

CONVENCIÓN **SEGOVIA** 2019

Transformación Digital

Jorge Casasempere
Socio 5DS
Profesor y Tutor ISDI



Jorge Casasempere

@jcasasempere

about.me/jorgecasasempere

+34 610 511 841

jorge@5digitalstreet.com

Dirección
Proyectos
Internet y Telco



Co-Founder
CEO, Board



Profesor



Mentor
Consultant



Speaker



Comités
Consejos



Startups



DIGITALIZACIÓN REALIDAD
AUMENTADA

INTERNET

DE LAS
COSAS

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

MACHINE
LEARNING

BIG DATA

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL



5DS

5digitalstreet.com

OPTIMISMO DIGITAL

”Ser consciente de que no estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época.”

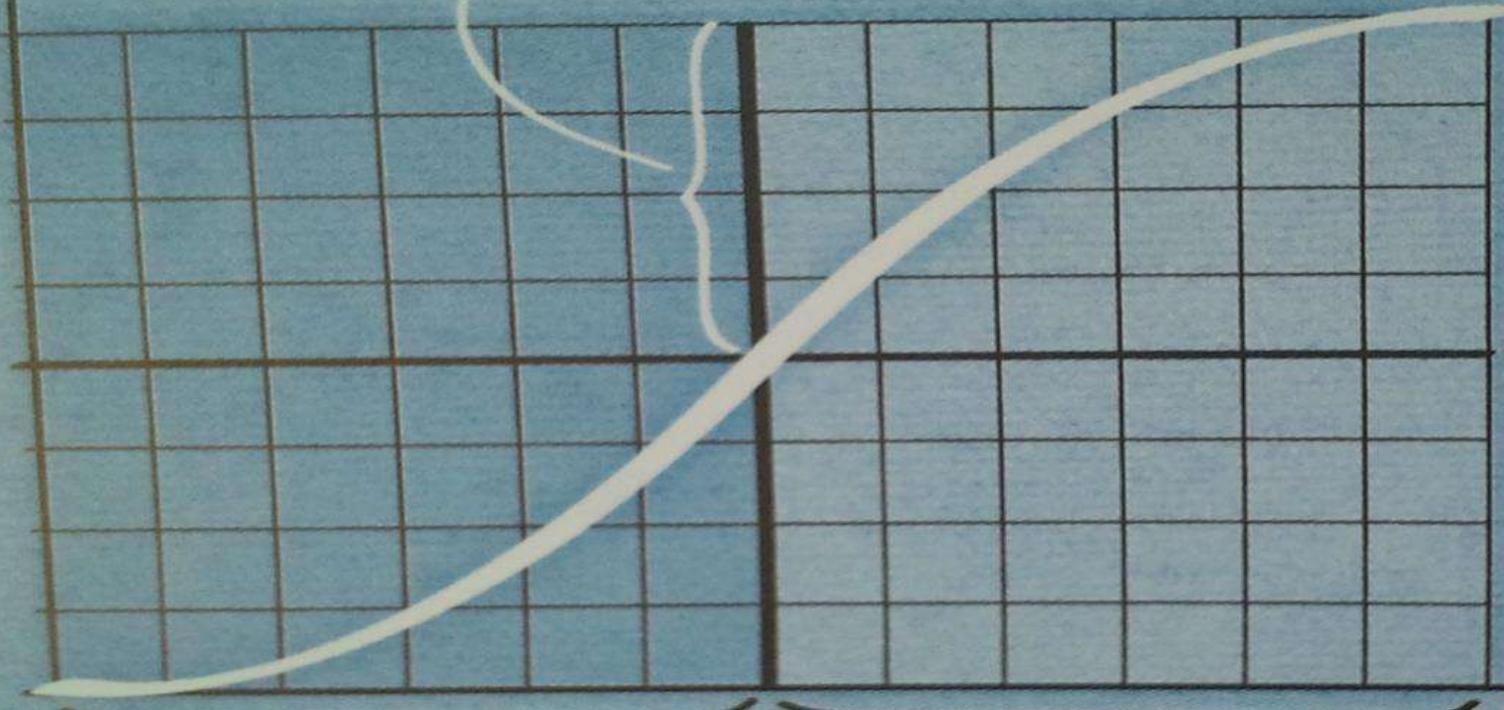
¿SÓLO
MOVILIDAD Y
AUTOMOCIÓN?

