



# FENEVAL

ENERO/MARZO 2020 - N° 205

## **FITUR 2020**

Innovación, tecnología y sostenibilidad como nuevo modelo de negocio

## **SALÓN DE GINEBRA ONLINE**

Los fabricantes lanzan sus novedades de forma virtual ante el Coronavirus

## **NUESTROS ASOCIADOS**

AECOVAL celebra su asamblea general en Benicàssim

## **PROTAGONISTA**

Juan Luis Barahona habla sobre la situación de RAC en pleno Estado de Alarma



la voz de la *movilidad*

Placa al Mérito Turístico  
concedida a FENEVAL por  
el Ministerio de Economía

**Audi Empresa**  
TRABAJAMOS PARA UN  
FUTURO CON CERO EMISIONES.

**INNOVAMOS  
PARA NO DEJAR  
HUELLA.**

*Sant Llorenç de Morunys, Lleida, Spain*



## Nuevo Audi Q5 TFSIe

Dedicamos todo nuestro esfuerzo para crear un futuro con cero emisiones. Innovando con tecnologías como Audi TFSIe, la tecnología híbrida enchufable de Audi, que combina un motor de gasolina con un motor eléctrico integrado. Su autonomía 100% eléctrica de más de 40 kilómetros permite tener un estilo de conducción eficiente y responsable.

### La tecnología Audi TFSIe ya está presente en:

El modelo Audi Q5 TFSIe, Audi Q7 TFSIe, Audi A3 Sportback 40 e-tron, Audi A6 TFSIe, Audi A7 Sportback TFSIe, y Audi A8 TFSIe.

[audi.es/tfsie](http://audi.es/tfsie)



# COMPROMISO: la vacuna para el Rent a Car



Nuestro país esta viviendo una situación que, al menos hasta donde alcanzo a recordar, no tiene precedentes similares. Este desafío al que nos está retando el COVID-19 ha afectado ya a casi todos los sectores sociales, centrándose en el sanitario y muy especialmente en el económico.

Ni el Rent a Car ni ningún otro sector podía... o quería, prever las medidas que se han adoptado en cuanto al cierre temporal de los centros educativos, comercios, restauración; con el límite a la libertad de circulación de las personas o el cierre de las fronteras terrestres de nuestro país.

Sin embargo, a lo largo de nuestros casi 43 años de historia, en FENEVAL hemos vivido distintas situaciones de crisis, por lo que, sabemos con certeza que es ahora donde todos los actores de la sociedad debemos esforzarnos más que nunca para actuar con responsabilidad al servicio de la ciudadanía.

Quiero, por tanto, aprovechar estas líneas para lanzar un mensaje de optimismo y de ánimo a todos aquellos asociados y partners de FENEVAL que están en primera línea de batalla, aquellos profesionales que están trabajando estos días por seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes, con quienes tenemos un firme compromiso en estos momentos.

Por supuesto, no podemos olvidar la imprescindible contribución de los vehículos industriales para ayudar al abastecimiento de la población y para transporte de material sanitario. A todos ellos, también GRACIAS.

Es ahora, además, cuando debemos cuidar al máximo la seguridad de nuestros colaboradores y empleados, y servimos de la tecnología y la digitalización para poder seguir adelante con nuestra actividad.

Ahora, más que nunca, debemos aprovechar las herramientas digitales, haciéndolas nuestras mejores aliadas para facilitar los sistemas de tele-trabajo, de flexibilidad y conciliación laboral y familiar como solución inmediata y reducir el impacto de este parón al mínimo posible.

Resulta imprescindible que el Gobierno y las administraciones trabajen totalmente coordinados con el objetivo de proteger al máximo la salud de nuestros ciudadanos y asegurarnos, con medidas concretas, de que actividades tan importantes para España como el turismo, y todos los sectores que lo alimentan, puedan recuperarse cuanto antes.

Para ello, FENEVAL quiere ponerse totalmente a disposición de las Administraciones Públicas y las instituciones para ayudar a contribuir en todo aquello que sea necesario para la restauración de la sociedad española y la movilidad urbana.

Trabajemos, como siempre con compromiso, como la única vacuna que nos ayude a vencer al virus.

Mucho ánimo, y un afectuoso saludo.

Juan Luis Barahona

# SUMARIO N° 205



ENERO - MARZO 2020

---

## 6 | NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2020 - Innovación, tecnología y sostenibilidad como nuevo modelo de negocio  
EXCELTUR - Alianza para la excelencia turística

## 15 | ACTUALIDAD

Salón de Ginebra online

## 22 | NOMBRAMIENTOS

Los últimos cargos nombrados en el sector del motor

## 26 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

Me dicen mis amigos que...

## 28 | ETIQUETAS MEDIOAMBIENTALES

## 30 | NUESTROS ASOCIADOS

AECOVAL celebra su asamblea general en Benicàssim

## 33 | PROTAGONISTA

Juan Luis Barahona habla sobre la situación de RAC en pleno Estado de Alarma

## 35 | COCHES Y MOTORES

CITROËN C5 AIRCROSS HYBRID SHINE

## 39 | HEMOS ANALIZADO

TOYOTA CAMRY HYBRID

## 44 | A PRUEBA

MAZDA CX30

## 47 | CURIOSIDADES

¿Y ahora fabricamos patinetes?

## 50 | EN RUTA POR

De León a Ponferrada en caravana

## 56 | FENEVAL PLUS

Recomendaciones para reducir al máximo el riesgo de contagio por Coronavirus

## 57 | HI-TECH

La era de las pantallitas

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M<sup>o</sup> Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

Email: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com) | web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com) | Colaboradores: Carmen Espada, Alberto Gómez, Guillermo Alfonsín, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M<sup>o</sup> Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

P<sup>o</sup> de la Castellana, 151  
planta 10 - A  
28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

Fax: 91 447 65 52

e-mail: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com)

web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com)



[seat.es/empresas](http://seat.es/empresas)

# SEAT URBAN VEHICLES® SEAT Arona.

## Siempre eliges ciudad.

Si tu día libre perfecto es un día lleno de cosas por hacer, la ciudad es tu mejor plan. Vívela con tu SEAT Arona, tu SUV con Full LED, Asistente de aparcamiento automático, Cámara de visión trasera y Cuadro de mandos Digital Cockpit.

SEAT FOR BUSINESS.



Consumo medio combinado de 3,7 a 4,2 Kg/100 Km (GNC) y 4,6 a 6,6 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO<sub>2</sub> de 102 a 150 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO<sub>2</sub> de 96 a 113 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Arona FR con opcionales.

# FITUR 2020

## Innovación, tecnología y sostenibilidad como nuevo modelo de negocio

La Feria Internacional del Turismo, el mayor evento internacional dedicado al turismo, tuvo, afortunadamente, tiempo de celebrarse un año más en Madrid del 22 al 26 de enero, antes de que estallase la crisis del Coronavirus, y contó con Corea del Sur como país socio.

En el que es su 40 aniversario, FITUR 2020 ha ocupado los 10 pabellones de IFEMA superando de nuevo todas las expectativas en cuanto a la convocatoria de empresas, marcas y países de toda la geografía mundial, convirtiéndose en el foco de la multiculturalidad, la innovación y la tecnología.

Así lo revela, el crecimiento de la participación profesional en un 5,16%, hasta alcanzar la cifra de 200.000 participantes. En el capítulo internacional, hay que destacar el crecimiento del 6,4 % en los visitantes internacionales provenientes de 165 países y regiones. Se estima además un impacto económico generado en la ciudad de aproximadamente de 333 millones de euros.

**255.000 participantes**

**918 expositores titulares**

**11.040 empresas**

**165 países y regiones**

**69.697,5 m2 netos de exposición**



Como novedades este año se estrenó FITUR TALENT, así como la plataforma de encuentro profesional MEET AFRICA orientada a favorecer el conocimiento de la oferta turística de este continente y las alianzas comerciales. Además, se han ofrecido gran cantidad de contenidos especializados, foros de conocimiento y tendencias, donde se ha destacado la innovación y la transformación digital como claves de competitividad del sector, en sus diferentes secciones especializadas: FITURTECHY, FITUR KNOW, HOW & EXPORT, FITUR SCREEN, FITUR FESTIVALS, FITUR GAY (LGBT+) y FITUR HEALTH.

La Federación Nacional de vehículos de Alquiler con y sin conductor (FENEVAL) como referencia nacional de movilidad, no pudo perderse esta importante cita en IFEMA realizando una visita a todos los alquiladores de vehículos que han estado presentes en esta 40 edición.

El presidente Juan Luis Barahona ha querido resaltar la importancia de la presencia del Rent a Car en FITUR, “un servicio imprescindible en el turismo nacional e internacional”.

Durante su recorrido por distintos pabellones, Barahona destacó el esfuerzo del sector, orientado cada vez más hacia la tecnología e innovación, valores muy presentes este 2020 en Fitur, donde han contado con stand propio compañías como **Avis España, Europcar Mobility Group, Hertz, Sixt, Cicar y Ok Rent a Car**; y han estado presentes como co-expositores **Centauro, Grupo Roig, Record Go y Top Car**.

### Avis España

Avis ha aprovechado este encuentro del turismo para presentar una solución de movilidad pionera: **Intermovilidad**, un servicio pensado para grandes ciudades que integran un modelo flexible de gestión de las necesidades del cliente y una visión estratégica sostenible con el entorno. El objetivo es favorecer la movilidad en un entorno urbano cada vez más restringido, basada en el alquiler por horas.

A diferencia de otros modelos que no llegan a zonas como el aeropuerto, este nuevo servicio presenta una serie de ventajas para el usuario que garantizan la variedad, disponibilidad y calidad de una flota de vehículos ecológica y premium en los hubs de acceso, la posibilidad de que los conductores puedan recoger el vehículo en una oficina y realizar la devolución en otra distinta sin coste extra, el kilometraje ilimitado y la asistencia 24/7 o la posibilidad de reservar a través de cualquiera de las plataformas de Avis –oficinas, web, call center o Avis App.

“Es cierto que el usuario ha cambiado la manera en la que se desplaza y que eso genera nuevos desafíos y retos que evolucionan de forma constante. El transporte personal y el vehículo propio han dado paso al concepto de movilidad como servicio, donde la flexibilidad se ha convertido en un elemento clave y decisivo”. – declaró **Francisco Farrás, Director General de Avis Budget Group Iberia**.



### Europcar Mobility Group

Por su parte, Europcar ha estado presente en FITUR con el principal objetivo de afianzar la imagen del grupo en España, donde además han presentado la tercera parte del **Estudio sobre la Movilidad del Futuro** donde se recogen las opiniones de conductores españoles de todo el territorio nacional cada vez más inclinados por las distintas opciones de movilidad y menos al coche en propiedad.

Sus novedades este año van en línea con tres de los vectores estratégicos de la compañía durante los últimos años: la movilidad abierta, la digitalización y la sostenibilidad. Con su programa de Coches Conectados, ya han conseguido conectar más de 5.000 coches en España, y con el **proyecto WeNow**, con ofrecen a sus clientes la opción de conocer su modo de conducción a través del control telemático, para que hagan una conducción más responsable y segura.

“En Fitur hemos anunciado también que vamos a incrementar en un 50% la flota ECO de nuestra marca Europcar en España. En 2020 tendremos 15.000 coches híbridos y eléctricos y para 2023 nuestro objetivo es que el 20% de nuestra flota en todo el mundo sea de este tipo de modelos”, explicó **Tobias Zisik**, director general de Europcar Mobility Group España.





## Hertz

En este 2020, esta compañía ha presentado en Fitur el servicio de suscripción mensual de coches **My Hertz Weekend**, una alternativa flexible y rentable al vehículo de propiedad que proporciona a los clientes acceso a un coche de jueves a lunes, ayudando a que los fines de semana sean mejores y más largos.

“My Hertz Weekend es una alternativa a la propiedad de coche y complementa la movilidad de aquellas personas que durante la semana no necesitan un vehículo para desplazarse. El servicio responde tanto al cambio de actitud que existe actualmente respecto a la propiedad de automóviles, como al crecimiento de la economía de alquiler y suscripción” aseguró **Javier Díaz-Laviada**, director general de Hertz España.

Actualmente los vehículos de My Hertz Weekend se pueden recoger a partir de las 2:00 p.m. del jueves y se pueden devolver en la misma ubicación en cualquier momento antes de las 12 del mediodía del lunes y está disponible en 50 oficinas repartidas entre Barcelona, Bolonia, Londres, Madrid, Milán, Oxford, Roma, Turín, Colonia, Lyon, Edimburgo, Glasgow y Manchester.

## Sixt

Sin duda, la gran apuesta de Sixt esta edición de FITUR es Sixt App, una aplicación única a nivel mundial para smartphones que integra las tres grandes áreas de negocio de la compañía: el RENT, SHARE y RIDE (respectivamente, el alquiler de vehículos, la nueva modalidad de transporte en coche compartido y el servicio de transfer con conductor reservado u on demand), y que tiene infinitas posibilidades hacia las nuevas formas de movilidad del siglo XXI.

“La digitalización y la innovación son, y serán, las metas de Sixt, que se propone como proveedor de una movilidad global conectada que integre todo tipo de servicios basados en las nuevas tecnologías. Hemos aceptado el reto digital que nos propone esta nueva era para afrontar de manera decidida nuestra transformación”, indicó el Director General de Sixt, **Estanislao de la Mata**.

