

ALQUILAR COCHES

Ser significativos





¡HOLA!



El Viaje
de Walker



Somos **El Viaje de Walker**, una empresa de **investigación antropológica** que piensa como un **explorador contemporáneo** para solucionar **retos de negocio de nuestro tiempo**.

Etnografía - Insights humanos - Comportamiento económico - Tecnología reflexionada - Conexiones



M + P



A powerful volcanic eruption is captured in this image. A massive, dark plume of ash and steam rises vertically from a volcano, dominating the center of the frame. The plume is dense and textured, with lighter, white steam at the base and darker ash higher up. The sky is filled with heavy, grey clouds, and the foreground shows a dark, grassy slope. The overall scene is dramatic and powerful.

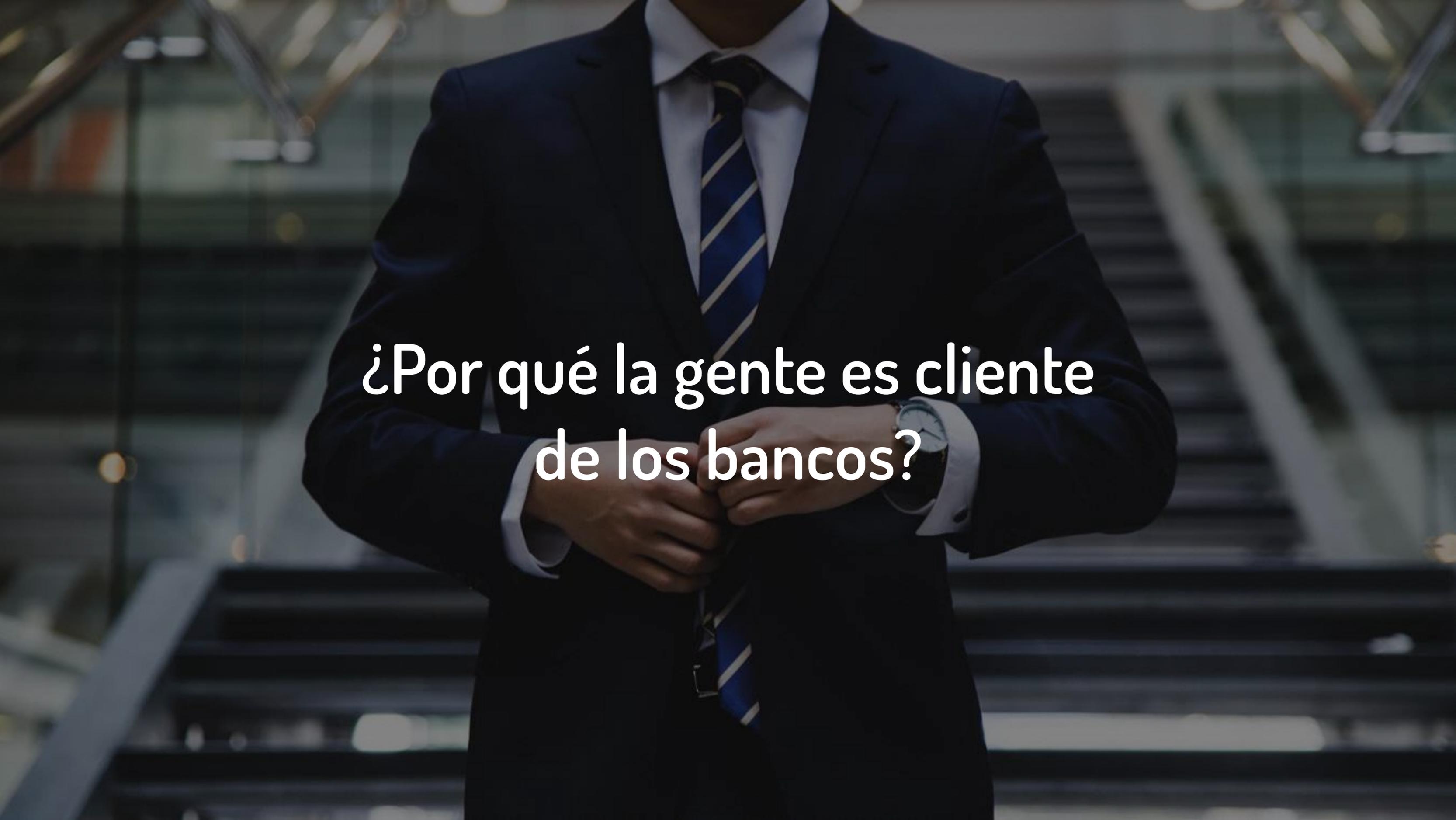
¿Cómo importar en nuestro tiempo?

A black tag hangs from a rearview mirror, set against a blurred background of city lights at night. The tag is the central focus, with the word 'RELEVANTES' printed on it in bright yellow. Below the tag, the text 'Conectar con las personas y el futuro.' is written in white. The background shows out-of-focus lights in shades of white, orange, and red, suggesting a city street or highway at dusk or night.

RELEVANTES

Conectar con las personas y el futuro.

Luchar contra la comoditización



¿Por qué la gente es cliente de los bancos?