5DS

5digitalstreet.com

LA NUEVA NORMALIDAD

digital ↑



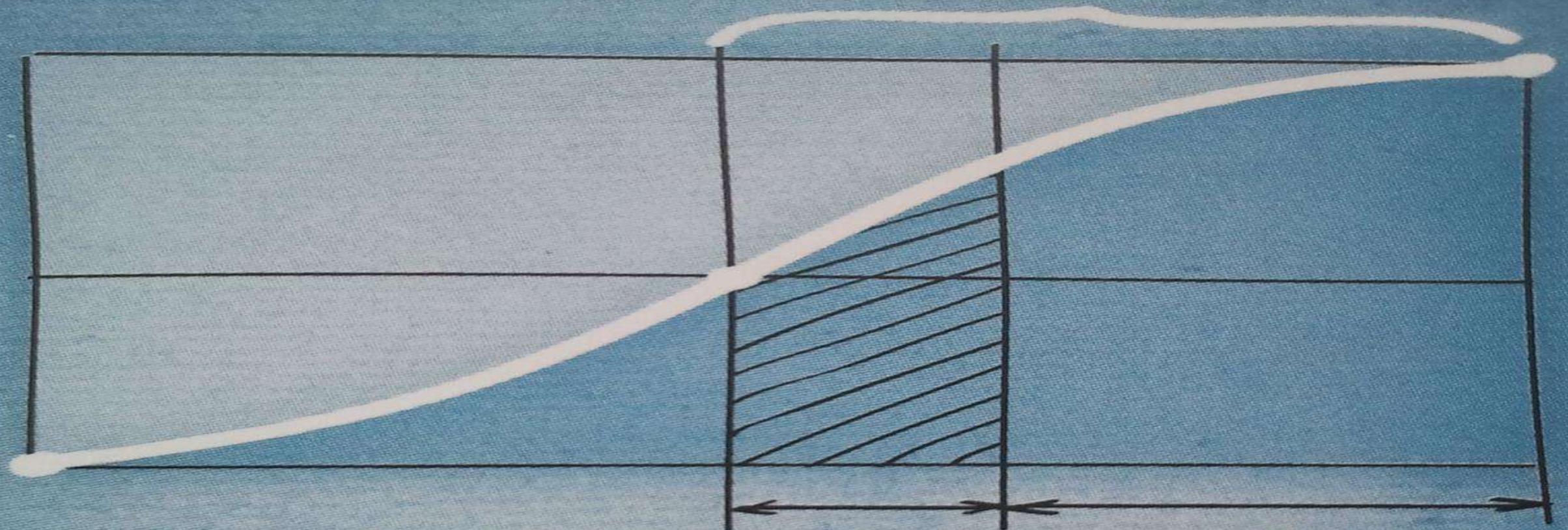
tiempo →

LO DIGITAL ES
UNA NOVEDAD

LO DIGITAL ES
LA NORMA

“The New Normal:
Explore the Limits of the Digital World”
Peter Hinssen

LA NUEVA NORMALIDAD



El impulso
de la
fidelidad
analógica

Pura
fidelidad
digital

"The New Normal:
Explore the Limits of the Digital World"
Peter Hinssen

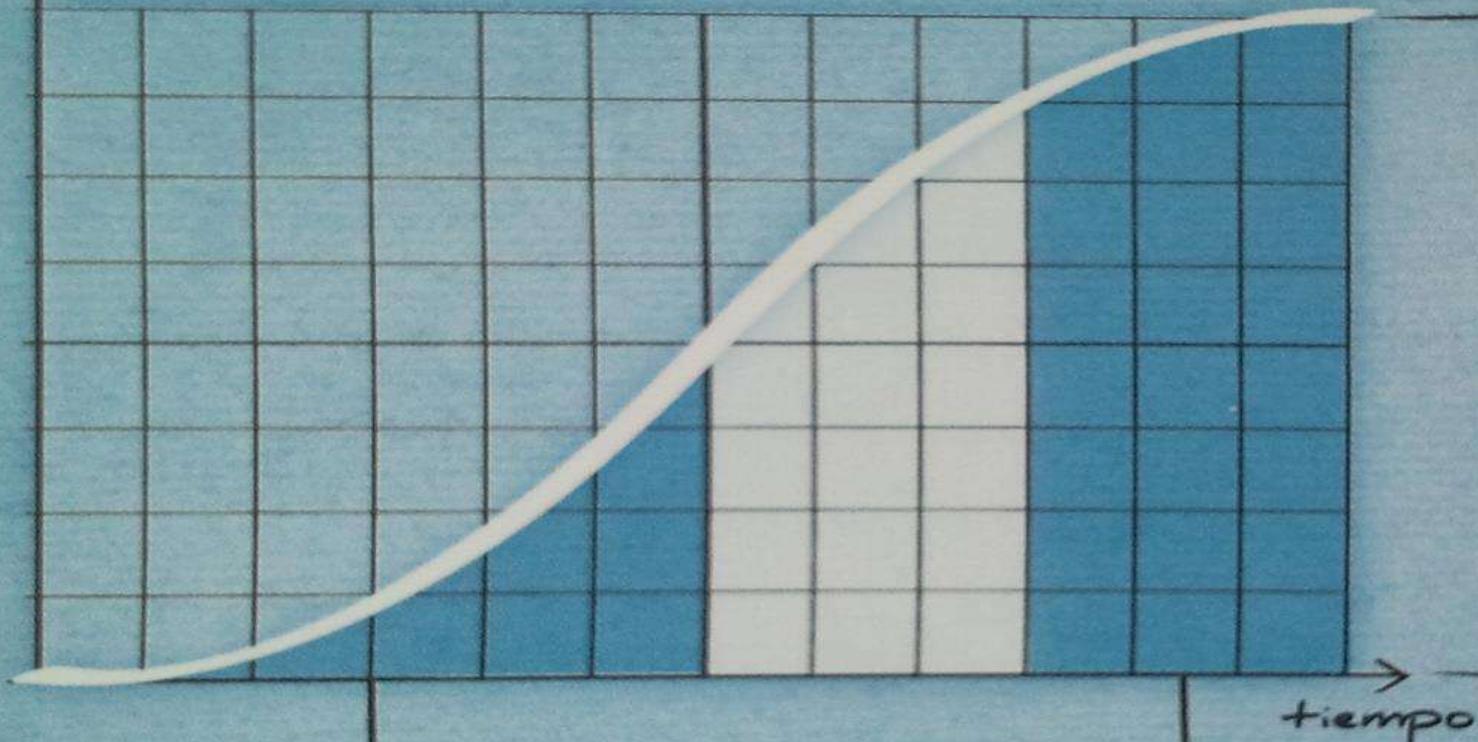


QUE AFECTA A NUESTRAS EMPRESAS

5digitalstreet.com

digital ↑

ZONA DE TRANSICIÓN



tiempo →

“The New Normal:
