



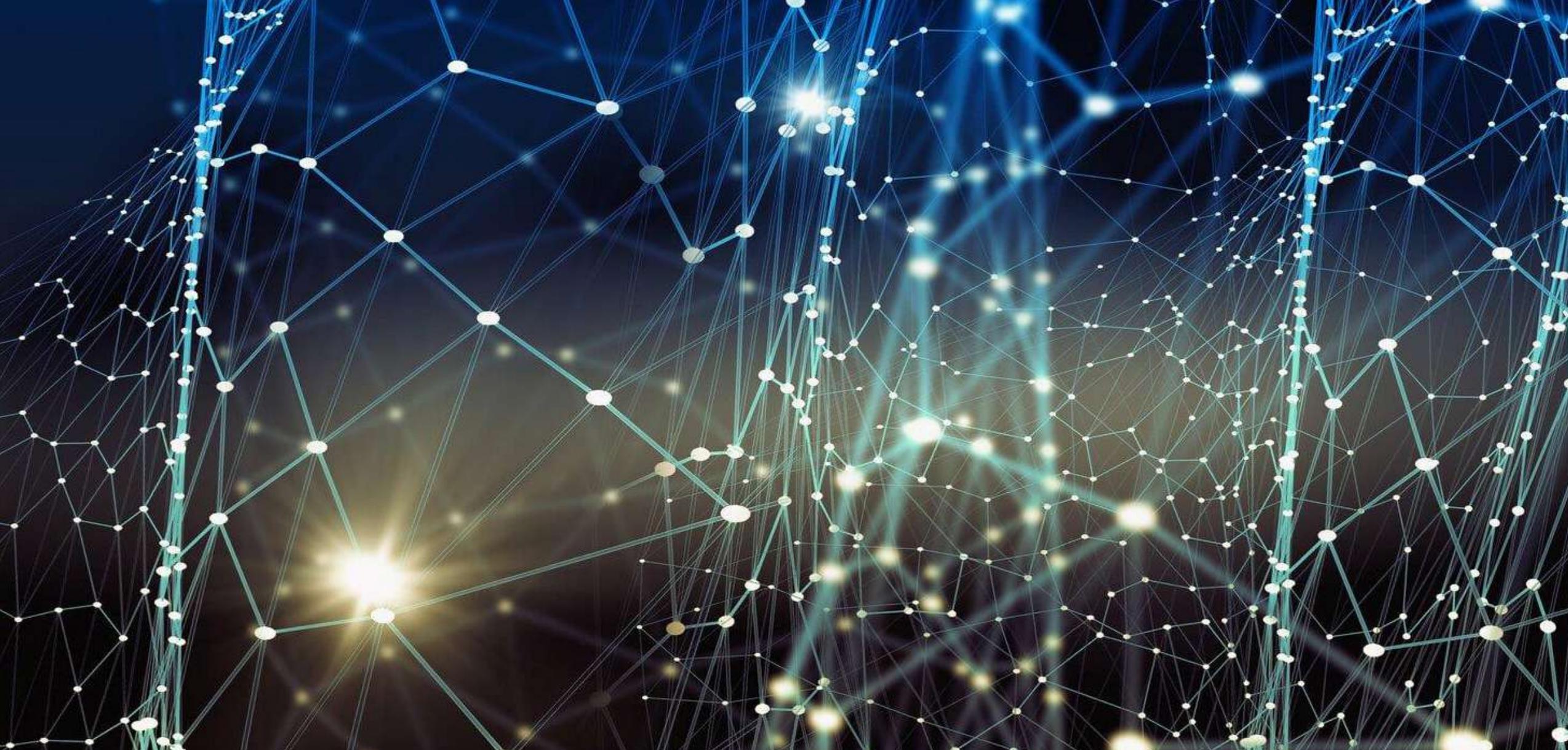




5DS

5digitalstreet.com

¿CUÁNTAS COSAS CONECTADAS?



5digitalstreet.com

¿HACIA DÓNDE VAMOS?



¿Y TODO ESTO
CÓMO NOS
AFECTA?



5digitalstreet.com

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LOS COCHES?



5digitalstreet.com

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LOS COCHES?

