



ESTOS SON NUESTROS VALORES, TAMBIÉN EN 2017

Asociaciones profesionales del sector de la automoción, Junta directiva de Feneval, fabricantes de automóviles, Administración, y el nuevo Director General de Tráfico, Gregorio Serrano, celebran el comienzo de un año lleno de buenas expectativas, en el tradicional Cocido Madrileño Anual de Feneval

Miguel Ángel Saavedra nos da las claves del pasado, el presente y el futuro del rent a car y pone en valor las virtudes del sector

PROTAGONISTAS

AMAYA SAIZ GOYENECHEA Gerente del departamento de Ventas Corporativas, Directas y Especiales en BMW Group España

HABLAMOS CON

JAVIER MENÉNDEZ Director de La Tribuna de Automoción

NUESTROS ASOCIADOS

ZONA NORTE / MADRID / CATALUÑA





ŠKODA OCTAVIA

Nuestros coches están pensados para que tú solo pienses en cómo sacarles el máximo partido y beneficio para tu empresa.

-Completo equipamiento para tu flota- - Diseño elegante- - Gran espacio interior-Innovaciones tecnológicas de última generación. Eficientes prestaciones.

skoda.es

Contáctanos en skoda.empresas@vw-audi.es



ESTOS SON NUESTROS VALORES

Tras un 2016 un tanto peculiar pero con buenos resultados, comenzamos un nuevo año lleno de buenas expectativas. Un año en el que, por fin, contamos con un Gobierno electo. En el que además tenemos un nuevo director General de Tráfico, Gregorio Serrano, cargado de buenas ideas y mejores intenciones. En definitiva, un año lleno de esperanzas en el que quizás —ojalá—podamos decir que hemos dejado, definitivamente, atrás la crisis.

Pero también va a ser un año lleno de retos para nuestro sector. El más importante es conseguir transmitir a la ciudadanía todo lo bueno que tiene el rent a car, que es mucho y se refiere a temas fundamentales para la sociedad en estos momentos. Como es la seguridad. No olvidemos que los vehículos de las alquiladoras cuentan con todas las garantías derivadas de la normativa de Seguridad Vial y Seguridad Ciudadana, todas ellas son de obligado cumplimiento.

Ciertamente, la situación de absoluta legalidad de las alquiladoras es un punto a recalcar. Porque, en nuestro caso, el usuario puede reclamar cualquier anomalía ante las entidades correspondientes, tanto juntas de arbitraje como juzgados, si llegase el caso, lo que supone una garantía que nuestros clientes han de tener en cuenta.

Nuestro sector no sólo ofrece todo tipo de seguridad. Además es parte fundamental de la economía de nuestro país. Lo es como parte integrante del Turismo porque ofrece un servicio esencial para que los viajeros de todo el mundo disfruten de una experiencia plena de viaje cuando acuden a destinos españoles. De paso, se genera un reparto de riqueza por todo el territorio nacional, es decir, allá por donde circulan los coches de alquiler. Pero además del turismo, el alquiler de vehículos contribuye a la mejora de resultados de otro sector esencial en la economía de nuestro país: la industria de la automoción. Generamos muchos puestos de trabajo directos e indirectos, consecuencia del importante número de compras, más de 220.000 vehículos aproximadamente en el presente año.

Y todo ello configurando una actividad desde una sensibilidad cien por cien sostenible. Porque renovamos flota continuamente, de modo que el 80% de nuestros vehículos se halla por debajo de los 120 gramos de CO2 por kilómetro recorrido. Tampoco hay que olvidar que los eléctricos y los híbridos son ya una opción, todavía minoritaria, para nuestro sector y su presencia irá en aumento en tanto en cuanto la oferta de infraestructura vaya siendo una realidad tangible en nuestro país.



LA CIUDADANÍA DEBE SER
CONSCIENTE DE TODO LO BUENO
QUE TIENE EL RENT A CAR.
QUE ES MUCHO Y SE REFIERE
A TEMAS FUNDAMENTALES
PARA LA SOCIEDAD
EN ESTOS MOMENTOS

También nuestra aportación a la renovación del parque automovilístico es digna de mención. Cada año aportamos más de 100.000 vehículos seminuevos que ayudan a la renovación de nuestro parque, cada vez más deteriorado con una antigüedad de 11,5 años en la actualidad, contribuyendo así a la mejora de la seguridad vial y a la mejora del medio ambiente.

No hay que olvidar tampoco otra de nuestras ventajas, la que supone la experiencia que como gestores tienen nuestras empresas y las personas que las conforman, que llevan prestando servicios desde hace más de 70 años, lo cual es una garantía de calidad para nuestros clientes consumidores.

Estos son nuestros valores que queremos transmitir a la sociedad, de los que nos sentimos orgullosos y nos dan fuerza para seguir innovando y mejorando cada día.

SUMARIO N°192



OCTUBRE - DICIEMBRE 2016

05 | NOTICIAS FENEVAL

Uno de los más importantes eventos del año para el sector del rent a car es la celebración de su ya tradicional cocido navideño. Los invitados y el discurso, en nuestra revista.

