

THE WORLD IS DI

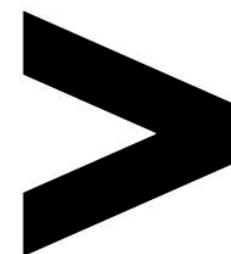
and you can be too





Workshop Identidad Digital para Rent-A-Car

Rodrigo Miranda
Director General de ISDI



General Manager Academic Board

Chilean, 4 kids.

Telecommunications
Engineer
Teleco UPM,
Executive MBA



Advisor and Mentor

<IMPACT> Accelerator

Investor & Business Angel



Certified
Coach



Kanban
Management



the key talent

Coauthor Business Model Canvas

Ex General Director

shackletonbuzz&press

Media & Television:

- #EmprendeTVE 2015-2017
- #LaNoche24h 2015-2016
- #ChampionsTVE 2013-2014



CCC & TDS Mont Blanc

IRONMAN x8



RODRIGO MIRANDA



@Rmiranda



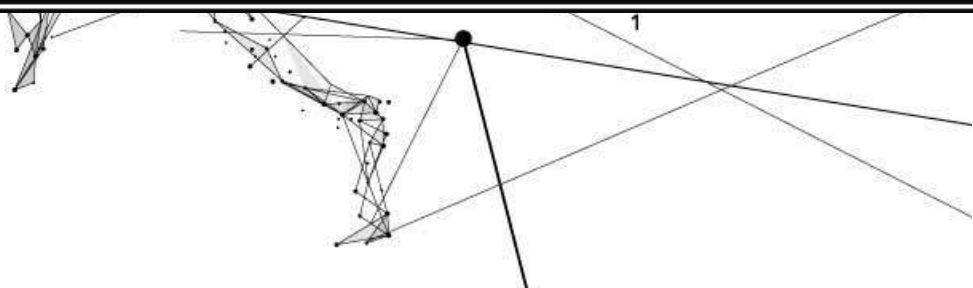
www.linkedin.com/in/rodrigomiranda/



Soccer is simple, but it is difficult to
play simple.

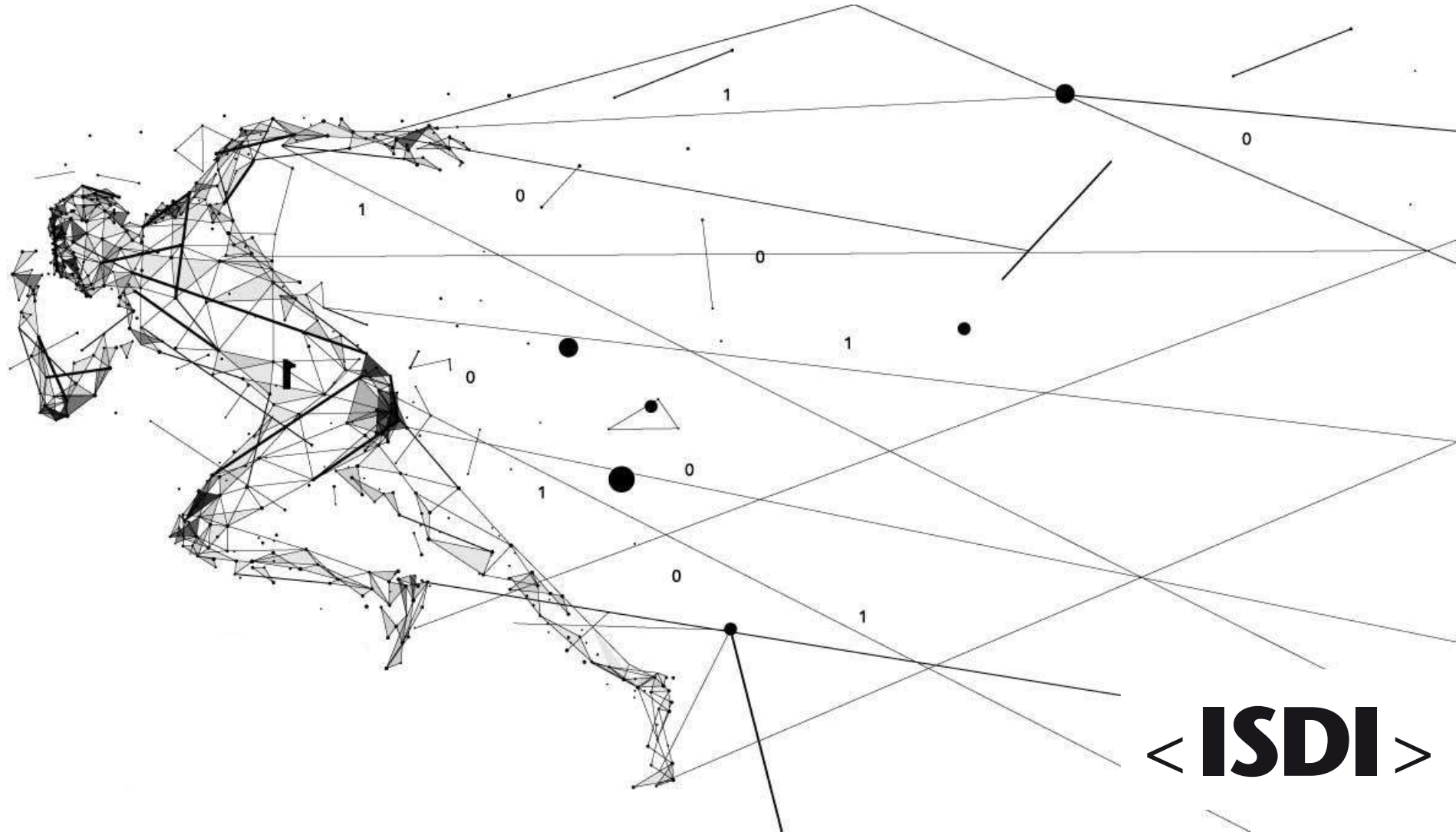
— *Johan Cruyff* —

AZ QUOTES

A series of thin, black, intersecting lines forming a complex geometric pattern, resembling a stylized network or a series of overlapping triangles, located in the bottom right corner of the image.

<ISDI>

Digital Personal Brand is simple, but not easy



<ISDI>

INTRO



< **ISDI** >

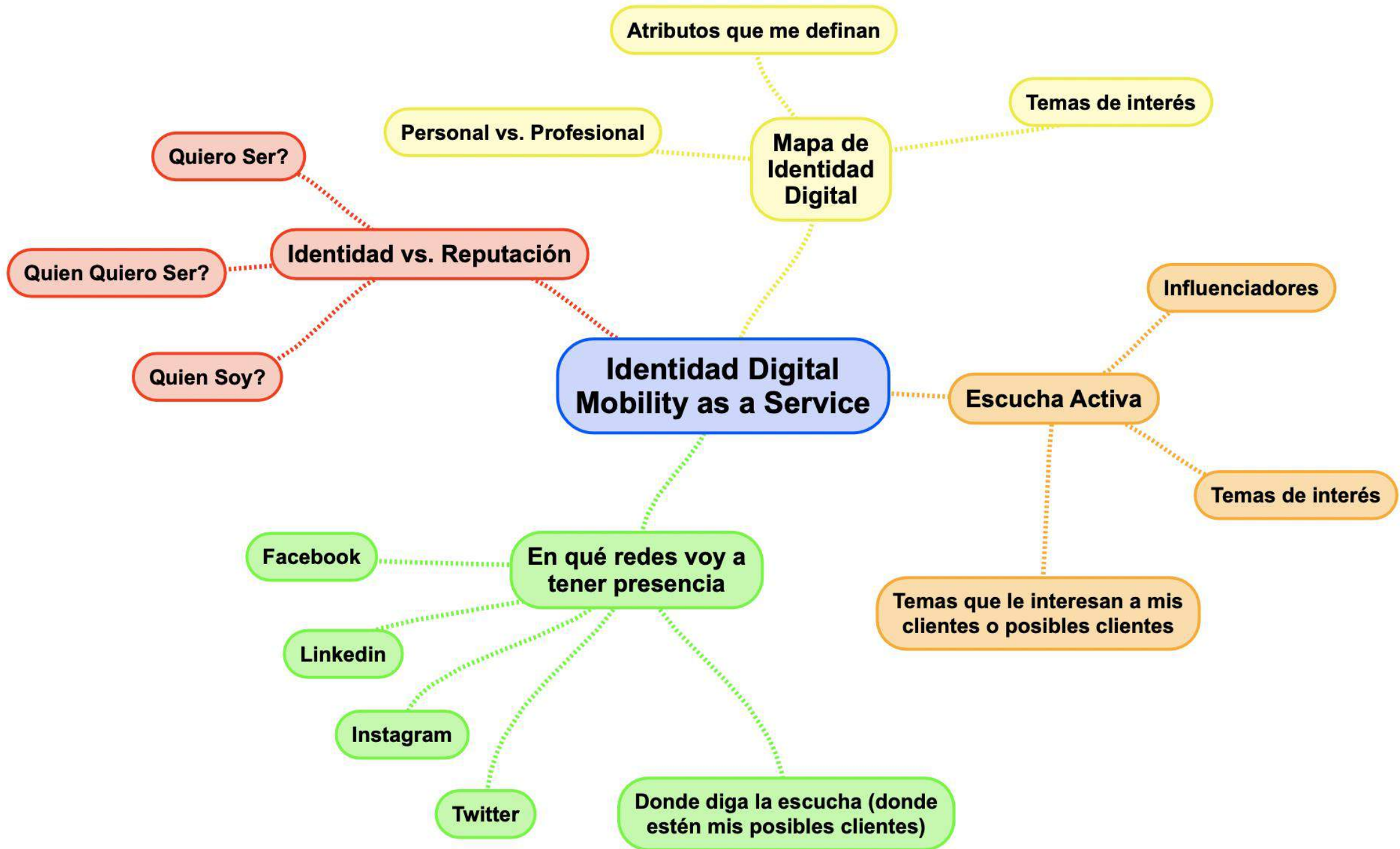




AGENDA

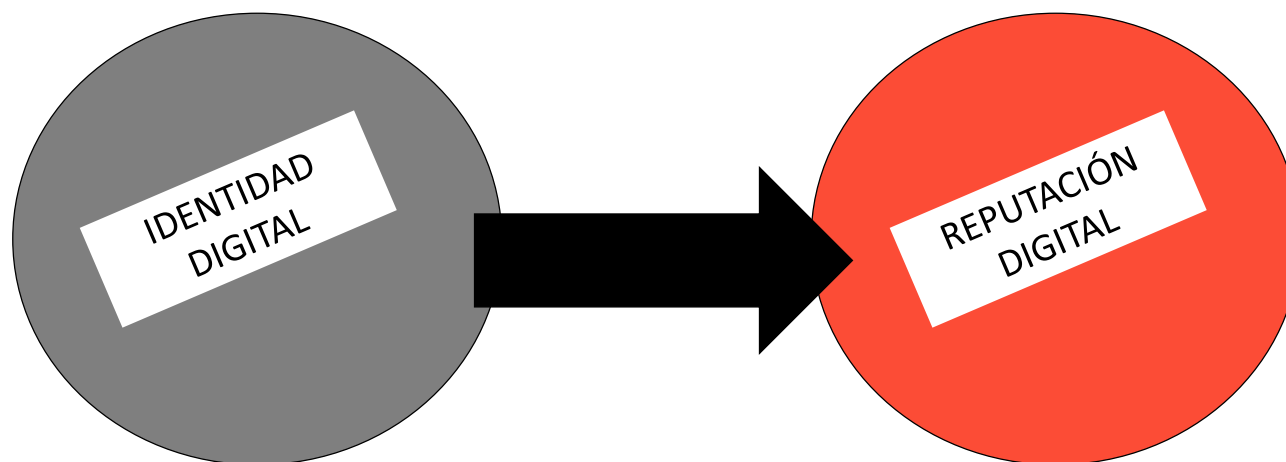


< **ISDI** >



< > Identidad digital y reputación digital de una organización

El conjunto de información sobre una organización, expuesta en Internet, que conforma una descripción de dicha compañía, supuestamente válida para terceros.



< > De qué depende la reputación?

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .

< > De qué depende la reputación?

1. De la calidad de mi producto o servicio
2. De la atención de mis empleados
3. De cómo gestiono situaciones problemáticas
4. De cómo respondo en la red y ayudo a mis clientes
5.



¿Y TÚ QUE?



Tú eres una carta
más dentro de la
imagen y reputación
de tu empresa



¿Te afecta a ti?

**Si pero
con unas normas**



Guidelines SocialMedia para los empleados



Roche Social Media Principles in short:

7 Rules for PERSONAL online activities

Speaking “about” Roche

- Be conscious about mixing your personal and business lives.
- You are responsible for your actions.
- Follow the Roche Group Code of Conduct.
- Mind the global audience.
- Be careful if talking about Roche. Only share publicly available information.
- Be transparent about your affiliation with Roche and that opinions raised are your own.
- Be a “scout” for sentiment and critical issues.

7 Rules for PROFESSIONAL online activities

Speaking “on behalf of” Roche

- Follow the Roche Group Code of Conduct.
- Follow approval processes for publications and communication.
- Mind Copyrights and give credit to the owners.
- Use special care if talking about Roche products or financial data.
- Identify yourself as a representative of Roche.
- Monitor your relevant social media channels.
- Know and follow our Record Management Practices.



Guidelines SocialMedia para los empleados



www.coca-colacompany.com/stories/online-social-media-principles

www.coca-colacompany.com/stories/online-social-media-principles

Locations

Investors

The Coca-Cola Company

Newsletter

Search



FRONT PAGE

BRANDS

OUR WAY FORWARD

SUSTAINABILITY

INNOVATION

HISTORY

UNBOTTLED

#CocaColaRenew • 5by20 • #cokestyle • 2016 Sustainability Report • Our Commitment to Transparency

Social Media Principles

SHARE:



WHAT SOCIAL MEDIA MEANS TO US

Countless conversations take place online about Coca-Cola every day, and we want our Company's more than 100,000 associates in more than 200 countries to join those conversations, represent our Company, and share the optimistic and positive spirits of our brands.

These *Social Media Principles* should guide your participation in social media, both personally as well as when you are acting in an official capacity on behalf of the Company. It is critical we always remember who we are –the world's largest

g consumers with more than 500 sparkling and still

ANOTHER SIP



Coca-Cola's Wendy Clark on the Power of Social Media

Kevin Shigley
Five Tips for Using Social Media to Advance Your Career

Mallory Perkins
Polar Bear Snowmen Shared by Social Media Fans

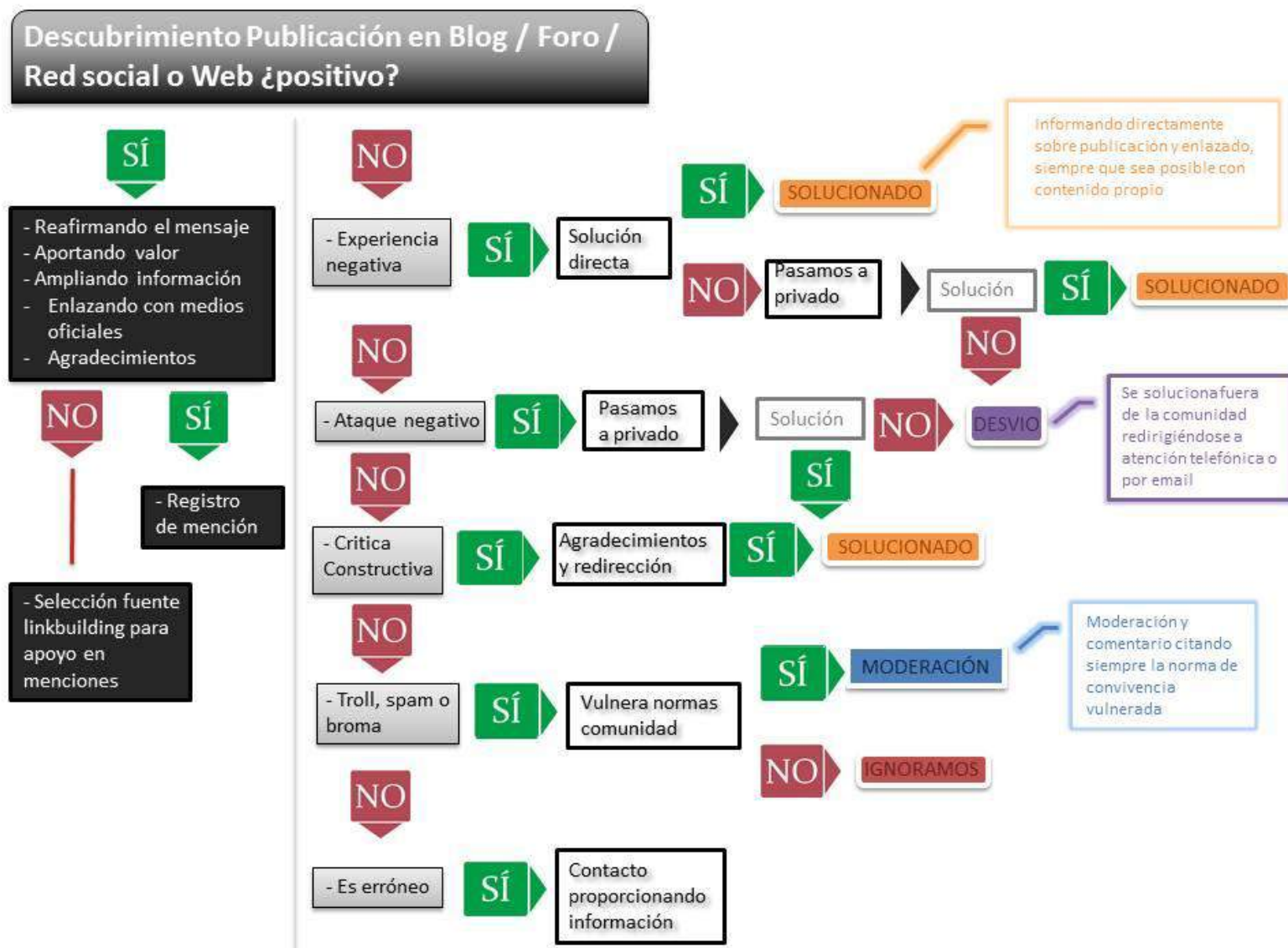
EXPLORE JOURNEY

FOOD

CULTURE

BUSINESS

<> Protocolo de intervención en Redes Sociales



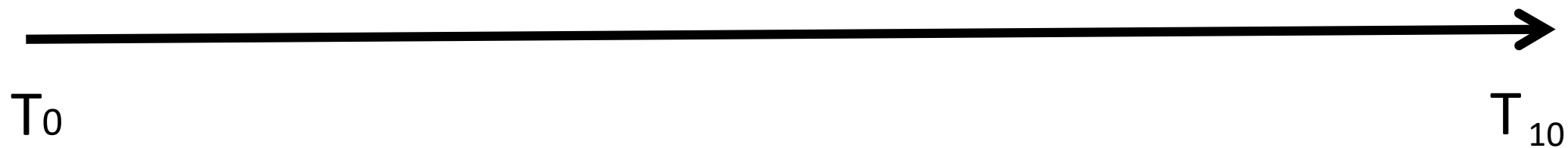
IDENTIDAD DIGITAL
de Tú Compañía



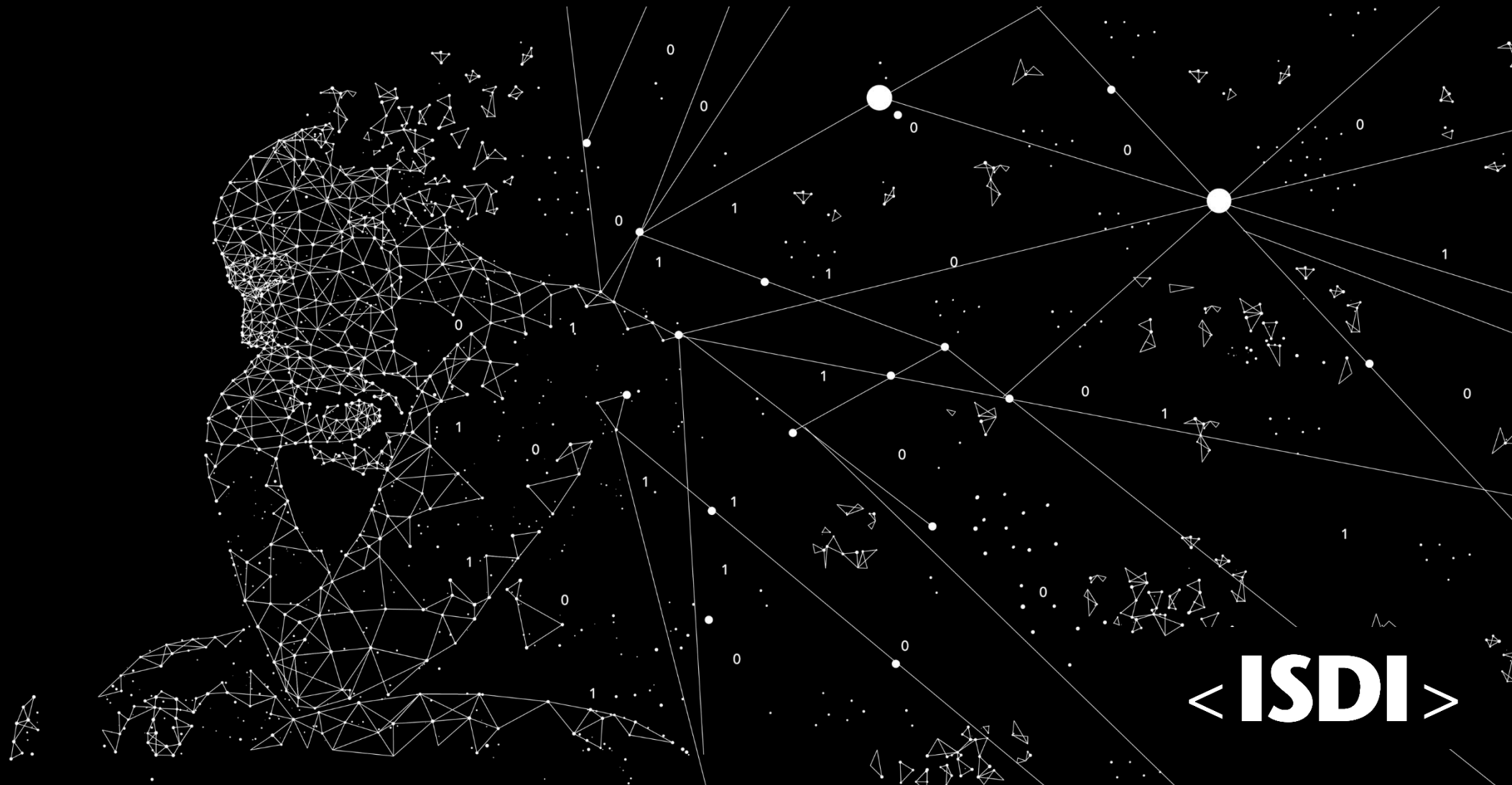
< **ISDI** >



Evolución temporal: hasta el infinito y más allá... sólo 10 semanas



EJERCICIO 1 - ¿Cuál es tu objetivo de presencia en RRSS?