Bancos





i-Bank



SIGUIENTE HISTORIA

nas para crear comunidades
temáticas

HISTORIA PREVIA

ir una Estrategia de marketing
de contenidos



ANÁLITICA WEB

Google presenta herramienta
de análisis de tiendas online

22 MAY, 2019

Google, Facebook y Amazon ya tienen licencia para operar como fintech europeas

POR JERÓNIMO PÉREZ · 29/12/2018

Artículo amplio de Susana Galeano en Marketing 4 Ecommerce



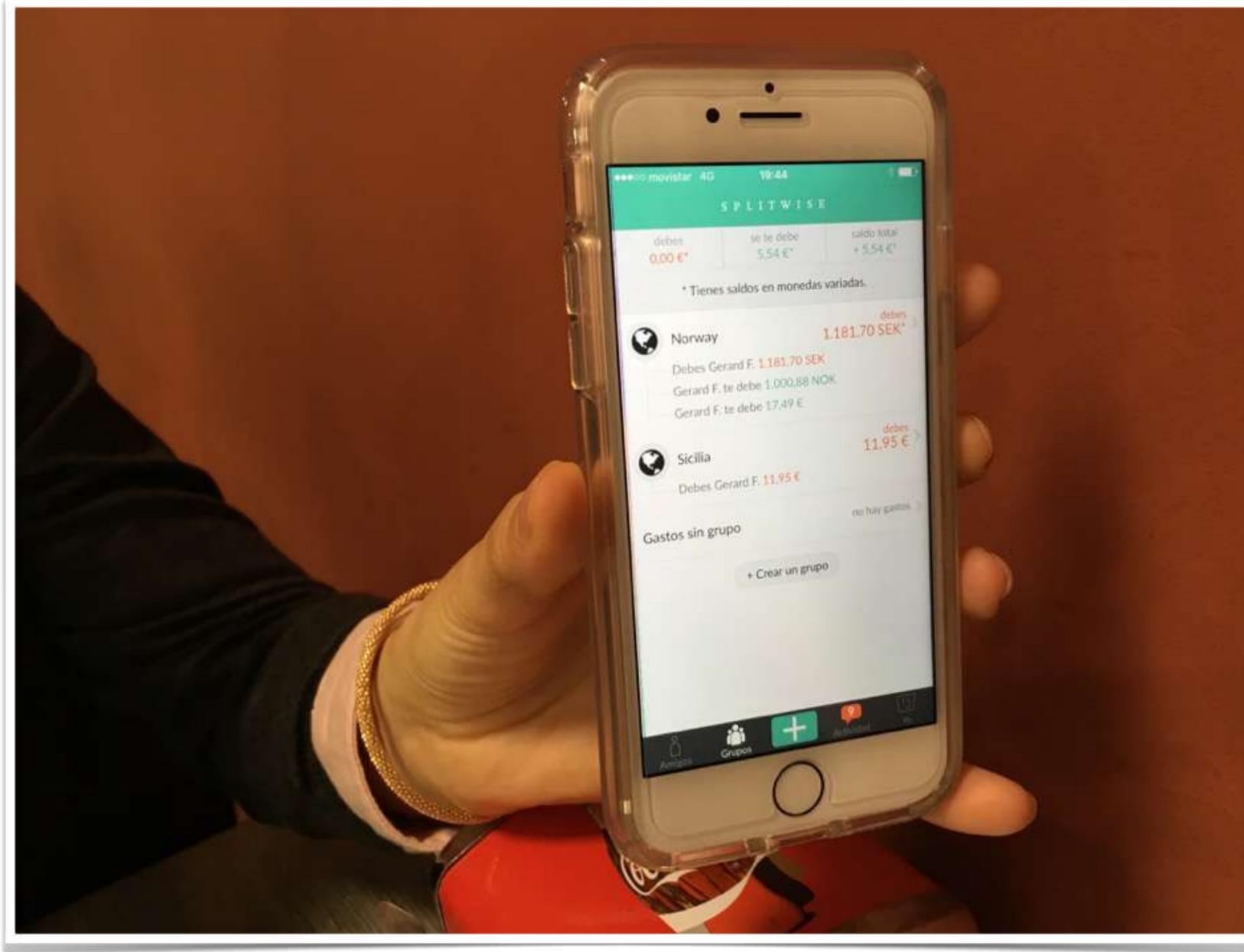
TEMAS

Blog Blogger buscadores
computing CMS Comercio
electrónico Email
marketing Empresa
Estadísticas estadístic
web Facebook Firefox
Formación fotos Gestió
de contenidos Gestió
empresarial Google Goog
Adsense Google Adwords
Google Analytics Google
Chrome Google Docs imagen
LinkedIn microblog Microso
Móviles navegadores Noticias

Mientras, en la vida de las personas...