19 | NUESTROS ASOCIADOS

Este trimestre han tenido lugar las asambleas anuales de las asociaciones de la Zona Norte (AEVAN), Madrid (ASEVAL MADRID) y Cataluña (AEVAC). Los temas que se trataron, a análisis en estas páginas.

30 | PROTAGONISTAS

Amaya Saiz Goyenechea Gerente del departamento de Ventas Corporativas, Directas y Especiales en BMW Group España

34 | HABLAMOS CON...

Javier Menéndez Director de La Tribuna de Automoción

39 | A FONDO

Range Rover Evoque Convertible

43 | COCHES Y MOTORES

Peugeot 3008 y Peugeot 5008 Mercedes-Benz Clase C Cabrio

52 | NOMBRAMIENTOS

Los últimos cargos nombrados en el sector del turismo y el motor.

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M° del Mar Medina. e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M° Mar Medina, Lola Montes, Cristina Bisbal y Roberto Molina. | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección: C/ Jorge Juan n°19, 6º planta 28001 Madrid Tel.: 91 447 28 73 Fax: 91 447 65 52

e-mail: feneval@feneval.com web: www.feneval.com

EL RENT A CAR SE POSICIONA EN LA CADENA DEL VALOR DEL TURISMO Y LA AUTOMOCIÓN

"NUESTROS VEHÍCULOS SON UNA GARANTÍA PARA LA SEGURIDAD VIAL, LA SEGURIDAD CIUDADANA Y PROPORCIONAN EL MAYOR NIVEL DE GARANTÍAS AL CLIENTE". ASEGURÓ MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA



Feneval celebró el final del año con el Tradicional Cocido Madrileño celebrado en el Hotel Westin Palace de Madrid, el pasado 15 de diciembre. Allí se reunió, como viene siendo habitual, a representantes de marcas, empresas y asociaciones profesionales del sector de la automoción, de la Administración central y autonómica y los más importantes medios de comunicación. Miguel Ángel Saavedra quiso aprovechar la ocasión para felicitar la Navidad a los presentes. Pero también para agradecer a los representantes del sector su esfuerzo y su dedicación a Feneval durante el presente año. Del mismo modo, quiso dar la bienvenida a Gregorio

Serrano, nuevo Director General de Tráfico, presente en el evento, a quien solicitó un encuentro para ponerse al día del sector: "Tengo muchas cosas que contar", comentó Saavedra.

Serrano, por su parte, se mostró encantado con su presencia: "Todo el mundo me había hablado del Cocido de Feneval como un imprescindible del sector, por lo que tenía muchas ganas de venir". El nuevo Director General de Tráfico, además, halagó la institución a la que acaba de incorporarse: "Está llena de maravillosos funcionarios de tráfico. Gente muy capaz y profesional". También estuvieron

"SEGUIREMOS
APORTANDO
UNA CONTRIBUCIÓN
IMPORTANTE
PARA LA INDUSTRIA
DE LA AUTOMOCIÓN:
MÁS DE 220.000
MATRICULACIONES
EN EL PRESENTE
EJERCICIO"







presentes, como viene siendo habitual, Joaquín del Moral, Director General del Transporte Terrestre del Estado, Pablo Rodríguez Sardinero, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid; Cristóbal Cremades, Secretario General de la DGT; y Rafael Barbadillo, presidente de la Federación Española Empresarial de Transporte de Viajeros, entre otros.

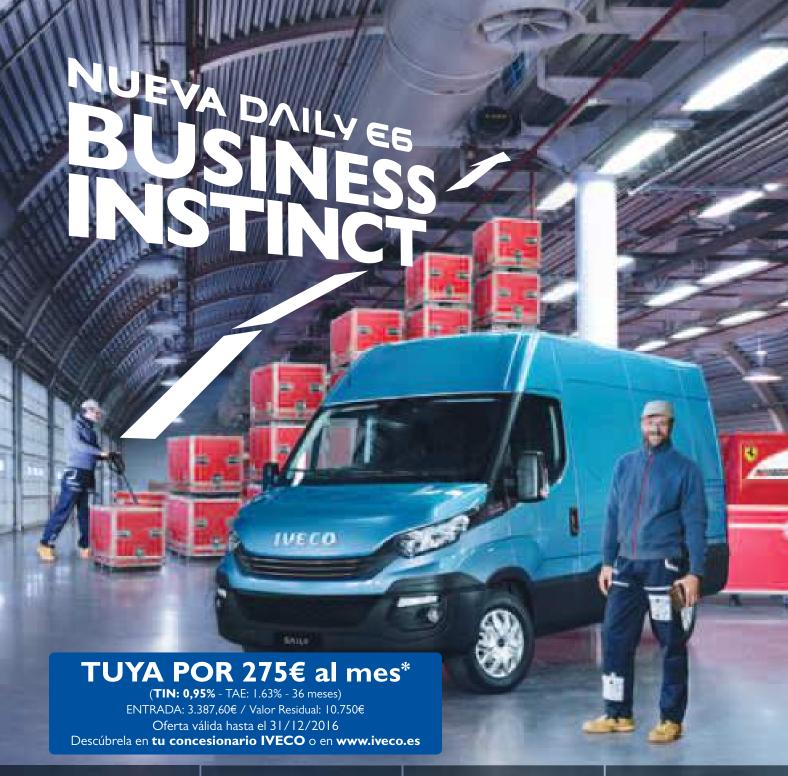
El ambiente fue en todo momento cordial y optimista. Los datos facilitados por el presidente de Feneval respecto al año que termina no son para menos: "Seguimos siendo felizmente arrastrados por el turismo que nos acompaña y que no deja de crecer cuantitativamente y confiamos que cualitativamente. Seguiremos aportando una contribución importante para la industria de la automoción: más de 220.000 matriculaciones en el presente ejercicio. Y continuaremos siendo parte importante de la cadena de valor del sector