Bufff... tio... esto no es para mi...



< ISDI >



Objetivo

EJERCICIO 1 ¿QUÉ QUIERES CONSEGUIR?

DEFINE TUS OBJETIVOS DE PRESENCIA SOCIAL

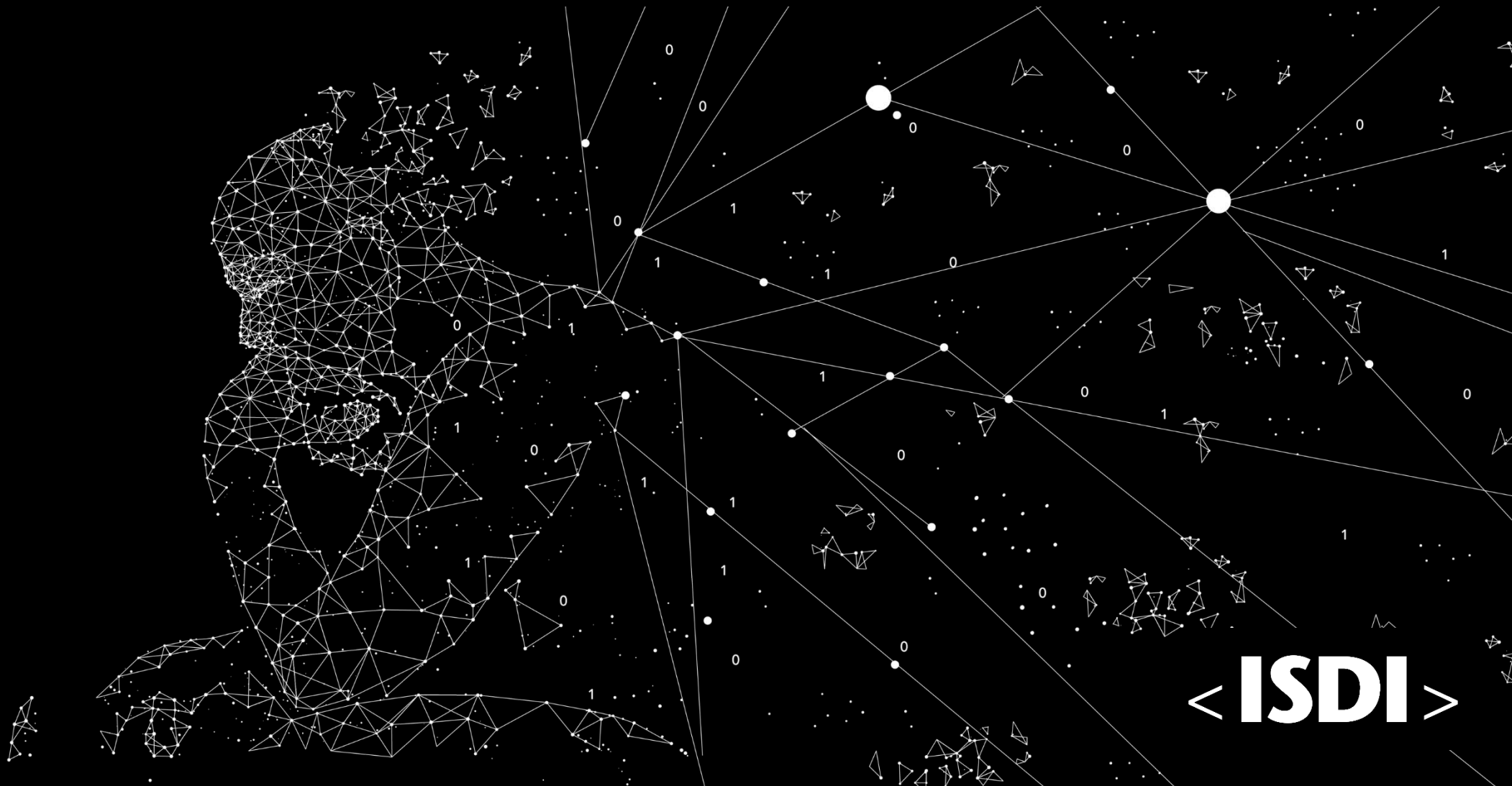
NOW

NOW +10 WEEKS

NOW +50 WEEKS

EJERCICIO 2 - ¿Cuales son los atributos de tu marca?

Qué quieres ser...



<ISDI>

EJERCICIO 2 ERES ÚNICO PERO... ¿POR QUÉ?

	NOW	NOW +10 WEEKS	NOW +50 WEEKS
 Escribe 3 atributos de tu marca	 1. 2. 3.	 1. 2. 3.	 1. 2. 3.
 Resume tus hitos profesionales			
 Defínete en un tweet			





Atributos o adjetivos de tu personalidad digital: ejemplos



organizados

motivados

solvente

metódicos

0 problemas

Puedes confiar en nosotros

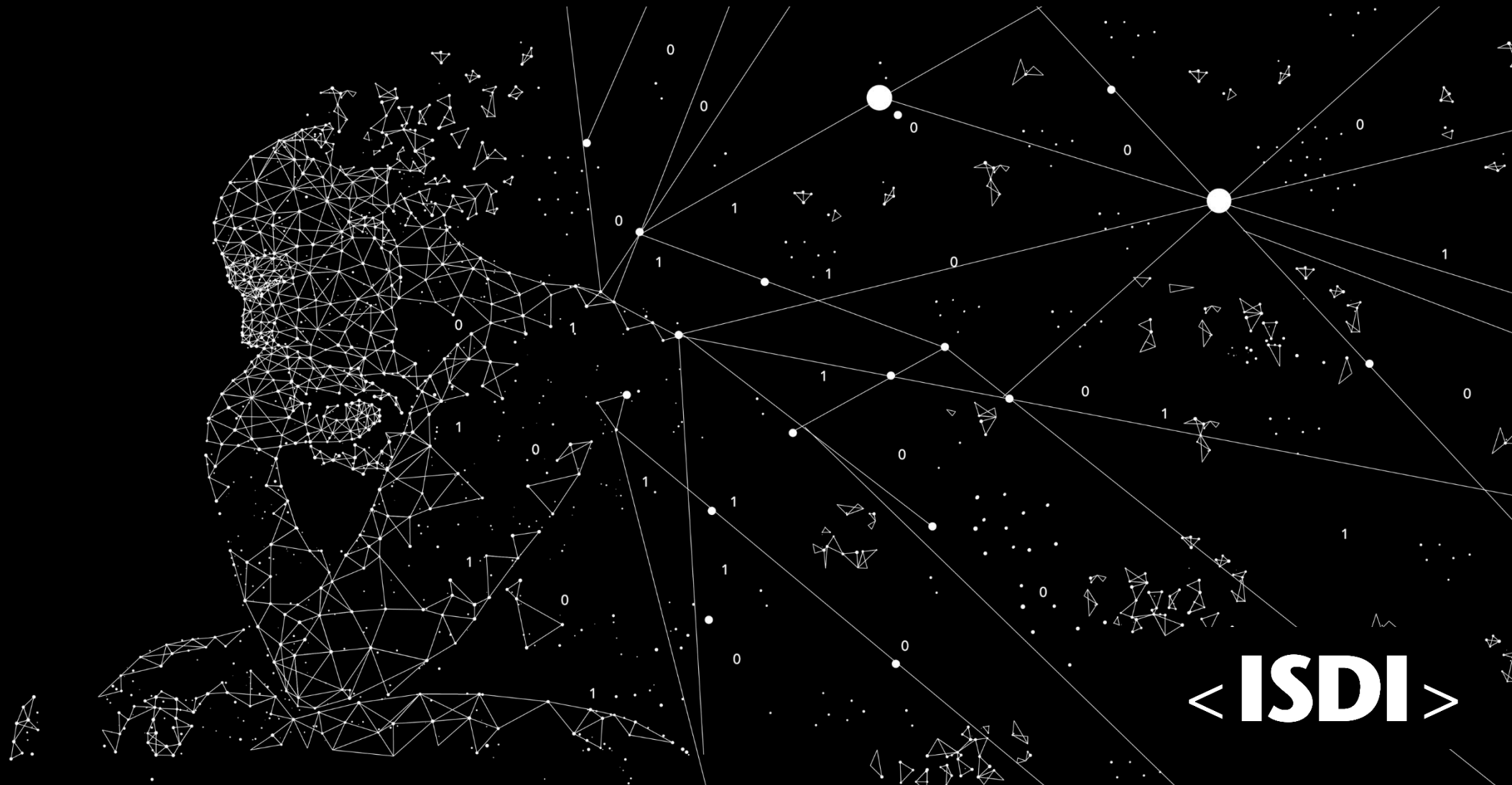
confiable

innovadores

autónoma

detallista

EJERCICIO 3 - Busca tu nombre en Google. ¿Qué aparece? Por qué? Qué te gustaría que apareciera?



<ISDI>



Van

EJERCICIO 3 ANÁLISIS REPUTACIONAL



BÚSCATE EN  España

Buscar con Google Voy a tener suerte

¿Apareces en las dos primeras páginas?

☐ SI ► ¿Lo que dice te conviene? ► ☐ SI

☐ NO ► ¡No existes! ☐ NO ► Tienes un problema
¿Qué te gustaría que apareciera?

Notas de mejora:

.....

.....

.....

.....

EJERCICIO 3 ANÁLISIS REPUTACIONAL



SERPs
TOP 20

NOW

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	

NOW +10 WEEKS

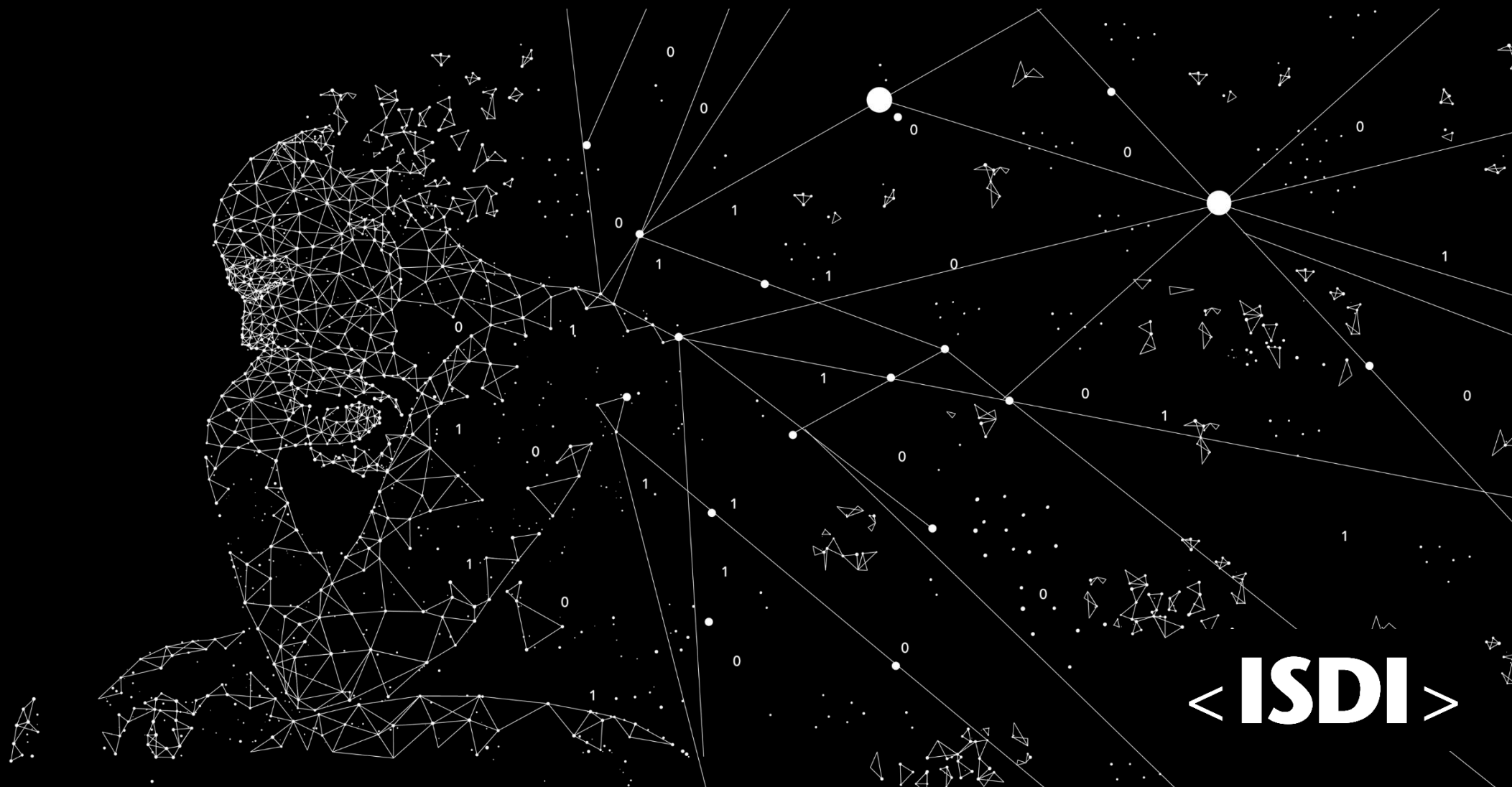
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	

NOW +50 WEEKS

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	

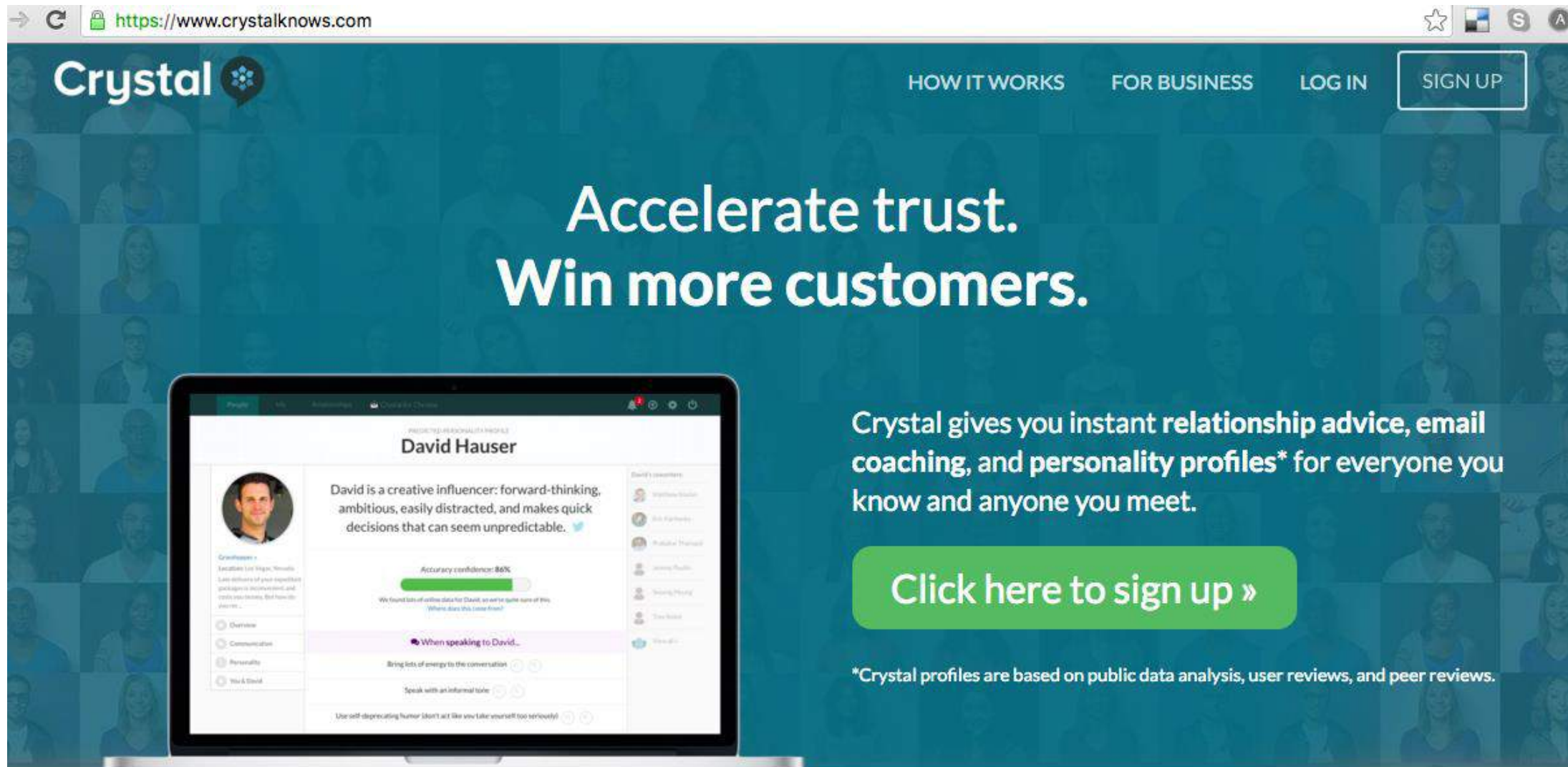


EJERCICIO 4 – puedes conocer mucho mejor a tus clientes



<ISDI>

> Crystal Knows: cómo conocer a tus clientes...



The screenshot shows the Crystal Knows website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOW IT WORKS', 'FOR BUSINESS', 'LOG IN', and a 'SIGN UP' button. The main headline reads 'Accelerate trust. Win more customers.' Below this, a laptop displays a profile for 'David Hauser'. The profile includes a photo, a bio, and a 'Personality' section with a 'When speaking to David...' tip: 'Bring lots of energy to the conversation'. A green button on the right says 'Click here to sign up »'. Below the button, a footnote states: '*Crystal profiles are based on public data analysis, user reviews, and peer reviews.'