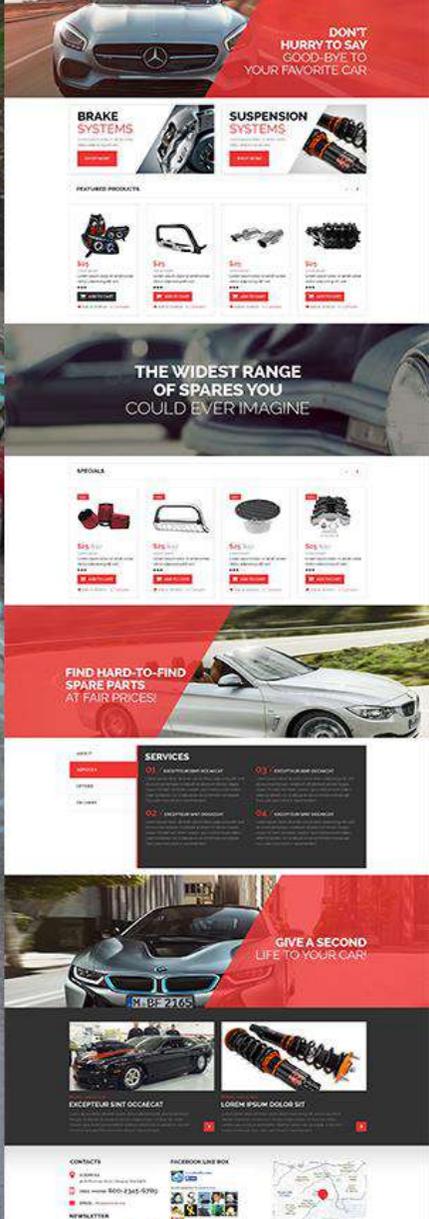


Dónde gasolina más barata
Dónde ha habido un accidente de tráfico
Dónde hay una plaza libre en la calle
Establecer rutas en función del tráfico
Ofrecer el tiempo, noticias,...
Salvar vidas: interconexión de vehículos
Botón rojo SOS
Programar cita de mantenimiento
Delimitar área de circulación
Mucho más con desarrollo de IoT, Fiware...



5digitalstreet.com

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LOS COCHES?



5DS

5digitalstreet.com

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LOS COCHES?



5digitalstreet.com

¿COCHES FANTÁSTICOS?





5digitalstreet.com

¿COCHES VOLADORES?





5digitalstreet.com

¿COCHES VOLADORES?



Ford will be mass producing vehicles capable of driving fully autonomously **within five years**. No steering wheel. No gas pedals. No brake pedals. A driver will not be required.

Mark Fields

CEO at Ford Motor Company, 2016

<https://www.linkedin.com/pulse/fords-road-full-autonomy-mark-fields, 16.08.2016>

