



FENEVAL

FITUR 2018

ESPAÑA, 2º PUESTO
COMO DESTINO EN EL MUNDO

El año arrancaba con las buenas cifras del sector viajes, con 82 millones de turistas internacionales a nuestro país el pasado año

41º CONVENCION DE FENEVAL

ZARAGOZA ES LA CIUDAD ELEGIDA PARA ACOGER DEL 25 AL 27 DE ABRIL ESTA CITA ANUAL DEL RENT A CAR

NUESTROS ASOCIADOS

ASAMBLEAS ANUALES
BALEARES (BALEVAL)
Y COMUNIDAD
VALENCIANA (AECOVAL)

HABLAMOS CON

JOSÉ MANUEL PRIETO
SUBDIRECTOR
GENERAL DE SEGURIDAD
Y CALIDAD INDUSTRIAL
DEL MINISTERIO
DE INDUSTRIA

ALQUILER
DE COCHES

Nº197
ENERO -
MARZO
2018

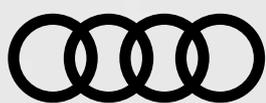


el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa el Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

Audi Empresa



¿Lo siguiente? Lo decides tú.

El futuro nunca había estado tan presente. Con el diseño del nuevo Audi A7 Sportback y las tecnologías de gama superior, el MMI touch response, hasta 29 sistemas de asistencia, faros HD Matrix LED y más de 400 ajustes personalizables de manera intuitiva, sentirás que el mañana ya está aquí.

Nuevo Audi A7 Sportback.

Nuevo Audi A7 Sportback de 210-250 kW (286 a 340 CV). Emisión CO₂ (g/km): de 147 a 163. Consumo medio (l/100 km): de 5,6 a 7,2.

LA PARTE EXPERIENCIAL, UNA DE LAS TENDENCIAS EN TURISMO PARA 2018

Viaje transformador, realidad virtual, los hoteles como centro de actividad, experiencias foodie y conexión omnicanal. Esas son las cinco tendencias en turismo para 2018 según Benoît-Etienne Domenget, CEO de Sommet Education, grupo que engloba a las prestigiosas escuelas suizas de hotelería y turismo Glion Institute of Higher Education y Les Roches Global Hospitality Education, y que publicaba recientemente el portal Hosteltur.

Cada vez más la parte experiencial y el contacto directo es lo que busca el usuario que viaja. Las redes sociales se entienden como un canal cada vez más próximo para hacer consultas e incluso acceder al modo de reservar en hoteles o restaurantes. Se utilizan simulaciones para que los turistas puedan conocer cómo va a ser su experiencia antes de llevarla a cabo. Los tours virtuales son una herramienta cotidiana para dar información sobre un destino. El cómo te lo cuentan forma parte de la experiencia. La experiencia: ahí reside la clave. Por ello, propuestas gastronómicas o de aventura se suman de forma habitual a los viajes planificados.

Por su parte, Innovation Group, la consultoría de pronósticos de tendencias de J. Walter Thompson Intelligence, ha publicado su informe anual sobre las tendencias de viajes más dinámicas para este 2018. Muy basados en las preferencias del público joven, el que mira al futuro, hablan de “nómada global” para el nuevo viajero, aquel que no distingue sus experiencias personales o profesionales a la hora de conocer nuevos destinos, capaz de conectarse desde cualquier rincón del mundo. El renacimiento de ciudades medianas, más accesibles, o capitales europeas más allá de Londres (debido al efecto Brexit) está en su radar, al igual que distintos modos para alquilar alojamiento (por ejemplo, Airbnb). Así como lo que llaman “residencias de retail” o “mercado de las experiencias”: cualquier cosa que permita sentir más allá de conocer una nueva ciudad.

Y esa experiencia comienza, claro está, cuando coges un coche y recorres una nueva ruta. El rent a car también tiene en cuenta estas tendencias. Más ahora, cuando el 70% de su actividad es turística y no empresarial. Estamos cercanos a las nuevas formas de llegar al usuario, somos flexibles a la hora de ofrecer modos de reservar e incluimos cualquier necesidad para el cliente. El 2018 supone un paso más hacia la respuesta total al usuario.

**EL RENT A CAR TAMBIÉN
ES CERCANO A LAS NUEVAS
FÓRMULAS PARA LLEGAR AL USUARIO**



SUMARIO N°197



ENERO - MARZO 2018

05 | HABLAMOS CON

Entrevista con José Manuel Prieto, subdirector general de Seguridad general de Seguridad y Calidad Industrial del Ministerio de Industria.

08 | FENEVAL RESPONDE

¿Existe obligatoriedad de insertar en el condicionado del contrato alguna cláusula informando a los clientes de que el vehículo lleva localizadores?
¿Cómo se dan de baja los vehículos industriales?

10 | NOTICIAS FENEVAL

Fitur 2018. Los buenos datos del sector turismo se ven reflejados en este encuentro internacional, con la presencia 10.000 empresas de 165 países y regiones, entre las que han estado presentes los rent a car, batiendo su récord de visitantes con 251.000 personas.

22 | NUESTROS ASOCIADOS

Asambleas anuales de las asociaciones de la Comunidad Valenciana (AECOVAL) y de Baleares (BALEVAL).

26 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Ginebra.
Anuncio de la Convención General de Feneval 2018, que tendrá lugar en Zaragoza.

30 | TRIBUNA JURÍDICA

Obligaciones de las empresas para adaptarse al reglamento europeo general de protección de datos: ¿qué tengo que hacer para cumplir?

32 | A FONDO

Nuevo Kia Rio

36 | COCHES Y MOTORES

Citroën C3 Aircross
Toyota Yaris 5p 100H

46 | EN RUTA

Arriondas, el Sella y Casa Marcial

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M^o del Mar Medina.
e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M^o Mar Medina y Lola Montes. | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan n°19, 6ª planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com

JOSÉ MANUEL PRIETO

Subdirector General de Seguridad y Calidad Industrial del Ministerio de Industria

“CREO QUE EL FUTURO DE LA MOVILIDAD SE ESTÁ ESCRIBIENDO AÚN”

LA ENAC, ENTIDAD NACIONAL DE ACREDITACIÓN EN ESPAÑA, INTEGRADA EN EL SISTEMA DE ACREDITADORES EUROPEOS, TIENE SUSCRITOS CONVENIOS INTERNACIONALES, PARA EL RECONOCIMIENTO MUTUO DE SUS ACREDITACIONES CON 90 PAÍSES. LA ELABORACIÓN DE NORMAS ES EL PRIMER PELDAÑO PARA QUE FUNCIONE EL SISTEMA DE SEGURIDAD Y CALIDAD INDUSTRIAL. DE TODO ELLO HABLAMOS CON JOSÉ MANUEL PRIETO



De una forma muy general, ¿cuál es, en su opinión, la situación en España de la calidad y seguridad industrial?

El sistema de calidad y seguridad industrial tiene como finalidad establecer las reglas con las que los agentes económicos pueden demostrar, de un lado y verificar, de otro, la conformidad de los productos industriales con unas especificaciones determinadas que le son exigibles bien por el mercado, en el ámbito voluntario de la calidad o reglamentariamente, para garantizar la seguridad de las personas, los bienes y el medio ambiente, en el caso de la seguridad industrial.

Desde los años noventa, los diferentes departamentos ministeriales que han ostentado la competencia en materia de industria, han trabajado intensamente para dotarnos de una infraestructura de la calidad y seguridad industrial como la que tenemos hoy en día, que permite ofrecer al ciudadano, instituciones, empresas y sociedad en general elevados niveles de confianza, y unas reglas claras que favorecen la competencia leal entre productores.

¿Cree que existe realmente la cultura de la calidad?, ¿es algo reciente?

Creo realmente que hoy en día el aseguramiento de la calidad está perfectamente integrado en la cultura empresarial no sólo del tejido industrial, sino que se ha extendido a todo el sector servicios. Lógicamente existe potencial de mejora, pero honestamente creo que nuestras empresas hace tiempo que han apostado por este modelo.

Gran parte de las estrategias planteadas por usted están enfocadas a potenciar la exportación de las empresas españolas, ¿dónde está la clave desde su perspectiva en este sentido?

La globalización de la economía ha incrementado la necesidad y utilidad de las políticas de calidad y seguridad industrial, que siguen emanando, en su práctica totalidad de las instituciones europeas.

En la actualidad, el sistema descansa sobre la base de la acreditación de los evaluadores de la conformidad, tanto en el ámbito de la calidad como de la seguridad, que proporciona la confianza de que los “sellos” o certificados de calidad o los marcados de seguridad de los productos se colocan tras una evaluación objetiva y competente de los productos o servicios.

Esta acreditación, tiene validez internacional, gracias al reconocimiento mutuo automático en el ámbito de la UE o al que confieren los acuerdos internacionales que suscriben las entidades de acreditación. Así la confianza en la calidad y seguridad de los productos y servicios, son un elemento importantísimo para acceder a los mercados internacionales, ya que proporcionan certidumbre sobre el cumplimiento de los requisitos aplicables.

Usted siempre habla de competitividad, ¿cómo cree que hay que entenderla a nivel empresarial?

Para mí la competitividad es la capacidad de las empresas de competir en los mercados, en condiciones económicamente rentables.

Desde el punto de vista empresarial, por lo tanto, la competitividad es el arte de ofrecer productos y servicios, cumpliendo los requisitos de seguridad exigibles, y a la vez adaptándolos a las necesidades y gustos de los consumidores mejor que los competidores en condiciones de precio y costes satisfactorios. Una ecuación poco determinista y con variables muy cambiantes.

¿Qué se persigue desde la ENAC?

ENAC es la entidad nacional de acreditación en España. Está integrada en el sistema de acreditadores europeos y tiene suscritos convenios internacionales, para el reconocimiento mutuo de sus acreditaciones con 90 países.

Es un pilar básico para generar la confianza en el mercado global de la que hablaba anteriormente. Su papel es relativamente sencillo de explicar: garantiza la objetividad y competencia de aquellos agentes que evalúan la conformidad de un producto o servicio con unos requisitos determinados, sean estos de observancia obligatoria u opcional, que están especificados en normas.

Esta función tiene una propagación exponencial en los mercados. Para que se me entienda, diré que, si usted acude a un laboratorio acreditado por ENAC para que le efectúen unos análisis, puede tener la confianza de que dicho laboratorio opera de acuerdo estándares internacionales minimizando así el riesgo de errores en los resultados que proporciona. Así, los informes de evaluación de la conformidad con los requisitos de productos y servicios emitidos por entidades acreditadas por ENAC, que llevan su marca, gozan de una presunción de confianza en los mercados internacionales.

El objetivo es crear normas y acreditaciones adecuadas que ayuden a nuestra industria a entrar en mercados exteriores, ¿qué queda aún por mejorar a nivel normativo para este objetivo?, ¿en qué está trabajando como siguiente paso?

Las normas son documentos nacionales o internacionales que definen los requisitos aplicables, en el ámbito voluntario, a productos o servicios. Cuando estos requisitos son exigidos por la reglamentación de seguridad, directamente se remite al cum-

plimiento de la norma concreta como medio para demostrar la conformidad con los citados requisitos.

En el caso de las normas voluntarias, el cumplimiento de una norma por parte de una organización, un producto o un servicio, es de nuevo un instrumento para generar confianza en los mercados.

Estas normas son las que emplean los evaluadores de la conformidad acreditados por ENAC para, una vez comprobado objetivamente el cumplimiento de los requisitos definidos en ellas, emitir un certificado que lo demuestre y que facilite el acceso a los mercados de ese producto o servicio.

Las normas se elaboran por consenso entre los sectores afectados o interesados en su cumplimiento, según el caso. En este proceso juegan un papel importantísimo las entidades de normalización, UNE en España y el CEN/CENELEC a escala europea o ISO/IEC a nivel internacional.

La elaboración de normas es por lo tanto el primer peldaño para que funcione el sistema de seguridad y calidad industrial, que desde el inicio de la década de los 90, y con la única excepción de los vehículos y sus partes y piezas, descansa en las normas para definir los requisitos aplicables a productos y servicios.

Por lo tanto, que las empresas españolas participen de este proceso de definición de requisitos, les otorga una ventaja competitiva en los mercados al tener la posibilidad de que las exigencias futuras para sus productos o servicios se adapten lo máximo posible a sus posiciones de partida o, en cualquier caso, dispongan de información anticipada sobre el estado de arte en cuanto a sus productos.

Por ello, estamos convencidos de que debemos continuar apoyando dicha participación.

¿Cuál es su opinión en relación al papel de los rent a car dentro de la seguridad en el transporte?

Los vehículos de rent a car suelen tener una renovación muy frecuente, lo que contribuye a retirar del parque de vehículos otros más antiguos, vía mercado de ocasión. Este factor en sí mismo ya contribuye a la mejora de la seguridad vial, máxime cuando recientemente se han incorporado a los nuevos modelos algunos sistemas de asistencia a la conducción que mejoran enormemente la seguridad de los vehículos.

“PARA MÍ LA COMPETITIVIDAD ES LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS DE COMPETIR EN LOS MERCADOS, EN CONDICIONES ECONÓMICAMENTE RENTABLES”

¿Cuál es su opinión sobre la equiparación de las frecuencias de ITV para los vehículos de alquiler a las del resto de vehículos?, ¿qué opina de la labor de la federación?

Efectivamente, con la publicación del Real Decreto 920/2017 de 23 de octubre, los vehículos de alquiler dejan de tener una frecuencia de inspección más estricta que los vehículos de uso convencional. Esta medida ha sido posible gracias a los datos favorables que ha ofrecido el análisis de los accidentes en los que se ven involucrados estos vehículos, efectuado por la DGT.