turístico. Además, en 2017 nuestra movilidad sostenible seguirá creciendo con las nuevas modalidades de alquiler que aportan nuestros asociados y nuestro parque: más del 80% de nuestros vehículos están por debajo de los 120 gramos de Co2. Y la oferta de eléctricos e híbridos cada vez será mayor en tanto en cuanto el sector reciba las ayudas económicas necesarias para la compra de los vehículos y se habiliten las infraestructuras de recarga adecuadas".

Feneval se ha marcado para este año que comienza un nuevo reto: trasladar a la sociedad sus valores: "Nuestros vehículos son una garantía para la seguridad vial, la seguridad ciudadana y proporcionan el mayor nivel de garantías al cliente". No hay que olvidar que el usuario puede reclamar cualquier anomalía ante las propias empresas, a las juntas de arbitraje así como en los juzgados, si llegase el caso.

"EN 2017 NUESTRA
MOVILIDAD SOSTENIBLE
SEGUIRÁ CRECIENDO
CON LAS NUEVAS
MODALIDADES
DE ALQUILER QUE
APORTAN NUESTROS
ASOCIADOS Y
NUESTRO PARQUE"

"CONTINUAREMOS SIENDO PARTE IMPORTANTE DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO"



EL PRIMER VEHÍCULO DE SU CATEGORÍA CON CAMBIO AUTOMÁTICO DE 8 VELOCIDADES

Ofreciendo el mejor confort y seguridad

EXCELENTE AHORRO DE COMBUSTIBLE

Gracias a los modos ECO PRO y POWER

10% DE AHORRO EN MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES*

Gracias a su gran fiabilidad y durabilidad

*vs cambio manual

LAS MEJORES PRESTACIONES DE SU CLASE

Motores de 2.3 litros y 3.0 litros. Hasta 205 cv y 470 Nm

NUEVA DAILY HI-MATIC. EL PLACER DE CONDUCIR.

La Nueva Daily Hi-Matic E6 es la mejor elección para el desarrollo de tu negocio. Los nuevos motores Euro 6, unidos al primer cambio automático de 8 velocidades del mercado, proporcionan un rendimiento superior, menor consumo y el mejor coste de explotación en su clase, además de un mayor confort y la más avanzada conectividad. Es, definitivamente, el mejor socio para tu negocio.



IVECO

Tu socio para el transporte sostenible

*Ejemplo de Leasing a tipo de Interés Fijo para vehículo marca IVECO modelo DAILY HI MATIC 12m3. Precio al contado 23.600,00 € (transporte y matriculación no incluidos). Entrada 3.387,60 €. Plazo 37 meses, 36 cuotas de 275,00 € y 1 cuota final de 10.750,00 €. Tipo deudor Fijo 0,95%, T.A.E. 1,63%. Comisión de apertura 1,50% 303,19 €, al contado. Siendo el día de contratación 25/10/2016 y el primer pago el 25/10/2016. Importe Total del Crédito 20.212,40 €, Coste Total del Crédito 740,79 €, Importe Total Adeudado 20.953,19 €, Precio Total a Plazos 24.340,79 €. Oferta válida hasta 31/12/2016. Para empresarios y profesionales. Leasing ofrecido, sujeto a estudio y aprobación por parte de Transolver Finance, E.F.C., S.A. Todos los importes refleiados son sin IVA.

FENEVAL MUESTRA SU AGRADECIMIENTO A TRES PERSONALIDADES DEL SECTOR

Durante el Tradicional Cocido Madrileño y tras el discurso de Miguel Ángel Saavedra, tuvo lugar el momento más emotivo de la jornada: los reconocimientos y agradecimientos de Feneval. Como en otras ocasiones, el presidente de la federación quiso expresar su agradecimiento públicamente a tres personalidades del sector de la automoción y el rent a car. Francisco Torres, de Ford, quien se mostró muy emocionado, fue el primer premiado de la jornada. A continuación, David Díez, de BMW, fue reclamado por sorpresa por Miguel Ángel Saavedra para subir al estrado. Finalmente recibió el cariño de los asistentes al cocido Luis Durango, Gerente de APECA.



Francisco Torres, de Ford, se mostró emocionado con el premio recibido.



David Díez, de BMW, recibió con sorpresa el agradecimiento de Miguel Ángel Saavedra.



Luis Durango, gerente de APECA, recibió el cariño de los asistentes al cocido.









SIEMPRE **MEJOR**

En tu negocio, mejor confía en quien nunca te ha fallado.



