

NOTA DE PRENSA

Las empresas de rent a car han comprado 126.000 vehículos hasta junio de 2014

FENEVAL ADVIERTE QUE SOLO EL ALQUILER DE AUTOMÓVILES A EMPRESAS PROFESIONALES GARANTIZA VIAJAR EN UN VEHÍCULO SEGURO

Según la DGT, el riesgo de fallecimiento en un accidente de tráfico se duplica si se viaja en un coche de siete años o más de antigüedad

- ✓ La juventud de la flota dedicada al rent a car en España garantiza que estos vehículos disponen de las medidas de seguridad más innovadoras incluidas por los fabricantes, frente a otras modalidades de alquiler.
- ✓ Las empresas de alquiler de automóviles compraron 126.261 vehículos en los primeros seis meses del año, un 15,8% más que en 2013. La flota estimada a disposición de los clientes este verano es de 239.000 turismos.
- ✓ En relación con la actividad del sector, no se están cumpliendo las expectativas para los meses de junio y julio, por lo que, salvo un fuerte incremento de las reservas de última hora, el volumen será similar al del pasado año.

Madrid, 28 de julio de 2014. Las empresas de alquiler de automóviles compraron en los primeros seis meses del año 126.248 vehículos, un 15,6% más que en 2013. Sumadas estas últimas cifras, **la flota estimada a disposición de los clientes este verano es de 230.000 automóviles** aproximadamente. La renovación anual del parque móvil de alquiler está apoyada por la buena marcha del segmento de la compra de vehículos de segunda mano, ya que un 72% de los españoles se decanta por la compra de este tipo de vehículos. “La venta de vehículos de segunda mano está atravesando un momento dulce. Los **vehículos procedente del rent a car con una antigüedad superior a un año se están vendiendo muy bien**, lo que da lugar a una importante renovación del parque móvil del sector de alquiladoras”, asegura Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval.

La juventud de la flota dedica al rent a car en España garantiza que estos vehículos disponen de las medidas de seguridad más innovadoras incluidas por los fabricantes. Esto se traduce en una mayor seguridad en la carretera de los usuarios de coches de alquiler. Según un estudio

realizado por la DGT, el riesgo de fallecer en un accidente de tráfico se duplica si se viaja en un automóvil de siete o más años de antigüedad. Por tanto, **la renovación de la flota aumenta la seguridad de los viajeros** que alquilan automóviles en empresas profesionales, que además garantizan el mantenimiento del vehículo y el seguro adecuado a su actividad

Después de que en los meses de junio y julio no se hayan cumplido las expectativas de volumen esperadas, **el sector confía que la tendencia al alza de la demanda de alquiler de automóviles se confirme en agosto**, tras la recuperación del gasto del turismo nacional registrado en el primer semestre, de entre un 5 y un 6%, según datos de Egatur, y el aumento previsto de las llegadas de turistas procedentes del exterior. El **turismo extranjero**, que se incrementó un 8,4% en 2013 y sumó el 40% de la facturación sectorial, se consolida como el **mayor impulsor del mercado del alquiler de coches**, seguido del segmento de negocios (36%) y el turismo nacional (24%).

En el primer semestre del año se ha registrado un nuevo récord histórico en la entrada de turistas extranjeros al visitar España 28 millones de turistas internacionales, un 7,3% más que en el mismo periodo del año anterior, según Frontur. Las previsiones difundidas por el informe Coyuntur estiman que entre enero y septiembre se superarán los 49 millones de turistas internacionales que se recibieron en ese periodo en 2013 y los 47.000 millones de euros de gasto. Debido a ello, el volumen de negocio previsto para las empresas de 'rent a car' superará los 1.300 millones de euros este año, un 4% más que en 2013, según un estudio sectorial elaborado por la consultora DBK. Estas previsiones completan cinco años seguidos de incremento, tras registrarse un 2,8% más en 2013, cuando se contabilizaron 1.285 millones.

Para atender a esta demanda esperada, el sector ha continuado siendo uno de los mayores compradores de la industria automovilística en 2014, por encima del corporativo y solo por debajo de la venta a particulares. No obstante, las flotas están bastante ajustadas, por lo que la falta de previsión en las reservas por parte de los usuarios puede motivar escasez en momentos o lugares puntuales, a pesar de que la inteligencia del mercado desplaza las flotas a las zonas más turísticas. Feneval recomienda anticipar las reservas para asegurarse un vehículo de alquiler. **Se prevé que las zonas geográficas que tuvieron el mejor comportamiento en 2013 sean las que generen un mayor volumen de negocio para las alquiladoras: Canarias, Baleares, Andalucía y la Comunidad Valenciana;** a pesar de que Cataluña ha sido la comunidad más visitada por los turistas extranjeros los primeros seis meses de este año.

Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos

Feneval, que lleva funcionando más de 35 años, desde 1977, agrupa a más de 500 empresas del sector del alquiler de vehículos y supone más del 70% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España. Agrupa entre sus asociados a las empresas más importantes del sector, junto con otras de mediano y pequeño tamaño.

www.feneval.com



CONTACTO DE PRENSA

MATEO&CO Agencia de Comunicación Tel: 902 100 219
Lola Montes lolam@mateoandco.es Tel: 619 45 88 05
Guadalupe Rodríguez guadaluper@mateoandco.es Tel: 608 849 809

