

Doscientas empresas de alquiler de coches cerraron por la crisis desde 2007

Tags: *empresas,automoción e industria,transporte y turismo*

14/02/2012 | EFE

Madrid, 14 feb (EFECOM).- La crisis ha obligado al cierre de dos centenares de empresas de alquiler de automóviles en España en los últimos cuatro años, dijo hoy el portavoz de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (FENEVAL), Miguel Ángel Saavedra.

Esta mala coyuntura ha obligado a las empresas de esta actividad a reorientar su negocio hacia el turismo, un sector que sortea mejor la crisis.

De este modo, el 70 % del negocio está vinculado al turismo y el 30 % a las actividades de servicios a empresas, cuando antes de esta desfavorable situación económica los porcentajes estaban invertidos

La previsión del sector para este año, según Saavedra, es de estabilidad en la cifra de negocio respecto a 2011, si bien, como factor de optimismo, el portavoz de FEBEVAL señaló que se mantendrán los grandes picos de demanda por parte del sector turístico en momentos puntuales como Semana Santa y verano.

Saavedra insistió en que es necesario un mayor esfuerzo de la Administración con medidas de apoyo al sector, "como nuestra reclamación de equipararnos al IVA del turismo".

Abogó también por una persecución y control de las empresas ya detectadas que funcionan fuera de la legalidad y que hacen daño al sector.

La empresas de "rent a car" continúan la apuesta por el coche eléctrico con el aumento de la disponibilidad de este tipo de vehículos, ya que el alquiler se considera un canal importante para dar a conocer el coche eléctrico a la ciudadanía. EFECOM