Además, Tras el éxito conseguido en anteriores ediciones, SIXT celebró de nuevo los os ‘Recruitment Days’, jornadas para incorporar nuevos candidatos a su plantilla en las que el equipo de Recursos Humanos estará a disposición de los visitantes, realizando entrevistas ‘in situ’ de nuevo en el propio stand.



## Cicar



Canary Islands Car, **CICAR**, líder en el sector de los Rent a Car en el archipiélago canario, ha ampliado su espacio expositivo en FITUR, que como en ocasiones anteriores, se encuentra junto al pabellón de Canarias.

Entre las novedades de la compañía lanzaroteña se encuentra una **experiencia interactiva de 360º** a bordo de un coche de alquiler donde los visitantes podían hacer un recorrido virtual por algunos paisajes de las Islas Canarias. Además, presentaron la prueba piloto de la aplicación para dispositivos móviles de la Audio-guía de las Islas Canarias permitiendo al conductor escuchar los aspectos más destacados de cada una de las islas a medida que las va recorriendo en tiempo real.

Además, en su stand exhibieron dos vehículos que el artista lanzaroteño César Manrique pintó en su día, celebrando el centenario de su nacimiento. Así, se exhibió la reedición del Seat Ibiza, un vehículo que ha incorporado a su flota de alquiler de coches en Canarias y la réplica del vehículo BMW que Manrique pintó en 1990 para esta firma alemana.

## Ok Rent a Car

La división de alquiler de vehículos de OK Cars Mobility ha participado, por octavo año consecutivo en esta 40ª edición de esta feria internacional de turismo. En esta ocasión, ampliaron las dimensiones de su stand donde expusieron el nuevo modelo del **Ranger Rover Evoque**.

Entre las novedades que han dado a conocer en FITUR 2020, cabe destacar el anuncio de la llegada de OK Rent a Car a Italia que confirmó el propio Fundador y Presidente Ejecutivo de la compañía, **Othman Ktiri** a la prensa.

Desde sus nuevas oficinas en Italia, OK Rent a Car dará cobertura a todos los servicios de movilidad que los usuarios requieran, poniendo a su disposición una amplia flota de vehículos totalmente equipados y con los últimos modelos del mercado. **Othman Ktiri**, mostró su satisfacción con este nuevo proceso de crecimiento internacional, que supone "seguir ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes a través de una red de oficinas cada vez más amplia, moderna e innovadora".



Además, FENEVAL estuvo presente en la firma del acuerdo marco entre la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias (**Apeca**) y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife para poner en marcha el proyecto piloto 'Plan de aparcamiento turístico'. El acuerdo se rubricó entre la concejal de Promoción Económica, Matilde Zambudio, el presidente Juan Luis Barahona y el Gerente de Apeca, Luis Durango den la Rosa.

Otro acuerdo firmado en Fitur fue el acuerdo al que FENEVAL ha llevado a cabo con **AESVA**, Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de Andalucía, por el que las empresas que la forman tendrían acceso también al programa de formación FENEVAL Digital Transformation Program (FENEVAL DTP) impartido por la escuela de negocios ISDI.



En un momento en el que se observa un cambio de mentalidad y valores en la sociedad cada vez más marcada por la pérdida de valor de la propiedad y tendencia hacia el alquiler, el sector de las alquiladoras se esfuerza cada vez más por cumplir los retos de digitalización, cambios de normativas y respeto por el medio ambiente y sostenibilidad.

Así, y tal como afirma Juan Luis Barahona, "la digitalización ha pasado de ser una ventaja competitiva a una necesidad estratégica" y por este motivo las empresas de movilidad son las responsables de ofrecer soluciones en esta línea enfocadas a mejorar la experiencia del usuario.



Además, en una sociedad en la que aproximadamente el 70% de la población se concentra en las grandes urbes, las compañías del sector deben seguir trabajando por ofrecer soluciones a estos retos, para lo que FENEVAL apuesta por el apoyo a las administraciones para lanzar normativas de movilidad coherentes y justas.

El presidente de FENEVAL también ha visitado a otros actores de la movilidad que estaban en FITUR como **Fernando Martín Martínez**, uno de los fundadores y actual **CFO de Eccocar**, una de las empresas ganadoras de la Segunda Competición de Start-ups de Turismo The World Tourism Organization (UNWTO), cuyo objetivo es identificar las empresas emergentes que liderarán la transformación del sector a través de servicios innovadores y sostenibles.



En este sentido FENEVAL quiere agradecer su amabilidad e interés mostrado por el **Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida**, con el que Barahona estuvo compartiendo algunas impresiones durante su visita a la Feria.



**RENAULT**  
Passion for life

# Nuevo Renault CAPTUR

Para todas tus vidas



COPYRIGHT: JANSTENHILBER

Gama Nuevo Renault CAPTUR: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,6/6,7. Emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km) desde 122 hasta 152. Emisiones de CO<sub>2</sub> NEDC (g/km) desde 106 hasta 131.

Renault recomienda 

   [renault.es](https://www.renault.es)



# EL RENT A CAR APOYA AL TURISMO EN EXCELTUR



El Rent a Car no ha querido perderse este año la décima edición de el «foro de liderazgo turístico» organizado por Exceltur, evento que se celebra cada dos años y que sirvió como pistoletazo de salida a Fitur este 2020.

A este evento han acudido en representación de los alquiladores de vehículos, Juan Luis Barahona, Presidente de la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler con y sin conductor (FENEVAL), el Presidente de ASEVAL-MADRID, Ignacio Manzano y Mauro Derqui y Carlos Torrente, Presidente y Vicepresidente de AECOVAL, entre otros.

En el encuentro, que en esta ocasión tuvo como título “Creando valor, construyendo futuro” se destacó al sector del turismo como **«punta de lanza de la economía»**, representando más del 12% del PIB nacional. Más destacable aún su papel, teniendo en cuenta el inesperado parón que está sufriendo ahora mismo el sector turístico con el COVID-19.

Por su parte, Juan Luis Barahona, se posicionó claramente del lado del presidente de Exceltur en cuanto a que “es necesario trabajar por un buen plan estratégico que refuerce la competitividad del sector turístico de nuestro país, siempre bajo la premisa de la sostenibilidad.

Además, el presidente de Feneval recogió las palabras de Javier Díaz- Laviada, Director General de Hertz España en la mesa de debate de foro de turismo, sobre que la flota de *Rent a Car* es la menos contaminante y la más tecnológica del mercado. En este sentido, las infraestructuras son imprescindibles para cumplir con las exigencias medioambientales de las administraciones.





# FORD HYBRID



**NUEVO KUGA PLUG-IN HYBRID**  
POTENCIANDO EL FUTURO DE TUS NEGOCIOS

*Ford*

ACERCANDO  
EL MAÑANA

GAMA FORD NUEVO KUGA SIN OPCIONES: CONSUMO WLTP CICLO MIXTO DE 1,4 A 6,8 L/100 KM. EMISIONES DE CO<sub>2</sub> WLTP DE 32 A 160 G/KM (DE 26 A 130 G/KM NEDC), MEDIDAS CONFORME A LA NORMATIVA VIGENTE. Los valores de emisiones de CO<sub>2</sub> pueden variar en función del equipamiento seleccionado. Los valores NEDC serán los que se consideren para el cálculo de la fiscalidad asociada con la adquisición del vehículo.

[ford.es](http://ford.es)

El presidente de AECOVAL, **Mauro Derqui** quiso destacar la calidad de los ponentes del sector privado y de la administración pública en este encuentro y ha analizado cómo ha evolucionado la forma de viajar del turista nacional en los últimos años: "Las nuevas tecnologías son ahora el medio principal de contratación y conocimiento del sector que viene como consecuencia de dos factores: el turismo vivido como experiencia y el respeto constante a la preservación del medio ambiente".



Por su parte, **Ignacio Manzano** recaló también en la celebración de este encuentro que "el turismo sigue siendo uno de los sectores más importantes de la economía española y que el Rent a Car es un complemento al sector y a la actividad hotelera, generando puestos de trabajo y dando servicios a nuestros visitantes. Desde el ayuntamiento se remarca que Madrid recibe cada vez un turista más seleccionado de más calidad y que el Rent a Car está perfectamente en consonancia de ese turismo teniendo, esta ciudad, la oferta más amplia de vehículos de alquiler, desde los 100% eléctricos para la movilidad urbana, como las Vans de lujo para los eventos y congresos que Madrid tiene y que se potenciarán con la apertura de nuevo el palacio de exposiciones y congresos de castellana". El presidente de ASEVAL-MADRID además reiteró la necesidad de contar con un IVA reducido para el sector.

Ante una sala en la que estuvieron presentes los grandes grupos hoteleros del país, el máximo dirigente de Exceltur, el presidente del Gobierno Pedro Sanchez y la ministra de Turismo, Reyes Maroto, se desvelaron algunas conclusiones del Informe de Perspectivas Turísticas.

Entre ellos, y a pesar de la desaceleración del sector, destaca el hecho de que el turismo ha alcanzado el mayor volumen de actividad turística de la historia, con 153.000 millones de euros, y ha mantenido en 2019 su capacidad para generar empleo, con un 3,5% más o 64.861 nuevos afiliados.

Juan Luis Barahona ha querido instar al sector a aprovechar las oportunidades que nos brinda el turismo: "los alquiladores de vehículos fuimos los primeros en trabajar alrededor de la movilidad y somos una parte imprescindible del Turismo nacional y de la distribución", ha recalado.

# LAS NOVEDADES DEL SALÓN DE GINEBRA “VIRTUAL”



## SALÓN DE GINEBRA – 2020

Los fabricantes presentan sus novedades online ante la cancelación del salón por el Coronavirus

---

REDACCIÓN FENEVAL

El Salón más importante del mundo del automóvil no ha podido celebrarse este año. Debido a la crisis del COVID19, el cantón de Ginebra decidió prohibir todo evento multitudinario que superase las mil personas.

Así las cosas, los organizadores decidieron no abrir las puertas de una feria que tenía ya todos los stand montados y listos para la gran fiesta del automóvil, forzando a los fabricantes a buscar nuevas maneras de presentar sus novedades a través de Internet.

Realmente, a nivel de cliente final poco o nada afecta esta distancia digital generada, ya que la información acaba llegando igual, pero sin duda, la anulación del evento habrá afectado a más de una reunión de negocios que suele tener lugar entre bambalinas en estos salones, para bien y para mal.

## AUDI A3 SPORTBACK



*AUDI A3 Sportback.*

A nivel mecánico, el nuevo A3 ofrecerá mecánicas híbridas enchufables, de gasolina y diésel, pero en su estreno se limita a tres propulsores, un gasolina de 150 CV y dos diésel de 116 y 150 caballos en configuración de tracción delantera. Las variantes de tracción total "Quattro" también tardarán algo más en llegar.

Con los nuevos Golf, León y Octavia ya presentados, era el turno de que la firma de Ingolstadt presentase su nueva generación del A3. Y aquí lo tenemos por fin. Un coche que en el plano estético ha tomado muchos más riesgos, con un trabajo importante de volúmenes para marcar las aletas y darle algo de músculo y diferenciación.

El interior bebe de la inspiración del Lamborghini Huracán, y vuelve a diferenciarse de casi todo lo conocido en el segmento C.



*BMW i4 Concept.*

En formato conceptual, ofrece una batería de 80kWh que bien podría valer para recorrer 400 kilómetros entre recargas en el mundo real (600 sobre medidas WLTP), y 530 caballos a repartir entre las cuatro ruedas.

## BMW i4 CONCEPT

Basado en el inminente Serie 4 Gran Coupe, el i4 es la apuesta por crear una berlina eléctrica por parte de BMW.

Este prototipo nos muestra prácticamente una visión clavada al coche que veremos en la calle, incluyendo su nueva interpretación de la calandra de los dos riñones de BMW, que también llegará a los Serie 4 convencionales de combustión y probablemente al M3.

Como ya sucediera en el concepto Vision M Next, Hans Zimmer ha creado además un sonido específico para este coche que realmente merece ser escuchado. La versión de producción debería llegar a mediados del próximo año.

## DACIA SPRING ELECTRIC CONCEPT

La idea de un eléctrico barato sigue en marcha en las cabezas pensantes de Renault, y para mostrarnos que van en serio, tenían para Ginebra preparado el Dacia Spring, un concepto de coche eléctrico con batería que promete 200 kilómetros entre recargas, por lo que podemos asumir que rondará los 27 kWh. Nuestra experiencia nos dice que con una batería de ese tamaño en autovía se pueden realizar poco más de 140 kilómetros, aunque en un uso eminentemente urbano la cosa claramente mejorará.

La idea es que este coche, se convierta en una solución urbana perfecta sin pérdida de espacio respecto a un coche convencional y con estética de SUV.



*Dacia Spring Electric Concept.*

## DS9 SEDAN



DS9 Sedan.

La única mecánica disponible en el momento del lanzamiento es un 225 caballos híbrido enchufable donde el motor de combustión corre a cargo del 1,6 de inyección directa de gasolina y turbocompresor de PSA. Gracias al apoyo de una batería de 11,9 kWh, el DS9 es capaz de circular hasta 50 kilómetros en modo puramente eléctrico, lo que le valdrá, llegado el momento, la etiqueta "cero" de la DGT.

Puede que hoy sea el momento de los SUVs, pero es de agradecer apuestas como la de PSA con esta imponente berlina para tratar de hacerse un hueco en un segmento dominado por los coches germanos.