The Daily Dot

FAST COMPANY

PANDO

FORTUNE

NiemanReports

THE HUFFINGTON POST

< ISDI >



Madrid Area, Spain · [See 500+ connections](#) · [See contact info](#)

Message

More...



Feneval



Universidad Politécnica de ...

Highlights



985 Mutual Connections

You and Juan Luis both know Daniel Peña
García, Andreu Veà, Ph.D. {4,500+}, and 983
others



Juan Luis started a new position as Presidente ejecutivo at Feneval

Say congrats

Juan Barahona
Predicted profile

Juan tends to be perceptive, inventive and forward-thinking, relying heavily on logic to make decisions.

Quick Tip: Respect his time and speak logically.

Type: Skeptic (Cd)

Likes: critique

Avoids: acting on emotions

 [view full profile](#)  [print](#)

CONVERSATION COACH

I need to...

Call Juan

So I can...

Make a sales pitch

GET ADVICE

GET ADVICE



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me

[Digital Transformation - Becomes a bit easier with WalkMe's Digital Adoption Platform.](#) Ad ...



Olga De Frutos · 1st

Independent Hr Consultant

Madrid Area, Spain · 500+ connections · [See contact info](#)

Message

More...



Consultant



Universidad Complutense ...

Highlights



252 Mutual Connections

You and Olga both know Javier Martín, Rodrigo de Salas, and 250 others



You both worked at Meta4

You both worked at Meta4 from May 1999 to June 2000

[Say hello](#)

[Show more](#) ▾

About



Olga De Frutos

✓ Predicted profile

Olga is primarily driven by logic: accurate, task-oriented, cautious, and logical in decision-making.

Quick Tip: Let the facts lead your conversation.

Type: [Analyst \(C\)](#)

Likes: critique

Avoids: emotional expression

[view full profile](#)

[print](#)

CONVERSATION COACH

I need to...

[Call Olga](#) ▾

So I can...

[Make a sales pitch](#) ▾

[GET ADVICE](#)

PERSONALITY GRAPH





Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me

4 tipos machine learning - Recuperación. Espere unos segundos e intente volver a cortar o copiar. Ad ...



Rodrigo Miranda Beltrán

Leading digital transformation through education as
Managing Director & Partner at ISDI

Madrid Area, Spain

Add profile section

More...



ISDI



IESE Business School



See contact info



See connections (500+)



ISDI Worldwide

Show more

English

Edit public profile & U

Do you need to save you
ROI?



Get started with fre
Linked

Request \$5

People Also Viewed



Sebastián Mu
CEO Tuenti and I
Telco Experience
Telefónica



Jesus Alvarez
Director Adjunto
Dirección de Mar
ESIC Business &



Jorge Casase
Senior Digital Str
Professor



Jaume Clotet



Rodrigo Miranda

Verified profile



Rodrigo tends to
communicate with casual
language, bold statements,
and a focus on the big
picture.

Quick Tip: Keep it friendly and
bring the energy.

DISC type I

Greeting: Hey Rodrigo!

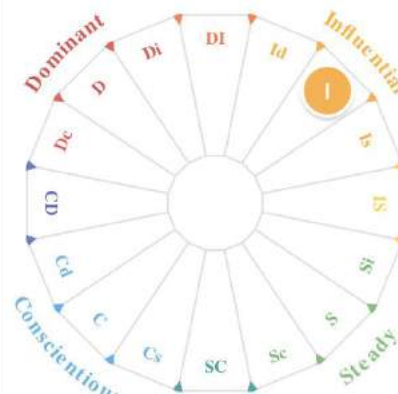
Prefers: call, or quick meeting

Likes: enthusiasm

Avoids: rigid structure

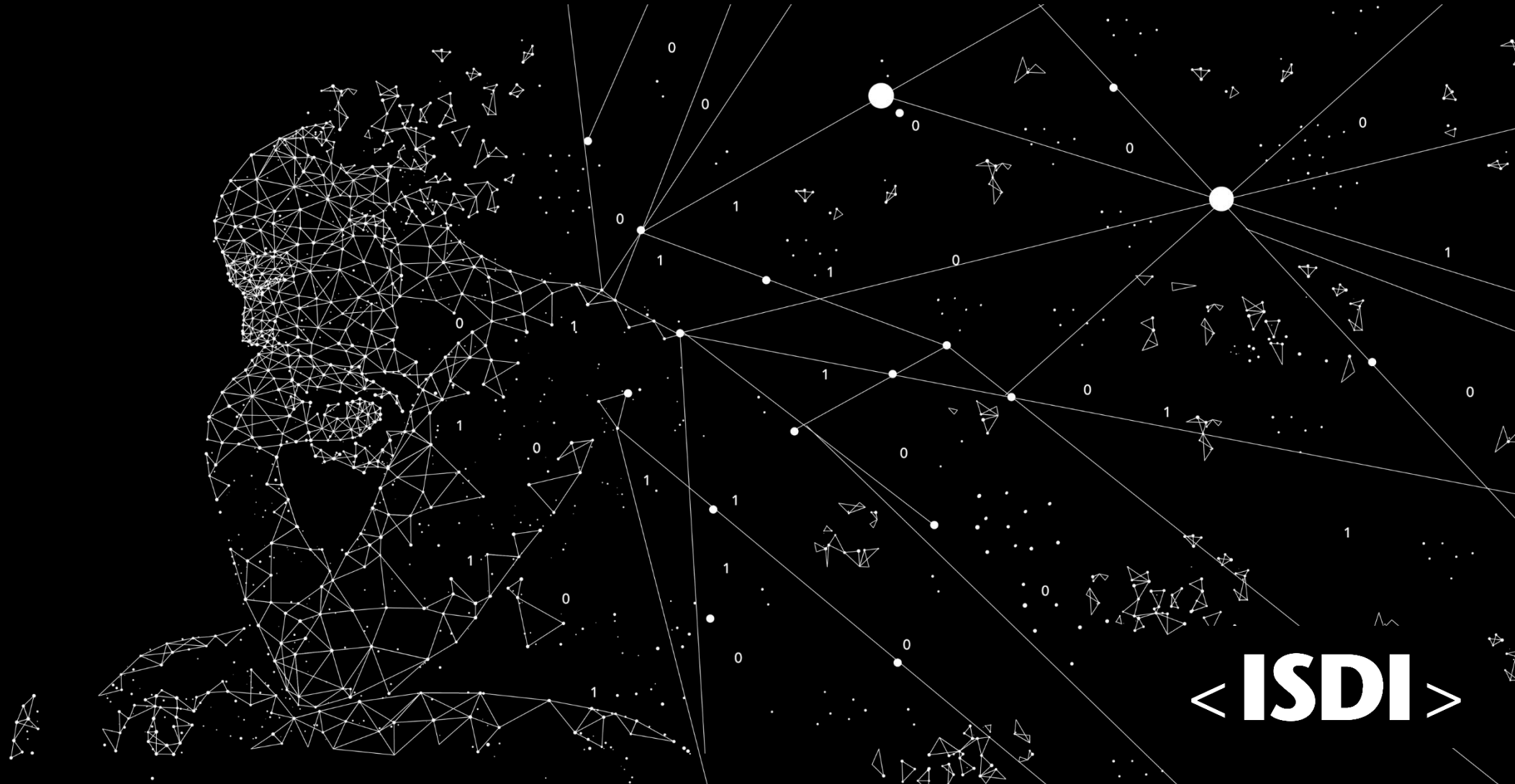
[View Full Profile](#)

PERSONALITY INSIGHTS



DI >

EJERCICIO 5 –Escucha lo que se dice ahí fuera. Alertas. Créalas para tu nombre y para los tema que te interesen





EJERCICIO 5 ¿QUÉ SE DICE DE TI?



Crea tus alertas de Google para:

- | | |
|---------|---------|
| 1. | 5. |
| 2. | 6. |
| 3. | 7. |
| 4. | 8. |

Entra en www.google.es/alerts



¿Y qué dicen de ti en las RR.SS? Monitorízate con:

- Mention (www.mention.com/es)
- Tweetdeck (www.tweetdeck.twitter.com)
-





Alertas: escucha activa



[+You](#) [Search](#) [Images](#) [Mail](#) [Drive](#) [Calendar](#) [Sites](#) [Groups](#) [Contacts](#) [More -](#)

Alertas

Search query:

Result type:

How often:

How many:

Deliver to:

CREATE ALERT

Manage your alerts

There are no recent results for your search query. Below is a sample of the type of results you will get.

Web

5 new results for rodrigo miranda

Rodrigo Miranda - Director General internetAcademi, Ingeniero ...

Rodrigo Miranda - Director General internetAcademi, Ingeniero ...

d13pix9kaak6wt.cloudfront.net/.../rodrigomiranda_13633391...

Rodrigo Miranda (RMirandaB) on Twitter

Rodrigo Miranda (RMirandaB) on Twitter

https://pbs.twimg.com/.../7bf20960be82cdf9650320337117b5...

Rodrigo Miranda on Vimeo

Rodrigo Miranda on Vimeo

b.vimeocdn.com/ps/206/060/2060605_300.jpg

500px / Rodrigo Miranda

500px / Rodrigo Miranda

pacdn.500px.org/1567323/.../1.jpg?1

Moomba Masters

Moomba Masters

www.moombamasters.com.au/images/.../RodrigoMiranda.JPG

www.google.com/alerts

www.socialmention.com

<http://search.twitter.com>

 en Google

1.

2.

3.

4.

5.

6.

 en Redes Sociales

1. ☐ Facebook ☐ LinkedIn
☐ Twitter ☐ Instagram

2. ☐ Facebook ☐ LinkedIn
☐ Twitter ☐ Instagram

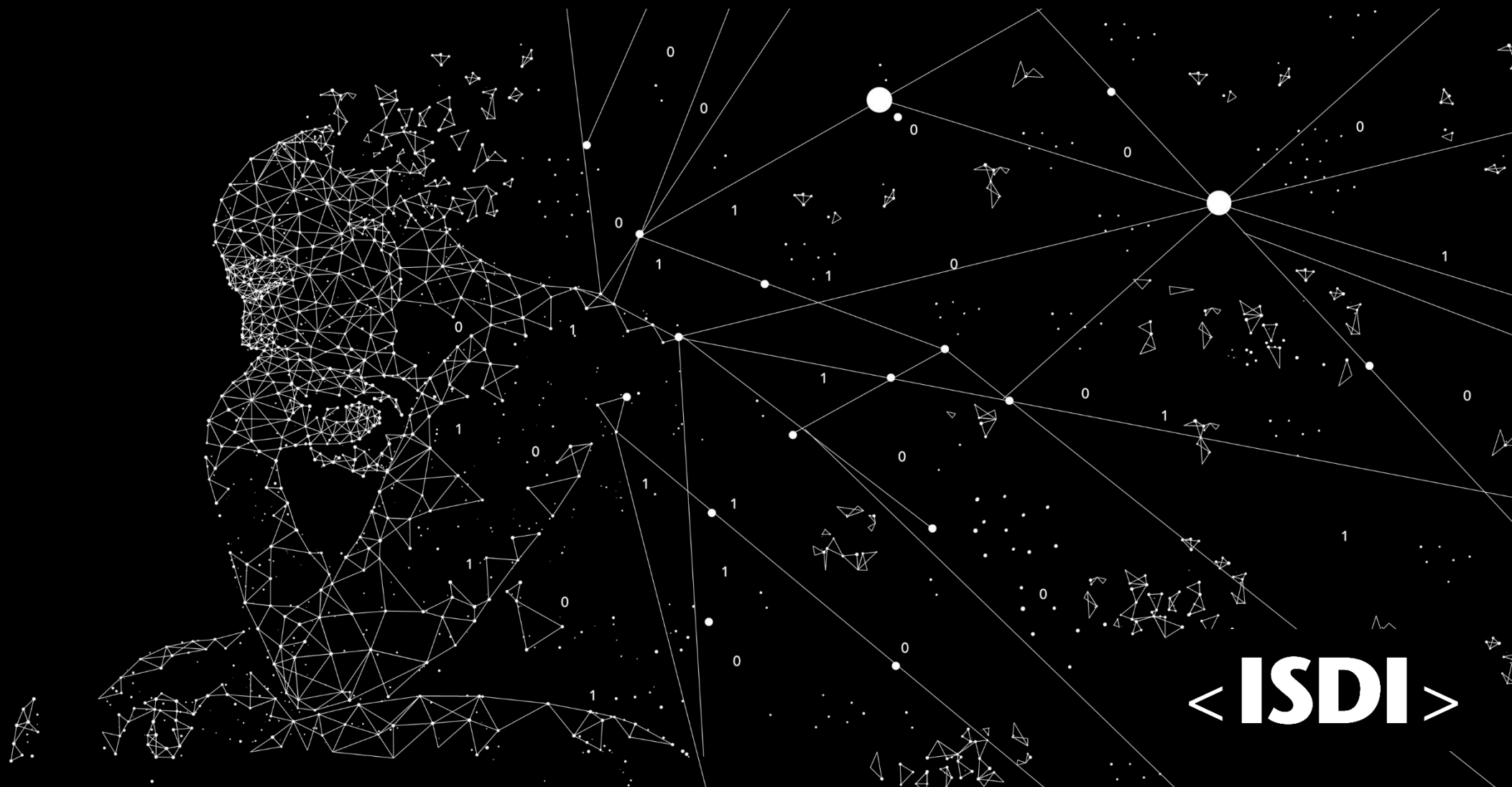
3. ☐ Facebook ☐ LinkedIn
☐ Twitter ☐ Instagram

4. ☐ Facebook ☐ LinkedIn
☐ Twitter ☐ Instagram

5. ☐ Facebook ☐ LinkedIn
☐ Twitter ☐ Instagram

6. ☐ Facebook ☐ LinkedIn
☐ Twitter ☐ Instagram

EJERCICIO 6 – Revisa tu presencia digital en las diferentes RRSS



EJERCICIO 6 REVISA TU IDENTIDAD DIGITAL



☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

- ☐ Todos los días
- ☐ Sólo cuando recibo alerta
- ☐ Menos de una vez a la semana
- ☐ No recordaba que tenía perfil



☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

- ☐ Todos los días
- ☐ Sólo cuando recibo alerta
- ☐ Menos de una vez a la semana
- ☐ No recordaba que tenía perfil



☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

- ☐ Todos los días
- ☐ Sólo cuando recibo alerta
- ☐ Menos de una vez a la semana
- ☐ No recordaba que tenía perfil



☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

- ☐ Todos los días
- ☐ Sólo cuando recibo alerta
- ☐ Menos de una vez a la semana
- ☐ No recordaba que tenía perfil



EJERCICIO 6 REVISA TU IDENTIDAD DIGITAL

☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

☐ Todos los días

☐ Sólo cuando recibo alerta

☐ Menos de una vez a la semana

☐ No recordaba que tenía perfil

☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

☐ Todos los días

☐ Sólo cuando recibo alerta

☐ Menos de una vez a la semana

☐ No recordaba que tenía perfil

☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

☐ Todos los días

☐ Sólo cuando recibo alerta

☐ Menos de una vez a la semana

☐ No recordaba que tenía perfil

☐ SI ☐ NO

Url personalizada

SI ☐ NO ☐

Foto perfil adecuada a su uso

SI ☐ NO ☐

¿Cuánto te conectas?

☐ Todos los días

☐ Sólo cuando recibo alerta

☐ Menos de una vez a la semana

☐ No recordaba que tenía perfil







URL propia en LinkedIn: tú, como primer directivo debes...

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Florentino Pérez Rodríguez, President of Real Madrid. The profile is in Spanish. The header area contains the LinkedIn logo, 'PREMIUM' status, a search bar, and a notification bell. Below the header, there's a banner for 'Máster Big Data-Marketing'. The main profile section displays the name 'Florentino Pérez Rodríguez', his title 'Presidente en Real Madrid', location 'Madrid Area, Spain | Sports', and current employer 'Real Madrid'. A 'Send Florentino InMail' button is visible. To the right, there are 'Ads You May Be Interested In' and 'People Also Viewed' sections. The URL 'https://es.linkedin.com/pub/florentino-pérez-rodríguez/15/845/4a4' is highlighted with a red box in the header area. Another red box highlights the same URL in the footer area, preceded by the LinkedIn logo. The Real Madrid club crest is also visible on the profile page.

in PREMIUM Search for people, jobs, companies, and more... Advanced 999+

Máster Big Data-Marketing - Especialidad Analítica Marketing. Edición Quincenal. Comienzo en Noviembre! [Read More >](#)

Florentino Pérez Rodríguez
Presidente en Real Madrid
Madrid Area, Spain | Sports
Current Real Madrid

Send Florentino InMail 0 connections

☆ <https://es.linkedin.com/pub/florentino-pérez-rodríguez/15/845/4a4>

Background

Experience

Presidente
Real Madrid

Ads You May Be Interested In

Headhunters are searching
for executives with your skills!
Join now and get contacted for a job offer

Medical Battery Design
OEMs worldwide rely on us to design & manufacture their batteries/chargers

Biopharm Training: LC-MS
Hands-on protein analysis courses from Northeastern Univ. experts. Sign up.

People Also Viewed

Cristiano Ronaldo dos Santos Avelro
Footballer at Real Madrid

Mariano Rajoy Brey
Presidente del Gobierno de España

Francisco Nicolás Gómez

in <https://es.linkedin.com/pub/florentino-pérez-rodríguez/15/845/4a4>

<ISDI>



URL propia en LinkedIn: tú, como primer directivo debes...

← → ↻ <https://www.linkedin.com/in/josé-manuel-núñez-gorrín-8488071a/> ☆ 🔍 📧 📧 📧 📧 📧 📧

in Search Home My Network Jobs Messaging Notifications Me Work Recruiter

Find Verified Influencers - Use Our Free Tool to Find The Right Influencers for your Brand Ad ...



José Manuel Núñez Gorrín · 2nd
CEO - Director General en CAMPAC un Planeta Automotor y de Servicios
Santa Cruz De Tenerife Area, Spain · 500+ connections ·
[See contact info](#)

[Connect](#) [Message](#) [More...](#)

 **CAMPAC un Planeta Auto...**
 **Universidad de La Laguna**

Highlights

 **55 Mutual Connections**
You and José Manuel both know Eduardo Salazar, Paco Caballero, and 53 others

Experience

 **CEO - Director General**
CAMPAC un Planeta Automotor y de Servicios

Ad ...

Rodrigo, Plain Concepts is hiring!



Ready for your next opportunity?

[Follow](#)

People Also Viewed



Diego Díaz Martín · 2nd 
Project Manager at Netlife Project



Cristina Hernández · 2nd
Economista- Administradora Concursal



Pablo Lopez Echeto · 2nd 
Director general en Juan Bordon SA



Luis Durango · 2nd
Head of Corporate Affairs-
Responsable de Asuntos
Corporativos, Compañía Cervecera de
Canarias Convencido de que las
empresas pueden desempeñar un
papel positivo en s

1 Messaging  



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work



Learning

Technical Documentation - Simplified. Make Online Tutorials That Guide Users Through Any Process! Ad ...



Rodrigo Miranda Beltrán

Managing Director - Partner ISDI

Madrid Area, Spain

Add profile section

More...



ISDI



IESE Business School



See contact info



See connections (500+)

Partner and Managing Director at ISDI Digital Business startups seed investor (xISDI inside preferred) Coordinator of Social Media & Social Networks Knowledge Area at ISDI Programs Business Model Canvas Mentor, Agile Coach in progress, Coding & Programming Workshop facili...

English

Español



Edit public profile & URL



Ad ...

Rodrigo, become an ROI hero with LinkedIn ads



Get started in minutes with \$50 in ad credits

Request \$50 credit



View Personality

People Also Viewed



Guillermo Valls • 1st

Adjunto al Director & Cofundador en OKDIARIO



Vicente Berzosa Gome...

Consultor experto Reingeniería de Procesos - Coach Ejecutivo y de Equipos - Black Belt Six Sigma



URL propia en LinkedIn

Public profile settings

You control your profile and can limit what is shown on search engines and other off-LinkedIn services. Viewers who aren't signed in to LinkedIn will see all or some portions of the profile view displayed below.

