FENEVAL

ACELERACIÓN

ABRIL/JUNIO 2019 - Nº 202

42ª CONVENCIÓN ANUAL

Segovia - 22 y 23 de mayo

SALÓN DE BARCELONA

Lo más destacado de la edición de 2019

CONEXIÓN

DE CERCA CON... TIRSO BARANDIARÁN

Subdirector General y Director Renting de Willis Towers Watson

DIGITALIZACIÓN

NUESTROS ASOCIADOS

APECA celebra su XXXIII Asamblea General

CREACIÓN

INNOVACIÓN

el camino correcto para *alquilar* vehículos

Placa al Mérito Turístico concedida a FENEVAL por el Ministerio de Economía

Según un estudio, el avión es el medio de transporte más seguro. Habría que revisarlo.

Nunca un Polo fue tan seguro.

El Nuevo Polo es uno de los coches más fiables y seguros de su categoría. La mejor opción para todos esos clientes que a la hora de viajar quieren olvidarse de los imprevistos y las situaciones inesperadas. Suma el Nuevo Polo a tu flota y pon a tus clientes al volante de un vehículo que hará replantearse todos los estudios sobre seguridad.

Consulta las condiciones especiales para flota rent a car en tu Concesionario Oficial Volkswagen.

Volkswagen

Gama Volkswagen Polo: consumo medio (l/100 km) de 5,4 a 7,1; emisión de CO_2 (g/km) de 122 a 160 (NEDC 104 a 138).

FENEVAL, LA VOZ DE LA MOVILIDAD

Estimados Amigos,

Aprovecho esta oportunidad para presentarme como nuevo Presidente de FENEVAL, puesto al que me incorporé a primeros de abril con enorme ilusión.

Y encantado de dar continuidad a esta ineludible cita con nuestra revista nº 202, número capicúa premonitorio de buena suerte, para repasar los temas principales que han sucedido en nuestro sector en este trimestre y para compartir contenidos cada vez de mayor interés que hagan de nuestra revista una referencia de la movilidad.

Dentro de este número, a parte de las secciones ya habituales, hemos dedicado un espacio destacado a la Convención anual de FENEVAL realizada durante el mes de mayo en Segovia, que bajo el título de ON, ha querido simbolizar un nuevo impulso a la Transformación Digital, principal oportunidad a la que nos enfrentamos. El problema no es el cambio, es la velocidad del cambio.

ON es la tecla que pulsamos para iniciar nuestros dispositivos, y quisimos pulsarla todos juntos en la Convención de FENEVAL como símbolo de evolución.

Todos los participantes han podido compartir sus dudas y su visión sobre los distintos retos que afronta el mundo del Rent a Car y asistir a unas jornadas destinadas a difundir buenas prácticas muy útiles para ayudar a resolver eventuales problemas de negocio de los asociados y transformarlos en oportunidades: *"lo que no hagas tú, lo hará otro"*.

Desde aquí queremos agradecer a todos los patrocinadores, ponentes y asistentes en general, por haber hecho de este "punto de encuentro" anual, una ocasión muy especial y que nos anima a empezar a preparar desde ya, con ganas de seguir evolucionando y en un proceso de mejora continua, la Convención de 2020.

Por otro lado, FENEVAL, como ente que representa la Voz de la Movilidad, sigue trabajando en un modelo de colaboración inclusivo en el que puedan estar presentes todos los protagonistas del uso temporal de vehículos, compartiendo normas regulatorias comunes, en beneficio de todos, en una sociedad cada vez más conectada: *"Hay que aprender y emprender"*.

Avanzamos también como equipo en nuestras manifestaciones sobre temas como la Ley de Cambio Climático y Transición Energética de las Islas Baleares o las Etiquetas Medioambientales de la DGT, pues estamos convencidos que el camino pasa por tener una Ley de Movilidad única a nivel nacional que se base en la neutralidad tecnológica y permita avanzar de manera progresiva, coordinada y en igualdad de condiciones para todos, en la evolución de la Movilidad Sostenible.

Aprovecho para dar las gracias por la extraordinaria acogida que me habéis brindado todos y cada uno de vosotros. Y recordaros que estoy a vuestra disposición.

Me despido hasta el próximo número citando al líder empresarial y gran filántropo Andrew Carnegie: *"El trabajo en equipo es la capacidad de trabajar juntos hacia una visión común. La capacidad de dirigir los logros individuales hacia los objetivos de la organización. Es el combustible que permite que la gente normal logre resultados extraordinarios"*.

Juan Luis Barahona
Presidente de FENEVAL

SUMARIO Nº 201

V

ENERO - MARZO 2019

6 | ACTUALIDAD
Salón de Barcelona 2019

16 | NOMBRAMIENTOS

17 | ARTÍCULO DE OPINIÓN
Soluciones de movilidad... - Juan Carlos Payo

18 | DE CERCA CON...
Entrevista a Tirso Barandiarán. Subdirector General y Director Renting de Willis Towers Watson

22 | NOTICIAS FENEVAL
42ª Conención Anual FENEVAL

38 | CURIOSIDADES
Zama Heritage Collection

42 | NUESTROS ASOCIADOS
APECA celebra su XXXIII Asamblea General

44 | COCHES Y MOTORES
A fondo: AUDI E-TRON 55 QUATTRO

48 | HEMOS ANALIZADO
KIA SOUL EV

52 | A PRUEBA
BMW i3

56 | PROTAGONISTA
Jose Manuel Machado. Presidente de Grupo Next

58 | RECOMENDACIONES
Palacio de Neptuno

58 | FENEVAL PLUS

60 | EN RUTA POR
Ruta de los castillos segovianos

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Mª Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Alberto Gómez, Guillermo Alfonsín, Juan Carlos Payo y Mª Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
Pº de la Castellana, 151
planta 10 - A
28046 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com

ESTA PLAYA NO SABE QUE
EXISTE NUESTRA TECNOLOGÍA
AUDI MILD HYBRID.

Playa de Benijo, ***Tenerife***

Dedicamos todo nuestro esfuerzo para crear un futuro con cero emisiones. Innovando con tecnologías como Audi Mild hybrid que apoya al motor de combustión gracias a una batería adicional, reduciendo el consumo y las emisiones y mejorando el rendimiento del vehículo con unas prestaciones tecnológicas eficientes. Porque se puede disfrutar al volante y respetar el entorno al mismo tiempo.

La tecnología Audi Mild hybrid ya está presente en:

> Todas las motorizaciones de Audi A6, Audi A6 Avant, Audi A7 Sportback, Audi A8, Audi Q7 y Audi Q8.

> Versiones gasolina de Audi A4, Audi A5 y Audi Q5.

audi.es/TecnologíasEficientes

Innovamos para no dejar huella.

Audi Mild hybrid de 110 kW (150 CV) a 250 kW (340 CV). Emisiones combinadas de CO_2: de 139 a 252 g/km (NEDC: de 112 a 207 g/km). Consumo combinado: 5,3-11,1 L/100 km.

SALÓN BARCELONA 2019

EL SALÓN DE BARCELONA CUMPLE 100 AÑOS

REDACCIÓN FENEVAL

Cien años. Un siglo nada menos. Ese es el tiempo que ha transcurrido entre la primera y la última edición del Salón del Automóvil de Barcelona, que el pasado mes de mayo tuvo lugar en la Ciudad Condal.

La muestra, que contó con 44 marcas exponiendo sus modelos de manera oficial, distribuidas a través de los pabellones de Montjuic, presentando un total de 42 novedades para nuestro mercado.

Además, y con motivo del centenario, la muestra contó con un espectáculo inmersivo que ocupaba 1.500 metros cuadrados, donde a través de hologramas, música, sonido y proyecciones tridimensionales permitía realizar un viaje a través de la evolución del automóvil a través de los últimos 100 años.

ALFA ROMEO

La firma originaria de Milán es una de las que más expectación levantó, gracias a la presencia de un **Fórmula 1** de su escudería de la categoría reina del automovilismo, acompañado por el SUV conceptual de tamaño compacto, el **Tonale**, que anticipa la visión híbrida del futuro de la marca.

Fórmula 1.

Renault Clio.

RENAULT

La nueva generación del **Clio**, el superventas utilitario de la casa francesa tomaba el protagonismo del stand. Un modelo que se va a poner a la venta de manera inminente, y que permite dar otro salto de calidad, estrenando la nueva plataforma CMF-B y con opciones híbridas.

Un interior con un nuevo sistema de infoentretenimiento y materiales de mayor calidad prometen convertir a este nuevo Clio en un rival duro dentro del segmento B.

TOYOTA

La casa nipona tenía varias novedades para el público. La más pasional, sin duda, era el nuevo Supra, el deportivo de tracción trasera que empezará a entregarse a finales de este año.

Le acompañaba una curiosa versión color wasabi del SUV híbrido **CH-R**, y el nuevo sedán de la firma para España, el Camry, que regresa en formato híbrido a nuestro mercado para sustituir al Avensis.

Toyota CH-R.

FIAT

El stand de Fiat tenía como protagonistas principales el trío de modelos de la **gama 500, 500, 500X y 500L**, dedicados al 120 aniversario de la firma turinesa.

500,500 L y 500 L.

Seat el Born.

SEAT

La firma barcelonesa jugaba en casa, y decidió apostar fuerte, llevándose a su nuevo modelo completamente eléctrico, **el Born**, un coche de tamaño compacto que se comenzará a producir en 2020, ofreciéndose con una batería de 62 kWh, con una autonomía sobre los 420 kilómetros según las exigentes normas WLTP de homologación.

Con 204 caballos en las ruedas y un 0 a 100 en 7,5 segundos, así como la capacidad de recargar su batería al 80% en menos de 50 minutos, este coche debería abrir muchas mentes automovilísticas hacia los eléctricos.

VOLKSWAGEN

Dos prototipos conceptuales, el genial **ID.Buzz** homenaje a la furgoneta T1 de la casa, y el **ID.Crozz**, visión de un SUV del futuro, ambos con tecnología eléctrica, servían para reclamar la atención en Barcelona sobre Volkswagen, marca que tiene preparado un despliegue eléctrico para el próximo lustro que debería invadir Europa.

ID.Buzz.

EL NUEVO DE TU EMPRESA LO TIENE TODO

RENUEVA TU FLOTA CON EL NUEVO BMW SERIE 3. TODO TECNOLOGÍA. TODO DEPORTIVIDAD

BMW EMPRESAS
Contáctanos en el 900 357 902 o en **venta.empresas@bmw.es**
WLTP: Consumo promedio: desde 4,6 hasta 7,4 l/100 km. Emisiones de CO_2: desde 121 hasta 168 g/km.
NEDC: Emisiones de CO_2: desde 109 hasta 139 g/km.

AUDI

Dos SUV eléctricos, el **e-Tron** de producción y el **Q4 e-tron** conceptual adornaban el stand de Audi en Barcelona.

e-Tron.

El Scala.

SKODA

El **Scala**, la nueva propuesta de Skoda para el segmento C, era sin duda el protagonista de la marca del grupo VAG en el Salón. Y eso a pesar de estar muy bien acompañado de dos modelos conceptuales, los Vision X y RS. Pero el potencial comercial del compacto nos hace centrarnos en él, como se centraban los visitantes del salón.

LAND ROVER

El nuevo **Range Rover Evoque**, disponible con tecnología híbrida, y que se está estrenando ahora mismo en los concesionarios, ocupaba el lugar destacado de la casa británica de todo terrenos.

Range Rover Evoque.

E-Pace.

JAGUAR

Tres SUVs ocupaban el stand de la marca del felino británico, el eléctrico I-Pace, acompañado de los más convencionales **F-Pace** y **E-Pace**, propuestas de los segmentos C y D de la casa.

MERCEDES-BENZ

Si nos tuviéramos que quedar con algo del stand de Mercedes-Benz, ese sería el **EQC**, la primera propuesta de gran serie completamente eléctrica de la marca de Daimler, que promete distinción y silencio "a la Mercedes", pero sin motor de combustión de por medio.

EQC.

BMW Serie 8.

BMW

La nueva **Serie 8** de BMW aplicaba en su stand la deportividad, mientras que la Serie 7 demostraba la presencia de la marca bávara.

NISSAN

Nissan participaba en su "salón de casa" (a fin de cuentas tiene un centro técnico y una planta de fabricación en Barcelona), con un foco principal en lo que denominan "Inteligent Mobility" (movilidad inteligente), englobando soluciones que van desde la conducción pilotada a la movilidad sostenible con vehículos eléctricos. Así en el stand se podían ver coches como los **Leaf** o el **e-NV200**.

Pero el principal protagonista era un poco más rápido... Se trataba del genial **Formula E** con el que la compañía nipona disputa el campeonato de monoplazas eléctricos.

Nissan Leaf.

Hyundai NEXO.

HYUNDAI

Hyundai jugó la carta del hidrógeno con el **Nexo** en Barcelona, un vehículo que cualquiera puede comprar ya en España, y que es un eléctrico cuyos amperios se consiguen a partir de una pila de combustible alimentada por el citado hidrógeno.

Acompañándole estaba el **Tucson N-Line**, un SUV con apliques estéticos deportivos.

HONDA

Las nuevas versiones híbridas de los SUV **CR-V** y **HR-V** protagonizaron el stand de la casa japonesa en Barcelona.

Honda TYPE R.

IMPULSAMOS TU NEGOCIO

DISPONIBILIDAD

Red Oficial y Atención al Cliente a tu servicio. Disponibilidad de vehículos de pruebas y específicos Business.

MOVILIDAD

Asistencia en carretera 24/7, servicio de grúa y vehículo de sustitución.

TRANSPARENCIA

Cotización detallada y clara.

EXPERIENCIA

Concesionarios y talleres autorizados con técnicos altamente cualificados.

COMPROMISO

Cumplimiento de las previsiones de tiempo de entrega.

CALIDAD

Recambios y accesorios originales.

www.fcafleet-business.es

FCA | FLEET & BUSINESS

KIA

Kia mostró su **Niro** en versión híbrida enchufable, como solución más ecológica y eficiente para la movilidad cotidiana.

Kia Niro.

Model 3.

TESLA

Tesla presentó al público su nuevo **Model 3** el gran atractivo que podremos encontrar en el stand. Además, mostraron otros vehículos como el **Model S**, que es capaz de acelerar de cero a cien kilómetros por hora en 2,6 segundos y de contar con una autonomía de hasta 610 kilómetros.

RENAULT
Passion for life

Nuevo

Renault KADJAR

SUV by Renault

Faros Full LED

Techo fijo panorámico

Pantalla táctil 17,8 cm (7") con Smartphone Replication

100 AÑOS AUTOMOBILE BARCELONA 1919/2019

Nuevo Renault Kadjar: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,8 hasta 6,8.
Emisiones WLTP CO_2 (g/km) desde 144 hasta 158.
Emisiones NEDC CO_2 (g/km) desde 111 hasta 138.

