

SUR

Domingo
26.04.15

DINERO Y EMPLEO

SUPLEMENTO DE ECONOMÍA, TRABAJO Y AHORRO E INVERSIÓN



AGRICULTURA

Más tiempo para acceder a la PAC

El plazo de solicitud de las ayudas se promoga hasta el 15 de junio (14)

FORMACIÓN

Sacar partido al diseño gráfico

La segunda edición de la AIDW reúne a un centenar de profesionales (15)

Los 'rent a car' aceleran hacia un nuevo tiempo

Las reservas por Internet y los modelos más ecológicos marcan las pautas en el sector de los coches de alquiler, que mantiene muy buenas expectativas para este año (12 y 13)

Los 'rent a car' cambian de marcha

Las buenas expectativas turísticas animan un negocio que intensifica su apuesta por internet y los coches de bajo consumo



SERVICIOS



economía@diariosur.es

El negocio de los 'rent a car' se prepara para pisar el acelerador en su temporada alta con el maletero cargado de buenas expectativas. Las agencias de alquiler de vehículos esperan que este verano sea, si cabe, mejor que el anterior gracias al tirón turístico de una Costa del Sol con grandes previsiones en cuanto a ocupación.

En el primer trimestre de este año, el conjunto de las empresas malagueñas prácticamente ha duplicado las cifras de vehículos adquiridos para renovar sus flotas en comparación con el mismo periodo de 2014. Han sido casi mil automóviles comprados (casi todos turismos) y en más del 80% de los casos las operaciones se han cerrado en

LOS DATOS

185

Es el número de agencias de alquiler de vehículos que operan en la provincia de Málaga, según datos de Feneval del año pasado.

948

Es la cifra de vehículos que los 'rent a car' han puesto en circulación en la provincia en el primer trimestre, casi el doble que el año pasado.

15,9%

Es lo que se incrementó la compra de coches por parte de las empresas durante 2014 en España.

5%

Es lo que se espera que aumente el volumen de negocio del sector a nivel nacional durante 2015, según previsiones de Feneval.

los nuevos y la gente los vea por la calles. Y es que las operaciones de los 'rent a car' coinciden con la mejoría que ha experimentado el sector de la automoción en general y con el lanzamiento de los modelos 'estrella' de algunas compañías.

Desde la Asociación Malagueña de Automoción (AMA) alertan no obstante de la «estacionalidad» de este canal, dado que las agencias «arman» su flota antes del verano, pero después hay poco movimiento hasta el año que viene. Durante 2014, las empresas españolas del ramo compraron un 15,9% más de vehículos que en 2013, según la patronal Feneval.

Su presidente, Miguel Ángel Saavedra, ha recalcado la apuesta de los empresarios por vehículos cada vez «más sostenibles y menos contaminantes». Según él, en los 'rent a car' la edad media de los turismos está «muy por debajo» del total de vehículos privados que circulan por España.

Desde Aesva, Ana María García explica que esa modernización de la flota ha veni-

do en un sector donde la principal revolución ha venido de la mano de internet y los negocios 'on line'. La última moda, ya plenamente impuesta, es la utilización de comparadores, como en su día ocurrió con los billetes de avión o con los seguros.

La renovación de las flotas y la apuesta por modelos de bajo consumo son una tendencia en un sector donde la principal revolución ha venido de la mano de internet y los negocios 'on line'. La última moda, ya plenamente impuesta, es la utilización de comparadores, como en su día ocurrió con los billetes de avión o con los seguros.

Los expertos y organizaciones de consumo recomiendan no obstante que se mire la letra pequeña de las condiciones y que las reservas se planifiquen con meses de antelación, porque el precio siempre será mejor.

Gestionar la reserva por internet es ahora la prioridad de los clientes, aunque las asociaciones de empresarios vienen tiempo advirtiendo de que internet ha sido el caldo de cultivo de algunos negocios 'pirata' que operan sin sede fija, sin estar dados de alta. «La competencia es buena, siempre que permita evolucionar el modelo de negocio del alquiler de vehículos

marzo, poco antes de la Semana Santa, que tradicionalmente sirve de termómetro para palpar cómo se va a comportar el mercado en verano.

