



FENEVAL pedirá el IVA reducido para todo el rent a car eléctrico

El sector del alquiler de vehículos cerrará el 2019 con una facturación que rondará los 1.800 millones de euros y estima cerrar el año con más de 271.000 matriculaciones entre turismos y comerciales, copando un 19% del mercado.

Así lo ha confirmado el presidente de Federación Nacional de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (FENEVAL) Juan Luis Barahona, durante el Tradicional Cocido Anual que celebró la organización en el hotel Westin Palace de Madrid el pasado 12 de diciembre con todos sus asociados, representantes de asociaciones, marcas de automóviles y principales actores de la movilidad.

En su discurso, Barahona ha dado el "pistoletazo de salida" a la Navidad en esta cita agradeciendo los esfuerzos del sector en materia de innovación y digitalización y ha subrayado que los alquiladores de vehículos "fuimos los primeros en trabajar alrededor de la movilidad" y que, son una parte imprescindible del turismo nacional y de la distribución: "El Rent a Car es la última milla del turista".

En este sentido, FENEVAL ha aprovechado para recordar la necesidad de contar con el IVA reducido (10%) para el Rent a Car, comenzando por los coches eléctricos como primer paso.

Asimismo, el presidente de FENEVAL, aludiendo a la COP25 que se está celebrando en Madrid en estos momentos, ha felicitado a todos los actores de las empresas de alquiler de vehículos por la renovación "intensa" de sus flotas, que contribuyen de manera activa a lograr una movilidad sostenible. "Los Rent a Car tenemos la flota más respetuosa con el medioambiente: los vehículos de alquiler emiten de media entre unos 5 y 14 mgrs menos de CO₂ por kilómetro recorrido en comparación con la media nacional, siendo la flota menos contaminante, más joven y segura", ha argumentado.

El presidente de FENEVAL ha afirmado también que el principal reto de los alquiladores es la increíble rapidez a la que evoluciona el sector de la automoción. "Estamos en permanente evolución, los nuevos actores y modelos de negocio que están surgiendo en el sector nos están obligando a rediseñarnos: lideremos el cambio de la nueva movilidad", ha recalcado.

En este sentido, Barahona ha hecho referencia al Programa FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM (DTP) que está organizando con ISDI, la Escuela de negocios digitales presidida por el anterior CEO de Google España, Javier Rodríguez Zapatero, con la que la patronal nacional de las alquiladoras ha firmado un acuerdo para

lanzar el primer programa de formación sobre marketing digital dirigido a los profesionales de las compañías del sector de la movilidad que sean socias o colaboradoras de la federación nacional.

Durante esta tradicional reunión, FENEVAL también ha otorgado la insignia de Oro a Josep Maria Fortuny, Subdirector de Ordenación e Inspección de la Dirección General de Transportes en la Generalitat de Catalunya. Este reconocimiento es la máxima condecoración que concede la Federación a aquellas personas que fomentan y aportan gran valor al sector.

Finalmente, Barahona ha hecho un balance positivo tras su primer año al frente de la presidencia de FENEVAL "a pesar de las dificultades a las que ha tenido que hacer frente el sector en materia de legislación" y ha aprovechado para pedir al próximo Gobierno que cuente con el sector del Rent a Car para elaborar una normativa general a todas las comunidades autónomas y conseguir una regulación común justa a través de reglas "coherentes a nivel estatal" que eliminen diferencias por autonomías o municipios.

Nuestros 7 titulares, cada mañana en tu email:

Suscríbeme

O recibe nuestro boletín en un mensaje diario de WhatsApp. Añade a tus contactos el número **+34638463078** y envía un whatsapp con la palabra ALTA.

También puedes escuchar nuestro podcast diario en [SoundCloud](#), [IVOOX](#) y [Apple Podcasts](#).

Smart Travel News utiliza el banco de imágenes de [Freepik](#).