Elige para tu empresa la marca líder en tecnología híbrida.

















ENTREVISTA CON MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA, PRESIDENTE DE FENEVAL

"LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES ES MUY IMPORTANTE PARA NOSOTROS"

TRAS CERCA DE CINCO AÑOS AL FRENTE DE FENEVAL, SAAVEDRA HACE UN REPASO DE SUS GESTIONES Y SE ADENTRA EN EL FUTURO MÁS CERCANO DE UN SECTOR QUE SE ENCUENTRA INMERSO EN UNA PROFUNDA TRANSFORMACIÓN



Usted lleva desde 2012 siendo presidente de Feneval. ¿Cómo ha cambiado la federación desde entonces hasta ahora?

Ha cambiado bastante. Entendemos que la gestión se realiza de una manera más profesionalizada. Tenemos una mayor presencia y llegamos a cubrir un mayor número de objetivos, a los que antes no era posible llegar. Profesionalizar la gestión fue una de las razones por las que fui contratado.

Y el sector, ¿ha habido muchos cambios en estos casi cinco años?

Sí que los ha habido. Tiene que ver con las nuevas modalidades de negocio que de alguna manera afectan al sector.

Hay dos temas de actualidad que en este momento nos ocupan. Nuestra posición sobre esta actividad es que la misma constituye simplemente una nueva modalidad de alquiler de coches como consecuencia de las nuevas tecnologías y de las nuevas necesidades del mercado y, por tanto sujeta a la regulación general del alquiler sin conductor. Cosa distinta es la utilización de vehículo Zero emisiones, cada vez más frecuente, y que puede conllevar una serie de ventajas, sobre todo en el ámbito de las administraciones municipales.

Por lo que respecta al alquiler de vehículos particulares entre particulares, sería necesario que la Administración regulase esta modalidad de negocio que, al igual que en otros sectores, han surgido al amparo de la falsa economía colaborativa, debiéndose establecer criterios para distinguir lo meramente colaborativo de lo lucrativo como, por ejemplo, el de la habitualidad de los alquileres. En definitiva, se trata de que se permita competir

en igualdad de condiciones y respetando siempre las exigencias legales en los ámbitos laboral, fiscal, seguridad vial y seguridad ciudadana.

Por último, debemos de estar atentos a lo que queda por llegar en el campo de la conectividad del automóvil: conectividad con el propio conductor, con las plataformas, con las infraestructuras. Toda una revolución tecnológica, un nuevo mundo en el que nos toca vivir y que está cambiando radicalmente a gran velocidad.

¿Cuáles han sido a su juicio los grandes avances en materia institucional en el rent a car?

En estos últimos años, durante la crisis fundamentalmente hemos tenido que defendernos de nuevas tasas que pretendían gravar la actividad con un ánimo exclusivamente recaudatorio.



El nuevo SEAT Ateca incorpora la tecnología perfecta para que te mantengas conectado en todo momento, gracias al cargador inalámbrico y el sistema de conectividad Full Link, y también la mejor tecnología para mejorar tu comodidad al volante gracias a la cámara 360°. Además puedes equiparlo con el Pedal virtual, la Luz de bienvenida, el Asistente de aparcamiento automático, el Asistente de Atascos y el Detector de ángulo muerto. Todo para cambiar lu punto de vista sobre lo que significa disfrutar de la conducción más tecnológica y segura.



SEAT FOR BUSINESS







SEATLES



Ahora que ya tenemos gobierno, esperamos poder recoger el fruto de muchas horas de trabajo con la Administración, y que todo este esfuerzo se transforme en una serie de medidas de desarrollo normativo que son absolutamente necesarias para que el sector ocupe su espacio, lo que exigirá también al sector cambios, innovaciones e inversiones en tecnología.

¿Cuáles son los retos institucionales que quedan por conseguir?

Se trata de conseguir que la administración central y las autonómicas distingan claramente lo que es economía colaborativa de lo que NO es economía colaborativa, acabando con esta situación de indefensión de los sectores productivos. No nos molestan los nuevos modelos de negocios, solo queremos competir en igualdad de condiciones.

Y esperamos igualmente que más pronto que tarde se apruebe el nuevo Reglamento de la LOTT y la normativa sobre condiciones de contratación.

En la actualidad, ¿cuál es la situación a grandes rasgos del sector?

La situación del sector, en general, es buena. La facturación va creciendo en torno a 5% cada año, lo que no está nada mal. Esa valoración positiva se produce en un marco de fuerte competencia con la consiguiente presión en los precios que nos lleva a ser el país en el que se ofrecen los alquileres más baratos de Europa.

En cuanto al futuro a corto plazo, creo que las perspectivas seguirán siendo buenas ya que estamos arrastrados por la buena marcha del sector turístico y eso no va a cambiar si no cambian las actuales circunstancias geopolíticas de nuestros principales países competidores

Reconociendo la importancia del modelo low cost, habría que trabajar para conseguir un mayor turismo de calidad, donde el precio no sea lo más importante

¿Por qué es el rent a car el más seguro sistema de movilidad en la actualidad? ¿Sabe el ciudadano poner en valor las ventajas en seguridad y sostenibilidad del rent a car?