Renault recomienda elf

YouTube renault.es

LOS ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS EN EL SECTOR DEL TURISMO Y EL MOTOR

Eduardo Ajuria

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE PEUGEOT ESPAÑA

Eduardo Ajuria ha sido nombrado Director de Comunicación de Peugeot España, bajo la responsabilidad de José Antonio León Capitán, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Groupe PSA para España y Portugal, y de Hélène Bouteleau, Directora de la marca Peugeot para España y Portugal.

Arjuria comenzó a trabajar en Peugeot en 1992, donde ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en las áreas de Desarrollo y Gestión Red, Marketing, B2B y VO, tanto en la Marca como en el Grupo.

Eduardo García Nieto

DIRECTOR DE MARKETING DE CITROËN ESPAÑA Y PORTUGAL

El licenciado en Ciencias Empresariales Eduardo García Nieto ha sido nombrado Director de Marketing de Citroën España y Portugal, bajo la responsabilidad de Pablo Puey, Director de la marca Citroën para España y Portugal.

Reemplaza en el puesto a Antoine Burguiere, que asume la dirección de la marca Citroën en los Países Bajos. En 1999 se incorporó a Peugeot, donde ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en las áreas de Marketing, Ventas y VO. Desde 2015 ha sido director de comunicación de Peugeot España.

José María Botía

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE OPEL ESPAÑA

José María Botía es el nuevo Director de Comunicación de Opel España, que remplaza en el puesto a Marieta de Jaureguízar, que continúa su carrera profesional en el exterior de Groupe PSA.

José María Botía es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó a trabajar en la marca Citroën en 1989, donde ocupó distintos puestos de responsabilidad en las áreas de Ventas, B2B, VO y Marketing. Desde 2016 ha sido responsable de Formación Comercial de Peugeot, Citroën y DS.

SOLUCIONES DE MOVILIDAD...

Hace unos meses, hablaba con el presidente mundial de SEAT, Luca de Meo, sobre la movilidad del futuro y el rol de su marca en un entorno tan cambiante como el que se nos viene anunciando desde hace tiempo... Y me hablaba De Meo no de movilidad, sino de micromovilidad y la posibilidad de negocio ganando dinero. Porque a día de hoy, por mucho que nos digan, ninguna de las "disruptoras" plataformas gana dinero en este nuevo negocio, ni los carsharing –algún alto directivo europeo así me lo confirmó habiendo sido él el responsable del desarrollo del producto y plan negocio de uno de los últimos players en llegar a nuestro mercado-, ni las motos eléctricas, ni las bicis, ni los patinetes... Y si no hay negocio, ¿qué sentido tienen salvo que corran con los gastos las administraciones como ya hacen con los ineficientes transportes públicos entendidos como negocios sostenibles al menos? Y encima, con el añadido de una ciudad salpicada de miles de nuevos vehículos de todo tipo que campan a sus anchas ocupando espacios muchas veces sin sentido.

Me decía De Meo que no tiene apenas sentido un coche en propiedad porque es entre un 60-70 por ciento menos eficiente que otras fórmulas de pago por uso, amparándose en que el coche privado solo se usa entre el 5 y el 10 por ciento del tiempo total, el resto, parado... Y seguía comentándome que para desarrollar con talento una plataforma de carsharing habría que conciliar y equilibrar los ingresos con los obligatorios costes de pagos a ayuntamientos, además de con costes operativos de limpiezas/recargas/reparaciones y movimientos de coches para que estén allí donde hagan más falta en todo momento. Pero que sobre todo, era importantísimo tener en cuenta los costes de amortizaciones de unos activos, los coches, que no justifican el precio desembolsado –soluciones apenas aprovechadas en uso corriente y con coste de desarrollo e influencia en su precio final- con las necesidades reales de los clientes. Y como solución me daba la fabricación de coches exclusivos para este desenvolvimiento en ese entorno de uso y con la tecnología de hoy en día imprescindible para ser baratos y poder recurrir a cambio a un nivel de automatismo que posibilite que los coches se muevan constantemente para dar servicio allá donde sean necesarios de manera instantánea y siempre sin necesidad de conductor. De Meo lo ve muy cercano, yo más lejos, sobre todo porque cada ciudad tendrá su peculiaridades, como las tiene cada uno de los usuarios de la vía y no puede haber lugar al error. Y recordad que empezamos a oír hablar de esto hace 10 o 15 años. Ahora parece que hay un parón, no porque la tecnología no lo permita, sino porque las trabas legislativas, morales y de interactuación con el entorno obligarán a ir con pies de plomo porque no se podrá fallar en ningún caso. Veremos...

Juan Carlos Payo

Tirso Barandiarán:

La propiedad irá dejando paso al alquiler

Entrevista al Subdirector General y Director Renting de Willis Towers Watson

1. ¿Qué opina de los proyectos en los que una misma compañía pueda ofrecer vehículos de alquiler a corto (RAC) y largo (Renting), a pesar de ser servicios bastante diferentes?

Creo que para los clientes puede ser una opción atractiva contar con un proveedor único de confianza para los alquileres de corta y de larga duración, sin embargo, creo que, al ser efectivamente servicios de gestión muy diferentes, no se generan sinergias suficientes. En el pasado hemos visto compañías que prestaban ambos servicios, se desprendían de uno de ellos y quizá tenga más sentido una combinación de alquiler a corto y media duración (flexible).

2. ¿En su opinión, acabará el renting flexible siendo un competidor del Rent a Car?

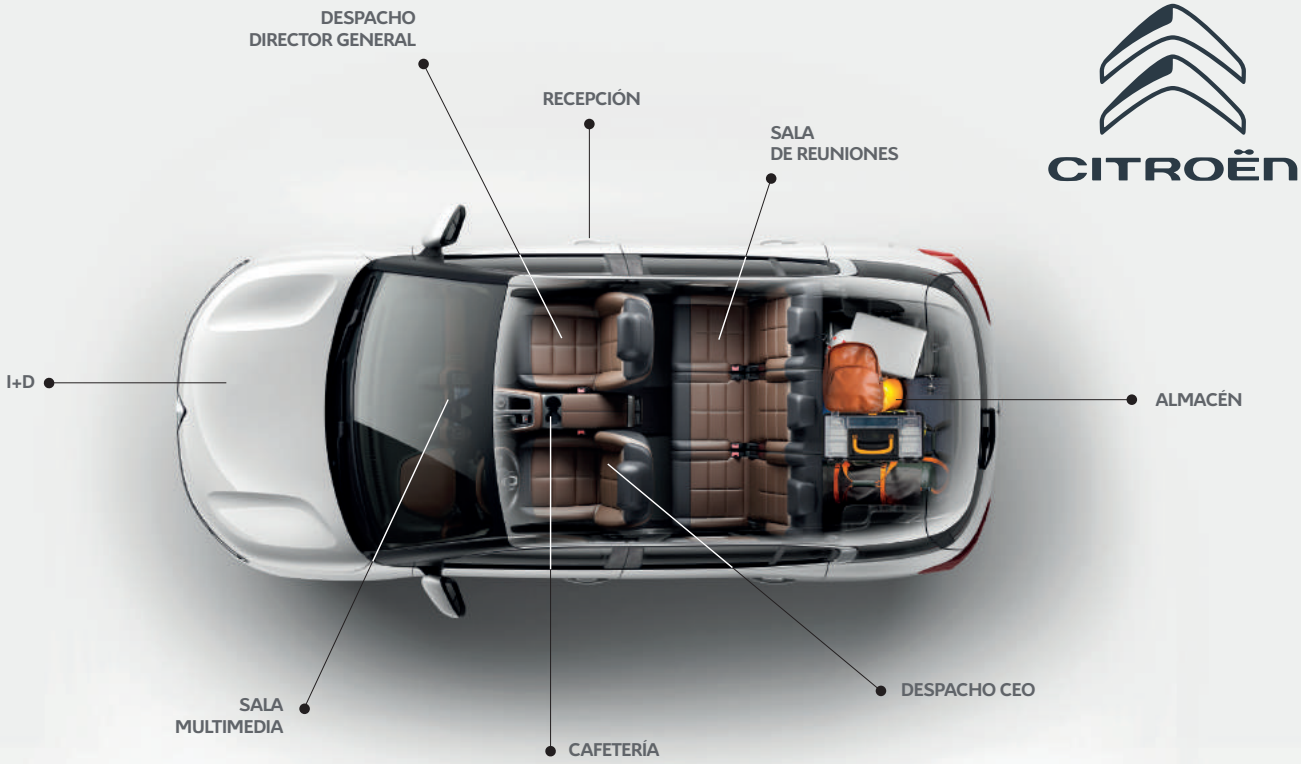
Pienso que no, las necesidades que cubren cada uno de ellos son completamente diferentes, y, por lo tanto, los clientes también lo son. En cualquier caso, como antes comentaba, creo que un operador de Rent a Car (alquiler a corta duración), tiene mucha experiencia y terreno ganado para poder hacer una buena gestión en la media duración.

3. ¿Cuáles cree que son los retos que afronta el sector teniendo en cuenta el posible futuro de la movilidad en los próximos 10 años? ¿Cómo afectará la digitalización en este proceso de transformación del sector?

Los cambios que estamos viendo en el sector son tan importantes y sobre todo están siendo tan rápidos que no me siento capaz de imaginar los retos en ese largo periodo de tiempo. Está claro que la propiedad irá dejando paso al uso, por lo que el sector del alquiler en general está y estará en una posición inmejorable. La digitalización afectará en todos los ámbitos del servicio del alquiler, pienso como usuario que, de entrada, en una mayor facilidad en la gestión del contrato, en la recogida y entrega del vehículo evitando esperas innecesarias. En concreto en relación con el área aseguradora existirán también grandes retos. La llegada del coche autónomo generará planteamientos completamente nuevos, ya que se deberá determinar en la cobertura del seguro de quién es la responsabilidad de un accidente: del conductor como actualmente lo es, del fabricante, del proveedor de la tecnología al fabricante.

4. Teniendo en cuenta que el renting a particulares está creciendo, ¿qué opinión tiene sobre el alquiler entre particulares y las fórmulas de coche compartido (como por ejemplo la del grupo VW con el Polo)?

Los fabricantes, al ir cambiando la propiedad por el uso, han de buscar nuevas fórmulas de comercialización de sus vehículos como el renting, fórmulas para que los propietarios gestionen un uso compartido o el carsharing donde están invirtiendo mucho dinero y esfuerzo. El alquiler de vehículos en todas sus facetas por minutos, días, años se incrementará.



BIENVENIDO A SUV OFICINA.

SUV CITROËN C3 AIRCROSS

NUEVO SUV CITROËN C5 AIRCROSS

NUEVA GAMA CITROËN BUSINESS SUV

CITROËN ADVANCED COMFORT

Hasta 20 ayudas a la conducción
Tecnologías de conectividad
Gran volumen de maletero
Mirror Screen

CONFORT, MODULARIDAD Y ESPACIO PARA TRABAJAR DE LA MANERA MÁS CÓMODA.

El objetivo de un vehículo business es facilitarte el trabajo. No solo se trata de desplazarte, es también dar continuidad a lo que haces en todo momento. La gama Citroën Business SUV es la mejor manera de salir de la oficina sin tener que dejarla atrás. Conectividad 100%, habitabilidad y espacio para sublimar el confort y personalizable según las necesidades de tu negocio. Arranca hoy mismo tu nueva aventura y lleva tu business donde quieras.

INSPIRED BY PRO

Origins SINCE 1919

CITROËN prefiere TOTAL

Gama Vehículos Turismos: Consumo mixto WLTP (L/100Km): 4,5 a 8,0. Emisiones de CO_2 mixto WLTP (g/Km): 112 a 209.
Emisiones de CO_2 mixto NEDC (g/Km): 93 a 170. Gama Vehículos Comerciales: Consumo mixto (L/100Km): 4,2 a 6,7. Emisiones de CO_2 mixto (g/Km): 109 a 176

5. ¿Cuál es la situación actual del mercado asegurador en relación a los vehículos de rent a car?

El riesgo de las flotas de vehículos de Rent a Car ha sido tradicionalmente un riesgo poco deseado por las aseguradoras por no conocer a los conductores y también por la gestión administrativa de altas y bajas y de siniestros, que requiere cierta especialización. También los ciclos de mercado blando han hecho que entraran nuevas compañías sin experiencia y con poca información y que salieran también en poco tiempo. Otras aseguradoras, pocas, han sido estables y han permanecido en ambos ciclos.

Actualmente las grandes aseguradoras y reaseguradoras de Auto en España tienen capacidad para poder asegurar flotas de Rent a Car sin ningún tipo de problema, pero en unas primas mucho menos agresivas que hace 4 años, antes de que entrara en vigor el nuevo baremo de lesiones. Sin embargo, las coberturas que normalmente ofrecen son de terceros con defensa y reclamación y accidentes del conductor, y ya no desean asegurar daños propios, salvo en casos excepcionales y siempre con franquicia. Solo de forma eventual pueden ofrecer asistencia en viaje. En algún caso se ha producido la retirada europea de compañías de seguro multinacionales no solo por la alta siniestralidad sino por el riesgo fuera de España de la utilización del vehículo de alquiler para actos terroristas. En el Reino Unido y en Francia han tenido que asumir indemnizaciones a víctimas muy elevadas, cosa que en España no ocurre por estar cubierto estos incidentes por otros sistemas de indemnización distintos a la aseguradora.

En el corto y medio plazo se mantendrá estable la tendencia actual en cuanto a oferta y primas, con tendencia al diseño de programas de seguros internacionales en los casos de apertura de actividad fuera de España.

6. ¿Qué le parecen las actuales normativas sobre el automóvil: en Baleares con los impuestos al diesel, la normativa europea sobre emisiones, la ley de la obligatoriedad de las etiquetas en Madrid o la prohibición de vehículos Diesel en unos años...

Quizá los mensajes que los políticos trasladan no sean del todo correctos, ya que la tecnología de los Diesel actuales hace que contaminen menos que los de hace años y con menos consumo.

Parece que medidas para rejuvenecer el parque de vehículos serían más eficaces que la penalización del Diesel.

7. El auge de plataformas como Car2go ha hecho que la sociedad tenga más presente la idea de no poseer el coche, aunque por el momento solo tengan un protagonismo limitado en las grandes ciudades. ¿Es esto una amenaza o una oportunidad para vosotros?

No vemos como amenaza el gran desarrollo que el carsharing y el motosharing está teniendo en España.

Al contrario, es una oportunidad para ofrecer nuestro asesoramiento en la colocación y gestión de los nuevos riesgos de una flota en uso sharing. Las posibilidades que nos darán los sistemas telemáticos de análisis de la siniestralidad y sus motivos permitirán una personalización muy alta del coste de seguro y sobre todo de la prevención de los siniestros.