Explore the Limits of the Digital World”
Peter Hinssen

LOS DIRECTORES SON
ANALFABETOS DIGITALES

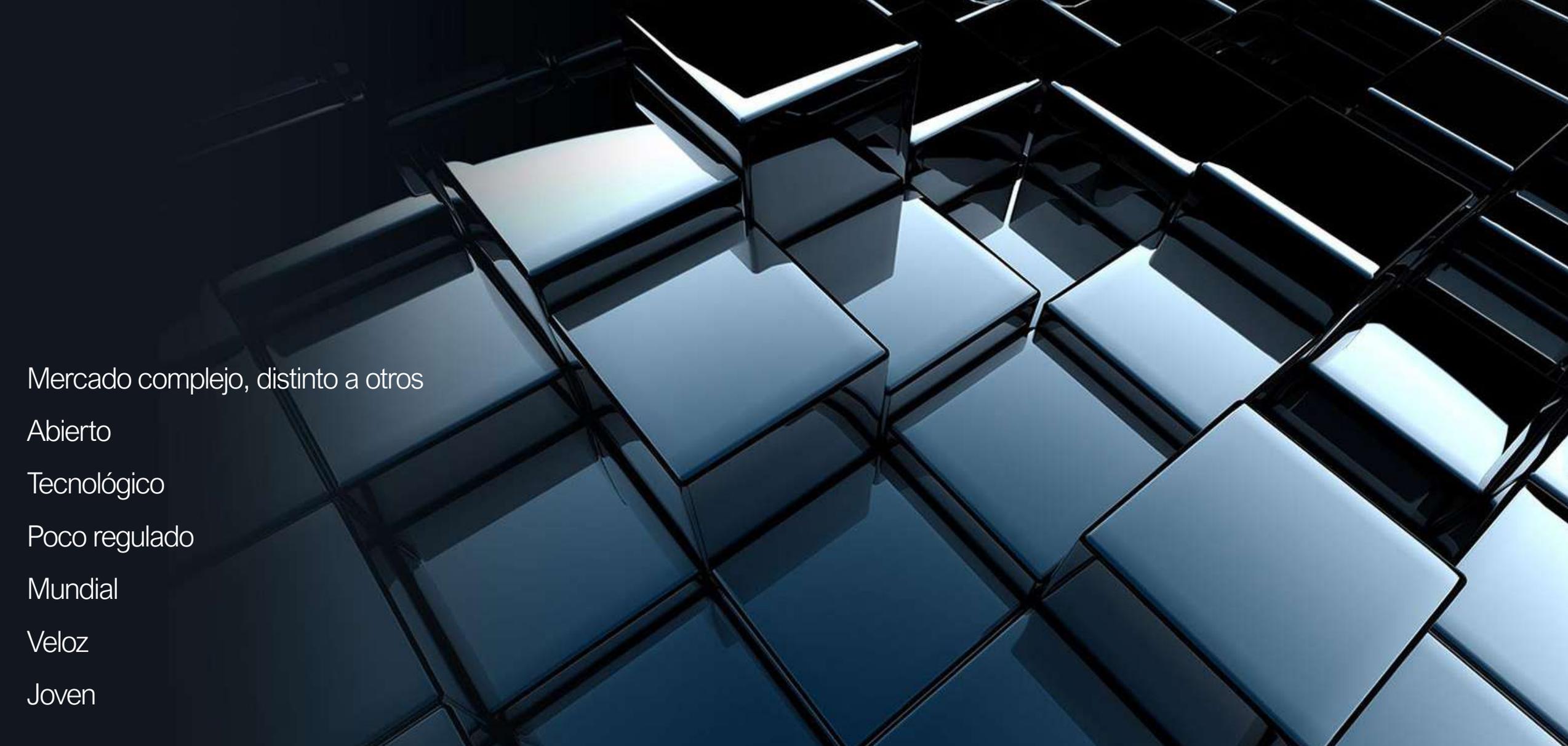
LOS DIRECTORES
SON NATIVOS



5DS

ES UN NUEVO ECOSISTEMA

5digitalstreet.com



Mercado complejo, distinto a otros

Abierto

Tecnológico

Poco regulado

Mundial

Veloz

Joven



5digitalstreet.com

ES UN NUEVO MERCADO...



5digitalstreet.com

CON VELOCIDAD DE CAMBIO EXPONENCIAL...

Hiperconectado

Hiperinformado

24x7x365

Multicanal

Tiene voz, opina (ClueTrain)

Es prosumer (produce y consume)