Con 4,93 metros de longitud, DS regresa al segmento de representación con un coche creado a partir de la base del Peugeot 508L de batalla larga comercializado en China, con el que comparte plataforma, lunas, y un montón más de elementos.

DS, a partir de esa ya excelente base, genera un sedán de representación de líneas sencillas, que no busca una personalidad extrema en su exterior, pero que regala los sentidos con un interior cuidado al detalle en materiales, diseño y hasta luz.



FIAT 500e.

## FIAT 500e

FIAT por fin entra de lleno en la lucha de los vehículos eléctricos con un nuevo 500 que, a pesar de parecerse horrores a la generación anterior, promete emplear una nueva plataforma desarrollada desde cero para estas labores.

Estéticamente sabe conservar todos los detalles clave que han hecho del 500 de 2007 todo un éxito y fenómeno comercial, pero agranda su tamaño, con 60 milímetros extra de longitud, 60 milímetros extra de anchura y 10 milímetros menos de altura. Además cuenta con 20 milímetros más de batalla, con lo que el coche se queda en 3,57 metros de longitud, que lo siguen situando como un Segmento A puro.

El corazón del movimiento lo pone un motor eléctrico de 118 caballos alimentado por una batería de 42 kWh de capacidad, que según WLTP podrá proporcionar hasta 320 kilómetros, que nos podemos creer en entorno urbano. Si salimos de ahí podremos rondar algo más de 200 kilómetros entre recargas.

Esas recargas se pueden conseguir con un sistema de carga rápida capaz de gestionar hasta 85 kW de potencia, con lo que se puede conseguir el 80% de la recarga desde cero en unos 35 minutos. En un enchufe casero convencional la carga completa de la batería necesita de 14 horas.

## HYUNDAI i20

Nueva generación para el utilitario coreano, campeón del mundo por equipos de rallyes en 2019. Estéticamente más técnico y poligonal que antes, con faros que muerden la calandra y una trasera muy, muy personal que no dejará indiferente a nadie.

El interior tiene dos pantallas enormes digitales para mostrar informaciones. Parece que la versión de tres puertas desaparece de la oferta.



Hyundai i20.

## HONDA JAZZ HÍBRIDO



Honda Jazz híbrido.

Honda renueva su monovolumen utilitario, que ahora sólo llegará a España como modelo híbrido no enchufable, con un propulsor de 109 caballos totales, combinando la entrega del motor de combustión con la del eléctrico en un único grupo sin transmisión intermedia que permite evitar el uso de una caja de cambios tradicional.

Estéticamente más redondeado y suave, mantiene sus cualidades de versatilidad y formato monovolumen para seguir siendo uno de esos grandes desconocidos que realmente podrían ser ideales para los compradores.

El interior recibe también nuevos materiales, nuevo sistema de infoentretenimiento y un diseño más minimalista. Promete un consumo medio de sólo 4,5 litros a los 100 km.

## MERCEDES E-CLASS

La Clase E de Mercedes-Benz se renueva y actualiza para mantenerse vigente. Por fuera lo sabemos gracias a nuevos faros LED, nuevos paragolpes y otros pequeños detalles.

Por dentro el cambio es mucho más marcado, con un nuevo volante de diseño espectacular y trabajado y un cuadro de relones en forma de pantalla LCD continua que se une sin solución de continuidad con el sistema de infoentretenimiento.



Mercedes E-Class.

Hay un nuevo cuatro cilindros de gasolina con 272 caballos que emplea un motor-generator eléctrico integrado en el cigüeñal para microhibridarlo y reducir el consumo. También reciben estas novedades tanto el Clase E de Mercedes-AMG como la variante "All Terrain".



*Honda Jazz híbrido.*

## RENAULT TWINGO Z.E.

Renault lanza al fin la versión eléctrica de su utilitario, fabricado en colaboración con Smart. El Twingo E emplea una batería de 21,3 kWh, claramente más grande de la del modelo de Daimler, lo que le permitirá afrontar de manera más desahogada trayectos urbanos de hasta 180 kilómetros, cumpliendo con su utilidad de coche para uso diario en grandes ciudades.

Con 82 caballos y cuatro plazas, el Twingo buscará así estirar sus ventas y cazar nuevos clientes sensibilizados con las "emisiones cero".



*Renault Twingo Z.E.*

## SEAT LEÓN



*Seat León.*

Pierde la carrocería de tres puertas y se conformará con variantes familiar y cinco puertas y motores desde los 90 hasta los 204 caballos de potencia antes de meterse en "zona Cupra".

## NISSAN ARIYA

Nissan sigue el progresivo despliegue de información con el Ariya. El coche, que arrancó su camino como un concepto, llegará a los concesionarios españoles antes de finales de 2020, y lo hará con una batería de 65 kWh, así como con un precio muy competitivo.

Este crossover de aspecto deportivo y líneas depuradas promete además ofrecer conducción pilotada de nivel 3.

El nuevo León ya tuvo sus minutos de gloria semanas antes de que se cancelara el Salón de Ginebra, con una presentación multitudinaria en Barcelona.

Era de esperar que Ginebra fuera su puesta de largo para el público general, pero no ha sido así, y tendremos que esperar a montarnos en él más adelante antes de que se ponga a la venta este mismo año.

Estéticamente es una evolución orgánica y más curva que el modelo al que reemplaza, con el que comparte plataforma y muchas de sus mecánicas, pero dando un paso adelante en sistemas de infoentretenimiento y ayudas a la conducción.

## SKODA OCTAVIA RS IV [NC]



Skoda Octavia RS iV.

La variante más prestacional del nuevo Octavia, el RS, se presenta con una mecánica híbrida enchufable de 245 caballos totales, extraídos de un 1,4 de gasolina turbo de inyección directa y un motor eléctrico trabajando en paralelo. Capaz de funcionar como eléctrico puro hasta cubrir distancias de 60 kilómetros, gracias a una batería de 13kWh, el Octavia RS plantea mezclar deportividad con sostenibilidad.

No estará solo en el mercado, ya que como sucede con sus primos León y Golf, el Octavia RS recibirá variantes gasolina y diésel "puras" más adelante, pero por el momento, y para beneficio de la media de emisiones de CO2 de la flota Skoda, es el enchufable el que toma el protagonismo.



VW Golf GTI.

## VW GOLF GTI

Ocho generaciones lleva Volkswagen deleitándonos con el Golf GTi, y una vez más vuelve a la carga con un coche que trata de mantenerse fiel a sí mismo.

Con una variante GTE híbrida eléctrica enchufable y un GTD diésel para dar el talante "eco" al modelo, el GTI puro se queda con su 2.0 TFSI EA888 de 245 caballos, diferencial activo VAQ y posibilidad de comprar el coche con cambio manual de seis relaciones o cambio DSG de doble embrague.

Estéticamente no rompe con la estética ya conocida del Golf 8, pero sabe sumar con detalles como sus luces LED anti-niebla insertadas en la calandra inferior, la luz de conducción diurna que cruza todo el frontal o las genuinas colas de escape "de verdad".

Por dentro tenemos la tapicería tartán y toques de color rojo para un coche que no se espera que suba demasiado en precio.



# IMPULSAMOS TÚ NEGOCIO



[www.fcafleet-business.es](http://www.fcafleet-business.es)



Jeep



FCA | FLEET & BUSINESS

## LOS ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS EN EL SECTOR DEL MOTOR



*José López-Tafal*  
**DIRECTOR GENERAL DE ANFAC**

José López-Tafall ha sido nombrado nuevo Director General, cargo en el que aportará su amplia experiencia en el campo asociativo, regulatorio y de transición ecológica, para asumir el reto de esta transición en España en el sector de fabricantes de vehículos del mundo.

López-Tafall es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco e ingresó por oposición en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1989. Actualmente ejercía como director de Regulación de Acciona y también ha sido presidente de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), vicepresidente de Windeurope y miembro de la junta directiva de Seopan, entre otros.



*Juan Francisco Lazcano*  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN  
ESPAÑOLA DE LA CARRETERA**

El Consejo Directivo de la Asociación Española de la Carretera (AEC) ha ratificado como Presidente a Juan Francisco Lazcano Acedo, Presidente de la Confederación Nacional de la Construcción, que continuará otros cuatro años al frente de la Asociación.

Juan Francisco Lazcano ha incidido en los aspectos más importantes de su programa de trabajo para este nuevo mandato, como el debate sobre el pago por uso de las infraestructuras viarias, que, según ha manifestado, "parece que el nuevo Gobierno de España va a poner sobre la mesa".

# NUEVO OPEL CORSA



La diversión de conducir tu negocio.

Disponibile en Diésel, Gasolina y 100% eléctrico.



Valores WLTP: Consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 4,0 a 6,2 en ciclo combinado - Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) mínimo y máximo de 105 a 140 en ciclo combinado.  
Valores NEDC: Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) desde 85 hasta 106.

## LOS ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS EN EL SECTOR DEL MOTOR



*Amaya Saiz Goyenechea*  
**CSO DE BMW BANK**

Amaya Saiz Goyenechea ha sido nombrada desde el pasado enero de 2020 nueva CSO de BMW Bank.

Amaya estudio Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid y tiene un Máster en Dirección Comercial y Marketing en el IE Business School. Estuvo trabajando durante más de 7 años en Suzuki, donde llegó a encargarse del departamento de Ventas Especiales.

Después entró a formar parte del equipo de BMW Iberica en 2004, donde anteriormente ha ejercido como Gerente de Ventas Corporativas, Directas y Especiales hasta su reciente nombramiento como CSO del BMW Bank.



*Luca de Meo*  
**DIRECTOR GENERAL DE RENAULT**

El directivo italiano Luca de Meo, hasta inicios de este 2020 Presidente Ejecutivo de Seat, será el nuevo Director General del grupo Renault a partir del 1 de julio.

Luca de Meo nació en Milán en 1967 e inició su carrera en la propia Renault. El directivo tiene una amplia experiencia en marcas como Toyota, Fiat, Abarth y Volkswagen. Al frente de Renault deberá afrontar deberá encargarse de la relación con Nissan y Mitsubishi y retos que supondrán los cambios que está viviendo el sector del motor en cuanto a tecnología y legislación medioambiental.

## LOS ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS EN EL SECTOR DEL MOTOR



*Bernardo Hees*  
**PRESIDENTE DE AVIS**

Avis Budget Group ha nombrado a Bernardo Hees, exconsejero delegado de The Kraft Heinz Company y Burger King, nuevo Presidente del consejo de administración en sustitución de Leonard Coleman, quien seguirá ocupando su puesto de consejero.

El nuevo presidente fue consejero delegado del gigante mundial de alimentación The Kraft Heinz Company entre 2015 y 2019, de Burger King Worldwide Holdings de 2005 a 2010 y, previamente, de América Latina Logística, una empresa brasileña de logística.



*Chrissy Taylor*  
**CEO DE ENTERPRISE RENT A CAR**

Chrissy Taylor ocupa el cargo de Directora Ejecutiva (CEO) de Enterprise Holdings tras la jubilación del anterior presidente Pam Nicholson desde inicios de este año.

Taylor comenzó su carrera al unirse al programa de capacitación en gestión de Enterprise Rent-A-Car, supervisó también las operaciones regionales en todo Estados Unidos y trabajó en diferentes áreas de Reino Unido, Alemania e Irlanda. Como directora ejecutiva supervisará la estrategia y las operaciones globales de Enterprise Holdings, convirtiéndose en una de las mujeres de más alto rango de las compañías de viajes más grandes del mundo.

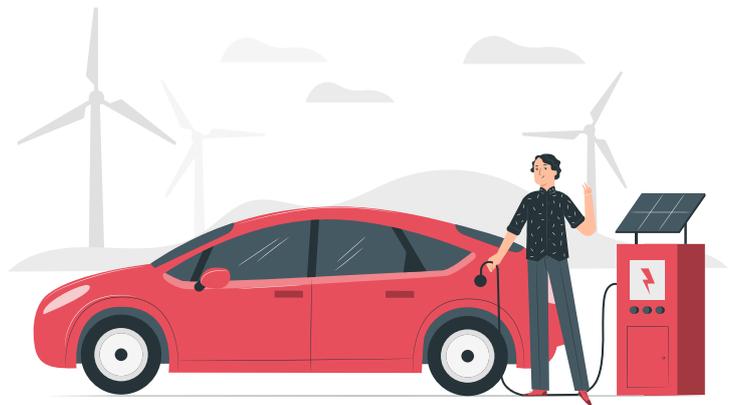


*Helio Loureiro*  
**DIRECTOR COMERCIAL DE HERTZ ESPAÑA**

Helio Loureiro, hasta ahora Business Development Manager, será responsable de liderar el área comercial de la compañía, incluyendo la gestión de las cuentas de clientes corporativos, vehículos industriales, el servicio de carsharing Hertz 24/7 y otros proyectos especiales.

Helio Loureiro se incorporó a Hertz en el 2016 y posee más de 10 años de experiencia en el sector, habiendo desarrollado su carrera profesional en empresas de Rent a Car en España y Portugal ocupando puestos estratégicos en departamentos Comerciales, Product Management, Marketing, Vehículos Industriales, entre otros.