8. Para una empresa como la vuestra, que tiene casi 200 años de historia y siempre ha ido adelantándose a los tiempos ¿Qué productos pensáis que hay que ofrecer al cliente actual en un entorno cada vez más digital?

Nosotros diseñamos programas de seguro muy a la medida en función de las características de cada cliente y del tipo de alquiler y duración de este. El carsharing y el motosharing, por la tecnología que utiliza en el vehículo, permite por ejemplo seguros más personalizados, menos mutualizados.

Nos centramos mucho en el servicio, mejora del ratio no culpa y recobros, así como en la prevención, aunque en alquiler corta duración es más complejo de aplicar.

Recientemente tras nuestra fusión con Towers Watson también ofrecemos otro tipo de servicios como puede ser el análisis del pricing de los seguros

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSANEMPRESAS
nissan.es/nissanempresas

En Nissan llevamos tu negocio sobre ruedas

> Red de profesionales especializados.
> Soluciones de financiación personalizadas.
> La gama más tecnológica.
> Programa Nissan Promesa Cliente.

> Asistencia en carretera gratuita para toda la vida.
> Vehículo de cortesía gratuito.
> Chequeo previo gratuito de tu Nissan.
> Equiparación de precios de servicios.

Acércate a tu concesionario Nissan Empresas e infórmate más.

Consumo mixto WLTP: 0-7,1 l/100 km (NEDC-BT: 0-5,8 l/100 km).
Emisiones de CO_2 WLTP: 0-181 g/km (NEDC-BT: 0-154 g/km).

NISSAN

Innovation that excites

FENEVAL elige Segovia para su Convención Anual

FENEVAL apuesta por la digitalización como principal reto de los vehículos de alquiler

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (FENEVAL) cerró los pasados días 22 y 23 de mayo en el Hotel Cándido de Segovia su 42ª Convención Anual en la que se analizaron las nuevas oportunidades del sector del alquiler de vehículos en cuanto a la trasformación digital y los nuevos desafíos tecnológicos, de sostenibilidad y de experiencia del cliente bajo el título de "ON".

Durante la mañana del miércoles 22 tuvo lugar la Asamblea General, donde FENEVAL trató los temas más importantes del sector que se sucedieron desde la última asamblea, así como los retos y las oportunidades para fijar las próximas líneas de actuación.

La Convención comenzó ese mismo día por la tarde, donde Juan Luis Barahona, nuevo presidente de FENEVAL, se presentó ante los asociados y dio la bienvenida a los asistentes. El presidente arrancó la jornada con la presentación del informe con los principales temas de actualidad que afectan a los alquiladores de vehículos.

Durante este primer día de convención, se aludió a la obligatoriedad de exhibir las etiquetas medioambientales para acceder a Madrid Central y la repercusión que supone muy especialmente en los alquileres originados fuera de la capital.

Además, se trató la electrificación acelerada con la apuesta clara de FENEVAL por una transición inteligente hacia un modelo energético sostenible, ya que la norma actual se considera discriminatoria y de difícil implantación debido a las carencias de infraestructuras de recarga y al valor residual de los vehículos que encarece el producto.

Otros temas que se trataron fueron la creatividad aplicada a la movilidad, el carsharing y el alquiler entre particulares, entendidos como una modalidad más de alquiler de vehículos, pero recalcando la necesidad de que todas las actividades tienen operar en igualdad de condiciones, reguladas por las mismas obligaciones y garantías al consumidor.

Los presidentes provinciales hicieron un repaso de los desafíos a los que se han enfrentado y compartieron con el público algunas de las actuaciones y logros que han llevado a cabo.

A continuación, dieron comienzo las ponencias técnicas que, este año, vinieron de la mano de expertos digitales y principales proveedores, con los que se pretende *"dar un impulso a la federación y ofrecer información práctica a sus asociados aplicable en su modelo de negocio, donde la tecnología y la innovación, serán claves"*.

Así, FENEVAL y los principales actores trataron estos temas como una ocasión para aprovechar las posibilidades que ofrece la digitalización para el sector, en un marco de justa competencia. *"Frente a la velocidad del cambio solo se puede hacer dos cosas: aprender y emprender"*, indicó al casi centenar de asistentes Juan Luis Barahona.

En este sentido, Juan Luis Barahona resaltó el papel que juegan las administraciones *"necesitamos su colaboración, apoyo y digitalización, tratando de simplificar normativas y procesos"*, recalcó.

Todos los contenidos que se trataron fueron representados visualmente en directo, durante los dos días del evento, gracias a una consultora visual especializada en ayudar a empresas e instituciones a transmitir ideas utilizando la simplicidad e inmediatez de los dibujos.

Además, los fabulosos jardines del Hotel Cándido fueron el escenario de una exhibición de automóviles gracias a algunas marcas que colaboraron con FENEVAL como Tesla, Nissan, FIAT, Audí, Grupo PSA (Citröen, Peugeot, Opel) BMW, Renault, Volkswagen, Ford y Mini.

Al finalizar la jornada, todos los asistentes pudieron disfrutar de un coctel y una Cena de Bienvenida en el hotel anfitrión patrocinada por Willis Tower Watson.

El jueves 23 de mayo la Convención comenzó a las 9:00 horas con tres prácticas jornadas de trabajo.

Mientras los socios de FENEVAL abordaban esta segunda jornada de convención, sus acompañantes pudieron disfrutar de la mañana con una entretenida excursión por Segovia, donde además de realizar una visita al Alcázar, pudieron visitar otros puntos de interés turístico de la ciudad castellana.

Clausurada la convención, asociados, proveedores y ponentes se reunieron el hall del hotel para salir hacia la Finca El Duque y disfrutar de una comida típica segoviana patrocinada por el Grupo FIAT.

Como colofón de este evento, se celebró por la noche en las instalaciones del Hotel Cándido una Cena de Gala precedida de un cóctel, donde el nuevo presidente de FENEVAL quiso agradecer el apoyo a patrocinadores, marcas, colaboradores y asociados, esperando superar las expectativas para la Convención del próximo año.

OPEL

GRANDLAND X

Tecnología Alemana para tu negocio.

En el Opel Grandland X hay espacio para todo lo que te hace grande. Porque para alcanzar grandes metas en tu negocio necesitas cuidar los pequeños detalles. Avanza con paso firme por cualquier terreno gracias a la seguridad y confort que garantiza la mejor tecnología alemana. Asegura el éxito con el Opel Grandland X.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO_2 (g/km): Gama Grandland X: 4,0-6,7 / 104,0-128,0.

EL FUTURO ES DE TODOS

LAS ASOCIACIONES HABLAN

Alberto Martín
Presidente de ANEVAL

Alberto Martín de ANEVAL quiso dar un mensaje de optimismo ante los retos futuros usando las palabras del anterior presidente de ANEVAL Francisco Ferraz en la pasada convención: *"vivimos en un momento apasionante, y tenemos una gran suerte ya que estamos donde todo el mundo quiere estar: en la movilidad"*.

Pilar Bellot
Presidenta de AEVAC

Pilar Bellot, presidenta de AEVAC, recordó el 40 aniversario de la Asociación y aludió al buen momento que siguen viviendo: *"hemos crecido entre un 10 y un 15% en nuevas empresas"*, indicó.

Ignacio Manzano
Presidente de ASEVAL-Madrid

Ignacio Manzano recientemente elegido presidente de Aseval-Madrid, agradeció en su turno de intervención la magnífica labor llevada a cabo por su predecesora en el cargo Dña. Concepción Calvo, y destacó la importancia y relevancia de ASEVAL-Madrid en los próximos meses, como interlocutor entre las Administraciones públicas y ayuntamiento de Madrid.

Juan Antonio Jiménez
Presidente de APECA

Juan Antonio Jiménez de APECA, hizo mención del gran problema canario en cuanto a la conectividad aérea. Además, recordó el inconveniente del año pasado con ciertos destinos turísticos cerrados en las islas que afortunadamente han podido superar manteniendo la facturación. También animó a la colaboración: *"Juntos somos más fuertes y mejores"* añadió.

Rafael Cabral
Presidente de AECAV

Rafael Cabral de AECAV, explicó, aludiendo a la tasa turística de Canarias, que *"donde aparecen amenazas, también aparecen oportunidades"*, ya que con la unión del sector se ha conseguido que el gobierno bajara en el tipo impositivo IGIC para los alquileres en los vehículos híbridos y eléctricos.

Miguel Ángel Cazcarra
Associació d' Empresaris de Cotxes de Lloguer Amb Xofer

Miguel Ángel Cazcarra de la Associació d' Empresaris de Cotxes de Lloguer Amb Xofer insistió en los desafíos que supone la aparición de Cabify y Uber solicitando una regulación de esta actividad para exigir los mismos requisitos que para el resto de los servicios. Además, trató temas sobre la necesidad de avanzar hacia el bajo nivel de emisiones y la sostenibilidad.

SUV PEUGEOT 3008

NUNCA UN SUV HABÍA LLEGADO TAN LEJOS

PEUGEOT i-COCKPIT®
PEUGEOT DIGITAL HEAD UP
NAVEGACIÓN CONECTADA 3D

MOTION & e-MOTION

PEUGEOT

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PSA FINANCE Atención al cliente: 902 366 247 - 91 347 22 41

Gama SUV Peugeot 3008: Valores WLTP(*): consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 5.0 a 7.7 en ciclo combinado - Emisiones CO_2 (g/km) mínimo y máximo de 127 a 180 en ciclo combinado. Más información en la sección WLTP de la página web de peugeot.es (www.peugeot.es/marca-y-tecnologia/ciclo-wltp).

Jesús Lurigados
Presidente de GALEVAL

Jesus Lurigados de GALEVAL, explicó que, al alquiler del conductor, la aparición de Cabify no les está afectando de manera negativa en cuanto a resultados y clientes ya que compiten directamente con los taxis.

Mauro Derqui
Presidente de AECOVAL

Mauro Derqui de AECOVAL reivindicó de nuevo un tipo de IVA reducido para el sector del alquiler de vehículos como en el resto del sector turístico y puso sobre la mesa preocupaciones como la última modificación del ROTT y sobre la obligatoriedad de la exhibición de las etiquetas medioambientales.

Jose Antonio León
Presidente de AEVAN

José Antonio León de AEVAN transmitió su esperanza y motivación para ver los problemas del sector como una oportunidad para crecer. Además, indicó que con la guía de buenas prácticas que han elaborado en la que enumeran los deberes y derechos de los usuarios, tratan de transmitir una imagen de calidad, honestidad y buen precio.

Si buscas para tu empresa un coche que combine diseño deportivo, prestaciones exclusivas, gran confort y lo último en tecnología, el nuevo Kia Ceed es tu vehículo. Ten la seguridad de tu empresa bajo control gracias a los sistema de mantenimiento de carril o de asistencia de frenada de emergencia.

Emisiones CO_2 combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 100–155. Emisiones CO_2 combinadas WLTP (g/km): 121–169. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,6–7,4.

*Consultar manual de garantía Kia.

Los encargados de impartir las ponencias y charlas sobre los temas tratados durante las dos jornadas fueron los siguientes expertos y profesionales:

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes Buscar en Twitter Twittear

FENEVAL
@Feneval

Tweets	Siguiendo	Seguidores
914	372	193

Tendencias para ti · Cambiar

#ConvenciónFENEVAL

#Motor
2.212 Tweets

#España
6.543 Tweets

#RentaCar
1.394 Tweets

#Madrid
3.571 Tweets

¿Qué está pasando?

Ver 2 Tweets nuevos

Jorge Casasempere
Socio 5DS

"Todos los avances tienen en común que han nacido bajo el amparo de la revolución digital y lo que ha impulsado esta revolución ha sido internet"

FENEVAL
Transformación Digital

Fernando Martín
Socio fundador de ECCOCAR

"Intentamos ayudar a la industria del Rent a Car y mirar a la digitalización de la mejor manera posible"

FENEVAL
De Rent a Car a Proveedor de Movilidad. Como ofrecer alquileres sin pasar por la oficina

Ignacio Gómez Fernández
Director Comercial de AUTOROLA

"Lo que más se valora en la era de la transformación digital es el dato. Si no tenemos datos, no tenemos nada"

FENEVAL
Deja ya de perder dinero con tu flota. Conoce qué, cuándo, dónde y por cuánto vender

Ricardo Martín
General Manager de Baiback

"En nuestro primer año de vida, hemos llevado a cabo más de 25.000 movimientos de vehículos, más de 12.000 operaciones y más de 10.000 verificaciones de daños entre otras actividades"

FENEVAL
Digitalización procesos, humanizamos servicios

Inicio | Momentos | Notificaciones | Mensajes | Buscar en Twitter | Twittear

¿Qué está pasando?

Ver 2 Tweets nuevos

Jose Antonio Camellín
Director General del Grupo Delfín

"Desde Delfín Grupo queremos acompañaros en el proceso de transformación digital, con una gestión integral, digital y personal de los servicios, control de costes, optimización de la CX, así como traslados y estocaje".

