





Actualidad Cifras Empleo, compra y venta de talleres Empresas Equipamiento Producto Promociones y campañas Técnica y Tecnología Vamos de paseo Noticias del mundo VI





# Feneval lanza su sello "Espacio Protegido Covid-19"

Las empresas de alquiler que quieran obtener el sello emitido por Feneval tendrán que superar el proceso de formación, validación y auditoria de TÜV SÜD.



La Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (Feneval), a través de un acuerdo de colaboración con TÜV SÜD, lanza su sello "Espacio Protegido Covid-19" para que aquellas empresas de alquiler de vehículos que lo deseen puedan obtener ya este distintivo para sus instalaciones y/o vehículos, trasladando así a sus usuarios que están preparados y han puesto en marcha todas las medidas a su alcance de seguridad e higiene frente al coronavirus.

Este sello se basa en el **protocolo del transporte turístico** incluido en las "Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2", publicadas por la Secretaría de Estado de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Sanidad, y con el apoyo del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Por su parte, Feneval ha colaborado en el desarrollo del **protocolo** en la parte que corresponde al **alquiler de vehículos**. A diferencia de otras iniciativas similares, el sello "Espacio Protegido Covid-19", además de basarse en las instrucciones del Mincotur y Sanidad, ha sido consensuado también con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (Aespla), PRLInnovación, y los sindicatos CC.OO y UGT.

Las empresas de alquiler que quieran obtener el sello emitido por Feneval tendrán que superar el proceso de formación, validación y auditoria de TÜV SÜD. Para comprobar la correcta interpretación y cumplimiento del protocolo, se evaluará la adopción de las **medidas de protección**, limpieza e higiene frente al Covid-19 y se creará la figura de un responsable dentro de cada empresa para, posteriormente, realizar una auditoría de verificación previa a la emisión del distintivo.



### Buscar en Posventa



XVIII Edición de los Premios Personajes de la Posventa











Para iniciar el proceso de emisión, los interesados deberán solicitarlo a través de la página web de Feneval, en su sección "Sello Covid", donde podrán descargarse los documentos necesarios para su obtención. Además, el proceso de auditoría será realizado electrónicamente y de forma 100% digital.

Una vez superada la auditoría por parte de TÜV SÜD, se les asignará un sellocon una numeración propia para que estas compañías puedan utilizarlo de forma visible en sus establecimientos y/o vehículos a través de **adhesivos u** otros formatos tales como perchas para el espejo retrovisor del coche, o material de mostrador. También podrán exhibirlo **en sus correspondientes** páginas web como forma de asegurar a sus clientes su compromiso y responsabilidad con el cumplimiento de este protocolo. Además, las empresas auditadas que hayan conseguido el sello serán incluidas en la **relación de** compañías adheridas a este protocolo en la página web de Feneval.

Algunas de las directrices que deberán llevar a cabo las empresas de alquiler de vehículos para conseguir el sello serán, entre otras, la limpieza y desinfección del vehículo tras cada servicio. En cuanto al alquiler de las motocicletas se ofrecerán **gorros higiénicos desechables**. Y, en el caso de los trabajadores de los servicios de transporte de vehículos con conductor hasta nueve plazas que tengan contacto directo con los viajeros, deberán ir provistos de mascarillas y tener acceso a solución desinfectante para practicar una higiene de manos frecuente, entre otras medidas recogidas en el protocolo.

RENT A CAR ALQUILER SELLO HIGIENE TÜV-SÜD



#### Lo más leído

- Grupo Torrejón, primera franquicia en España de chapa y pintura
- Una reflexión acerca del próximo Motortec
- El sector de la posventa continúa con su recuperación en junio
- El taller perdería 60 euros por reparación por la incorrecta eliminación de la constante de pintura
- Desinfectar el habitáculo, la forma más eficaz de eliminar el coronavirus del vehículo

# Hoy destacamos



El Gobierno anuncia un plan de 3.750 millones de euros para defender al sector de la automoción



ZF completa la adquisición de Wabco



Nissan anuncia su intención de cerrar la planta de Barcelona



Los propietarios de Aurgi y Motortown compran Autingo alidad Redacción

### Comentarios

No hay comentarios ¿Te animas?

Nombre		Correo electrónico
Tu comentario		
☐ He leído y acepto la <b>polític</b> a	de privacidad	
No soy un robot		Envía el comentario
	reCAPTCHA Privacidad - Términos	

## Síguenos





















**INSCRÍBETE GRATIS YA!** 







## Recibe nuestro boletín Lo más destacado de Posventa, en tu correo



Tu correo electrónico	
No soy un robot	reCAPTCHA Privacidad - Terminos

PÔSVENŢĄ				
Actualidad Cifras Empleo, compra y venta de talleres Empresas Equipamiento Producto				
Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio.  MÁS INFORMACIÓN  ACEPTO	Privacidad			