El papel de FENEVAL, ha sido de impulsor de la medida, y he de decir que la interlocución con la misma ha sido siempre provechosa y se ha desarrollado en un marco muy satisfactorio. Entendiendo sus demandas desde el principio, hemos debido esperar a que los datos oficiales nos ofrecieran una adecuada justificación de las mismas.

Se habla de un futuro con menos vehículos en propiedad y más uso de alquiler, ¿cree que esto será real y que aportará mayor seguridad?

Creo que el futuro de la movilidad se está escribiendo aún. Probablemente iremos hacia modelos más flexibles, más seguros y más sostenibles. Y en este nuevo modelo todo apunta a que el alquiler, en sus diferentes modalidades, tendrá un papel destacado.

Según datos recientes, reciben alrededor de 4.000 consultas al año sobre legislación de calidad industrial y seguridad, ¿cuáles son las principales dudas que les llegan?

Bueno, diría que la mayor parte son sobre los requisitos de seguridad aplicables a productos e instalaciones para poder comercializarse aquí o en otros mercados.

El volumen es elevado, y tratamos de responderlas lo mejor que podemos, podría decirle que la media de tiempo de respuesta es de menos de siete días, y algunas son muy complicadas.

Mentiría si no le dijera que también recibimos alguna queja, unas por dureza en los requisitos y otras por todo lo contrario. Es difícil contentar a todos.

Por último, ¿dónde considera que está el futuro en materia de calidad y seguridad?

Tenemos importantes retos por delante, vinculados a la propia evolución tecnológica, como son la integración de la información en la cadena de valor de productos y la automatización intensiva de la producción que suponen la industria 4.0. Este paradigma va a afectar también a la forma de emplear la información relativa a la calidad y seguridad, tanto de la fabricación como de la utilización o las inspecciones a las que deben someterse algunos productos, que podrán adaptarse a sus características, reduciendo los periodos de inactividad y optimizando los costes.

Y por supuesto, la irrupción de los sistemas de asistencia al conductor hacia la conducción autónoma que cambiará, con total seguridad, la forma en que validamos los prototipos de los fabricantes durante los procedimientos de homologación, y las verificaciones que deben realizarse en las inspecciones periódicas de dichos vehículos.

“LOS VEHÍCULOS DE RENT A CAR SUELEN TENER UNA RENOVACIÓN MUY FRECUENTE, LO QUE CONTRIBUYE A RETIRAR DEL PARQUE DE VEHÍCULOS OTROS MÁS ANTIGUOS, VÍA MERCADO DE OCASIÓN”

ZOOM PERSONAL



Edad: 52

Hijos: 2

Ciudad de origen: Madrid

Años en el sector, experiencia previa: 15 años en el sector, con 11 años previos en el sector aeronáutico.

Algún dato relevante de su CV: Presidente de la Entidad Nacional de Acreditación, miembro de la Comisión Permanente de la Asociación Española de Normalización y Vocal del Pleno del Consejo Superior de Metrología del Centro Español de Metrología.

Aficiones o algún dato personal sobre algo que le guste (fuera del trabajo): Me gusta el deporte, deportes de raqueta, golf y ciclismo. También me gusta el cine, principalmente ir al cine, y compartir ratos de charlas con familiares y amigos.



¿EXISTE OBLIGATORIEDAD DE INSERTAR EN EL CONDICIONADO DEL CONTRATO ALGUNA CLÁUSULA INFORMANDO A LOS CLIENTES DE QUE EL VEHÍCULO LLEVA LOCALIZADORES?

Los geolocalizadores recogen datos de carácter personal (la ubicación del vehículo y, por tanto, del arrendatario). Dicha instalación en términos de legislación de protección de datos tiene que advertirse al cliente, entendiendo que puede hacerse en el contrato o en “los términos y condiciones” y que, lógicamente, en caso de producirse alguna denuncia podría generar el correspondiente

procedimiento sancionador por parte de la APD. Como margen se podría añadir que en el supuesto de que se instale el geolocalizador pero no se llegue a activar (por ejemplo, cuando la instalación solo se activa en casos de apropiación indebida), lógicamente podría interpretarse que al no haberse producido recogida de datos personales no procedería considerar que hay una infracción.

¿CÓMO SE DAN DE BAJA LOS VEHÍCULOS INDUSTRIALES?

Desde junio de 2017, los vehículos industriales también tienen que pasar obligatoriamente por el CAT para ser dados de baja definitivamente, incluida la maquinaria industrial matriculada. Este procedimiento fue introducido mediante la instrucción 16/v-122 de la Dirección General de Tráfico. Con el nuevo procedimiento el CAT expide un certificado acreditativo de la anotación de baja. Antes de ello, el CAT consulta en el Registro de Vehículos de Tráfico si existe anotado algún impedimento y en tal caso, Tráfico emite un documento acreditativo del defecto a subsanar para su entrega al titular.

Documentación que se debe presentar para solicitar la baja:

- Solicitud de baja firmada por el titular o propietario.
- Declaración jurada de que el solicitante tiene facultad de disposición sobre el vehículo.

- Documentos de identidad del solicitante o representación.
- Permiso de circulación y tarjeta técnica o declaración jurada de haberlos extraviado.

Los únicos supuestos en que puede tramitarse la baja definitiva en la jefatura desde el 24 de junio son la baja por exportación, los vehículos históricos y los que materialmente no existan. Sobre estos últimos, para proceder a su baja ya no sirve aportar una declaración jurada sino que se ha de adjuntar algún documento que justifique suficientemente la no entrega del vehículo. Entendiéndose justificado cuando la última fecha de ITV pasada que conste en el Registro sea superior a 15 años y desde entonces no conste transacción o anotación alguna en el mismo.



seat.es/empresas

Si quieres ahorrar, conduce más.

Híbrido TGI de Gas Natural y Gasolina. La alternativa ECO.

Gama SEAT León TGI.



Más económico. Más ecológico.

Con el híbrido TGI Gas Natural y Gasolina tu empresa ahorrará en combustible. Tu flota de vehículos podrá recorrer más kilómetros sin repostar y reduciendo las emisiones. Empieza hoy a cuidar del medioambiente con una flota ECO. **SEAT FOR BUSINESS.**

EL FUTURO
HOY



UN RECORRIDO POR ESPAÑA EN FITUR 2018

EL FUTURO ESTÁ EN LA INNOVACIÓN



Los Reyes en su recorrido por Fiter 2018 durante su inauguración.

La 38ª edición de Fiter, que ha tenido lugar del 17 al 21 de enero, ha celebrado los buenisimos resultados que España ha conseguido en 2017: colocándose en el segundo puesto de los destinos más visitados del mundo, con 82 millones de turistas internacionales el pasado año

Se trata de la edición más innovadora de su historia, gracias al uso pionero de la tecnología 5G y al desarrollo de sus futuras aplicaciones

El rent a car mostró sus novedades en la Feria Internacional de Turismo, que creció este año un 8%. La participación internacional aumentó un 13%, con India como Socio Fiter, y la nacional un 3%

FITUR se convirtió este año en pionera del concepto “Feria Aumentada” para mostrar en primicia el desarrollo de un conjunto de aplicaciones para el sector turístico y la gestión ferial, que desplegaron su funcionalidad con tecnología 5G en un futuro próximo.

La innovación ha estado en la base de todos los proyectos presentados en la feria este año. Una innovación enfocada sobre todo a mostrar la experiencia del viaje al turista.

UN RECORRIDO POR ESPAÑA

Y qué mejor forma de hacernos una idea de esa experiencia que haciendo un recorrido por nuestro territorio. Aunque Fiter es mucho más que España es nuestra carta de presentación al mundo en materia turística.

Que nuestro país es rico en propuestas turísticas es algo evidente, pero no por ello cada comunidad deja de trabajar en nuevas formas de contar sus posibilidades y hacer aún más atractivo nuestro patrimonio. Cultura, gastronomía, naturaleza y arte sacro forman la base de muchas de las propuestas. Siempre con la misma premisa: buscar la experiencia del viajero.

**CULTURA, GASTRONOMÍA,
NATURALEZA Y ARTE SACRO
FORMAN LA BASE DE MUCHAS
DE LAS PROPUESTAS. SIEMPRE
CON LA MISMA PREMISA: BUSCAR
LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO**



Uno de los mensajes de la feria en su espacio exterior.



La naturaleza como protagonista en muchos de los stands participantes.

PATRIMONIO CULTURAL POR ENCIMA DE TODO

Si arrancamos hablando de patrimonio cultural, Andalucía está fuerte este año con su conmemoración del 15 aniversario del nombramiento de Úbeda y Baeza, en Jaén, como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Y destacó el municipio de El Ejido (Almería) que ha apostado por la tecnología 360° para presentar su oferta turística, a través de la aplicación 'El Ejido Tour', que proporciona experiencias virtuales relacionadas con la naturaleza y el deporte al viajero que busca nuevas sensaciones.

Y es que ciudades concretas marcan los hitos en otras regiones, como es el caso de Toledo en Castilla La Mancha que, con un stand inspirado en Don Quijote, dio protagonismo a este municipio presentando su programa "Patrimonio de los sentidos. Experiencias con historia".

En el pabellón de Galicia, la Diputación de Pontevedra reveló la historia de las Rías Baixas a través de María Vinyals, una figura histórica nacida en el S. XIX en el Castillo de Soutomaioir, culta, políglota y adelantada a su tiempo que encarna el espíritu de la tierra.

Unas propuestas turísticas premiadas, como es el caso de Euskadi, que organizó dentro de su agenda en Fitur la entrega del premio EDEN a Tierra Ignaciana como destino de excelencia y la entrega del premio SICTED al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, a Urola Kosta, como finalista de mejor gestor y mejor administración supramunicipal y a Portugalete como destino.



Francisco Farras, director general de Avis, junto a Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval.

Desde el Gobierno de La Rioja apostaron por consolidar la región como referente del turismo de interior. La información más solicitada ha sido la relacionada con la gastronomía y el mundo del vino y los monasterios.

Los 4 Caminos de Santiago han sido la principal propuesta de Navarra. El pasado año visitaron la Comunidad Foral cerca de millón y medio de personas, un 3,8% más que en 2016.

Si nos movemos en Levante, podemos decir que el turismo valenciano se presentó en Fitur como mucho más que sol y playa, el producto clásico del sector. Las rutas de los Borja o de la Seda, la wikipaella o los festivales de música en vivo centran la oferta valenciana. Fidelizar a los 27 millones de turistas que la Comunidad Valenciana recibió en 2017 es el objetivo.

Murcia, por su parte, dio a conocer más de quinientos recursos artísticos, históricos y religiosos de toda la región con su iniciativa "Región de Murcia. Legado Vivo".

Y la cultura también ha sido el paraguas elegido por Turisme de Barcelona para presentar en Fitur los ejes de su política basada en la cultura, el comercio y la sostenibilidad, presentando a la ciudad como un "destino turístico integral". Su apuesta este año se centra en la segmentación, el fortalecimiento del sector profesional, la personalización de la oferta y la digitalización.

La Comunidad de Madrid ha elegido este año la cultura y el turismo activo como punta de lanza de su oferta en Fitur con una renovada imagen turística de la región, reflejando su carácter



Representantes de Cicar en la imagen también junto al presidente de Feneval.

FIGUR 2018 HA BATIDO SU RÉCORD HISTÓRICO CON 251.000 VISITANTES, UN 2,5% MÁS QUE EN EL AÑO PASADO. 10.000 EMPRESAS DE 165 PAÍSES Y REGIONES

"hospitalario, abierto y cosmopolita para atraer a un turismo de calidad". Una visión panorámica basada en cuatro ejes: los enclaves Patrimonio Mundial y Villas de Madrid, el turismo idiomático, el ecoturismo y la red de 770 kilómetros de CiclaMadrid.

NATURALEZA COMO CENTRO DE LA EXPERIENCIA

Y dentro del turismo activo la naturaleza se lleva todos los halagos en muchas de nuestras regiones. En el stand extremeño hubo un mirador celeste, en el que aprender cuál es la mejor manera para observar el firmamento, conocer las constelaciones e interpretar los cielos de Extremadura, ideales para practicar el astroturismo durante todo el año.

El consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro, explicó que el diseño del pabellón asemejaba un valle donde aparecen el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, ya que en 2018 se cumplen cien años de su declaración como parque nacional, ubicado en el

**Según un estudio, el avión
es el medio de transporte más seguro.
Habría que revisarlo.**



Nunca un Polo fue tan seguro.

El Nuevo Polo es uno de los coches más fiables y seguros de su categoría. La mejor opción para todos esos clientes que a la hora de viajar quieren olvidarse de los imprevistos y las situaciones inesperadas. Suma el Nuevo Polo a tu flota y pon a tus clientes al volante de un vehículo que hará replantearse todos los estudios sobre seguridad.

Consulta las condiciones especiales para flota rent a car en tu Concesionario Oficial Volkswagen.



Volkswagen

Pirineo oscense; el Monasterio de Piedra, que celebra su 800 aniversario, en la provincia de Zaragoza, y la villa medieval de Montañana, en la Comarca de la Ribagorza, en la provincia de Huesca. Sus principales apuestas.

Canarias contó en esta edición con un stand de 1.425 metros cuadrados con el que se buscó poner en valor el clima y el medio ambiente que rodea cada una de las islas con proyecciones en una gran pantalla LED de formas curvas en su espacio.