Compra experiencias, no productos



5DS

... Y CON CLIENTES DISTINTOS

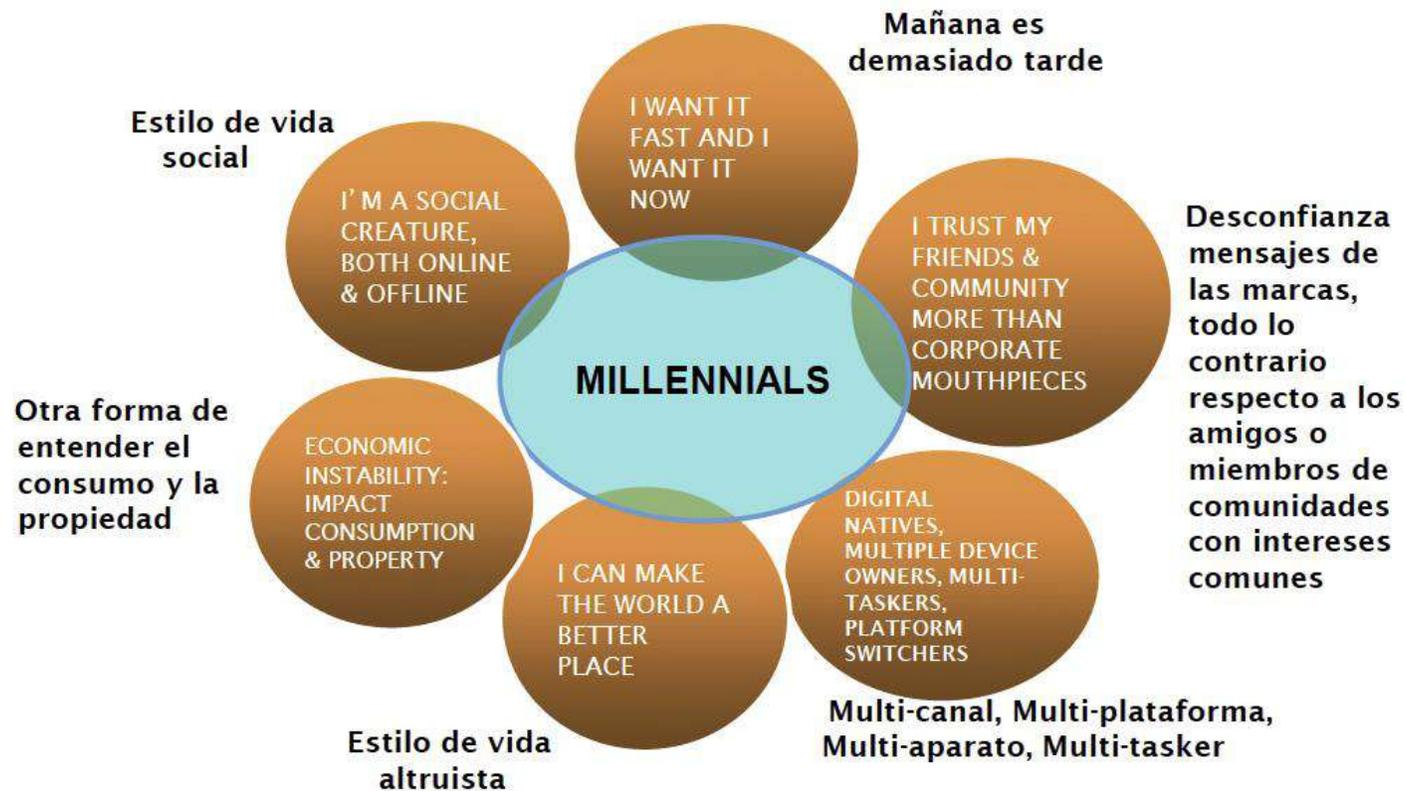
5digitalstreet.com



MILLENNIALS

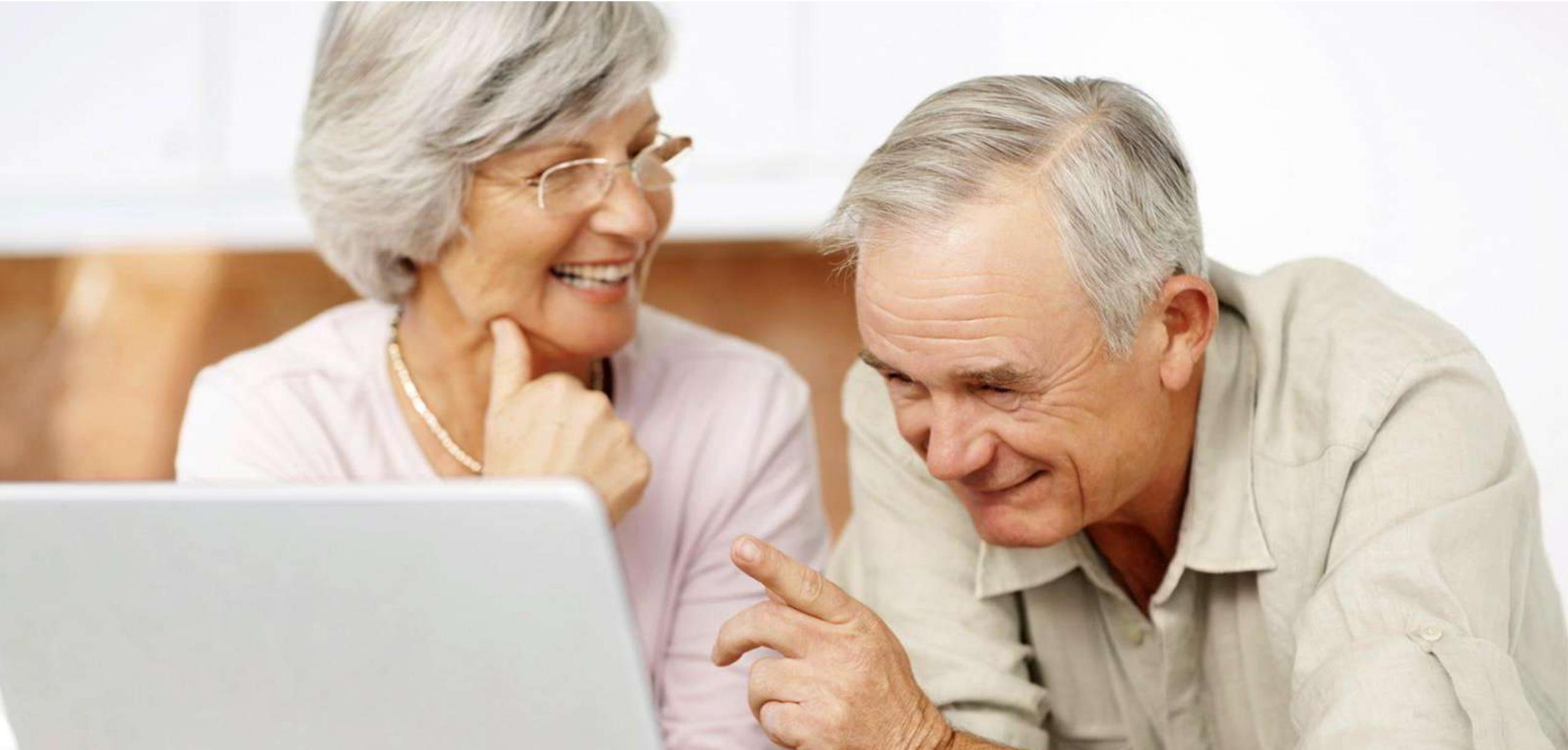
5digitalstreet.com





"Millennial": Entre 15 y 35 años de edad hoy (aproximadamente)

Fuentes: "The Millennial Consumer", BCG, 2013; "Confianza: La base del nuevo Capitalismo", El País, 2014