FENEVAL

Delfin nexum, soluciones integrales para la movilidad

Rodrigo Miranda
Director General del ISDI. Experto digital

"Identidad digital es algo que uno construye y trabaja para intentar tener buena reputación. Una reputación que al final es algo que depende de otros"

FENEVAL

Identidad digital y redes sociales

Eva Álvarez
Socia Fundadora en Misstake Creativity School

"Nuestro propio ecosistema de empresa debe fomentar y desarrollar la creatividad para diferenciarnos como negocio"

FENEVAL

Creatividad para enfrentarnos a los cambios

David del Amo
Responsable de Estrategia y Fundador de El viaje de Walker

"Saber por qué la gente quiere ser nuestro cliente es una tarea necesaria para cualquier organización"

FENEVAL

Investigación Antropológica para solucionar retos de nuestros negocios en nuestro tiempo

FENEVAL
@Feneval

Tweets	Siguiendo	Seguidores
914	372	193

Tendencias para ti · Cambiar

#ConvenciónFENEVAL

#Motor
2.212 Tweets

#España
6.543 Tweets

#RentaCar
1.394 Tweets

#Madrid
3.571 Tweets

COMPARTIR EN FENEVAL

LOS ASISTENTES A LA CONVENCIÓN COMPARTIERON EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS DURANTE ESTAS DOS JORNADAS EN SEGOVIA, MIENTRAS DISFRUTABAN DE LAS ACTIVIDADES MÁS SOCIALES DE ESTE EVENTO Y DE LA GASTRONOMÍA DE LA CIUDAD CASTELLANA

Cena de bienvenida en el Hotel Cándido patrocinado por Willis Towers Watson

Willis Towers Watson

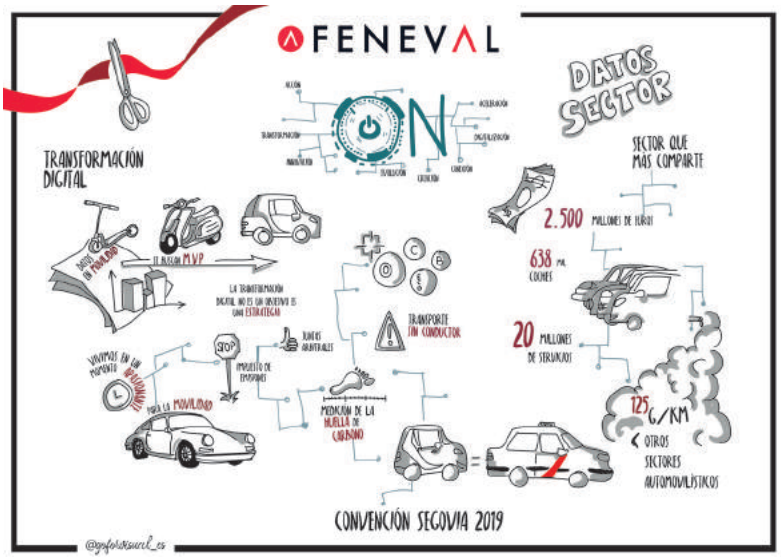
Comida en la finca El Duque patrocinada por el Grupo FIAT

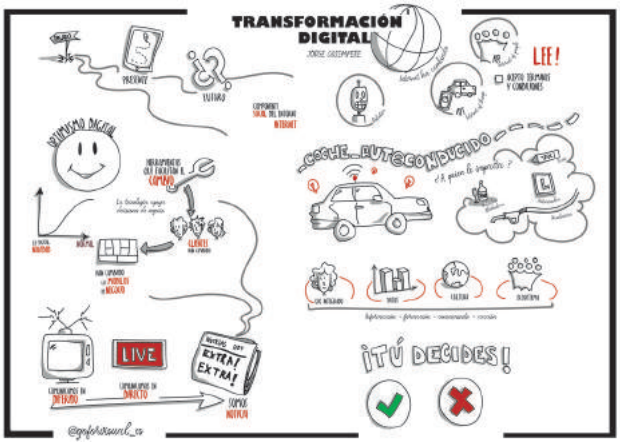
FCA | FLEET & BUSINESS

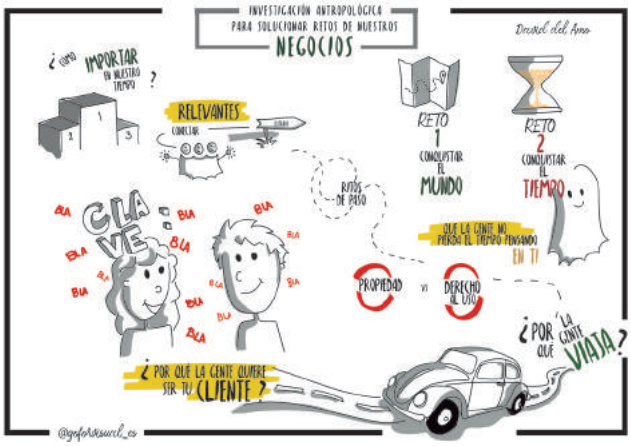
Cena de gala en el Hotel Cándido

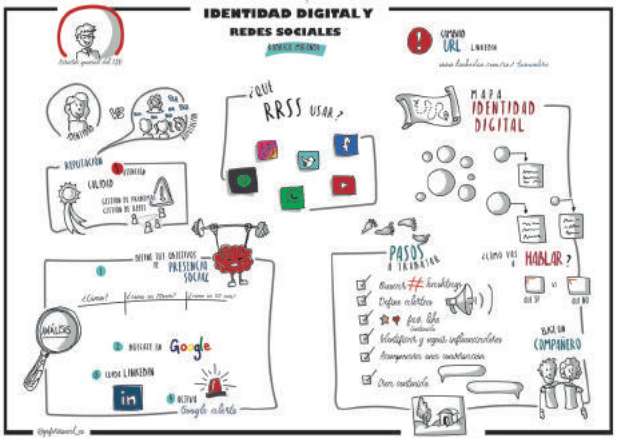
VISUALES DE LAS PONENCIAS

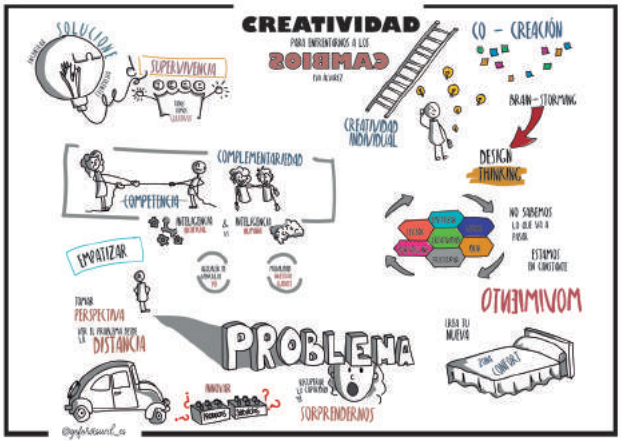
- Convención FENEVAL 2019-

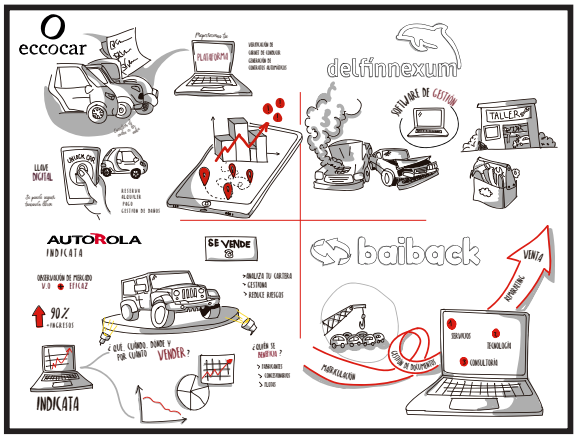












ACUERDOS FENEVAL

SÓLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

delfín grupo

El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención.
www.delfingrupo.es

DVUELTA

Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales.
www.dvuelta.es

AZ Servicios
CORREDURÍA DE SEGUROS S.L.
Espabrok
GENERAMOS CONFIANZA

AZ Servicios, correduría de la red Espabrok, cuenta con más de 20 años de experiencia en el aseguramiento de flotas de vehículos. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías, condiciones y tramitación de siniestros, además de un canal exclusivo de comunicación.
www.espabrok.es

AUTOROLA
SOLUTIONS AUTOROLA INDICATA

Autorola, compañía líder en Remarketing Digital y experta en el desarrollo de soluciones para gestión, control y venta de flotas, se adapta a las necesidades del cliente ofreciendo diferentes servicios como venta online, plataformas de gestión de reparaciones de flotas, herramienta de pricing VO digital o consultoría de VO entre otros sistemas y servicios. Para más información, www.autorolagroup.com

DEKRA
Con toda confianza.

Con más de 90 años de experiencia, esta entidad tiene como principal cometido preservar la seguridad a largo plazo y la protección y calidad medioambiental. Presta, entre otros servicios, la tramitación integral y gestión de recobro de siniestros, además de peritaciones, homologaciones, etc. Tras su acuerdo con Feneval, ofrece descuentos y ventajas para todos los asociados.
www.dekra.es

FOXid

Feneval y FOXid han llegado a un acuerdo de colaboración. La empresa, dedicada a la Protección de la Seguridad Nacional y Económica, ofrece una solución que certifica la autenticidad de un documento en tiempo real, con una fiabilidad del 99% para 150 países.
www.foxid.eu

URBAN SCIENCE®
Guiding Business Through Science

El objetivo de Urban Sciences es acercar la disciplina científica al mundo empresarial para conseguir negocios exitosos. Considerando la empresa de un modo global se optimizan la venta, la postventa y la financiación. Y se optimizan los esfuerzos de marketing para impulsar y generar tráfico al menor coste por venta.
www.urbanscience.com

ZAMA HERITAGE COLLECTION

Museo Heritage Collection.

GUILLERMO ALFONSÍN

En un rincón de la prefectura de Kanagawa, situada en una antigua nave de una fábrica de Nissan, se encuentra la "Heritage Collection" del fabricante nipón. Una espectacular instalación climatizada donde más de 300 vehículos restaurados hasta el más mínimo detalle, concentran gran parte del legado histórico de la firma y de las marcas que, como Prince, acabaron integrándose en Nissan.

Llegar a Zama, que es como se denomina la instalación, no resulta demasiado complicado, aunque hay que anticiparse y atender al protocolo nipón para visitar cualquier lugar de esta tipología: Hay que solicitar una entrada vía una página web en fantástico japonés, o acudir previamente de manera física a la "Gallery" de Nissan en su sede de Yokohama, donde nos atenderán en inglés, al menos con tres días de antelación.

Satisfecha la petición de acceso, la colección está abierta al público con y sin guía un día a la semana, aunque las fechas de apertura varían en función de la actividad de la colección y las visitas de grupos.

La visita arranca en un hall previo a la colección propiamente dicha, donde hay entre otras cosas una sala de audiovisuales, y donde la marca ofrece a sus visitantes un corto vídeo para explicar la historia de la compañía.

Se ofrecen servicios de traducción simultanea al inglés para aquellos no iniciados en el complejo japonés.

Una vez superado el trámite previo del acceso a la colección, se abren las puertas al paraíso y contemplas allí las más de 300 piezas históricas de la marca.

Cada una tiene su propia historia, pero prácticamente todas han sido restauradas hasta un estado que mejora incluso sus condiciones de salida de fábrica. Se aprecia fácilmente este extremo gracias al brillo de la pintura, el estado de los tapizados interiores y hasta de las gomas de las ventanas.

Sólo los coches de carreras conservan su pátina de competición en aquellos casos en los que Nissan ha decidido que merecía que así fuera.

La tecnología, la innovación y la ecología son los pilares sobre los que se basa el presente y el futuro de tu empresa. Y la **Gama ECO de Hyundai** te ofrece toda la innovación y eficiencia que la movilidad de tu empresa necesita.
Si necesitas versatilidad, el **Hyundai IONIQ** cuenta con tres tecnologías: híbrida, híbrida enchufable y 100% eléctrica, para que elijas cuál es la que mejor se adapta a tu negocio. Si lo que buscas es un coche eléctrico con una gran autonomía, el **Kona EV** te ofrece 449 km para que te muevas sin límites. Y si lo que quieres es formar parte de la vanguardia tecnológica, el **Hyundai Nexo**, con su tecnología de pila de hidrógeno, hará que deslumbres y destaques sobre todos los demás.
La **Gama ECO de Hyundai** es sin duda la opción más inteligente para que la flota de tu empresa nunca se detenga.

Hyundai Empresas

HYUNDAI

5 AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

8 AÑOS GARANTÍA DE BATERÍA

Gama Hyundai KONA EV: Emisiones CO_2 combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 150 (batería 39,2 kWh) - 154 (batería 64kWh). Autonomía (km)*: 289 (batería 39,2 kWh) - 449 (batería 64kWh). Gama Hyundai Ioniq EV: Emisiones CO_2 combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 115. Autonomía: 280 Km*. Hyundai NEXO: Emisiones CO_2 (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (kg/100km): 1,0. Autonomía: 666 Km*

Modelos visualizados: KONA EV Style, IONIQ Eléctrico Style y NEXO Style. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 200.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es (*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción)

El primer coche que se ve en la exposición es el Datsun tipo 12. Su nombre se elegiría como continuación de la marca de coches DAT, una de las empresas que se consolidaron dentro de Nissan en 1933.

DAT era el acrónimo de los nombres de los tres fundadores de aquella empresa, y la idea original de Nissan era bautizar a su primer coche propio como "hijo de DAT", o en inglés DATson. Pero como el nombre no convencía a los japoneses, ya que se parecía demasiado a un término de "mala suerte" en su idioma local, por lo que se sustituyó por Datsun, integrando además de esta manera un alegato al sol (sun en inglés), que les parecía adecuado en un país obsesionado con nuestra estrella.

También llama la atención en la colección la mezcla de piezas de otras marcas, como Tama, que acabarían consolidándose en Nissan tras la Segunda Guerra Mundial.

Concretamente de Tama hay que destacar su vehículo eléctrico de 1951 con una autonomía de apenas 100 kilómetros, pero que es, de facto, el ancestro más antiguo del actual Nissan Leaf.

En otra zona de la colección podemos disfrutar de piezas de la extinta marca Prince, una firma dedicada a crear berlinas y cupés de lujo, cuyas líneas de producto Gloria y Skyline se acabarían integrando también en la gama Nissan, como alternativas locales a productos del perfil de BMW.

Ordenados en su mayor parte por fecha, la colección sirve para trazar la línea histórica de la compañía, que surge de la combinación de varias corporaciones niponas de principios del siglo XX hasta consolidarse como Nissan Motor Co. LTD en 1933.

Datsun 12.

Tama.

Prince.

Skyline.

Datsun 110.

Nissan Patrol Safari.

No podemos seguir avanzando sin pararnos a hablar del Datsun tipo 110, el vehículo que realmente sirvió para motorizar Japón. De la misma manera que productos como el 2CV, el 4/4, el Beetle o el 600 sirvieron para poner Europa sobre ruedas, el 110 se concibió como un producto básico, funcional, fiable y económico para conquistar a los japoneses y convencerles de motorizarse.

En la exposición hay varias unidades de este modelo, incluyendo algunas de competición que participaron en rallyes de increíble dureza en Australia, sirviendo además para animar a Nissan a empezar a exportar coches más allá de su zona de confort.

Dando un salto adelante, la colección nos presenta piezas ochenteras de la explosión económica de Japón. Coches tecnológicos sin límite de una época en la que los japoneses comenzaron a creerse realmente dignos de crear máquinas a la vanguardia tecnológica global.
Podemos ver ejemplares de las míticas series Skyline GT-R, Fairlady Z, Silvia, o piezas de competición, como los prototipos de resistencia, incluyendo los 390 GT1 de Le Mans de mediados de los años noventa.

Pero no podemos pararnos en cada una de las 300 piezas del museo. Sólo podemos recomendarte encarecidamente que si viajas a Tokio, visites este santuario dedicado a la mecánica y el ingenio.

No es un museo al uso occidental. No está contenido en una obra arquitectónica que te quite el hipo, pero a cambio, cuenta con muchísimas más piezas de las que estamos acostumbrados a ver.

Fairlady 240z.

Primer camión Nissan.

Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

López de Hoyos, 74 - 28002 Madrid - Tel.: 91 562 42 83 - e-mail: gacabrero@gestores.net

APECA CELEBRA SU XXXIII ASAMBLEA GENERAL

EL PASADO DÍA 4 DE MAYO APECA CELEBRÓ SU XXXII ASAMBLEA GENERAL CORRESPONDIENTE A 2018 EN EL HOTEL IBEROSTAR ANTHELIA CON LA REPRESENTACIÓN DE 24 EMPRESAS ASOCIADAS

Como novedad, este año contaron con la presencia del empresario, profesor y conferenciante español Emilio Duró que realizó una intervención que causó sensación entre los asistentes con los que además pudo charlar e intercambiar impresiones durante el almuerzo.

Antes de que el presidente Juan A. Jiménez Arranz, diese comienzo a su intervención, presentó al nuevo presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona.

Entre los temas más relevantes de este año, destacó la ratificación a la decisión de la Junta Directiva de la incorporación de APECA a FEMETE (Federación del Metal de Tenerife) y que fue aceptada por los presentes.

Cabe resaltar también la intervención de Carlos Alonso, presidente del Excmo. Cabildo I. de Tenerife, con motivo de la firma de adhesión de APECA a la campaña YO SOY TENERIFE ¿Y TU?, con la que las empresas de Rent a Car adheridas serán embajadoras de Tenerife. Además, el cabildo se comprometió a divulgar las virtudes que conlleva alquilar un vehículo, con objetivo de motivar a los turistas.

La jornada fue concluida con la intervención del presidente de FENEVAL quien habló sobre la digitalización en las empresas de alquiler de vehículos y de las oportunidades que nos ofrece la tecnología para poder aprovecharlas. También se contó con las palabras del presidente del Gobierno de Canarias y del presidente del Cabildo.

Durante la cena se contó con la presencia de Rosa Dávila (Consejera de Hacienda del Gobierno de Canarias), Cristóbal de la Rosa (Viceconsejero de Turismo), Miguel Becerra (Dtor. Gral. de Movilidad del Cabildo de Tenerife), Francisco A. Alcaide (Tte. Coronel de Tráfico), Pablo Calvo (Jefe Prov. de Tráfico), Jose A. León (presidente de AEVAN) y Jose Glez. Glez. secretario de FEMETE.

Como todos los años, Luis Durango se encargó de cerrar este evento con unas palabras de agradecimiento y la entrega de recuerdos a los presentes y a los patrocinadores.

- DOMINGO ALONSO TENERIFE (AUDI, VW, SKODA
- FEMOTOR (SUZUKI)
- ARIMOTOR (NISSAN, RENAULT, KIA)
- AUTOMOTOR (PEUGEOT)
- ORVECAME (FIAT, OPEL)
- MM. GLOBALIS
- CORREDURIA PERIS
- CASA DE LOS BALCONES

IGNACIO MANZANO PLAZA, ELEGIDO PRESIDENTE DE ASEVAL

Ignacio Manzano Plaza ha sido elegido el pasado mes de mayo como nuevo presidente de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Madrid (ASEVAL), tras la salida del cargo de su predecesora Concha Calvo.

Manzano será el encargado a partir de ahora de la representación, gestión y defensa de empresas de Rent a Car con conductor y sin conductor de la comunidad de Madrid frente a organismos públicos y del estudio de medidas y formulación de propuestas para el desarrollo y la mejora de la actividad del sector.

El nuevo presidente de ASEVAL tiene una larga trayectoria en el sector del Rent a Car y la movilidad, consiguiendo un buen posicionamiento como referente en el alquiler de vehículos gracias su espíritu emprendedor y gestión de empresas.

Manzano es actualmente fundador y presidente de Ifurgo, empresa dedicada al alquiler y renting de furgonetas Mercedes-Benz. Recientemente, en 2018, también fundó My Mobility Company, start up de movilidad integral digital.

FENEVAL Y SU ASAMBLEA AGRADECEN A ALBERTO MARTÍN Y A CONCEPCIÓN CALVO EL DESEMPEÑO DE SU LABOR DENTRO DE NUESTRA FEDERACIÓN

Felicitamos, así, a Alberto por su reciente jubilación, quien trabajó al frente de la gestión de ANEVAL durante el último año y como vocal tanto en la federación como en el resto de juntas directivas de otras asociaciones en las que formaba parte en representación de su empresa.

Agradecemos también a Concha Calvo, quien deja la presidencia de ASEVAL- MADRID por tantos años de entrega a su Asociación y por su trabajo como vocal de la junta de la federación y su vicepresidencia en la transición a la nueva presidencia.

Los años que han trabajado por el sector del Rent a Car se evidencian por la eficiencia sin igual y la excelencia. FENEVAL quiere reconocer su esfuerzo y enviar a ambos sus mejores deseos en esta nueva etapa

AUDI E-TRON, LA MOVILIDAD ELÉCTRICA COMO UNA EXPERIENCIA PREMIUM

El e-tron tiene un diseño SUV distintivo con una línea de cintura envolvente y techo en posición baja.

A FONDO

AUDI E-TRON 55 QUATTRO

CARMEN ESPADA

EL AUDI E-TRON ES UN SUV PURAMENTE ELÉCTRICO, DE GRAN TAMAÑO, DEPORTIVO Y APTO PARA UN USO DIARIO. SUS DOS MOTORES ELÉCTRICOS SE COMBINAN CON LA TRACCIÓN INTEGRAL ELÉCTRICA PARA LOGRAR LAS MEJORES PRESTACIONES SOBRE CUALQUIER TIPO DE TERRENO. GRACIAS A UNA AMPLIA OFERTA DE OPCIONES DE RECARGA EN EL HOGAR O EN LA VÍA PÚBLICA, LOS USUARIOS PUEDEN DISFRUTAR DE UN FUNCIONAMIENTO PLENAMENTE ELÉCTRICO.

El Audi e-tron ejemplifica la experiencia de conducción de la nueva era. Dos motores eléctricos mueven al SUV con gran fuerza, sin emisiones y con un silencio absoluto. En modo boost, los propulsores entregan una potencia combinada de 300 kW y 664 Nm de par máximo, disponibles en fracciones de segundo, con una impresionante capacidad de empuje. En este modo, el Audi e-tron apenas necesita 5,7 segundos para alcanzar los 100 km/h desde parado. En todos los casos, la velocidad máxima está limitada electrónicamente a 200 km/h.

ALTAS PRESTACIONES EN CUALQUIER SUPERFICIE

La nueva generación del sistema quattro de tracción integral logra unos niveles de agarre superlativos en cualquier tipo de superficie y bajo cualquier condición climatológica. En muchos casos, el SUV eléctrico utiliza el motor trasero para así lograr una mayor eficiencia. Si el conductor demanda más potencia de la que el sistema puede entregar en función de la adherencia, el sistema eléctrico redistribuye el par al eje delantero. El sistema de tracción total también entra en juego de una manera predictiva, antes incluso de que una rueda pierda adherencia. Esto sucede, por ejemplo, cuando se está trazando una curva a velocidad elevada, en condiciones de baja adherencia al encontrar hielo en el asfalto, o si el coche se encuentra en una situación de subviraje o sobreviraje.

En la parte trasera, las barras del ancho difusor ponen de relieve la ausencia de tubos de escape.

MÁXIMA EFICIENCIA EN LA RECUPERACIÓN DE ENERGÍA

El Audi e-tron puede cubrir más de 400 kilómetros con una sola carga, según el ciclo de homologación WLTP. El innovador sistema de recuperación de energía tiene mucho que ver a la hora de lograr esta cifra, ya que es responsable del 30 % de la autonomía total. El SUV eléctrico puede recuperar energía de dos maneras: circulando por inercia mientras el conductor levanta el pie del acelerador, o mediante la frenada, cuando se hace uso del pedal del freno. En ambos casos, los motores eléctricos funcionan a modo de generador y convierten la energía cinética del Audi e-tron en energía eléctrica.

En deceleraciones de hasta 0,3 g, el SUV recupera energía únicamente mediante los motores eléctricos. Esto sucede en el 90 % de las situaciones de conducción. El sistema de frenada únicamente entra en juego cuando el usuario pisa el pedal y se alcanzan deceleraciones de más de 0,3 g.

Los espejos retrovisores exteriores virtuales Audi Virtual Mirrors están disponibles como opción en el Audi e-tron.

SOLUCIONES INTELIGENTES: LOS CONCEPTOS DE RECARGA

La batería de alto voltaje puede almacenar hasta 95 kWh de energía y es la gran responsable de la elevada autonomía. Su capacidad hace que no sea necesario parar en estaciones de recarga durante los desplazamientos cotidianos. En viajes largos, como por ejemplo, los de las vacaciones, los usuarios pueden hacer uso de las estaciones de carga de corriente continua (DC) de hasta 150 kW, una primicia para automóviles de fabricación en serie. Gracias a ello, con una carga de aproximadamente media hora, el vehículo está listo para cubrir una amplia distancia. También existe la posibilidad de recargar con corriente alterna (AC) hasta 11 kW; la recarga con 22 kW está disponible como opción.

El servicio "Audi e-tron Charging Service" proporciona a los usuarios del e- tron un fácil acceso al 80 % de las estaciones de carga de Europa. Da igual que se trate de AC o DC, 11 kW o 150 kW, el usuario lo único que necesita para completar el proceso es una simple tarjeta o la app myAudi. El procedimiento será aún más cómodo con la función Plug & Charge, mediante la cual el mismo coche autorizará al punto de recarga para llevar a cabo la operación.

Audi suministra a los clientes del e-tron un servicio especial de recarga: el e-tron Charging Service.

Para cargar la batería en casa, Audi ofrece varias soluciones. El sistema de recarga compact puede funcionar con una toma doméstica de 230 voltios o con una toma trifásica de 400 voltios. El sistema de carga opcional connect duplica la potencia de carga hasta 22 kW. En combinación con un sistema de gestión de energía doméstica, ofrece soluciones inteligentes, tales como realizar la carga en el momento en el que la electricidad es más barata, y cargar con energía solar si el hogar está dotado de un sistema fotovoltaico. Los clientes de Audi pueden controlar el proceso por completo, así como hacer uso del sistema de climatización auxiliar para calentar o enfriar el coche antes de su uso mediante la aplicación myAudi.

Bajo el capó delantero dispone de un espacio de 60 litros ideal para guardar el cable de recarga.

DATOS DE INTERÉS

AUDI E-TRON 55 QUATTRO (265 KW)

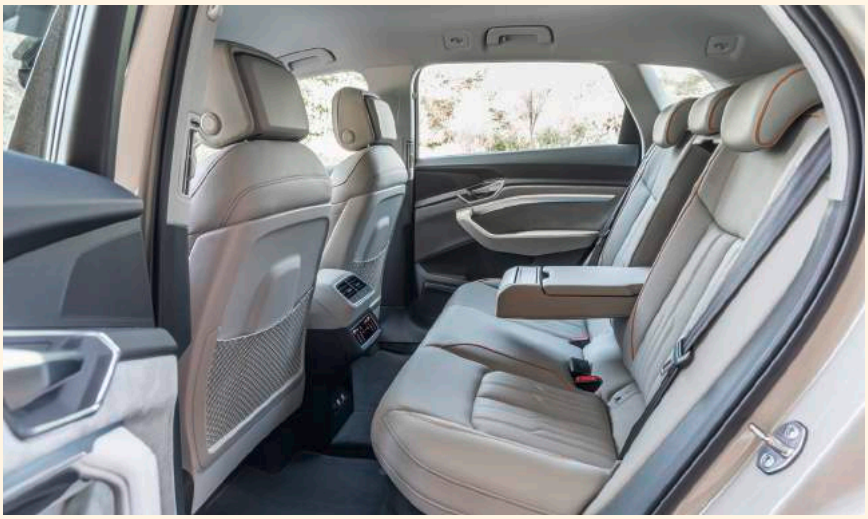
Peso: 2.490 kg.

Longitud: 4,901 m.
Anchura: 1,935 m.
Altura: 1,616 m.
Batalla: 2,928 m.

Capacidad del maletero: 660 litros.

Emisiones de CO2: 0 g/km.

El interior presenta un salpicadero envolvente, una consola central con zona para descansar la muñeca y el selector del cambio en posición flotante.



Los elementos funcionales de confort, unidos a los materiales de alta calidad, hacen de la movilidad eléctrica una experiencia premium.

NOS HA GUSTADO

CONTROL REMOTO VÍA APP: CARGA Y PRE-CLIMATIZACIÓN

La aplicación myAudi proporciona un cómodo manejo remoto a través del smartphone. Con él, los clientes también pueden planificar, controlar y supervisar los procesos de carga y la pre climatización del Audi e-tron. Es posible establecer una hora de salida, por ejemplo, para que el SUV eléctrico se cargue, refrigerando o calentando el habitáculo a la hora deseada.

Los clientes pueden incluso elegir por primera vez calentar o enfriar ciertas zonas del automóvil por separado. En invierno, por ejemplo, es posible conectar previamente la calefacción de los asientos o del volante, así como el desempañado de la luneta, desde su smartphone. La aplicación también muestra datos de carga y conducción.

KIA SOUL EV

KIA SOUL EV: 452 KILÓMETROS DE AUTONOMÍA LIMPIA

ALBERTO GÓMEZ

El Soul EV se carga desde la parte frontal del coche, donde hay una trampilla que esconde el sistema.

El mundo de la movilidad camina con paso firme e irremediables hacia los propulsores eléctricos. Así lo están entendiendo los principales fabricantes, cuya apuesta por este tipo de vehículos es cada vez más importante.

La clave del futuro de los coches eléctricos, sin embargo, está focalizada en la autonomía, la cantidad de kilómetros que podemos recorrer con una única carga.

Tras el primera paso de electrificar parte de sus gamas, los constructores se centran ahora en ese factor, determinante a la hora de decantarse por uno de este vehículos.

La apuesta de KIA por los vehículos eléctricos es de calado, y con el nuevo Soul EV demuestra que sus intenciones son las de vender este tipo de coches, no sólo fabricarlos de cara a la galería. En España, la tercera generación del Soul se comercializará únicamente en versión eléctrica, dejando fuera del catálogo los modelos con motorizaciones de gasolina que sí se venden en otros mercados.

El nuevo KIA Soul EV está disponible, por tanto, con dos opciones de batería de iones de litio, con 39.2 y 64 kWh de capacidad y una potencia de 136 y 204CV, respectivamente, cuyo buen resultado se ha podido comprobar ya con el KONA EV. La autonomía homologada puede llegar hasta los 452 kilómetros, una excelente opción para quien busque un coche para desplazamientos medio-largos. La versión de 136CV, para quien utilice el coche en desplazamiento más cortos o del día a día, ofrece 276 kilómetros sin recarga.

El interior del coche es amplio y con muy buenos acabados, la sensación es de calidad con toques futuristas.

El nuevo Soul EV anuncia unas prestaciones acordes con su potencia y en su versión de 204 CV apenas necesita 7.6 segundos para pasar de 0 a 100 Km/hora, un dato nada desdeñable. En el otro extremo de esa opción, el Soul EV monta un control dinámico de conducción denominado Drive Mode Select, por el cual podemos elegir el programa que más se adapte en cada momento al estilo de conducción que queremos o al terreno. Las opciones disponibles son Eco+, Eco, Normal y Sport.

