

Las empresas de alquiler de automóviles esperan un verano similar al de 2012

30 Jul 2013

MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

Las empresas de alquiler de automóviles esperan que su negocio se mantenga estable este verano, con unas cifras similares a las del período estival de 2012, según informó la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval).

Las empresas de alquiler de automóviles esperan que su negocio se mantenga estable este verano, con unas cifras similares a las del período estival de 2012, según informó la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval).

La patronal explica que existen datos divergentes entre las diferentes regiones, si bien no existen diferencias significativas respecto al mismo período del año anterior, y los posibles descensos serán compensados por el crecimiento de zonas turísticas.

Los destinos de costa son los más demandados por el turismo internacional. Así, Alemania e Inglaterra continúan siendo los principales mercados emisores, seguidos de Francia e Italia.

El 70% de las contrataciones que se llevan en el negocio de 'rent a car' son de carácter turístico, lo que, según Feneval, pone de manifiesto la importancia del alquiler de vehículos en el sector turístico.