

hosteltur.com **Ed. España** HOTELES AGENCIAS Y TUROPERADORES TRANSPORTES

Lunes 28 Julio 2014 - Diario 4079 **ÚLTIMAS** **HEMEROTECA** **QUIENES SOMOS** **SUSCRÍBETE** **FORMACIÓ**

NOTICIAS DE TRANSPORTES / RENT A CAR Y TERRESTRE

Datos de Feneval

Las empresas de rent a car compran un 15% más de coches

Las expectativas de negocio no se han cumplido en junio y julio

28 JULIO, 2014 - 11:47

Más sobre: [Rent a car](#), [Feneval](#), [verano 2014](#), [Miguel Ángel Saavedra](#).

COMPARTIR

Las empresas de alquiler de coches adquirieron un total de 126.248 vehículos durante el primer semestre de este año, un 15,6% más respecto al mismo periodo del año pasado, según ha informado la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos ([Feneval](#)).

Sumadas estas últimas cifras, la flota estimada a disposición de los clientes este verano es de **230.000 automóviles** aproximadamente.

No obstante, según indica la patronal de rent a car, "aunque la llegada de turistas extranjeros ha vuelto a marcar una cifra récord y el turismo nacional se está recuperando, **las expectativas de negocio no se han cumplido en los meses de junio y julio**".

Sin embargo, "gracias a las **reservas de última hora de agosto**", el sector espera igualar las cifras de 2014", añade Feneval.

Según añade esta federación empresarial, "la renovación anual del parque móvil de alquiler está apoyada por la buena marcha del segmento de la compra de vehículos de segunda mano, ya que un 72% de los españoles se decanta por la compra de este tipo de vehículos.

En este sentido, "la venta de vehículos de segunda mano está atravesando un momento dulce. **Los vehículos procedente del rent a car con una antigüedad superior a un año se están vendiendo muy bien**, lo que da lugar a una importante renovación del parque móvil del sector de alquiladoras", asegura [Miguel Ángel Saavedra](#), presidente de Feneval.

De este modo, "la juventud de la flota dedica al rent a car en España garantiza que estos vehículos disponen de **las medidas de seguridad más innovadoras** incluidas por los fabricantes. Esto se traduce en una mayor seguridad en la carretera de los usuarios de coches de alquiler", remarca la entidad.



- La renovación del parque móvil de alquiler está apoyada por la buena marcha del segmento de la compra de vehículos de segunda mano. [Imagen Shutterstock](#)

Datos y previsiones del sector

El turismo extranjero sumó el 40% de la facturación del rent a car el año pasado, seguido del segmento de negocios (36%) y el turismo nacional (24%).

Se prevé que el volumen de negocio previsto para las empresas de rent a car superará los 1.300 millones de euros este año, un 4% más que en 2013, según un estudio sectorial elaborado por la consultora DBK.

Estas previsiones completarían cinco años seguidos de incremento, tras registrarse un 2,8% más en 2013, cuando se contabilizaron 1.285 millones.

En cualquier caso, reconoce Feneval, "las flotas están bastante ajustadas, por lo que la falta de previsión en las reservas por parte de los usuarios puede motivar escasez en momentos o lugares puntuales".

Se prevé que las zonas geográficas que tuvieron el mejor comportamiento en 2013 sean las que generen un mayor volumen de negocio para las alquiladoras también este año. Se trata de Canarias, Baleares, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Feneval agrupa a más de 500 empresas del sector del alquiler de vehículos y supone más del 70% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España.