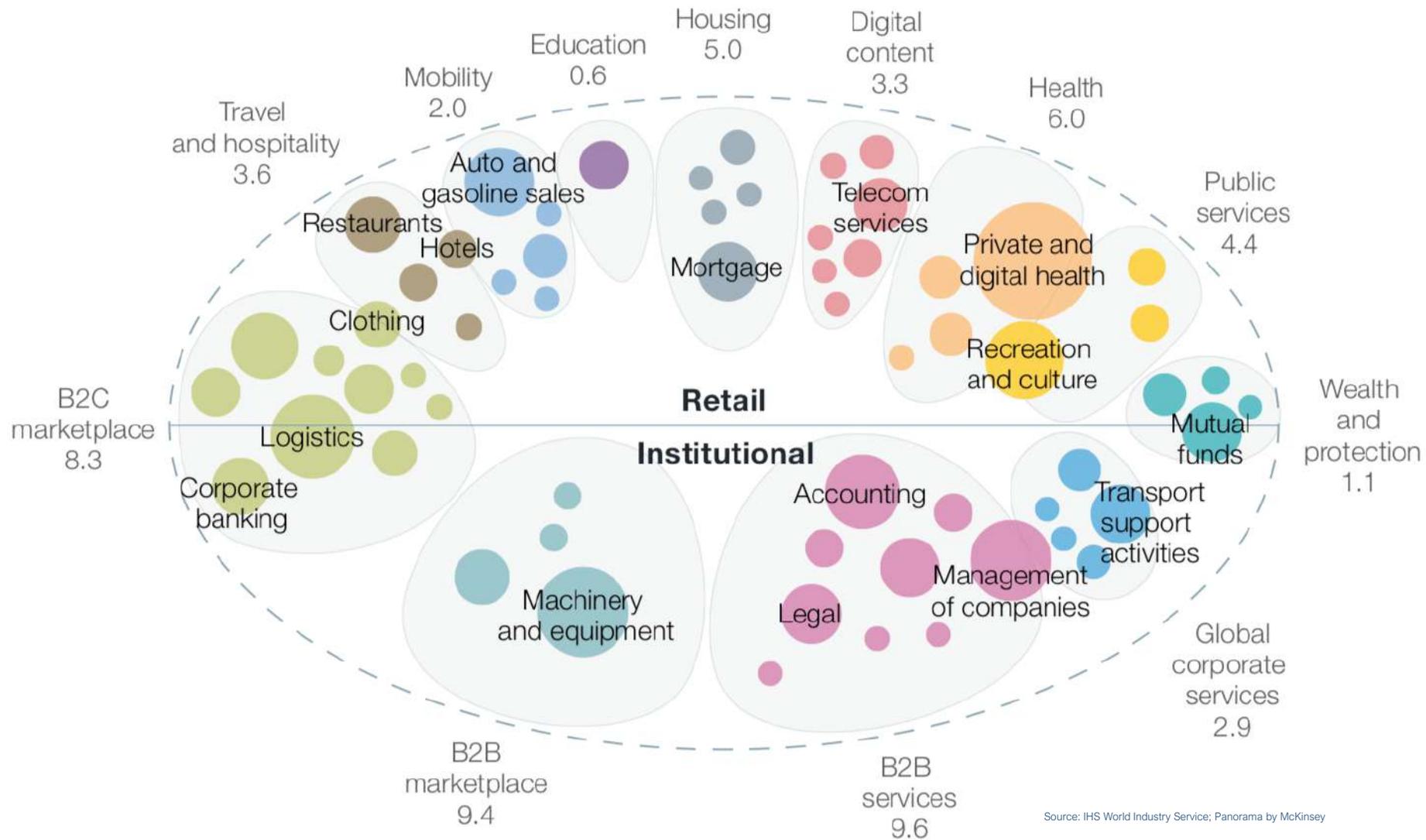
OLDENIALS

5digitalstreet.com

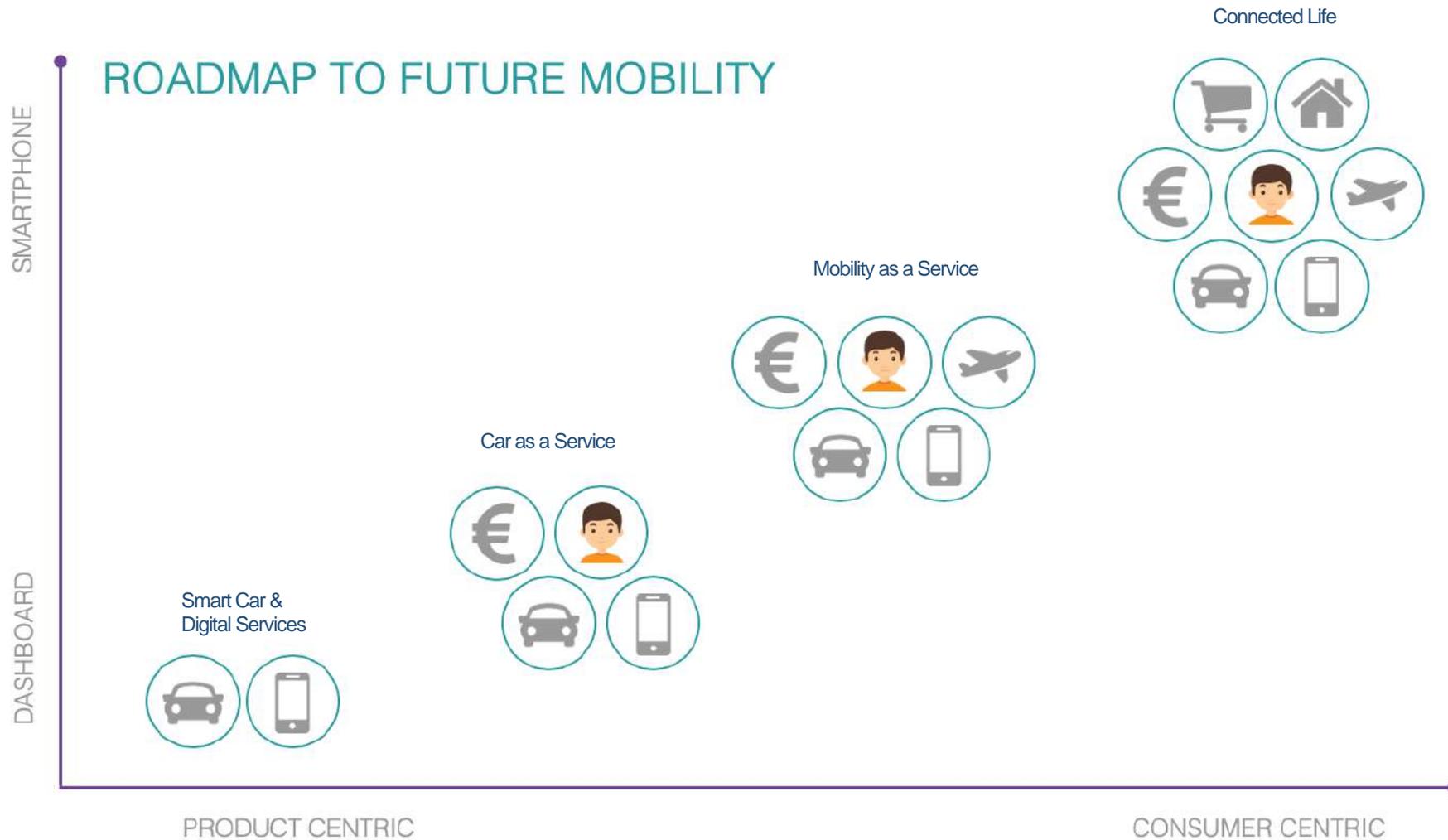


5digitalstreet.com

CAMBIAN LOS MODELOS DE NEGOCIO



Source: IHS World Industry Service; Panorama by McKinsey



Source: Facebook



TIPOLOGÍA DE EMPRESA

CLICK & MORTAR



5digitalstreet.com

CAMBIAN LOS MODELOS DE NEGOCIO

Do you want to be seen as a big company

With our cloud telephony no commitment and total independence.

TIPOLOGÍA DE EMPRESA

CLICK & MORTAR
E-TAILER



Try now



Add new extensions while your company is growing with no additional cost

From the administration panel you will easily and immediately add or remove any extension.

Look like a big business with a premium number paying much less than them

Offers a single number to forward a call to any landline or mobile number.