# Me dicen mis amigos que...



Me gusta tener un secretario general de Industria –Raúl Blanco- que afirma que “el coche es libertad. La industria de la automoción es el corazón de la industria en España y Europa y siempre responde cuando se le plantean retos”. Completamente de acuerdo con él, lo único que le pedimos todos es que logre capilarizar esta opinión hacia superiores en materia gubernamental para que al menos consideremos un sector que supone demasiado para nuestro PIB –más de un 10 por ciento-. “Somos un gran país del automóvil y si el automóvil se resfría, nuestra economía coge una pulmonía” me decía hace unos pocos días mi buen amigo Enrique Lacalle, presidente de Automobile Barcelona... Y en éstas parecemos estar. Vienen tiempos duros, complicados, donde incluso factores sanitarios son capaces de paralizar y poner en jaque la economía mundial y los principales sectores que la componen.

Ahora más que nunca hay que hacer piña, apoyar para que un sector sólido hasta hace poco no se desmorone. Nuestro automóvil, nuestra movilidad la debemos construir entre todos pero a partir de un apoyo público que genere condiciones no utópicas de futuro sino pensando en una transición lógica para lograr objetivos a largo plazo –medioambientales, pero también de seguridad-. Y aquí me voy a quedar con la opinión de Miguel Arias Cañete, excomisario europeo de Medioambiente y Energía, cuando me confesaba no hace mucho que “Yo lo que quiero es que todas las plantas de montaje que

hay es España sigan existiendo, para que den empleo y para eso lo que hay que ser es muy competitivo, trabajar muy potentemente con la industria auxiliar para preparar la transición energética... Hay que apostar por la innovación, el gobierno tiene que favorecerla con mucha coordinación para no perder ni un grado de competitividad porque la batalla va a ser dura. No hay que generar grandes titulares y lo que hay que hacer es mucha infraestructura de electrificación, apoyando fuertemente las grandes inversiones tecnológicas que va a tener que hacer el sector del automóvil camino de esas emisiones 0. Lo que ayuda de verdad es tener normas de estandarización homogéneas que estén hechas en base a estudios científicos, económicos y sociales teniendo siempre en cuenta los impactos. Lo de las decisiones de grandes titulares para ponerse medallas, lo de lanzar mensajes equivocados a la industria pues no es lo mejor: la industria necesita predictibilidad, saber lo que va a ocurrir, cuándo va a ocurrir, y cómo tiene que adaptarse; los bandazos no son buenos. Quien prohíba mañana los motores de combustión cierra la industria del automóvil europea, pero entonces ¿qué haces pasado mañana? El que establezca una transición permite un proceso de ajuste técnico, tecnológico, y formación de recursos humanos importante”. No lo digo yo, lo dice alguien que sabe mucho más que yo.

Tomemos nota.

Juan Carlos Payo  
Director de la Revista Autopista

# NUEVA DAILY BLUE POWER CAMBIA TU PERSPECTIVA DE NEGOCIO



## RENDIMIENTO INIGUALABLE

Motor de Gas Natural  
Comprimido de 3 litros  
con 350Nm de par

## EFICIENCIA SOSTENIBLE

35% de ahorro de consumo de combustible\*  
Reducción en emisiones:  
95% menos de CO<sub>2</sub>\*\*  
97% menos de PM

## CONDUCCIÓN SEGURA Y SIN ESTRÉS

Nueva dirección asistida eléctrica  
y tecnología de ayuda  
a la conducción

## EL PLACER DE CONDUCIR

El único vehículo de gas natural  
con cambio automático  
HI-MATIC de 8 velocidades

La Nueva Daily ha experimentado una profunda evolución **que cambiará tu perspectiva de negocio**. Nueva gama de motores que te ayudarán a llevar tu negocio de manera **sostenible** y **rentable**. Ofrece un entorno de **trabajo productivo** y lleno de nuevos **sistemas de asistencia al conductor**, que garantizan la mejor experiencia de conducción. Su alto nivel de **conectividad** revela un mundo totalmente nuevo de **servicios personalizados**. La Nueva Daily es una solución de transporte hecha a medida para tu negocio.

\*En comparación con el diésel \*\*Con uso de bio-metano

# IVECO

Tu socio para el transporte sostenible

# LAS ETIQUETAS EN LAS ZONAS DE BAJAS EMISIONES

Ya son dos las ciudades de España que han implementado una serie de medidas y restricciones de tráfico para mejorar la situación medioambiental por haber superado ya el nivel máximo de emisiones marcado por la Unión Europea.

Desde el pasado año es obligatorio, o recomendable según la DGT, el uso de etiquetas en los vehículos para categorizar el parque según el tipo de carburante utilizado. Pero ¿está claro que restricciones supone cada etiqueta?, ¿qué diferencias hay entre las medidas de cada ciudad?, ¿cómo evolucionarán las restricciones en los próximos años?

FENEVAL te ofrece un resumen muy visual para resolver todas las dudas:

## ¿Qué es Madrid 360?



Área reservada para bajas emisiones que coincide con la zona centro de la ciudad con limitaciones de circulación.

Se incluyen las cuatro zonas de prioridad residencial: **Barrio de las Letras, Embajadores, Cortes y Ópera**. Además de englobar también los distritos de **Justicia, Universidad y Sol**.



## ¿Qué significa cada etiqueta?



Ciclomotores, triciclos, cuadríciclos y motocicletas; turismos; furgonetas ligeras, vehículos de más de 8 plazas y vehículos de transporte de mercancías clasificados en el Registro de Vehículos de la DGT como vehículos eléctricos de batería (BEV), vehículo eléctrico de autonomía extendida (REEV), vehículo eléctrico híbrido enchufable (PHEV) con una autonomía mínima de 40 kilómetros o vehículos de pila de combustible.

Pueden circular libremente y estacionar dentro del perímetro de Madrid Central sin consecuencias.



Turismos y furgonetas ligeras de gasolina matriculadas a partir de enero de 2006 y diésel a partir de 2014. Vehículos de más de 8 plazas y de transporte de mercancías, tanto de gasolina como de diésel, matriculados a partir de 2014.

Pueden entrar en la zona de Madrid Central siempre y cuando sea para estacionar en un garaje privado o un parking público.



Turismos, furgonetas ligeras, vehículos de más de 8 plazas y vehículos de transporte de mercancías clasificados en el Registro de Vehículos como vehículos híbridos enchufables con autonomía <40km, vehículos híbridos no enchufables, vehículos propulsados por gas natural, vehículos propulsados por gas natural (GNC y GNL) o gas licuado del petróleo (GLP).

También tienen permitido su acceso y el estacionamiento dentro de Madrid. Pero disponen de un tiempo máximo de dos horas.

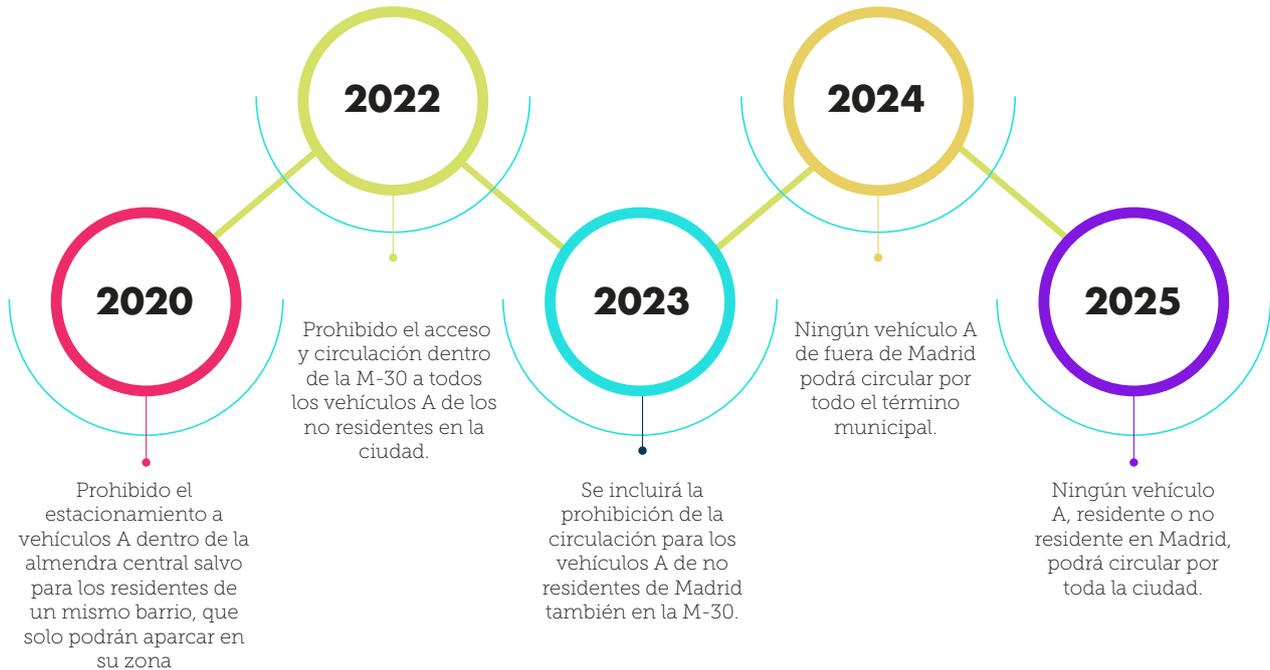


Turismos y furgonetas ligeras de gasolina matriculadas a partir de enero del año 2000 y de diésel a partir de enero de 2006. Vehículos de más de 8 plazas y de transporte de mercancías tanto de gasolina como de diésel matriculados a partir de 2005.

No pueden acceder al centro a no ser que viajen dentro dos personas y será únicamente para aparcar en un parking o garaje privado como en el caso de la etiqueta C.

## ¿Qué pasa con los vehículos sin etiqueta?

**"Vehículos A"- Sin distintivo ambiental:** Vehículos de combustible diésel y matriculados antes del año 2006 y vehículos gasolina previos al año 2000.



## ¿Qué es la ZBE de Barcelona?

La Zona de Bajas Emisiones (ZBE) es una zona del área metropolitana de Barcelona por donde no pueden circular en determinados días y dentro de una franja horaria vehículos que no tengan el distintivo ambiental de la Dirección General de Tráfico.

Éste área está delimitada por la Ronda de Dalt y la Ronda Litoral. Las rondas están excluidas de la zona de bajas emisiones. De esta manera, se ve afectada toda la ciudad de Barcelona, a excepción de la Zona Franca y los barrios de Vallvidrera, Tibidabo y Les Planes, en la zona alta de la urbe.



## ¿Cuáles son los vehículos afectados?

- Vehículos **sin etiqueta de la DGT**
- **Furgonetas** matriculadas antes del 1 de octubre de 1994 (previas a la entrada en vigor de la normativa Euro 1)
- **Motos y ciclomotores** matriculados antes de enero del 2003 (anteriores a la normativa Euro 2)

### Excepciones:

- Vehículos dedicados al transporte de personas con movilidad reducida y de **servicios esenciales** (médicos, bomberos, policía, etc.)

## ¿Días y horarios restrictivos de la ZBE?

De lunes a viernes de 7.00 a 20.00 horas.

Los **viernes de operación salida**, en los que los vehículos sin etiqueta deberán esperar hasta las 20.00 horas para circular, como cualquier otro día laborable.

*\*En los días festivos de lunes a viernes se podrá circular con vehículos sin etiqueta como si fuera un fin de semana.*

# AECOVAL CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL EN BENICÀSSIM

En la provincia de Castellón, cerca de la mitad de las matriculaciones de turismos se realizan con destino para alquiler



La Asociación Empresarial de la Comunitat Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler (AECOVAL) celebró el pasado 5 de marzo en Benicàssim su sexta Asamblea General que contó con un elevado índice de asistencia, con más de una cincuentena de asociados presentes, y que sirvió para debatir temas candentes de actualidad como, entre otros, la reiterada reclamación de la aplicación a este sector del IVA reducido que se implementa en otros negocios relacionados con el turismo, las ayudas a la compra de vehículos sostenibles, la demanda de transición ecológica coordinada en los diferentes territorios de nuestro país o las expectativas de negocio aparejadas al potencial crecimiento del Aeropuerto de Castelló. Y todo ello en un entorno como el de la provincia en la que nada menos que un 45% de los turismos matriculados tienen como uso inicial su alquiler (Rent a Car).

Por lo que se refiere al orden del día de la Asamblea, tras la preceptiva aprobación del acta anterior, el listado de altas y bajas de asociados y la aprobación de las cuentas del ejercicio anterior y el presupuesto del actual, se pasó al informe de gestión realizado por Mauro Derqui, como presidente de AECOVAL, que detalló las gestiones realizadas en las Juntas Arbitrales de Transporte o las recientes reuniones con Turismo.



Así mismo se expuso la problemática que el sector está sufriendo por la inclusión del CNAE 7711 "Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros" en los convenios colectivos del comercio del metal en las provincias de Alicante y Valencia. Para ello se contó con representantes del despacho de Abogados Garrigues que explicaron los cauces a seguir para intentar sacar nuestro CNAE de dichos convenios.

Tras su intervención, Derqui cedió la palabra al presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, que, a su vez, informó cumplidamente a los asambleistas de las últimas gestiones realizadas desde la federación nacional.

También hubo un espacio para que los patrocinadores y proveedores dieran a conocer a todos los asistentes sus productos que ayudaran a sus empresas a ser más competitivas.