El concepto del Soul EV es el de coche familiar para un uso diario y para el ocio del fin de semana. Sus formas de SUV compacto y moderno propician una gran habitabilidad y vida a bordo, propiciados por los casi 4.20 metros de longitud del vehículo.

La vida en el interior invita a la comodidad, la amplia superficie acristalada llena de luz el habitáculo y la versatilidad modular nos abre un abanico de múltiples opciones, igual que su importante capacidad de carga, con un maletero de 315 litros que puede extenderse hasta los 1.339 abatiendo los asientos traseros.

Ocúpese de su negocio
mientras nosotros nos ocupamos
de todos los trámites administrativos.
MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
91 445 51 75
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid
Ganará mucho tiempo...
ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS
Y FLOTAS DE RENT A CAR
NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

La parte trasera cuenta con un gran portón coronado por una luna oscura y un sistema de luces que la abraza, obteniéndose un conjunto impactante.

ALGUNOS DE LOS ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTO SON LA PANTALLA TÁCTIL DE 10.25 PULGADAS COMPATIBLE CON ANDROID AUTO Y APPLE CARPLAY.

Según el fabricante, el Soul EV cuenta con un sistema de carga rápida (Combined Charging System CCS) de serie que acelera los tiempos, lo que permitiría una carga del 80% de la batería en 42 minutos con corriente continua de 100kW. Con un cargador de 7.2 kW el tiempo de carga requerido se eleva a seis horas y 10 minutos.

El Soul EV dispone de avanzados sistemas de recuperación de energía, tanto en las frenadas y desaceleraciones, con la novedad de que podemos controlarlo por medio de una leva (izquierda) en el volante. El sistema, denominado Smart Eco Pedal, cuenta con cinco modos, entre ellos uno con el que podemos utilizar un solo pedal, llegando a parar el coche sin tocar el freno, aprovechando toda la recuperación de la energía. Otro elemento para ahorrar energía es el sistema de climatización, que puede funcionar por zonas, incluso solo para el conductor si éste viaja sin acompañantes en el coche.

Como es habitual en KIA, el nuevo Soul EV cuenta con la garantía oficial del fabricante durante siete años o 150.000 Kilómetros, incluyendo el motor eléctrico y las baterías, un elemento éste último que no todos los fabricantes incluyen en su cobertura.

KIA tiene previsto que el nuevo Soul EV inicie su comercialización en España durante el mes de julio con un precio de salida en torno a los 35.000€.

La silueta del coche se estiliza ligeramente respecto al anterior Soul, pero mantiene su carácter anguloso y aspecto de SUV compacto.

Lo modernos pilotos traseros dan mucha personalidad al Soul EV.

DATOS DE INTERÉS

KIA SOUL EV

Batería ión de litio:	64 kWh	Potencia:	204 CV	Plazas:	5
Autonomía:	452	Par máximo:	395 Nm	Maletero:	315 L.
Toma de recarga:	CCS	CO_2:	0 gr/km.		
Aceleración 0-100 Km/h:	7, 6	Puertas:	5		

NUEVO i3: MÁS AUTONOMÍA Y MÁS PICANTE

El diseño del i3 rezuma personalidad, y la nueva versión transmite mayor deportividad.

GUILLERMO ALFONSÍN

BMW impactó al mundo del automóvil cuando en 2013 lanzó al mercado el i3. No sólo era un BMW más pequeño y raro en lo estético que nunca, aunque recordara vagamente a algunos concept cars previos de la marca como el Z13 de 1993 o el Z15 del mismo año, sino que además incluía un sistema de propulsión puramente eléctrico y un chasis constituido en su parte central por una célula de fibra de carbono.

Ahora, seis años después, la Bayerische Motoren Werke ha actualizado este urbanita eléctrico para ofrecer más autonomía y de paso también una versión más picante, la i3S, que es de la que te vamos a hablar hoy aquí.

Lo primero que cabe destacar del modelo revisado es que tanto la versión i3 "normal" como la i3S que nos ocupa cuentan ahora con una nueva batería más grande, de 42,2 kWh de capacidad, lo que en unidades del sistema internacional vienen a ser 120 Ah.

Esta batería permite al i3 recorrer, según homologación WLTP, entre 285 y 310 kilómetros. Según nuestra experiencia, en el mundo real esto puede traducirse a algo más de 250 kilómetros sin preocuparnos de tener que enchufarlo, y empleando el acelerador como lo haríamos en cualquier otro coche tradicional.

Con esta capacidad, el i3 es un coche que podemos usar a diario para nuestros transportes comunes sin mayor problema. Si queremos ir más allá y buscamos un cargador de 50 kW de potencia, lograr el 80% de la carga de la batería nos llevará casi tres cuartos de hora, con lo que podremos recorrer un extra de unos 200 kilómetros más antes de tener que volver a parar.

Y os introduzco este dato antes de hablar de la dinámica o el confort del coche porque es la única barrera de entrada que uno ha de plantearse a la hora de mirar un i3. Si por tu tipo de uso el i3 encaja en tus trayectos diarios, es el momento de seguir leyendo, porque de aquí en adelante prácticamente todo lo que tengo que contarte es bueno.

Para empezar, en espacio interior y ambiente. El diseño de las puertas, con dos grandes delanteras y dos pequeñas de apertura "suicida" y sin pilar central B, no sólo da personalidad al coche, sino que facilita un buen acceso al interior.

Cierto es que, como en otros coches sin pilar B como el mítico Mazda RX-8, los pasajeros delanteros han de quitarse el cinturón y abrir su puerta para permitir acceder a los asientos posteriores, pero en la mayor parte de los casos y usos que se me ocurren, cuando baja la gente de las plazas traseras, también lo hacen las de las delanteras, salvo que uses el coche como taxi...

La cabina resulta luminosa, y las plazas delanteras cómodas. La ergonomía está muy bien resuelta y el cuadro digital resulta claro. Sólo hay que acostumbrarse al curioso mando de la transmisión, que nos permite elegir entre marcha adelante y marcha atrás, así como la posición de parking, y que va colocado en la columna de dirección.

Todos los materiales empleados en el interior tienen la sostenibilidad por bandera: Desde la parte superior del salpicadero creada a partir de plástico reciclado al cuero tratado con un componente derivado de las hojas del olivo.

El interior nos recuerda que conducimos un coche muy especial. El salpicadero está hecho con materiales reciclables.

El sistema de infoentretenimiento ha sido actualizado a la última generación de BWM, y sigue siendo uno de los referentes del mercado, tanto por ergonomía como por respuesta y funcionamiento, con fluidez y menús claros.

El espacio en las plazas delanteras es muy generoso, ayudado por la ausencia de túnel de transmisión de por medio.

En las plazas traseras vamos más ajustados, siendo un cuatro plazas estricto, y alineándose aquí a lo que sería un utilitario de segmento B tradicional, como un Ibiza, en cuanto a espacio de rodillas.

El maletero de 260 litros también está en esa línea de coche de segmento B.

Las plazas traseras son amplias en relación al tamaño del coche, y el suelo plano facilita la entrada y salida.

La gran superficie acristalada proporciona una perfecta visibilidad en todos los ángulos.

Dinámicamente, la versión i3S, con la "ese" de "sport" incluida, es más BMW que nunca. Para lograr un mejor comportamiento dinámico se reduce la altura libre al suelo, reduciendo con ello la altura del centro de gravedad. Se emplean estabilizadoras más gruesas, neumáticos más anchos sobre llantas de 20", el motor es más potente y tiene una curva de par más llena, ofreciendo 184 caballos en las ruedas traseras, que son las motrices.

Es capaz de hacer el 0 a 100 en 6,9 segundos con ello, al tiempo que las recuperaciones son realmente reseñables. Es un coche de esos que se nota inmediatamente rápido, y sólo la velocidad punta, de 160 km/h, cortará su progresión, aunque por otro lado, dadas las limitaciones que tenemos en nuestro país y la tasa de consumo eléctrico a partir de más allá de los 100-120 km/h, tampoco puedo considerar esto un impedimento.

Gracias al uso de un chasis en fibra de carbono, el coche sólo pesa 1.365 kilos, lo que evita uno de los problemas clave de los eléctricos, que es su masa inherente.

Así las cosas, el i3S se siente dinámico desde el primer kilómetro. Mucho más que cualquier otra alternativa eléctrica que se te pueda ocurrir. Está claro que no es un MINI Cooper S para ir conduciendo al ataque, pero este pequeño BMW eléctrico tiene una dirección con el peso justo, rápida, precisa, un paso por curva elevado y una suspensión que evita que el coche balancee demasiado o bote y rebote sin control.

Es un coche de esos que va por donde le pides, y te deja sentir la carretera.

Eso sí, a pesar de tener el motor atrás y ser un BMW, no esperes largas derrapadas, porque el ESP no te va a dejar. A pesar de ello, es el eléctrico más divertido de conducir que hemos probado. A un servidor se le queda la espinita clavada de haber visto un i3 más liberado en sus maneras. Tal vez haya que esperar que alguien del departamento "eme" de BMW se pase por el departamento "i" para mantener una charla amigable.

¿Y qué pasa si te olvidas un poco de hacer el gamberro y lo usas como toca? Como buen eléctrico, puedes conducir el coche con el pedal del acelerador en exclusiva. La frenada regenerativa trabaja a las mil maravillas, y una vez le pillas el truco es casi casi como conducir un coche eléctrico infantil, sin tener que preocuparte por el pedal de freno.

En ciudad resulta ágil, fácil de aparcar, con buena visibilidad, cómodo, rápido a la salida de los semáforos o en las incorporaciones, y a pesar de que su suspensión es más dura que la de sus rivales, no es para nada incómodo, si acaso se nota "más coche" que la competencia.

Las únicas pegas que se me ocurren para este i3S están en donde empezaba este artículo párrafos atrás: Tu perfil de uso cotidiano tiene que adaptarse a la autonomía y tiempos de carga del vehículo.

Si es así, si te encaja por tipo de uso, no se me ocurre una mejor propuesta para comenzar a vivir en la era de los coches eléctricos que el i3S, siempre y cuando la tarifa de precios, que se va a más de 43.000€, no suponga un problema para tu economía, claro.

DEKRA

Con toda confianza.

Recuperación de pérdidas en su negocio en manos expertas

Con más de 20 años de experiencia en el sector, en DEKRA nos ocupamos de tramitar cualquier siniestro, sea cual sea el ámbito, actuando como único interlocutor de contacto durante todo el proceso, asegurando una gestión rápida y proactiva para minimizar los días de paralización en su flota de vehículos, evitando así pérdidas en su negocio.

GESTIÓN DE RECLAMACIONES

- Gastos no cubiertos por el seguro tales como gastos por paralización del vehículo.
- Daños producidos por un vehículo extranjero, que no entraría en convenio.
- Reclamación de impagados.
- Estudios de viabilidad.

RECUPERACION VEHÍCULO ROBADO

- Tras recepción de aviso de localización, inicio inmediato de gestiones.
- Recuperación de la documentación.
- Estudio de viabilidad y peritación de los daños en caso necesario.
- Realización de las gestiones para la recuperación del vehículo en cualquier lugar de Europa.

Con nuestro servicio de gestión integral conseguimos:

> Reducir los plazos de gestión.
> Reducir los costes asociados.
> Optimizar los procesos y simplificar la gestión.
> Información permanente del estado del expediente.
> Limitar la vía judicial, priorizando la amistosa.
> Mejorar nuestros resultados.

Más información en nuestra página web

Infórmese de nuestros servicios en dekra.claims.es@dekra.com o en el 932419750

DEKRA España

EL COCHE CONECTADO NO ES OPCIONAL

JOSE MANUEL MACHADO
Presidente de Grupo Next

¿Qué es Grupo Next y a que se dedica?

Next es una compañía que nació hace 4 años, al principio más centrada en la información relevante para el mundo del seguro, y desde hace tres totalmente enfocada en el coche conectado. Es en este momento cuando decido entrar en Next para involucrarme en este proyecto liderado por una empresa pionera en el mundo de la tecnología y a la cabeza de la revolución que está teniendo lugar en el entorno digital de las empresas.

¿Qué tipos de servicios que ofrece el Grupo Next se engloban bajo el llamado coche conectado?

Hace años, la tecnología resolvía problemas de producto, mientras que ahora, con el coche conectado, se centra más en resolver necesidades de las personas y ofrece otros servicios como, por ejemplo, la posibilidad de contar con red wifi-propia en el coche.

Además, la información que genera el coche se registra en el acto para prever cualquier posible evento que pueda suceder en carretera. En el caso de los Rent a Car, por ejemplo, es posible no solo ofrecer al cliente un automóvil de un determinado segmento, si no un servicio de conectividad con su móvil para tener acceso a todo tipo de información, como qué ruta seguir o dónde parar a comer de una forma más intuitiva y actualizada que con el navegador del propio automóvil.

¿Cómo pueden las empresas aprovecharse del Big Data para mejorar su rentabilidad?

Las empresas que no se adapten y se adecúen al entorno digital y utilicen el Big Data no existirán en 10 años. Esto ya no es una opción. En nuestro caso, y gracias al Big Data podemos prever, por ejemplo, el desgaste del neumático, teniendo en cuenta la información sobre el uso del automóvil y otros parámetros. Así, es posible alertar al cliente de un posible suceso antes de que ocurra sin necesidad de una inspección técnica. De esta manera, los usuarios podrán hacer una mucho mejor gestión de su coche.

¿Cómo puede acabar afectando a medio plazo la industria del vehículo conectado a las compañías de alquiler de vehículos?

En el panorama actual, tanto las empresas de fabricación de automóviles (que deben incorporar toda la tecnología digital en el proceso de producción) como también los Rent a Car, tienen que dar servicios competitivos a los clientes. Aunque ahora estos servicios puedan parecer novedosos, en un plazo de 5 años será parte de nuestra vida.

¿Qué se le puede decir a aquellos que se sienten como si tuvieran al ojo del "gran hermano" con la irrupción de esta recolección de datos masiva?

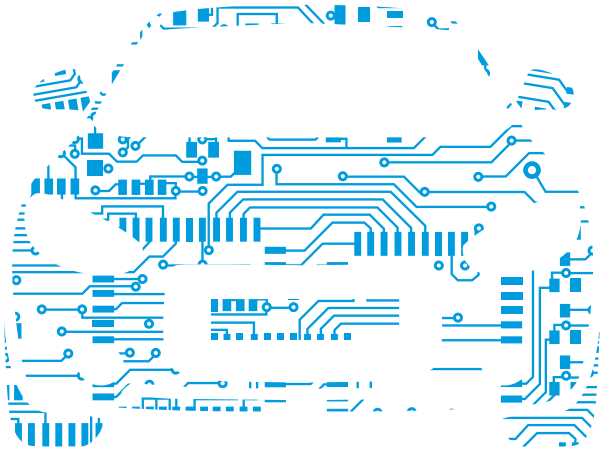
La recolección de datos, o más bien, la conectividad en el entorno digital con las personas o las cosas debe verse desde una óptica positiva gracias a todo lo nos puede aportar para disfrutar mucho más del automóvil y buscar eficiencias como usuario. Esto antes no era posible.