Ana







Juan





COLLEGE OF ENGINEERING

8862

Adela

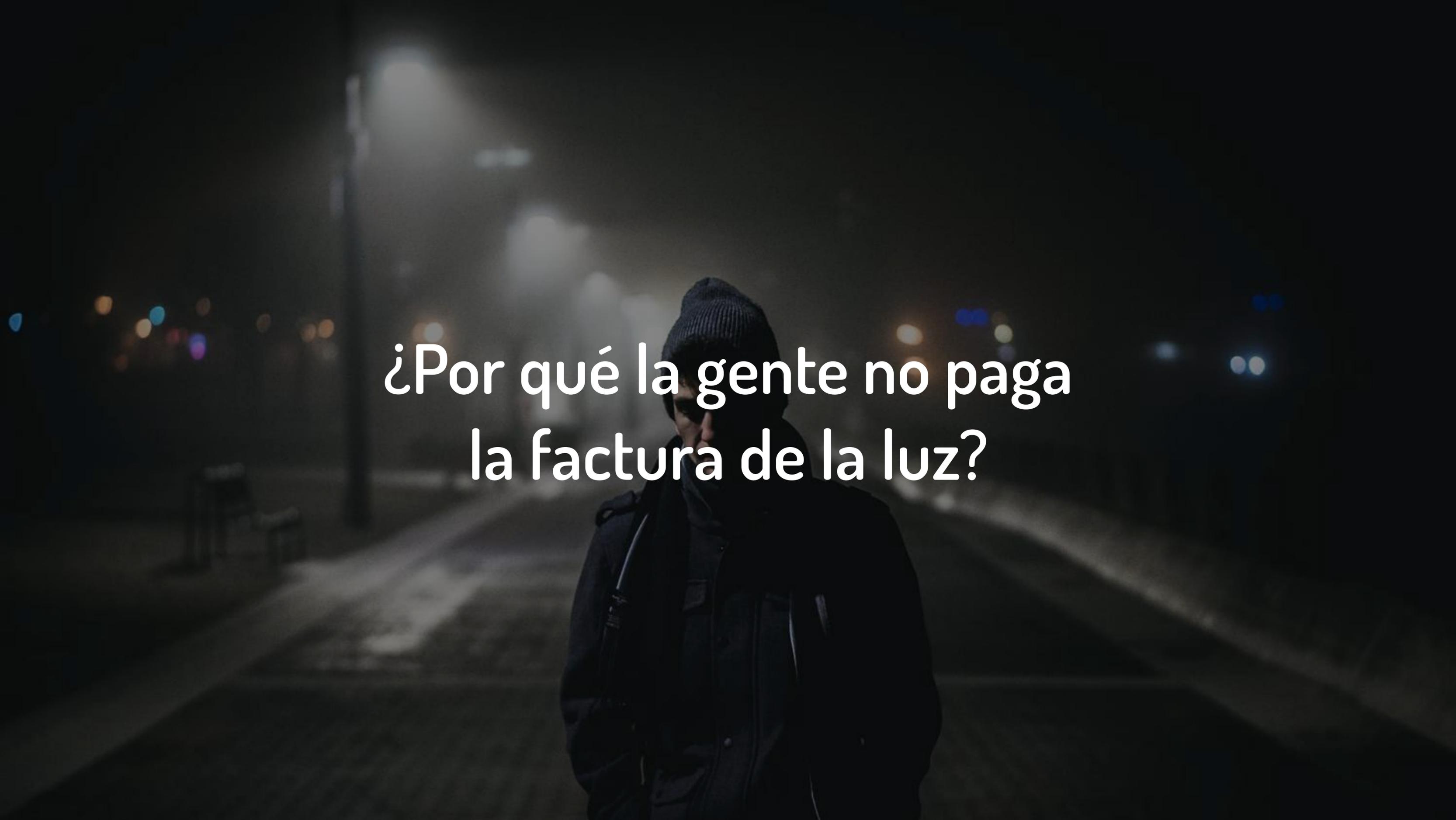


Juan



A man in a dark blue suit and striped tie is adjusting his jacket buttons. He is standing on a modern staircase with a glass railing. The background is blurred, showing the architectural details of the building.

Porque son vulnerables...

A person wearing a dark jacket and a beanie is walking on a street at night. The background is dark with blurred lights, suggesting a city street. The text is overlaid in the center of the image.

¿Por qué la gente no paga
la factura de la luz?

Brandon



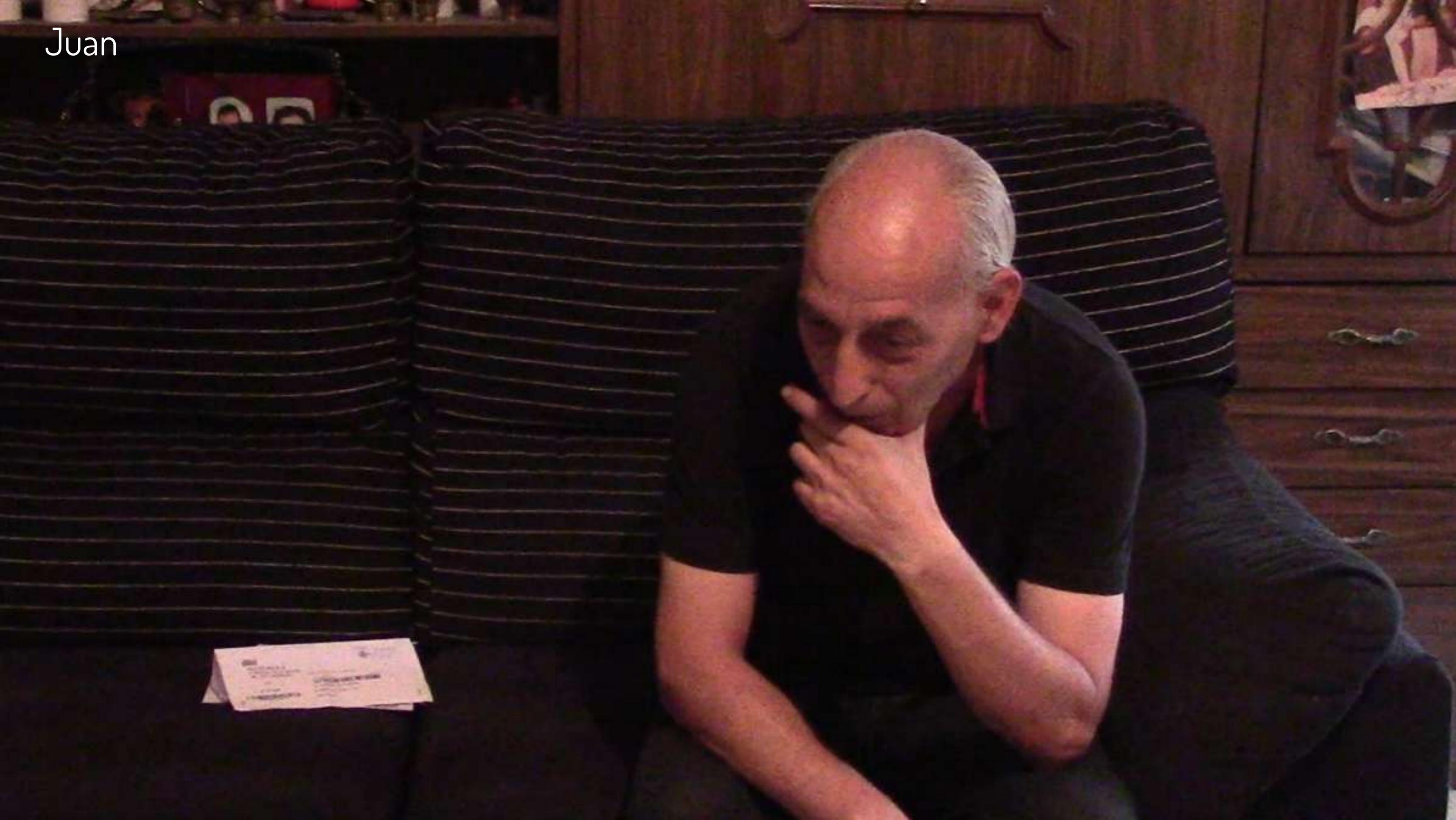


Carmen





Juan



**.E.I.P.
RISTÓBAL
OLÓN**
MADRID



Chelo (TUTORA) M^a Jesús Marivi Fernando (DIRECTOR) Carlos Raquel Yolanda Verónica