FABRICANTES

TALLERES

TAXI

CHOFER

AUTOESCUELAS

CONECTIVIDAD

SEGUROS

PARKING

HORAS DE ENTRADA AL
TRABAJO

GASOLINERAS

BEBIDAS
ALCOHÓLICAS

ENTRENAMIENTO

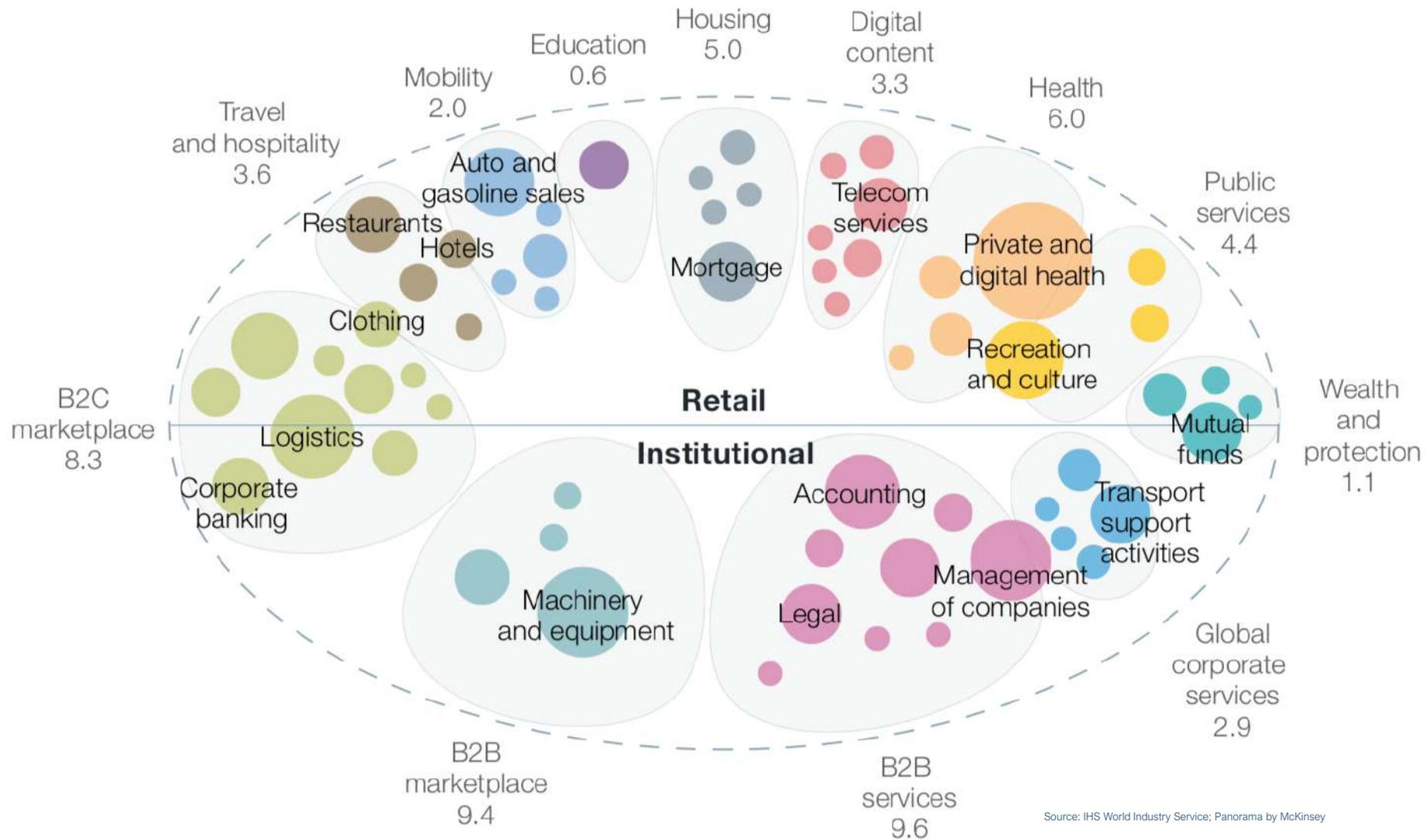
FILÓSOFOS

OPERADORES
MÓVILES



5digitalstreet.com

¿A QUIÉN IMPACTA LA DISRUPCIÓN DE LOS COCHES AUTOCONDUCIDOS?



Source: IHS World Industry Service; Panorama by McKinsey



5digitalstreet.com

¿DÓNDE ESTAMOS EN AUTOMOCIÓN / MOVILIDAD?

- Transporte público
- Transporte privado
 - Propiedad
 - Alquiler (carsharing, corto, medio, largo...)
 - Compartido





¿NOS SIRVE LO MISMO?

Ir de A a B <> Conveniencia, Accesibilidad e Inmediatez
¿Movilidad para desplazarse o una propuesta de valor integral?

¿QUÉ SABEMOS DE NUESTRO CLIENTE?

Marketing Predictivo, Segmentación y Data Science

MOVILIDAD SOSTENIBLE, MULTIMODAL Y CONECTADA



MOVILIDAD SOSTENIBLE, MULTIMODAL Y CONECTADA



MOVILIDAD INTEGRAL

Todos los medios de transporte
Transporte público y privado
Servicios vinculados
Pago único / Tarifa plana

¿Y CÓMO
ABORDARLO?

5DS

5digitalstreet.com

OPTIMISMO DIGITAL

”Ser consciente de que no estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época.”

CAMBIOS EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

LAS EMPRESAS
ESTÁN REINVENTÁNDOSE



5DS

5digitalstreet.com

PORQUE NOSOTROS, TODOS, HEMOS CAMBIADO



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NO EXISTE

TRANSFORMACIÓN DEL
NEGOCIO



EN LA ERA
DIGITAL

“

No es un objetivo,
sino **una estrategia**

”

“ Es más un **reto de gestión**,
que un reto de tecnología
”

'Good Enough is the new perfect'

“ No va de integrismo digital,
sino de **integración de realidades** ”

“ Requiere construir
una organización
permanentemente preparada
para TODO ”

‘Being Discomfort is the new normal’

“
No va de cambiar DE personas,
va de cambiar A LAS personas
”

¿QUÉ PASOS
DAMOS?

