

Inicio > Interior > Seguridad Vial > Oficinas inteligentes, llaves digitales y otras soluciones seguras para reflotar...

Empresas

Desde Feneval, la patronal del sector, apuestan por la movilidad urbana

Oficinas inteligentes, llaves digitales y otras soluciones seguras para reflotar el sector de rent a car

Por M.L. - 22 Junio, 2020



Re-flotar, en su sentido literal, porque las flotas han estado aparcadas, casi en su totalidad, durante los tres meses del estado de alarma. Ahora, para compensar, el sector de rent a car debe aprovechar el verano y ponerse a circular, coincidiendo además con la libertad de desplazamientos interprovinciales desde ayer. Tienen mucho que recuperar.

Una encuesta hecha por MSI Inteligencia de Mercado durante la pandemia, a 200 negocios del sector de rent a car, muestra con contundencia los estragos causados por el Covid-19: un 30% del mercado decidió cerrar, el 70% dejó de incorporar flota, la facturación media como mínimo ha caído un 75%, y en el caso del alquiler de coches un 100%.



Tras el cierre inicial, el 11 de marzo, el Gobierno permitió la apertura solo para traslados relacionados con actividades esenciales, por eso han sido solo demandados los vehículos más grandes, "sobre todo los industriales y los de transportes especiales; personas de los Ministerios, se ha llevado también gente al Ifema, a enfermos entre hospitales, incluso a fallecidos, principalmente alquileres con conductor y dadas las

circunstancias, muchos servicios gratis, pues han sido donaciones dentro de programas de colaboración con algunas ONG, como Cruz Roja. Pero este tipo de cliente ha sido excepcional,

Participa en nuestro **Concurso**

Gana HUAWEI P30 PRO
un 128GB Breathing Crystal

Valorado en **600€**

Escudodigital
Diario de seguridad global

Potencia tu SEO con las 14 mejores estrategias de link building

Conoce más

Destacados



Ciberguerra: Australia sospecha que China la está ciberatacando

Agencias - 23 junio, 2020

Según informa Europa Press, el gobierno australiano cree que China está detrás de varios ciberataques registrados contra diversas instituciones del país. Varias...



Gonzalo Sánchez (PwC): "En los próximos meses nos jugamos los próximos 20 años"
23 junio, 2020

La UE y Japón firman un acuerdo

surgido por la crisis sanitaria. Nuestro negocio se centra en el turismo, por eso el problema es serio y la reactivación para por una reconversión de las empresas. Los cierres que se han hecho mediante los ERTE no son solución. Hacemos falta avals al 100% y créditos de liquidez y restauración”, expone **Ignacio Manzano, presidente de Aseval- Madrid**, Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin conductor, que aglutina a unas 40 empresas de la capital.

Para Manzano, dicha reconversión pasa por “*ver al rent a car como medio de transporte de pasajeros alternativo al público. En este momento, podemos aportar mucho en la lucha contra la contaminación tanto acústica como de emisiones. Mientras la media de edad de las furgonetas de reparto es de 10 ó 12 años, las nuestras tienen como tope dos, igual que toda la flota. Son vehículos indicados para acceder al Madrid Central, por lo que se debería incentivar su uso*”.

“Es el momento perfecto para potenciar lo ya iniciado: la transformación tecnológica y el refuerzo de la seguridad”

Desde la federación nacional, Feneval, que representa al 95% del sector, confirman este planteamiento como estrategia de futuro. “*Es necesario buscar soluciones. El 20% de las ventas de automoción las hacemos nosotros. El año pasado compramos 270.000 vehículos y sin embargo, en 2020 se calcula un máximo de 87.000. Esto da idea del panorama. Por eso es el momento perfecto para potenciar lo ya iniciado: la transformación tecnológica y el refuerzo de la seguridad; dos propósitos que van entrelazados y que acaban de cristalizar en el recién presentado sello “Espacio protegido Covid-19, que garantiza el estricto cumplimiento de los protocolos sanitarios para evitar contagios”, explica **Juan Luis Barahona, presidente de Feneval**.*