Creo que no, que en estos momentos la sociedad no conoce la contribución que el alquiler de coches aporta a la sociedad. En este sentido tenemos que mejorar nuestra comunicación y "hacernos más visibles".

Hay que hacer saber que nuestros coches se renuevan en su mayoría cada año, por lo son una garantía para la seguridad vial. Después de cada alquiler se revisan todos los puntos que afectan a seguridad. La seguridad de nuestros clientes es muy importante para nosotros.

También hay que decir que somos parte importante para la sostenibilidad: más del 80% de nuestro parque está por debajo de los 120 grs de CO2 y los vehículos eléctricos e híbridos ya forman parte de nuestra oferta y aumentarán su presencia en tanto y en cuanto recibamos ayudas por parte de la Administración para la compra de este tipo de vehículos y se dote al país de la infraestructura necesaria en cuanto a puntos de recarga.

Alquilar un coche no es ningún lujo. Está al alcance de cualquiera y las empresas de alquiler integradas en Feneval proporcionan el mayor nivel de garantías al cliente.

¿Está en los eléctricos, en los híbridos, el futuro de las alquiladoras?

Los vehículos propulsados por electricidad o por otras energías alternativas

tendrán su cuota de mercado pero, en mi opinión, a corto plazo los motores de combustión, más renovados, más limpios, seguirán copando la mayor parte del mercado. Un sí, por supuesto, a los vehículos eléctricos, pero progresivamente y necesitando del desarrollo de nuevas normativas y de inversiones en infraestructuras.

¿Cuáles van a ser las medidas que el rent a car va a tratar de poner en marcha próximamente?

Queremos ser protagonista de nuestras propias cifras para lo cual vamos a trabajar en la elaboración de un estudio del sector que ponga en valor todas las cosas buenas que el rent a car aporta a la sociedad.

Las compañías de alquiler contribuyen de forma muy importante a la industria de la automoción. En este año vamos a matricular más de 220.000 turismos y vehículos comerciales lo que representa una cuota de mercado del 17%.

También somos parte importante de la cadena de valor del sector turístico aportando soluciones de movilidad a los visitantes que permiten una distribución más amplia de la riqueza.

En otro orden de cosas, estamos actualizando nuestro código de conducta para que nuestros clientes se sientan cada vez más seguros cuando alquilan un coche, que las condiciones de contratación sean cada vez más transparentes y que los clientes sepan el precio del alquiler en el momento en el que realizan la reserva. En nuestra actividad, la garantía al consumidor siempre ha sido un factor clave.

Y por último, en cuanto a tecnologías, espero que el contrato digital sea una realidad en nuestro sector en pocas semanas.

Empresas







Acudir a un **Centro Kia Empresas** es recibir una atención personalizada.

Si vamos a ser socios, preferimos hablar claro.

- 7 años de garantía de fábrica*
- 7 años de cartografía actualizada en el navegador**
- Vehículo de sustitución*
- Mínimos costes de uso y mantenimiento
- · Atención especializada

· ENCUENTRO SECTORIAL ·



DURANTE EL CÓCTEL PREVIO, LOS ASISTENTES PUDIERON CONVERSAR SOBRE LOS TEMAS DE MAYOR INTERÉS PARA EL SECTOR PARA DESPUÉS CONTINUAR EN LAS MESAS CHARLANDO Y DISFRUTANDO DEL COCIDO









De izquierda a derecha. Sentados: Cristóbal Cremades (Secretario General de la DGT); Gregorio Serrano (Director General de Tráfico); Miguel Ángel Saavedra (Presidente de Feneval); Joaquín del Moral (Director General de Transportes del Ministerio de Fomento); y Pablo Rodríguez Sardinero (Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid). De pie: Agustín García (Presidente de AER); Jaime Barea (Director Jurídico de Ganvam); Manuel Dapena (Secretario General de Feneval); Rafael Barbadillo (Presidente de ASINTRA); y José Manuel Prieto (Subdirector General de Seguridad y Calidad del Ministerio de Industria).





NUEVO CITROËN C3

Tu negocio en la dirección correcta.

ConnectedCAM Citroën™
36 combinaciones de personalización
Citroën Advanced Comfort®

· ENCUENTRO SECTORIAL ·



De izquierda a derecha. Sentados; José Manuel Fernández Bosch (Director de Espacios y Servicios Comerciales de AENA); Karsten Summers (Director General de Enterprise-Atesa); Alfredo Hernández (Director de Operaciones de Avis); Estanislao de la Mata (Director General de SIXT); y José Mª González (Director General de Europcar). De pie: Manuel Alcaide Alcaide (Inspector Jefe de Planes de Prevención de la Unidad Central de Participación Ciudadana de la Dirección General de Policía); Javier Diaz-Laviada (Director General de Hertz); Francisco José López Carmona (Director General de Control y Vigilancia de Circulación del Ayuntamiento de Madrid); y Antonio Carrasco (Jefe Provincial de Tráfico de Madrid).