TIPOLOGÍA DE EMPRESA TIPO DE CLIENTE

B2C

 D. Franklin®



CAMBIAN LOS MODELOS DE NEGOCIO

5digitalstreet.com

Next Generation Telecom Solutions

TIPOLOGÍA DE EMPRESA TIPO DE CLIENTE

B2C

B2B

Take your network to the future now

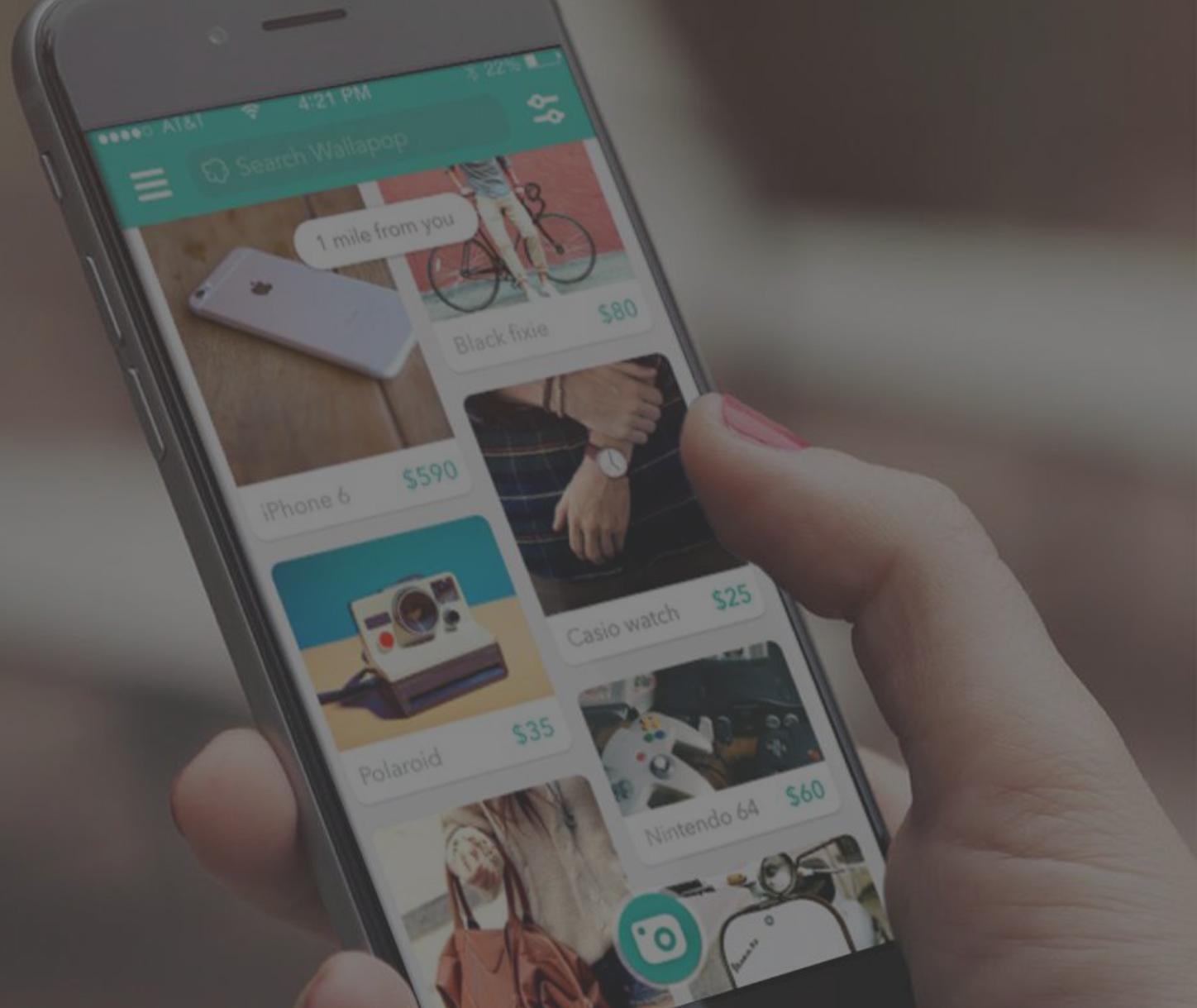
Learn more



TIPOLOGÍA DE EMPRESA TIPO DE CLIENTE

B2C
B2B
C2C

wallapop





TIPOLOGÍA DE EMPRESA TIPO DE CLIENTE

B2C

B2B

C2C

B2A



CAMBIAN LOS MODELOS DE NEGOCIO

TIPOLOGÍA DE EMPRESA TIPO DE CLIENTE

- B2C
- B2B
- C2C
- B2A
- B2E



vodafone

TIPOLOGÍA DE EMPRESA TIPO DE CLIENTE MODELO DE GENERACIÓN DE INGRESOS MERCHANT / STOREFRONT



CAMBIAN LOS MODELOS DE NEGOCIO

TIPOLOGÍA DE EMPRESA
TIPO DE CLIENTE
MODELO DE GENERACIÓN DE INGRESOS
MERCHANT / STOREFRONT
SUSCRIPCIÓN

NETFLIX



TIPOLOGÍA DE EMPRESA
TIPO DE CLIENTE
MODELO DE GENERACIÓN DE INGRESOS

- MERCHANT / STOREFRONT
- SUSCRIPCIÓN
- FREEMIUM

LA FORMACIÓN TE CAMBIA LA VIDA

TIPOLOGÍA DE EMPRESA TIPO DE CLIENTE MODELO DE GENERACIÓN DE INGRESOS

MERCHANT / STOREFRONT

SUSCRIPCIÓN

FREEMIUM

VENTA O EXPLOTACIÓN DE LEADS

TIPO DE FORMACIÓN

MASTERS

CARRERAS UNIVERSITARIAS

FORMACIÓN PROFESIONAL

OPOSICIONES

Encuentra tu curso ideal

Online y Presencial

BUSCAR



TIPOLOGÍA DE EMPRESA
TIPO DE CLIENTE
MODELO DE GENERACIÓN DE INGRESOS

INTEGRACIÓN, NO INTEGRISMO



CAMBIAN LOS MODELOS DE NEGOCIO

5digitalstreet.com



Veamos **CÓMO EVOLUCIONAN**



5digitalstreet.com

CAMBIAN LOS MODELOS DE NEGOCIO



5digitalstreet.com

EL MEDIO MÁS POPULAR DEL MUNDO NO GENERA CONTENIDOS...



NETFLIX



5digitalstreet.com

LA DISTRIBUIDORA DE CINE MÁS IMPORTANTE NO TIENE SALAS...



UBER



5digitalstreet.com

LA COMPAÑÍA MÁS GRANDE DE TAXIS NO POSEE NINGÚN VEHÍCULO...



 **airbnb**



5digitalstreet.com

EL PROVEEDOR MÁS GRANDE DE ALOJAMIENTO NO POSEE PROPIEDADES...



80\$ Bn*

| *Valuation Q1 2017

80\$ Bn*

| *Market value Q1 2017





5digitalstreet.com

¿CÓMO NOS CUIDAMOS?



tinder happn



5digitalstreet.com

¿CÓMO NOS CONOCEMOS?



5digitalstreet.com

¿CÓMO NOS CASAMOS?



Next Generation Telecom Solutions

Take your network to the future now

Learn more



2005



2013



2016





5digitalstreet.com

¿CÓMO ESCUCHAMOS NUESTRA RADIO?





amazon.com[®]



¿CÓMO COMPRAMOS?

5digitalstreet.com

The Alibaba.com logo is positioned in the upper left corner of the image. It features a white, stylized circular icon resembling a '2' or a globe, followed by the text 'Alibaba.com' in a white, sans-serif font. The background of the entire image is a dense stack of brown cardboard boxes, many of which have shipping labels and recycling symbols.

5DS

5digitalstreet.com

¿CÓMO COMPRAMOS?



21\$ Bn*

▮ * Full Year 2016

137\$ Bn*

▮ * Full Year 2016



amazon.com[®]

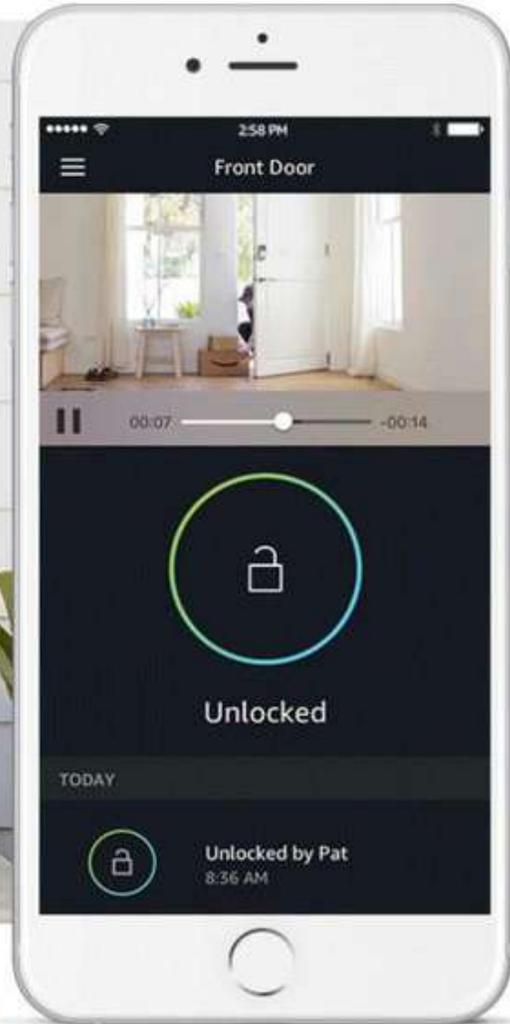


5DS

5digitalstreet.com

¿CÓMO COMPRAMOS?