5DS

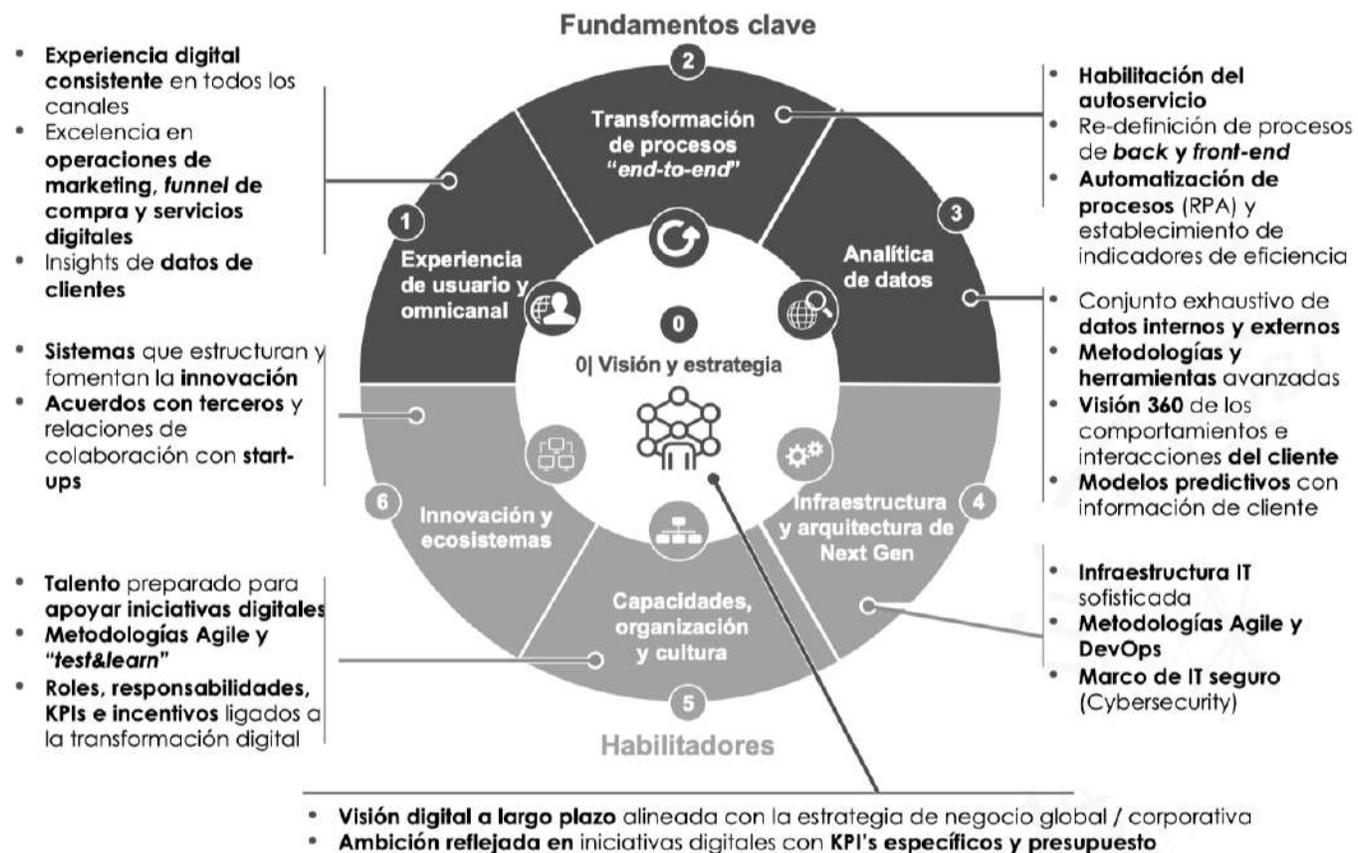
5digitalstreet.com

VISIÓN Y ESTRATEGIA

- Define la **ambición** digital, integrada en la estrategia **corporativa**
- Plan con **objetivos concretos y medibles**

