

Ariya: 500 kilómetros de autonomía para el nuevo SUV de Nissan
Coches de Empresa



Fleet
People
www.fleetpeople.es



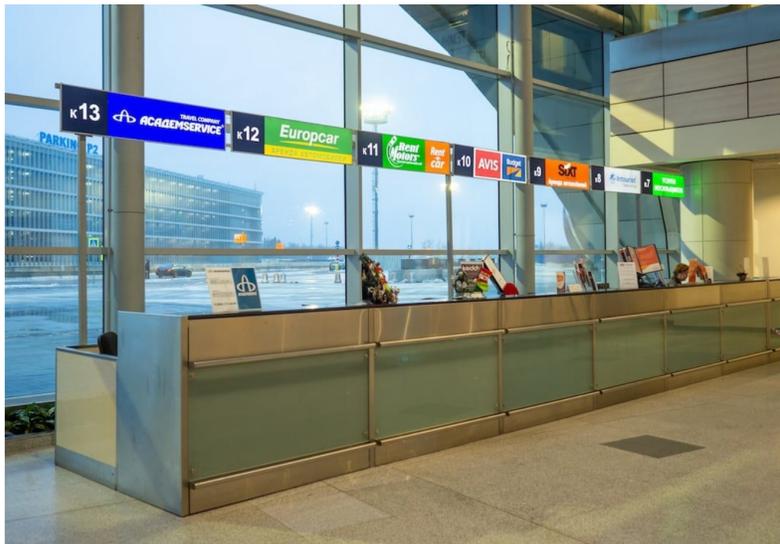
Skoda incorpora al mercado de flotas su Octavia más 'premium' y sostenible
Coches de Empresa



FLOTAS RENTING CARSHARING ELÉCTRICOS INDUSTRIA LIFESTYLE CONTACTO HEMEROTECA SUSCRÍBETE

El rent a car español agrava su previsión de caída anual por Reino Unido

29/07/2020



Fleet
People

Autor: Redacción

Tags: Feneval, Reino Unido, Rent a car

Las empresas de alquiler de automóviles (rent a car) que operan en España calculan que su volumen de facturación descenderá un 10% más respecto de sus previsiones iniciales como consecuencia de la cuarentena impuesta por Reino Unido, según estimaciones de Feneval.

La región impondrá una cuarentena de 14 días a todas las personas que crucen sus fronteras y que provengan de España, una medida que afecta también a los residentes ingleses que viajan a España por vacaciones.

Aplicar este periodo de confinamiento supondrá, de acuerdo con la patronal del alquiler de vehículos de España, "un mazazo" al rent a car nacional que supondría perder 18 millones de turistas.

Rent a car: el 21,6%, británico

Según Feneval, esta cifra representa el 21,6% de la entrada total de viajeros internacionales a España.

El 10% adicional de pérdida en los ingresos del sector que supondrá la medida de Reino Unido aumentará hasta el 80% la previsión de caída total de facturación en 2020 y respecto del ejercicio pasado, de acuerdo con la patronal.



El rent a car facturó 1.725 millones en 2019 y caerá con fuerza este año

El mercado de rent a car alcanzó 1.725 millones de euros en 2019, nuevo máximo de la serie histórica, lo que supuso un 1,8% más respecto al año anterior

F Fleet People

Entre el 16 de marzo y el pasado 20 de junio, la actividad del rent a car en nuestro país se redujo drásticamente y en un 90%.



MÁS





Europcar reduce su valor a la mitad del precio que pagó por Goldcar hace tres años



Las grandes empresas del alquiler que trabajan en nuestro país se han visto obligadas a suspender sus compras de vehículos hasta nueva orden, así como negociar la devolución de *stocks* apalabrados para hacer frente a la situación generada por covid-19.

Firmas como Europcar han tenido que acceder a préstamos avalados por el Gobierno para continuar con sus operaciones y otras han tenido que posponer vencimientos de pago con los fabricantes de automóviles, por ejemplo, ante la imposibilidad de trabajar sin liquidez en caja.

Las empresas de alquiler de vehículos cerraron el ejercicio pasado con una facturación de más de 1.700 millones de euros en España, con un crecimiento superior al 12% en comparación con 2018.

Te puede interesar:



Hertz paga 650 millones para buscarse un nuevo futuro en cinco



España, el tercer mercado de flotas más resistente del 'Big 5' europeo



El rent a car facturó 1.725 millones en 2019 y caerá con fuerza este año



Europcar reduce su valor a la mitad del precio que pagó por Goldcar hace



Volkswagen estudia la compra de la rent a car Europcar



El gran tsunami viral que arrasó el rent a car mundial (y español)

WARRANTY ANEXO 10.000

Las emisiones medias de los coches bajan un 4,2% hasta junio



Las emisiones medias de dióxido de carbono (CO₂) de los coches nuevos vendidos en España en el primer semestre de este año se situaron en 113 gramos por kilómetro recorrido, lo que supone una bajada del 4,2% en comparación a la media del mismo periodo del año pasado, según datos de la consultora MSI para la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto).

Según la asociación, este recorte se explica por el auge de los modelos microhíbridos, que hasta junio han acaparado el 5% del mercado, con un incremento en sus matriculaciones del 95%. Del mismo modo, los híbridos enchufables también han contribuido a reducir las emisiones medias de CO₂, al incrementar un 42% sus ventas.

Sin embargo, los vehículos 100% eléctricos apenas han contabilizado 5.182 unidades matriculadas, un 5% menos que en el mismo periodo del año pasado y de todas esas entregas, hasta 1.384 unidades las han matriculado los concesionarios, mientras que los particulares solo han comprado 1.170 unidades de coches 'cero emisiones' entre enero y junio, un 38,8% menos.





Un vehículo eléctrico

En este sentido, y pese a la reducción, Faconauto ha considerado que, con la configuración actual del mercado y con el impacto que ha tenido el Covid-19 sobre las matriculaciones, será “imposible” que el sector pueda cumplir con el objetivo de emisiones medias de 95 gramos que ha establecido la Unión Europea para el conjunto de 2020.

“Si se contaba con los coches eléctricos para recortar las emisiones de CO2, los compradores nos están diciendo que ese no es el camino. Este año se están vendiendo menos modelos electrificados porque no hay suficiente demanda, pese a que la oferta sí que es mayor. Esto quiere decir que se están acelerando procesos, con una normativa muy exigente, que ni la sociedad ni el sector están en disposición de cumplir”, ha lamentado la vicepresidenta Ejecutiva de Faconauto, [Marta Blázquez](#).



Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

[ACEPTAR](#)

[Política de cookies](#)