En definitiva, Asamblea General de AECOVAL con presencia mayoritaria de asociados lo que, sin duda, reafirma el grado de compromiso de los mismos con la entidad que les representa mayoritariamente en Comunitat Valenciana y Región de Murcia. Desde estas páginas queremos agradecer el apoyo de los asociados como de todos aquellos colaboradores/ patrocinadores que han hecho posible la celebración de esta Asamblea Anual: WILLIS, SABADELL, VISITELX, AUTOS MONTALT, RENAULT RETAIL GROUP LEVANTE (RRG), AUTOMOCION MOLL, AUTOMOCION ANTON (SUZULI), KARVE, MEBAUTO, AUTOROLA, COPART, LAS CLARAS, NISSAN MONTAUTO, RALARSA, NISSAN ALMENAR, VOLCENTER, ARTAI, PELEGRIN, AUTOMOCION RIBES, IVECO, AG-PLANS, LEXUS.

Hay que hacer una mención especial a MARZÁ, concesionario de Volkswagen en Castellón que fue el patrocinador de la Comida en el Restaurante CLUB PALASIET y a la marca FORD que se encargó de la Cena de Clausura de la 6ª Asamblea de AECOVAL en el Restaurante VORAMAR de Benicassim, donde se hizo un emotivo homenaje a D. Juan Cuñat recientemente fallecido y que fue uno de los fundadores de la Asociación de Valencia, haciéndole entrega a título póstumo de un AECOVAL HONORIFICO, que fue recogido por su hija.

Así mismo, el AECOVAL de HONOR 2000 se entregó a D. Alfonso Menor como Director del RAC en FORD, por su colaboración y ayuda durante todos estos años a AECOVAL.

Una vez más, muchas gracias a todos por vuestra colaboración.



El Presidente de FENEVAL habla sobre la situación del sector durante la crisis del Coronavirus



Juan Luis Barahona  
Presidente de FENEVAL

## “En estos momentos el *Rent a Car* es una actividad esencialmente importante”

### 1. Presidente, en estos momentos de plena cuarentena y con varias semanas por delante, ¿cuál es su valoración general sobre la situación?

Sin duda, esta situación no tiene antecedentes similares. El Coronavirus ya está causando un impacto muy grande en el sector, cuantificando pérdidas de aproximadamente el 90% del negocio, sobre todo en zonas turísticas, ya que el alquiler de vehículos está estrechamente vinculado al turismo (representando más del 70% de su actividad). Además, sabemos que el *Rent a Car* es un sector especialmente sensible ya que lo forman en un 92% pymes de menos de 10 trabajadores.

El COVID- 19 supone un gran desafío a la sociedad mundial afectando gravemente tanto al sector sanitario y muy especialmente al económico. Sin embargo, es una etapa, que no dudo, pasará gracias a los esfuerzos de los profesionales sanitarios y la responsabilidad de todos siguiendo las recomendaciones oficiales.

### 2. ¿Qué servicios está realizando durante el Estado de Alarma el sector del *Rent a Car*?

Nuestro gran logro fue conseguir que el pasado 23 de marzo, el ministro Ábalos, autorizara al alquiler de vehículos a particulares, hasta el momento solo permitido para uso profesional de transporte de mercancías, y posibilitar así el desarrollo de actividades esenciales como la compra de alimentos y medicamentos, acudir al trabajo, a centros sanitarios o para asistir a personas vulnerables, y todos los supuestos permitidos por el Estado de Alarma.

De esta forma, El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, reconoce nuestra actividad como “esencialmente importante”. Además, somos el país de Europa que mejor tiene regulados los supuestos de alquiler de particulares y vehículos industriales en el Estado de Alarma.

En este sentido, quiero remarcar también la necesaria contribución del **alquiler de furgonetas y los vehículos industriales** para ayudar al abastecimiento de la población y transporte de material sanitario. Además, agradecer enormemente a algunas de nuestras compañías que están **cediendo gratuitamente vehículos** y flotas para trasladar a médicos a casa de pacientes y a centros sanitarios.

### 3. ¿Qué recomendaciones e información de utilidad ofrece FENEVAL a las compañías que siguen prestando servicios de alquiler para actividades esenciales y transporte de mercancías?

Aunque no existen recomendaciones oficiales en cuanto al mantenimiento de vehículos, desde FENEVAL sugerimos la **desinfección después de cada alquiler** de la cabina completa del vehículo, poniendo especial atención en la limpieza del volante, la palanca de cambios, tiradores y cinturón de seguridad; ofrecer toallitas higienizantes para los clientes y gorros higiénicos para las motos; en las oficinas respetar todos los protocolos aumentando la distancia entre el cliente y el mostrador y por supuesto y atender a los clientes **vía Internet y teléfono** siempre que sea posible.

Asimismo, sobre la **recogida de los vehículos del aeropuerto**, y dado que la Ley solo permite una persona por vehículo, desde FENEVAL y como una excepción, se recomienda acudir en un minibus de 9 plazas, con 4 personas máximas, incluidas el conductor cumpliendo con las medidas de seguridad y sanitarias establecidas, es decir, separación de más de 1 metros entre las personas, mascarillas, guantes...

Además, y en relación con las **revisiones de la ITV** previstas, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana nos comunica que los vehículos a los que les venza la ITV durante el estado de alarma pueden continuar circulando durante este periodo.

Es importante también tener claro que, a pesar de informaciones que han saltado por algunas Redes sociales y medios de comunicación, **el seguro del automóvil también nos protege durante el Estado de Alarma Nacional**, tanto el seguro a terceros como el de todo riesgo.

En cuanto a los **ERTES**, una vez finalizado el Estado de Alarma habrá que regularlos también **"por causas objetivas"** ya que después, la recuperación de la demanda y las reservas turísticas no será inmediata y nos llevará varios meses.

#### 4. ¿Cómo valoran las medidas económicas del Gobierno para paliar los efectos del Coronavirus?

No dudamos que las medidas económicas anunciadas por el Gobierno se enfocan sobre todo a cubrir las necesidades sociales de los colectivos considerados vulnerables y de las PYMES y autónomos. Sin embargo, estas medidas no van a ser suficientes con el descenso tan grande de la demanda turística.

Hasta el momento, no hay un plan para la recuperación del **sector Turismo**, que representa en España el 12% del PIB y corresponde a la oferta del 13% del empleo. Según la Organización Mundial de Turismo, si superamos esta crisis, el crecimiento del sector será 3 puntos porcentuales negativos cuando el 2019 estimaban un crecimiento del 3% y 4%.

#### 5. En su opinión, ¿Qué deberá hacer el Gobierno para la recuperación del Turismo?

Generar Confianza. Esa es la única estrategia viable para el turismo y los servicios que lo alimentan. Urge la aplicación de un paquete de **medidas** para que grandes, medianas y pequeñas empresas puedan sobrevivir y mantener el empleo.

En este sentido, el Gobierno deberá reestructurar la forma de llegar al consumidor y trabajar nuevas perspectivas que ofrezcan valor al potencial viajero. El destino turístico que mayor confianza genere saldrá reforzado en la recuperación. El Gobierno debe vender la imagen de la Marca España a nuestros principales mercados turísticos.

#### 6. ¿Qué medidas económicas concretas son imprescindibles para la recuperación del sector del Rent a Car?

FENEVAL trabaja sin descanso como la voz al sector del *Rent a Car* (ahora representando casi al 95% integrando ya a AESVA y próximamente a AECA, las asociaciones

de Andalucía) en todas **las instituciones y las administraciones posibles** (Ministerio del interior, de Transporte, Movilidad y Agencia Urbana, de Hacienda, Economía y transformación Digital, Conestur, Ministerio de Turismo, Dirección General de Seguros, UNESPA, Segitur, Leaseurope, CEOE, Comité Nacional de Transportes de pasajeros...) intentando aportar soluciones a las compañías a través de medidas que consigan minimizar el impacto económico.

Estamos solicitando a las empresas de infraestructuras públicas donde nuestros asociados ejercen gran parte de la actividad turística, adecuar sus canones a la nueva situación (AENA y ADIF), ya que no se podrán cumplir los volúmenes de servicios que teníamos previstos.

Es importante también la suspensión de cotizaciones o las medidas crediticias con avales públicos para mitigar el fuerte impacto de esta crisis sobre la automoción, o la agilización de los trámites aduaneros de importación en el sector industrial, entre otras.

Y por supuesto, tanto, por ser turismo como por ser transporte, y sobre todo en estas circunstancias, reclamamos la **reducción IVA** y no continuar con el 21%.

#### 7. ¿Desde esta revista, qué le gustaría decir a todas las asociaciones, compañías y colaboradores que forman parte de FENEVAL?

Aprovecho estas líneas y para agradecer la labor que estáis realizando todos los socios y colaboradores de FENEVAL en la lucha contra el COVID-19.

A lo largo de la historia de nuestro país, nuestro sector ha vivido situaciones muy difíciles y por eso sabemos que es ahora cuando debemos agotar todos nuestros esfuerzos en salir adelante: **Convertir el riesgo en oportunidad** y adaptarnos a la sociedad resultante después del virus, que previsiblemente no será la misma. Debemos aprovechar la tecnología, las herramientas digitales, la formación e información disponible para salir de esta reforzados.

Recordad no estáis solos. FENEVAL es vuestra casa.

# #EsteVirusLoParamosUnidos

# NUEVO SUV C5 AIRCROSS HYBRID, EL PRIMER MODELO HÍBRIDO DE CITROËN



El nuevo SUV C5 Aircross Hybrid se diferencia con el color Blue Anodisé, que se concreta en los Airbump® de las puertas delanteras y en la zona inferior del parachoques delantero.

A FONDO

*CITROËN C5 AIRCROSS HYBRID SHINE*

CARMEN ESPADA

EL NUEVO SUV C5 AIRCROSS HYBRID ES EL PRIMER MODELO HÍBRIDO ENCHUFABLE QUE CITROËN LANZA AL MERCADO COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD ENERGÉTICA. EL VEHÍCULO PRESENTA UNA VERDADERA POLIVALENCIA DE USO EN EL DÍA A DÍA Y COMBINA ALTA TECNOLOGÍA CON UN COSTE DE USO COMPETITIVO.

El lanzamiento de este SUV híbrido supone para Citroën el comienzo de su ofensiva de transición energética responsable, por la cual todos los nuevos modelos que la marca francesa va a lanzar al mercado a partir de este año dispondrán de una oferta electrificada, en línea con la creciente concienciación medioambiental.

El nuevo SUV C5 Aircross Hybrid simboliza una oferta de gran polivalencia para quienes quieran aprovechar lo mejor de las dos energías: todas las ventajas del modo 100% eléctrico ZEV (Zero Emission Vehicle) en ciudad para los desplazamientos cotidianos y del motor térmico para los recorridos más largos.

VERSIÓN HÍBRIDA PERSONALIZADA

Como las versiones térmicas, el nuevo SUV C5 Aircross Hybrid dispone de una oferta de personalización completa, con detalles como el nuevo pack color energético "Blue Anodisé", un logo "Hybrid" situado en el portón trasero y un símbolo "h" en las aletas delanteras.

El retrovisor interior electrocromo está dotado de un testigo de funcionamiento en modo 100% eléctrico. Así, cuando el vehículo rueda en ese modo ZEV (Zero Emission Vehicle), el testigo luminoso azul se enciende en el retrovisor central de manera visible desde el exterior permitiendo que pueda ser identificado como un vehículo con cero emisiones.

La consola central cuenta con un selector de modo a la derecha de la palanca de la caja automática que ofrece a la persona que conduce la posibilidad de escoger entre diferentes modos de tracción por la acción combinada o dissociada de las energías térmica y eléctrica: Electric (ZEV), que prioriza el silencio y la fluidez; Hybrid, para aunar polivalencia y eficiencia o Sport, para el dinamismo con la aportación del motor de gasolina. Por defecto, la gestión entre el motor eléctrico y el motor térmico se realiza automáticamente en función del nivel de carga de la batería y la demanda de la persona que está al volante.



La recarga es sencilla gracias a una ergonomía optimizada de la trampilla y de los cables de recarga, que se almacenan bajo el piso articulado del maletero.

INTERIOR MODULABLE Y DIGITALIZADO

El SUV híbrido ofrece en el interior todas las características de habitabilidad y modularidad de su predecesor, el SUV C5 Aircross. Los asientos traseros individuales, de igual anchura, deslizantes, reclinables y plegables, se mantienen como una de las especificidades del SUV C5 Aircross en su segmento y se incluyen también en la versión híbrida.

El conductor dispone de un modo de presentación específico en la instrumentación digital de 12,3" para visualizar los elementos distintivos vinculados a la hibridación: el indicador de potencia, el nivel eléctrico y de gasolina, las autonomías en modo eléctrico y de gasolina o el diagrama de los flujos de energía. Cuando el vehículo se está cargando, la instrumentación muestra el tiempo de carga restante para alcanzar la recarga completa (en horas y minutos), la autonomía eléctrica recuperada (en km), el porcentaje de carga de batería recuperado (en %) y la velocidad de recarga de la batería (en kwh).



La habitabilidad de los asientos traseros de este SUV híbrido enchufable supera una nueva etapa gracias al programa Citroën Advanced Comfort®.

### MOVILIDAD AMPLIADA PARA CIRCULAR EN CIUDAD

La hibridación de este SUV proporciona el placer de arrancar y circular en silencio sin emitir ni un solo gramo de CO<sub>2</sub>, con la posibilidad de circular hasta 50 km en modo ZEV, una autonomía en modo eléctrico adaptada a la mayoría de trayectos cotidianos de las personas, y una velocidad en este modo de hasta 135 km/h.

