

Reclaman un IVA turístico reducido, pues el 80% de su actividad está relacionada con el turismo y, sin embargo, tributan al régimen general

El rent a car pide ampliar los ERTes por fuerza mayor en el turismo para garantizar los empleos y la recuperación del sector

Madrid, 04 de mayo de 2020.- El sector del rent a car reclama una desescalada en la que se amplíen los meses de ERTes por causa de fuerza mayor, una vez superado el estado de alarma, a aquellos sectores cuyo negocio esté supeditado en gran medida al turismo, como es el caso del alquiler de vehículos -con un 80% de su negocio correspondiente a esta actividad-, con el objetivo de garantizar los empleos de todos sus trabajadores y la recuperación del sector.

De esta manera, Feneval y Aneval, como representantes del rent a car en España, piden que se otorgue al turismo una consideración especial, sumándose así a la reclamación de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y los sindicatos CCOO y UGT, que han propuesto al Gobierno que se extienda por seis meses la fuerza mayor para tramitar ERTes en el sector para poder superar la crisis provocada por la pandemia.

Las alquiladoras de vehículos argumentan que el turismo es una de las actividades que más tardará en reanudarse y, más aún, en volver a la normalidad, tal y como ha reconocido la ministra de Trabajo, Yolanda Díez, quien llevaba a 2021 la reapertura en algunos casos de locales de hostelería y restauración, por lo que en estos casos estaríamos ante de más de nueve meses de inactividad.

Ambas asociaciones recuerdan que son muchas las empresas de rent a car y los empleos en juego pues el sector de las alquiladoras de vehículos genera 40.000 puestos de trabajo directos e indirectos, "de ahí que sea imprescindible prorrogar el ERTE por fuerza mayor más allá del estado de alarma, dado que la demanda del servicio de rent a car no se va a recuperar inmediatamente después", afirman.

Por otro lado, desde Feneval y Aneval argumentan que las medidas de desescalada deberían tener en cuenta también los distintos ámbitos territoriales, pues ya estamos viendo como algunas comunidades autónomas podrían reanudar antes las actividades turísticas, mientras que las zonas más afectadas por la crisis sanitaria podrían tardar varias semanas más o incluso meses en recuperar el normal funcionamiento de su modelo turístico.

IVA turístico al rent a car

El sector del rent a car en su conjunto insiste en la importancia que tiene ahora la aplicación de un IVA reducido para el sector y su equiparación al resto de actividades turísticas como el alojamiento o el transporte de pasajeros, ya que el 90% de las contrataciones de vehículos de alquiler se realiza a través de paquetes turísticos.

Para las alquiladoras, carece de lógica que se apliquen gravámenes diferentes sobre conceptos que se conciben como parte de un mismo programa turístico. Y es que, mientras que el transporte de viajeros, los alojamientos y la restauración tributan con un IVA reducido del 10%, el sector del rent a car lo hace en el régimen general (21%), lo que supone un agravio comparativo hacia las alquiladoras por dos frentes, el transporte y el turismo, dos actividades que se han visto gravemente afectadas con la crisis sanitaria.

Desde el rent a car explican que más de dos tercios de su actividad está relacionada con el turismo, por lo que debería ser considerado a efectos tributarios como un subsector turístico y, por tanto, gravarse con un IVA reducido. El rent a car aporta a las arcas públicas el 27,4% del total de la recaudación por IVA en la compra de vehículos nuevos, hasta los 1.333 millones de euros, según datos de la consultora MSI.

Por otro lado, ambas asociaciones recuerdan que el rent a car es uno de los principales distribuidores territoriales del gasto y, en muchas ocasiones, complementa los servicios de la red de transporte público de determinados territorios, contribuyendo a interconectar pueblos y pequeñas ciudades representando así una solución frente la 'España vaciada'.

Aneval es la asociación que representa a la mitad del mercado del rent a car en España y que, por sus estándares de calidad, se les conoce también como "el alquiler cinco estrellas". Con una aportación de 5.000 millones de euros al PIB y la creación de 29.000 empleos directos e indirectos, es pieza clave de la nueva movilidad, al proporcionar un servicio sin barreras temporales, que garantiza también libertad de movimiento por tener el radio de acción más amplio de las soluciones de coche compartido. Además, con una flota de cerca de 100.000 vehículos que se renueva cada nueve meses y donde el 80% emite menos de 120 gr/km., se convierten en un eficaz plan de choque contra la contaminación y el envejecimiento del parque. Más información en www.aneval.es

Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. FENEVAL engloba a más de 800 empresas y representa a casi el 95% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 800.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

Más información:

ANEVAL

Ion, Imagen y Comunicación

Carolina Morales/Jorge Medina

carolina@ioncomunicacion.es

jorge@ioncomunicacion.es

Tíf. 91 576 05 88

Móvil: 636 01 47 93

www.ioncomunicacion.es

@IonComunicacion

FENEVAL

Nort3

Jesica Durán – jesica@nort3.com

Tel: 623 174 217