VISIÓN Y ESTRATEGIA

- Define la **ambición** digital, integrada en la estrategia **corporativa**
- Plan con **objetivos concretos y medibles**
- Con 6 **líneas de acción claras**



VISIÓN Y ESTRATEGIA

- Define la **ambición** digital, integrada en la estrategia **corporativa**
- Plan con **objetivos concretos y medibles**
- Con 6 **líneas de acción claras**
- Y 10 **aprendizajes de las TD exitosas**

1

No omitas el poder de los ecosistemas

2

Ganar requiere de apuestas claras y decididas

3

Ten una sola estrategia. No disocies lo digital

4

Evita los “fuegos artificiales”

5

Ten un claro “owner” con un mensaje sólido

6

Cambio cultural y organizativo es un “must”

7

Technology es “core” no un “nice to have”

8

Data es “the name of the game”

9

La Innovación debe estar en el ADN de la organización

10

No pierdas de vista la dualidad de lo digital



5DS

5digitalstreet.com

UN CAMINO NO EXENTO DE DIFICULTADES



5DS

... CON PASOS A DAR

5digitalstreet.com

- Estar por estar, JAMÁS
- RESPETABLE si no quieres estar
- Hay que estar donde está el CLIENTE
- Piensa en MULTI (CANAL y DISPOSITIVO)
- No hay dos casos IGUALES



DECIDE SI ESTÁS O NO ESTÁS

5digitalstreet.com



PIENSA EN...

5digitalstreet.com

COMO **MEDIO**
COMO **CANAL**
COMO **SERVICIO**
COMO **PANEL**

BUSCO QUE ME CONOZCAN Y SEPAN DE MÍ
BUSCO VENDER MÁS
BUSCO OFRECER FACILIDADES A MIS CLIENTES ACTUALES
BUSCO APRENDER MÁS