Los aromas de manzana y hierba o los sonidos de naturaleza hicieron posible una inmersión sensitiva que forma parte de la obra 'Paisaje Sonoro del Paraíso Natural' del artista asturiano Juanjo Palacios y que permite evocar los olores y sonidos del Principado.

Cantabria presentó el Centro Botín –inaugurado el pasado 23 de junio en la bahía santanderina– como la gran novedad para viajar a Cantabria en 2018. No obstante, tuvo que competir con la reproducción de un gran gorila en su stand que dio la bienvenida al visitante en nombre del Parque de la Naturaleza de Cabárceno.

TAMBIÉN GASTRONOMÍA, SALUD Y DEPORTE

Hay un eje común en todas las propuestas presentadas cada año en Fitur: el de la gastronomía. Nuestros productos, su calidad y la forma de elaboración por parte de nuestros chefs, forman parte de la nuestra identidad, pero este año el mayor protagonismo recae sobre la ciudad de León, y su comunidad autónoma,



Saavedra junto a José M^a González, director general de Europcar.



Noemi Selas, Concepción Calvo (ASEVAL), Miguel Ángel Saavedra (Feneval), Jaime Soriano (Goldcar) y Pilar Bellot (AEVAC) se reunieron en el stand de Goldcar.



Hertz, una vez más presente en este encuentro internacional.



En el stand de O.K. rent a car, junto a Othman Kliri, director General de la marca.

nueva Capital Española de la Gastronomía durante todo 2018, que sucede a Huelva.

El archipiélago balear volvió un año después con el mismo stand con el que fue premiado por la organización en la última feria y tuvo otro en el espacio de Fitur Salud, con 16 metros cuadrados para dar a conocer Balears como destino de turismo sanitario y de wellness.

Y las ciudades de Ceuta y Melilla refuerzan su apuesta por el deporte como reclamo. En Ceuta se celebran dos grandes pruebas deportivas este año, la de 'El Desafío' así como la 'Cuna de La Legión'. El objetivo es conseguir la participación de más personas para las próximas ediciones.

Y Melilla presentó la VI edición de la Carrera Africana y el II Desafío Melilla. También, se anunció la Copa de Europa de Triatlón, el World Padel Tour Challenger, el Madison Beach Volley Tour y la Copa del Rey de Voleibol.

UNA EDICIÓN DE RECORD

Fitur 2018 ha batido su récord histórico con 251.000 visitantes, un 2,5% más que en el año pasado. 10.000 empresas de 165 países y regiones han participado en la 38ª edición del evento, con importante impacto económico de más de 270 millones de euros para Madrid.

Este año se dedicaron 65.000 metros cuadrados a la exposición de 10.000 empresas y entidades promocionales de 165 paí-

ses, comunidades autónomas, provincias, pueblos y ciudades. Asistieron más de 140.000 participantes profesionales y otros 110.000 visitantes del público en general. Por mérito propio, se ha colocado entre las tres primeras ferias turísticas del mundo con la WTM y la ITB.

CRECIMIENTO E INNOVACIÓN PARA LOS RENT A CAR

Y ese crecimiento del turismo en el último año repercute directamente en los rent a car, que han experimentado también mejores sensaciones tras finalizar la feria, en la que muchos de ellos han presentado novedades vinculadas a la innovación en sus servicios y productos. Repasamos sus objetivos para este año.

La empresa española de alquiler de coches **Autoclick Rent-A-Car** se ha convertido en muy poco tiempo en la empresa de alquiler de vehículos de más rápido crecimiento a nivel europeo. Basados en precios bajos y siendo la primera empresa que ofrece WIFI gratis en todos sus modelos de coches desde su creación, prevé mantener su crecimiento este año y estuvo en Fitur 2018 dando información sobre sus servicios.

Por su parte, **Avis España** mostró en su stand el nuevo Audi A8, que se incorpora a su flota Premium. También aprovechó su espacio para dar a conocer de primera mano el programa de fidelización Avis Preferred. Un programa con carácter internacional, global y gratuito que se encuentra presente en 3.300 oficinas, y el cual otorga a sus miembros diferentes ventajas exclusivas,



Arriba: El stand de Autoclick en Fitur 2018.

Izquierda: Gilles Regard, Sixt, Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, y Estanislao de la Mata, director general de Sixt, en el espacio de la marca.

bonificaciones y los últimos avances tecnológicos de la compañía como Avis Mobile App.

La coyuntura turística que vive el país también beneficia a Canarias. Lanzarote, la isla de la que es originario el grupo empresarial Cabrera Medina, al que pertenece **CICAR**, cerró 2017 con más de tres millones de visitantes, mientras que el conjunto del Archipiélago canario registró unos 16 millones de turistas. Mamerto Cabrera, consejero delegado de CICAR destacó que el presente curso se presenta al menos tan bueno como el anterior.

Europcar presentó en FITUR su estudio sobre “La Movilidad del Turista del Futuro”, en el que se recogen los hábitos y preferencias del turista de ocio, tanto en cuestión de destino como de transporte. Las conclusiones del estudio denotan un incremento de la conciencia ecológica entre los usuarios, pues casi la mitad se muestra bastante o muy de acuerdo con que dentro de diez años circularán más coches eléctricos que de combustión. En cuanto al tipo de vehículo preferido para alquilar, la seguridad es el factor más importante para el 74,7% de los encuestados.

El stand de **Goldcar** se exhibió un vehículo con el servicio Click'nGo, su innovador sistema de alquiler digital. Las app móviles que ofrece la compañía registraron un incremento de un 109% en descargas durante los días de celebración de la feria. También registraron gran éxito de asistencia las ponencias ofrecidas sobre factores disruptivos que están impactando en el Turismo, como la economía colaborativa o el Big Data, las ciudades inteligentes, el coche conectado o la realidad aumentada.

Hertz arrancó este año el centenario de la alquiladora. El viaje de Hertz comenzó en Chicago, en septiembre de 1918 cuando Walter L. Jacobs abrió su primer negocio de alquiler de coches, contando con una flota de una docena de Ford T. A día de hoy, la multinacional es un líder en el sector de alquiler de vehículos, tiene más de 9.700 oficinas corporativas y franquiciadas en todo el mundo, ofrece a sus clientes una amplia gama de vehículos y sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías adaptadas a la conducción, para cumplir con las necesidades de sus clientes y esto es lo que quiso contar en Fitur a quienes visitaron su espacio.

LAS ÚLTIMAS ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), SITUARÍAN A ESPAÑA POR PRIMERA VEZ EN LA SEGUNDA POSICIÓN MUNDIAL EN NÚMERO DE LLEGADAS DE TURISTAS, POR DEBAJO DE FRANCIA Y SUPERANDO ESTADOS UNIDOS



RENAULT
Passion for life

Renault MEGANE

La tecnología te mueve



PANTALLA TÁCTIL CON SMARTPHONE CONNECTION

Un auténtico centro de control con pantalla táctil de 17,8 cm (7") que simplifica tu vida a bordo gracias a la conectividad y a sus numerosas aplicaciones.



NAVEGACIÓN CON CARTOGRAFÍA

Sistema de navegación que cuenta con una cartografía de 45 países de Europa para que tengas a mano todos tus trayectos.



ALERTA DE CAMBIO DE CARRIL

Sistema de alerta a través de una cámara situada a la altura del retrovisor que se activa cuando se rebasa involuntariamente la línea continua.



ALERTA DE EXCESO DE VELOCIDAD

Sistema de alerta a través de una cámara que reconoce las señales de tráfico y te avisa cuando sobrepasas la velocidad máxima autorizada.

Renault Mégane: consumo mixto (l/100km) desde 3,7 hasta 6. Emisiones CO₂ (g/km) desde 95 hasta 134.

Renault recomienda

renault.es



Los pasillos de Ifema llenos de visitantes durante Fiteur 2018.

2017 ha sido para **OK Rent a Car** un año en el que el denominador común ha sido el crecimiento y la expansión. La división de alquiler de vehículos de OK Group ha inaugurado el pasado año 10 oficinas. Ha recibido en 2017 el distintivo CEPYME 500, otorgado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa. En Fiteur dio a conocer sus objetivos para 2018: ver vías para una posible internacionalización de la marca e impulsar la Fundación OK, consagrada a promover proyectos de Responsabilidad Social Corporativa.

También **Sixt** estuvo presente en la feria internacional con un stand exterior para exponer un Audi R8 Spyder y poder además llevar a cabo una activación de marketing para los visitantes. Puso en marcha un concurso en el que optar a un viaje para participar en un curso de conducción organizado por “Audi Driving Experience”, la escuela de conducción de la marca Audi, que pone a disposición de los alumnos del curso nada menos que el Audi R8 para rodar en un circuito de velocidad.

Otras empresas alquiladoras que también estuvieron presentes en Fiteur como coexpositores fueron Autocares Esteban Rivas, Centauro, Rent a car Jocar, S.L. y Niza Cars, que mostraron sus servicios a los asistentes.

MÁS DE 82 MILLONES DE TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA EN 2017

Y es que el rent a car, como un agente clave dentro del sector turismo, camina al ritmo rápido que marcan las cifras turísticas

en nuestro país. El sector turístico español cerró el año 2017 con cifras récord. Según los últimos datos presentados por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, el año 2017 se ha cerrado con 82 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supone un 8,9% más que en 2016, una cifra nunca antes alcanzada.

Estos datos, elaborados por Turespaña y según las últimas estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE), situarían a España por primera vez en la segunda posición mundial en número de llegadas de turistas, por debajo de Francia y superando Estados Unidos. Un incentivo único para todos los agentes participantes.

**EL AÑO 2017 SE HA CERRADO
CON 82 MILLONES DE LLEGADAS
DE TURISTAS INTERNACIONALES,
LO QUE SUPONE UN 8,9% MÁS
QUE EN 2016, UNA CIFRA NUNCA
ANTES ALCANZADA**



Nuevo Kia Stonic

Nacido para salir de tu rutina.



STONIC



Empresas

Un crossover urbano que será un fiel reflejo de todo lo que buscas. Con múltiples opciones de personalización, su inconfundible carácter lo convierte en un vehículo que te permitirá diferenciarte y salir de tu rutina diaria. Incorpora otra motivación a tu trabajo con un coche como el Nuevo Kia Stonic, que será un complemento perfecto para alcanzar el éxito.

Consumo combinado (l/100 km): 4,2-5,2. Emisiones de CO₂ (g/km): 109-118.

*Consultar manual de garantía Kia.

HITS TURISMO 2018



LOS DATOS HABLAN SOLOS: BUENAS PERSPECTIVAS PARA NUESTRO SECTOR TURISMO PARA EL PRESENTE AÑO, DESPUÉS DE UN CIERRE DE RÉCORD EN 2017. REPASAMOS A CONTINUACIÓN ALGUNOS DE LOS DATOS MÁS LLAMATIVOS.

✓ España: 82 millones de turistas internacionales en 2017, **record histórico**. Supone un incremento del 8,9% respecto a 2016. Se bate también récord de ingresos con 87.000 millones, un 12,4% más.

✓ El gasto medio por turista creció el 3,1% frente a 2016, hasta alcanzar los **1.061 euros por persona**, y el gasto medio diario llegó a 137 euros, lo que supone el 4,4% más.



✓ El turismo mundial creció un 7% en 2017, con **España como el segundo país más visitado**. Por detrás de Francia y por delante de Estados Unidos.

✓ Tres de cada cuatro directivos del sector turístico a nivel mundial prevé un **crecimiento de la demanda** de viajes en 2018, según World Travel Market.

✓ En 2018 alcanzan la mayoría de edad los jóvenes que nacieron en el año 2000. Son la llamada **Generación Z** (detrás de los Milenials) y la tecnología, también en materia turística, ha de adaptarse a sus necesidades y estilo de vida.



✓ **China se consolida como número uno en gastos de turista emisor**, según se confirmó en FiturTech.

✓ **La seguridad** es un factor más para elegir destino vacacional. El miedo a sufrir un atentado se ha convertido en la mayor preocupación para el 71% de los turistas, según una encuesta de World Travel Market.

✓ También **condicionantes climáticos**, como las olas de calor, amenazan nuestro turismo. En el verano de 2017 se registraron cinco episodios de calor extremo, un nuevo récord.

Nuevo Opel

GRANDLAND X

- Cámara de Visión Perimetral 360°
- Control de Tracción Activo IntelliGrip
- Asientos ergonómicos con Certificación AGR*



En Opel ofrecemos la mejor tecnología alemana para tu empresa, pero también para tu familia. Porque en el nuevo Grandland X hay espacio para todo lo que te hace grande.



EL FUTURO ES DE TODOS

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Grandland X: 4,0-5,4 / 104,0 - 124,0.

Cámara de visión perimetral 360° disponible opcionalmente o en niveles de acabado superior. IntelliGrip es opcional sólo en el Pack All Road y no puede ser adquirido individualmente.

* El certificado AGR (Campaña para Espaldas Saludables) es un sello de calidad otorgado por un comité independiente formado por expertos en diversas especialidades médicas.

AECOVAL CELEBRA SU CUARTA ASAMBLEA GENERAL EN EL HOTEL AYRE ASTORIA PALACE DE LA CIUDAD DE VALENCIA

LA ASOCIACIÓN REPRESENTA YA A MÁS DEL 90 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS DENTRO DE LAS PROVINCIAS DE ALICANTE, CASTELLÓN Y VALENCIA



El pasado 22 de febrero se celebró la cuarta Asamblea General de la Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana de Vehículos de Alquiler (AECOVAL), en la cual se hizo balance del año transcurrido, año en el que el sector ha aumentado en un 20% las matriculaciones de vehículos de alquiler sin conductor en la Comunidad Valenciana superando claramente la cuarta parte del total de las matriculaciones de la Comunitat en el año 2017.