Hoy en día, creo, que a la mayor parte de las personas no les importa compartir datos y lo hacen diariamente, por ejemplo, cuando pagan con una tarjeta de crédito.

Compartir información ya es parte de nuestro día a día. Lo que se debe regular es hacer siempre un buen uso de esa información. Hay que ser transparentes, en nuestro caso, los clientes deben saber para qué se está compartiendo esa información en concreto.

¿Cómo puede cambiar el paradigma del vehículo en propiedad la irrupción de este tipo de tecnologías?

La conectividad lo cambia todo, desde el marketing del sector hasta los modelos de producción. Compañías como Next, ágiles, con gente joven y muy preparada en el mundo digital, ayuda tanto a fabricantes como a empresas del Rent a Car a incorporar rápidamente este modelo a sus negocios. Lo que antes pasaba en veinte años ahora pasa en meses. Nosotros en este sentido somos pioneros y estamos muy por delante del sector gracias a nuestro conocimiento del automóvil y de la tecnología.



GESTORÍA TOLEDO
Empresa de Servicios

GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING

TOLEDO &ASOCIADOS GESTORÍA
DESDE 1950
Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid
Tlf. 91 781 97 19
www.toledoyasociados.es

Cámara Certifica
Empresa certificada
Sistema de gestión
ISO 9001

PALACIO NEPTUNO: ELEGANCIA Y SOFISTICACIÓN

UN ANTIGUO PALACIO PARA TU EVENTO AUTOMOVILÍSTICO

REDACCIÓN FENEVAL

En la actualidad, toda marca busca la innovación y la diferenciación a través de la creación de experiencias únicas. Los formatos tradicionales se han ido transformando en "universos" basados en calidad, tecnología y las experiencias; hay que sorprender al público de manera que se cree un espectáculo fascinante e hipnótico, un espectáculo inolvidable.

Todo esto se consigue gracias una de las herramientas más potentes de comunicación: los eventos, instrumento ya muy apreciado por numerosas marcas como estrategia eficaz para atraer al publico y transmitir el mensaje de la compañía.

Además, de las experiencias gastronómicas, musicales y culturales, que se puedan llevar a cabo en este tipo de acciones, la ubicación del evento es uno de los puntos claves donde reside el éxito. La elección del sitio ideal será clave para impresionar y crear un ambiente donde gestionar experiencias memorables.

En esta sección, FENEVAL propone a las marcas ideas y sugerencias con los mejores espacios para eventos, actos, reuniones y presentaciones. Espacios que ayudaran a las compañías y empresas en su misión de conseguir hacer felices a sus clientes.

Existe en Madrid, una joya arquitectónica que nos traslada al Madrid más clásico, de los Austrias. El Palacio Neptuno, antiguo palacio del Duque de Medinaceli, es un espacio restaurado que conserva su esencia y antiguo resplandor, luminoso y diáfano.

Sus instalaciones constan de 3 salones principales (Salón Venus, Mirador Eunice y Calipso), zona de auditorio, terraza abierta, hall de bienvenida y sala VIP; tiene la posibilidad de albergar hasta 900 personas.

Además, se trata de un espacio ideal para presentar y exhibir automóviles ya que tiene la capacidad para al menos 5 vehículos -en función a su peso- y acceso a la sede desde la puerta principal. Con su especial y elegante arquitectura clásica, la exhibición de vehículos adopta un valor de calidad y distinción.

Todas sus instalaciones pueden adaptarse a múltiples necesidades de producción, cualquier tipo de mobiliario, taburetes, estanterías o, por ejemplo, la posibilidad de una decoración virtual o a gran escala a través del recurso del mapping.

En relación con los servicios que Palacio Neptuno puede ofrecer, éstos cuentan con un departamento de producción propio, porque entienden que cada evento es único. Por ello, ofrecen a todos los organizadores una selección Premium de espectáculos y soportes tecnológicos para eventos.

Su estética tradicional pero innovadora, junto a la llamativa cúpula acristalada del Salón Venus permite crear eventos ideales para actividades de ocio como cocteles, pequeñas actuaciones con música en directo, banquetes de gala, o presentaciones y convenciones que fomenten el networking.

Finalmente, un aspecto crucial en la elección de ese espacio, además de su diseño moderno y vanguardista, es su extraordinario ubicación, a escasos metros de la Plaza de Neptuno y El Museo del Prado.

DATOS DE CONTACTO:

Palacio Neptuno
Calle Cervantes , 42.
28014 Madrid
Grupos y eventos corporativos
+ 34 915 103 224
Víctor Cid Branger
victor@palacioneptuno.com
+ 34 656 94 87 13

FENEVAL

Ya está disponible todo el contenido de la **CONVENCIÓN ANUAL DE FENEVAL** en nuestra WEB. Descubre las fotos, presentaciones, visuales y todos los videos de las ponencias que se ofrecieron los días 22 y 23 de mayo en Segovia.

Además, desde el pasado mes de abril ofrecemos a nuestros socios un **servicio de Clipping informativo** exclusivo con el resumen más relevante de la presencia en prensa la federación y sus asociados y las noticias más interesantes del sector.

RUTA DE LOS CASTILLOS SEGOVIANOS

GUILLERMO ALFONSÍN

Alcázar de Segovia.

Aunque Segovia está a poco más de una hora de Madrid, muchas de sus maravillosas carreteras y rutas pasan desapercibidas cuando cruzamos esta provincia por cualquiera de las dos arterias principales, las autovías A6 o A1.

Hoy os queremos proponer una ruta con muchas curvas, un precioso paisaje y una serie de castillos para visitar que nos servirán para recrear en nuestra imaginación escenas de películas sobre el medievo y aquellos momentos de nuestra infancia cuando jugábamos a los caballeros, sus espadas, sus caballos, sus princesas...

Arrancamos en **Segovia capital**. Obviamente, si no lo has hecho ya, la visita obligatoria al acueducto romano es una obligación, pero no menos importante es visitar su **Alcázar**. Construído en 1120 como fortaleza hispano-árabe, sobre las bases de un antiguo Castro romano. Ha sido utilizado como residencia para el Rey Alfonso VIII, pero también como cárcel, y ha sido numerosas veces restaurado, reformado y ampliado hasta nuestros días.

Se puede visitar cada día, de 10 de la mañana a 18:30 de la tarde, con una entrada cuyo precio ronda los cinco euros y medio.

De Segovia partimos ahora dirección al **Castillo de Pedraza**, tomando para ello primero la N-110 y luego desviándonos en la SG-P-2322. A partir de este momento las carreteras se empiezan a poner interesantes.

Todo el pueblo de Pedraza es de toque medieval, por lo que ya la visita en si misma promete. El castillo, construido en el Siglo XIII, de propiedad particular y utilizando en múltiples películas, en su día contaba con puente levadizo y cañoneras, al más puro estilo cinematográfico.

Hoy en día se puede visitar un fragmento del mismo, la dedicada al museo del pintor Ignacio Zuloaga, que en su día adquirió la propiedad, y que ahora custodian sus herederos.

Castillo de Pedraza.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | urbanscience.com/es

URBAN SCIENCE®
GUIDING BUSINESS THROUGH SCIENCE

©2017 Urban Science. All rights reserved.

Toca re-emprender la ruta, ahora con destino al **Castillo de Turégano**, para lo que toca desandar parte del camino de la SG-P-2322, hasta empalmar con la SG-P-2312, una coqueta carretera comarcal sin división entre carriles y en excelente estado de firme.

Pasada La Cuesta, hay que desviarse ahora por la SG-P-2366, para poner rumbo a Carrascal de la Cuesta, antes de desviarse para coger el camino de Turégano a Carrascal. Como su nombre indica, es un camino ya, ni tan siquiera una carretera comarcal, pero está también en perfecto estado y nos lleva a través de un paisaje precioso hasta vislumbrar el castillo.

Esta fortificación, visible de manera imponente desde la plaza del pueblo, conserva en su interior la Iglesia de San Miguel, y es visitable de jueves a domingo, por las mañanas de 11 a 14 horas y por las tardes de 16 a 18 horas.

Castillo de Turégano.

De Turégano cogemos la CL-603 para empalmar con la SG-231, dirección al **Castillo de Castilnovo**.

Cerrado al público, ya que está en venta (oye, lo mismo la visita puede servir a más de uno para preguntar precio), esta genial fortaleza se cree que data del Siglo VIII, y está rodeada de encinas, álamos, chopos y sabinas, ofreciendo una espectacular vista más verde que los anteriores castillos. Su estado de conservación externo es genial.

Castillo de Castilnovo.

Nuestro siguiente objetivo pasa a ser **Sepúlveda**, para visitar las ruinas que restan de su Castillo, del que sólo hay tres cubos visibles, uno con un campanario.

Para conducir hasta allí, basta con tomar la SG-P-2322 y desviarnos en la SG-232 para llegar a Sepúlveda. La visita a Sepúlveda marca la mitad del camino, y es donde os recomendaríamos parar a comer si os animáis a realizar el viaje en una única jornada.

Terminada la visita a Sepúlveda, tomamos la SG-V-2323, una carretera estrecha y algo menos cuidada en su firme, pero que merece la pena conducir, gracias a sus vistas y sus curvas, que nos van a permitir disfrutarla mientras discurrimos dirección al **Castillo de Coca**.

Para llegar, tenemos que pasar Cantalejo, tomar la carretera de Lastras a Cantalejo, girar tras pasar por los restos del Molino de Ribas, sobre un precioso puente, y conducir por la no menos espectacular SG-211 hasta Aguilafuente, donde nos desviaremos hacia la SG-222, que se transforma en la SG-332, para llegar a Navas de Oro, donde, por último, tomaremos ya la SG-V-3422 que nos conduce a Coca.

Su castillo es sencillamente impresionante, por lo grande y bien resuelto que está, con ladrillos empleados para su construcción. Visitable de 11 a 13 y de 16 a 18 horas, es propiedad de la Casa de Alba, y se empezó a construir en el Siglo XV.

Si sois de mi quinta, la fortaleza os sonará de haberla visto en el programa de Televisión Española, "La noche de los castillos".

De Coca nos vamos ahora hacia el norte, por la SG-V-3341, para visitar el **Castillo de Cuellar**.

Esta fortificación del Siglo XVI es nuestro último destino, y se puede visitar de 10 a 14 horas por la mañana, y de 16:30 a 19:30. Cuenta con un foso, unas impresionantes galerías interiores y una puerta de estilo mudéjar entre otras características reseñables.

Terminada la visita en Coca, Nosotros te invitamos a regresar a Segovia, como punto de partida de la ruta, a través de la A-601.

Toda esta ruta, como contábamos antes, se puede ejecutar en una jornada. Son cerca de 300 kilómetros que nos llevarán unas cuatro horas y media de conducción, a los que hay que sumar los tiempos de visita si queremos entrar en cada uno de los castillos. Si nos hemos de recrear en ellos, tal vez el mejor plan sea hacer noche en Sepúlveda, y disfrutar con más calma de un fin de semana entre castillos.

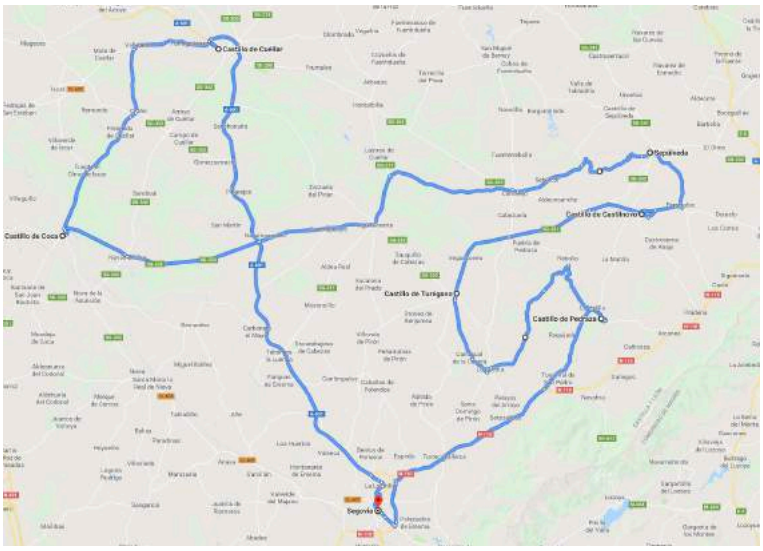
Castillo de Coca.

Castillo de Cuellar.

La herramienta para la ruta

Un buen compañero para disfrutar de las carreteras de curvas estrechas que os proponemos, sin línea divisoria entre carriles, es el **Nissan Micra** con su recién lanzado acabado **N-Sport**. Con su propulsor de 117 caballos de gasolina, con inyección directa y turbocompresor, tiene garbo para moverse con alegría, mientras que su suspensión se ha puesto a punto para realizar una conducción más espirituosa que la puramente urbana.

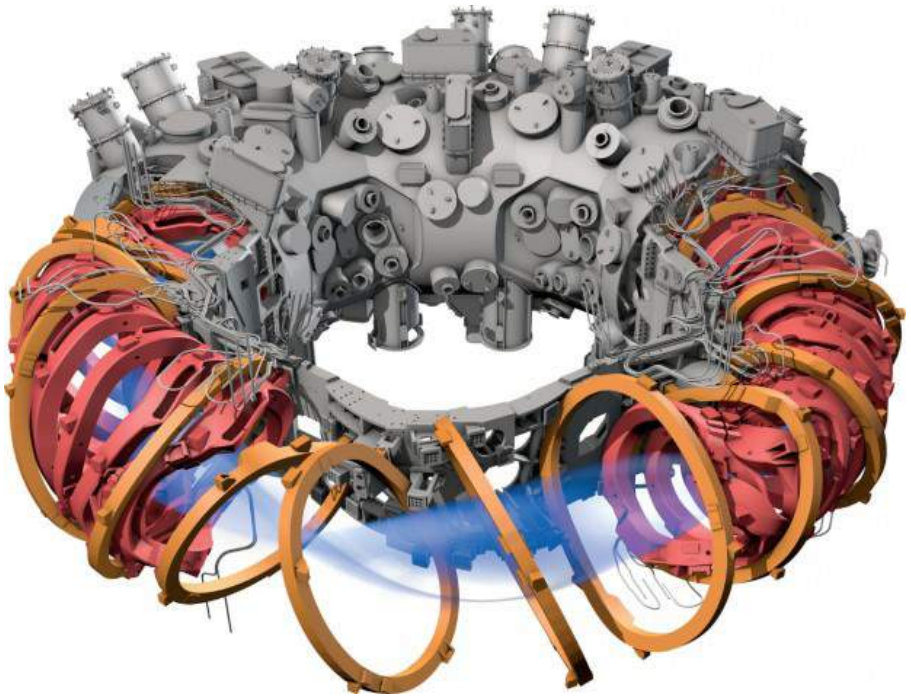
Acompañados de un interior con alcántara sobre el salpicadero y un sistema de infoentretenimiento en el que podemos acoplar Android Auto para usar Google Maps, no nos perderemos uno solo de los cruces de la ruta que aquí os proponemos.