Promoción curso 2014/2015

6º A de Educación Primaria



Fernández Guillermo Franco

**.E.I.P.
RISTÓBAL
OLÓN**
MADRID



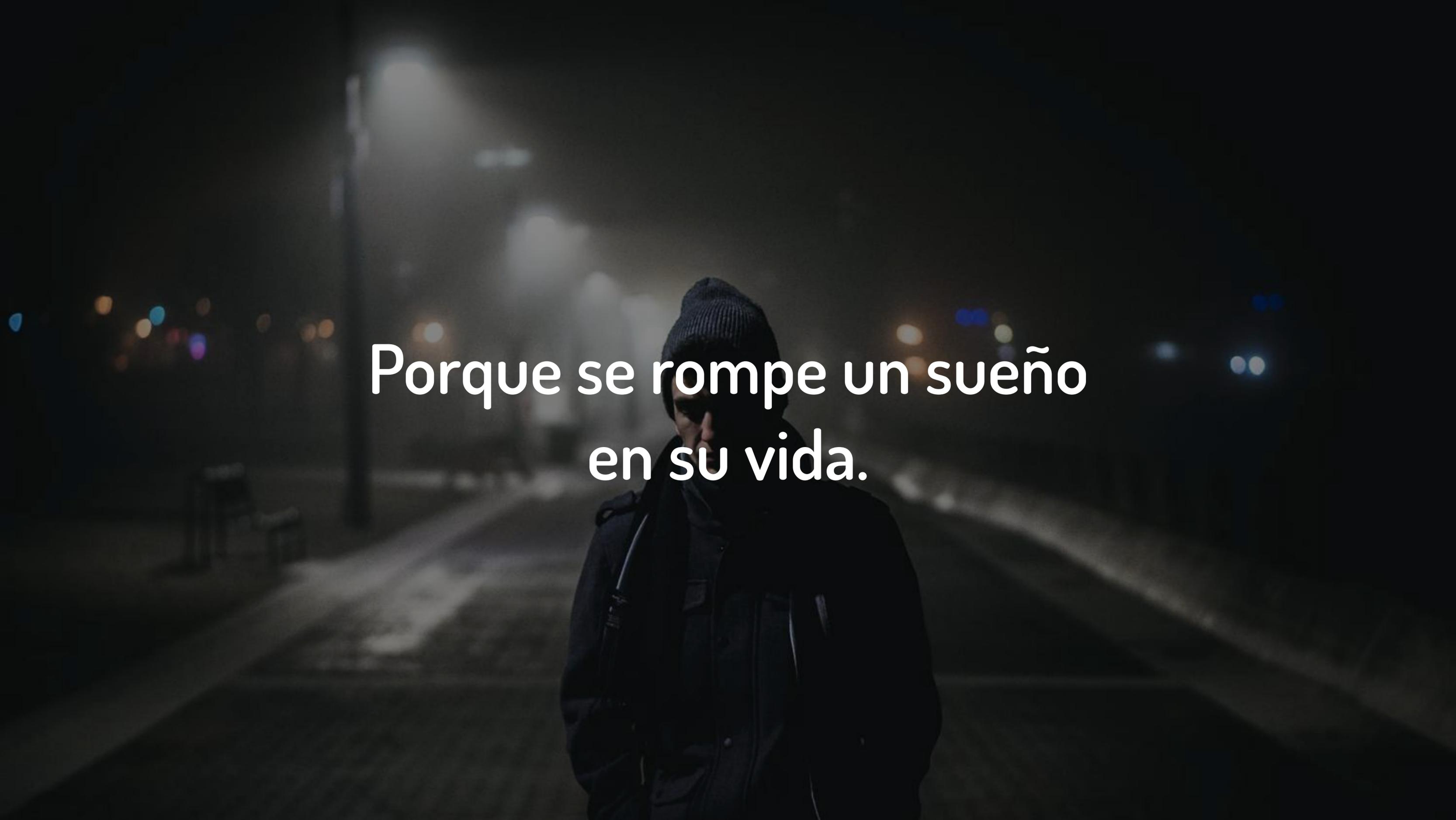
Verónica Daniel Mamen Mily (TUTORA) Fernando (DIRECTOR) Juanfri Marivi Juan Antonio Óscar

Promoción curso 2011/2012

6º A de Educación Primaria



Celia de Agustín Sergio Arcos Alba de Arriba Sara del C. Bento Aída Blázquez Sandra Donaire Alba Fernández Natoly T. Figueroa Felipe García Alba García-Celis Iris G. B...

A person wearing a dark jacket and a beanie is walking on a city street at night. The background is dark with blurred lights from buildings and streetlights, creating a bokeh effect. The person is looking down and slightly to the side.

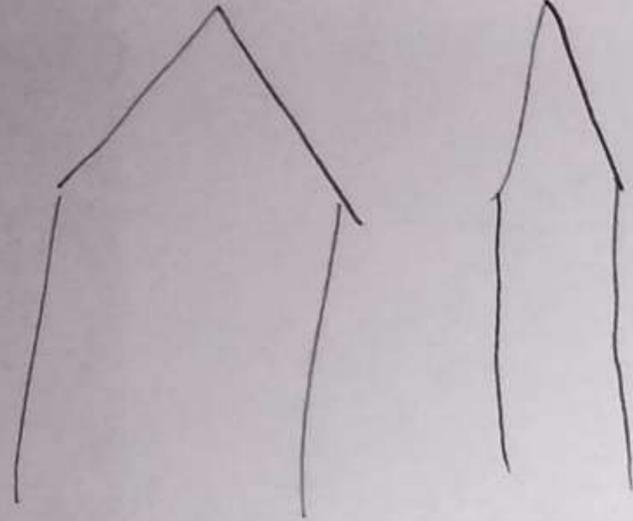
Porque se rompe un sueño
en su vida.

A modern conference room with a large table, several chairs, and floor-to-ceiling windows overlooking a cityscape. The room is dimly lit, with the primary light source being the natural light from the windows. The ceiling features a grid of recessed lights and a projector. The floor is covered in a dark, patterned carpet. The text is centered in the middle of the image.