Una función específica en la interface de mandos de la pantalla táctil, e-Save, permite a la persona que conduce anticipar sus desplazamientos y prever una reserva de energía eléctrica (10 km, 20 km o batería completa) para circular cuando lo necesite durante su trayecto, para cuando prevea atravesar una zona urbana, ya sea durante la ruta o como final del viaje.



*El nuevo SUV C5 Aircross Hybrid aprovecha lo mejor de las dos energías: la 100% eléctrica ZEV (Zero Emission Vehicle) y la del motor térmico para recorridos más largos.*

### CONFORT 'SILENT URBAN VEHICLE'

El SUV C5 Aircross Hybrid va todavía más allá ofreciendo una movilidad eléctrica tecnológica y moderna al servicio del confort y de la polivalencia de uso: la movilidad en clase e-Comfort. Este e-Comfort significa cero emisiones de CO<sub>2</sub>, cero ruidos y vibraciones, cero olores, y cero tirones y cambios de velocidad. Y todo ello con un par motor disponible de inmediato para sensaciones de conducción estimulantes, y una oferta de servicios programables a distancia para la tranquilidad en el día a día.

Para anunciar el modo eléctrico cuando el coche está en movimiento y respetar la normativa, este SUV híbrido está equipado con un sonido específico ZEV (100% eléctrico) entre 0 y 30 km/h, que permite a los peatones oír al vehículo que se les acerca. Este sonido no es perceptible desde el interior del habitáculo de este Silent Urban Vehicle preservando así el confort acústico a bordo.



*La instrumentación digital de 12,3" y la tableta táctil central de 8" con pantalla capacitiva estrenan nuevos grafismos que refuerzan el aspecto exclusivo de esta versión híbrida enchufable.*

### LA FLUIDEZ DE LA CONDUCCIÓN ELÉCTRICA

Este todoterreno ligero dispone de una motorización de uso económico y brillante por su eficiencia, con emisiones de CO<sub>2</sub> de 39 g/km (ciclo WLTP). Este sistema combina un motor térmico PureTech 180 CV que responde a la última normativa Euro 6 y un motor eléctrico de 80 kW implantado entre el motor térmico y la caja de cambios electrificada e-EAT8. La batería del motor eléctrico, de 13,2 kWh, es de tipo alta tensión 200 V Li-Ion. En modo Hybrid, los dos motores unen sus fuerzas para ofrecer una potencia combinada de 225 CV que se transmite a las ruedas delanteras. El par de 320 Nm está disponible de forma instantánea. El motor térmico está equipado con un alternador-motor de arranque para garantizar la puesta en marcha del motor térmico de forma instantánea y discreta.

Dispone de una función Brake que permite incrementar la desaceleración del vehículo sin pisar el pedal de freno para aumentar la autonomía en modo ZEV.

## DATOS DE INTERÉS

*CITROËN C5 AIRCROSS  
HYBRID SHINE 225E-EAT8  
(5P)*



Peso: 1.990 kg.



Longitud: 4,5 m.  
Anchura: 1,969 m.  
Altura: 1,654 m.  
Batalla: 2,730 m.



Capacidad del maletero:  
580 litros.



Emisiones de CO<sub>2</sub>:  
39 g/km



El volumen del maletero sigue siendo Best in Class, gracias a la ingeniosa situación de la batería bajo el habitáculo.



Los gráficos muestran en tiempo real y de manera didáctica el modo de funcionamiento del vehículo.

## NOS HA GUSTADO

### RECARGA RÁPIDA SIMPLIFICADA Y PROGRAMABLE



El tiempo de carga se ha optimizado en este SUV: en una toma doméstica clásica, la batería se recarga en una noche, entre 4 horas (toma 14 A de tipo Green'up™ Legrand) y 7 horas (toma standard). En un Wall Box 32 A, que se puede comprar o alquilar y con cargador opcional de 7,4 kW, la recarga de la batería se acelera y se completa en menos de 2 horas.

La recarga se ha simplificado y se puede programar o diferir, para así aprovechar, por ejemplo, tarifas valle. Esta programación se puede realizar mediante la pantalla táctil en el habitáculo o utilizando la aplicación My Citroën. La recarga es sencilla gracias a una ergonomía optimizada de la trampilla y de los cables de recarga que se almacenan bajo el piso articulado del maletero. La trampilla de recarga dispone de un código de colores para seguir visualmente el proceso de recarga, que también se puede consultar en la aplicación My Citroën.

*TOYOTA CAMRY HYBRID*

# UNA GRAN BERLINA, CÓMODA, AMPLIA, POTENTE Y CON TECNOLOGÍA HÍBRIDA

ALBERTO GÓMEZ



*Tras 15 años sin venderse, Toyota reintroduce el Camry de nuevo en el mercado español.*

Toyota ha reintroducido en el mercado español uno de sus modelos globales más populares, la berlina Camry de cuyas distintas versiones se han vendido casi veinte millones de unidades en más de cien países por todo el mundo.

El Camry dejó de venderse en España hace 15 años, siendo sustituido por el Avensis, que ahora deja paso, de nuevo, a la octava generación de la icónica berlina japonesa.

No existe en nuestro mercado ninguna berlina del tamaño y la potencia del Toyota Camry con un precio tan contenido y, además, con tecnología híbrida eléctrica de la que el fabricante japonés es pionero con una enorme experiencia e historia de éxito.

El Camry es un turismo convencional, de tres volúmenes y cuatro puertas, con 4,90 metros de longitud y un maletero enorme (524 litros) en el que cinco adultos pueden viajar cómodamente. En nuestro país sólo llegará la versión híbrida 220H, que alcanza los 218CV de potencia, más que suficiente para mover el coche con absoluta agilidad y seguridad.

El sistema híbrido lo forman dos motores, uno de gasolina de 2.487 cc y una potencia de 178CV, y uno eléctrico capaz de desarrollar 120CV, la potencia más al entrar en funcionamiento los dos propulsores alcanza los 218CV acelerando de 0 a 10 Km/h en 8,3 segundos. El consumo homologado es de 5,3 litros.

Como buena berlina, el Camry hybrid 220H despliega sus mejores virtudes en carretera, donde fluye con una gran suavidad y un tacto preciso, empujado por la briosidad de su motor, un excelente chasis y unas suspensiones que amortiguan cualquier irregularidad del terreno, manteniendo el coche siempre plano y eludiendo los siempre incómodos balanceos.

Pese a que ni su dato de velocidad punta (180 Km/h) ni el de su aceleración (8,3 segundos) sean destacables, en conducción real el coche da impresión de rapidez y agilidad, y es muy fácil de conducir, en parte por su cambio automático de múltiples velocidades, que nos permite centrarnos en dar gas y frenar, recuperando revoluciones muy bien en cualquier tramo de velocidad, acompañando los movimientos con una dirección suave y directa.



*El Camry es una berlina de gran tamaño y una habitabilidad por encima de la media.*



*Esta gran berlina cuenta con un diseño sobrio, pero ofrece un gran confort y eficiencia.*

En ciudad el Camry se ve penalizado por su tamaño de casi cinco metros, pero sorprende por ser fácil de mover y, sobre todo, por ser muy suave y silencioso. Aunque al principio hay que acostumbrarse, cuando logramos tomarle el tacto al gas es capaz de desplazarse con el motor eléctrico en los desplazamientos urbanos, ahorrando combustible y reduciendo las emisiones.



*El Camry sólo se comercializa en nuestro país con tecnología híbrida eléctrica.*



*Existen tres niveles de acabado con un equipamiento general bastante completo.*





No existe en el mercado español una berlina del tamaño y potencia del Camry con un precio tan contenido.



La suavidad en sus movimientos y la sensación de silencio son una de la señas de identidad de este coche.

El Camry toma algunos elementos del Lexus ES y aunque el nivel de la calidad de los acabados no es el mismo, se defiende con mucha honestidad, incluso en el diseño del cuadro, los salpicaderos y la consola central, con un aspecto moderno y funcional, incluida una gran pantalla de 8 pulgadas en el centro de la consola.

El nivel de equipamiento es alto, con faros LED, asientos con reglaje eléctrico, cámara trasera para ayudar en el aparcamiento, llave inteligente, aviso de cambio de carril, asistente de luces largas o programador de velocidad entre otros elementos. Se puede elegir entre tres niveles de acabado, 'Advance' y 'Luxury', cuyas variaciones no son grandes, puede cambiar las llantas, de 17 a 18' o la inclusión de faros antinieblas, y 'Business', con un nivel de equipamiento más pensado para flotas.

## DATOS DE INTERÉS

### TOYOTA CAMRY 220H ADVANCE



Combustible: Gasolina



Potencia: 178 CV



Plazas: 5



Consumo urbano: 4,8 l. /100 km



Par máximo: 221 Nm.



Maletero: 524 L.



Consumo combinado: 5,3 l. /100 km



CO<sub>2</sub> WLTP: 119 gr/km.



Velocidad: 180 km/h



Aceleración 0-100 Km/h: 8,3 segundos



CO<sub>2</sub> NEDC: 101 gr/km.



Puertas: 4



**FOXid**  
In Experts we trust

# La solución contra el fraude para la Movilidad

Foxid es idóneo **para BIPI en su modelo de suscripción**. Por su fácil manejo, ha significado un ahorro de tiempo y una ventaja **a la hora de comprobar las identidades de nuestros clientes**.

Asimismo, FOXid nos ha permitido **detectar múltiples falsificaciones, y poder dar servicio a nuevos clientes de otras nacionalidades** a los que antes no prestábamos servicio.

Alejandro Vigaray  
COO

**bipi**  
by lollo

**FENEVAL**  
El único club de fútbol profesional de España

Tarifas especiales  
para socios de Feneval

[info@foxid.eu](mailto:info@foxid.eu)



**FOXid**  
In Experts we trust

Descubre más  
sobre cómo te  
podemos ayudar  
escaneando este QR



# CX30, UNA NUEVA MANERA DE ENTENDER LO QUE ES PREMIUM



*Estética con mucho family feeling Mazda: líneas muy limpias, superficies con pocas aristas y muy trabajadas.*

GUILLERMO ALFONSÍN

Mazda está cambiando. La búsqueda de colocarse como marca aspiracional y diferente está llevando a la firma nipona a crear nuevos productos que poco a poco la van llevando a una posición distinta en el mercado que, realmente, pocos fabricantes frecuentan.

Esa posición de la que hablo es una donde se ofrece un producto de acabado y presentación excelso, al tiempo que se ofrece una experiencia de conducción suave, relajada, confortable y segura.

Hablando con los responsables de la compañía en España, estos nos señalaban que el mercado se estaba moviendo y ya no había espacio para un enfoque deportivo y macarra, sino que las ventas se estaban reconduciendo hacia productos con una experiencia de conducción más madura y donde se empieza a apreciar ese "intangibles" de la calidad.

El Mazda3 de nuevo cuño ya nos anticipó esa nueva Mazda que está llegando, y el CX-30 que hemos probado con el novedoso propulsor SkyActivX no ha hecho más que refrendar esa interpretación.

El CX-30 se plantea como un crossover más que un SUV. Es una suerte de Mazda3 sobre elevado, con algo más de altura libre al suelo y con unas prominentes protecciones de plástico negro circundando toda la carrocería.

No tiene un planteamiento pensado para circular fuera del asfalto de manera habitual o pasar una trialera, ni tampoco te intenta engañar con ello. Es un coche familiar, que complementa al Mazda3 ofreciendo más espacio de maletero y unas plazas traseras más luminosas y cuidadas, con aspectos como las salidas de aire independientes.

Bajo el capó delantero, el SkyActivX es la nueva joya de la corona de Mazda en cuanto a sistemas de propulsión. Este innovador motor de gasolina es capaz de funcionar con encendido por compresión controlado por chispa, una solución ingeniosa que promete reducciones en consumo cuando el coche se utiliza suavemente. Además, se empareja con un pequeño motor-generator activado por correa que sirve para hibridar al CX-30 y otorgarle la etiqueta ECO.

La plataforma es la misma del Mazda3, con la que comparte numerosos elementos. Se puede comprar el CX-30 en configuración de tracción delantera o total. Delante lleva una suspensión convencional McPherson, mientras que el tren trasero se conforma con un puente torsional en las versiones de tracción delantera, aunque los tracción total pasan a incorporar un elaborado sistema multibrazo.

A la hora de conducirlo, inmediatamente nos encontramos con una sensación de relax y bienestar difícil de describir. El motor es muy suave y quiere que lo

conduzcas muy suave. Si lo haces así, es capaz de reducir su consumo hasta los cinco litros y medio de gasolina.

El cambio de marchas es sencillamente genial con la caja manual, por tacto, recorridos y precisión. Y todo ello está acompañado por un paquete de asistencia a la conducción de nivel 2 que nos ayuda a mantener el coche centrado en el carril, cuenta con control de crucero adaptativo y un sistema que impide que te aproximes al coche que llevas delante más allá de la distancia de seguridad.



El interior destaca por su minimalismo presidido por la gran pantalla. Se mantienen los botones físicos para las funciones más habituales.

# Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

**MAESTRO**  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**91 445 51 75**  
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

**Ganará mucho tiempo...**



**NATIVIDAD LAORDEN CANTERO**  
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

**ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS  
Y FLOTAS DE RENT A CAR**

Bien insonorizado, con la mejor ergonomía posible en un coche de este segmento, sin caer en la tentación de los botones táctiles y las pantallitas por doquier, puede no parecer tan moderno o nave espacial como un Peugeot actual, pero al mismo tiempo la calidad del diseño, materiales y acabados "te hacen sentir bien" y te dejan sensación de coche caro.

