

NOTA DE PRENSA

FENEVAL, en contra de la obligatoriedad de exhibir las etiquetas medioambientales en Madrid Central.

Juan Luis Barahona, nuevo Presidente de FENEVAL, se manifiesta totalmente en línea con la opinión de uno de sus Asociados, ANEVAL, sobre las pérdidas que generará en Madrid la obligatoriedad de exhibir las etiquetas medioambientales.

La Federación Nacional de Alquiler de Vehículos (**FENEVAL**), ha mostrado su apoyo a uno de sus asociados, **ANEVAL**, en la solicitud realizada al Ayuntamiento de Madrid para eliminar la obligatoriedad de la etiqueta física de los vehículos que tengan que acceder a Madrid Central.

“Más allá de lo anacrónico que resulta en el siglo XXI seguir dependiendo de identificaciones adhesivas físicas, esta medida supondrá al sector del *Rent a Car* representado en más del 80% por FENEVAL, más de **dos millones de euros de costes añadidos anuales**” aseguró Juan Luis Barahona, recién nombrado nuevo presidente de FENEVAL.

Del mismo modo que se tiene telematizada la información sobre el cumplimiento de la ITV o la aplicación de tarifas de aparcamiento en función de las características del coche para la zona SER, **evolucionar a un control telemático del acceso a Madrid Central evitaría tener inmovilizada la flota hasta la recepción del distintivo**, junto al desembolso económico extra por la compra de pegatinas, “que generará unas pérdidas de más de dos millones de euros anuales” según ANEVAL.

Asimismo, y teniendo en cuenta que **no existe una normativa común entre los distintos Ayuntamientos de España**, los alquiladores deberán tener preparadas otras 100.000 etiquetas más cada año, para asegurar que cualquier vehículo que venga de otra provincia, pueda circular al llegar a la capital de España, respetando según Barahona “la norma de la legislación que reconoce la libre circulación por el territorio nacional y europeo y, también de la Constitución Española, que en su artículo 14, garantiza que los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por cualquier condición o circunstancia”.

“Todos estamos de acuerdo en que hay que regular el nivel de emisiones como dato objetivo” según afirma el presidente de FENEVAL, “pero entendemos **que las medidas se deben ir adaptando de forma concordada y controlada para que no se coarte a los ciudadanos la posibilidad de movilidad en sus diferentes modalidades**, con diferenciaciones territoriales por autonomía o municipio, tema absolutamente impropio en el periodo en que vivimos”, añadió.



@feneval

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos.

FENEVAL, que lleva funcionando más de 40 años, desde 1977. Agrupa a más de 500 empresas del sector del alquiler de vehículos y supone más del 80% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España. Perteneciente a la federación europea Leaseurope, FENEVAL reúne entre sus asociados a las empresas más importantes del sector en España, junto con las Asociaciones Provinciales/Autonómicas.

Si necesitas más información o estás interesado en concertar una entrevista puedes ponerte en contacto con nosotros:

Manuel Baena - manuel@nort3.com - Tel: 625 921 830

Jesica Durán – jesica@nort3.com - Tel: 623 174 217
