

FENEVAL. Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos
20 de septiembre de 2012

NOTA DE PRENSA

EL RENT A CAR DEMANDA DESDE CÓRDOBA UNA MAYOR PROTECCIÓN DEL SECTOR ANTE EL INTRUSISMO

Durante la celebración de la 40ª Asamblea General de Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, en la que Miguel Ángel Saavedra se ha presentado como nuevo Presidente Ejecutivo de la Federación

- ✓ Feneval busca conseguir garantías normativas que permitan el desarrollo de la actividad empresarial
- ✓ Feneval ha presentado sus cifras: estima que en 2012 las compras de las compañías de alquiler caigan a una cifra en torno a 131.000 unidades, cuando en 2011 fueron 141.448, alcanzando una cuota aproximada del 18,7%
- ✓ La Federación ha vuelto a reclamar que le sea aplicado el IVA reducido al rent a car, de manera que se le equipare con Turismo, ya que ahora soporta el IVA del 21%
- ✓ También ha asistido a la Asamblea Manuel Reina, de la Confederación de Empresarios de Córdoba

Madrid, 20 de septiembre de 2012. **“Debemos defender una mínima regulación a través de de las condiciones de contratación para evitar el intrusismo en el sector, que perjudica la imagen, la calidad en el servicio y la seguridad de los clientes”**, así de tajante se ha mostrado Miguel Ángel Saavedra, el nuevo Presidente Ejecutivo de Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, durante la celebración estos días en Córdoba de la 40ª edición de la Asamblea Anual de la Federación.

En su discurso de investidura ha sido especialmente duro en este sentido, **demandando una mayor protección del sector ante la Administración Central y las Administraciones Autonómicas, “para conseguir garantías normativas que permitan el desarrollo de la actividad empresarial”**, afirma. Su máxima preocupación, ha manifestado, es **“evitar el intrusismo para frenar al mismo tiempo la pérdida**

de calidad en el servicio que ofrecen las alquiladoras de coches, con las mismas garantías de seguridad para los clientes, manteniendo la imagen de profesionalidad que siempre ha mostrado el sector y que corre peligro de ser vinculado con prácticas fuera de la legalidad que no corresponden a las alquiladoras”.

PRINCIPALES CLAVES DE LA ESTRATEGIA A SEGUIR POR LA FEDERACIÓN

Miguel Ángel Saavedra, hasta ahora portavoz de Feneval y con más de 25 años de experiencia en el sector del rent a car, ha dado a conocer a los representantes de las casi **400 empresas** que se agrupan en la **federación, las principales claves de su estrategia para los próximos 3 años, en la que destacan los siguientes puntos:**

- En términos de asociacionismo, busca la interacción directa con otras asociaciones relacionadas con el sector, como Exceltur, Anfac AER, con quienes ya mantiene excelentes relaciones.
- Buscar mayor participación por parte de los asociados
- Lanzamiento del Código de Conducta para la defensa de las actuaciones del sector y y como garantía para los clientes-consumidores de las empresas de alquiler.
- Lanzamiento nuevo plan de comunicación y nueva imagen.
- Acuerdos de servicios con compañías de ámbito nacional en beneficio de sus asociados

LOS RENT A CAR RECLAMAN EL IVA REDUCIDO, COMO EL RESTO DEL SECTOR TURISMO

Un objetivo importante para Feneval, que ha defendido durante esta asamblea, es que la industria del Alquiler de Vehículos sea reconocida como parte integrante de la cadena de valor de sector turístico, pasar a formar parte a este sector y que le sea aplicado el IVA reducido. Actualmente, las empresas de alquiler de vehículos están gravadas con IVA más elevado, el 21%, y no el que afecta a Turismo, **fijado en el 10%**. Con la subida del IVA a principios de mes, las alquiladoras de coches se han visto doblemente afectadas.

CIFRA DE VENTAS DE MÁS DE 1.000 MILLONES DE EUROS EN 2011 Y UN PARQUE DE 200.000 VEHÍCULOS DE MEDIA/AÑO

Miguel Ángel Saavedra destacó los datos del alquiler de coches que lo posicionan como “fundamental cliente de la industria del automóvil, absolutamente estratégica en este momento para la economía española”. Según los datos de Feneval, el sector de alquiler de vehículos alcanzó una cifra de ventas de **1.200 M€** en el año 2011, más de **1.500 compañías operativas**, un parque de **200.000 vehículos** de media/año, con un pico de **240.000 vehículos** en temporada de verano.

Durante el pasado año, las compras de las compañías de alquiler alcanzaron los **141.448 vehículos**, siendo este sector de los más dinámicos en su comportamiento y actuando como soporte de la industria de la automoción en estos años de grandes dificultades en la venta de vehículos a particulares. Sin embargo, al término de este año 2012 se estima por parte de Feneval un descenso importante, haciendo una previsión de alrededor de 131.000 vehículos adquiridos por las compañías de alquiler.

El sector tiene una red de **2.485 oficinas** teniendo presencia en todos los aeropuertos, estaciones de tren y de AVE. En su conjunto, las empresas del sector tienen una plantilla de **alrededor de 10.000 empleados**.

Las matriculaciones de turismo en 2011 estuvieron en 810.865 unidades y la estimación que hace Feneval para el término 2012 es de un importante descenso, quedándose en las 700.000, aunque en cuanto a cuota de mercado estima ascender un punto, manteniéndose en torno al 18,7%.

La Asamblea, iniciada ayer viernes en el hotel AC Palacio Córdoba, finaliza mañana, tras dos jornadas de intenso debate sobre la marcha de un sector, el de la automoción, y en concreto el del rent a car, que está notando con especial dureza la crisis económica, pero que, como ha afirmado Saavedra: "tiene las herramientas para mantener un servicio caracterizado por su profesionalidad".

Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos

Feneval, que lleva funcionando más de 30 años, desde 1977, agrupa a casi 400 empresas del sector del alquiler de vehículos, suponiendo más del 70% del parque total de automóviles destinado al negocio del alquiler en España. Agrupa entre sus asociados a las empresas más importantes del sector, junto con otras de mediano y pequeño tamaño.

www.feneval.com



También en **facebook**

Contacto de Prensa FENEVAL:

Lola Montes

lolam@mateoanco.es

Móvil 619 45 88 05 / Tel. 902 100 219