Ana María García, presidenta de Aesva (la Asociación de Empresarios de Servicio de Vehículos de Alquiler de Andalucía, con sede en Málaga) lo achaca a dos razones: el grifo del crédito se abre poco a poco y prima el optimismo entre los empresarios de cara a la temporada estival.

Pedro Rodríguez, de la agencia Costa Sol, añade un motivo más: «Hay buenos acuerdos con los concesionarios porque las marcas quieren que se vendan sus mode-

210

euros. Es la diferencia de precios que revelan los comparadores entre distintos 'rent a car', pero hay que tener en cuenta otras condiciones que varían el precio final, como seguros o la política de combustible.

20%

Es aproximadamente la facturación que representan las empresas de Andalucía en el mercado de alquiler de vehículos en España.

do propiciada también en parte por las preferencias de la clientela, con los coches cómodos y económicos como primera opción. De forma similar se expresa Pedro Rodríguez: «Lo primero que mira el cliente es el bolsillo y lo que quiere es un vehículo que gaste poco, y esos son casi siempre los que menos contaminan ahora porque los motores han evolucionado mucho».

Algunas multinacionales como Europcar han apostado incluso por la adquisición y puesta en servicio de coches eléctricos, aunque se trata de una fórmula todavía poco explotada en Málaga y en el te-



y que las reglas del juego sean igual para todos sin incurrir en competencia desleal», alertan desde Feneval.

Temor a Google

Las plataformas como Uber o BlaBlaCar son las últimas que han levantado las suspicacias entre los empresarios, pero también Google, que a principios de año anunciaba que estudiaba lanzar su propia herramienta de transporte privado. Para Miguel Ángel Saavedra estas plataformas deben de estar «regladas» y pagar «los mismos impuestos que cualquier negocio», en palabras del presidente de la patronal, que, no obstante,

espera un buen año en general para el sector, con un crecimiento estimado de entre el 3% y el 5%, al igual que en 2014.

En cualquier caso, parece que internet sigue siendo un campo todavía por aprovechar para una buena parte de los 'rent a car'. Un análisis realizado el año pasado por AECA (la Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía, que tiene en Málaga a la mayoría de sus afiliados) revelaba que un 23% de sus asociados ni siquiera contaba con un portal web para darse a conocer y que más de la mitad de las empresas que sí tenían página en la red no disponían de un servicio de reservas 'on line'.

«Debemos considerar nuestra presencia en Internet ya

Un análisis de la patronal AECA revelaba que más de la mitad de las páginas web no ofrecían aún el servicio de reservas 'on line'

Compañías como Europcar han empezado a ofertar vehículos eléctricos para alquilar

Las compañías malagueñas han duplicado este año las cifras de compras de vehículos para renovar sus flotas

no sólo como una posibilidad de aumentar nuestro negocio, sino como un medio con el que interactuar y ofrecer mayor satisfacción a nuestros clientes, lo que redundará en nuestra imagen de empresa», señalaba el autor del estudio, Francisco Cordero.

Por otro lado, el informe revela que un 26% de los portales web solo ofrecían información en idioma español, siendo el inglés el segundo idioma seguido del alemán y del ruso. El uso de redes sociales solo aparecía en un 39% de los casos, mientras que un 90% de las páginas no se adaptaban a los dispositivos móviles y aproximadamente un 6% de las compañías facilitan el pago 'on line' con tarjeta de crédito.

Baleares rompe la baraja con la aplicación del IVA turístico en el sector

Las agencias piden a Andalucía y al resto de comunidades que atiendan esta reclamación histórica del ramo

:: J. J. B.

MÁLAGA. Hace tiempo que las agencias de alquiler de vehículos viven del turismo, y no de los viajes de negocios. Es el mismo tiempo que las empresas del sector vienen reclamando al Gobierno la aplicación del IVA turístico del 10%, en lugar del tipo general del 21% con el que tienen que bregar en la actualidad y ha asfixiado a muchos 'rent a car'.