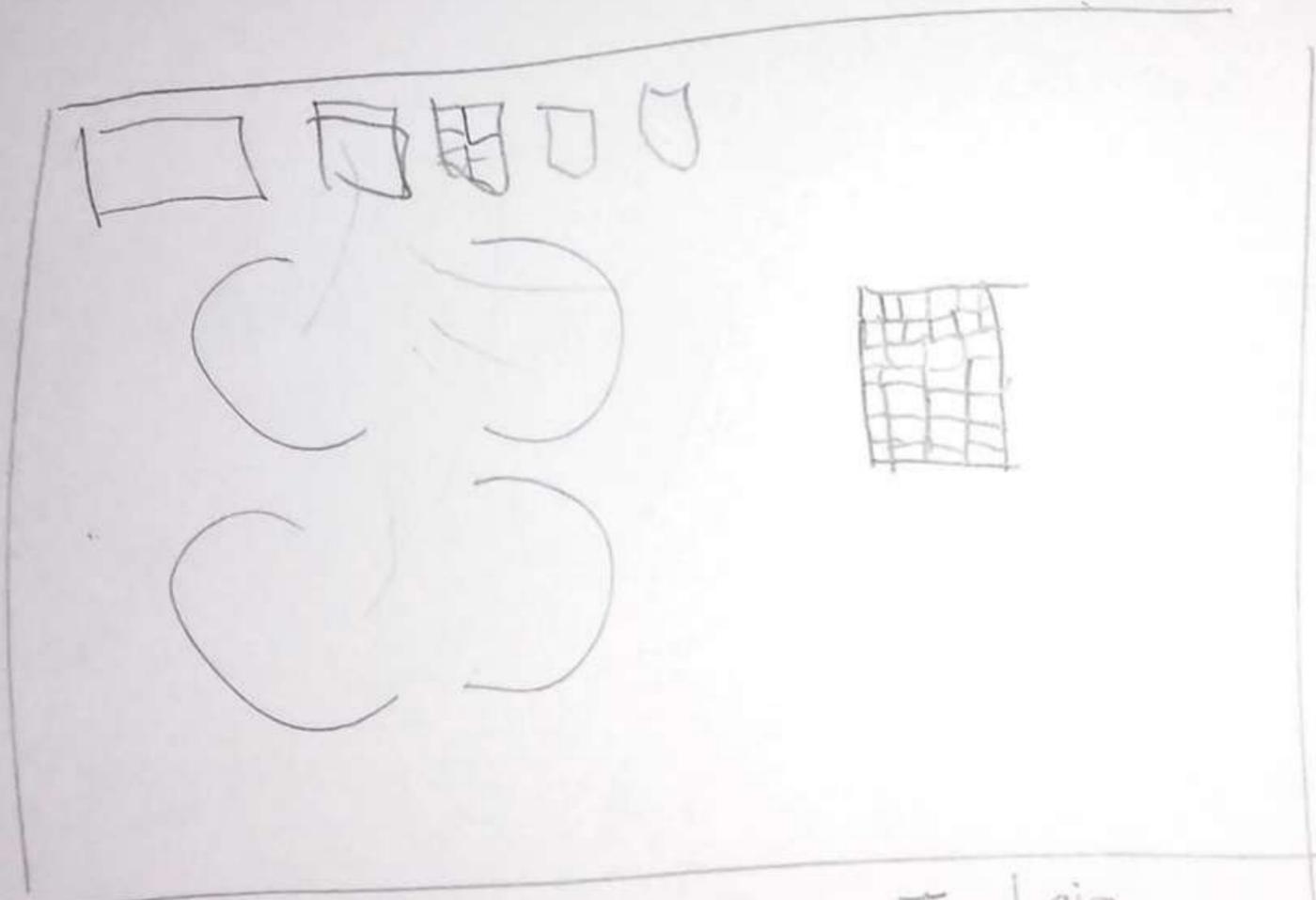
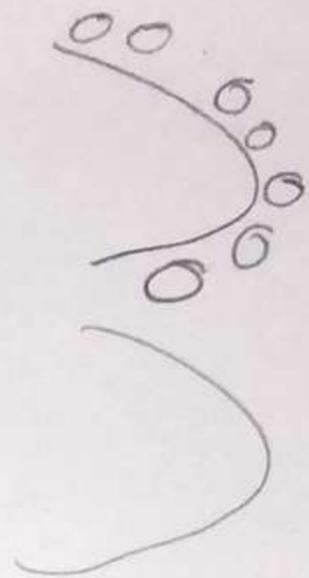
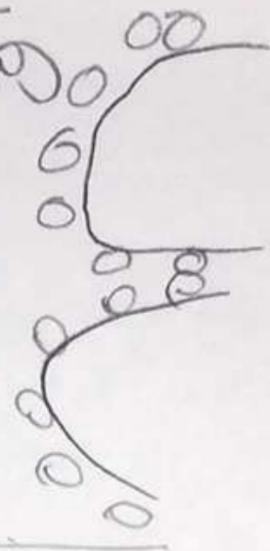
¿Por qué las compañías
confían en las recetas?

El Corte Inglés

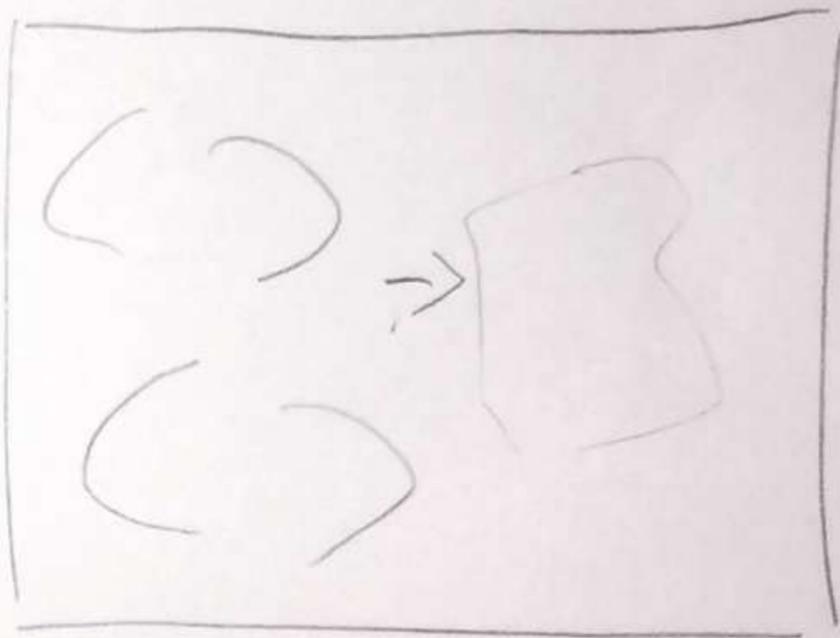




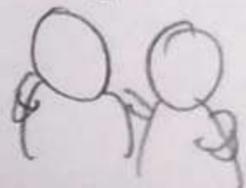
3-17 años
50 niños.



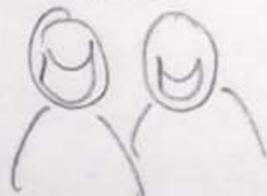
28 15



Aynda



Lisa



Trabajo





Irene
(11)



Isabel
(35)



Juanmi
(38)



Nacho
(40)



bq

Si puedes
imaginarlo
puedes
hacerlo.





