



TITULARES

- FENEVAL lanza su sello “ESPACIO PROTEGIDO COVID-19”
- El plan que impulsará la industria del auto, una ambiciosa y fundamental apuesta por el futuro del sector
- La automoción respalda el plan de apoyo del Gobierno
- El Grupo Renault, Nissan Motor Co., Ltd. y Mitsubishi Motors Corporation crean un modelo cooperativo para rentabilizar sus compañías

FENEVAL lanza su sello “ESPACIO PROTEGIDO COVID-19”

- Mercado
- Automóvil



El Rent a Car, una de las formas de viajar más seguras frente al Coronavirus

La Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (FENEVAL), a través de un acuerdo de colaboración con TÜV SÜD, lanza su sello “ESPACIO PROTEGIDO COVID-19” para que, aquellas empresas de alquiler de vehículos que lo deseen puedan obtener ya este distintivo para sus instalaciones y/o vehículos trasladando así a sus usuarios que están preparados y han puesto en marcha todas las medidas a su alcance de seguridad e higiene frente al Coronavirus.

Este sello, se basa en el protocolo del **transporte turístico** incluido en las ‘Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2’ publicadas por la Secretaría de Estado de Turismo en coordinación con el Ministerio de Sanidad y con el apoyo del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Por su parte, FENEVAL ha colaborado en el desarrollo del protocolo en la parte que corresponde al alquiler de vehículos. A diferencia de otras iniciativas similares, el sello “ESPACIO PROTEGIDO COVID-19”, además de basarse en las instrucciones del MINCOTUR y Sanidad, ha sido consensuado también con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA), PRLInnovación, y los sindicatos CCOO y UGT.

Las empresas de alquiler que quieran obtener el sello emitido por FENEVAL, tendrán que superar el proceso de formación, validación y auditoría de TÜV SÜD, compañía líder internacional especializada en servicios de inspección, certificación y consultoría. Para comprobar la correcta interpretación y cumplimiento del protocolo, se evaluará la adopción de las medidas de protección, limpieza e higiene frente al COVID-19 y se creará la figura de un responsable dentro de cada empresa para, posteriormente, realizar una auditoría de verificación previa a la emisión del distintivo.

Tal como indica Juan Luis Barahona, presidente de la patronal nacional de las alquiladoras, “gracias al protocolo que hemos puesto en marcha, el Rent a Car ya puede desde este momento trasladar tranquilidad a todos los usuarios de alquiler de vehículos en materia de prevención contra el COVID-19, mostrando el sello de FENEVAL en sus oficinas y en sus coches. Con ello, el sector pretende recuperar la confianza tanto de los usuarios habituales, como de aquellas personas que apuesten por el alquiler de vehículos para sus vacaciones”.

Para iniciar el proceso de emisión, los interesados deberán solicitarlo a través de la página web de FENEVAL en su sección “SELLO COVID” donde podrán descargarse los documentos necesarios para su obtención. Además, para mayor facilidad, el proceso de auditoría será realizado electrónicamente y de forma 100% digital.

Una vez superada la auditoría por parte de TÜV SÜD, se les asignará un sello con una numeración propia para que estas compañías puedan utilizarlo de forma visible en sus establecimientos y/o vehículos a través de adhesivos u otros formatos tales como perchas para el espejo retrovisor del coche, o material de mostrador. También podrán exhibirlo en sus correspondientes páginas web como forma de asegurar a sus clientes su compromiso y responsabilidad con el cumplimiento de este protocolo. Además, las empresas auditadas que hayan conseguido el sello serán incluidas en la relación de compañías adheridas a este protocolo en la página web de FENEVAL, como garantía verificable de cara a sus clientes de que efectivamente han cumplido con el proceso de emisión definido, para mejorar la implantación de las medidas preventivas.

“La seguridad de las personas es la razón de ser de TÜV SÜD y precisamente con este propósito hemos alcanzado un acuerdo de colaboración con uno de los grandes referentes en el sector del alquiler de vehículos y la movilidad. Nuestra experiencia en el ámbito de la movilidad y la seguridad, unida a la de FENEVAL, nos permite ofrecer un sello que garantiza el cumplimiento de las medidas de prevención frente al COVID-19”.

INFORME ICA

Informe ICA 2008

ETIQUETAS POPULARES

- Mercado
- Movilidad
- Automóvil
- Seguridad Vial
- Tendencias

LO MÁS LEÍDO

- Iniciativa para desarrollar un programa de educación vial para adultos
- Audi intensifica sus investigaciones en combustibles sintéticos
- Nueva edición del Informe ICA
- Los drones de la DGT regularán el Tráfico en este puente del 1º de mayo
- Nuevo diseño para la Clase S Mercedes-Maybach

de la inspección y certificación de procesos se une a la intención de FENEVAL de generar un entorno seguro frente al COVID-19 tanto para cliente como para empleados. Para ello, hemos definido un proceso de validación sólido y transparente que asegura la correcta comprensión de las medidas a adoptar en sus instalaciones a través del nombramiento y formación de un responsable de COVID-19 y la realización de una auditoría posterior”, manifiesta Isabel Morillas, directora de Consultoría de Automoción de TÜV SÜD España y Portugal.

Algunas de las directrices que deberán llevar a cabo las empresas de alquiler de vehículos para conseguir el sello serán, entre otras, la limpieza y desinfección del vehículo tras cada servicio. En cuanto al alquiler de las motocicletas se ofrecerán gorros higiénicos desechables. Y, en el caso de los trabajadores de los servicios de transporte de vehículos con conductor hasta nueve plazas que tengan contacto directo con los viajeros, deberán ir provistos de mascarillas y tener acceso a solución desinfectante para practicar una higiene de manos frecuente, entre otras medidas recogidas en el protocolo.

“Seguimos haciendo todo lo posible para que nuestros clientes no tengan que renunciar a su movilidad. Somos un sector comprometido con la seguridad y el bienestar de todos nuestros usuarios” ha sentenciado el presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona.

ICA Motor Ediciones

Me gusta 0

Compartir

Twitter

Share

Guardar

Siguiente >

SECCIONES

VO Flotas Museos Distribución/posventa Renting

Recambios Neumáticos Estaciones de Servicio

Aseguradoras Fiancieras Rent a Car Tendencias

Movilidad Seguridad Vial Reparación

Infraestructuras Formación Subastas **Mercado**

Automóvil

