

FENEVAL PREVÉ EL PUNTO ÁLGIDO DEL ALQUILER DE VEHÍCULOS PARA ESTE QUINCE DE AGOSTO

La **Federación Nacional de Vehículos de Alquiler (FENEVAL)** prevé que el alquiler de vehículos llegue a su punto álgido del verano la semana central de agosto, sobre todo desde este jueves 15, día de la Virgen de la Asunción.

Las previsiones del *Rent a Car* son, por tanto, muy esperanzadoras en el mes vacacional por excelencia, con su pico más alto durante esta semana central de agosto, periodo tradicionalmente preferido por los turistas nacionales para sus vacaciones de verano. De hecho, según la encuesta de Turismo de Residentes publicada por el INE en 2018 el **35,7%** de los viajes del tercer trimestre del año corresponden a las vacaciones de verano, lo que demuestra una vez más la estrecha vinculación entre el *Rent a Car* y el turismo.

Alquilar un coche es una de las alternativas más populares entre los turistas españoles para desplazarse, especialmente en estas fechas. Tanto es así que FENEVAL estima un **incremento de alrededor de un 5%** en la cifra de negocio del sector con respecto a 2018, lo que sin duda es una clara muestra del creciente éxito de este servicio.

Como referencia, solo durante el mes de agosto del pasado año se realizaron **26,6 millones de viajes por el territorio nacional** del total de los 65,6 millones registrados durante el tercer trimestre del 2018, lo que supone un 40,5% del total. Además, los viajes realizados en este mes tienen la mayor duración media del año con **7,3 pernoctaciones** según el INE, cifras que espera superar el sector en el periodo actual.

Según el Presidente de FENEVAL **Juan Luis Barahona**, “la libertad en los desplazamientos y horarios sin limitaciones que ofrece el coche de alquiler son, sin duda, algunas de las grandes ventajas para el turista” cuya demanda comienza a aumentar a partir del mes de mayo, coincidiendo con el inicio del verano, y continúa de manera progresiva hasta septiembre.

En cuanto al **turismo internacional**, el pronóstico de FENEVAL también es bastante optimista para este mes de agosto, sobre todo teniendo en cuenta los datos del INE en primer semestre de 2019, en el que el número de turistas extranjeros que visitó España aumentó un **2,8%** rozando los **38,2 millones**.

En cuanto a comunidades autónomas, en el acumulado de estos seis primeros meses del año, **Cataluña** fue el destino con más visitas (con casi 8,9 millones y un aumento del 2,5% respecto al mismo período de 2018), en segundo lugar, se situó **Canarias** (con más de 6,6 millones y una bajada del 2,8%) y finalmente **Andalucía** (con más de 5,6 millones, un 6,3% más).

“Hoy en día, turismo y movilidad van de la mano. El ecosistema entre ambos para ofrecer a los usuarios la mejor experiencia es clave para el desarrollo y el crecimiento del sector de los alquiladores de vehículos”, según **Juan Luis Barahona**.

Para FENEVAL el papel del alquiler de vehículos como distribuidor de riqueza nacional debe ser imprescindible en al hablar de turismo, ya que en nuestro país las compañías del *Rent a Car* aportan más de 5.000 millones de euros al PIB nacional, y realizan más de 20 millones de

servicios al año. De ahí la importancia de la implementación del IVA reducido tal y como sucede en otros subsectores turísticos como los de la hotelería, la restauración o el propio transporte terrestre, aéreo y marítimo tanto de pasajeros como de equipajes.

Si necesita más información, por favor, póngase en contacto:

Jesica Durán – jesica@nort3.com - Tel: 623 174 217

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos.

FENEVAL, que lleva funcionando más de 40 años, desde 1977. Agrupa a más de 500 empresas del sector del alquiler de vehículos y supone más del 80% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España. Perteneciente a la federación europea Leaseurope, FENEVAL reúne entre sus asociados a las empresas más importantes del sector en España, junto con las Asociaciones Provinciales/Autonómicas.