

**FENEVAL. Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos**  
**10 de abril de 2014**

**NOTA DE PRENSA**

## **BUENAS PERSPECTIVAS DE SECTOR DEL RENT A CAR PARA SEMANA SANTA**

**LAS PREVISIONES DE LAS COMPAÑÍAS DE ALQUILER DE VEHICULOS PARA SEMANA SANTA ESTIMAN UN INCREMENTO DEL 7% EN EL NUMERO DE RESERVAS EN RELACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL 2013.**

- **La ausencia de puentes anteriores hace esperar que se mantengan las los buenos datos del turismo internacional y una mejora en el nacional.**
- **El buen comportamiento que ha registrado el turismo durante el primer trimestre de año, deja entrever unos datos esperanzadores de cara al primer puente del 2014 en cuanto a número de visitantes nacionales e internacionales.**
- **Lo positivo de este dato no solo implica buenos resultados de llegadas si no también en el empleo.**
- **Según Miguel Ángel Saavedra, Presidente Ejecutivo de FENEVAL: *“La Semana Santa, se espera un incremento del 7% en número de reservas en comparación con el mismo periodo del año pasado”.***
- **Una de las razones más importantes de las "cifras positivas" del sector hotelero son los signos de recuperación que se muestran en el turismo nacional.**

**Madrid, 10 de abril de 2014.** Las previsiones turísticas para esta Semana Santa, se presentan realmente esperanzadoras para el sector de rent a car, el hotelero, la restauración y la economía en general.

En cuanto a las cifras del sector de las alquiladoras de vehículos, Miguel Ángel Saavedra, Presidente Ejecutivo de FENEVAL (Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor) estima que las previsiones para el conjunto del año son buenas y confía en que puedan presentar una leve-mejora respecto al 2013, si bien manifiesta su preocupación por el constante deterioro de los márgenes.

***“El hecho de que la Semana Santa venga tarde, ayuda a incrementar la demanda” “Los resultados de la actividad en Semana Santa serán el mejor indicador para confirmar las perspectivas del conjunto del año”,*** señala el Presidente de FENEVAL.

***“En cuanto a la cifra de matriculaciones, pese al descenso del acumulado en Marzo del 16,5% para el canal de rent a car, la situación se corregirá con las matriculaciones del presente mes de Abril, quedando el acumulado a un nivel similar o ligeramente superior al pasado año”***

Aunque son varios los motivos por lo que alegrarse, como dato destacable no solo se tiene el continuo incremento en la llegada de turistas internacionales, sino el inicio de la subida en las reservas de turistas nacionales. Al contrario de los que ocurría el pasado año, en el que el dato de turismo doméstico caía y las esperanzas de recuperación se depositaban en el número de reservas de última hora, este año el número de reservas en destinos muy distintos a las principales provincias receptoras y las nuevas alternativas al turismo de 'sol y playa', dan a entender que el turismo doméstico comienza a despertar.

Estos dos factores dejan como consecuencia directa otra buena previsión, la mejora de la cifra de empleo en el sector hotelero. El aumento de turismo supone una demanda de personal y esta es sin duda uno de los datos más positivos de las previsiones para un puente con claros signos de recuperación.

#### **FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos**

FENEVAL, que lleva funcionando más de 35 años, desde 1977, agrupa a casi 500 empresas del sector del alquiler de vehículos para defender sus intereses comunes, suponiendo más del 70% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España. Agrupa entre sus asociados a las empresas más importantes del sector, junto con otras de mediano y pequeño tamaño.

-----  
**Contacto de Prensa FENEVAL:**

**Lola Montes**

[lolam@mateoanco.es](mailto:lolam@mateoanco.es)

**Móvil 619 45 88 05 / Tel. 902 100 219**  
-----