Edit URL

Personalize the URL for your profile.

www.linkedin.com/in/rodrigomiranda 



Rodrigo Miranda Beltrán

Managing Director - Partner ISDI

Madrid Area, Spain | Education Management

500+
connections

Current	ISDI, IMPACT Accelerator, XTEACH
Previous	NUUBO, internetAcademi, Duelia
Education	
Recommendations	56 people have recommended Rodrigo Miranda Beltrán
Websites	Company Website Personal Website

Edit Content

This is your public profile. To edit its sections, update your profile.

[Edit contents](#)

Edit Visibility

You control your profile's appearance for viewers who are not logged-in members. Limits you set here affect how your profile appears on search engines, profile badges, and permitted services like Outlook.

[Learn more](#)

Rodrigo Miranda Beltrán's Posts & Activity

[See all 13 posts](#)



[See all activity](#)

Rodrigo Miranda Beltrán liked this



A new and exciting era for AS Monaco. Welcome coach!
[https...](#)

New AS Monaco coach Thierry Henry was introduced to the press on Wednesday

Your profile's public
visibility

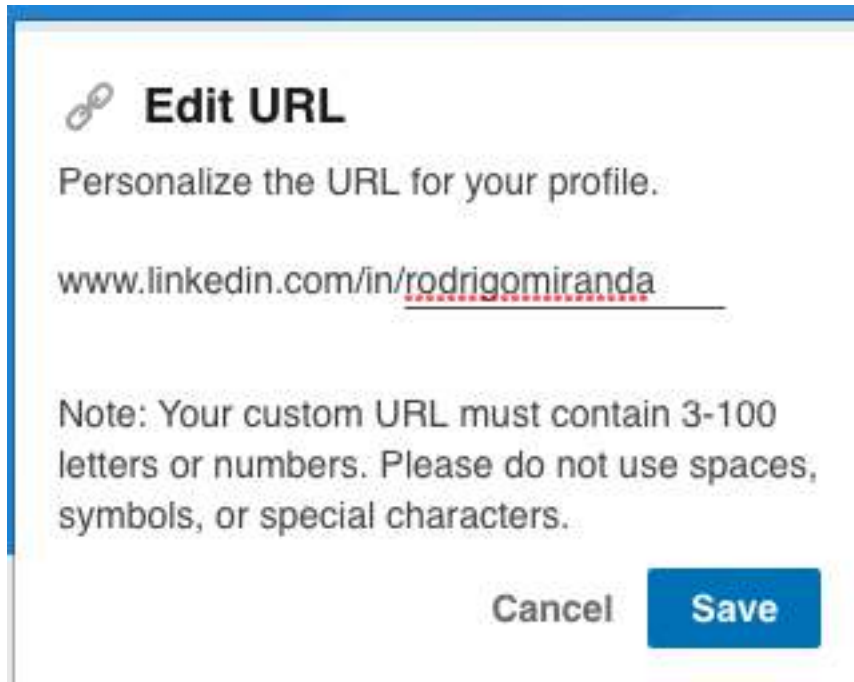
On 

Basic (required)

 Name, number of connections, industry, and region

Profile Photo

> URL propia en LinkedIn



The screenshot shows a dialog box titled "Edit URL" with a link icon. Below the title, it says "Personalize the URL for your profile." There is a text input field containing the URL "www.linkedin.com/in/rodrigomiranda", where the custom part "rodrigomiranda" is underlined in red. Below the input field, a note states: "Note: Your custom URL must contain 3-100 letters or numbers. Please do not use spaces, symbols, or special characters." At the bottom right, there are two buttons: "Cancel" and "Save".

Edit URL

Personalize the URL for your profile.

www.linkedin.com/in/rodrigomiranda

Note: Your custom URL must contain 3-100 letters or numbers. Please do not use spaces, symbols, or special characters.

Cancel Save





URL propia en LinkedIn



Chris Cardran CISSP, CEH 3er

Enterprise Technology Architect

Área Metropolitana de Washington D.C., Estados Unidos | Seguridad del ordenador y de las redes

Actual Intel Security

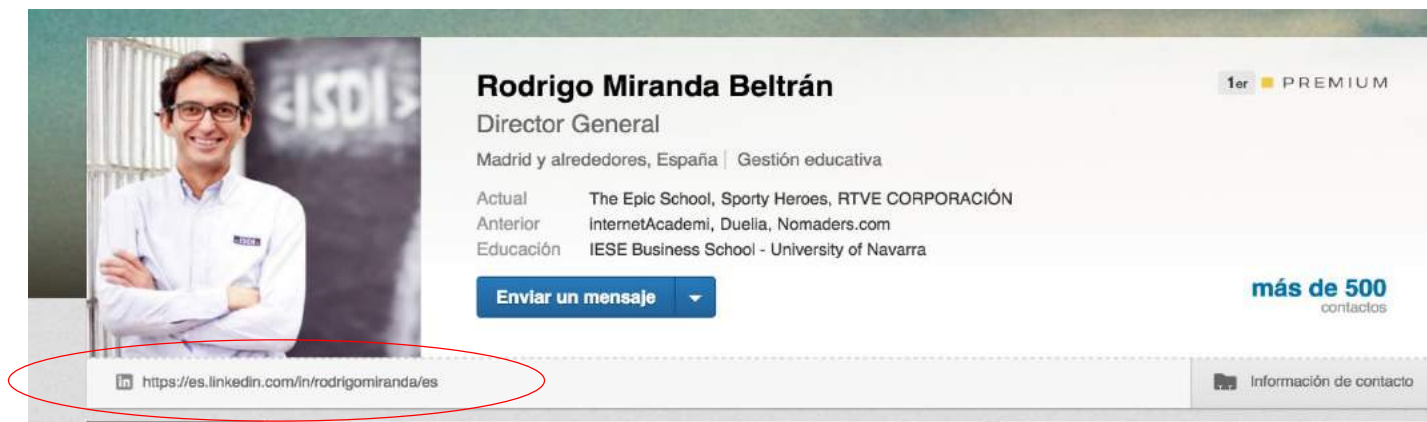
Anterior IBM, Hewlett-Packard, Computer Associates International