5digitalstreet.com

... EN TUS OBJETIVOS Y CÓMO UTILIZAR LO DIGITAL

2 3 4 5 6 7 8



5DS

... EN TU NEGOCIO, NO EN TU WEB

5digitalstreet.com



5DS

... EN TUS CLIENTES

5digitalstreet.com



5DS

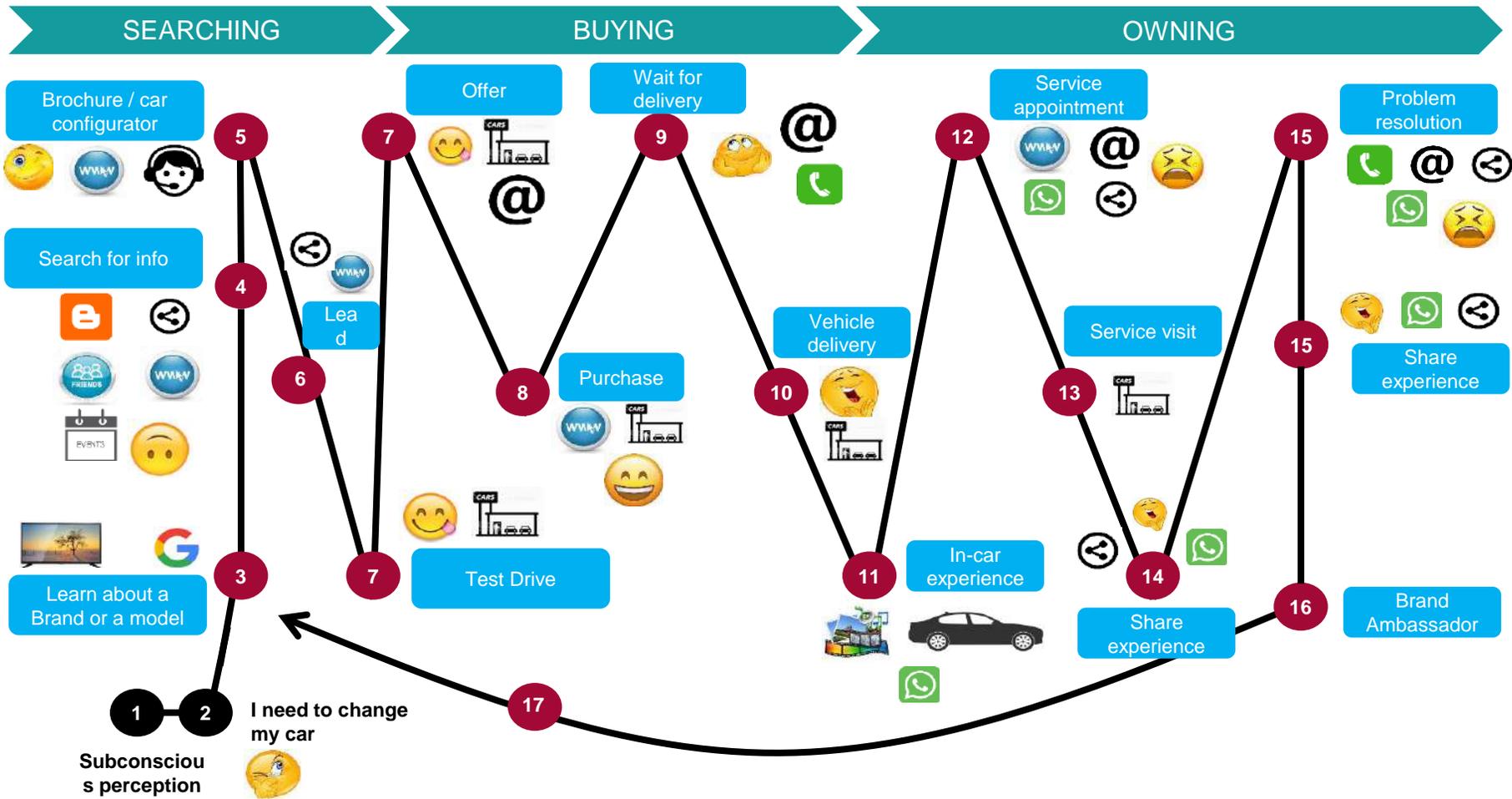
... EN TUS CLIENTES

5digitalstreet.com



Y EN TUS CLIENTES

5digitalstreet.com





5DS

MOBILE FIRST

5digitalstreet.com



5DS

5digitalstreet.com

CUSTOMER CENTRIC > EXCELENCIA (CALIDA D Y CALIDEZ, 10)



5digitalstreet.com

UN USUARIO SATISFECHO RECOMIENDA Y COMPARTE



5DS

5digitalstreet.com

UNO INSATISFECHO TAMBIÉN





5DS

OMNISCANALIDAD – MISMA EXPERIENCIA

5digitalstreet.com

A woman with long brown hair, wearing a white shirt, is shown in profile from the chest up, shouting with her hands cupped around her mouth. A large, empty speech bubble with a white, textured border extends from her mouth towards the left side of the frame. The background is a dark, solid color.

PERSONALIDAD IDENTIFICABLE
SER PARTE DEL DÍA A DÍA DE LAS PERSONAS:
APORTANDO VALOR
ESTANDO DONDE ESTÁN LAS PERSONAS



COMUNICACIÓN DE VALOR

5digitalstreet.com

PERFECT



NO OS OLVIDÉIS

5digitalstreet.com

GOOD ENOUGH
IS THE
NEW PERFECT



NO OS OLVIDÉIS

5digitalstreet.com

TODO
O
NADA



NO OS OLVIDÉIS

5digitalstreet.com

PRUEBA – ERROR

PRUEBA – APRENDIZAJE



NO OS OLVIDÉIS

5digitalstreet.com



5DS

5digitalstreet.com

UN CAMINO NO EXENTO DE DIFICULTADES



k a t a
MODEL
DIGITAL COMPETENCES

< ISDI >

- 
- CONOCIMIENTO DE CLIENTE: CRM, BI, GEOBUSINESS...
 - COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE: WEB, EMAIL, SMS, CARTA, APP, RRSS...
 - ESTAR EN LA MENTE DEL CLIENTE 24 H: WEB, ECOMMERCE, APP, SERVICIOS DIGITALES...
 - CUIDAR Y ATENDER AL CLIENTE/VEHÍCULO: SEGUIMIENTO DE DATOS DE ESTADO



5DS

... EQUIPO Y PARTNERS

5digitalstreet.com



5 DS

5digitalstreet.com

¡A REMAR!

GRACIAS

Transformación Digital

Jorge Casasempere

Socio 5DS
Profesor y Tutor ISDI

jorge@5digitalstreet.com
+34 610 511 841



5digitalstreet.com