Constituyó la Asamblea la Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Elche y Portavoz Adjunta en las Cortes Valencianas Mireia Mollá, que dirigió unas palabras a los asambleístas en las que destacó las buenas relaciones que tiene la Asociación AECOVAL con el Ayuntamiento de Elche dado el emplazamiento de esta Asociación en su ciudad.



Se trataron los temas más relevantes del sector del rent a car haciendo especial hincapié en la próxima entrada en vigor del Real Decreto por el que se regula la ITV, destacando que los vehículos de alquiler sin conductor desde el próximo 20 de mayo ya no deberán pasar la ITV a los dos años de antigüedad como hasta ahora, sino a los cuatro años como el resto de los vehículos, reforma intensamente reivindicada por el sector desde hace más de 20 años. Para dar a conocer las novedades de este Real Decreto estuvo presente Nadal Pons Font, Jefe Área Vehículos ITV del IVACE.



En la primera foto, Mireia Mollá, Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Elche y Portavoz Adjunta en las Cortes Valencianas. En el resto de imágenes cóctel y cena de gala patrocinada por Ford. Con la entrega del galardón Aecoval de Honor 2018 a Bartolomé Poyatos, Director General del Grupo Montalt y el AECOVAL HONORÍFICO al Vicepresidente por Alicante de AECOVAL y CEO de la empresa GENTAURO Rent a Car, Erik Devesa (fotos abajo izqda. y dcha. respectivamente).



Se contó también con la presencia de las empresas REPSOL AUTO GAS / SOLRED, MOVILDATA, CONCESIONARIO NISSAN MONTAUTO, BAIBACK, IVECO y FIAT.

El Presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (FENEVAL), Miguel Ángel Saavedra, en su intervención dio un intenso repaso a la actualidad del sector a nivel nacional, destacando la transitoriedad del Real Decreto por el que se regula la inspección técnica de vehículos, el Borrador de anteproyecto de Ley de Distribución de Seguros y reaseguros privados, el anteproyecto de ley de cambio climático del Govern de Balears y la presentación de la próxima Convención de Feneval que se celebrará en Zaragoza, a la que animó a todos los asistentes acudir por los temas de interés que se desarrollaran en la misma.



El cóctel y la cena de gala fue cortesía de Ford España. A la misma asistieron el Director General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, D. Natxo Costa Pina, el Director del Aeropuerto de Valencia, D. Joaquín Rodríguez Guerrero, el Teniente Coronel Jefe del Sector de Tráfico de la Comunidad Valenciana, D. Francisco Javier Sánchez-Ferragut, el Director de Flotas de Ford España, D. Carlos Artola y el Presidente de FENEVAL, D. Miguel Ángel Saavedra entre otras autoridades. Al finalizar la cena se hizo entrega del galardón Aecoval de Honor 2018 concedido este año a Bartolomé Poyatos, Director General del Grupo Montalt.

Para concluir el acto se hizo entrega por parte de Mauro Derqui, de un AECOVAL HONORÍFICO al Vicepresidente por Alicante de AECOVAL y CEO de la empresa CÉNTAURO Rent a Car, Erik Devesa, como reconocimiento por su labor como Vicepresidente por Alicante y representante de AECOVAL en la Federación Nacional (FENEVAL) durante estos últimos años.



Desde estas páginas queremos dar las gracias a todos por su presencia y colaboración para que esta Asamblea haya sido un éxito.

De izda. a drcha. y de arriba abajo. Intervenciones durante el encuentro de los representantes de Repsol, Baiback, Montauto y Movildata. Marcas colaboradoras y presentes en las jornadas.

BALEVAL CONSIDERA QUE LA FUTURA NORMATIVA DEL GOVERN BALEAR PARA LA IMPLANTACIÓN DEL V.E. NO DEPENDE DEL SECTOR SINO DE LOS FABRICANTES

EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN EL PASADO 25 DE ENERO



De izda. a dcha.: Joan Groizard, Marc Pons, Jaume Mateu y Salvador Servera, Gerente de la Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT)

En estos términos se expresó Antoni Masferrer, Presidente de BALEVAL, Balear de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Baleares, en el transcurso del encuentro que el sector de los rent a car de Baleares mantuvo días pasados con el Conseller de Territorio, Energía y Movilidad, Marc Pons, y los Directores Generales de Energía y Cambio Climático y de Movilidad y Transportes, Joan Groizard y Jaume Mateu. Para él, la futura normativa del Govern Balear para la implantación del vehículo eléctrico (VE) de los rent a car en las islas no depende del sector sino de los fabricantes.

A la exposición del Conseller sobre el Anteproyecto de Ley de Cambio Climático que prepara el Ejecutivo Autonómico, brindando las bondades de la plena implantación del VE en el sector de rent a car de Baleares para el año 2030, le siguió la intervención de varios integrantes de BALEVAL, incluido el Presidente de FENEVAL, Miguel Ángel Saavedra, que asistió a dicha reunión, una vez concluida la Asamblea General de BALEVAL, que se celebró en Palma de Mallorca el pasado día 25 de enero de 2018.

En dicho sentido, la voz del sector fue unánime al considerar que si bien la finalidad de dicho Anteproyecto debe ser compartida por todos, puesto que defiende unas mejoras ambientales indudables, lo cierto es que si hay un sector que apuesta por medidas en beneficio del medio ambiente, en cuanto a movilidad se refiere es el de los rent a car, puesto que su flota se renueva constantemente y siempre adquiriendo nuevos vehículos que incorporan los últimos avances en materia de eficiencia y respeto medioambiental.

Por otra parte, el Presidente de BALEVAL expuso al Conseller que la clave está en convencer a las marcas para que sean ellas quienes marquen las pautas de futuro, en cuanto al aumento de la fabricación de VE, para así poder disponer de una oferta de vehículos a unos precios más asequibles y más competitivos, siempre de acuerdo a la consecución de una mayor rentabilidad de los mismos para el sector, que los existentes actualmente.



ACUERDOS FENEVAL

SÓLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

ACUERDOS ACTIVOS ACTUALMENTE



El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención. www.delfingrupo.es

Popular

Condiciones financieras especiales tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su Renting Popular, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo. www.bancopopular.es



El fabricante líder en sistemas de navegación creado en Holanda en 1991, cuenta con una interesante oferta para los socios de Feneval. Tomtom Telematics ofrece un interesante producto de seguridad (prevención de robo) que consiste en un sistema de Gestión de flotas por GPS para la prevención y recuperación de vehículos robados. www.tomtom.es

AUTOROLA

Autorola, compañía líder en Remarketing Digital y experta en el desarrollo de soluciones para gestión, control y venta de flotas, se adapta a las necesidades del cliente ofreciendo diferentes servicios como venta online, plataformas de gestión de reparaciones de flotas, herramienta de pricing VO digital o consultoría de VO entre otros sistemas y servicios. Para más información, dga@autorola.es o www.autorolagroup.com.



Feneval y FOXid han llegado a un acuerdo de colaboración. La empresa, dedicada a la Protección de la Seguridad Nacional y Económica, ofrece una solución que certifica la autenticidad de un documento en tiempo real, con una fiabilidad del 99% para 150 países. www.foxid.eu



Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales. www.dvuelta.es



AZ Servicios, correduría de la red Espabrok, cuenta con más de 20 años de experiencia en el aseguramiento de flotas de vehículos. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías, condiciones y tramitación de siniestros, además de un canal exclusivo de comunicación. www.espabrok.es



EasyonPAD es una empresa joven y muy novedosa que presenta un dispositivo (tablet) que ofrece y facilita toda la información posible que requiere un cliente en destino: GPS en ruta, WIFI, rutas personalizadas, agenda de actividades, información del tiempo, traducción simultánea... El dispositivo se entrega junto con las llaves del vehículo. www.easyonpad.com



Con más de 90 años de experiencia, esta entidad tiene como principal cometido preservar la seguridad a largo plazo y la protección y calidad medioambiental. Presta, entre otros servicios, la tramitación integral y gestión de recobro de siniestros, además de peritaciones, homologaciones, etc. Tras su acuerdo con Feneval, ofrece descuentos y ventajas para todos los asociados. www.dekra.es



El objetivo de Urban Sciences es acercar la disciplina científica al mundo empresarial para conseguir negocios exitosos. Considerando la empresa de un modo global se optimizan la venta, la postventa y la financiación. Y se optimizan los esfuerzos de marketing para impulsar y generar tráfico al menor coste por venta. www.urbanscience.com

TODA LA INFORMACIÓN
EN NUESTRA PÁGINA WEB
www.feneval.com

EN LA ZONA PRIVADA
SÓLO PARA ASOCIADOS

CONTACTAR DIRECTAMENTE CON
FENEVAL ANTE CUALQUIER DUDA
tel.: 91 447 28 73 | feneval@feneval.com

TURESPAÑA SE PROPONE ALCANZAR 1.500 MILLONES DE EUROS EN TRES AÑOS POR TURISMO DE CALIDAD

LA CAPTACIÓN DEL TURISMO COSMOPOLITA EN LOS MERCADOS EUROPEOS Y EEUU Y DEL TURISMO PROVENIENTE DE MERCADOS LEJANOS

Turespaña ha presentado su nueva estrategia de marketing para 2018-2020 con el claro objetivo de generar unos ingresos de 1.500 millones de euros por turismo de calidad en los próximos tres años. Esto supone que por primera vez fija un impacto cuantificado en sus objetivos, además el nuevo plan se centra en el cliente y no en el producto. Centra ahora sus principales objetivos en rentabilidad, sostenibilidad y competitividad.

Dos ejes principales son los que establece para alcanzar este objetivo: la captación del turismo cosmopolita, en los mercados europeos y de Estados Unidos, de la que derivarán 1.150 millones, y del turista proveniente de mercados lejanos a partir de la mejora de la conectividad aérea con un impacto de 350 millones de euros.

EL AEROPUERTO DE BARAJAS ELEVARÁ SU CAPACIDAD A 80 MILLONES DE PASAJEROS

CON UNA INVERSIÓN DE 1.571 MILLONES DE EUROS, EL NUEVO PROYECTO SE DESARROLLARÁ ENTRE 2017 Y 2026

El Aeropuerto de Madrid-Barajas cuenta con un nuevo Plan director para el período 2017-2026 con una inversión total estimada de 1.571 millones de euros. El objetivo central del proyecto de Aena es adaptar la infraestructura a la creciente demanda de tráfico, elevando la capacidad de las instalaciones hasta 80 millones de pasajeros, así como al nuevo perfil del pasajero y al incremento de aeronaves de gran tamaño como A380 y A340.

El programa de actuaciones contempla una primera fase entre los años 2017 y 2021 en la que se invertirán 530 millones de euros; y una segunda fase de 2022 a 2026, que tiene asignados los restantes 1.041 millones de euros.

Íñigo de la Serna, Ministro de Fomento, destacaba en la presentación de este proyecto el incremento del tráfico de pasajeros registrado por el aeropuerto en los últimos 10 años, hasta alcanzar un récord histórico de 53,4 millones al cierre de 2017.

LOS CRUCES PRODUCEN MÁS DEL 21% DE LOS FALLECIDOS EN ESPAÑA

UN PORCENTAJE ELEVADO QUE SUPONE MÁS DE 54.400 HERIDOS EN ACCIDENTES DE TRÁFICO, SOBRE TODO EN AQUELLOS CON FORMA DE "X" O DE "+"

Según datos recogidos y analizados por Formaster, la Asociación Profesional de Empresas Formadoras en Seguridad Vial, los cruces producen más del 21% de los fallecidos en España, mientras que supone más del 38% de los heridos en accidente, es decir, más de 54.400 personas. Este informe refleja que en España, el 40% de los accidentes con víctimas sucede en estos lugares.

Las intersecciones son áreas de gran peligrosidad en comparación con otras zonas de las carreteras, superando en 23 puntos a los acaecidos en rectas, los cuales representan el 16,7%, y en 31 puntos con respecto a los ocurridos en curvas, donde se produce el 8,5% de los siniestros con víctimas. Todo ello, sumado a que el 21,5% de los fallecidos en un accidente es en una intersección o cruce, pone de manifiesto la peligrosidad de estas zonas.

Los cruces más peligrosos son aquellos con forma de "X" o de "+" donde se registra hasta un 43% de los siniestros, seguido de los cruces en "T" o en "Y" (incorporaciones a autopistas o autopistas o estrechamientos de la calzada), donde se producen el 29,2% de los accidentes con víctimas. También las rotondas son otro tipo de intersecciones. Presentan una siniestralidad del 22,3%, aunque esta cifra aumenta hasta el 35% en aquellas que se sitúan en zonas interurbanas.

Los dos accidentes más comunes en una intersección es, por un lado, el alcance entre dos vehículos debido a que no se guarda la distancia de seguridad reglamentaria y en ciudad a que se conduce con mayor distracción. Y un segundo accidente, mucho más peligroso, que es el alcance frontolateral, es decir, en el que uno de los coches tiene daños frontales mientras que el segundo coche implicado presenta daños laterales. Precisamente, el mayor perjudicado en estas colisiones suele ser el vehículo con daños laterales porque es la zona más débil y sensible del coche.



Coordinación de los siniestros para una eficiencia máxima



Con toda confianza.



