

Oferplan | Clasificados | Vivienda | Autocasión

El Norte de Castilla **160 años** **ES**

29 de mayo de 2014



Hemeroteca | Registro

¿COMPENSAR LAS DEUDAS SIN TESORERÍA? Es posible. nettit.com



CASTILLA Y LEÓN | DEPORTES | REAL VALLADOLID | CULTURAS **ECONOMÍA** | ESPAÑA | MUNDO | TECNOLOGÍA | GENTE | PLANES

Quiero que me hagan la vida más fácil

Entra en **BBVA**, dinos qué quieres y compruébalo [aquí](#)

EMPRESAS

ECONOMÍA **EMPRESAS**

IBEX 35	14:26	MADRID	14:25	EURO STOXX50	28/05	DOW JONES	28/05	DAX	28/05	CAC 40	28/05
↓ 10.716,60	-0,38%	↓ 1.097,13	-0,41%	↓ 3.241,77	-0,08%	↓ 16.633,18	-0,25%	↓ 9.939,17	-0,02%	↑ 4.531,63	0,04%

El sector del 'rent a car' espera un repunte de los clientes corporativos

La crisis ha elevado su dependencia del turismo vacacional, que ahora supone siete de cada diez alquileres

Á. BLANCO | VALLADOLID

29 mayo 2014 11:28



Hace 20 años, la clientela de las empresas alquiladoras de coches se repartía en un porcentaje de 50-50 entre empresarios o directivos desplazados de su lugar de origen por cuestiones de negocios; y turistas vacacionales. Antes de la crisis, la proporción había variado a 42-58, respectivamente. En la actualidad se encuentra en un descompensado 30-70 que coloca al sector del 'rent a car' en una situación de excesiva dependencia del turismo. «Ha sido una evolución natural que obliga a las alquiladoras a generar más contratos para lograr el mismo volumen de negocio, pero no nos quejamos, lo idóneo para nosotros es cualquier cosa que permita al sector evolucionar y no estancarse».

Así explica la situación del sector Miguel Ángel Saavedra, presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), que ayer inició y hoy culminará su 42ª asamblea anual en Valladolid, una cita en la que participan centenar y medio de asistentes, entre representantes de



Miguel Ángel Saavedra, presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos / Ricardo Otazo

NUEVO

¿Restos de comida difíciles?



empresas de alquiler de coches, asociaciones regionales, fabricantes de vehículos y miembros de la Administración.

La actitud realista del representante de las alquiladoras no impide que también manifieste su esperanza en que «la recuperación de la confianza y la mejora de los resultados de las empresas sirvan para que vuelvan a apostar por la movilidad mediante los vehículos de alquiler».

Según los datos aportados por Feneval, las empresas de 'rent a car' incrementaron su cifra de negocio el 6% en 2013 y tienen perspectivas de prácticamente repetir el porcentaje en el presente año. Lo que sí aumentará en 2014 es la renovación de las flotas, ya que prevén comprar más de 160.000 vehículos durante el presente año, el 86% de ellos (138.000) turismos y el 14% restante (22.000), vehículos comerciales. El año pasado compraron 133.000. «Antes de la crisis, el periodo de estancia de las flotas era de seis a ocho meses en el caso de los turismos y de 12 a 18 en el de los comerciales; ahora se ampliado un poco», explicó Saavedra.

Que los precios de los automóviles estén registrando en lo que va de año una mayor tensión de precios que la inflación general (han subido el 0,2% en los cuatro primeros meses, mientras que el IPC se ha rebajado el 0,3%) no es algo que preocupe en demasía a las empresas del 'rent a car'. «El 75% de las flotas se adquieren con garantía de recompra por parte de las marcas, ya que se lo contrario sería muy difícil que las empresas alquiladoras pudieran darles salida», señala Saavedra.

Las empresas alquiladoras, que pagan un IVA del 21%, reclaman el mismo tipo de impuesto reducido que el resto del sector turístico

Los asistentes a la asamblea, de un sector que agrupa a casi 500 empresas en España, han abordado los principales problemas que les afectan, desde los alquileres de vehículos por particulares 'piratas' a la sustracción organizada de vehículos por parte de grupos internacionales.

La principal reivindicación del sector de las alquiladoras se dirige al Ministerio de Hacienda y se centra en la asimilación del mismo tipo de IVA reducido que disfruta el resto de operadores turísticos. Las empresas de 'rent a car' pagan el tipo general del 21%, ya que la Administración las excluye del sector del turismo y las incluye en el de transporte. «La receptividad, al menos por parte de la Secretaría de Estado de Turismo, es buena pero comprendemos que el momento no es el más adecuado para que se produzcan cambios en este sentido», admitió el representante de la asociación.

Una de cada cinco matriculaciones

En la asamblea se ha tratado también la actualización del código de conducta de las empresas participantes, y se ha presentado la recién constituida Asociación Nacional de Empresas de Automóviles de Arrendamiento con Conductor (Aneacc). Las firmas especializadas en este sector específico presentan unas características diferentes de prestación de servicios y tendrán a partir de ahora un instrumento de defensa de sus preocupaciones, entra las que sobresalen la competencia desleal, o las restricciones reglamentarias a su actividad.

Asimismo, los participantes han valorado el adelanto de la matriculación electrónica para el sector (se generalizará en mayo de 2015), ya que como responsables del 20% de todos los turismos que al cabo del año se matriculan en España, algo que se produce con gran estacionalidad en tres picos (Semana Santa, verano y Navidad), «la agilidad es fundamental». «Coche parado genera coste», señala Saavedra.

La asamblea general de Feneval es la cita de mayor envergadura para el sector, que tiene una red de 2.485 oficinas en España, con presencia en ciudades, aeropuertos y estaciones de trenes. Estas empresas son, de lejos, el principal cliente de la industria del automóvil en España y emplean a casi 10.000 personas.

