



JUAN LUIS BARAHONA: “LA COMPETITIVIDAD PARA LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE COCHES ES BRUTAL”

Los nuevos motores conviven con el diésel y la gasolina presentando al consumidor tantas opciones que este, confundido, empieza a preferir el uso a la propiedad de un coche. Pequeños eléctricos dominan la ‘micromovilidad’ en las ciudades con sus coches compartidos complicando el negocio para el alquiler clásico y ahuyentando del transporte público, aunque no cuentan con suficientes puntos de recarga.

La seguridad y eficiencia en nuestra manera de desplazarnos atendiendo a la ecología están en plena revolución. En *Influencers* hablamos con Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL (Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos).

Desde grandes multinacionales hasta compañías muy pequeñas, su federación reúne a casi 500 empresas, un 80% del sector de alquiladores y más de 800.000 vehículos, lo que le convierte en una voz de la movilidad imprescindible en las principales mesas de negociación.

“El primer alquiler de vehículos que conozco fue el de Pompeya en el año 80”, dice, “donde los carros habían horadado de tal manera sus calzadas, que los que llegaban de fuera y eran más grandes tropezaban o no encajaban en ese surco, así que tenían que alquilar otros a la entrada de Pompeya para distribuir su carga en la ciudad”.

¿Cómo afectado el *carsharing* (coche compartido) al mercado de alquiler de vehículos?

Han introducido la ‘micromovilidad’, que es la movilidad segmentada por tiempo o por uso, para distancias cortas. El *carsharing* es un *rent a car* por minutos, solo que lo hace desde una aplicación. Los *rent a car* somos los inventores de la movilidad desde que el INI creó ATESA en el año 49, que significa Auto Transporte Turístico Español Sociedad Anónima. Primero fueron esos autobuses para turistas, luego llegó el alquiler de coches, y ahora eso de que un tío, porque te abra un coche diga que él es guay y lo demás es tradicional...

¿Habéis tenido conflictos?

Han querido aprovecharse de prebendas haciendo *lobby*, porque están las eléctricas, los fabricantes... decirle a Aena y Adif: “como soy *carsharing* me das una calificación distinta, me ahorro 5 millones de euros y además soy guay porque soy verde”... Y hemos ganado ese conflicto como no podía ser de otra forma. Si alguien llega con una tecnología disruptiva que funciona, estupendo, pero que pague los mismos impuestos que yo para estar donde yo estoy. La revolución esta ahí, no digo que el *carsharing* sea malo y muchos asociados nuestros lo tienen, así que no es cerrazón, sino justicia.

¿No crees que el *carsharing* es más ecológico?

Pues como compiten con el transporte público, no sé si es tan eficiente porque invita a la gente a bajarse del transporte público y a meterse en un coche porque ‘mola’ más y es razonablemente barato.

¿Qué podemos hacer entre todos por la sostenibilidad?

Se dice que “uno es tan verde como le permite el bolsillo” y hay que tener ser consecuente, porque si tenemos una conciencia tan ecológica tendríamos que revisar las calderas de calefacción y agua caliente, que contaminan mucho en Madrid. Preguntarnos: “¿Funciona la mía con gas, con gasoil, o con carbón como todavía quedan algunas?”, “¿cuándo estoy emitiendo más?”

En este escenario de movilidad con nuevos *players*, tecnologías y normativas, ¿qué dirección toma vuestro negocio?

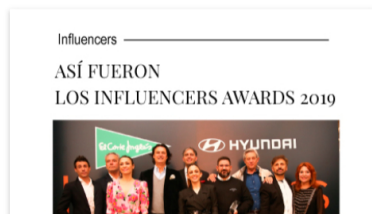
Las empresas de alquiler de coches están yendo más al largo plazo para generar dinero, porque en el corto hay una competitividad brutal.



SUSCRÍBETE A NUESTRA REVISTA

6 números por 18€

Suscríbete



"Leyendo mi matrícula, una cámara sabe si he pagado la hora, he pasado la ITV y las emisiones de mi coche, ¿para qué ponerle además una etiqueta de plástico?"

COMPARTIR



Siguiente»

TARJETA ROJA AL AJAX POR SU MALTRATO A LOS AZULONES DEL NUEVO 'EUROGETA'



INFLUENCERS



Vicente del Bosque, Dani García, Natalia Verbeke, José Coronado, José Mota, Carmen Posadas e Irene Villa entre los galardonados

La noche del 24 de abril se celebró en el hotel NH Collection Eurobuilding la II Edición de los Influencers Awards.

En su segundo cumpleaños, la revista Influencers se ha posicionado como la publicación de los lectores ávidos de saber quiénes son esas personas que verdaderamente tienen poder e influencia en la sociedad o, al menos, en sus respectivos ámbitos, así como las tendencias que marcarán el futuro.

Leer más

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Correo Electrónico *

¡Suscríbete!



INFLUENCERS

BUSINESS

MARKETING

RADAR TECNOLÓGICO

TENDENCIAS

CULTURA

REVISTA LIFESTYLE

TOP 10 INFLUENCERS



© 2018 Influencers. Todos los derechos

reservados.