Su partner para la tramitación de siniestros de principio a fin

Desde el momento en el que se registra un siniestro hasta su liquidación, la combinación de nuestros expertos legales y la experiencia de nuestros peritos, ayudan a crear sinergias y valor añadido, sean cuáles sean sus necesidades.

Servicios:

- Recuperación de documentación y su estudio
- Reclamación y recobro a la compañía contraria (nacional o extranjera)
- Recuperación de vehículos robados
- Peritación de daños (presencial, foto y video peritación)
- Optimización de la reparación (plazos y gestión de recambios)
- Seguimiento de la reparación
- Cierre y facturación



Partner global para un mundo seguro



DEKRA Expertise



DEKRA España
DEKRA Expertise

www.dekra.es

COCHES AUTOGUIADOS DURANTE LA CELEBRACIÓN DEL SALÓN DE GINEBRA 2018

La primera gran cita del año para el mundo del motor abrió sus puertas al público del 8 al 18 de marzo. El Salón de Ginebra, una de las cinco principales muestras de automóviles, es el escenario elegido por excelencia por fabricantes de todo el mundo, proveedores, empresas de servicios y tecnológicas para presentar sus gamas de productos y lucir sus últimas novedades. Además de ser el espacio donde se entrega el Premio Coche del Año, prestigioso galardón otorgado por la prensa especializada.

El lugar elegido para celebrar la 88 edición del certamen más importante de la temporada automovilística fue el centro de Congresos Palexpo donde se pudieron ver todo tipo de prototipos, nuevos modelos, vehículos clásicos y de competición así como un espacio dedicado a los mayores especialistas del tuning.

Este año la temática principal fue la combinación de las tendencias de coches de estilo SUV y mecánicas eléctricas. Prestigiosas marcas como Audi, Porsche y Jaguar poseen su visión exclusiva sobre estos vehículos, y Hyundai y SsangYong, por su parte, ofrecieron una interpretación más popular y accesible del concepto. Modelos con aires camperos, arquitectura elevada y mecánicas de baterías de largo recorrido empezarán a llegar este año al mercado.



La cita este año se ha extendido del 8 al 18 de marzo.

Además en Ginebra pudimos conocer más detalles sobre los 'taxi robots', coches autoguiados que recorrieron la ciudad trasladando a personas.

Los coches eléctricos han tenido mucho protagonismo. Entre los nuevos que pudieron verse: el Jaguar I-Pace, el Hyundai Kona eléctrico o el Volkswagen I.D. Vizzion. También Renault apuesta con fuerza por el vehículo eléctrico, que mostró el Renault EZ-GO.

En esta cita se pudieron ver modelos que llevan tiempo generando expectación, como el Toyota Supra, el Cupra Ateca y el Skoda Fabia 2018. Las propuestas más deportivas fueron el Lamborghini Urus y el McLaren Senna, además de la sorpresa del Bentley Bentayga híbrido.

Dentro del mundo SUV, grandes novedades para el Salón de Ginebra 2018 son el nuevo BMW X4, el Honda CR-V 2018 y el Hyundai Santa Fe 2018. Y dos todoterrenos potentes son el Mercedes Clase G 2018 y el Land Rover Defender Works V8.

Destaca Volvo en este ámbito, porque se ha alzado con el galardón al mejor coche del año en Europa gracias al Volvo XC40. El nuevo SUV que completa su gama por debajo de los Volvo XC60 y Volvo XC90. El XC40 ya se pone a la venta en España y va a contar con una versión de entrada movida por un motor T3 de 150 caballos de potencia. Además, en 2019 contará con una variante híbrida y un año después (en principio para 2020) se espera la llegada de un XC40 completamente eléctrico.

Está claro que el futuro de la automoción pasa por el híbrido y el eléctrico y así lo han demostrado las marcas que participaron en esta importante cita anual que ha superado los 660.000 visitantes esta edición.



El nuevo Bentley Bentayga híbrido, una de las novedades de este encuentro.



Más de 660.000 visitantes han visitado el salón este año.

ZARAGOZA ACOGE EN ABRIL LA CONVOCATORIA ANUAL DE FENEVAL

EL OBJETIVO PARA ESTE AÑO 2018 ES SEGUIR FORMANDO PARTE IMPORTANTE DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO Y DE LA INDUSTRIA DE LA AUTOMOCIÓN

Del 25 al 27 de abril, Feneval celebra este encuentro en el NH Collection Gran Hotel de Zaragoza al que están convocados todas las asociaciones adscritas a la federación. Este año el centro del debate sigue marcado por las cifras de turismo con que se cerró 2017 y los nuevos modos de alquiler en tendencia.

Todos los años tiene lugar este encuentro que reúne a las asociaciones agrupadas dentro de Feneval, así como a importantes nombres del sector, en cuanto a marcas de vehículos y representantes institucionales.

El cierre del año 2017 lo marcaba la buena noticia de la consecución de la ITV a los cuatro años en lugar de a los dos para los rent a car, reclamación que llevaba haciendo la federación años al Ministerio de Industria y a la Dirección General de Tráfico. Así como el contrato digital, que ya es posible en el

rent a car, también gracias a las gestiones con la Dirección General de Transportes.

El objetivo para este año 2018, en boca de Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, es seguir formando parte importante de la cadena de valor del turismo, así como de la industria de la automoción.

En la edición de este año de la convención, que es ya la número 41, la Federación contará con ponencias por parte de Elisa Falliti, de Leaseurope; Carlos Hernández, de Google Spain; José Luis López Schümer, de Mercedes Benz; Edwin Acosta, de EURO-TAX; Nuria Roma Bernat, del Ministerio de Industria y Comercio; Cristina Martín, abogada especialista en la ley de protección de datos, de Dikei abogados y Ricardo Martín, de Baiback. Igualmente, asistirá Francisco González Román como ponente de Repsol.



NH Collection Gran Hotel de Zaragoza es el lugar de celebración de esta cita.

CIENCIA. YENDO MÁS ALLÁ DE LO OBVIO.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | urbanscience.com/es

OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS PARA ADAPTARSE AL REGLAMENTO EUROPEO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS: ¿QUÉ TENGO QUE HACER PARA CUMPLIR?

CRISTINA MARTÍN
DIKEI ABOGADOS

Como continuación de nuestro anterior artículo donde se ofrecía una visión muy general del contenido del Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas (“RGPD”) y sus novedades con el fin de ofrecer una primera aproximación que permitiera a las empresas concienciarse del nuevo escenario legal de la protección de datos personales a partir del día 25 de mayo de 2018, sintetizamos ahora a falta de menos de 100 días para la aplicación del RGPD, a modo de recordatorio, las obligaciones esenciales que conlleva este proceso de adaptación obligatoria.

1.- Designar un Delegado de Protección de Datos

Será la persona encargada, entre otras funciones, de asegurar el respeto a la normativa en materia de protección de datos personales en el seno de la empresa y coordinar la implementación de las medidas de seguridad técnicas y organizativas que exige el RGPD.

Esta figura debe ser nombrada de manera obligatoria en numerosos casos, los cuales, si se aprueba en sus términos actuales el Proyecto de la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos (actualmente en fase de tramitación parlamentaria), incluirán a aquellas empresas que: (a) desarrollen actividades de publicidad y prospección comercial, incluyendo las de investigación comercial y de mercados, cuando lleven a cabo tratamientos basados en las preferencias de los afectados o realicen actividades que impliquen la elaboración de perfiles de los mismos y (b) aquellas que sean prestadoras de servicios de la

sociedad de la información cuando elaboren a gran escala perfiles de los usuarios del servicio.

2.- Elaborar un “Registro de Tratamiento de Datos”

Las empresas (tanto responsables como encargados del tratamiento) deberán contar con un registro interno de las actividades de tratamiento efectuadas bajo su responsabilidad con el fin de identificar y describir los tratamientos de datos llevados a cabo en el seno de la organización.

Este Registro, que deberá estar a disposición de la Autoridad de Control, tendrá que contener información relativa, entre otros aspectos, a los tratamientos de datos que se realicen, los datos personales que se traten, los destinatarios de los datos, los plazos previstos para la supresión, la finalidad de dichos tratamientos y las medidas técnicas y de seguridad adoptadas por la empresa para realizar dicho tratamiento. Ello permitirá, además de cumplir con la normativa, poder disponer de un control efectivo sobre los datos personales objeto de tratamiento, así como detectar con mayor facilidad los posibles riesgos que existan durante el tratamiento para poder tomar medidas correctoras oportunas.

3.- Realizar un “Análisis de Riesgos”

Esta obligación, que forma parte del principio de responsabilidad proactiva (accountability) en virtud del cual las empresas deben estar siempre en condiciones de poder demostrar la licitud de los tratamientos, permite elaborar un mapa de riesgos y salvaguardas adecuados a cada tratamiento concreto teniendo en

cuenta los riesgos para los derechos y libertades de las personas y los riesgos para la seguridad de la información.

A grandes rasgos este análisis, del que la empresa debe dejar constancia de su realización para poder mostrarlo a la Autoridad de Control llegado el momento, se realiza en varias fases: (a) Descripción de los flujos de información; (b) Identificación de los riesgos para los derechos y libertades de las personas y los riesgos para la seguridad de la información de los que pueden provenir consecuencias negativas para la organización (se recomienda en esta fase identificar ya aquellos tratamientos susceptibles de implicar para empresa la necesaria realización de una Evaluación de Impacto); (c) Determinación de las medidas técnicas y organizativas adecuadas para eliminar o mitigar hasta un nivel aceptable los riesgos detectados (tanto en relación a su probabilidad como a su gravedad) garantizando la integridad, la disponibilidad y la inalterabilidad de los datos personales tratados por la organización; (d) Implementación de las medidas técnicas y organizativas elegidas; y (e) Verificación posterior, de forma regular, del funcionamiento y corrección de las medidas implementadas.

4.- Realizar una “Evaluación de Impacto”

Se establece la obligación de realizar una Evaluación de Impacto (EIPD) (o Privacy Impact Assessment-PIA) por parte de aquellas organizaciones que realicen tratamientos de datos que puedan implicar un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas, en la que se evalúe de manera profunda y detallada el origen, la naturaleza, la particularidad y

la gravedad de dichos riesgos, se tomen decisiones para mitigarlos o minimizarlos, por lo cual es un proceso más amplio que el de la mera comprobación del cumplimiento normativo.

Así, la realización de una EIPD será obligatoria cuando se lleven a cabo tratamientos que impliquen una “evaluación sistemática y exhaustiva de aspectos personales de personas físicas”, tratamiento a gran escala de datos sensibles, cuando se realice la observación sistemática a gran escala de una zona de acceso público o cuando se trate de tratamientos que impliquen el uso de nuevas tecnologías. Pese a que en un determinado caso no exista la necesidad de llevar a cabo la EIPD, puede resultar altamente recomendable elaborarla, dado que es una herramienta muy útil para ayudar a las empresas a cumplir con el principio de accountability así como para tener un mayor control sobre los tratamientos efectuados.

5.- Implementar o revisar procesos internos

Las empresas deben revisar, o implementar en caso de no disponer de ellos, procedimientos internos que les permitan cumplir correctamente las obligaciones impuestas por el RGPD, respetando las formalidades y los plazos imperativos, entre los cuales destacamos:

- Protocolos para atender las reclamaciones y las peticiones de ejercicio de los derechos de los interesados en relación con el tratamiento de sus datos personales (incluidos los nuevos derechos exigidos por el RGPD).
- Establecer un procedimiento detallado para la correcta gestión de las brechas de seguridad que deberán notificarse a la Autoridad de Control competente en un plazo máximo de 72 horas y, en determinadas ocasiones, incluso ser comunicadas sin dilación a los afectados.
- Elaborar y llevar a cabo un plan de información y concienciación para los empleados (incluyendo la confección e implantación de políticas de protección de datos en el seno de las compañías).

6.- Revisar y adaptar la documentación existente

Existen tres áreas esenciales de actuación a destacar:

- **Bases legitimadoras de los tratamientos:** se deben verificar las bases legitimadoras de los tratamientos para evaluar si pueden o no continuar usando los datos personales que venían

tratando en el desarrollo de sus actividades. En particular deberán analizar la forma o los mecanismos utilizados para recabar los consentimientos y establecer los procedimientos necesarios para acreditar el consentimiento y garantizar la posibilidad de revocarlo.

- **Clausulas informativas y políticas de privacidad:** se deben revisar las clausulas informativas a los interesados, tanto en los clausulados contractuales como en las políticas de privacidad online/off line, incorporando las nuevas exigencias en cuanto a su contenido y forma de presentarse.

- **Contratos de Encargado de tratamiento:** Analizar los contratos de encargo del tratamiento con proveedores terceros que tengan acceso a datos personales de la empresa para la prestación a ésta de servicios, con el doble objetivo de valorar si los encargados de tratamiento ofrecen garantías de cumplimiento del RGPD y modificar sus cláusulas para adaptarlas al contenido mínimo exigido por el RGPD.

Todas las acciones realizadas y los documentos elaborados en cada uno de los pasos indicados deben documentados, revisados y actualizados regularmente para asegurar el cumplimiento de la normativa y demostrar el compromiso y la implicación de la organización con la protección de los derechos y libertades de las personas físicas, pues no debemos de olvidar que el RGPD impone **sanciones realmente disuasorias** (multas administrativas de hasta 10 o 20 millones de euros o de una cuantía equivalente hasta al 2% o 4% del volumen de negocio total anual global del ejercicio financiero anterior, optándose siempre por la de mayor cuantía) que son cuantitativamente **muy superiores a las establecidas por nuestra normativa actual**.