El sistema de infoentretenimiento es claro y sencillo, y lo más importante, se maneja con un mando físico u órdenes vocales. Esto ayuda a que perdamos menos tiempo distrayéndonos de la carretera para acceder a ciertas funciones.

El cuadro de instrumentos es claro y sencillo, y va acompañado con un proyector de datos sobre la luna del parabrisas que nos informa mediante gráficos sencillos sobre el tráfico circundante que rodea a nuestro vehículo. La suspensión y el trabajo de chasis es también remarcable, con un comportamiento entre lo mejor del segmento por agilidad y resistencia al subviraje, probablemente alineado con lo que un Ateca de SEAT puede ofrecer.

Las pegas vienen de un tacto de pedal de freno extraño, muy duro y con poca información de retorno al conductor, causado por el sistema híbrido. El motor, a pesar de declarar 180 caballos, no está muy a gusto estirándose hasta arriba, y cuando quieres aprovechar toda la potencia disponible, no parece un coche tan rápido como las cifras te hacen intuir.

Además, en el momento que el SkyActivX deja de funcionar con encendido por compresión y le haces

trabajar como un motor de gasolina convencional, a base de pisar a fondo el acelerador para sacar toda su esencia de dentro, los consumos dejan de ser mágicos y pasan a ser convencionales, aproximándose a los ocho litros a los 100 de media. Eso sí, las relaciones de cambio, tirando a largas, y un acelerador "muy largo", que exige mucho movimiento de tobillo para lograr que el motor suelte todo su potencial, tratan de ayudar y evitar que caigamos en la zona fea del consumo por error.

Ese puede ser el mayor problema para un comprador de un CX-30. Si esperas un coche rápido con tacto dinámico y deportivo, este no es tu coche. En cambio, si aprecias un rodar fino, distinguido, relajado; un coche para utilizar muchos kilómetros en un ambiente de calidad y que al mismo tiempo no se le atraganten las carreteras de curvas, el CX-30 puede ser una opción ideal para ti.

Con una tarifa de alrededor de treinta mil euros, Mazda juega a dos aguas. Es ligeramente más caro que un generalista, pero no alcanza los precios de un BMW X2 o un Audi Q2, modelos que probablemente compartan lista de opciones para el potencial cliente.

Está claro que los germanos tienen más variedad mecánica y versiones más potentes, pero está claro también que el grueso de las ventas, al menos en nuestro país, se lo llevan las versiones de menos de 200 caballos, y aquí, con una tarifa más baja y mejor equipamiento, el CX-30 va a tener mucho que decir.



*Las superficies sin aristas juegan con el reflejo de la luz para mostrar los matices.*

# ¿Y ahora fabricamos patinetes?

“Proveedores de servicios de movilidad”. Este eslogan entrecomillado puede parecer una frase hecha muy pomposa, pero es el objetivo de conversión de muchas marcas de automóviles que están viendo que, tal cual se mueven las regulaciones, los gustos y las costumbres de los clientes potenciales, atisban a comprender que tal vez no sea suficiente con vender coches para subsistir en el futuro.

La irrupción del concepto del coche compartido, del alquiler por horas y la suma del acceso limitado a los centros de las ciudades para los automóviles, en algunos casos aún siendo eléctricos, ponen en jaque a una industria acostumbrada a vender millones de coches al año. Con una población cada vez más concentrada en núcleos urbanos toca innovar y salirse del espacio cómodo y confortable para muchos de ellos.

Pero ¿cuántos fabricantes de coches ofrecen hoy en día patinetes eléctricos? Muchos más de los que probablemente piensas.

## Audi e-tron Scooter

Con un precio de 2000 euros y un lanzamiento para finales de este año, la solución de movilidad urbana de la firma de los cuatro aros cuenta con cuatro ruedas y se gira por el mismo principio de un monopatín, sin contar con ruedas directrices. El “manillar” sirve para controlar velocidad y frenada, que también se apoya en un freno hidráulico de pie. Ofrece hasta 20 kilómetros de autonomía entre recargas.



## BMW X2City

Con ruedas casi de bici, con generoso diámetro, el patín de BMW está codesarrollado con el fabricante Ketler, cuenta con llantas de radios, frenos de disco y una autonomía de hasta 35 kilómetros.

Su precio de cerca de 2.400€ y su condición de “aparato grande” condicionan su adquisición a gente muy comprometida con este concepto.

## Hyundai

Hyundai todavía no vende el patinete que mostró en el CES, pero es un planteamiento totalmente divergente de los dos anteriores, siendo un diseño ultra-plegable, pensado para que el propietario del coche lo lleve en el maletero, aparque en una zona disuasoria en el acceso de una gran ciudad, y pueda desplazarse con comodidad en esos últimos kilómetros donde los coches ya no van a poder llegar.

Promete 20 kilómetros de autonomía, pero desconocemos hoy por hoy su precio o su fecha de lanzamiento.



## Mercedes-Benz IFA

Si Audi y BMW tienen su patinete, Mercedes no puede ser menos. Por eso ha co-desarrollado con Micro, fabricante suizo de patines, su e-Scooter. Costará unos mil euros y en teoría debe estar disponible en breve en la red de concesionarios, ya que la marca de la estrella lo prometió para el primer trimestre del año.

Contará con una autonomía de 25 kilómetros y es poco más que un remarcado del patinete Merlin X4 de Micro.

## Peugeot e-Kick

Peugeot, que además de coches ve cómo hay bicis y motos con su nombre, aunque hoy en día no compartan matriz empresarial, también se quiere meter en la movilidad en patinete.

Para eso tiene ya en venta el e-Kick, un patinete de 1.100€ con un manillar peculiar de dos "asas" y también co-desarrollado con los suizos de Micro, como Mercedes-Benz, pero con una autonomía limitada a unos 12 kilómetros entre recargas.



## SEAT eXS KickScooter

El patinete de SEAT está co-desarrollado con Segway, que de esto de movilidad urbana sostenible sabe un rato, con dos décadas intentando vendernos sus plataformas autobalanceables de dos ruedas.

Cuenta con suspensión, iluminación LED, pantalla LCD para informarnos y, lo mejor de todo, combina una autonomía de 45 kilómetros y un precio de 599 euros, siendo la opción más económica de los aquí listados.



## Volkswagen Cityskater

Volkswagen también tiene su interpretación del patinete urbano, desdoblada en dos productos todavía en proceso de desarrollo y que no están a la venta. Uno, el L1e, es una suerte de bicicleta eléctrica sin pedales, bastante complejo.

El otro, el Cityskater, cuenta con dos plataformas independientes para cada pie y permite moverse en cierto modo como si estuvieras esquiando, prometiendo 15 kilómetros entre recargas. Veremos precios y disponibilidad cuando llegue al mercado.



# DE LEÓN A PONFERRADA EN CARAVANA

GUILLERMO ALFONSÍN



El "caravanning" está de moda. La venta de vehículos camperizados lleva creciendo sin parar los últimos seis ejercicios, con cifras de matriculaciones que ya superan el millar mensual en algunas épocas del año.

Y parece que, pasada la cuarentena del COVID-19, muchos van a disfrutar de estas salidas en caravana con muchas más ganas si cabe...

Hay, además, muchas maneras para poder camperizarse. Tenemos los productos oficiales de las marcas, vendidos como vehículo nuevo directamente, con toda su garantía y soporte de la red. Tenemos también los preparadores españoles, que ofrecen un montón de opciones a lo largo y ancho de España, y, por último, tenemos a quien decide transformar su propio vehículo por su cuenta y luego acometer la legalización de la reforma de importancia introducida. Un proceso, este último, más complejo.

Sobre las opciones de fabricantes de coches metidos en este territorio, tenemos a Volkswagen como punta de lanza. Sus California y Grand California, con base esta última de Volkswagen Crafter, marcan desde hace décadas el camino a seguir, ofreciendo productos muy completos que arrancan cerca de los 40.000€. No son baratas, pero probablemente sean las más carismáticas y las que mejor valor residual tienen. Como inversión, es una apuesta segura.

Citroën, Toyota y Peugeot, que comparten plataforma para crear sus furgonetas ligeras, tienen en Tinkervan a un preparador que ha creado una versión camperizada idéntica para las tres, a la que se puede acceder desde poco más de 25.000€. También tenemos a Nissan con la NV300 Camper (desde 34.000€), y a Mercedes-Benz, con su excelsa Marco Polo sobre la base de la Clase V, arrancando poco más allá de los 40.000€.



**DEKRA**

¿Sabe que aplicando nuestras técnicas de conducción “Eco-S@fety” podría reducir su gasto en combustible hasta un 15%?

**La implementación de la conducción “Eco-Safety” en seis fases:**



Nuestro instructor acompaña al conductor en el vehículo y durante el trayecto, observando el nivel de seguridad y su consumo de combustible.

A través de nuestra aplicación **DEKRA Safety Index** y el análisis del instructor, registramos la puntuación de los diferentes KPI's.

Tras la fase de observación y recopilación, el instructor comenta los resultados del análisis. Aquí se refuerza de manera positiva las conductas seguras adoptadas y se proponen puntos de mejora.

Nuevamente el conductor comienza la circulación aplicando las medidas propuestas, mejorando la Seguridad Vial y reduciendo el consumo y las emisiones.

Concluida la formación, se proporciona un informe sobre conductas seguras y niveles de eficiencia.

### **Resultados:**

- ✓ Mejora de la Seguridad Vial
- ✓ Ahorro de costes de combustible
- ✓ Mejora del medio ambiente
- ✓ Ahorro en costes de mantenimiento
- ✓ Mejora de la motivación del conductor
- ✓ Mejora de la imagen de empresa



**¡Consiga ya su acreditación Eco-Safety!**

Contacte con nosotros en: [marketing.spain@dekra.com](mailto:marketing.spain@dekra.com)

[www.dekra.es/es/conduccion-ecosafety](http://www.dekra.es/es/conduccion-ecosafety)

 DEKRA España

Pero si buscas una solución más específica, a medida, o sobre un vehículo que ya has adquirido, entonces tienes firmas como Camperiz, creando también sobre la Vito y sobre la Dacia Dokker; o Caravan Sierra, sobre la base de la Fiat Ducato, una de las plataformas más prolíficas para crear vehículos camperizados.

Eso sí, antes de invertir en adquirir un vehículo de esta tipología, especialmente si se tienen hijos, lo mejor que os podemos proponer es vivir la experiencia de un viaje en una furgoneta camperizada con toda la tropa, para ver si el desafío es asumible. Para ello hay servicios de alquiler como Roadsurfer que ofrecen la opción de probar desde 85€ por jornada esta aventura.



*Plaza Mayor en León.*

Dicho todo esto, ahora lo que queremos es proponeros una aventura sencilla para iniciarse en esto de los camperizados: Un viaje desde León a Ponferrada con tres noches.

Lo primero, a la hora de planificar rutas de este tipo, es reflexionar sobre dónde vamos a hacer la parada para pasar la noche. Todo depende del vehículo: si no tiene avance puede dormirse casi en cualquier sitio donde pueda aparcarse, pero si tenemos una caravana un poco más grande, o queremos hacer uso del toldo y el techo desplegable, podemos encontrar restricciones legales que nos impidan plantarnos allá donde nos apetezca, por lo que tendremos que acogernos a zonas especialmente habilitadas para autocaravanas.

En ellas, además, encontraremos servicios como aquellos destinados a vaciar las aguas residuales, recargar agua limpia y contar con un punto de luz para alimentar nuestra caravana sin tener que tirar de las baterías, cosa que tampoco sería un drama, ya que estos vehículos están preparados para ello.

En la zona en la que nos vamos a mover contamos con la suerte de que en las tres localizaciones planteadas tenemos zona para hacer noche, con áreas para tal efecto en León, Astorga y Ponferrada. En todo caso, si se dan las condiciones, tal vez sea mejor consejo buscar un emplazamiento más salvaje, si realmente uno se anima.

En la primera jornada os planteamos llegar a León y visitar esta preciosa ciudad de 125.000 habitantes y larga historia. Nacida como campamento militar romano en el 29 antes de Cristo, desarrollada como tal, pasó una época oscura bajo dominio árabe hasta convertirse en capital del Reino de León a partir del 910 de nuestra era.

Hoy en día vive una época de especial cuidado por su pasado y su arquitectura. En su perímetro externo tenemos las ruinas muy bien conservadas de su muralla de origen romano. En el centro tenemos la famosa catedral de la ciudad.

Localizada sobre lo que originalmente eran unos baños romanos, la Catedral de Santa María está inspirada por la catedral francesa de Reims, de estilo gótico francés. Se comenzó a construir en 1205, y es de las más famosas de España.

Gran parte del entorno de la catedral está, además, peatonalizado y lleno de vida en forma de tiendas y locales de hostelería. Se conoce como "barrio húmedo", y sus tapas no pueden pasarse por alto.

El contrapunto a lo clásico de la catedral lo pone el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, el MUSAC, situado en un museo con vidrieras multicolor de obligada visita.

La casa de los Botines, diseñada por Gaudí, nada menos, es otra de las visitas obligadas. Sede de Caja España, y monumento histórico desde 1969, no te dejará indiferente. Por último, el Palacio de los Guzmanes representa otra localización arquitectónica digna de ser visitada. Se trata de una obra construida sobre lo que originalmente era un palacio gótico mudéjar.