Tras numerosas reclamaciones dirigidas tanto al Ejecutivo central como a las comunidades autónomas, Baleares fue la primera en romper la baraja al anunciar hace unos meses la inclusión del sector dentro de su reglamento de la Ley de Turismo, cuyo decreto se aprobó hace un par de semanas.

Por el momento, ninguna otra región ha anunciado iniciativa similar, aunque los empresarios prometen seguir dando guerra. «Vamos a continuar trabajando para difundir la importancia para la economía y el turismo del sector del alquiler de vehículos en España, que com-

pra uno de cada cinco turistas que se matriculan», ha declarado Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), que ha anunciado la elaboración de un informe sectorial para apoyar esta solicitud y hacerla llegar al Gobierno.

Petición «legítima»

«Creemos legítima nuestra reivindicación de estar incluidos dentro del sector turístico, porque es la actividad que ejerce el 70% de nuestros asociados», agrega Saavedra, cuya organización, fundada en 1977, agrupa a más de 500 empresas del sec-

tor y supone más del 70% del parque total de vehículos.

«Si un hotel paga un 10% de IVA por alojar a un cliente no entiendo por qué nosotros tenemos que pagar más cuando ese mismo turista viene a alquilar uno de nuestros coches», afirma Pedro Rodríguez, del 'rent a car' Costa Sól, que recalca la «injusticia» del sistema actual y asegura que la presión fiscal sigue siendo el principal inconveniente de estos negocios: «Es verdad que ahora la cosa está remontando un poco, pero ahí sigue el Gobierno para darnos los hacernos».

Rodríguez considera «incomprensibles» que el alquiler de vehículos en la Costa del Sol no se considere como una actividad turística. Pero las reclamaciones del ramo van más allá del IVA. Otra de las peticiones que Feneval ha trasladado es la de reducir la frecuencia con la que los vehículos tienen que pasar la inspección técnica.

Actualmente, los coches (considerados como turismos de alquiler sin conductor) deben someterse a la ITV cada dos años, pero la patronal pide que se extienda a cuatro años, considerando el esfuerzo de renovación de la flota que se ha llevado a cabo en los últimos años y las mejoras técnicas de los nuevos modelos.

«El turismo es la actividad que ejercen el 70% de nuestros asociados», afirma el presidente de Feneval

Ampliar de dos a cuatro años el plazo para que los vehículos tengan que pasar la ITV es otra reivindicación del sector



El 'carsharing' pega fuerte entre las empresas

El denominado 'carsharing' es la última tendencia al alza y que amenaza con romper las reglas del mercado de las empresas de alquiler de vehículos. Se trata de un concepto que, por el momento, se ha abierto camino con fuerza en grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla, donde ya trabajan varios operadores.

El 'carsharing' (literalmente: compartir coche) apuesta por el alquiler de vehículos solo por horas. El usuario no está obligado

a tenerlo al menos durante un día y tampoco tiene que acercarse a la oficina a firmar un contrato o recoger las llaves, sino que simplemente puede hacerse socio, realizar las reservas con el móvil o por internet, acudir al 'parking' en cuestión donde se guarden los automóviles y abrirlo con una tarjeta que se le proporciona. Después lo puede dejar en ese mismo aparcamiento o en otro de la misma agencia y se le cobrará en función del tiempo que haya necesitado y

los kilómetros. La idea ha calado sobre todo entre las empresas, para las que se trata de una alternativa más al 'renting' o al alquiler tradicional. Las tarifas rondan los 2 euros la hora y 0,25 el kilómetro, aunque varían según el operador y las condiciones. Desde Respiro, una de las empresas del sector que cuenta ya con unos 12.000 socios, aseguran que el ahorro con esta fórmula puede llegar a los 4.500 euros anuales, siempre que no se hagan más de 15.000 kilómetros al año. Ecompartir (Arval), Bluemove (que opera en Madrid y Sevilla) o Leaseplan son otras firmas que han surgido.



'Parking' al aire libre de un 'rent a car'. :: SUR