Educación University of Tennessee-Knoxville

Enviar un mensaje InMail a Chris

más de 500 contactos

<https://www.linkedin.com/in/chris-cardran-ciissp-ceh-6868194/es>



Rodrigo Miranda Beltrán 1er PREMIUM

Director General

Madrid y alrededores, España | Gestión educativa

Actual The Epic School, Sporty Heroes, RTVE CORPORACIÓN

Anterior InternetAcademi, Duella, Nomaders.com

Educación IESE Business School - University of Navarra

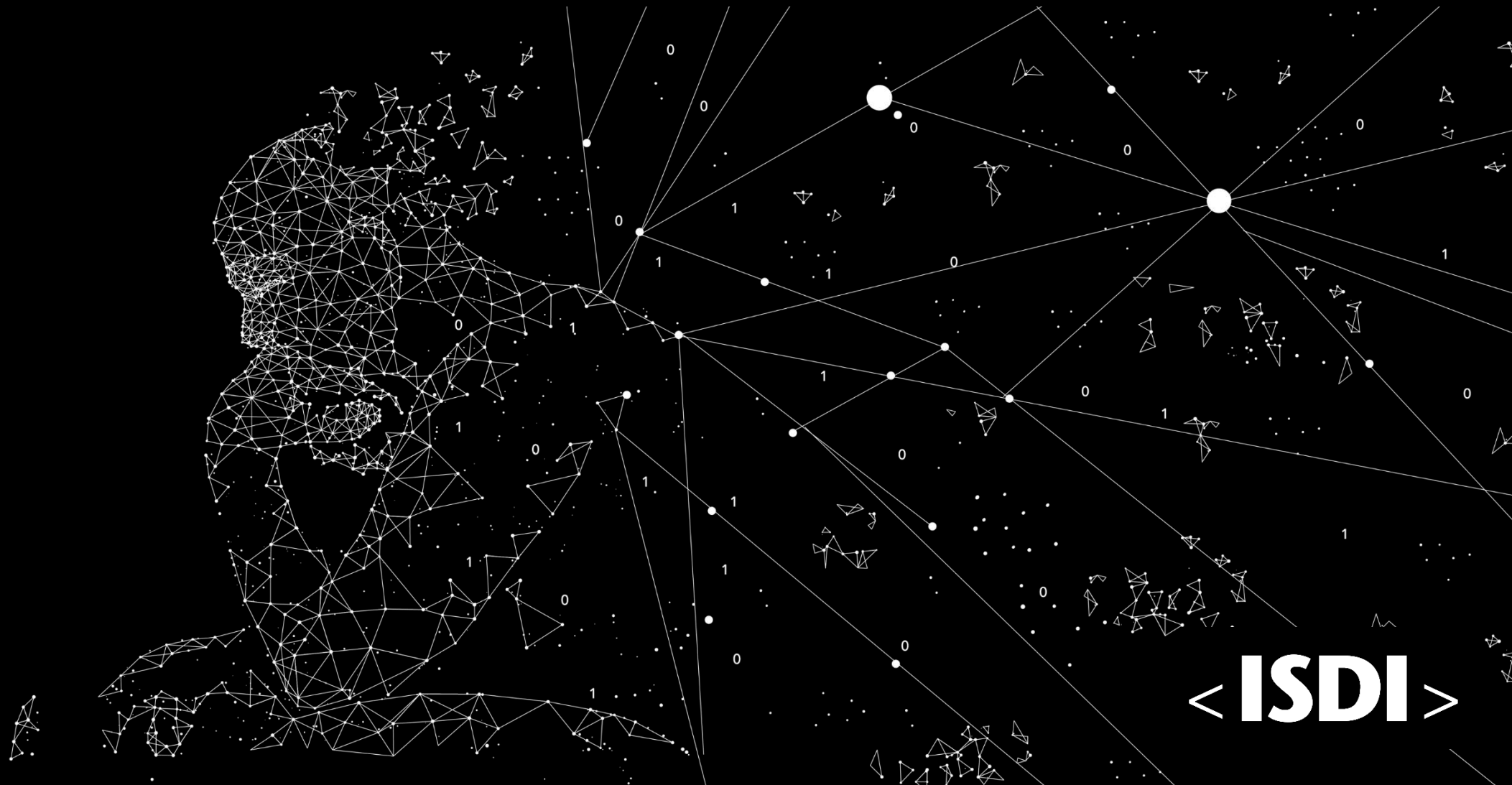
Enviar un mensaje

más de 500 contactos

<https://es.linkedin.com/in/rodrigomiranda/es>

Información de contacto

EJERCICIO 7 – Haz tu mapa de identidad digital





Mapa de identidad digital



ISDI

Rodrigo
Miranda

Business Angel

Emprendimiento

IMPACT
Accelerator

MIB

ISDI
online

ChampionsTVE
LaNoche24h
EmprendeTVE
OscarsTVE



Triatlón, Ironman,
TrailRun, TitanDesert y
Solidario

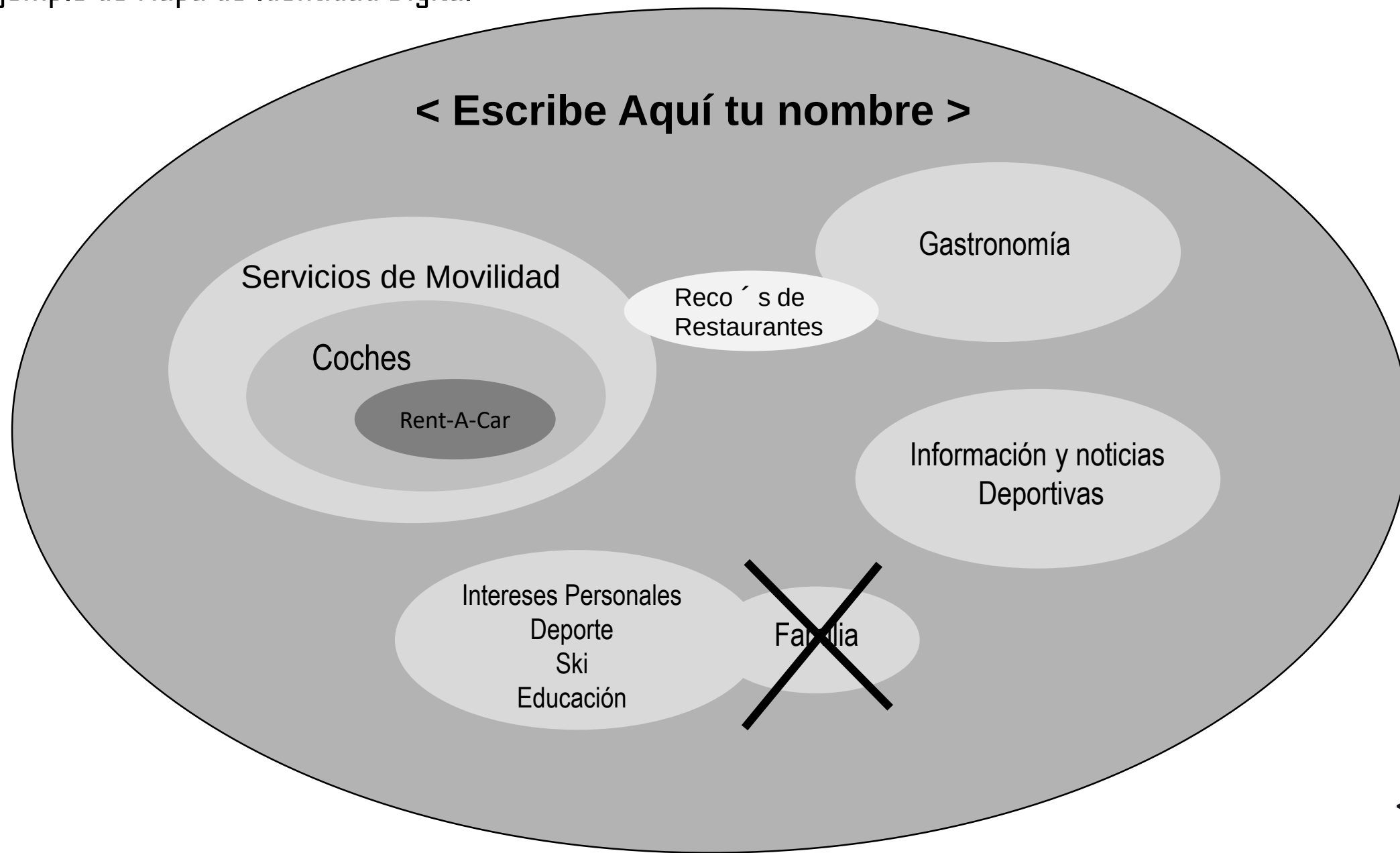
Familia



Tú eres el responsable de TU Identidad Digital

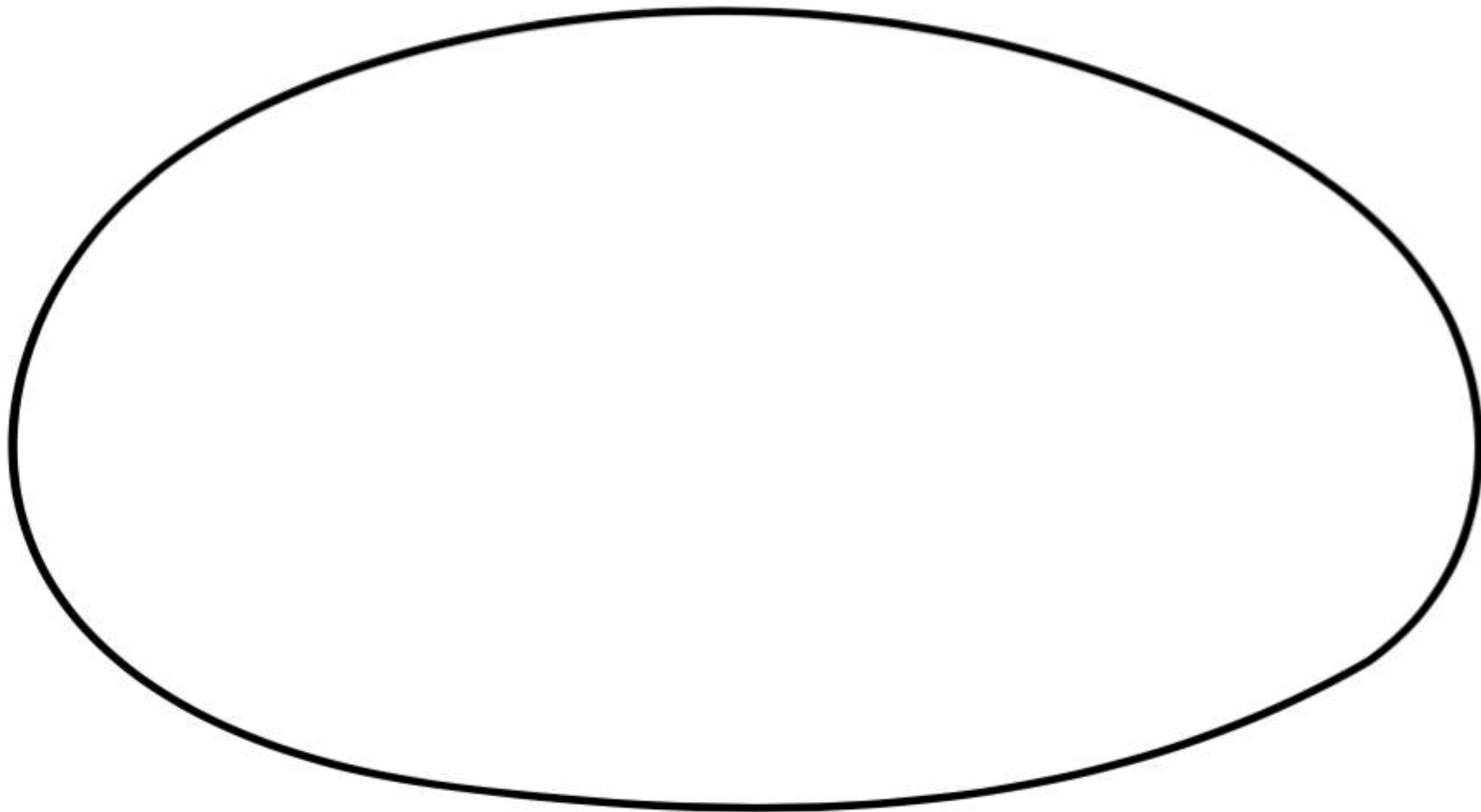


Ejemplo de Mapa de Identidad Digital



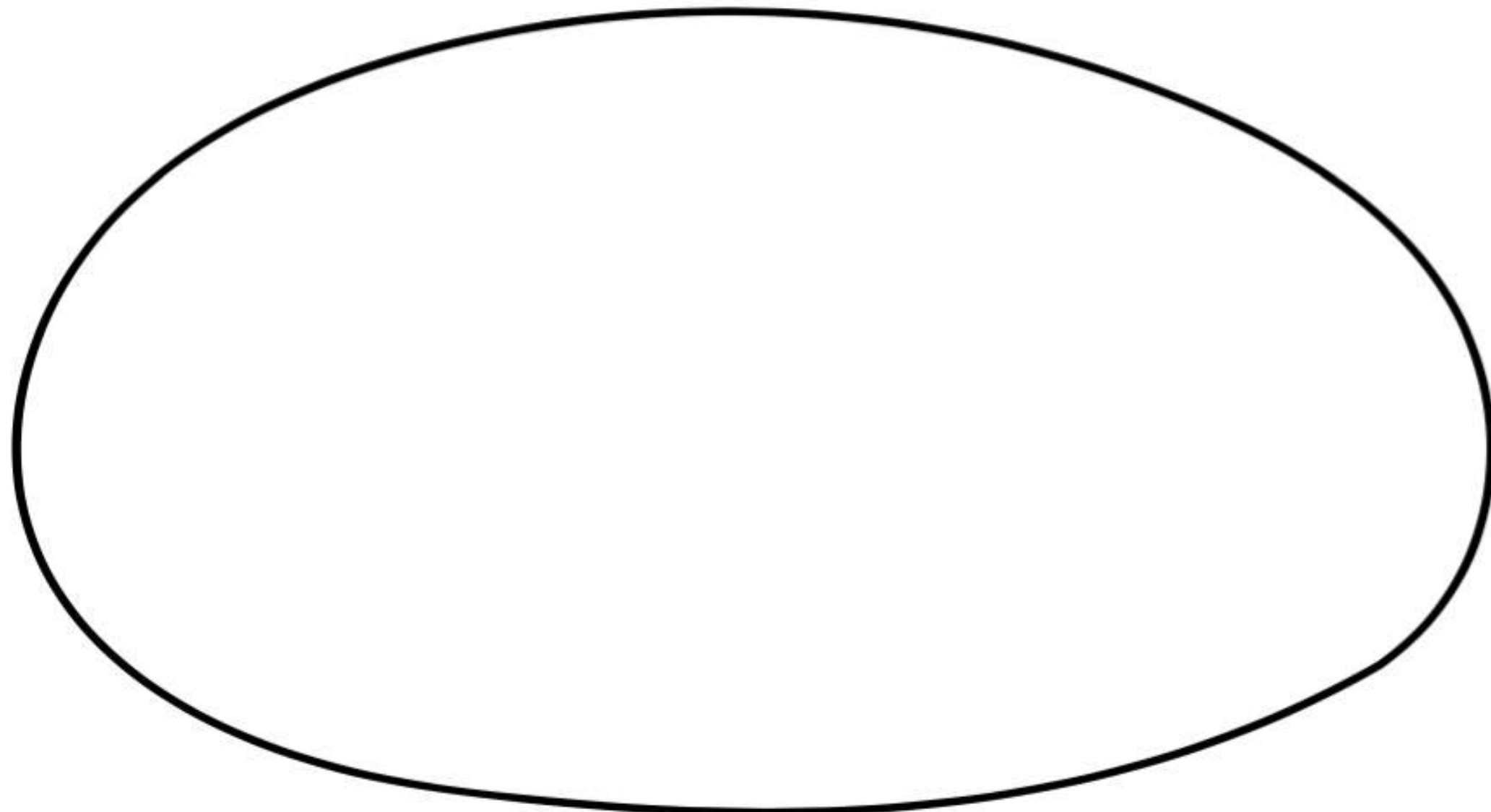


NOW



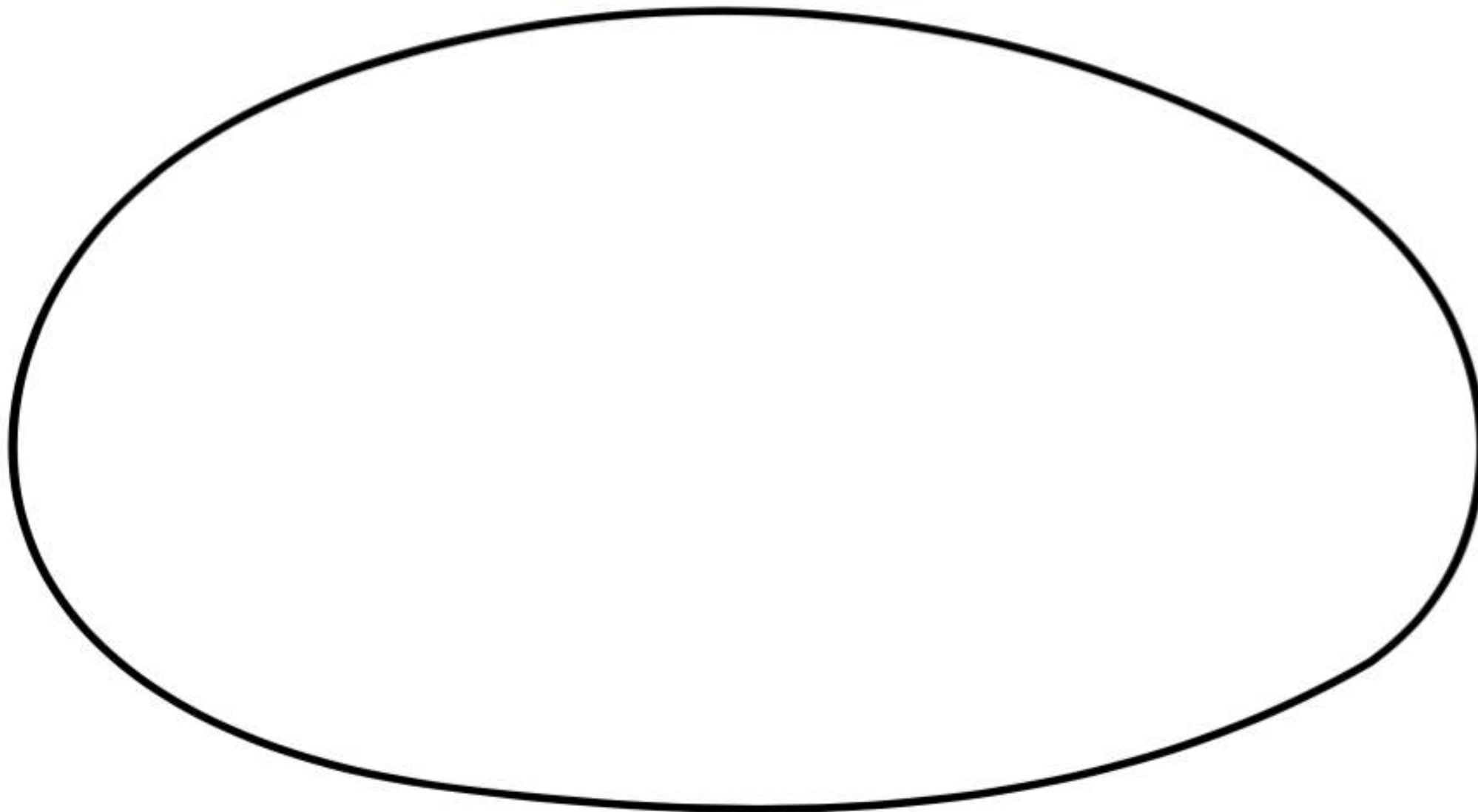


NOW +10 WEEKS



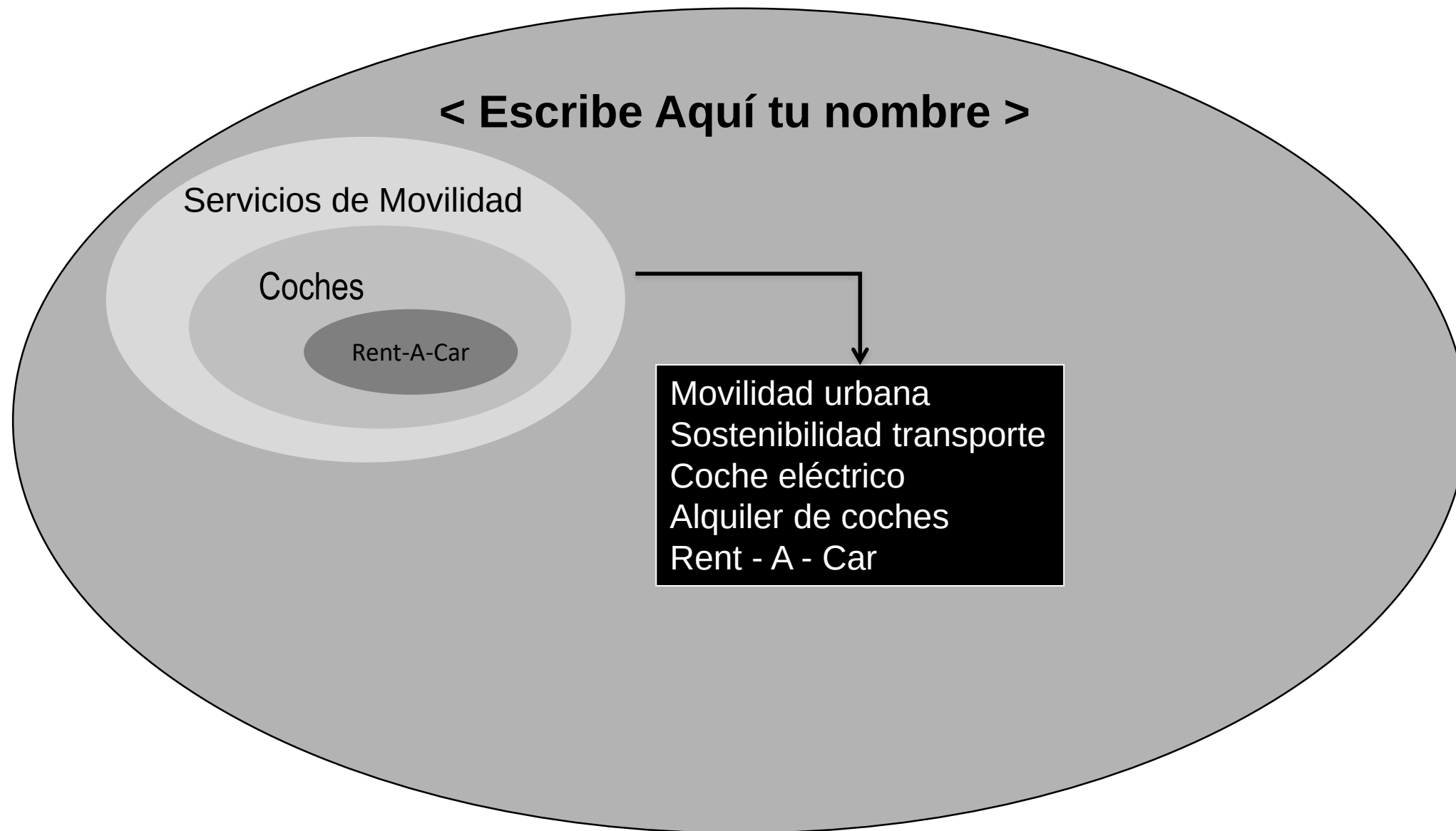


NOW +50 WEEKS



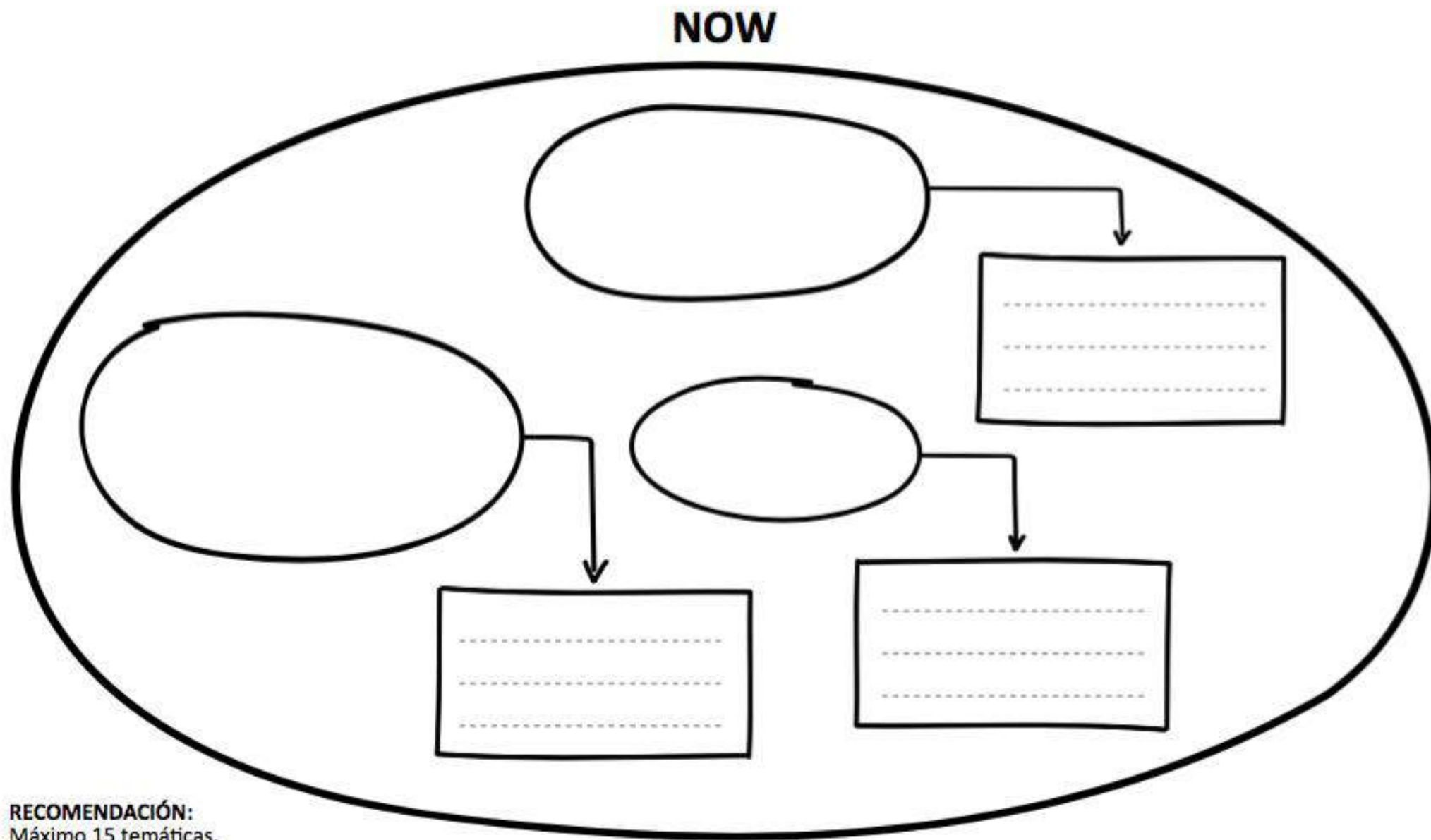


Ejemplo de Mapa de Identidad Digital





Mapa de Identidad digital 4

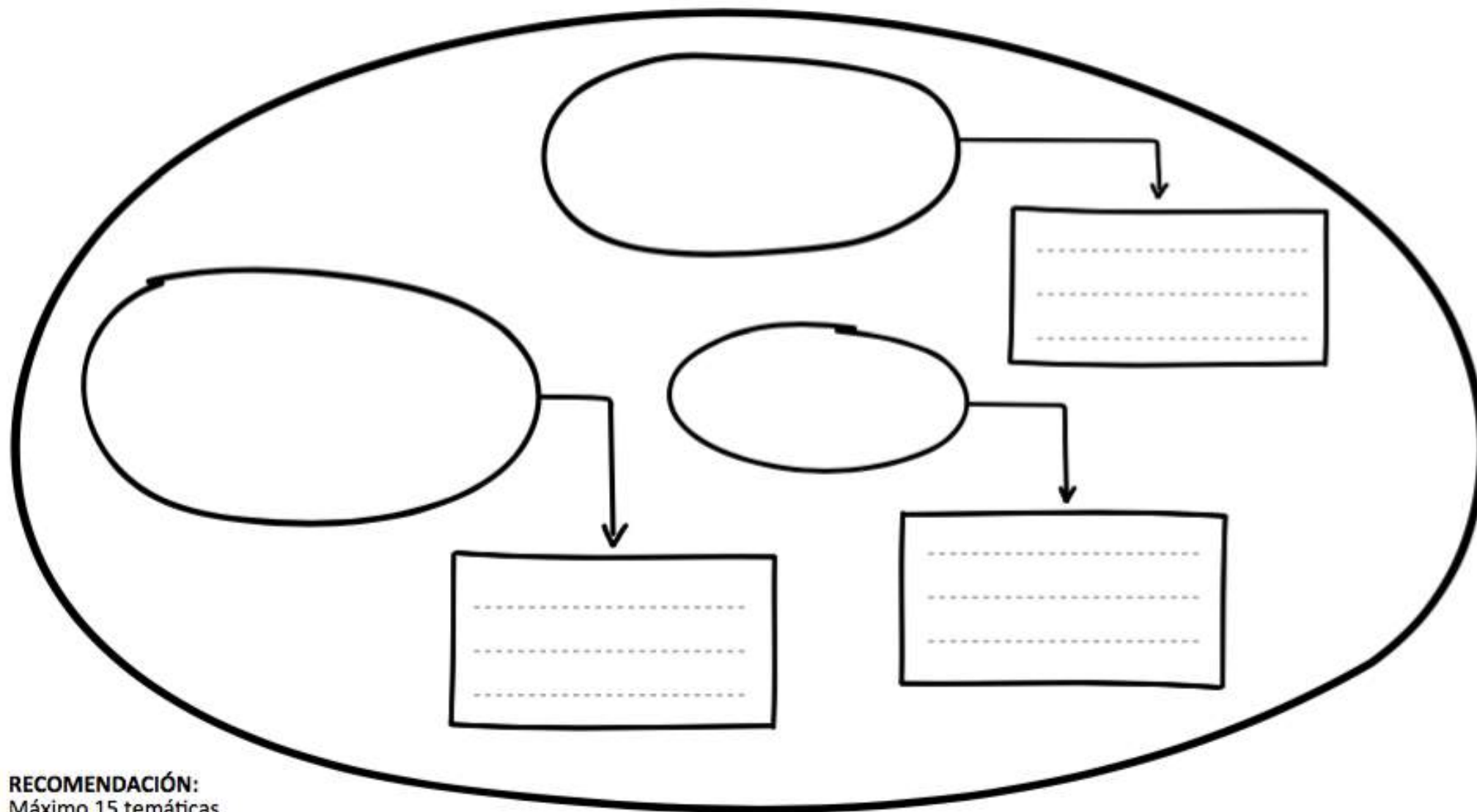


RECOMENDACIÓN:
Máximo 15 temáticas.