Módulo A

Módulo B

Módulo A

Módulo A

Módulo A

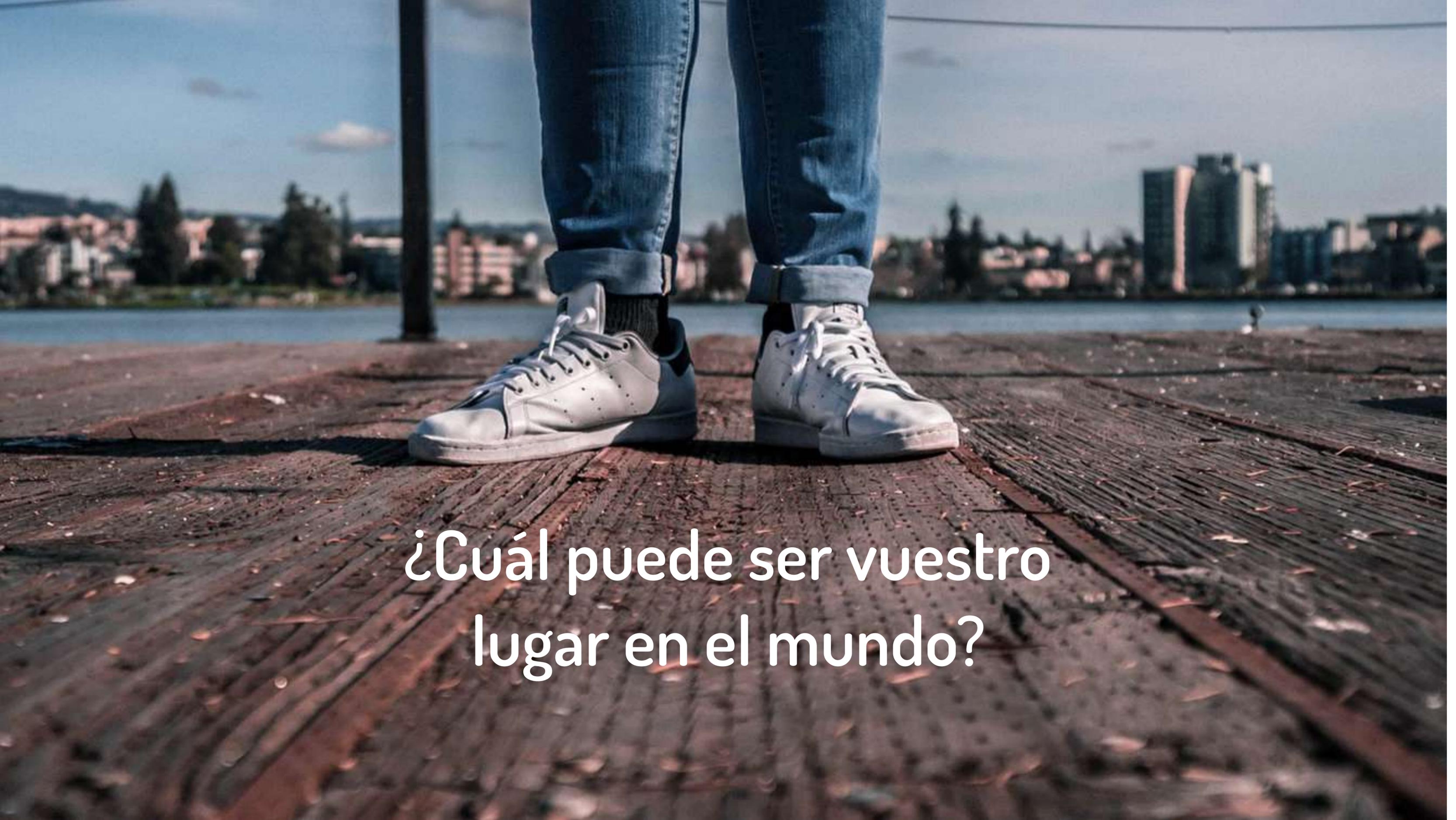
Módulo A

ba

ba

ba

¿Y vosotros?

A low-angle shot of a person's legs from the knees down, wearing blue denim jeans with the cuffs rolled up and white sneakers with white laces. The person is standing on a wooden pier or boardwalk. In the background, there is a body of water, a city skyline with several buildings, and a clear blue sky with a few clouds. The lighting suggests it's daytime.

¿Cuál puede ser vuestro
lugar en el mundo?

A low-angle shot focusing on a person's legs from the knees down. They are wearing blue denim jeans with the cuffs rolled up and white sneakers with white laces. They are standing on a wooden pier or boardwalk made of dark, weathered planks. In the background, there is a calm body of water, a distant city skyline with several buildings, and a clear blue sky with a few wispy clouds. The lighting suggests it's daytime, possibly late afternoon or early morning, as the shadows are soft and the colors are slightly muted.

¿En qué juego participáis?