Con el objetivo de ayudar a las organizaciones, sobre todo a las pymes, en esta tarea de adaptación y cumplimiento, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha elaborado, junto a la Autoridad Catalana y la Agencia Vasca de Protección de Datos, una serie de materiales y recursos interpretativos tales como “Guía del Reglamento para responsables de tratamiento”, “Directrices para elaborar contratos entre responsables y encargados” y la “Guía para el cumplimiento del deber de informar”. A ellos ha de añadirse, de manera reciente (28/02/2018), la “Guía de Análisis de Riesgo” y la “Guía de Evaluación de Impacto en la Protección de Datos”, así como el Servicio “INFORMA_RGPD” que pretende servir de canal a través del cual los responsables y encargados de tratamiento o los delegados de protección de datos planteen las dudas que les puedan

surgir en la aplicación del RGPD (si bien se establecen muchas restricciones en el tipo de cuestiones que pueden remitirse).

A ellas se deben sumar las Directrices para la aplicación del RGPD elaboradas y publicadas por el llamado “Grupo de Trabajo del artículo 29” (de naturaleza europea, aglutina las autoridades de control de los Estados miembros), entre otras, las “Directrices sobre el derecho a la portabilidad de datos”, “Directrices sobre los delegados de protección de datos”, “Directrices sobre el consentimiento”, “Directrices sobre Evaluación de Impacto (EIPD)” o “Directrices sobre las notificaciones de violaciones de seguridad”.

Se esperan, antes de la fecha de aplicación del RGPD, nuevos textos procedentes tanto de las autoridades europeas como de la AEPD así como la deseada aprobación de la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos española, si bien, sobre esta última cuestión, existen serias dudas que dicha aprobación se produzca en plazo.





La imagen del nuevo Rio viene definida por líneas rectas y superficies sutiles que le dan un aspecto nuevo y diferenciador.

A FONDO

KIA RIO 1.4 CRDI 90 CV 'BUSINESS'

NUEVO KIA RIO, MÁS PRÁCTICO Y MODERNO

CARMEN ESPADA

LA CUARTA GENERACIÓN DEL KIA RIO DESTACA POR SU DISEÑO VANGUARDISTA, TECNOLOGÍA DE SEGURIDAD Y PRACTICIDAD, ADEMÁS DE POR SUS NUEVOS SISTEMAS DE CONECTIVIDAD Y UNA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN MÁS ATRACTIVA



Como ocurre en el frontal, más ancho, el diseño trasero del nuevo Rio también dota al vehículo de una apariencia general más poderosa.



Unas líneas rectas y claramente definidas recorren el coche a la altura de los hombros y sobre las puertas, lo que refuerza una imagen más estable y segura del coche.

LÍNEAS RECTAS Y SUPERFICIES SUTILES EN SU EXTERIOR

El nuevo Rio presenta la última evolución de la parrilla "tiger-nose" de Kia, ahora más fina en altura y más ancha a lo largo del frontal, con una cubierta de la rejilla en color negro brillante. La parrilla está integrada con los grupos ópticos de nuevo diseño, más esculpidos para tener una imagen nítida y con una firma luminosa LED en forma de U. Sobre el capó, más largo, resaltan unas nervaduras que lo recorren desde los pilares A hasta los faros y la parrilla.

De perfil, la cuarta generación del Rio presenta una estampa alargada y más equilibrada, debido a un largo capó, un voladizo delantero mayor, un aumento de 10 mm en la batalla (hasta 2.580 mm), un voladizo trasero más corto y un pilar C más fino y menos inclinado. En conjunto es 15 mm más largo que su predecesor y tiene 5 mm menos de altura.

La parte trasera del Rio ahora está menos inclinada, con una luneta casi vertical. La línea recta que recorre el coche desde la parrilla, a través de los faros y sobre la

parte superior de las puertas, continúa alrededor de la parte trasera, se integra con unos pilotos traseros más finos y ahora con la nueva firma luminosa de LED en forma de flecha.

El Rio se presenta en España con una gama de siete colores de carrocería –de 5 puertas– y tres diseños de llantas, que abarcan desde 15 hasta 17 pulgadas de diámetro.

HABITÁCULO MODERNO CON HMI FLOTANTE

El nuevo Kia Rio se distingue por un habitáculo moderno, con formas más marcadas y una disposición más ergonómica que la de su predecesor. Además, ha sido diseñado para albergar una nueva gama de tecnologías.

Como en el exterior, líneas rectas recorren el salpicadero a lo ancho y dan forma al interior, otorgándole una apariencia más amplia y una sensación de mayor espacio para los ocupantes.

El salpicadero está ahora orientado hacia el conductor, una disposición que propor-

ciona un ambiente más deportivo, enfocado a la conducción y con un carácter premium. En el centro hay un nuevo sistema de infoentretenimiento, un HMI (interfaz hombre-máquina) "flotante" con una pantalla táctil de alta resolución. Por debajo del HMI, la consola orientada al conductor tiene menos botones y, para controlar la calefacción y la ventilación, presenta una disposición más ergonómica con interruptores cóncavos y mandos giratorios.

Se ha prestado especial atención a la mejora del aislamiento de la cabina y se han adoptado nuevos materiales insonorizantes en el salpicadero.

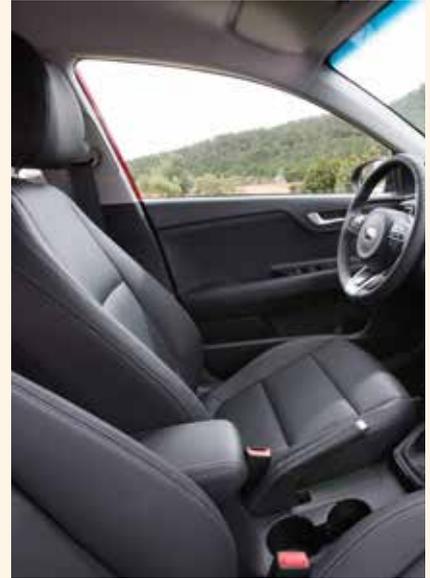
MAYOR ESPACIO Y VISIBILIDAD MEJORADA

La funcionalidad ha sido uno de los aspectos clave para los equipos de ingeniería y desarrollo y el resultado es un coche con el habitáculo más espacioso y uno de los maleteros con mayor espacio de carga (325 l) entre los coches del segmento B.

El aumento de 10 mm en la batalla y 15 mm en la longitud contribuyen a incre-



La alegría de conducción al volante es una característica que se mantiene en esta cuarta generación del Rio, sin olvidar la seguridad.



El espacio para las piernas crece hasta 1.070 mm delante y 850 mm detrás, mientras que el espacio para hombros es mayor que en la mayoría de los coches de su clase.

mentar el espacio del habitáculo y del maletero. Aunque el nuevo Rio es 5 mm más bajo que el anterior, el espacio para la cabeza delante y detrás (1.020 mm y 964 mm respectivamente) está entre los mejores del segmento B.

Además, unos pilares C 87 mm más finos y unos espejos retrovisores recolocados (ahora en la base de los pilares A) ayudan a minimizar los ángulos muertos del conductor y mejorar la visibilidad. La base de las ventanillas es más baja y unos nuevos cristales al final de las puertas traseras aportan tanto al conductor como a los pasajeros una mejor visión del exterior.

Con un volumen de maletero 37 l mayor (un 13% más) alcanza 325 l, lo que le posiciona entre los mejores de su categoría. El Rio tiene este espacio extra a pesar de que el voladizo trasero es 15 mm menor (655 mm), un elemento clave en el nuevo diseño del coche.

NUEVOS MOTORES T-GDI CON BAJAS EMISIONES Y RESPUESTA INSTANTÁNEA

El nuevo Kia Rio está propulsado por una gama de motores de gasolina y diésel, cada uno ofreciendo alta eficiencia y una enérgica aceleración.

El creciente deseo de los conductores por motores de tamaño reducido y turboalimentados ha llevado a Kia a optar

por los últimos motores T-GDI (turbo gasoline direct injection) de tres cilindros y 1,0 l. Además de ofrecer un alto rendimiento y bajas emisiones, la ligereza del nuevo T-GDI beneficia la agilidad del Rio al tener menos masa e inercia en curva.

El Rio con el motor T-GDI de 1,0 l tiene una potencia de 100 CV, alcanza la potencia máxima a 4.500 rpm y 172 Nm de par entre 1.500 y 4.000 rpm; tiene un consumo combinado entre 4,3 y 4,5 l/100 km con unas emisiones entre 99 y 102 g/km de CO₂.

Junto con el motor T-GDI de 1,0 l, el Rio se ofrecerá con el motor de gasolina atmosférico MPI (inyección multipunto) de 1,25 l y 84 CV que alcanza su potencia máxima a 6.000 rpm y un par máximo de 122 Nm a 4.000 rpm. Este motor tiene unas emisiones de CO₂ de 109 g/km.

Para quien busque unas emisiones aún más bajas, el nuevo Rio también se venderá con un motor diésel de 1,4 l con 70 o 90 CV. En cualquiera de sus dos versiones, el motor diésel de 1,4 l será capaz de tener las emisiones de CO₂ más bajas en la gama Rio; 92 g/Km CO₂ para el motor de 77 CV y emisiones entre 96 y 98 g/Km (en el de 90 CV).

Todos los motores aplican la potencia a las ruedas delanteras, bien a través de una caja de cambios manual de cinco

NOS HA GUSTADO

ASISTENCIA A LA FRENADA CON RECONOCIMIENTO DE PEATONES

Con el objetivo de lograr cinco estrellas en las pruebas de choque Euro NCAP con los sistemas ADAS opcionales, el Rio es el primer modelo del segmento B con el sistema de asistencia a la frenada de emergencia (Autonomous Emergency Braking AEB) con reconocimiento de peatones.

El sistema AEB utiliza un sistema de detección con un radar de largo alcance para prever posibles colisiones con otros vehículos o con peatones y ayuda a detener el coche por completo o mitigar el efecto de la colisión en caso que esta sea inevitable.



Los Servicios de Conectividad de Kia ofrecen informaciones actualizadas como información del tráfico en tiempo real, alerta sobre cámaras de velocidad, puntos de interés locales y previsiones meteorológicas.

velocidades para los motores de gasolina de 1,25 l y T-GDI de 100 CV, o bien de seis velocidades para el diésel de 1.4 litros.

TECNOLOGÍAS DE ASISTENCIA ADAS Y CINCO ESTRELLAS EURO NCAP

El nuevo Rio es uno de los coches más seguros de su clase, ya que está provisto con un conjunto de sistemas avanzados de asistencia a la conducción de Kia (Advanced Driver Assistance Systems, ADAS). El nuevo Rio está construido sobre un bastidor de acero reforzado de alta resistencia, presenta un amplio equipamiento de seguridad pasiva y se ha concebido con arreglo a las pruebas de choque más exigentes de todo el mundo.

Su principal novedad es el Sistema de Asistencia a la Frenada de Emergencia (Autonomous Emergency Braking AEB) con reconocimiento de peatones. Además de todas las tecnologías ADAS, el nuevo Kia Rio cuenta con el Sistema de Gestión de la Estabilidad del Vehículo (Vehicle Stability Management VSM) de Kia con Control Electrónico de Estabilidad (Electronic Stability Control ESC). El VSM asegura la estabilidad en frenada y en curva detectando una eventual pérdida de adherencia y utiliza el ESC para ayudar al conductor a mantener el coche en la trayectoria.

El sistema de asistencia de mantenimiento de carril (Lane Departure Warning System LDWS) avisa al conductor si se sale de carril sin accionar un intermitente.

El nuevo modelo también está disponible (según versiones) con un control de Crucero (Automatic Cruise Control ACC), limitador de velocidad y ayuda al aparcamiento con cámara trasera. Está equipado con seis airbags y anclajes Isofix para sillas de niño en los asientos delantero del pasajero y los traseros.

CONECTIVIDAD PARA SMARTPHONES ANDROID Y APPLE

En el centro del salpicadero está el nuevo sistema de infoentretenimiento de Kia. El nuevo Rio puede equipar una pantalla táctil de 5 pulgadas "flotante" para el sistema de sonido con seis altavoces. Los compradores también pueden optar por una pantalla táctil de 7 pulgadas y navegador, con los Servicios de Conectividad de Kia provistos por TomTom®, así como Android Auto™ o Apple CarPlay™ para la integración de smartphone.

El sistema Android Auto™ del Rio está diseñado para funcionar con teléfonos Android 5.0 (Lollipop) o posteriores. Apple CarPlay™, para el iPhone 5 o posterior, habilitará el control por voz de Siri para utilizar varias funciones y aplicaciones del teléfono, como la navegación con Apple Maps, llamadas y dictado de texto.

DATOS DE INTERÉS

***KIA RIO 1.4 CRDI
90 CV 'BUSINESS'***



Peso: 1.680 kg



**Longitud: 4,065 m
Ancho: 1,725 m
Altura: 1,450 m
Batalla: 2,580 m**



Capacidad de carga: 325 l



Emisiones de CO₂: 96/98 g/km

HEMOS ANALIZADO

TOYOTA YARIS 5P 100H

YARIS HÍBRIDO: COMPACTO, CÓMODO, FÁCIL Y AHORRADOR

ALBERTO GÓMEZ BRUNETE

TOYOTA HA ACTUALIZACIÓN SU MODELO COMPACTO YARIS, EN EL QUE MEJORA EL DISEÑO ESTÉTICO, ALGUNOS ACABADOS E INTRODUCE UN NUEVO MOTOR DE GASOLINA. SIN EMBARGO, LA MOTORIZACIÓN HÍBRIDA, QUE ES LA QUE NOS ATAÑE, SE MANTIENE CON RESPECTO AL MODELO PRECEDENTE, LANZADO EN 2015



Visión frontal del nuevo compacto Yaris.