*Catedral de Santa María.*

Tras la visita, toca hacer noche y cargar las pilas para emprender un viaje a la mañana siguiente en dirección a Astorga. Son unos 60 kilómetros que bien se pueden hacer por la Autopista AP-71 si queremos ir rápidos, o por la N-120 si queremos tomarnos un ritmo más sosegado. A fin de cuentas, difícilmente tardaremos más de una hora.

## CIENCIA. YENDO MÁS ALLÁ DE LO OBVIO.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | [urbanscience.com/es](http://urbanscience.com/es)

Astorga es una pequeña ciudad de menos de 11.000 habitantes, con idéntico origen que León, ya que también fue campamento de una legión romana, creando las bases de la población que actualmente conocemos. Curiosamente, se la conoce también como la capital de la Maragatería, y estaba habitada antes de que llegaran los romanos por los astures, que la tenían como capital, aspecto curioso al estar fuera de lo que hoy conocemos como Asturias.

El corazón de la ciudad se levanta sobre el antiguo Foro Romano que ya no existe, y donde ahora se sitúa la plaza mayor, peatonalizada y de forma cuadrangular, donde encontramos el edificio del ayuntamiento.

No muy lejos de allí tenemos la Catedral de Santa María de Astorga, una obra de enormes dimensiones para la pequeña ciudad, que se arrancó como románica pero cuya obra no se concluyó hasta el siglo XVIII, lo que hizo que se mezclaran en sus fachadas estilos como el renacentista y el barroco.



*Catedral de Santa María de Astorga.*

Lo curioso de Astorga es que, también como León, tiene otra obra de Gaudí entre sus calles. Y eso que el famoso arquitecto apenas construyó edificios fuera de Cataluña. El Palacio de Gaudí es ahora mismo la sede del museo de los Caminos, y que en su momento fue palacio episcopal.

Otras dos paradas obligatorias están en el Museo del Chocolate, para el que no tengo que darte grandes explicaciones, y el Museo Romano de Astorga. La muralla de protección externa también merece nuestra atención.

De nuevo, toca hacer noche en el área que os comentábamos antes, para re-emprender viaje para la última etapa, en Ponferrada. Aquí tenemos otra vez alrededor de 60 kilómetros para recorrer, aunque te recomendamos para ello explorar la preciosa LE-142, una carretera provincial estrecha que sigue la senda del Camino de Santiago y que, aunque alargará algo el viaje hasta la hora y veinte, también lo hará más interesante.



*Palacio Episcopal Astorga.*

Con 65.000 habitantes, es la ciudad más poblada de Castilla León sin ser capital de provincia, y es conocida como la capital del Bierzo. Aunque su historia conocida no se remonta tanto como las otras dos ciudades indicadas en este reportaje, sí que existen indicios de poblaciones en la zona desde el neolítico, y, de hecho, el primer punto a visitar que te recomendamos, el Castillo Templario de Ponferrada, está construido sobre los restos de unos castros celtas.

Su construcción arrancó en el siglo XII, aunque no se concluyó hasta el siglo XV. En sus orígenes, el Rey Fernando II de León lo asignó a la orden templaria que protegía la ciudad y daba cobijo a los peregrinos del Camino de Santiago. Hoy en día es uno de esos lugares para visitar tanto por fuera como por dentro.



*Castillo Templario de Ponferrada.*

En el centro de la ciudad tenemos la Torre del Reloj, un edificio del siglo XVI con un arco en su parte inferior, el Arco de las Eras, que nos da acceso a la parte vieja de la ciudad, peatonalizada convenientemente.

Como tantas otras partes viejas de España, aquí podemos disfrutar del típico tapeo antes de proseguir visitas interesantes en la ciudad, como el Museo de la Energía, situado en la antigua central térmica de Ponferrada, del siglo XX, y la Basílica de Nuestra Señora de la Encina.

Y así, haciendo noche en el área de caravanas de Ponferrada, cerramos nuestra ruta de tres días antes de regresar a la mañana siguiente a nuestra ubicación de origen.



*Basílica de Nuestra Señora de la Encina.*



*Torre del Reloj.*

# FENEVAL+

Recuerda que en estos momentos lo más importante es la salud de los ciudadanos y empleados del Rent a Car.

FENEVAL te recomienda reducir al máximo el riesgo de contagio a través de las siguientes medidas:

## Vehículos:



Desinfectar después de cada alquiler la cabina completa del vehículo.



Especial atención en la limpieza del volante, la palanca de cambios, tiradores y cinturón de seguridad.



Atender con prioridad a aquellos clientes que notifiquen malas condiciones de higiene de un vehículo.



Suministrar si es posible toallitas higienizantes para los clientes en los vehículos.



Ofrecer gorros higiénicos desechables para las motos de alquiler.



Aumentar y señalar la distancia entre el cliente y el mostrador.



Capacitar al personal de atención al cliente para ofrecer la información y recomendaciones más adecuadas.

## Particulares:



Lavarse las manos frecuentemente y utilizando agua y jabón o un desinfectante con alcohol.



Cubrirse al estornudar o toser. Con la parte interior del codo. Si utilizas un pañuelo de papel, es recomendable tirarlo después de usarlo.



Si toses y tienes fiebre, se recomienda quedarse en casa. Si no mejoras, debes llamar a las autoridades sanitarias.

# LA ERA DE LAS PANTALLITAS



## Sistema de infoentretenimiento para automóviles

¿Qué empuja a un cliente a comprar un coche en lugar de otro?

Es una cuestión que los equipos de planificación de producto de los fabricantes no paran de valorar continuamente, porque es algo que está en continuo cambio.

Un factor siempre está por encima de todos los demás, y es el de la **estética y el valor de representación del vehículo**. A igualdad de condiciones, un cliente siempre optará por el coche que le atraiga estéticamente más y le permita, a su juicio, proyectar una imagen a su entorno social que refleje su personalidad y posición.

Pero el resto de los factores subyacentes en la decisión de compra cambian casi con cada década.

La **potencia del motor** fue un factor importante en la **década de los ochenta**, sustituida por un enfoque más práctico en los noventa antes de girar a una prioridad por la seguridad y sus mecanismos con la llegada de las pruebas EuroNCAP y la publicidad apoyada en los mismos.

**Los consumos** empezaron a importar en la **primera década del presente siglo** antes de que el foco girara una vez más hacia las ayudas activas a la conducción y, sobre todo, **"las pantallitas"**, los sistemas de infoentretenimiento, factor decisivo actual a la hora de adquirir coches.

De aquellas radios DIN de los coches de los ochenta, con varios módulos, ecualizadores gráficos y demás aparejos asociados a los equipos domésticos de Hi-Fi, hemos pasado a una suerte de tablets adheridas al salpicadero, y eso ha generado una presión en los fabricantes y sus ciclos de producto difíciles de mantener.

Cuando a mediados de los noventa los fabricantes decidieron integrar los **equipos de audio en el salpicadero**, las cosas se complicaron para el cliente final.

Hay que considerar que un coche tiene un ciclo de vida de alrededor de ocho años, mientras que la industria de la electrónica de consumo se mueve en periodos que rondan los 18 meses, por lo que estaba claro que **la evolución del infoentretenimiento iba a ir mucho más rápido de lo que se podía permitir en los coches**.

Así, mientras fabricantes como los del grupo VAG conservaban en muchos modelos huecos estandarizados para sus equipos de radio y sonido, otros como Opel, Fiat o Peugeot empezaron a crear sistemas con pantallas separadas y otros elementos que complicaban la vida para actualizarlos o sustituirlos por otros más nuevos, lo que también generaba un problema para los fabricantes de equipos de "car-audio".

Pero todo esto era poco al lado de lo que estaba por venir con la irrupción de los modernos sistemas de infoentretenimiento.

La mezcla de demanda de sistemas de navegación con la irrupción de la **conectividad Bluetooth** y los **teléfonos inteligentes** crearon una tormenta perfecta para que cada fabricante tirase por su lado en busca de crear equipos de entretenimiento propios.



ANDROID AUTO



APPLE CARPLAY

Sistemas complejos como los de BMW o Mercedes-Benz hacían irrupción a principios del Siglo XXI con dispositivos dominados por una gran pantalla para la época que, ahora, con el paso de los años, se ve ridículamente desfasada frente a cualquier equipo medio actual.

Aunque los fabricantes, especialmente los aspiracionales, hicieron un enorme esfuerzo para crear sistemas operativos propios, con pantallas más o menos intuitivas, existían dos problemas fundamentales.

Uno era el hecho de que estos sistemas estaban condenados a caducar rápido. Lo que en el momento del lanzamiento del coche era la última tecnología, sólo dos años después ya se veía viejo, y eso penalizaba las ventas del vehículo.

El otro problema es que por más que los fabricantes de coches buscaran la excelencia, la **constante evolución de los teléfonos inteligentes** hacía que se perdieran prestaciones por la incapacidad de actualizar el software, además de generar un agravio comparativo entre los sistemas operativos de distintas marcas.

En esas, tanto Apple como Google anunciaron en 2014 sendos entornos operativos destinados a servir de base a los equipos de infoentretenimiento de los fabricantes.

De esta manera se podría mantener un ritmo de **actualizaciones del software** propio de un teléfono y ofrecer aplicaciones basadas en los servicios en la nube mucho más potentes que las de los propios automóviles, especialmente en lo relativo a la navegación por satélite.

En aquel momento algunos fabricantes abrazaron el concepto y la idea, mientras que otros miraron hacia otro lado. El problema era aceptar que una parte estratégica de la experiencia de uso de los vehículos modernos penda de un proveedor externo que, además, recolecta información del cliente para su propio beneficio, dejando fuera al fabricante de ese frente de ganancia.

Así firmas como BMW no son compatibles a día de hoy con Android de Google, aunque han prometido solventar esto antes de que acabe 2020; mientras Audi se zambulló en el concepto integrado **Google Earth** ya hace años en muchos de sus modelos para lograr una experiencia de navegación que, hoy por hoy, no conoce todavía rival que la supere.

La realidad del mercado y los gustos de los clientes siempre se acaban imponiendo, más pronto o más tarde, y eso ha ocurrido exactamente aquí. Los clientes y usuarios que prueban la integración de los sistemas de Apple o Google en sus vehículos, tanto por la presencia del asistente vocal como por la navegación con tráfico real y rutas configurables, hacen que volver atrás a un sistema operativo y un software mucho más mundano como el que se ofrece de base en los coches de serie sea impensable.

Por el momento, los fabricantes de coches siguen aliándose con Garmin y TomTom para ofrecer experiencias de navegación sin depender de la nube, como opción de respaldo para no depender al 100% de **Google y Apple**, pero con una conectividad cada vez más acusada por nuestra parte también estamos empezando a ver fabricantes que en sus equipos empiezan a eliminar la navegación.

¿Lo mejor para el usuario? **Con dos plataformas únicas para todos los vehículos, el riesgo y miedo a quedarse sin actualizaciones desaparece**, y dado que hoy por hoy ya es posible contar con pantallas táctiles de alta resolución y buen funcionamiento casi en cualquier coche, parece que la batalla ya tiene un ganador y ahora el foco cambiará de nuevo.

¿Hacia dónde? La conducción autónoma parece ser el próximo campo de batalla, y habrá que ver si son los propios fabricantes de coches los que consiguen dominar estas soluciones con hardware y software propios, o como en el mundo del infoentretenimiento volvemos a ver a otros jugadores externos entrar con soluciones más completas y competentes que hagan negocio a costa de los fabricantes.



# ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



[www.delfingrupo.es](http://www.delfingrupo.es)



[www.dvuelta.es](http://www.dvuelta.es)



[www.espabrok.es](http://www.espabrok.es)



[www.autorolagroup.com](http://www.autorolagroup.com)

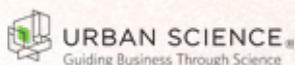


Con toda confianza.

[www.dekra.es](http://www.dekra.es)



[www.baiback.com](http://www.baiback.com)



[www.urbanscience.com](http://www.urbanscience.com)



[www.willistowerswatson.com](http://www.willistowerswatson.com)



[www.clicars.com](http://www.clicars.com)



[www.zeusteus.com](http://www.zeusteus.com)



[www.f-alternative.com](http://www.f-alternative.com)



[www.foxid.eu](http://www.foxid.eu)



**TOYOTA**

SIEMPRE  
MEJOR



# NUEVO CAMRY HYBRID

LIDERA CON EL EJEMPLO

Toyota **Business Plus**



Emisiones NO<sub>x</sub>  
**0,002 g/km**

Consumo medio WLTP (l/100 km): 5,3–5,6. Emisiones CO<sub>2</sub> WLTP (g/km): 119–127. Emisiones NO<sub>x</sub> (g/km): 0,002.





# Según un estudio, el avión es el medio de transporte más seguro. **Habría que revisarlo**

Nunca un Polo fue tan seguro

El Nuevo Polo es uno de los coches más fiables y seguros de su categoría. La mejor opción para todos esos clientes que a la hora de viajar quieren olvidarse de los imprevistos y las situaciones inesperadas. Suma el Nuevo Polo a tu flota y pon a tus clientes al volante de un vehículo que hará replantearse todos los estudios sobre seguridad. Consulta las condiciones especiales para flota rent a car en tu Concesionario Oficial Volkswagen.