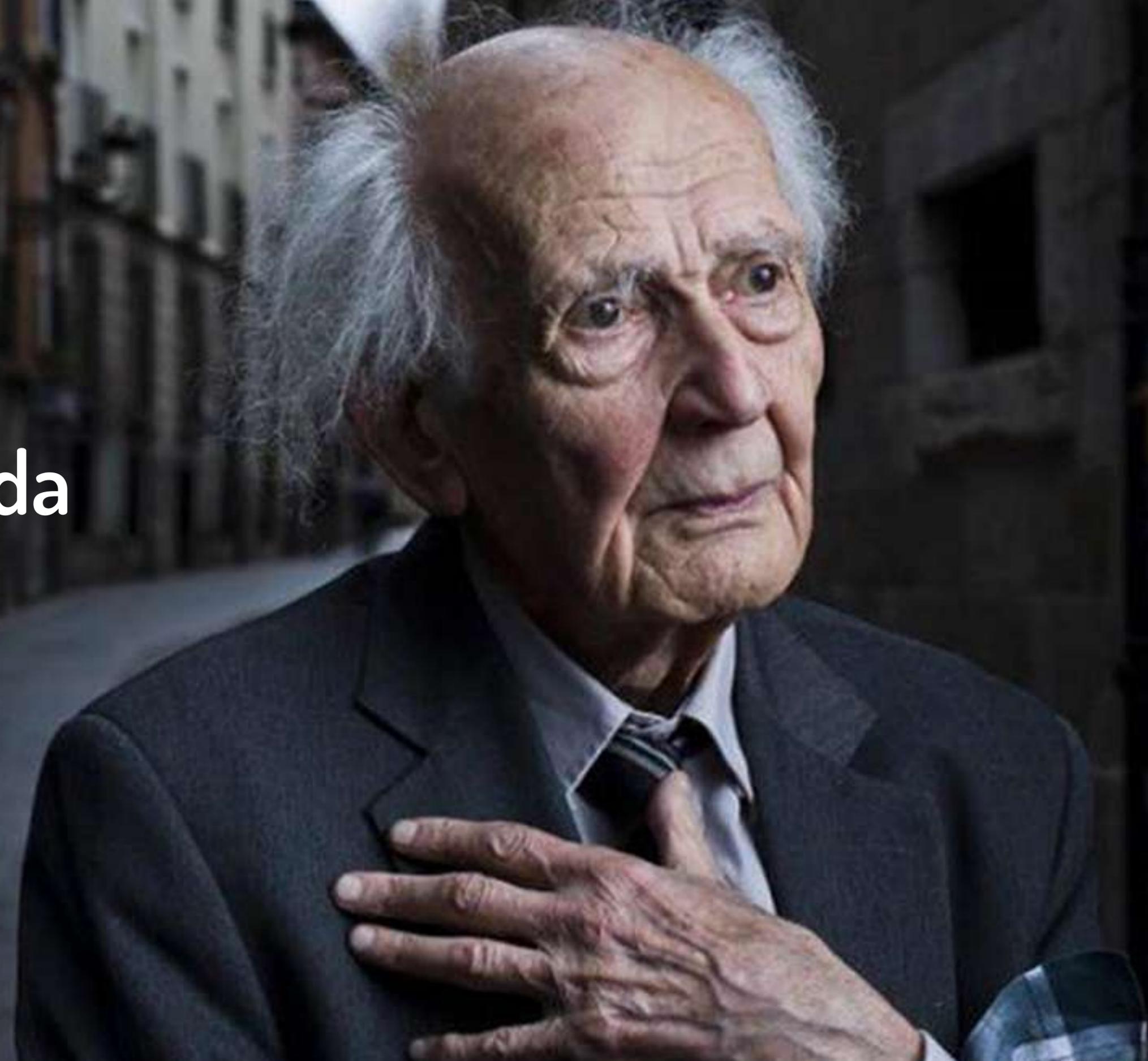


RETO 1

CONQUISTAR
EL MUNDO

Sociedad líquida

Zygmunt Bauman

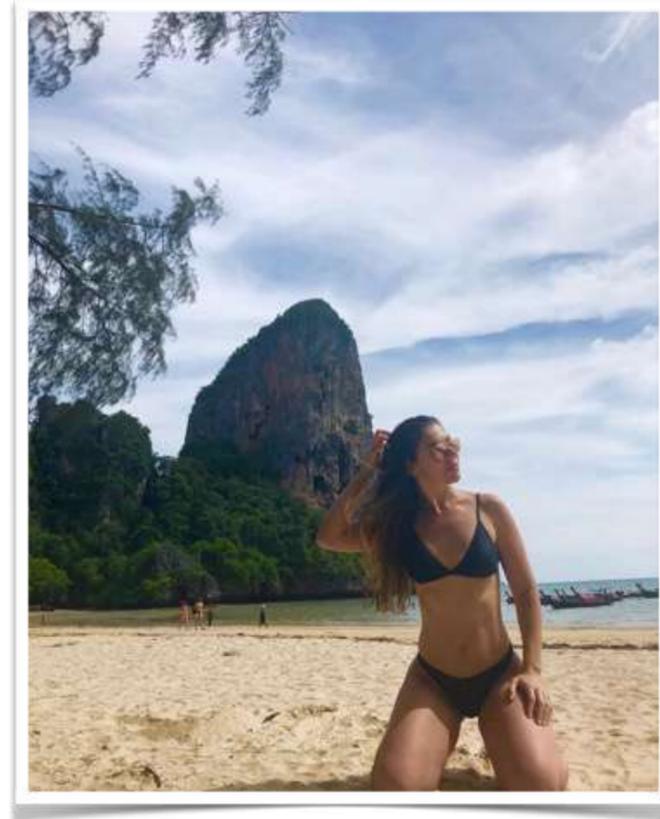
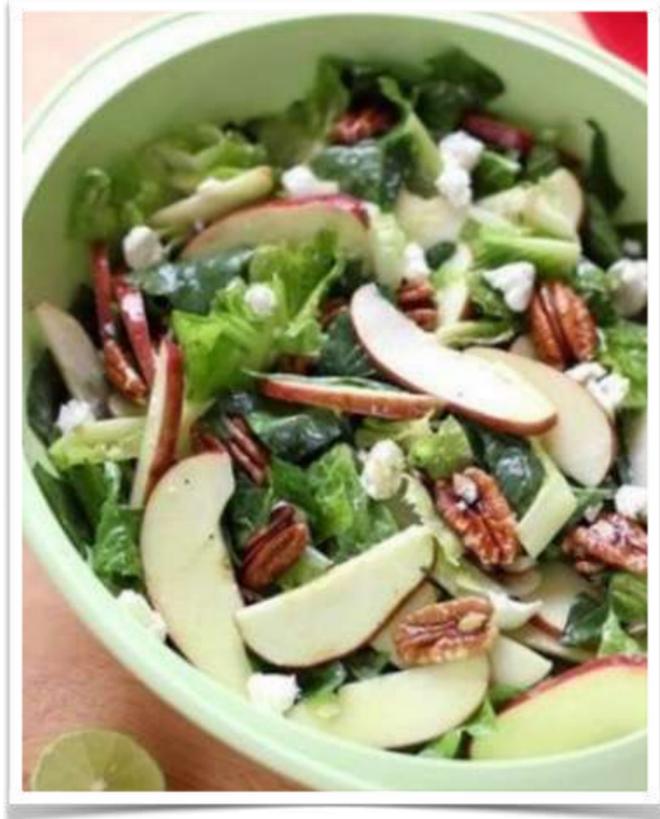


El "**acceso a la movilidad global**" se ha convertido en el más elevado de todos los factores de estratificación.



“Migra constantemente, de un lugar a otro; siempre está de viaje. Viaja sola, no como miembro de una comunidad, aunque muchos actúan como ella [...] Participa de un tipo de cultura que no es la de un lugar sino la de un tiempo. Es una cultura del presente absoluto. Acompañémosla en sus viajes constantes entre Singapur, Hong Kong, Londres, Estocolmo, Nueva Hampshire, Tokio, Praga, etcétera. Se aloja en el mismo hotel Hilton, almuerza el mismo emparedado de atún o, si lo desea, pide comida china en París o francesa en Hong Kong. Usa el mismo tipo de fax, teléfono y ordenador, mira las mismas películas y discute la misma clase de problemas con la misma clase de personas. "Ni siquiera las universidades extranjeras son extranjeras. Después de una conferencia, uno espera las mismas preguntas en Singapur, Tokio, París o Manchester. No son lugares extranjeros, ni tampoco hogares”.