Varios detalles del equipamiento interior y exterior del vehículo.

A nivel de aspecto exterior, cambian los parachoques, los faros, que además ahora pueden ser opcionalmente de led, la parrilla y el portón del maletero. Se incorporan nuevos colores de la carrocería y diseños de llantas.

En el habitáculo encontramos un nuevo cuadro de instrumentos, muy claro y fácil de leer, donde nos dan toda la información sobre el funcionamiento del motor híbrido. La pantalla multifunción de 4,2 pulgadas también es nueva, fácil de utilizar e intuitiva. Es sencillo introducir una dirección en el GPS y muy fácil para una ruta cuando ya no nos interesa, algo que en algunos navegadores se convierte en un verdadero galimatías. El sistema se puede conectar con el smartphone e implementar algunas funciones del teléfono.

Aunque a la vista sigue predominando el plástico, el nuevo salpicadero, que puede ser de diferentes colores, es de un material que se ve de mejor calidad y con un tacto más agradable. Las salidas de ventilación también se han rediseñado y hay nuevas tapicerías disponibles.

FÁCIL DE CONDUCIR

Con una potencia de 101CV, el Yaris es un coche que destaca por su facilidad

y comodidad a la hora de conducirlo, lo que nos simplifica la vida y nos hace muy cómodo el día a día. Además de por su longitud (3,95 metros), la facilidad de manejo llega gracias a que necesita muy poco espacio para maniobrar, lo que nos facilita el aparcamiento o, incluso, dar la vuelta en una calle de un solo sentido. La facilidad con que se conduce es, sin duda, uno de los aspectos que más sobresalen al repasar mentalmente las impresiones del coche. La conclusión es que puede llevarlo cualquiera, incluso los que tienen poca o ninguna habilidad al volante. Una dirección muy directa, el cambio automático y unas lunas grandes que nos permiten una excelente visión, tienen parte del mérito en ese sentido.

Pese a ser un coche medio, otro dato interesante es el confort a bordo. Las plazas delanteras son amplias y cómodas, las butacas confortables y aunque no sea un coche para hacer grandes viajes, se soportan sin problemas varias horas de conducción. Un reposabrazos plegable y la posición del volante (regulable) ayudan a ese confort de marcha. Las plazas traseras son suficientes para albergar a dos adultos sin problemas, entrando perfectamente hasta dos sillitas infantiles. El tema maletero cambia, ya que la ubicación de las baterías en la parte central trasera del



Por sus dimensiones, el nuevo Yaris tiene facilidad de manejo y es perfecto para movilidad urbana.



Dentro del equipamiento podemos destacar el botón de arranque, el asiento regulable en altura, cámara de visión trasera, clima bi-zona, o control de estabilidad y de arranque en subida.



El Yaris 100H, como se denomina la versión que combina un motor atmosférico y otro eléctrico, ambos situados en la parte delantera del coche de forma transversal.

vehículo reduce la capacidad a los 286 litros, un dato un poco escaso.

El Yaris 100H, como se denomina la versión que combina un motor atmosférico y otro eléctrico, ambos situados en la parte delantera del coche de forma transversal. Los 101 CV de potencia que desarrolla el vehículo se entregan de forma muy suave y fluida, recupera con facilidad y es ágil para moverse por la ciudad o en desplazamientos cortos. Su carácter es, básicamente, urbano. Si tenemos tacto y somos delicados con el pedal del gas y con nuestros movimientos, podemos circular tranquilamente por ciudad con el motor eléctrico, lo que nos bajará ostensiblemente la media del consumo. En carretera tenemos que aprovechar las bajadas y las frenadas para ir cargando. Para ello tenemos en la palanca del cambio automático una posición que en bajadas largas nos ayudará a lograr más carga que utilizar cuando las condiciones de la carretera o nuestra conducción requieran de la ayuda del motor atmosférico.

Otra de las novedades del Yaris es el paquete 'Fafety Sense', que incluye un sistema de frenada de emergencia, el aviso

del cambio de carril, detector de señales de tráfico y el cambio de luces largas a cortas automático. Este paquete nos facilitará mucho la vida en la conducción urbana, ya que si nos despistamos, como es hoy en día tan habitual mirando de reojo el móvil, un pitido nos alertará de la inminencia de un imanto o, con un aviso menos agudo, del cambio de carril. Todo ello elementos habituales en coches de mayor categoría.

Y es que la lista de equipamiento del Yaris es larga y muy completa, sería aburrido poner aquí todos los elementos, pero sí destacaría el botón de arranque, el asiento regulable en altura, cámara de visión trasera, clima bi-zona, o control de estabilidad y de arranque en subida.

Pero, sin duda, si algo destaca del Yaris híbrido es el consumo. Según los datos oficiales que da a conocer la marca, estaríamos hablando de 3,3 litros a los 100 kilómetros. Durante la prueba realizada, que incluyó ciudad, carreteras de curvas, autovías y absolutamente ningún miramiento a la hora de tratar de ahorrar combustible, no logramos superar los 5,5 litros a los 100, que, se lo aseguro, es un dato excelente de consumo.

FICHA TÉCNICA

TOYOTA YARIS 5P 100H (15.600€)

<u>PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS</u>	<u>MOTOR ELÉCTRICO</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Velocidad máxima: 165 km/h • Aceleración 0-100 km/h: 11,8 s • Consumo urbano: 3,1 l/100 km • Consumo extraurbano: 3,3 l/100 km • Consumo medio: 3,3 l/100 km • Emisiones de CO₂: 75 gr/km • Normativa de emisiones: Euro 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito: Impulsar al vehículo / generar corriente eléctrica • Tipo de corriente: Corriente alterna • Potencia máxima: 61 CV / 45 kW • Revoluciones potencia máxima: No disponible • Par máximo: 169 Nm • Revoluciones par máximo: No disponible • Ubicación: Delantero transversal • Tensión nominal: 520 V
<u>DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES</u>	<u>BATERÍA</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Carrocería: Turismo • Número de puertas: 5 • Longitud: 3.945 mm • Anchura: 1.695 mm • Altura: 1.510 mm • Batalla: 2.510 mm • Vía delantera: 1.485 mm • Vía trasera: 1.470 mm • Coeficiente Cx: 0,29 • Peso: 1.165 kg <p>• <i>Tipo de depósito:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gasolina: 36 l <p>• <i>Volúmenes de maletero:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles: 286 litros • Número de plazas: 5 • Distribución de asientos: 2 + 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo: Acumulador de níquel - hidruro metálico • Ubicación: Central trasero • Capacidad: 0,94 kWh • Capacidad útil: No disponible
	<u>TRANSMISIÓN</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Tracción: Delantero • Caja de cambios: Automático • Número de velocidades: Múltiples • Tipo de mando: No disponible • Tipo de Embrague: Sin embrague • Tipo de mecanismo: Epicicloidal
	<u>CHASIS</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura suspensión delantera: Tipo McPherson • Muelle suspensión delantera: Resorte helicoidal • Estructura suspensión trasera: Rueda tirada con elemento torsional • Muelle suspensión trasera: Resorte helicoidal • Barra estabilizadora delantera: Sí • Barra estabilizadora trasera: No • Tipo de frenos delanteros: Disco ventilado • Diámetro de frenos delanteros: 280 mm • Tipo de frenos traseros: Disco • Diámetro de frenos traseros: 278 mm
<u>RESUMEN DEL SISTEMA DE PROPULSIÓN</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Potencia máxima: 101 CV / 74 kW • Revoluciones potencia máxima: No disponible • Par máximo: No disponible 	
<u>MOTOR DE COMBUSTIÓN</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Propósito: Impulsar el vehículo • Combustible: Gasolina • Potencia máxima: 75 CV / 55 kW • Revoluciones potencia máxima: 4.800 rpm • Par máximo: 111 Nm • Revoluciones par máximo: 3800-4400 rpm • Situación: Delantero transversal • Número de cilindros: 4 • Diámetro: 75 mm • Carrera: 84,7 mm • Cilindrada: 1.497 cm³ • Relación de compresión: 13,4 a 1 <p>• <i>Distribución:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Válvulas por cilindro: 4 • Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start"): Sí 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dirección:</i> • Tipo: Cremallera • Tipo de asistencia: Eléctrica • Asistencia en función de la velocidad: No • Desmultiplicación en función de la velocidad: No • Desmultiplicación no lineal: No • Desmultiplicación dirección: 12,8 • Dirección a las cuatro ruedas: No • Diámetro de giro entre bordillos: 9,6 m • Diámetro de giro entre paredes: 10 m • Vueltas de volante entre topes: 2,66 • Neumáticos delanteros: 175/65 R15 84H • Neumáticos traseros: 175/65 R15 84H • Llantas delanteras: x 15 • Llantas Traseras: x 15

HEMOS ANALIZADO

C3 AIRCROSS

'SUV' COMPACTO DE CITROËN

PEDRO FÉLIX GARCÍA

EL CITROËN C3 AIRCROSS SOBRESALE POR SU PERSONALÍSIMA LÍNEA ORIGINAL DE 'SUV' (SPORT UTILITY VEHICLE) COMPACTO Y ROBUSTO



Imagen frontal del Citroën C3 Aircross.



Vista trasera del Citroën C3 Aircross

Es un SUV personalizable en hasta 90 combinaciones diferentes a base de ocho distintos colores de carrocería, cuatro colores para el techo y cuatro packs diferentes para el ambiente del interior. Además de los sistemas habituales de ayuda a la conducción, el C3 Aircross se adapta a todos los tipos de suelo pues va equipado con neumáticos 'M+S' (Mud & Snow) y con el dispositivo 'Grip Control', que permite al conductor elegir entre modos de conducción normal, nieve, arena, barro, o incluso anular momentáneamente el sistema ESP. También dispone de sistema de control de descenso en pendientes.

Con sus 4,155 metros de largo, el Citroën C3 Arcross merece ser encuadrado en la categoría de los coches de tamaño medio. La distancia entre los ejes delantero y trasero es 2,60 metros, lo que se traduce en un habitáculo suficientemente amplio para los ocupantes, permitiendo configurarse el espacio interior según las necesidades puntuales que se precisen en cada momento. La banqueta trasera que puede desplazarse longitudinalmente de modo asimétrico según convenga, lo que aumenta la practicidad del automóvil. Ofrece cinco cómodas plazas muy anchas y generosas, gracias a que el coche mide 1,765 metros de ancho y 1,637 metros de alto. La capacidad del espacio de carga oscila entre 410 y 520 litros de capacidad. La capacidad del depósito de combustible es de 45 litros. El peso en orden de marcha varía según versiones entre 1.163 Kg y los 1.308 Kg.

**EL C3 AIRCROSS ESTÁ DISPONIBLE
EN GASOLINA CON POTENCIAS
DE 82, 110 Y 131 CABALLOS; Y
EN DIÉSEL CON 99 Y 120 CABALLOS**



Atractivo puesto de conducción del C3 Aircross.

El Citroën C3 Aircross está disponible tanto con motor de gasolina como con motor diésel.

Todos los motores Puretech de gasolina son de tres cilindros y 1.199 centímetros cúbicos de cilindrada.

El más básico es de aspiración atmosférica y su potencia máxima es de 82 caballos a 5.750 revoluciones por minuto. Su par máximo es de 12 mKg a 2.750 r.p.m. Va unido a una caja de cambios manual de cinco velocidades y calza neumáticos 195/60R16. Los frenos traseros son de tambor y alcanza una velocidad máxima de 165 Km/h. Emite 116 gramos de CO₂ por cada cien kilómetros recorridos. El consumo homologado de esta versión es de 5,1 litros/100 Km.

Todos los restantes C3 disponen de frenos de disco en sus cuatro ruedas y pueden calzar neumáticos 205/60R16 ó 215/50R17 según versiones.

Los siguientes escalones en motorización de gasolina, se basan en el mismo bloque de tres cilindros y 1.199 c.c., pero ya se trata de motores turboalimentados.

El menos potente eroga 110 caballos a 5.500 r.p.m., siendo su par motor de 20,9 mKg a sólo 1.500 r.p.m. Puede ir acoplado a un cambio manual de cinco velocidades o a una caja automática con convertidor de par, de seis relaciones. Su velocidad máxima es de 185 Km/h con cambio manual y de 183 Km/h con cambio automático. El nivel de emisiones es de 115 gramos de CO₂ con caja manual y de 126 gramos de CO₂ con caja automática.



Habitáculo y espacio para carga del C3 Aircross.

La versión provista de cambio manual tiene un consumo homologado de 5,0 litros/100 Km, mientras que en la provista de caja de cambios automática es de 5,6 l/100Km.

El C3 más potente monta el motor Puretech turboalimentado, de tres cilindros y 1.199 c.c., que en este caso alcanza una potencia de 131 caballos a 5.500 r.p.m., siendo su par máximo de 23,5 mKg a sólo 1.750 r.p.m. Este motor se suministra acoplado a una caja de cambios manual de seis velocidades y el coche es capaz de alcanzar los 200 Km/h de velocidad máxima, siendo su nivel de emisiones de CO₂ de 119 gramos por cada cien kilómetros recorridos. El consumo homologado es de 5,3 l/100 Km.

Con motor diésel el Citroën C3 Aircross se ofrece en dos niveles de potencia diferentes, aunque ambas basadas en el mismo bloque BlueHDi turboalimentado de cuatro cilindros y 1.560 c.c.