De izquierda a derecha. Sentados: Concepción Guerrero (Subdirectora Adjunta de Recursos de la DGT); Mónica Colas (Subdirectora de Intervención de la DGT); Emilio Sidera (Subdirector General de Ordenación y Normativa de Transporte Terrestre); Alicia Rubio (Subdirectora General de Inspección de Transportes del Ministerio de Fomento); Miguel Ángel Cazcarra (vocal de Feneval); y Francisco Javier Villalba (Jefe de la Unidad de Ordenación Normativa de la DGT). De pie: Jaime Moreno García (Subdirector General de Gestión de Movilidad de la DGT); Susana Gómez Garrido (Subdirectora Adjunta de Vehículos de la DGT); y Benito Bermejo (Subdirector General de Transportes Terrestres del Ministerio de Fomento).



De izquierda a derecha. Sentados: Noemi Selas (Feneval); Eva García (Jefa de Reclamaciones y Recursos del Ayuntamiento de Madrid); Enrique García Romero (Jefe del departamento de Instrucción del Ayuntamiento de Madrid); Concepción Calvo (vocal de Feneval); y Pilar Bellot (vocal de Feneval). De pie: Alberto Martín (vocal de Feneval); Juan Rey Segura (Subdirector de Servicios de Gestión de Multas y Circulardia del Ayuntamiento de Madrid); José Miguel Mostaza (vocal de Feneval); Mar Fuentes (vocal de Feneval); Ignacio Pérez (Jefe de Servicios de las Juntas Arbitrales de la Comunidad de Madrid); y María Fe Borrega (Subdirectora de Transportes de la Comunidad de Madrid).



De izquierda a derecha. Sentados: Ana Valiente (vocal de Feneval); Michel Kisfaludi (vocal de Feneval); Rafael Cabral (vocal de Feneval); Jacinto Pérez (Director Comercial de CNAE); y Víctor García Alía (Director y Secretario General de ANIACAM). De pie: Ana Sánchez (IDEAUTO); Luis Durango (vocal de Feneval); y Alicia Martín (vocal de Feneval).



De izquierda a derecha. Sentados: Pablo Anguiano (Opel); Raúl García (Fiat); Marcos Grant (Volkswagen); Ángel Remacha (Europcar); José Manuel Villarrubia (Mercedes-Benz); y Araceli Bueno (Renault). De pie: Rafael González (Avis); Paolo Prinari (Audi); Amaya Saez (BMW); Juan Collado (Seat); y Eduardo Ajuria (PSA).

ENCUENTRO SECTORIAL .



De izquierda a derecha. Sentados: Erik Devesa (vocal de Feneval); Sergio Hernández (Goldcar); y Safoua Mani Monsen (PSA). De pie: Juan Francisco Vicente (Renault); Manuel Calero (Jefe de Negociado del Ayuntamiento de Madrid); Carlos Artola (Ford); Miguel Ángel Santero (PSA); Alejandro Arjona (Volkswagen); y Alfonso López-Heredia (Hertz).



De izquierda a derecha. Sentados: Guilles Regard (Sixt); José Luis Sanz (Enterprise-Atesa); Antonio Barranco (Renault); Victor Carratala (vocal de Feneval); y Alfonso Menor (Ford). De pie: David Diez (BMW); María Vega Martin (BMW); Gregorio Baeza (Goldcar); Juan Luis Muñoz (Fiat); y Ricardo Martin (Kia).



Apuesta por tu negocio.

Garna de vehículos profesionales Mercodes Berg, No so puestión de suente, eino de dar lo misimo, de ser el mojor, de no parar ande según sestáculo. La saces, Solo sel consigues que la segocio siga edecenta y preson. Y por sen diufficia en las lugarentes literacione Senti por su Matiliane, so bajo intraumo y versadidad, por su succesidad de carga, por su scarpelhente, pero sobre todo, porque sabres que seu en campo más arque Nacio el fecto, sever menorados bene estillugamentes.





· ENCUENTRO SECTORIAL ·



De izquierda a derecha. Sentados: Joaquín Serrano (Toyota); Xavier Martínez (Nissan); Gregorio Baeza (Goldcar); Sonia López (BMW); Gonzalo López (Hyundai); y Javier Martinez (Kia). De pie: Antonio Vázquez (Toyota), Juan A. Jiménez (vocal de Feneval); Francisco Torres (Ford); y Carlos Torrente (vocal de Feneval).



De izquierda a derecha. Sentados: Joan Masalle (Skoda); Toni Mas Ferrer (vocal de Feneval); Mauro Derqui (vocal de Feneval); Manuel Soriano (PSA); y Encarnación Bernabé (Fiat). De pie: José Miguel Marcos (Kia); Julio Cesar Klein (Honda); y Alberto Soria (Goldcar).



De izquierda a derecha. Sentados: Jesús Santos (Opel); Carlos Cid (Piaggio); y Manuel Puchau (Iveco). De pie: Alfredo Sacristán (Mercedes-Benz); Amalia Pellico (Mercedes-Benz); José Antonio León (vocal de Feneval); Manuel García Oliveros (VW LCV); y Rafael Ramírez (Mercedes-Benz).



De izquierda a derecha. Sentados: Carlos Llamera (Banco Popular); Robert Lohaus (Autorola); Ricardo Días (Dekra); Ignacio Gómez (Autorola); Amparo Gil y Belén Martínez (Dvuelta). De pie: Óscar León (Banco Popular); Toni Torres (Az Seguros); y Pedro de la Vega (Urban Science).