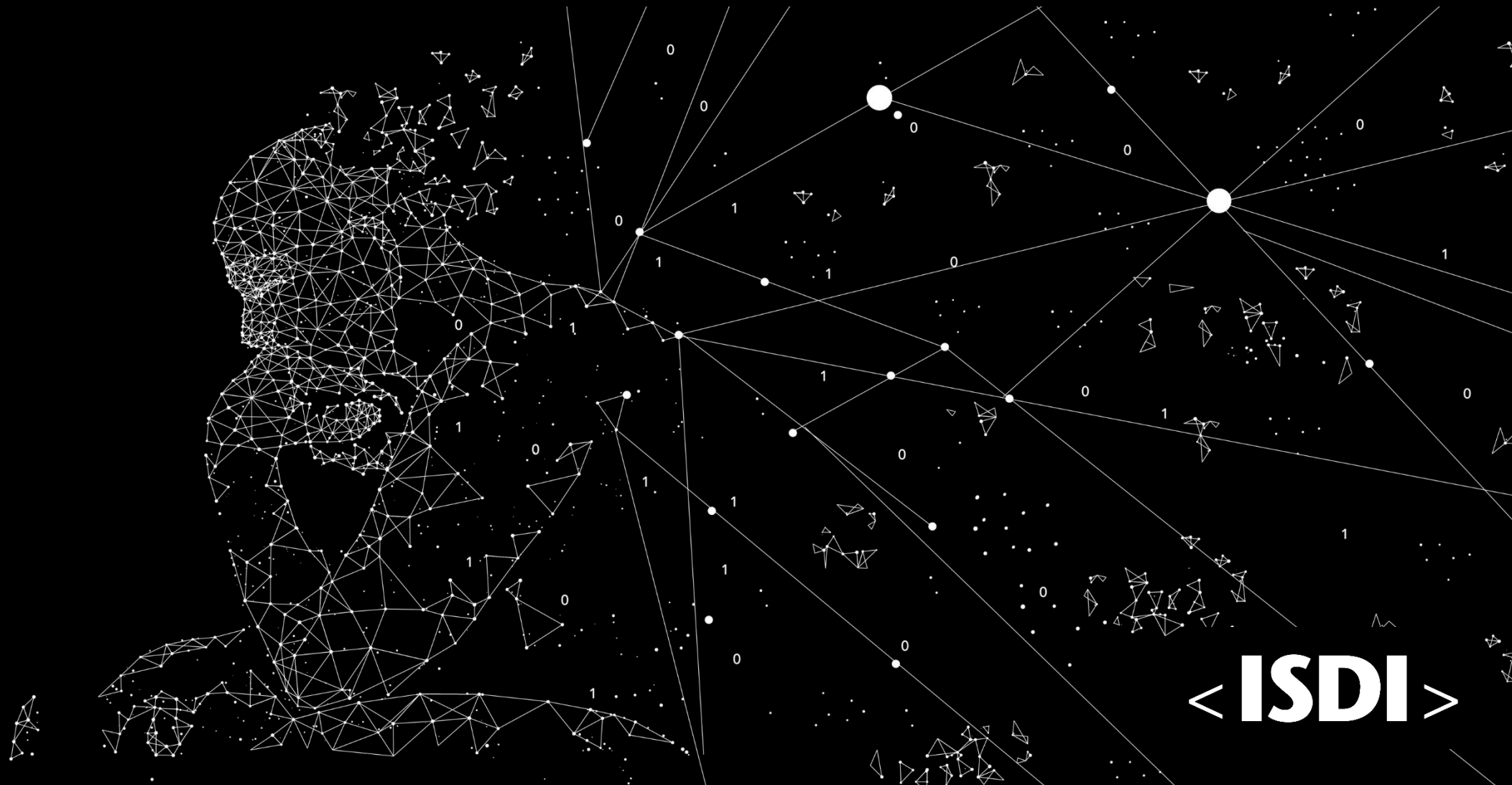
Mapa de Identidad digital 5

NOW +10 WEEKS



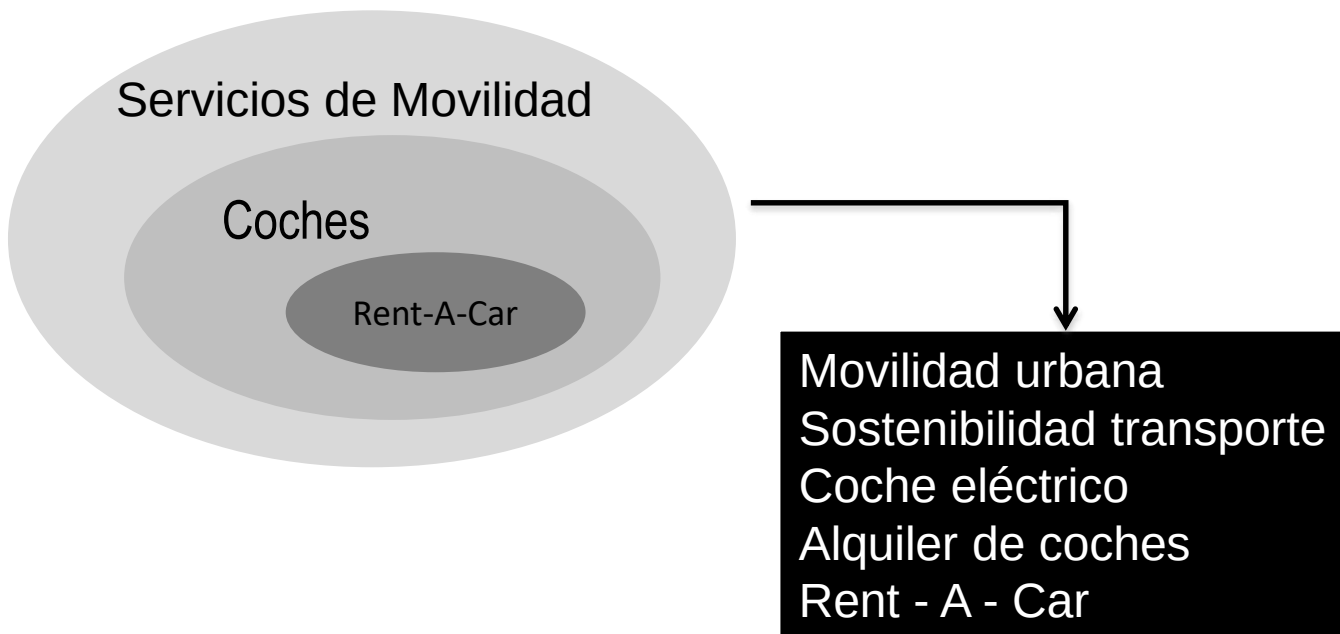
RECOMENDACIÓN:
Máximo 15 temáticas.

EJERCICIO 8 – ¿Dónde quieres estar?



<ISDI>

> ¿Donde quieres estar? ¿En qué redes vas a estar?



< ISDI >



1. Buscar #hashtags

2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

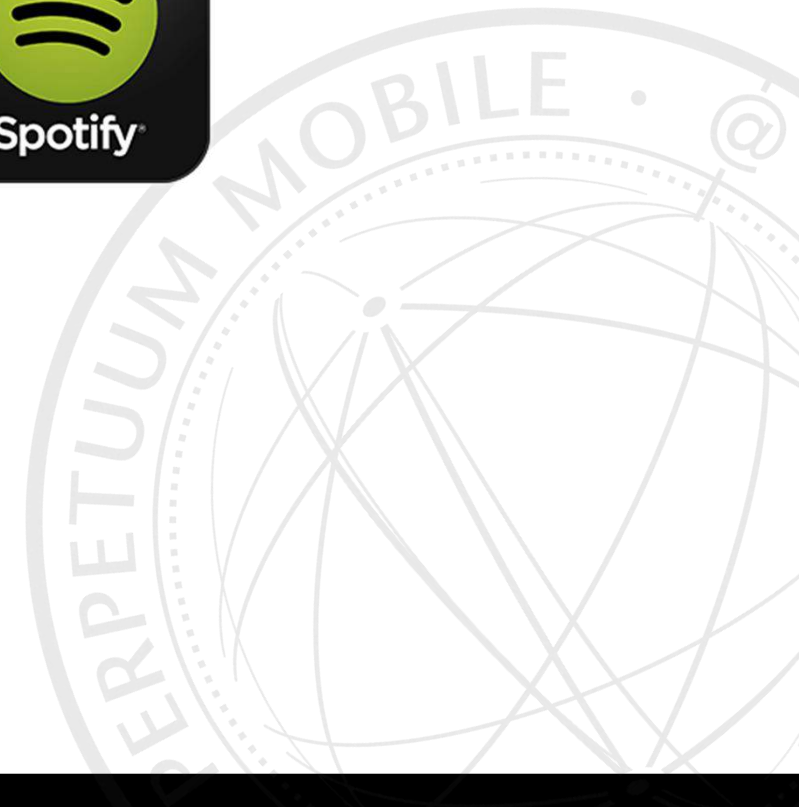
3. Fav / Like contenido que te gusta

4. Identificar y seguir influenciadores

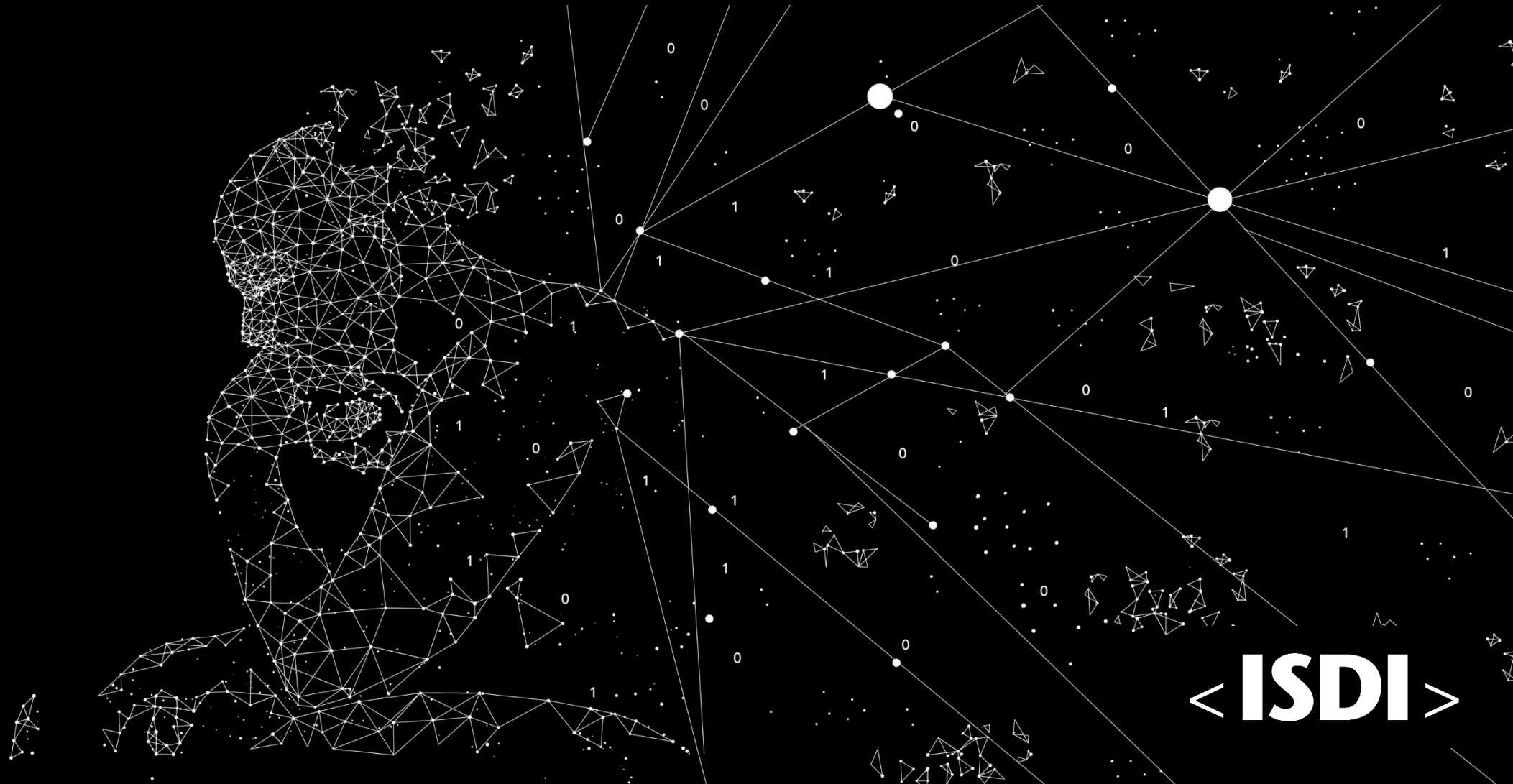
5. Acompaña una conversación

6. Crear contenido

> ¿Donde quieres estar? ¿En qué redes vas a estar?

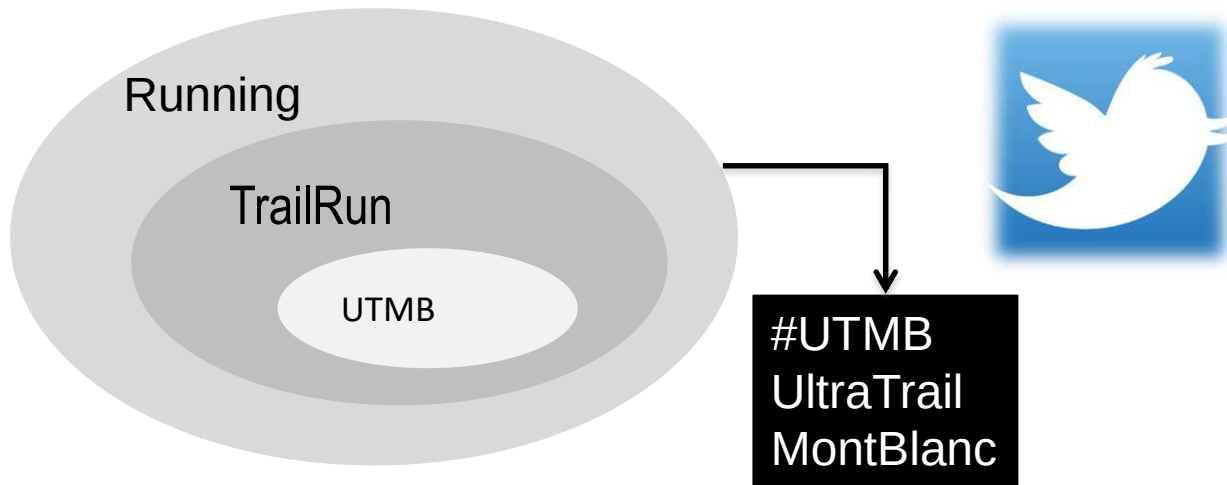


EJERCICIO 9 – Ejemplo de profundidad de presencia por tema, canal y objetivo



<ISDI>

> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)



1. Buscar #hashtags

2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

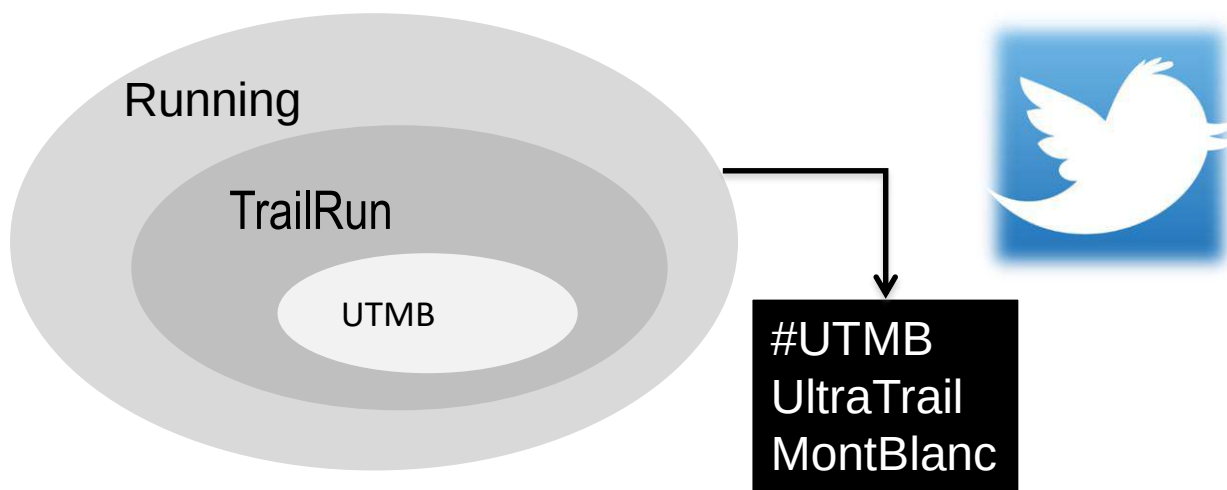
3. Fav / Like contenido que te gusta

4. Identificar y seguir influenciadores

5. Acompaña una conversación

6. Crear contenido

> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)



1. Buscar #hashtags

2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

This screenshot shows the Twitter profile of Rodrigo Miranda (@Rmiranda) and a search for the hashtag #UTMB. The profile includes a bio with various affiliations like GM @ISDI_edu, EMBA @IESEbs, and a list of tweets. The search results for #UTMB show a list of related accounts and tweets, including a tweet from Rodrigo Miranda about the world's digital identity.

This screenshot shows the Twitter search results for the hashtag #UTMB. The page displays the top tweets, including one from UTMB (@UTMBMontBlanc) which invites users to participate in one of the 5 races: UTMB CCC, TDS, PTL, and OCC. The page also shows a list of people to follow, including IT Alerting, UTMB, and UTMB News.

#UTMB

Top

Latest

People

Photos

Videos

News

Broadcasts

Search filters · Show

Who to follow · Refresh · View all



IT Alerting @ITAlerting

Follow

Promoted



UTMB@ @UTMBMontB...

Follow



UTMB News @utmbnews

Follow

Find people you know

Trends for you · Change

#equipocuranderos

@ferrenet is Tweeting about this

Ada Colau

18.3K Tweets

Juan y Medio



UTMB@

@UTMBMontBlanc

The UTMB@ invites you to live an adventure by participating to one of the 5 races: UTMB@ CCC@ TDS@...

Followed by Alizée Kervevan and 20 others

Follow



UTMB Health

@utmbhealth

Official Twitter account for the University of Texas Medical Branch, the oldest health center in Texas

Follow



kilian jorner

@killianj

I love to be out in the mountains. @salomonsports athlete. For press contact @lymbus

Followed by TRIATLONLAND and 58 others

Following



Carlos Llano

@CarlosLlanoFdez

Autor de #DeOficinistaAfinisher Fundador @Childhood_Smile @TorrelodonesFS Organizador ...

Follow



UTMB News

@utmbnews

Letting the world know about the great work taking place at #UTMB. Need a medical or scientific expert for a news story? We can help. 409-772-6397

Follow



UTMB MakerHealth

@UTMBMaker

The first makerspace in a hospital. The MakerHealth Space is a place for the UTMB community to design, build, and

Follow

#UTMB

Top

Latest

People

Photos

Videos

News

Broadcasts

Search filters · Show

Who to follow · Refresh · View all



IT Alerting @ITAlerting

Follow

Promoted



UTMB® @UTMBMontB...

Follow



UTMB News @utmbnews

Follow

Find people you know

Trends for you · Change

#equipocuranderos

@ferrenet is Tweeting about this

Ada Colau

18.3K Tweets

Juan y Medio



UTMB®

@UTMBMontBlanc

The UTMB® invites you to live an adventure by participating to one of the 5 races: UTMB® CCC® TDS®...

Followed by Alizée Kervevan and 20 others

Follow



kilian jornet

@kilianj

I love to be out in the mountains.
[@salomonsports](#) athlete. For press contact [@lymbus](#)

Followed by TRIATLONLAND and 58 others

Following



Carlos Llano

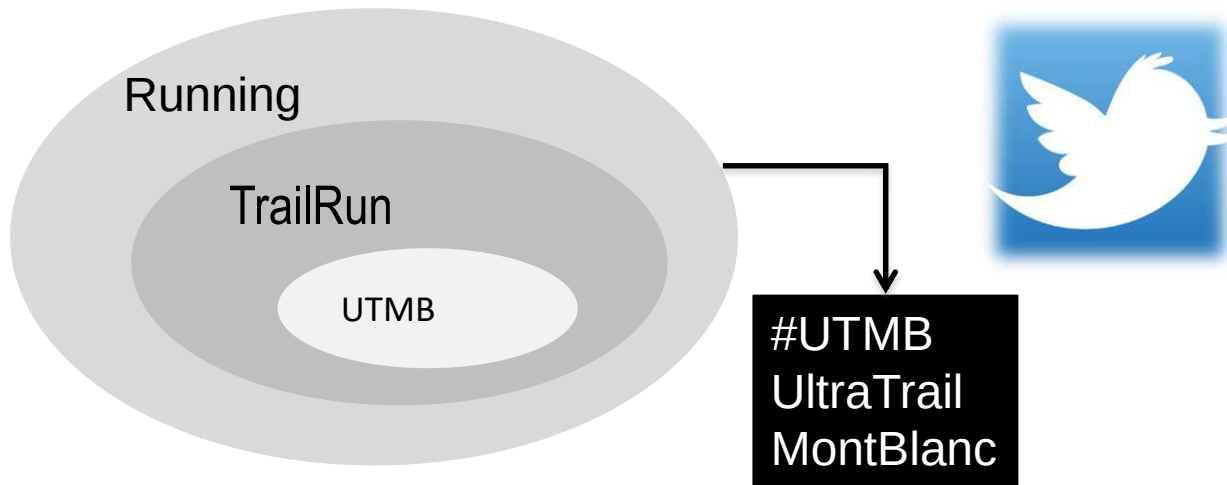
@CarlosLlanoFdez

Autor de [#DeOficinistaAfinisher](#)
Fundador [@Childhood_Smile](#)
[@TorrelodonesFS](#) Organizador ...