amazon.com[®]



1. Amazon authorizes the delivery, turns on Cloud Cam and unlocks your door

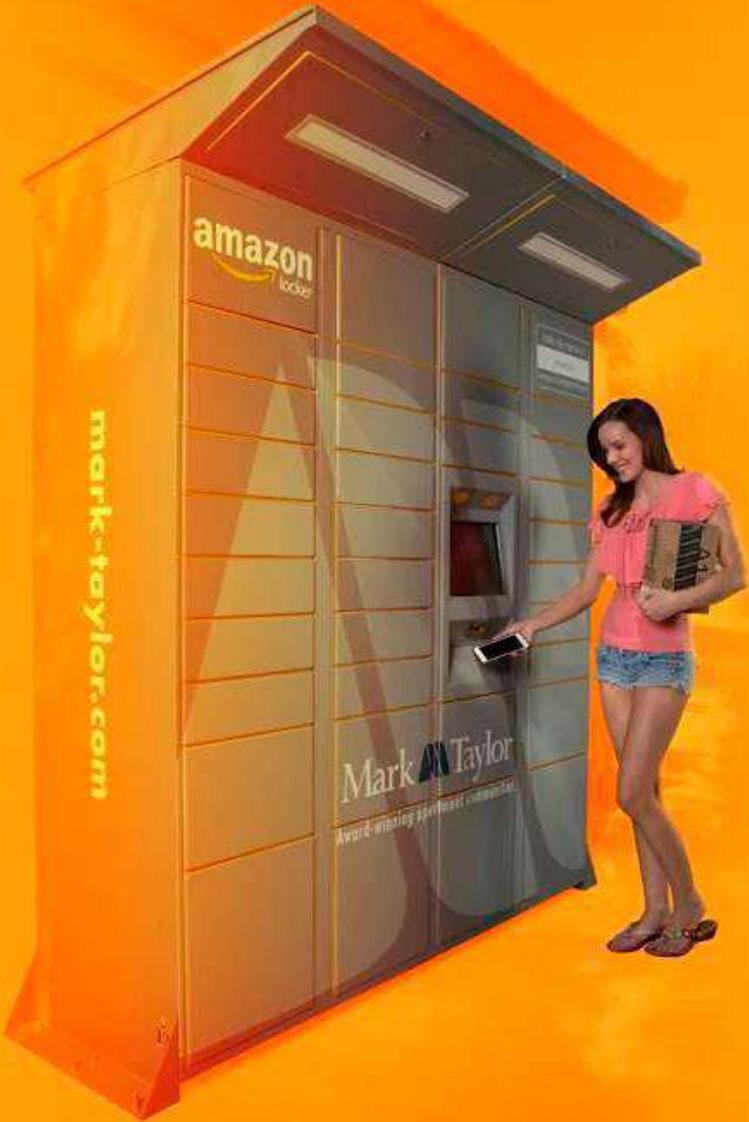


2. You'll get confirmation that your package was safely delivered



3. You can watch the delivery live or view a video clip of it after

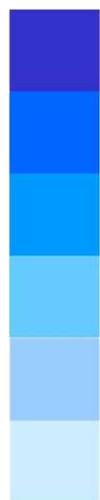
amazon.com[®] locker



5DS

5digitalstreet.com

¿CÓMO COMPRAMOS?