Y los proveedores ya se han puesto a ello. Primero las multinacionales, que ya estaban en el camino antes de la llegada del coronavirus. “*Más de la mitad del negocio corresponde a diez grandes empresas y el resto son pymes, que en número son un 92% aproximadamente. En total, en España cerca de mil firmas*”, detalla Barahona. En **Aneval, presidida por José Luis Sanz**, se agrupan Avis, Hertz, Enterprise, Sixt y Europcar, las cinco mayores compañías, que ya a principios de año pidieron estar en la Mesa de Movilidad del Gobierno.

La última citada deja clara su estrategia en la línea planteada desde la patronal. “*Hay una primera prioridad para la vuelta a la normalidad: seguridad. Y más allá otro factor clave: la tecnología*”, puntualiza **Tobias Zisik, director general de Europcar Mobility Group en España**. El “proveedor de opciones de movilidad que sustituyen al coche en propiedad y que incluye el alquiler, el carsharing y el vehículo con conductor”, tal y como se autodefine, ha puesto en marcha un Programa de Seguridad basado en la “política de contacto cero” que aplica la tecnología de contactless. “*Tenemos oficinas inteligentes con dispensadores automáticos de llaves, denominado Key’n Go, de momento en Goldcar e InterRent. Un servicio digital en un minuto, que evita colas. En Europcar se llama Clic &Collect*”, comenta Zisik.

Key’n Go y Click&Collect son las soluciones sin contacto físico que ha implantado Europcar en Goldcar e InterRent, sin papeleos ni colas

“*Otra tecnología que está cobrando especial importancia es la llave digital, que ya tenemos desde hace años en nuestra marca Ubeeqo, y que permite abrir y cerrar el coche con su móvil*”, prosigue. Por último, están potenciando como producto el Delivery &Collect, que entrega y recoge los coches desinfectados de Europcar donde diga el cliente.



Asimismo, en **Avis Budget Group**, consideran que “*la digitalización máxima e interacción mínima con el cliente deben ser las pautas*”, dice **Francisco Farrás, su director en España y Portugal**. “*Ni cuellos de botella ni esperas, se trata de facilitar la entrega del vehículo sin correr riesgos y con máximas garantías de higiene. Ya llevamos tres o cuatro años ofreciendo coches conectados. Ahora queremos maximizar la red de clientes con una estrategia interprovincial e internacional, mediante una propuesta segura, flexible y sostenible. Y por supuesto*

basada en la interoperabilidad, permitiendo el alquiler por horas, de dos a seis, como forma de apostar por la movilidad en la ciudad”, informa Farrás. Aparte, en Avis, proponen el alquiler de ‘fin de semana XXL’ desde el jueves hasta el lunes “*sin repercusión en precios*”. Para dar más opciones de servicio a los clientes la empresa lanzó Avis Free Move, que permite incluso cambiar de vehículo, según necesidades, dentro del mismo contrato.



de normas comunes en seguridad aérea civil
23 junio, 2020



Cloud IPAM Sync, la solución que optimiza el control de las apps alojadas en entornos multicloud
23 junio, 2020



Sólo los bonos de carbono con certificación oficial permiten modelos eficientes de

Y es que flexibilidad es la palabra clave, que ahora mismo aparece en las webs de los rent a car, y no solo en las de los más grandes. No pueden escatimar en ofrecer alicientes, pues tal y como prevé José Luis Sanz, "en el mejor de los casos, podemos pensar en una recuperación de un 30% como mucho, que seguirá sin compensar las pérdidas sufridas. Por eso hay que extremar el cuidado en el servicio; algo fácil para esta actividad, donde siempre la limpieza de los vehículos ha sido prioritaria. Ya lo hacíamos, así que ahora, lo consecuente es ir más allá de lo exigido por Sanidad. De hecho, en Enterprise – empresa en la que desempeña el cargo de director de Relaciones Institucionales – estamos teniendo cero incidencias".