De izquierda a derecha. Sentados: Cristina Martín (Dikei); Emilia Díaz (Dikei); Pedro Martínez (Zefiro); Leonardo Alonso (Feneval); Carlos Jiménez (expresidente de Feneval); Jesús Lurigados (vocal de Feneval); y Desireé González (Autorola). De pie: José Mª Monedero (Dikei); Mª del Mar Medina (Feneval); Erik Mañas y Hervé Messé (Dekra).



De izquierda a derecha. Sentados: Lola Montes (Mateo & Co); Juan Ferrari (La Tribuna de Automoción); Carlos Drake (Europa Press); Carmen Espada (revista Alquiler de Coches); y Pedro Félix García (revista Alquiler de Coches). De pie: Miguel García-Vidal (Coche Actual); Eduardo Cano (ABC); Félix Cerezo (El Mundo); Raúl Toledano (El Diario); y Cristina Bisbal (Mateo & Co).

ZONA NORTE, MADRID Y CATALUÑA CELEBRAN SUS ASAMBLEAS ANUALES

EL PRESIDENTE DE FENEVAL ESTUVO PRESENTE EN LAS TRES ASAMBLEAS Y PUSO AL CORRIENTE A LOS ASOCIADOS DE SUS GESTIONES CON LA ADMINISTRACIÓN Y OTRAS ENTIDADES

Miguel Ángel Saavedra acudió a las tres reuniones acontecidas este trimestre, en las que presentó las acciones que está llevando a cabo como presidente de Feneval. Con el Ministerio de Fomento, Dirección General de Transportes, Saavedra trabaja en equipo con la Subdirección de Normativa, las condiciones generales de contratación; así como con el Comité de Transportes por Carretera, con el que elabora el plan específico de control de las plataformas digitales de contratación de servicios de transportes en vehículo

turismo a particular. Junto con el Ministerio de Industria, colabora en la trasposición de la directiva de la Unión Europea sobre inspecciones técnicas de vehículos. Mientras que con la Dirección General de Policía, el presidente de Feneval busca una solución informática a la nueva Ley de Seguridad Ciudadana; y con la DGT, el procedimiento con multas de países miembros de la UE. Por otro lado, está en contacto con Leaseurope para tratar el tema del incremento de carga de 3,5 a 4,5 TM.

AEVAN



De izquierda a derecha. De pie: Alberto Martín (Entreprise-Atesa), Carlos Torrente (Vocal de AECOVAL), Miguel Ángel Saavedra (Presidente de FENEVAL), José Antonio León (Presidente de AEVAN), Juan Uranga (ex presidente de AEVAN), Carlos Jiménez (ex presidente de FENEVAL). Sentados: Concepción Calvo (Presidenta de ASEVAL-MADRID), Señoras de Uranga, Jiménez y León.

La Asamblea Anual de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos de la zona norte (AEVAN) tuvo lugar el pasado 6 de octubre en el Hotel Melia Bilbao y en ella, José Antonio León hizo su presentación oficial como nuevo presidente de la asociación. La celebración comenzó la noche anterior en el Txoko Bilbotarren Bazkuna, donde la Junta Directiva se reunió con los presidentes de otras Asociaciones, y con el presidente de Feneval, para agradecerles el esfuerzo por acudir y compartir sus experiencias con ellos.

En la jornada de trabajo, José Antonio León presentó el proyecto de captación de nuevos asociados, que se divide en tres partes: delimitación de la zona de influencia; elaboración de una carta de presentación; y posterior contacto con las empresas del sector de las zonas delimitadas.

Por otro lado, también se habló de la solicitud a ayuntamientos —en la que se trabaja actualmente— para el pago telemático de los impuestos municipales, lo que evitaría acudir de



Miguel Ángel Saavedra puso al corriente a los presentes de sus gestiones con la administración.



⚠ Un momento de la jornada de trabajo, en la que se trataron temas de interés para los asociados de AEVAN.



♠ La mesa presidencial, en un momento de la cena, que tuvo lugar en el Hotel Melia Bilbao, al igual que la jornada de trabajo.



♠ El momento más emotivo de la noche (en la imagen) tuvo lugar cuando se hizo entrega de un reloj al expresidente de la Asociación, Juan Uranga.

forma presencial a solicitar las cartas de pago como ocurre en algunos lugares.

Otra prioridad de la nueva Junta Directiva está relacionada con la identificación telemática del infractor en las sanciones de tráfico. La idea es que se generalice progresivamente en la totalidad de las administraciones públicas, con especial hincapié en las locales. En este sentido, el presidente expuso que algunos ayuntamientos no permiten la identificación de persona jurídica o no dan por válidos los datos aportados, indicando que no se ha identificado verazmente al infractor. Se ha solicitado una reunión con la Directora de Tráfico del Gobierno Vasco con el objetivo de encontrar una solución para las empresas del sector y evitar que tengan que asumir este tipo de sanciones, habiendo cumplido con lo establecido en la normativa vigente.