Tips para la ruta:

- Dónde dormir: Hotel Rural Vado del Duratón
- Dónde comer: Restaurante El Soportal Pedraza

PROYECTO ITER: HACIA LA FUSIÓN NUCLEAR



Imagina una fuente de energía inagotable que no genere residuos radioactivos y que resulte ecológica, sostenible y suficientemente capaz para solventar todos los problemas energéticos del mundo futuro.

Suena a quimera, ¿verdad? Pues eso, más o menos, es lo que promete la fusión nuclear. Sin caer en términos demasiado técnicos y tratando de huir de los miedos generalizados relacionados "con todo lo nuclear", vamos a tratar de explicar en palabras sencillas en qué consiste.

Hace muchos años se empezó a trabajar con la fisión nuclear para obtener energía. La idea pasa por dividir núcleos atómicos de un material, para obtener con ello otros núcleos de otros materiales más ligeros, al tiempo que se desprende calor, partículas y otros subproductos peligrosos, como partículas alfa y beta y radiación gamma.

Gracias a ese calor liberado, se calienta agua, que se hace pasar por unas turbinas, generando electricidad. El problema es que obtener energía de esta manera genera radiación y elementos químicos altamente radiactivos, que deben ser confinados para no representar riesgos para los seres vivos, durante décadas si no siglos.

Como alternativa, desde hace muchos años, se trabaja en el proceso inverso a la fisión: la fusión. Como su nombre indica, la fusión lo que busca es unir núcleos de elementos para obtener nuevos elementos más pesados, y obtener al mismo tiempo energía a través de ese proceso.

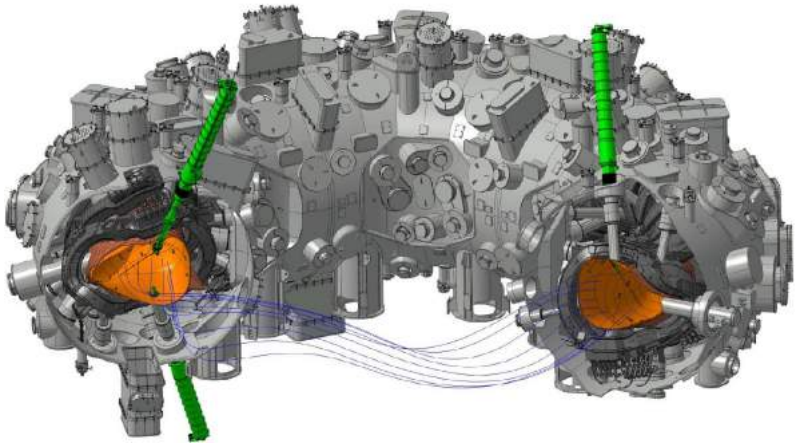
De acuerdo con la química, todos los elementos más ligeros que el hierro que fusionen sus núcleos que se fusionen liberan energía en el proceso de fusión, mientras que los elementos químicos más pesados que el hierro absorben energía al fusionarse.

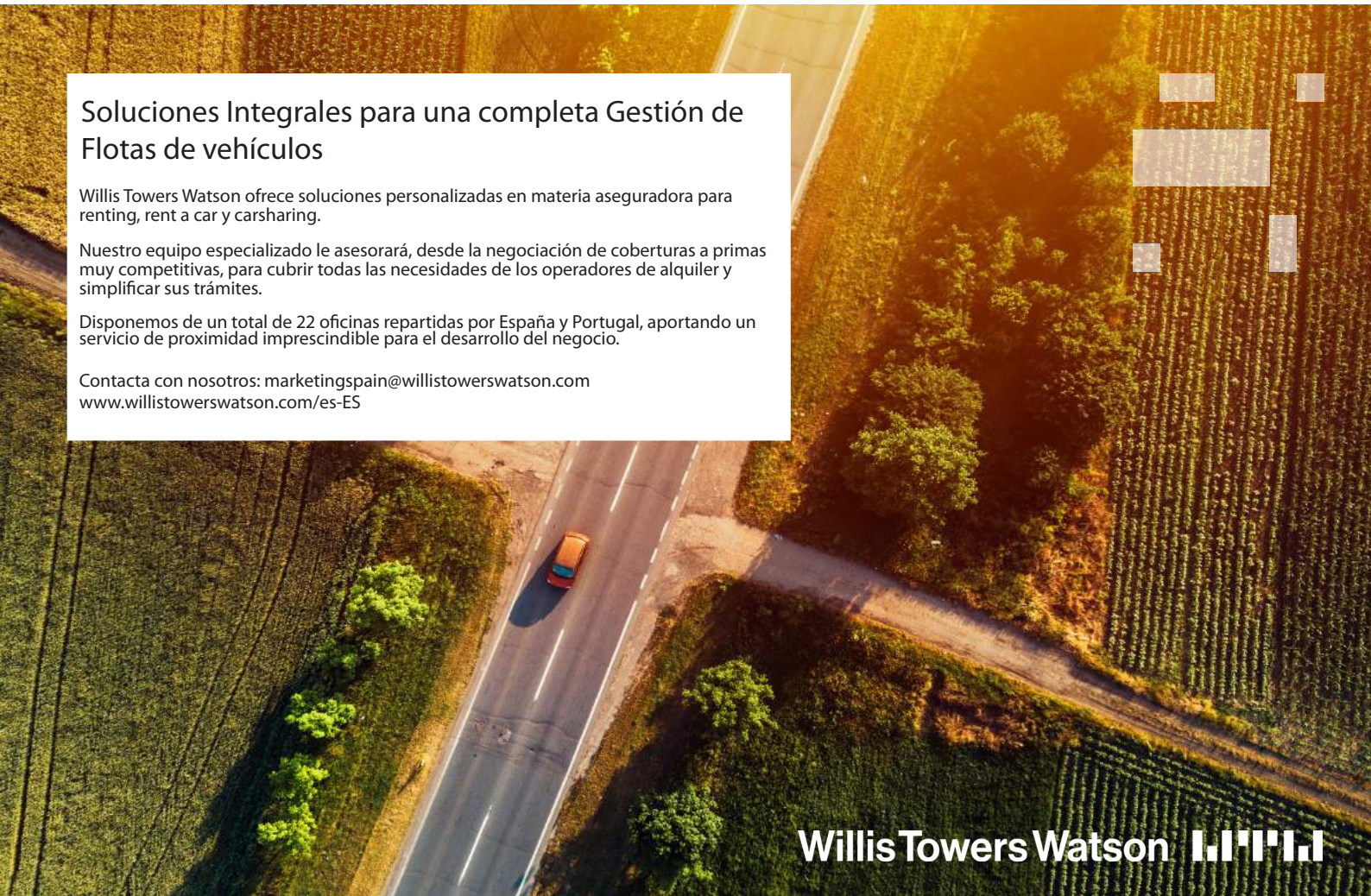
La principal ventaja del proceso de fusión respecto al de fisión es que no genera subproductos radiactivos que haya que almacenar, y el proceso está autocontrolado, ya que si se corta el suministro eléctrico de un reactor de fusión, la reacción que lo genera se detiene inmediatamente, sin generar los riesgos devastadores de una reacción de fisión nuclear descontrolada.

En teoría, un reactor de fusión donde se unan núcleos de dos isótopos de hidrógeno, el deuterio y el tritio, daría por resultado núcleos de helio, y liberaría energía al mismo tiempo en enormes cantidades.

El sol, nuestra estrella favorita del firmamento, funciona bajo un principio similar a este.

Si has llegado hasta esta parte del artículo, puede que te preguntes por qué no tenemos ya reactores de fusión por todos lados funcionando, ya que parece representar todo ventajas. El problema es que para fusionar núcleos de átomos de deuterio y tritio hace falta calentaros a temperaturas de 100 millones de grados Celsius, convirtiéndolos en un plasma que acaba convirtiéndose en helio, liberando energía.





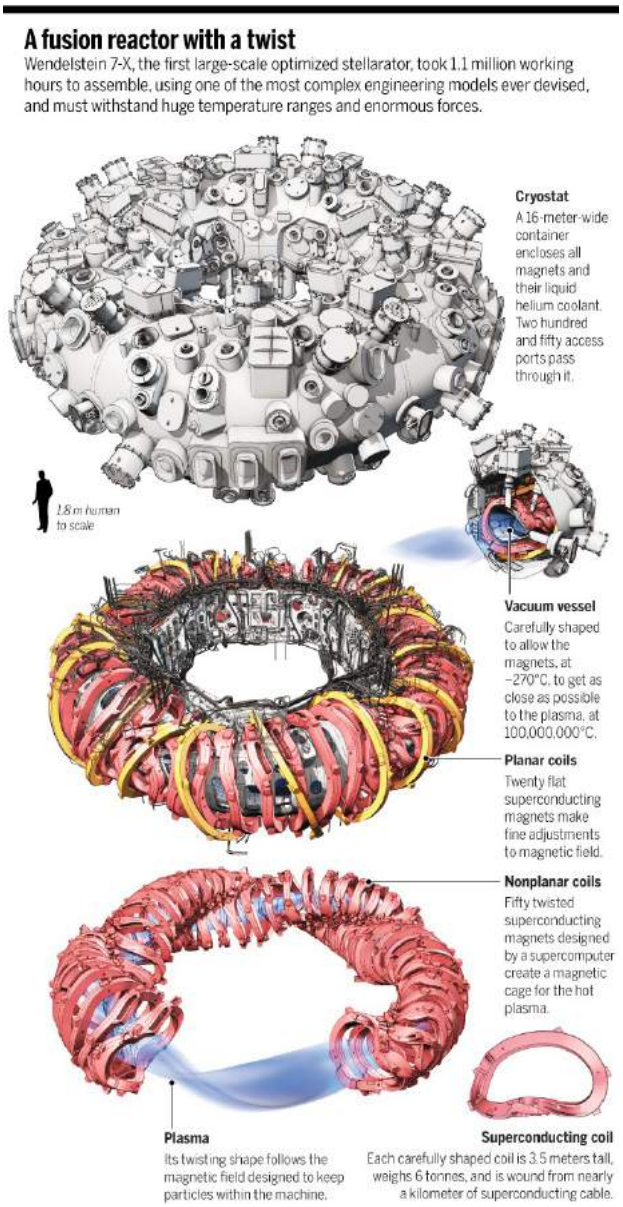
Pero claro, lograr tecnológicamente semejante temperatura, controlando además que ese plasma esté confinado en un volumen determinado es extremadamente complejo, y, además, requiere enormes cantidades de energía.

Afortunadamente la física está de nuestra parte, y nos dice que si somos capaces de aportar energía para lograr calentar esos isótopos de hidrógeno a esa temperatura, obtendremos diez veces más energía de la aportada, por lo que el sistema de reactor de fusión será un generador eléctrico extraordinariamente genial.

Con el objetivo de lograr un dispositivo funcional de este tipo de energía se conformó en 2007 el ITER, el "International Thermonuclear Experimental Reactor", un equipo multinacional que, con un presupuesto de más de 24.000 millones de euros pagados entre todos los socios participantes en el mismo (Unión Europea, India, Japón, Rusia, Estados Unidos, Corea del Sur y China), está construyendo ya en Francia un reactor de fusión nuclear que demuestre la viabilidad tecnológica de esta solución energética.

Todo el proyecto se basa en estudios previos en las décadas de los ochenta y noventa del siglo pasado, cuando varios socios europeos lograron confinar plasma a temperaturas extremas en campos magnéticos confinados, lo que impulsó la creencia científica de que el ITER podrá resultar un éxito.

Como sucediera con la Carrera Espacial, el desarrollo funcional del ITER está llevando al límite los conocimientos tecnológicos de la humanidad, creando nuevas herramientas, procesos y estudios para poder lograr el objetivo de contar con una máquina funcional.



Los hitos marcados por el equipo que gestiona el ITER sitúan el primer plasma funcional dentro del reactor en 2025, y las primeras operaciones con deuterio y tritio para 2035, pero estas fechas son meramente orientativas, como lo es el presupuesto del proyecto, que se incrementa con cada desafío técnico que lo paraliza.

Sea como sea, de su resultado satisfactorio podría depender el futuro de la humanidad. Con la necesidad inminente de cortar lazos con el consumo de energías fósiles, y con una tecnología de renovables que todavía no ofrece una alternativa práctica y dependible en el 100% de los casos, unidos al incremento esperado del consumo de electricidad derivada del abandono de los motores de combustión de manera progresiva durante los próximos cincuenta años, contar con reactores de fusión operativos podría implicar un cambio de paradigma en nuestra sociedad que ni tan siquiera podemos vislumbrar.

Un futuro con energía casi ilimitada, y sin problemas colaterales asociados.

¿Lo llegaremos a ver? El tiempo lo dirá, pero si el futuro del automóvil pasa por la electricidad, necesitaremos muchos de estos reactores para garantizarlo.

GAMA FORD FOCUS SIN OPCIONES: CONSUMO WLTP CICLO MIXTO DE 4,3 A 7,1 L/100 KM. EMISIONES DE CO_2 WLTP DE 111 A 161 G/KM (DE 88 A 134 G/KM NEDC), MEDIDAS CONFORME A LA NORMATIVA VIGENTE. Los valores de emisiones de CO_2 pueden variar en función del equipamiento seleccionado. Los valores NEDC serán los que se consideren para el cálculo de la fiscalidad asociada con la adquisición del vehículo. Los valores NEDC serán los que se consideren para el cálculo de la fiscalidad asociada con la adquisición del vehículo.

La zona de confort no es una zona por descubrir.

Nuevo
SEAT Tarraco.

¿Por qué no ahora?

Llega el Nuevo SEAT Tarraco para aquellos que hacen que las oportunidades sucedan. El SUV más versátil con hasta 7 plazas, un diseño icónico y la última tecnología en conectividad y seguridad. Nunca es tarde para convertir las ideas en éxitos.

SEAT **FOR BUSINESS.**

SEAT

Consumo medio combinado de 5,7 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO_2 de 148 a 214 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO_2 de 129 a 166 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Tarraco Xcellence con opcionales.