

El sector del alquiler de vehículos crece pero pierde rentabilidad

El turismo compensa la caída del negocio de empresas

Javier Alfonso

VALENCIA. Las más de 1.500 empresas de alquiler de vehículos que existen en España sobrevivirán al duro 2011 gracias al tirón del turismo, que por tercer año consecutivo compensa en parte la caída de los clientes individuales y, sobre todo, de empresas. “Va a ser un año de transición, donde esperamos aumentar ligeramente la cifra de negocio, si bien la rentabilidad va a bajar”, explica el portavoz de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), Miguel Ángel Saavedra. Feneval clausuró el sábado su 39ª asamblea anual, celebrada en Valencia con asistencia de más de 200 representantes del sector, de fabricantes de automóviles y de la Administración, incluida la Dirección General de Tráfico.

Saavedra cifra en un 3 por ciento el incremento previsto en la facturación del sector, que en 2010 fue de 1.164 millones de euros, un 2,7 por ciento más que el año anterior. En cuanto a la rentabilidad, afirma que “una de las grandes preocupaciones del sector es la caída de la rentabilidad sostenida a lo largo de estos años de crisis”. Aunque el volumen de negocio aumente gracias al turismo, el precio de este segmento de alquileres es un 20 por ciento inferior al alquiler de empresa. Según Saavedra, tradicionalmente el negocio en el sector se ha repartido entre un 60 por ciento del cliente turista y un 40 por ciento del de empresa, “y en 2010 y 2011 el turismo está por encima del 70 por ciento”.

240.000

VEHÍCULOS. Era la flota en 2010 de las 1.500 empresas de alquiler que operan en España.

A la caída de la rentabilidad se han unido en estos años otros factores perjudiciales para el sector, como la subida de la gasolina o las dificultades para obtener crédito. A pesar de ello, el cierre de empresas es muy bajo en comparación con otros sectores, unos 150 en los últimos tres años, “motivados por la falta de financiación para renovar las flotas de coches, no por la ausencia de negocio”, según el representante de Feneval.

El 17% de las matriculaciones Según datos de la asociación, las empresas del sector mantienen su ritmo inversor en renovación de flotas y este año representarán el 16,8 por ciento de las matriculaciones de vehículos en España –con 140.000–, frente al 13,8 por ciento del año pasado.

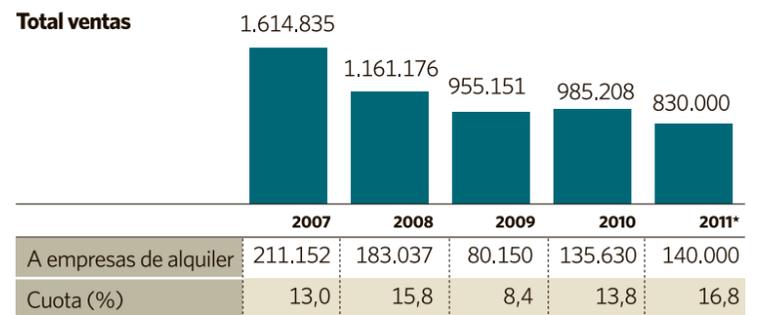
En la asamblea celebrada en Valencia se reiteraron las tradiciona-

les peticiones del sector a la Administración, especialmente la reducción del IVA al 8 por ciento. “Somos un sector de servicios pero regulado por Transportes, por eso pedimos que nos asimilen en el sector del turismo a efectos de IVA, ya

que estamos pagando un 18 por ciento”, afirmó Saavedra. Otra reivindicación de Feneval es una modificación en la Inspección Técnica de Vehículos para que les permitan tener un plazo de cuatro años para pasarla, y no de dos, como el actual.

Los que más coches compran

Venta de vehículos en España (unidades)



Fuente: Anfac, Ganvam y Feneval.

elEconomista

SIEMPRE CERCA DE TI AUNQUE NO NOS VEAS

CASER HOGAR
TU SEGURO DE HOGAR RÁPIDO Y EFICAZ.

Lo importante es recibir una respuesta cuando la necesitas y en Caser Hogar, gracias a nuestra profesionalidad, rapidez y eficacia, podemos garantizarla. Porque aunque no nos veas, estamos cerca de ti. Con asistencia 24 horas para responderte cuando nos necesitas, ofreciéndote la posibilidad de dar un parte on line... En Caser Hogar cumplimos con lo que nosotras de nosotros, aunque no te des cuenta.

902 011 111

www.caser.es

Caser
SEGUROS

Seguros de tu confianza