Follow



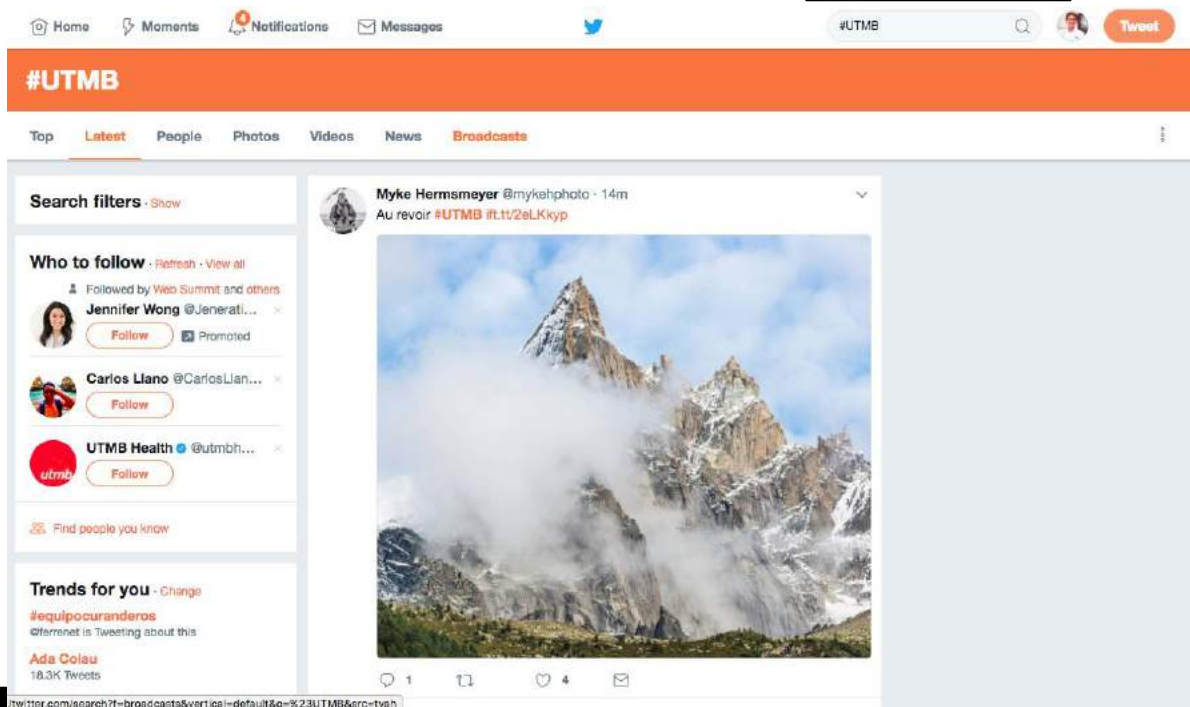
> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)



1. Buscar #hashtags

2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

3. Fav / Like contenido que te gusta

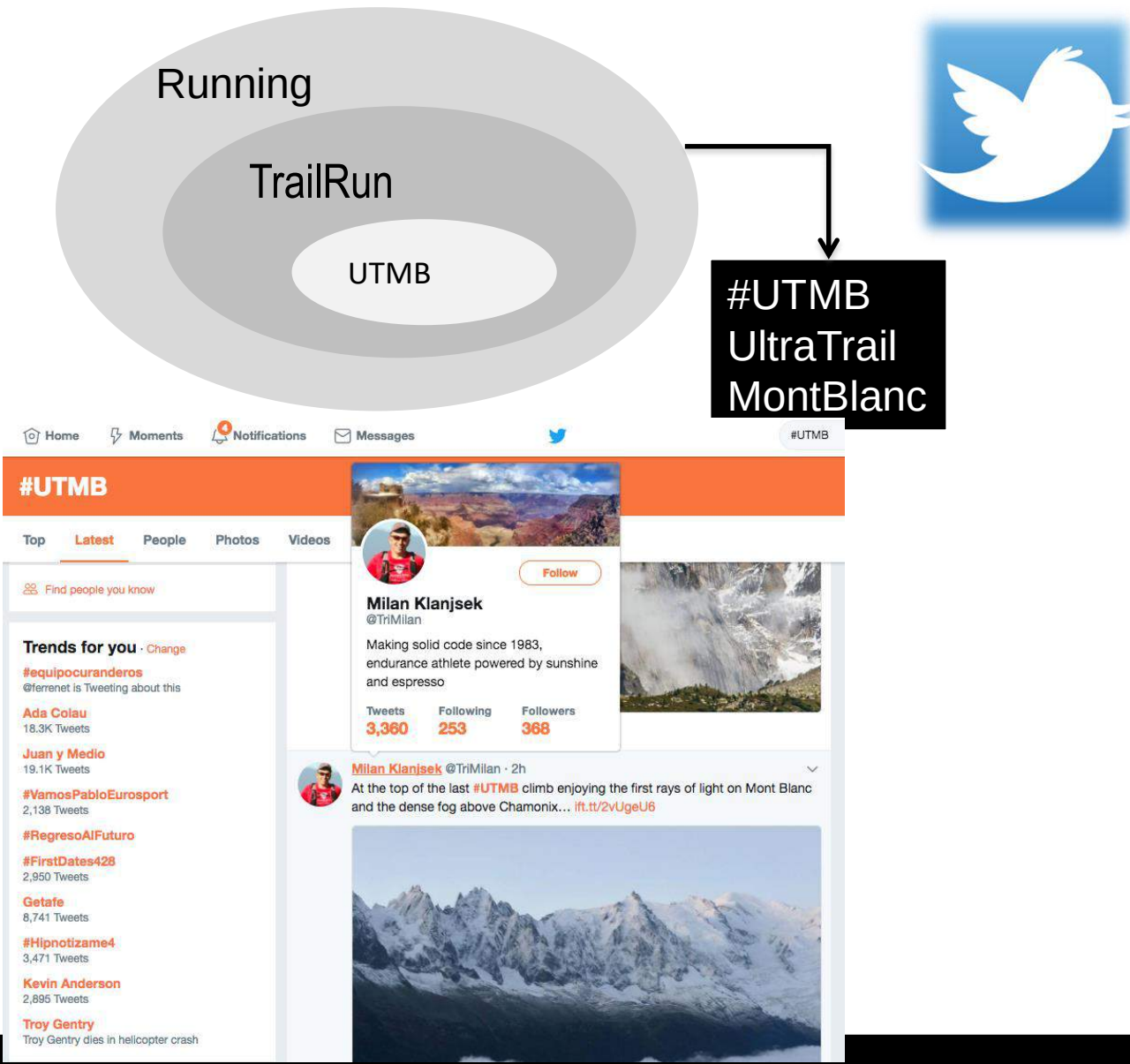


> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)

The diagram illustrates a hierarchy of interests: 'Running' (outermost circle), 'TrailRun' (middle circle), and 'UTMB' (innermost circle). An arrow points from the 'UTMB' circle to a Twitter search bar containing the text '#UTMB UltraTrail MontBlanc'. Below the diagram is a screenshot of the Twitter search results for '#UTMB'. The search bar at the top shows '#UTMB' and a 'Tweets' button. The results are filtered by 'Latest'. On the left sidebar, 'Who to follow' includes Jennifer Wong, Carlos Llano, and UTMB Health. 'Trends for you' includes #equipocuranderos and Ada Colau. The main content area shows a tweet from Myke Hermsmeyer (@mykehphoto) posted 14 minutes ago, featuring a photo of a snow-capped mountain peak and the text 'Au revoir #UTMB ift.tt/2eLKkyp'.

This is a detailed view of the tweet from Myke Hermsmeyer (@mykehphoto) posted 16 minutes ago. The tweet text is 'Au revoir #UTMB ift.tt/2eLKkyp'. The image is a photograph of a majestic, snow-covered mountain peak, likely Mont Blanc, with clouds swirling around its base. At the bottom of the image, there is a black button that says 'Undo like'. Below the image, the engagement bar shows 1 reply, 5 likes, and a share icon.

> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)



1. Buscar #hashtags

2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

3. Fav / Like contenido que te gusta

4. Identificar y seguir influenciadores

> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)



1. Buscar #hashtags

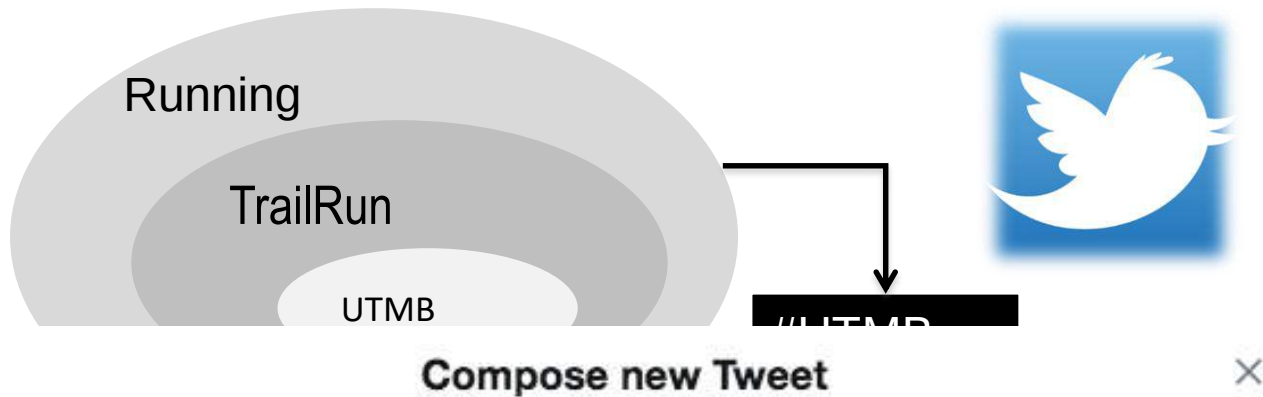
2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

3. Fav / Like contenido que te gusta

4. Identificar y seguir influenciadores

5. Acompaña una conversación

> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)



1. Buscar #hashtags

2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

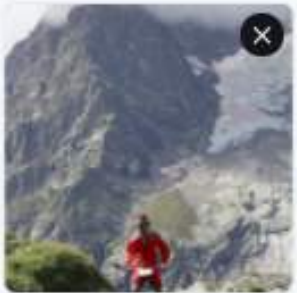
3. Fav / Like contenido que te gusta

4. Identificar y seguir influenciadores

5. Acompaña una conversación

6. Crear contenido

Recordando momentos de la carrera... #CCC @UTMBMontBlanc #UTMB



Who's in this photo?



78

Tweet

> Mi Identidad Digital en Twitter basada en mis preferencias (TrailRun & UTMB)



1. Buscar #hashtags

2. Define Alertas usando las palabras clave / #hashtags

3. Fav / Like contenido que te gusta

4. Identificar y seguir influenciadores

5. Acompaña una conversación

6. Crear contenido

> Spotify - Lista para viajar



 Oficinas  Coches  Servicios  Blog  Centauro  Ayuda  Mi cuenta  Español

[»](#) [Blog](#) » [Smart Driver](#) » Listas de Spotify para un Roadtrip Inolvidable

Listas de Spotify para un Roadtrip Inolvidable

27/12/2018 - Smart Driver

Viajar en coche es una experiencia diferente. Sin prisas, al aire libre, en plena naturaleza, decidiendo por dónde irás, cuándo irás y a dónde llegarás. Es libertad y la real manera de viajar, en contacto directo con el ambiente, sea al cruzar regiones solitarias y de espléndidos paisajes o pueblos y ciudades transitados.

Las listas de Spotify pueden crear una atmósfera de aventura, jolgorio o romance con una buena banda sonora para tu viaje. Todo ello sin necesidad de contar con wifi ni conexión a Internet.

Lo mejor de Spotify para tu viaje por carretera

Anímate a hacer unas buenas listas de Spotify para Road trips y ten a mano de inmediato y sin límites la mejor música para viajar. Puede ser rock, electrónica, pop, canciones clásicas o las que prefieras para cantar a todo pulmón mientras conduces. A continuación, te sugerimos algunos temas.

Canciones clásicas de Road trips

Aquí algunas canciones que pueden dar un toque de aventura cuando te adentres en un área de cultivos o pastizales: ***We will rock you***, de Queen, ***Hit the road Jack*** de Ray Charles, ***It's my life*** de Bon Jovi, ***Happy*** de Pharrel Williams y ***Why can't we be friends*** de Smash Mouth.



Roadlovers

Smart Driver

Drivesafety

Centauro Spirit

Reservar

Introduce la ciudad, el día y la hora a la que quieres coger el coche de alquiler

 Sucursal de recogida

 22/05/2019

 10:00

Introduce la ciudad, el día y la hora a la que quieres devolver el coche de alquiler

 Sucursal de devolución

 29/05/2019

 10:00

Edad del conductor

☐ 21 - 24 ☒ 25 - 74 ☐ 75+

< ISDI >

> Spotify - Lista para viajar



- Inicio
- Buscar
- Tu biblioteca

ESCUCHADOS
RECIENTEMENTE

...But Seriously (Delu...
ALBUM

El Top 50 de España
PLAYLIST

Power Workout
PLAYLIST

This Is Red Hot Chili Pep...
PLAYLIST

ADRIAN
PLAYLIST

Instalar app

Rodrigo Miranda



PARA VIAJAR

Música para viajar

Top Playlists

REPRODUCIR

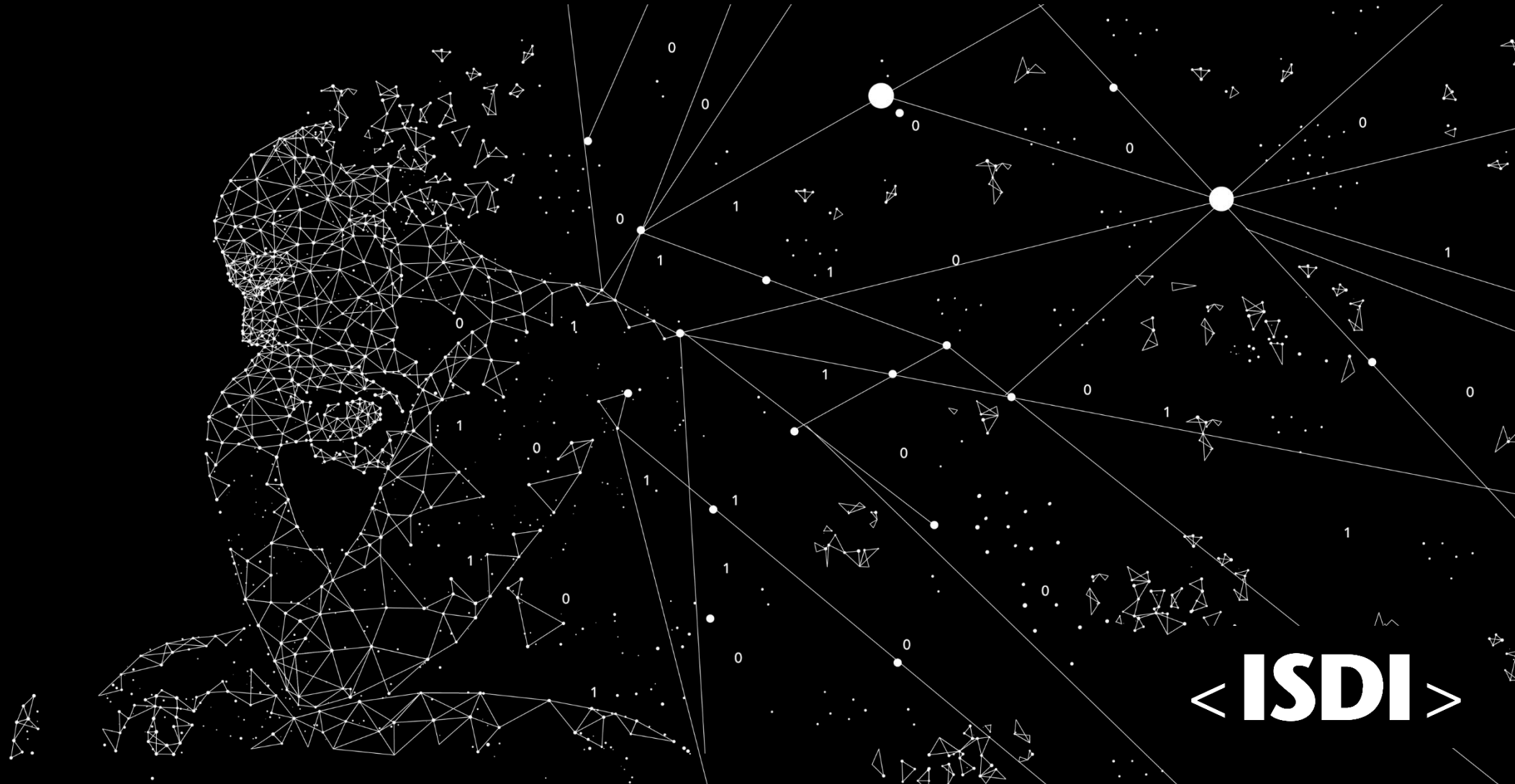
100 CANCIONES

GUARDAR EN TU BIBLIOTECA

- | | | |
|-----------------------------------|--|------|
| Body On My | Loud Luxury, Pitbull, Nicky Jam, Brando · Body On My | 3:12 |
| I Don't Care (with Justin Bieber) | Ed Sheeran, Justin Bieber · I Don't Care (with Justin Bieber) | 3:39 |
| Baby (feat. MARINA & Luis Fonsi) | Clean Bandit, MARINA, Luis Fonsi · What Is Love? (Deluxe) | 3:25 |
| Island In The Sun | Weezer · Weezer (Green Album) | 3:20 |
| Swing | Danny Ocean · 54+1 | 2:35 |
| Wow. | EXPLICIT Post Malone · Wow. | 2:29 |
| El Mismo Sol | Alvaro Soler · Eterno Agosto | 2:59 |
| Medicine | Jennifer Lopez, French Montana · Medicine | 2:54 |
| Promises (with Sam Smith) | Calvin Harris, Sam Smith, Jessie Reyez · Promises (with Sam Smith) | 3:33 |
| YAYO | Papayo, Pitbull, Ky-Mani Marley · YAYO | 3:42 |
| Contra La Pared | | 3:44 |

EJERCICIO 10 – Tú eres tu periódico, ¿cuál es tu línea editorial?

Optimiza tu presencia y realiza un calendario de publicación y de desarrollo de contenidos



<ISDI>

EJERCICIO 12 ¿CON QUÉ TE QUEDAS?

ÁREA	TEMA	INTENSIDAD			RED SOCIAL	FRECUENCIA	ELIGE Y REvisa	
	1.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	2.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	3.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	4.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	5.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	6.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	7.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	8.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	9.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	10.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	11.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	12.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	13.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	14.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗
	15.	☐ Alta	☐ Media	☐ Baja		 /semana	✓	✗

EJERCICIO 13 LÍNEA EDITORIAL

¿CÓMO VAS A HABLAR?

QUE SÍ

Three horizontal dashed lines for writing.

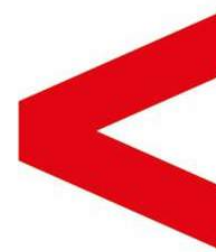


QUE NO

Three horizontal dashed lines for writing.



Y para terminar...



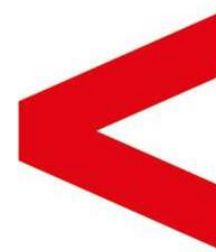
< ISDI >

SIMPLE

is not always

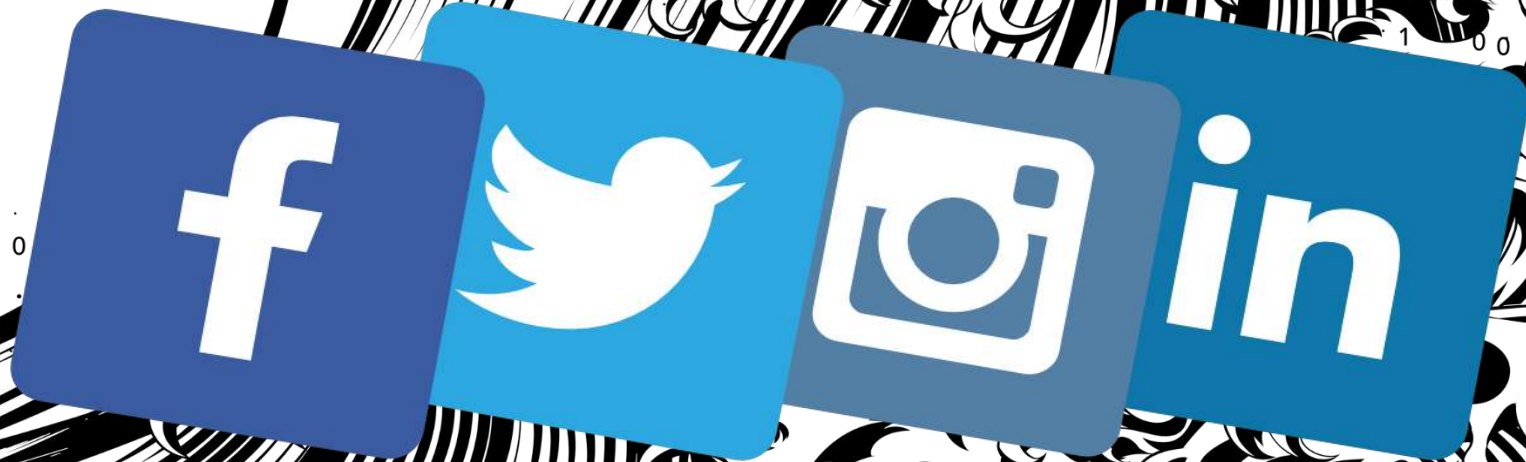
EASY

FENEVAL y tu IDENTIDAD DIGITAL



<ISDI>

FENEVAL en Redes Sociales



Comparte contenido relevante para tus usuarios



Comparte contenido relevante para tus usuarios



https://twitter.com/feneval

Home Moments Notifications Messages

Search Twitter

CREACIÓN INNOVACIÓN EVOLUCIÓN CONEXIÓN ACCELERACIÓN ACCIÓN DIGITALIZACIÓN TRANSFORMACIÓN

Tweets 814 Following 360 Followers 175 Likes 330 Lists 1

Follow

Feneval
@Feneval
Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor. Creada en 1977, agrupa a más de 400 empresas.
feneval@feneval.com
Madrid, Comunidad de Madrid
feneval.com
Joined May 2015

Tweet to Feneval

104 Photos and videos

Tweets Tweets & replies Media

Feneval @Feneval · 4h
Finaliza la I Jornada de la #ConvenciónFeneval 2019.
¡Gracias por acompañarnos!
La II Jornada comenzará mañana a las 9:00 a.m.
#Motor #RentaCar #España
Translate Tweet

Who to follow · Refresh · View all

Asociación Aecoval @Ae...
Follow

Mauro Derqui @MauroDe...
Follow

MAR MEDINA @Mar_fene...
Follow

Find people you know

Trends for you · Change

#ElDebateTelemadrid
Carlos Díaz-Pache, Partido Popular 🇪🇸 and 1 more are Tweeting about this

#EuropaDebate
Ciudadanos 🇪🇸 is Tweeting about this

Comparte contenido relevante para tus usuarios



https://www.linkedin.com/company/feneval/

in Search Home My Network Jobs Messaging Notifications Me Work Recruiter

Simplify Transformation - Use On-screen Tutorials to Make Digital Transformation Easier. Ad ...



