

Madrid, 6 de abril de 2017

NOTA DE PRENSA

Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor

FENEVAL ESTIMA UNA BUENA CAMPAÑA DE SEMANA SANTA PARA EL SECTOR DEL RENT A CAR

“El hecho de que la Semana Santa venga tarde, ayuda a incrementar la demanda”

Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval

LAS PREVISIONES DE LAS COMPAÑÍAS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS PARA SEMANA SANTA ESPERAN UN INCREMENTO SIGNIFICATIVO EN EL NÚMERO DE RESERVAS EN RELACIÓN CON EL MISMO PERIODO DEL 2016.

- Los buenos datos del turismo tanto nacional como internacional, auguran una campaña positiva para el sector, sobre todo en las islas y zonas de costa.
- Lo positivo de este dato no solo implica buenos resultados de llegadas, sino también en el empleo.
- Según Miguel Ángel Saavedra, presidente de FENEVAL: *“En Semana Santa, se espera superar los resultados del pasado año de manera significativa”*

Madrid, 6 de abril de 2017. Las previsiones turísticas para esta Semana Santa se presentan positivas para el sector de rent a car, el hotelero, la restauración y la economía en general, ya que, especialmente en esta época, los turistas se distribuyen entre el turismo religioso, el cultural o el de sol y playa. Un turismo muy diversificado que beneficia a todo el territorio nacional. Buenos datos, a pesar de la desaceleración del turismo en general los primeros meses del año con respecto al ejercicio anterior.

En cuanto a las cifras del sector de las alquiladoras de vehículos, Miguel Ángel Saavedra, Presidente de FENEVAL, estima que las previsiones para el conjunto del año son buenas y confía en que puedan presentar una leve mejora respecto al 2016.

“El hecho de que la Semana Santa venga tarde, ayuda a incrementar la demanda”. “Los resultados de la actividad en Semana Santa serán el mejor indicador para confirmar las perspectivas del conjunto del año”, señala el Presidente de FENEVAL.

“Por otro lado, las matriculaciones de vehículos en España el pasado marzo, crecieron un 12,6% respecto al mismo mes de 2016. Del total de ventas en marzo de este año, 35.322 matriculaciones corresponden a las empresas alquiladoras, lo que supone un incremento del 9,3%, ya que empiezan a renovar sus flotas de cara a la temporada alta turística cuyo inicio marca, precisamente, la Semana Santa” (Según datos de Anfac).

Como dato destacable, y teniendo en cuenta que en Semana Santa es muy elevado el número de reservas hoteleras de último minuto, las estimaciones –según FETAVE- para este periodo están entre un 8% y un 10% más respecto al año pasado. Estos factores dejan como consecuencia directa otra buena previsión, la mejora de la cifra de empleo en el sector hotelero. El aumento de turismo supone una demanda de personal y esta es sin duda otro de los datos más positivos de las previsiones para esta temporada. Se estima que se firmen 162.500 contratos durante la temporada de Semana Santa en transporte y distribución, hostelería y entretenimiento. Esta cifra supone un crecimiento del 7,6% respecto a la cifra registrada el año anterior (según datos Randstad).

Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos

Feneval, que lleva funcionando 40 años, desde 1977, agrupa a más de 400 empresas del sector del alquiler de vehículos y supone más del 70% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España. Perteneciente a la federación europea Leaseurope, Feneval reúne entre sus asociados a las empresas más importantes del sector en España, junto con otras de mediano y pequeño tamaño.

www.feneval.com

[@Feneval](#)

Si necesitas más información o estás interesado en concertar una entrevista puedes ponerte en contacto con nosotros:

CONTACTO DE PRENSA
MATEO&CO Agencia de Comunicación Tel: 902 100 219
Lola Montes lolam@mateoandco.es Tel: 619 45 88 05
Cristina Rubio cristinar@mateoandco.es tel. 665 934 525

MATEO
& 