Para Sanz es importante que también se potencie el alquiler de coches para llegar a los rincones de la "España vaciada", inaccesible para otros medios de transporte. Y, para frenar "el mucho gasto generado al tener tanto coche parado en campas", ve fundamental renegociar con Aena y Adif pagos y tarifas, "para no tener cuotas fijas".

En Avis llevan unos años ofreciendo coches conectados y haciendo "una propuesta segura, flexible y sostenible, que incluye la interoperabilidad y el alquiler por horas"

La tributación del rent a car es otro de los temas de debate. Desde Feneval, Juan Luis Barahona no considera justo que el IVA sea del 21% "mientras sectores directamente relacionados como el transporte y el turismo lo hacen al 10%. Si se modificase, está calculado que esto supondría salvar a 420 empresas y más de 1.600 empleos. Es algo que urge negociar", subraya.

En cualquier caso y "siendo positivo", el presidente de la patronal no cree que la actividad se normalice hasta al menos 2022. "Tiempo que aprovecharemos para impulsar los cambios en un sector que, tradicionalmente, ha sido de movimientos lentos. El futuro es digital y eso obliga. Y el que lo acelerará va a ser el propio cliente. Ya no se puede hablar de coche, sino de plataformas. Y con este nuevo concepto del negocio queremos y podemos ser parte de la solución que hay que dar a la forma de moverse en la ciudad".

Para acompasar el cambio previsto, el presidente de la patronal nacional explica que los profesionales del sector recibirán formación específica el próximo otoño, en colaboración con ISDI. No se puede seguir desarrollando la actividad sin hablar de geolocalización, e-commerce, blockchain, entre otros avances tecnológicos. Como dice Barahona: "el usuario ya no quiere caballos, sino servicios. Y ahora mismo envueltos además en seguridad e higiene, algo que ya garantizamos con la pegatina que empezarán a lucir, esta misma semana, los coches cuando pasen la auditoría de protocolo seguro".

ETIQUETAS crisis Feneval rent a car sector automoción seguridad



Artículo anterior

La española Anabel Díaz, nueva directora general de Uber para Europa, Oriente Medio y África

Artículo siguiente

¿Deberías envolver la llave de tu coche en papel de aluminio para que no te lo roben?

artículos relacionados | más del autor



Gonzalo Sánchez (PwC): "En los próximos meses nos jugamos los próximos 20 años"



Todo lo que debes saber sobre SAP en el 2020: el vídeo de #SAPPHIRENOW Converge



La española Anabel Díaz, nueva directora general de Uber para Europa, Oriente Medio y África



Suscríbete a nuestra **Newsletter** y mantente al día de todas las noticias de Seguridad

[Acceder a Suscripción](#)

Participa en nuestro **Concurso**

Gana **HUAWEI P30 PRO** un 128GB Breathing Crystal

Valorado en **600€**

Escudodigital
Diario de seguridad global

SEMURSH

Potencia tu SEO con las 14 mejores estrategias de link building

Conoce más

Destacados



Ciberguerra: Australia sospecha que China la está ciberatacando

Agencias - 23 junio, 2020

Según informa Europa Press, el gobierno australiano cree que China está detrás de varios ciberataques registrados contra diversas instituciones del país. Varias...



Gonzalo Sánchez (PwC): "En los próximos meses nos jugamos los próximos 20 años"



La UE y Japón firman un acuerdo de normas comunes en seguridad aérea civil

Cloud IPAM Sync, la solución



- Publicidad -

DACOR
INTELLIGENCE

COMPLIANCE PENAL Y TECNOLÓGICO
CIBERSEGURIDAD
CIBERINTELIGENCIA

ATENCIÓN PERSONALIZADA EN CADA PROYECTO

www.dacorintelligence.com

