

FENEVAL. Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos
3 de abril de 2012

NOTA DE PRENSA

EL RENT A CAR PREVÉ UN ASCENSO DEL 3% EN RESERVAS DURANTE ESTA SEMANA SANTA

- **ACTUALMENTE, UN 70% DE VEHÍCULOS SE ALQUILAN PARA USO TURÍSTICO, FRENTE A UN 30% PARA EMPRESAS**
- **EL PERFIL DEL USUARIO ES CADA VEZ MÁS EL DE CLIENTE VACACIONAL, QUE CONTRATA PAQUETE CON VUELO, HOTEL Y COCHE DE ALQUILER. TAMBIÉN GENTE JOVEN QUE UTILIZA INTERNET COMO CANAL PARA SUS RESERVAS**
- **EN CUANTO A PROCEDENCIA, ALEMANIA E INGLATERRA SON LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, SEGUIDOS DE FRANCIA E ITALIA**

Madrid, 3 de abril de 2012. En plena Semana Santa, antes justo del puente que mayores desplazamientos genera en la primera parte del año, el sector del rent a car hace sus previsiones. **Los datos que se confirman desde Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, son de una estimación de subida del 3% respecto a este mismo período en 2011.** Es cierto que, como se viene destacando desde la federación de forma reiterativa, estos datos hablan de una mejora relativa, ya que se establecen en comparación a los últimos ejercicios, mucho más bajos en cuanto a resultados que los previos al inicio de la crisis.

Semana Santa supone una importante cita para el rent a car, ya que actualmente un 70% de vehículos se alquilan para uso turístico, frente a un 30% para empresas, justamente al revés de cómo era hace algunos años. La importancia de la actividad del alquiler de coches dentro del sector turístico es indudable, ya que el vehículo de alquiler forma parte de la cadena de valor de esta actividad. A la hora de organizar un viaje es uno de los aspectos que el visitante tiene más en cuenta, porque el coche de alquiler le aporta independencia, autonomía y libertad de movimiento en la zona que ha elegido para sus vacaciones.

El perfil del conductor que alquila es muy variado, pero según asegura Saavedra, **“es cierto que cada vez tiene mayor peso el cliente vacacional, que contrata un paquete con vuelo, hotel y coche de alquiler. También tenemos que destacar que cada vez se incorporan usuarios más jóvenes a los que les gusta viajar y que utilizan internet como canal para cubrir sus necesidades de movilidad”.**

En cuanto a la procedencia de las reservas según su procedencia, **Alemania e Inglaterra son los principales mercados emisores, seguidos de Francia e Italia.**

Son fundamentalmente los períodos vacacionales como Semana Santa, puentes o los meses de julio y agosto, las fechas en las que se produce la mayor ocupación de la flota de vehículos de rent a car en nuestro país.

Durante los primeros meses del año se incrementa el número de vehículos que se adquieren para rent a car porque **es entre enero y marzo cuando se hacen las mayores adquisiciones de vehículos para las alquiladoras, de cara a completar la flota que dará servicio en puntos estratégicos en toda España durante el resto del año.** Como destaca Miguel Ángel Saavedra, portavoz de Feneval, “evidentemente la primera fecha significativa en este sentido es Semana Santa, pero ahora se organizan los vehículos que se usarán en este mercado no solo en esta fecha, sino también durante los meses estivales, los más activos en cuanto a reservas”.

Aún así, en palabras de Miguel Ángel Saavedra, “por nuestra experiencia y los datos que manejamos, **prevemos para estos días festivos un incremento en el mercado de rent a car que, por otro lado, marcará el curso del resto del año. Es la primera gran cita para todos los agente del sector Turismo**”.

Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos

Feneval, que lleva funcionando más de 30 años, desde 1977, agrupa a casi 500 empresas del sector del alquiler de vehículos para defender sus intereses comunes, suponiendo más del 70% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España. Agrupa entre sus asociados a las empresas más importantes del sector, junto con otras de mediano y pequeño tamaño.

Contacto de Prensa FENEVAL:

Lola Montes

lolam@mateoanco.es

Móvil 619 45 88 05 / Tel. 902 100 219
