

NEXO TUR

ENERO 2016

NEXO TUR

El Sector europeo pide a Bruselas que 'haga más' por el Turismo

Iberostar adquiere NT Incoming y New Investors

La internacionalización de las Pymes españolas en CEMET

Mazid invertirá en abrir 48 franquicias de Nautalia

ENJOY YOUR holidays with us

NOVIEMBRE 2014

El Turismo destruye en noviembre 78.000 empleos

El Turismo sufre la mayor destrucción de empleo registrada en un mes de noviembre desde el cambio de siglo. El mes finaliza con más de dos millones de personas afiliadas en España, un retroceso mensual del 4,6%. Si bien la cifra es un 4% superior en comparación con noviembre de 2014. De datos, 1,5 millones son asalariados (-5,6% respecto a octubre) y 467.679 son autónomos (-1,1%).

Halcón y sindicatos acuerdan aplicar NOL

Los sindicatos con representatividad en Halcón Viajes y la dirección de la empresa han acordado la aplicación del Nuevo Ordenamiento Laboral (NOL). Gracia medio, este garantiza la progresión laboral de los empleados que establece el Convenio Colectivo Estatal de Agencias de Viajes. El acuerdo tiene como base el acuerdo en octubre entre UGT y la dirección de Travelplan y Welcome.

Costa Cruceros desmiente dar la espalda al Sector

Costa Cruceros no prescindirá de las agencias de viajes en Reino Unido. A raíz de las informaciones publicadas sobre su nueva política de ventas, el presidente y consejero delegado de Carnival, Arnold Donald, aclara que en ningún caso van hacia la venta directa. Remarca que las agencias "son absolutamente esenciales para nuestro negocio" y que "no nos estamos alejando de ellas".

La demanda para viajar a Francia crece un 141%

Roma, Nueva York y París son los tres destinos más demandados por los españoles para las vacaciones de Navidad, según los datos de Expedia. La agencia, que ha elaborado un ranking en base a la demanda recibida para viajar entre el 22 de diciembre y el 7 de enero, revela que "sobre Nueva York, los españoles vuelven a elegir una vez más ciudades europeas".

Ministros y empresarios de Turismo se darán cita en CIMET el 19 de enero en el Centro de Convenciones Sur

Los ministros participantes responderán a las preguntas formuladas por destacados empresarios

Una edición más, la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2016, servirá de antecipo para el inicio de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2016. El 19

de enero, CIMET, en su décimo novena edición, reunirá a ministros y empresarios para promover la internacionalización de las empresas turísticas en los destinos iberoamericanos. En

ella cabe destacar la participación del ministro de Turismo de Argentina, Gustavo Santos, así como del ministro de Turismo de Brasil, Henrique Eduardo Lery.

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) vuelve a abrir el programa oficial de Fitur. El evento, que llega a su décimo novena edición, contará con la presencia, entre otros, de los ministros de Turismo de dos de las grandes potencias de Iberoamérica, Brasil y Argentina.

La presencia representativa de algunos de los principales destinos de Iberoamérica. Entre ellos cabe destacar la participación del ministro de Turismo de Argentina, Gustavo Santos, así como del ministro de Turismo de Brasil, Henrique Eduardo Lery.

Los empresarios españoles, por su parte, tendrán ante sí la oportunidad de demostrar la capacidad organizativa en internacionalización y experiencia del Sector. Y es que uno de los objetivos de la Conferencia, organizada e impulsada por el Grupo NEXO, es favorecer la consecución de acuerdos de colaboración para la implantación de empresas españolas en Iberoamérica.

Planes e incentivos

Cada ministro participante en CIMET contará con cinco minutos para exponer aquellos aspectos de los planes e incentivos que ofrece su Gobierno para fomentar la internacionalización de las empresas españolas. Además, darán respuesta a las preguntas formuladas por destacados empresarios del Sector para impulsar la implantación de hoteles y operadores.

Centro de Convenciones Sur

Como en ediciones anteriores, CIMET tendrá lugar un día antes del arranque de Fitur en las mismas instalaciones de Fitur. Si bien en esta ocasión se traslada al Auditorio del Centro de Convenciones Sur, con acceso por puerta sur.



Cada ministro contará con cinco minutos para exponer los planes e incentivos.

Las Asociaciones de agencias de viajes andaluzas caminan hacia la unificación

De momento un total de seis Asociaciones han mostrado su apoyo

Aerfev Andalucía ha convocado a las Asociaciones de agencias de viajes de Andalucía para iniciar un proceso de negociación para la unificación. En él han

participado las Asociaciones de agencias de viajes de Almería, Córdoba, Málaga, Jaén y Cádiz. Está previsto celebrar una nueva reunión este mes de enero.

Las Asociaciones de agencias de viajes de Andalucía inician las negociaciones para su unión. En el primer encuentro, convocado por Aerfev Andalucía, han participado las de Almería, Córdoba, Málaga, Jaén y Cádiz.



Sergio García

Almería, Cádiz, Córdoba, Málaga y Jaén, mientras que los responsables de la de Granada no pudieron asistir por motivos de agenda. La reunión también contó con la participación del presidente de CEAV, Rafael Gallego.

Otros intentos

Cabe recordar que las dos grandes Asociaciones de Cataluña, ACAV y UCAVE, formalizaron su unión a finales de 2013, comenzando a operar como una sola Organización en 2014 bajo el nombre de Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). El presidente de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), José Luis Prieto, intentó hacer lo mismo en la Comunidad de Madrid con la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viajes (AEMAV), si bien ésta última hizo caso omiso a su propuesta.

Las Asociaciones de agencias de viajes de la Comunidad andaluza muestran su predisposición a unificarse bajo unas mismas reglas. La iniciativa, impulsada por Aerfev Andalucía, cuenta de momento con el apoyo de al menos seis de las principales Organizaciones provinciales de Andalucía.

de momento cuenta con el apoyo de todos los participantes en el encuentro, en aglutinar bajo unas mismas reglas (tal es estilo por definir) a todas las Organizaciones del Sector establecidas en Andalucía, Méjilla y Ceuta, representando así a unas 200 agencias. Su presidente, Sergio García Ferreras, destaca que la primera toma de contacto "fue fructífera y debido al interés de todas las Asociaciones presen-

El sector 'rent-a-car' factura 1.423 millones en España

El volumen de negocio de las compañías de alquiler de vehículos que operan en el mercado español ascendió a 1.423 millones de euros en el ejercicio de 2015, lo que supone un incremento interanual del 5%. Según estimaciones de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), se han adquirido 200.000 vehículos a lo largo del año, un 13% más.



El presidente de Feneval, Miguel Ángel Saavedra.

Fortaleza del Turismo

Su presidente, Miguel Ángel Saavedra, espera que durante 2016 la actividad " siga enganchada a la fortaleza del Turismo, en buena parte favorecida en los últimos años por el apreciable viento de cola atribuido a factores como la inestabilidad geopolítica, los tipos de cambio favorable y el precio del petróleo". Asimismo, confía en que el próximo año "sea relevante, ya que durante el mismo deberían quedar resueltos temas de gran importancia para nuestro sector".

Entre otros, el presidente de Feneval hace referencia a la lucha contra el terrorismo. Ángel Saavedra también repasa los hechos más relevantes del año 2015, destacando la reincorporación de la Federación a Lencoeurope, así como el reconocimiento por parte del Gobierno de Baleares del rent-a-car como parte integrante del Sector Turístico.