Feneval
Automotive · Madrid, Madrid · 51 followers

+ Follow Visit website

Juan Luis works here
See all 4 employees on LinkedIn →

Home About Jobs People Insights PREMIUM

Updates Sort by: Top

Feneval
51 followers
4h

Finaliza la I Jornada de la **#ConvenciónFeneval**.

Algunas frases destacadas:

- "Los Rent a Car somos los inventores de la movilidad, antes incluso de que se llamase así", **Juan Luis Barahona** Presidente de **Feneval**
- "Tenemos que ser conscientes de que no estamos en una época de cambios, sino en un CAMBIO DE ÉPOCA", **Jorge Casasempere**, cc 5DS, **ISDI**
- "La manera de consumir el pago por el uso de los coches está cambiando. Llegará un momento en que la gente no quiera esperar y buscará opciones para alquilar un coche directamente desde el teléfono". **Fernando Martín**, cc

Ad ...

Rodrigo, Plain Concepts is hiring!



Ready for your next opportunity?

Follow

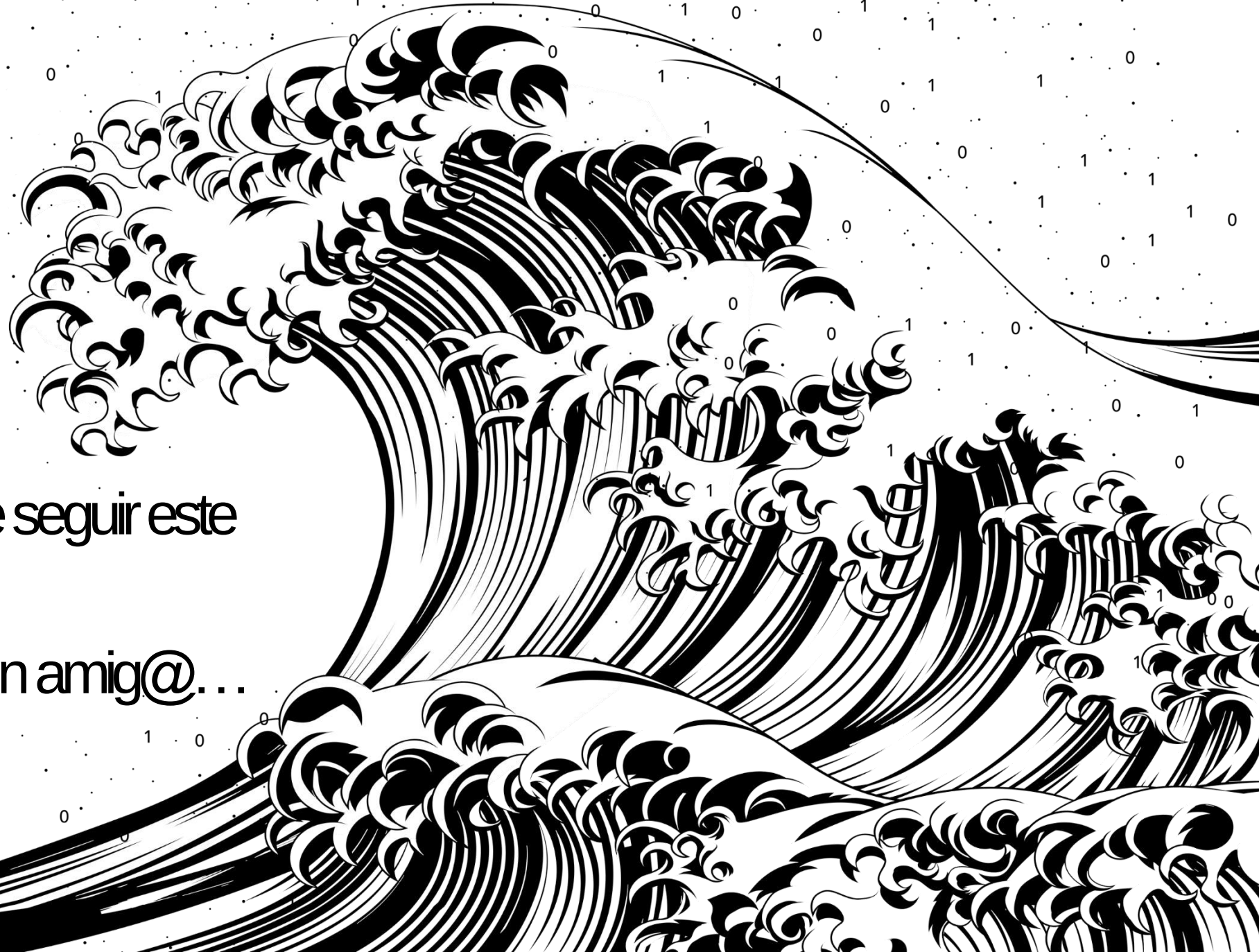
Similar pages

FACONAUTO
Automotive

1 Messaging

<ISDI>

La mejor forma de seguir este
proceso es elegir un amig@...





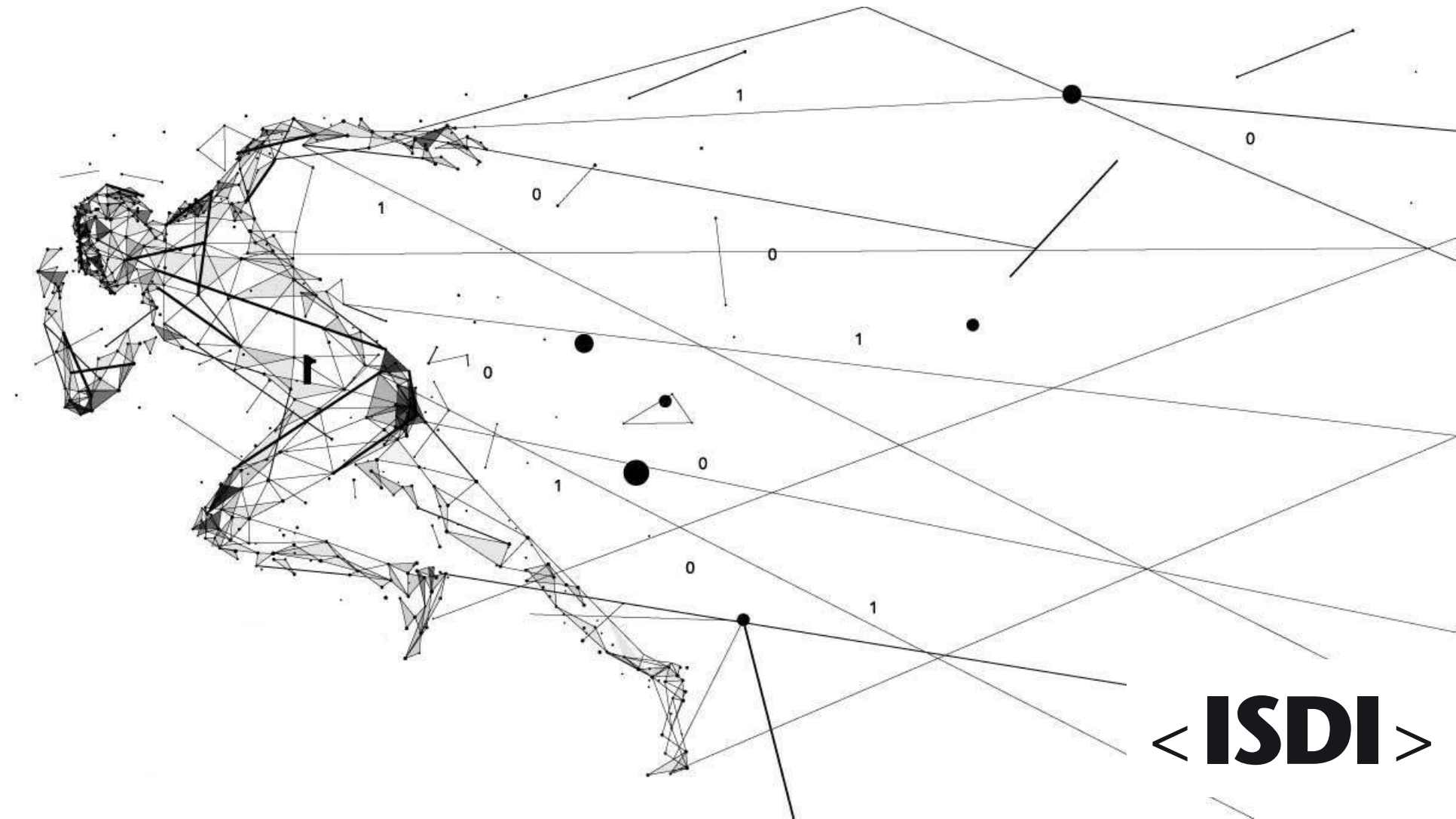


CHECK LIST

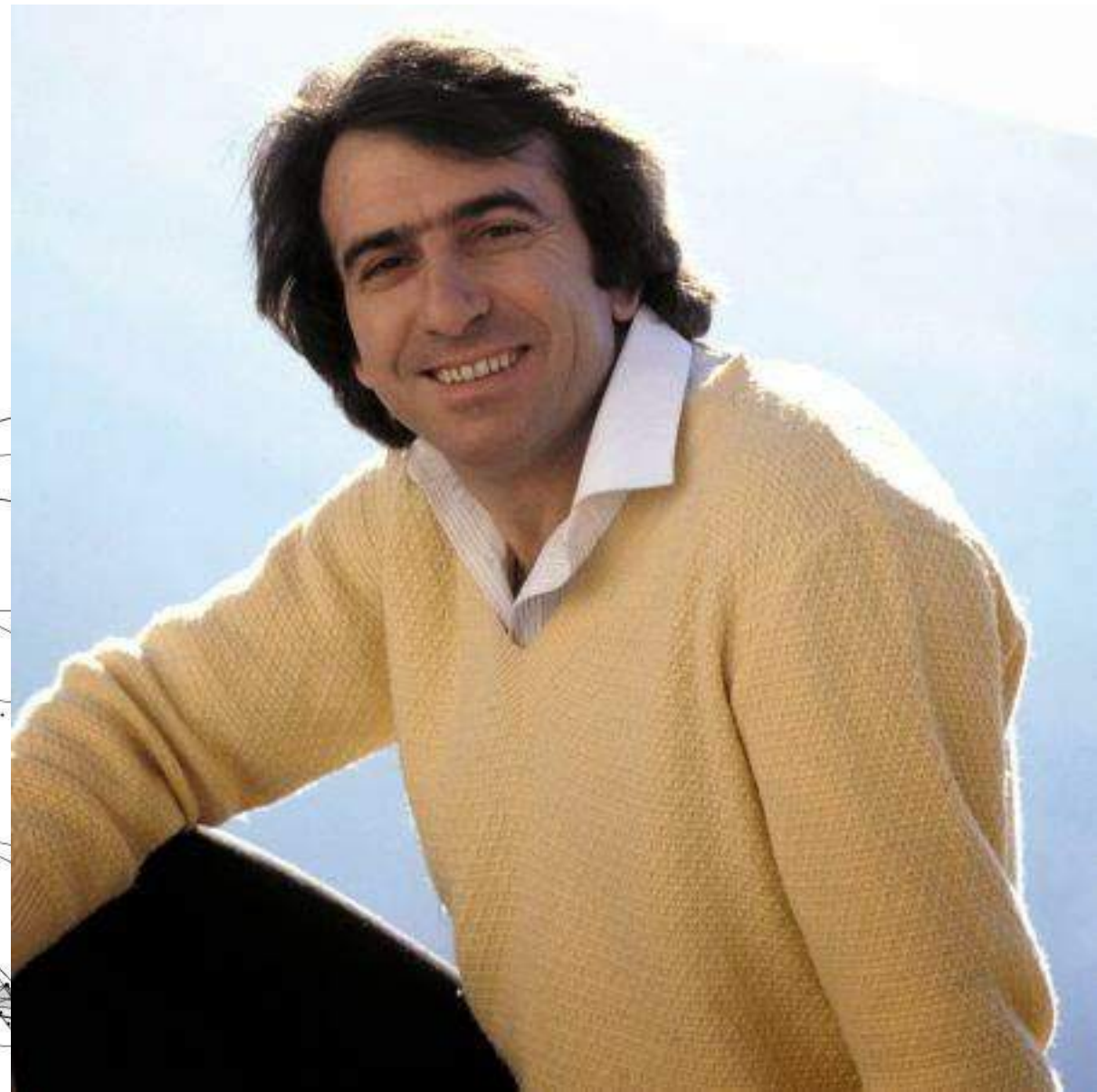
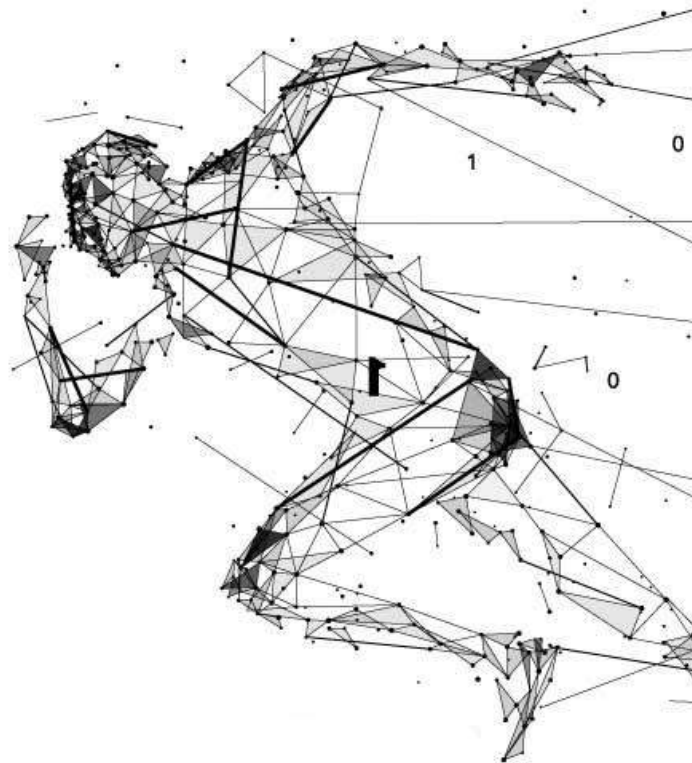
- | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|
| 1. ¿Qué quieres conseguir? | ☐ | 10. Alertas por tema | ☐ |
| 2. Eres único pero... ¿por qué? | ☐ | 11. Niveles de presencia | ☐ |
| 3. Análisis reputacional | ☐ | 12. ¿Con qué te quedas? | ☐ |
| 4. Define hasta dónde | ☐ | 13. Línea editorial | ☐ |
| 5. ¿Qué se dice de ti? | ☐ | 14. Optimiza tu presencia | ☐ |
| 6. Revisa tu identidad digital | ☐ | 15. Calendario de publicación | ☐ |
| 7. Elige tu nombre | ☐ | 16. Check atributos | ☐ |
| 8. Dibuja tu mapa de identidad digital | ☐ | 17. Interactúa y sigue los canales de ISDI en RRSS | ☐ |
| 9. Detalla tus temas para cada área | ☐ | | |



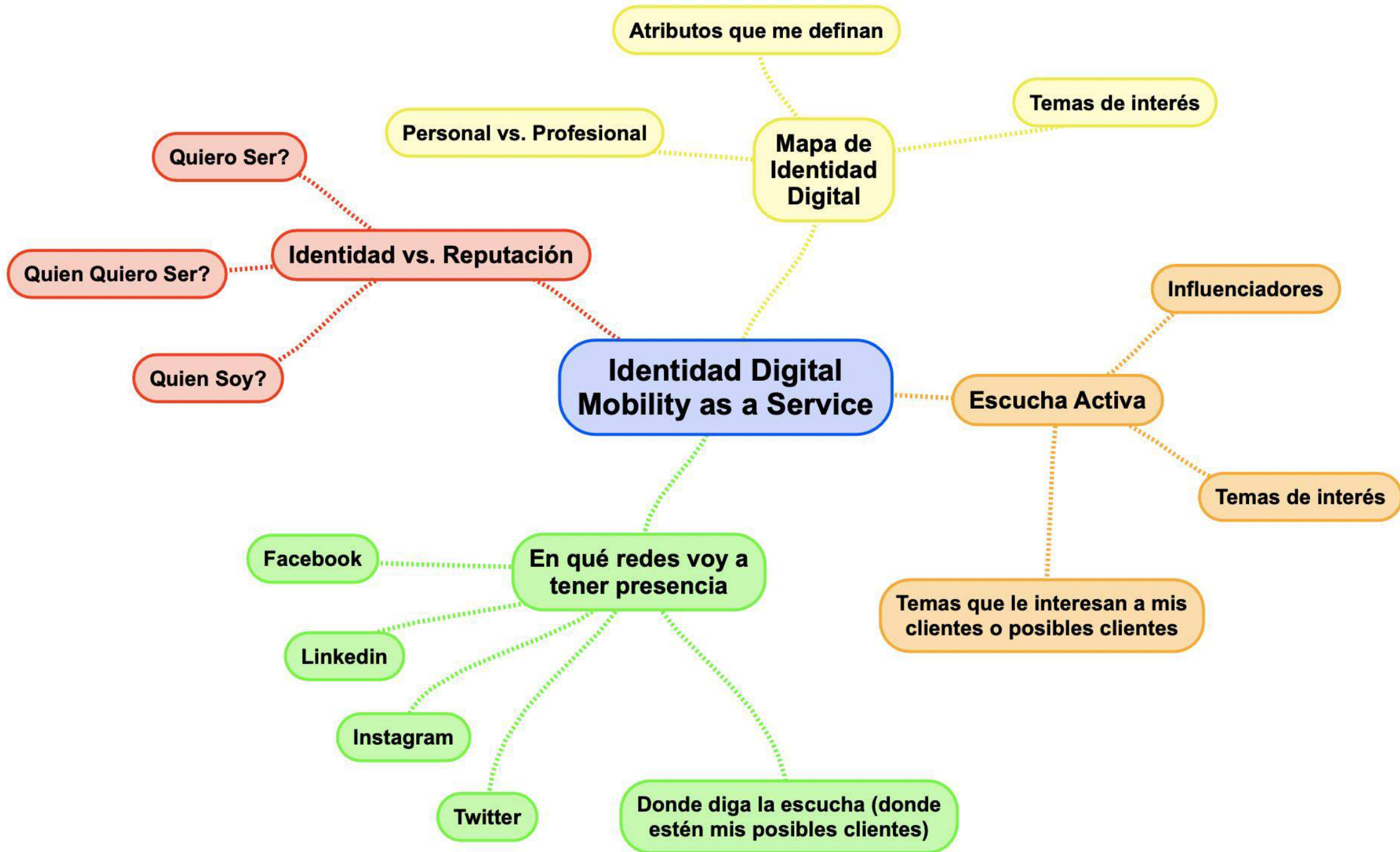
Y...empieza ahora porque...



Y...empieza ahora porque...
quizás para mañana sea tarde...



< **ISDI** >





DU GROSS

< ISDI >

GRACIAS POR ASISTIR
www.isdi.education

