



## DEBATE: "CAMBIOS EN EL SECTOR DE LA MOVILIDAD"

La Asociación de Marketing de España e *Influencers* reunieron a grandes expertos en marketing y en movilidad para analizar la situación y prever el futuro de una realidad que afecta a todos en la que avances tecnológicos y sostenibilidad ambiental van de la mano.

Introducida por **Víctor Conde (MKT)**, **Esther García** dio la bienvenida a la sede del **Havas Group** en Madrid que acogió este encuentro especializado de alto nivel con el apoyo de la consultora **PONS** (Seguridad Vial). En primer lugar, **Renato del Bino (Nort3)** anunció la creación del Comité de Movilidad de la MKT planteando algunos temas que el coloquio desarrollaría: el avance hacia el transporte autónomo, el aumento de emisiones como riesgo universal ante la inacción de grandes potencias y la tendencia a cambiar el concepto de "propiedad" por el de "pago por uso" de un automóvil. Del Bino destacó que "el parque móvil español tiene una antigüedad media de 12'4 años, lo que supone un elemento contaminante superior al diésel o la gasolina".

### A vueltas con las normativas

Para tratar de la evolución de la movilidad en un escenario marcado por la sostenibilidad, la economía colaborativa y el ahorro energético, cuatro ponentes de excepción fueron presentados por **Miguel Angel Gómez**, CEO de *Influencers Media Group*, que moderó el coloquio. Se abrió el debate con la vertiente legal del problema. **Juan Luis Barahona**, presidente de la asociación que aglutina al 90% de los alquiladores de vehículos de España, **FENEVAL**, planteó la necesidad de homogeneizar las normas para que un mismo vehículo no se vea sometido en España a distintas normativas según la Comunidad Autónoma o el Ayuntamiento por donde circule, que pueden ser incompatibles. En el ámbito europeo, **Rafael Alférez** (director de Marketing de **Kia**) expuso la dureza de la multa que penaliza a los fabricantes si superan los 95 g/km de CO<sub>2</sub> por coche vendido en 2020: 95 euros por cada g/km de CO<sub>2</sub> más, que multiplicados por los coches vendidos en el año es mucho dinero. Explicó que "lo cumplimos y lo vamos a cumplir, pero puede hacer insostenible la industria automovilística y poner en riesgo la fabricación de modelos asequibles".

**Ramón Ledesma**, experto en seguridad vial de la consultora **PONS** recordó que la DGT se creó hace 60 años y "ahora no se habla de tráfico sino de movilidad, porque en las ciudades el protagonismo ha pasado del coche al peatón y el reto político es reducir plazas de aparcamiento de superficie".

Por su parte **Pedro Sousa** (director de Marketing de **Easy Jet**) explicó que, siendo su compañía una *low cost*, tiene el mayor interés en que sus aviones sean eficientes "porque cuanto menos combustible gasten, más económicos y menos contaminantes serán", y confió "en que las normativas no se limiten a ser recaudatorias sino que contemplen otros aspectos", destacando que Easy Jet "se adelanta destinando 29 millones de euros anuales a compensar las emisiones de carbono de todos sus vuelos mediante programas acreditados".

### Nuevas fórmulas para un futuro inminente

El 'carsharing' de flotas eléctricas por tiempos cortos es una modalidad que crece en las ciudades y cuya rentabilidad fue puesta en duda por **Juan Luis Barahona**, para quien la exigencia en Baleares de que el 2% de la flota de los *rent a car* sea eléctrico no significa que los clientes pidan esos automóviles ni hay suficientes cargadores. "Creo que las regulaciones deben ir un poquito por detrás de la realidad, lo suficiente para poder observar lo que pasa y ser coherentes con la realidad del mercado y la demanda de los clientes. En Japón están volviendo al diésel porque para trayectos largos su impacto medioambiental no es significativo, y no se debe demonizar el diésel ni ensalzar lo eléctrico por principio. En ocasiones se usa carbón para producir la energía eléctrica, porque hay demasiada demanda". Es cuestión de matices. Por ejemplo, el 'carsharing' se revela adecuado en países como Alemania, donde está implantado en 40 grandes ciudades para desplazamientos cortos, pero en España no hay tantas ciudades grandes y sí áreas despobladas muy extensas para las que ese sistema no es válido.

En un debate amplio como el de la movilidad, donde intervienen tantos factores: lo público y lo privado, la



6 números por 18€

Suscríbete

Influencers

ASÍ FUERON  
LOS INFLUENCERS AWARDS 2019



**Vicente del Bosque, Dani García, Natalia Verbeke, José Coronado, José Mota, Carmen Posadas e Irene Villa entre los galardonados**

La noche del 24 de abril se celebró en el hotel NH Collection Eurobuilding la II Edición de los Influencers Awards.

En su segundo cumpleaños, la revista *Influencers* se ha posicionado como la publicación de los lectores ávidos de saber quiénes son esas personas que verdaderamente tienen poder e influencia en la sociedad o, al menos, en sus respectivos ámbitos, así como las tendencias que marcarán el futuro.

Leer más

empresa, el usuario, la sostenibilidad ambiental y la económica... nos quedaremos con dos apuntes finales. Uno sobre la ciudad del futuro, que como dijo **Ramón Ledesma** tiende a la "pacificación", esto es, a la limitación de la velocidad permitida en las ciudades desde los 50 km/hora a los 30 km/hora, que es inminente. "Y aún así, sigue estando muy por encima de la real, porque la velocidad media del tráfico en las ciudades es de 18 o 19 km/hora. Sin duda, esto reducirá los accidentes que sufren quienes no llevan carrocería: peatones, ciclistas y motoristas, que son los más vulnerables". Por último, **Rafael Alférez** señaló que estamos en un nivel de conducción autónoma 2 y aún falta para llegar al nivel 3, ese en el que el conductor ya tendrá las manos libres y solo intervendrá cuando el automóvil le avise de un problema. Queda aún mucho recorrido hasta alcanzar el nivel 5 y la automatización total de la conducción, pero los ingenieros no se detienen y siguen proyectando ese futuro que ahorraría billones de euros. Lo más llamativo, el prototipo de taxi volador que ha diseñado Hyundai para Uber con lanzamiento previsto en 2023.

## SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Correo Electrónico \*

¡Suscríbete!

## COMPARTIR



« Siguinte

EL MARKETING DE  
INFLUENCERS HA CRECIDO  
UN 19% EN 2019

Siguinte»

LOS POSTS MÁS  
IMPACTANTES DE LA ÚLTIMA  
DÉCADA



## INFLUENCERS



INFLUENCERS

BUSINESS

MARKETING

RADAR TECNOLÓGICO

TENDENCIAS

CULTURA

REVISTA LIFESTYLE

TOP 10 INFLUENCERS



© 2018 Influencers. Todos los derechos

reservados.