Patrón Tinder



Patrón Disney



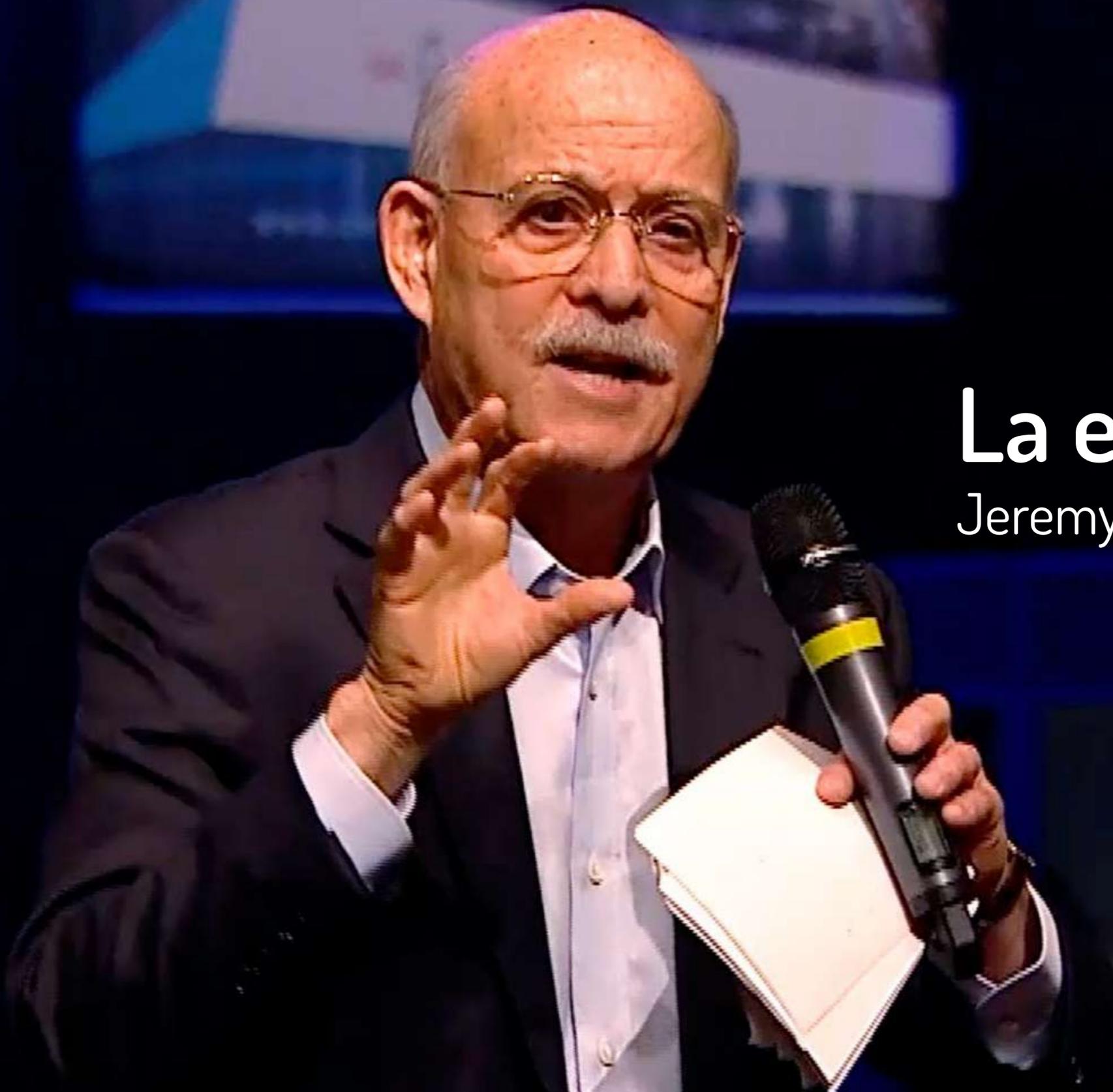


RETO 2

CONQUISTAR EL TIEMPO

Compañeros por el mundo





La era del acceso

Jeremy Rifkin

“La propiedad es una institución demasiado lenta para ajustarse a la nueva velocidad de nuestra cultura. En un mundo de producción customizada, de innovación y actualizaciones continuas de productos con ciclos de vida cada vez más breves, todo se vuelve casi inmediatamente desactualizado.”

Propiedad

Desactualizado

vs

Derecho al uso

Actualizado

Conquista

“Con Car2Go he vuelto a conducir por la ciudad, me parecía imposible.”

Hiperexigentes

“No estoy pensando en si es un coche grande o pequeño. O más o menos potente. Estoy pensando en si doy un botón y lo tengo a la puerta”.

Ritos de paso

TECHNOLOGY

The Decline of the Driver's License

Fewer people of all ages are getting them, and it's not quite clear why.

JULIE BECK JAN 22, 2016



It's especially pronounced for the teens—in 2014, just 24.5 percent of 16-year-olds had a license, a 47-percent decrease from 1983, when 46.2 percent did. And at the tail end of the teen years, 69 percent of 19-year-olds had licenses in 2014, compared to 87.3 percent in 1983, a 21-percent decrease.

TOBY TALBOT / AP

Un 20% de los españoles apunta a los 14 años como edad media de inicio en el uso de su propio móvil, según un estudio

Publicado 23/11/2017 14:40:14 CET

MADRID, 23 Nov. (EUROPA PRESS) -

Un 20% de los españoles apunta a los 14 años como edad media de inicio en el uso de su propio teléfono móvil, según el 'I Estudio Mobile en España: Infancia y uso móvil', realizado por la compañía holaMOBI, y que aborda el fenómeno de la conectividad móvil y la edad inicial para la utilización de los terminales.

Según el estudio, el 18,7% de los más de 230 encuestados asegura que la edad media recomendada se sitúa en los 16 años, mientras que el 13,6% opina que la mejor opción

Últimas noticias / Sociedad >>

- **La comunidad sefardita celebrará una cumbre mundial en Seattle del 27 al 31 de mayo**
- **La Gran Vía de Madrid, la calle comercial más transitada de España y la tercera de Europa según un estudio**



RETO 1

CONQUISTAR
EL MUNDO



RETO 2

CONQUISTAR
EL TIEMPO



CONQUISTAR EL MUNDO

Vincularse al viaje del cliente desde el primer contacto.



CONQUISTAR EL MUNDO

Reforzar la experiencia de la explosión de identidad.



CONQUISTAR EL MUNDO

Reformular la experiencia del vehículo como espacio significativo conectado con su entorno.



CONQUISTAR EL TIEMPO

Volverse invisible. Hacer que la gente no pierda el tiempo pensando en ti.

Encontrar la forma única de tener
significado **en mi próximo viaje.**

Gracias.