



Publicado Jueves 20/06/2013 9:01 horas

Actualizado Jueves 20/06/2013 9:07 horas

La **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval)** considera que la tasa de Baleares que grava el rent a car, cuya implantación ha sido pospuesta hasta después del verano, es "únicamente recaudatoria".

Así de tajante se muestra Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, en el último número de [la revista AGENTTRAVEL](#). "Nuestro objetivo ha sido siempre frenar una decisión que consideramos un gravísimo error y una medida injusta con el rent a car" y argumenta que "escudándose en el cuidado del medio ambiente se ha puesto en marcha esta medida que es discriminatoria porque afecta solo al alquiler de coches y a unos pocos sectores más".



Feneval impugnará la ley de la tasa que grava el rent a car en Baleares si se aprueba finalmente, según Saavedra.

Saavedra señala que tras las reuniones mantenidas con el Govern, todavía existen temas pendientes sobre el contenido de la ley. Desde Feneval consideran que se dan todas las circunstancias para que el Govern retire este proyecto o, como mínimo, lo desplacen hasta el próximo año.

Si finalmente se aprueba la Ley, Feneval la impugnará y así se lo ha comunicado ya al Govern en una reunión mantenida con el presidente Bauzá y su gabinete económico el pasado 2 de abril.

Mantener la facturación

Saavedra reconoce que de cara este ejercicio Feneval espera mantener la facturación de 2012. "Nuestra previsión es que existirá un aumento en cuanto al número de alquileres, si bien la cifra de ventas estará en línea a las del pasado año debido a la gran competencia en precios que existe en el sector, por lo que nuestra mejor estimación en estos momentos sería mantener la facturación del pasado ejercicio", matiza.

El presidente de Feneval destaca que cada día tiene mayor peso el perfil del cliente vacacional que contrata un paquete con vuelo, hotel y coche de alquiler que le permite viajar con tranquilidad.

Asimismo, Saavedra añade que se va incorporando gente más joven a la que le gusta mucho viajar y que utiliza las páginas web de las empresas como canal para cubrir sus necesidades de movilidad y, en particular, la del vehículo de alquiler.

También hay productos cada vez más enfocados al público extranjero que nos visita, ya que recibimos cada vez más reservas de Alemania e Inglaterra, principales mercados emisores, seguidos de Francia e Italia.



REVISTAS Y ESPECIALES



Agenttravel
Junio
2013

Haz clic para
descargar



TOP NOTICIAS

+Leídas +Votadas +Comentadas

1. España prohibirá las aceiteras rellenables en bares y restaurantes
2. Los exempleados de Marsans confían en cobrar la deuda, tras la condena a Díaz Ferrán
3. Amuda Goueli analiza los cambios en el sector tras más de una década de agencias online