La versión diésel de 99 caballos va acoplada a una caja de cambios manual de cinco velocidades, alcanza los 175 Km/h de velocidad máxima y emite a la atmósfera 104 gramos de CO₂ cada

cien kilómetros. Es el C3 Aircross menos contaminante de todos. El par máximo de este motor es de 25,9 mKg a 1.750 r.p.m. El consumo homologado es de 4,0 l/100 Km.

Otra versión del mismo bloque diésel de 1.560 c.c. eroga una potencia máxima de 120 caballos a 3.500 r.p.m., siendo su par máximo de 30,6 mKg a 1.750 r.p.m. Se suministra acoplado a una caja de cambios manual de seis velocidades. Alcanza una velocidad máxima de 183 Km/h y emite 107 gramos de CO₂ a la atmósfera por cada cien kilómetros recorridos. El consumo homologado es de 4,1 l/100 Km.

Por supuesto, el Citroën C3 Aircross ofrece al usuario infinidad de opciones de la más avanzada tecnología: asistente al aparcamiento, avisos de cambio involuntario de carril, de posible presencia de otros vehículos en el ángulo muerto del retrovisor, cámara de visión trasera, acceso manos libres, frenada automática de emergencia en caso de riesgo de colisión por alcance de atropello a peatones, lector de señales de tráfico, réplica en la pantalla central de las indicaciones del Smartphone, carga por inducción –sin cable– del mismo, etcétera.

**CON CAJA DE CAMBIOS AUTOMÁTICA
SÓLO ESTÁ DISPONIBLE CON MOTOR
DE GASOLINA DE 110 CABALLOS
DE POTENCIA**



JUAN GASCÓN

DIRECTOR GENERAL DE RECORD GO

Desde el pasado mes de Enero, el que fuera Director Multimarca de Hertz España, se incorpora como Director General a Record GO. Diplomado en Travel and Tourism Services Management por la Escuela Superior de Turismo Alhama de Granada, Gascón inició su carrera profesional en 2007 como asistente en la empresa touroperadora de viajes Iberojet, perteneciente a Orizonia Corporation. En el año 2010 es nombrado Director de Suministros España de CarTrawler donde empezaría su andadura en el mundo del rent a car, siendo posteriormente Responsable Comercial de Ocio de Hertz España.



MIGUEL PIWKO

NUEVO DIRECTOR DE MARKETING DE SKODA

Licenciado en Ciencias Económicas y Administración de empresas por la Universidad de Ludwig-Maximilian de Múnich, Piwko forma parte del Grupo desde el año 1991, cuando comenzó a realizar labores de Logística en SEAT y Planificación de Ventas en Audi AG en Alemania. Posteriormente fue Product Manager para Audi España, donde desarrolló su carrera profesional dentro del área de Marketing, de la que también fue director. En su nueva posición sustituirá a Albert García, director de marketing de Volkswagen. El objetivo de Skoda con este nuevo nombramiento es completar un equipo de dirección de la marca para afrontar el proceso de transformación con el lanzamiento del Kodiaq y la llegada del Karoq.



JOSÉ MIGUEL APARICIO

NOMBRADO DIRECTOR DE AUDI ESPAÑA

Desde el pasado 1 de enero, el que fuera Director General de Skoda España, José Miguel Aparicio ha sido nombrado el nuevo Director General de Audi España, Aparicio cuenta con una amplia trayectoria en el sector automovilístico. Se incorporó al grupo Volkswagen en 2010, procedente de Ford donde desempeñaba diferentes tareas de responsabilidad en el área de ventas, marketing y posventa. Como Director de Ventas de SEAT España situó a la marca entre las primeras posiciones del ranking comercial de nuestro país y en 2015 se incorporó al grupo Volkswagen España Distribución como Director General de Skoda España. Su objetivo al frente de Audi España es afianzar el liderazgo de la marca en el segmento premium y ser un referente de innovación y liderazgo en la revolución tecnológica que vivirá la automoción.



JOSÉ VICENTE DE LOS MOZOS

NUEVO PRESIDENTE DE ANFAC

José Vicente de los Mozos ha sido nombrado presidente de Anfac (Asociación española de fabricantes de vehículos) para los próximos dos años, remplazando a Antonio Cobo, director general de General Motors desde 2016. De los Mozos inició su carrera profesional en 1978 como aprendiz de Renault, donde acabó ocupando en el año 2012 la vicepresidencia de Fabricación y Logística y la presidencia del consejo de administración. En 2003 se convirtió en Subdirector para luego llegar a Director General de la compañía Nissan Motor Ibérica hasta 2008 que fichó por el fabricante español Ficoso como Director de Operaciones del departamento de Automoción. En los últimos años se ocupaba de la jefatura del Departamento de Salud, Seguridad y Medioambiente en el Grupo Renault y de la vicepresidencia de Fabricación y Logística del consorcio automovilístico francés.



ROMÁN ESCOLANO

NUEVO MINISTRO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Roman Escolano ha sido nombrado Ministro de Economía, Industria y Competitividad, en sustitución a Luis de Guindos, actual vicepresidente del Banco Central Europeo. Escolano cuenta con una amplia experiencia en la Administración Pública ocupando cargos tales como asesor del secretario de Estado para las Comunidades Europeas, consejero de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Tailandia, asesor del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales o director del departamento de Economía en el gabinete de Aznar en el año 2012. En la empresa privada ha ocupado el puesto de director de Relaciones Institucionales del BBVA y formado parte de consejos de administración de las empresas públicas españolas Correos, FEVE e ICEX. En su nuevo cargo se encargará de la aprobación de la ley del mercado hipotecario, la venta de Bankia y la presentación del nuevo cuadro macroeconómico.

➤ CIRCULAR N° 1/2018

ASUNTO: PRECIOS MEDIOS DE VENTA APLICABLES EN LA GESTIÓN DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE DETERMINADOS MEDIOS DE TRANSPORTE

El Boletín Oficial del Estado del 22 de diciembre de 2017, publicó la orden HFP/1258/2017, de 5 de diciembre, por la que se aprueban los precios medios de venta aplicables en la gestión del Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte que nos afecta en el momento de la venta de los automóviles que dejan de dedicarse a la actividad de alquiler.

ANEXO IV. Porcentajes determinados en función de los años de utilización a aplicar a los precios fijados por el Ministerio de Economía y Hacienda, para vehículos de turismo, todo terreno y motocicletas ya matriculados. La presente tabla no ha sufrido ninguna variación con respecto a la de los años pasados, ya que los porcentajes según los años de uso se mantienen.

AÑOS DE USO Y PORCENTAJES

Hasta 1 año:	100	Más de 7 años, hasta 8:	28
Más de 1 año, hasta 2:	84	Más de 8 años, hasta 9:	24
Más de 2 años, hasta 3:	67	Más de 9 años, hasta 10:	19
Más de 3 años, hasta 4:	56	Más de 10 años, hasta 11:	17
Más de 4 años, hasta 5:	47	Más de 11 años, hasta 12:	13
Más de 5 años, hasta 6:	39	Más de 12 años:	10
Más de 6 años, hasta 7:	34		

➤ CIRCULAR N° 2/2018

ASUNTO: AYUDAS A LA IMPLANTACION DE INFRAESTRUCTURAS DE RECARGA DE VEHÍCULOS ELECTRICOS (PLAN MOVALT INFRAESTRUCTURA)

Para el conocimiento de todos los asociados, en el Boletín Oficial del estado de 28/12/2017 se publicó la resolución por la que se establece las bases reguladoras del programa de ayudas a la implantación de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos.

Toda la información en www.feneval.com

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR

ARRIONDAS, EL SELLA Y 2 ESTRELLAS MICHELIN

ASTURIAS ESTÁ SIEMPRE EN NUESTRA MENTE CUANDO PENSAMOS EN PARAÍSO VERDE. CUALQUIERA DE SUS RINCONES ES UN BUEN DESTINO. NOS FIJAMOS EN ARRIONDAS, PARA HABLAR DEL SELLA Y DE SU RESTAURANTE 2 ESTRELLAS MICHELIN CASA MARCIAL, QUE CELEBRA ESTE AÑO SU 25 ANIVERSARIO

En este número ponemos la vista en Arriondas, la capital del concejo de Parres, en Asturias. Limítrofe con los concejos de Ribadesella, Caravia y Colunga, se trata de un rincón que bien merece una visita. El río Cúa separa Parres de Piloña; la Mota Cetín y los Montes de Sevares sirven de límite con los concejos de Amieva y Ponga; el Sella le separa del concejo de Cangas de Onís.

Llegar en coche hasta este paraíso natural supone ver cómo nos adentramos en un paraje verde. Un motivo para aparcar el coche puede ser hacer senderismo o escalada, paseos a caballo o rutas en quad. El turismo activo es uno de los atractivos de esta zona y el descenso del Sella el más popular. La aventura comienza bajo el Puente de Arriondas (Puente Emilio Llamedo Olivera), que marca la salida del Descenso Internacional del Sella, cada mes de agosto, siendo la prueba más importante de descenso de ríos a nivel mundial. Unos 15km aproximadamente y después de 6 puentes más, llegará el final, en Llovio a 3km del mar cantábrico.

Otro motivo para hacer una parada es el gastronómico. Un espacio que forma parte de la identidad de este lugar es el restaurante Casa Marcial que, con 2 estrellas Michelin, este año celebra su 25 aniversario. Fue en 1.993 cuando Nacho Manzano y su hermana Esther, como cuarta generación, deciden poner en marcha la propuesta gastronómica que tiene en la actualidad Casa Marcial. Una nueva etapa en la que desde el principio han mantenido la esencia de sus padres y abuelos cuando convirtieron “su casa” en “una casa de comidas”.

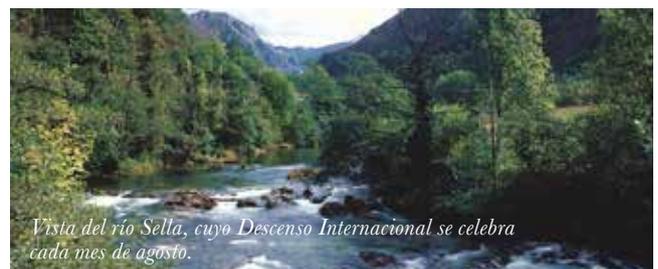
Una de las celebraciones que el chef ha puesto en marcha es llevarse a Madrid a todo su equipo durante 10 días este pasado mes de febrero para cocinar en la capital de forma excepcional, en NH Collection Madrid Eurobuilding. Un evento con el que ha comenzado un año de celebraciones que continuará en primavera y otoño con otros chefs del panorama gastronómico nacional que prepararán junto a Nacho Manzano menús especiales 25 aniversario. Cocineros como Martín Berasategui, Joan Roca, Albert Adriá, Quique Dacosta, Eneko Atxa, Angel León, Francis Paniego, Diego Guerrero, Paco Pérez, Mateu Casañas, Oriol Castro y Eduard Xatruch, entre otros, cocinarán con Nacho y Esther Manzano.

Es imposible desligar la cocina de Nacho Manzano de su materia prima: Asturias. La gastronomía asturiana es una gastronomía arraigada al paisaje, una fuente inagotable de productos de altísima calidad, fruto de verdes prados, cuevas de alta montaña o el mar Cantábrico. Este Paraíso Natural ofrece, entre otras muchas viandas, 50 variedades de queso artesano, y es el principal productor nacional del elixir patrio: la sidra. Fabas, ternera, pitu de caleya, gochu asturcelta, y los mejores pescados y mariscos son solo algunos de los productos que hacen de Asturias un paraíso del buen comer. Casa Marcial es, sin duda, el mejor ejemplo.

Por lo que entorno y gastronomía se alían una vez más para proporcionar el plan perfecto para coger el coche y recorrer nuestra geografía, en este caso llegando a Asturias.



Arriondas, paraíso verde, es la capital del concejo de Parres, en Asturias.



Vista del río Sella, cuyo Descenso Internacional se celebra cada mes de agosto.



Nacho Manzano, chef del restaurante Casa Marcial.



Interior del restaurante Casa Marcial.

IMPRESIONANTE



FIAT

TIPO 5P

1.4 95 CV POP

217€*

48 MESES / 25.000 km/año

Entrada: CERO

Emissiones de CO₂ gama Fiat Tipo: de 98 a 133 g/km. Consumo mixto: de 3,7 a 5,7 l/100 km.

*Cuotas Renting sin IVA para contratos de 48 meses y 25.000 km/año. Sin entrada, cuotas para Fiat Tipo 5p 1.4 70 KW (95 CV) POP. Incluye: Seguro de Responsabilidad Civil Voluntaria (hasta 50 millones €), Defensa jurídica, Lunas, Seguro accidente conductor y ocupantes de 30.000 € en caso de fallecimiento o Invalidez permanente y absoluta, Asistencia 24h, Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica, Impuesto de Matriculación, Gestión de Multas. Oferta válida hasta el 31 de marzo de 2018 o fin de existencias.

www.fcafleet-business.es

LEASYS
FCA BANK GROUP

FCA | FLEET & BUSINESS



¿Te gusta conducir?



DIFÍCIL DEFINIRLO. DIFÍCIL RESISTIRSE

NUEVO BMW SERIE 6 GRAN TURISMO. BMW VENTAS ESPECIALES

Contáctenos en el 900 357 902 o ventas.especiales@bmw.es

Consumo promedio: desde 5,1 hasta 8 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 135 hasta 183 g/km.