



## Las empresas de alquiler de coches pedirán la reducción del IVA en la reunión de Alicante

REDACCIÓN E3 | 08/06/2015

 [Compartir](#)

 [Twttear](#)

[Iniciar sesión](#)

 [g+1](#)



**Archivado en:** actividad turística alquiler de coches Feneval IVA turístico

La **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval)** ha reivindicado desde hace años ante los Gobiernos central y autonómicos el reconocimiento del alquiler de coches como actividad turística y, consecuentemente, la aplicación del IVA reducido al sector. **Miguel Ángel Saavedra**, presidente de **Feneval**, ha defendido que es necesario adecuar la fiscalidad a la actividad actual del sector, cuyos clientes realizan en su mayoría un uso turístico del vehículo.



Por ello, **Feneval** ve como una señal esperanzadora la reciente inclusión del alquiler de vehículos en el reglamento de la Ley de Turismo de las Islas Baleares, cuyo decreto ha aprobado el Gobierno Balear el pasado mes de abril. Esta decisión es un primer paso hacia la reclamada aplicación del 10% del IVA, como el resto de servicios turísticos, en lugar del tipo general del 21%, lo que beneficiaría no solo a las empresas alquiladoras, sino también a los clientes de coches de alquiler.

Esta noticia no es la única buena perspectiva de la que se hablará durante la Asamblea General Anual de **Feneval**, que se celebrará los días 10 y 11 de junio en Alicante. La cita de este año de las principales empresas del sector, a la que se unen representantes de marcas de automóviles, instituciones públicas y empresas de servicios, está rodeada de un optimista panorama para fabricantes y empresas turísticas.

Por una parte, las ventas de turismos y todoterrenos en el mercado español han crecido un 24,6% en los cuatro primeros meses del año, empujadas por la recuperación de la confianza del consumidor y los planes **PIVE** del Gobierno, quien ha aprobado recientemente la octava edición de este programa de ayudas a la renovación del parque automovilístico.

Al igual que los fabricantes de vehículos, el sector turístico está viviendo un año récord en llegada de turistas extranjeros. España cerró el primer trimestre con la cifra récord con 10,6 millones de turistas extranjeros, un 5,3% más (500.000 visitantes) respecto al mismo período en 2014. El gasto total por este motivo ha sido superior a 10.764 millones de euros.

Otra consecuencia económica positiva ha sido que en los primeros tres meses del año el número medio de afiliados en turismo haya ascendido interanualmente un 4,9%, es decir, 91.000 afiliados más a la Seguridad Social. De acuerdo con este ambiente de general optimismo, las perspectivas para los próximos meses del sector del rent a car son de un crecimiento global del 3,5%, similar al registrado en 2014.

La Semana Santa, época que se considera un barómetro del verano, ha registrado un aumento de la actividad en general. Para ajustarse a esta oferta prevista, las alquiladoras adquirieron un 12,8% más vehículos este año, con 83.083 unidades matriculadas hasta abril, a pesar de que las reservas de última hora siguen siendo generalizadas. El sector se ha visto beneficiado además por un incremento del acceso a la financiación para poder renovar la flota y las facilidades ofrecidas por las marcas, haciendo un esfuerzo para que sus nuevos modelos tengan una mayor presencia en las calles y los particulares puedan probar sus vehículos a través de las compañías de alquiler.

A pesar de las buenas previsiones para la campaña de verano, el sector también está afectado por preocupaciones que se debatirán durante la Asamblea, como la sustracción de vehículos por parte de bandas organizadas, el mal llamado consumo colaborativo y nuevos impuestos y normas que gravan y dificulten el normal desarrollo de la actividad.