BBVA







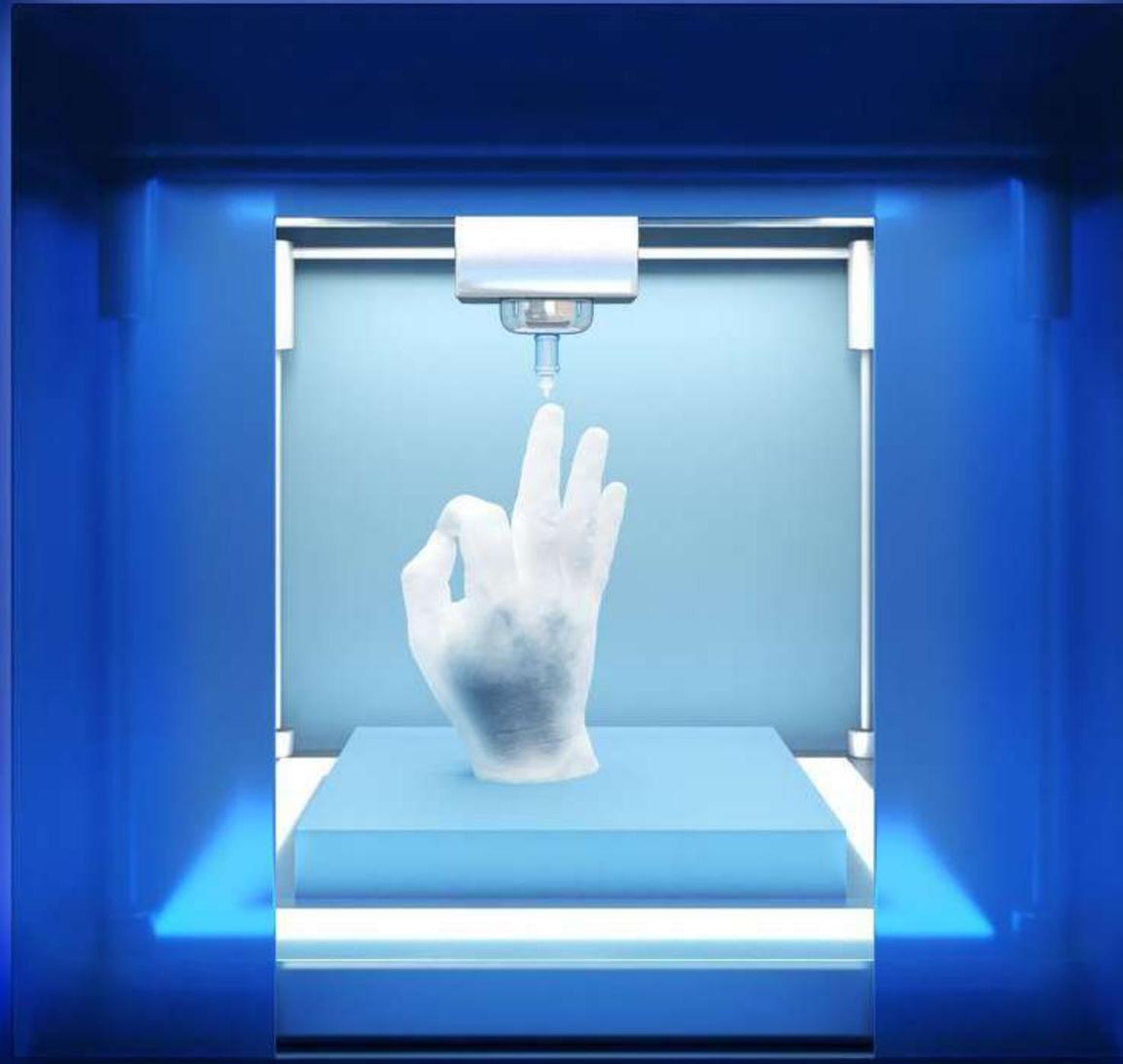


thegrid.io

5DS

5digitalstreet.com

APARECEN TECNOLOGÍAS CURIOSAS



5digitalstreet.com

APARECEN TECNOLOGÍAS CURIOSAS



LEGO



5digitalstreet.com

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LOS JUGUETES?

¿QUÉ TIENEN EN COMÚN LOS AVANCES?
TODOS NACIERON BAJO EL AMPARO DE LA
REVOLUCIÓN DIGITAL

¿QUÉ HA IMPULSADO ESTA REVOLUCIÓN?

INTERNET



5DS

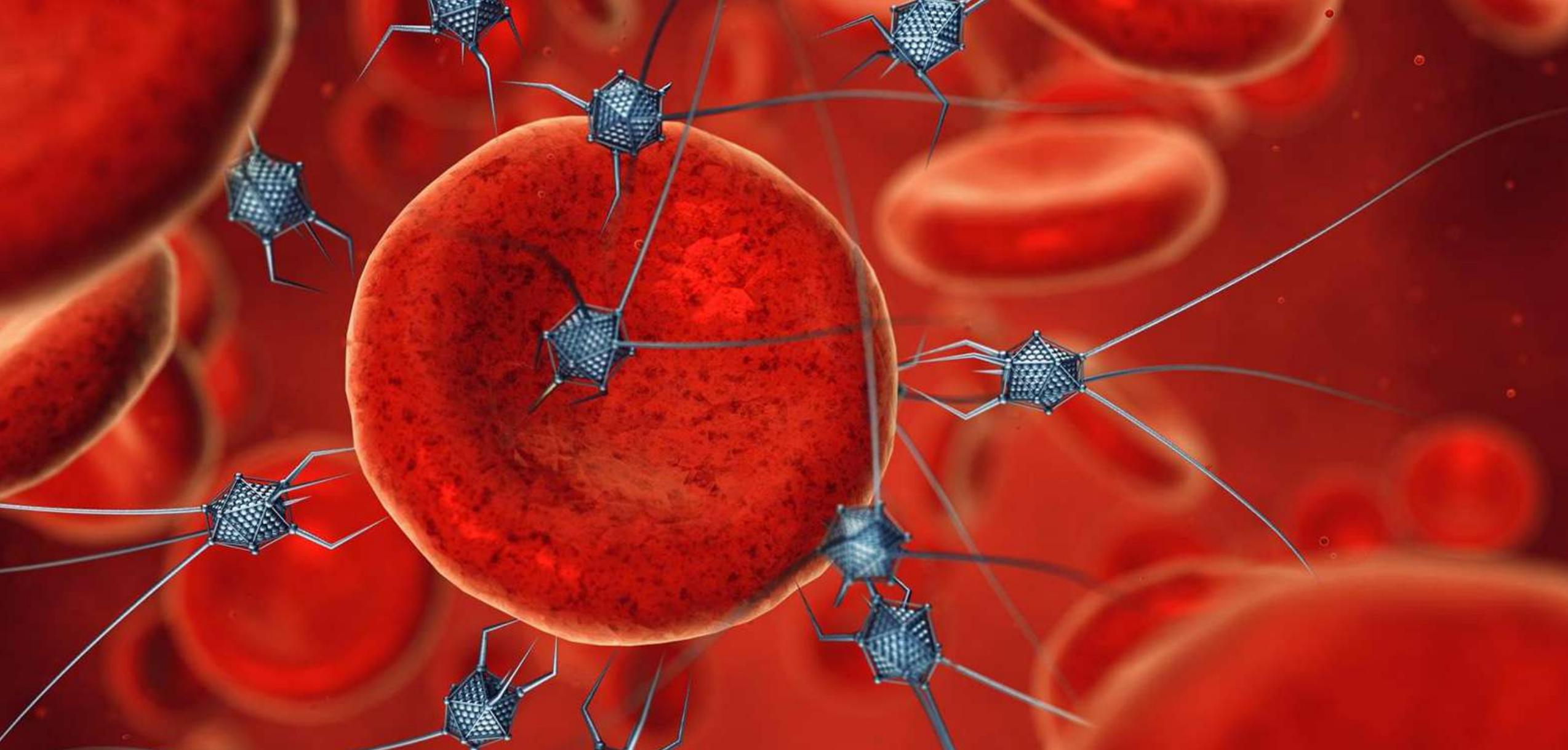
5digitalstreet.com

¿CUÁNTAS COSAS CONECTADAS?



5digitalstreet.com

¿CUÁNTAS COSAS CONECTADAS?

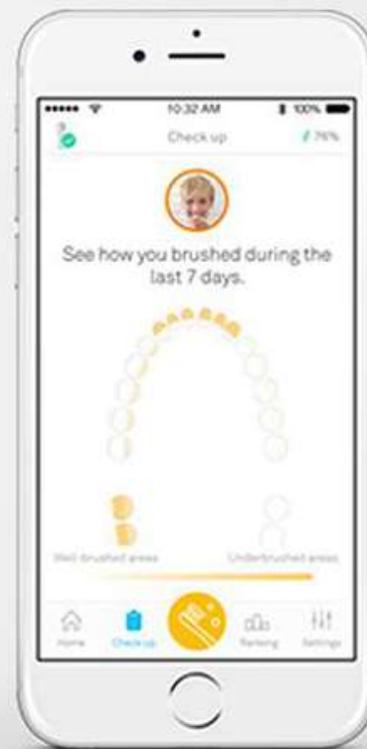


5DS

5digitalstreet.com

¿CUÁNTAS COSAS CONECTADAS?







5DS

5digitalstreet.com

¿CUÁNTAS COSAS CONECTADAS?



5digitalstreet.com

¿CUÁNTAS COSAS CONECTADAS?

