



FENEVAL. Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos
27 de marzo de 2013

NOTA DE PRENSA

CIFRAS SIMILARES QUE EN 2012 EN LAS PREVISIONES DEL RENT A CAR PARA SEMANA SANTA

**SE MANTIENE EL TURISMO INTERNACIONAL, PROCEDENTE DE OTROS PAÍSES, PERO
EL ESPAÑOL SE PREVÉ MÁS FLOJO QUE EN EJERCICIOS PASADOS**

- **En el acumulado del mes hasta el pasado día 22 la cifra de matriculaciones para el rent a car es de más de 22.300 vehículos, según datos de Feneval**
- **A falta de las matriculaciones de los últimos días del mes de marzo, si se compara el acumulado enero/marzo de 2013 con enero/abril de 2012 (períodos correspondientes al transcurso de la Semana Santa) hay que hablar de continuidad, con un crecimiento de apenas el 1,5% en compras de vehículos**
- **Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, atribuye la débiles previsiones del turismo doméstico a la situación económica, las malas previsiones meteorológicas y al late booking, aunque confía en que puedan mejorar**
- **El rent a car mira también hacia Baleares, ante las consecuencias de la tasa medioambiental que parece próxima a aprobarse**

Madrid, 27 de marzo de 2013. El sector del rent a car hace un primer análisis de la Semana Santa en base a las reservas ya realizadas y a los últimos datos de matriculaciones. De manera general, Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval (Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos) avanza que las cifras se repiten en relación a 2012. En el acumulado de este año se contabilizan para el rent a car más de 43.000 matriculaciones (a fecha 22 de marzo), lo que supone solo un 1,5% más aproximadamente respecto al acumulado hasta abril de 2012, ya que se comparan los meses que albergan la Semana Santa, más temprana en su celebración este año.

Eso sí, hay un dato que cae y es el de las reservas por parte de los viajeros dentro de España. Si Feneval prevé que el dato de turistas internacionales se mantendrá, no será así en el caso de los nacionales, ya que el número de reservas realizadas hasta la fecha es inferior, según asegura Saavedra. En su opinión: “esto se debe a las reservas de última hora, un hábito cada

vez más extendido, y a las malas previsiones meteorológicas para los próximos días, aunque confiamos en que la demanda pueda ir mejorando en el día a día”.

Por otro lado, este año todas las miradas del rent a car están puestas en Baleares, pendientes de los efectos que en el Turismo pueda tener la tasa medioambiental que pretende implementar el Govern de Baleares. Se ha hablado mucho de ello dentro de España y los efectos se esperan también de la mano de los turistas que nos vistan de fuera de nuestro país. Saber si se notarán ya los efectos de esta inminente medida es algo que preocupa enormemente al sector, como ya ha manifestado Feneval en repetidas reuniones con el Govern de Baleares. Saavedra insiste en que “se trata de una medida que ataca a uno de los pocos sectores, el turístico, que ha venido manteniéndose a pasar de la crisis. Y además, esta medida se produce en una zona, Baleares, enormemente sensible a cualquier incremento de precios”.

Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos

Feneval, que lleva funcionando más de 35 años, desde 1977, agrupa a casi 500 empresas del sector del alquiler de vehículos para defender sus intereses comunes, suponiendo más del 70% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España. Agrupa entre sus asociados a las empresas más importantes del sector, junto con otras de mediano y pequeño tamaño.

Contacto de Prensa FENEVAL:

Lola Montes

lolam@mateoanco.es

Móvil 619 45 88 05 / Tel. 902 100 219
