

PROTOSCOLOS COVID

CORONAVIRUS

Edición España. Califica la medida de "mazazo" al turismo español

El rent a car advierte de nuevas pérdidas por la cuarentena británica

El sector, que ya estimaba perder hasta un 70% de su facturación en 2020 por la pandemia, prevé una caída adicional del 10% por la medida de Reino Unido

29 JULIO, 2020

Feneval aplica 'blockchain' a su sello Espacio Protegido COVID-19 "para transmitir seguridad a los usuarios"

La federación advierte de que la cuarentena supondría perder unos 18 millones de turistas británicos

"Las alquiladoras necesitan transmitir confianza a los viajeros que visiten España", señala Feneval

Mayka Santana
Periodista de HostelTUR

MÁS SOBRE

Transportes Actualidad

Coronavirus desescalada coronavirus

estado de alarma Feneval

Reino Unido Rent a car

El sector del rent a car, que ya estimaba perder hasta un 70% de su facturación en 2020, teme que pueda agravarse la situación con un 10% de caída adicional este verano llegando hasta un 80% de pérdida total, por la medida anunciada por Reino Unido de imponer una cuarentena de 14 días a las personas procedentes de España, incluidos residentes ingleses que viajen por vacaciones a territorio español, según ha advertido hoy la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (**Feneval**). "Se trata de un mazazo al turismo español que supondría perder unos 18 millones de turistas, pues los británicos representan el 21,6% de la entrada total de viajeros internacionales a nuestras fronteras", ha señalado Feneval.

Según ha explicado la federación en un comunicado, tras tres meses de confinamiento por el estado de alarma, que redujeron en un 90% el negocio del rent a car por el desplome de su actividad, "las alquiladoras necesitan transmitir confianza a los viajeros que visiten España para que conciban como totalmente seguro alquilar un vehículo en nuestro país".



Feneval advierte de las consecuencias de la cuarentena británica.

En este sentido, Feneval ha destacado que ha dado un paso más en las iniciativas que está poniendo en marcha este sector y se ha convertido en la primera organización en aplicar *blockchain* a su sello Espacio Protegido COVID-19 "para transmitir, precisamente, seguridad y confianza a las administraciones y a los usuarios y turistas tanto nacionales como extranjeros ante medidas como la tomada por Gran



Últimas noticias

- La ecotasa permite a Garden Hotels ahorrarse 25.000 botellas de plástico
- TUI amplía al 4 de agosto la suspensión de paquetes a Baleares y Canarias
- Reservas de viajes: caen todos los mercados europeos salvo Alemania

Revistas

Navegando la nueva normalidad

298

01.08.2020

LEER

BALEARIA & FRED. OLSEN

Llevándome todo lo que quiero

Este verano... **ESCÁPATE DE CASA**

REENCUENTRATE EN LA REGIÓN DE MURCIA

DES TI NO SE GU RO

Comunidad HostelTUR

- Contradicciones y paradojas
- La cuestión turística y el COVID-19
- Desolador primer semestre turístico 2020

Bretaña o las recomendaciones de países como Francia o Noruega de no viajar a territorio español debido a los rebrotes registrados en las últimas semanas".

"Blockchainizar el sello es el medio más seguro para validar el cumplimiento de este protocolo y evidencia nuestro empeño por ofrecer este verano un servicio seguro a turistas nacionales y extranjeros. Un registro público, inmutable, confiable y resistente a la manipulación de datos, a disposición del cliente en un clic", ha destacado el presidente de Feneval, Juan Luis Barahona,

Garantía de calidad

Según la federación, para la obtención del distintivo, las alquiladoras tendrán que superar la formación, validación y auditoría de la compañía internacional TÜV SÜD que, gracias a la aplicación de la tecnología *blockchain*, **garantizará que la información registrada jamás se podrá perder, modificar o eliminar**: sería equiparable a un notario "digital" que levanta acta del proceso de obtención de cada sello y lo pone a disposición del usuario como el máximo nivel de transparencia.

La encargada de implantar el proceso en *blockchain* en la red Ethereum será la empresa 5DS, según la entidad.

"Y es que, ante la proliferación de multitud de sellos 'free COVID' poco comprobables o que se otorgan las propias compañías a sí mismas, Feneval ha visto necesaria esta demostración de honestidad hacia el usuario final por parte de todas las empresas de alquiler adheridas al sello Espacio Protegido COVID-19", ha indicado

Antonio Ramos Femenán, hace 2 días

Ofertas de empleo

Lisboa/Lisboa
Sales account manager with high level of portuguese

Barcelona/Barcelona
Cmo - responsable de marketing

VER TODAS LAS OFERTAS

Las noticias más leídas

Así es el protocolo anti-COVID-19 en República Dominicana

Alemania amenaza con restricciones a sus turistas si actúan como en España

Ryanair cierra su base de Frankfurt, y Berlín y Düsseldorf peligran



Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de Hosteltur, inicia sesión o crea tu cuenta

INICIA SESIÓN

Comentarios

0

Esta noticia no tiene comentarios.

HOSTELTUR

Noticias de turismo para profesionales.
Actualidad sobre hoteles, economía, agencias de viajes, aerolíneas y empresas de turismo

Nota legal
Política de privacidad
Cláusula informativa de usuario
Política de cookies

Quiénes somos
Contacto
Wikitor
Webinars

Guía MICE
Revistas
Comunidad
Tarifas

Hoteles y Alojamientos
Distribución
Economía
Transportes
Innovación