El señor León también anunció la próxima modernización de la página web de la asociación. Se informó de la próxima preparación de una una guía para el usuario de vehículos en la que se informará al consumidor de todo lo relativo a la hora de alquilar un vehículo.

La Asamblea se clausuró con la cena de gala, en la que el presidente agradeció la colaboración de los patrocinadores: Karve Informatica, Gestoria Vasca, Pyramid Consulting, Afinity, Artai, Lico, Bilbotruck, Grupo Lejarza, Renault Gaursa y Galindo.

El momento más emotivo tuvo lugar cuando se hizo entrega de un reloj al expresidente de la Asociación, Juan Uranga, con el que se le agradeció sus años de dedicación a Aevan.

EL MOMENTO MÁS EMOTIVO
DE LA JORNADA TUVO LUGAR
CUANDO SE HIZO ENTREGA
DE UN RELOJ AL EXPRESIDENTE
DE LA ASOCIACIÓN, JUAN URANGA



ASEVAL MADRID



◆ En la imagen, Isaac Sanz, cabo de la policía local de Alcalá de Henares; Concepción Calvo y José Mª Zarza, cabo de la policía local de Leganés.

El 13 de octubre se celebró la Convención anual de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Madrid, ASEVAL-MADRID, en el Hotel Ilunion Pío XII. Las principales alquiladoras de la Comunidad de Madrid pusieron en común sus preocupaciones, muchas de ellas relacionadas con los nuevos operadores de movilidad puestos en marcha gracias a plataformas de Internet.

La Presidenta de la asociación, Concepción Calvo, recalcó que "nuestra posición es que todos los que entren a formar parte de la movilidad lo hagan en las mismas condiciones de regulación. Hasta tal punto es así que creemos que si cambian las reglas del juego, con la generalización del uso de plataformas de Internet, han de cambiar a todos por igual, los nuevos operadores, pero también los tradicionales". No hay que olvidar que algunas de las empresas asociadas, ya disponen de servicios de carsharing y/ o de renting

Las cerca de 50 empresas del sector que conforman ASEVAL-MADRID se marcaron como objetivo dar a conocer al público las virtudes de las alquiladoras y de los valores de los que hacen gala al mantenerse al cien por cien dentro de la regulación vigente.

En la reunión también se habló de los avances que se están poniendo en marcha en cuanto a digitalización de los contratos. Próximamente van a tener formato digital.



♦ Carolina y Raúl Blanco, Ignacio Pérez, Presidente de las Juntas Arbitrales, Mª Fé Borrega, Subdirectora General de Transportes, Pablo Rodríguez Sardinero, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid, y Noemi Selas.



NUEVO SUV PEUGEOT 3008





♥ Concepción Calvo entrega a D. Francisco Torres su placa por su trayectoria en el sector.

Por otro lado, se hizo mención a la participación de Aseval en el Comité Madrileño de Transportes, que se renueva el año que comienza. La asociación planteará la separación del alquiler con conductor del sin conductor en dos secciones diferenciadas. También 2017 será el año de la renovación del convenio laboral. Además, Aseval comunicó a sus asociados que este ejercicio ha contado con ocho altas nuevas y ninguna baja.

La jornada de trabajo y la cena posterior fue posible gracias a los patrocinadores de la asociación: marcas de automoción como Audi, Isuzu, Kia, Nissan, Opel, PSA y Volkswagen; así como colaboradores: Autorola, Informa, Karve Informática, Lico Seguros, Movildata y Piaggio, algunos de los cuales expusieron a los asistentes sus servicios y productos.

Tras la cena, la empresa DELICIAS-LECAR recibió un diploma por los más de 25 años dedicados a la actividad. Del mismo modo, le fue entregado un recuerdo a D. Francisco Torres, por su larga trayectoria en Ford y el apoyo mostrado a la asociación durante todos estos años.

La jornada fue clausurada por D. Pablo Rodríguez Sardinero, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid, que estuvo acompañado de Dª Mª Fe Borrega, Subdirectora General de Transportes, y de D. Ignacio Pérez, Presidente de las Juntas Arbitrales del citado organismo. También estuvo presente D. Juan Rey Segura, Subdirector Gral. De Gestión Multas de

EN UN FUTURO INMEDIATO,
LA DOCUMENTACIÓN
QUE SE REFIERE A LOS CONTRATOS
QUE LOS VEHÍCULOS DEBEN LLEVAR
A BORDO POR NORMA VAN
A TENER FORMATO DIGITAL



☼ De izquierda a derecha. Sentados: Pablo Rodríguez Sardinero (Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid); Miguel Ángel Saavedra (Feneval); Juan Rey Segura (Subdirector Gral. De Gestión Multas de Circulación), M° Fe Borrega (Subdirectora General de Transportes), Ignacio Pérez (Presidente de las Juntas De pie, tres miembros de ASEVAL: José Miguel Mostaza (vocal); Concepción Calvo (presidenta), y Emilia Diaz (secretaria).



♥ En el evento se entregó un diploma a Delicias-Lecar por sus más de 25 años dedicados a la actividad.





POR **437**€/MES EN **60 MESES** Y **15.000 KM/AÑO***

NUEVO ALFA ROMEO GIULIA 2.2 150 CV. *Cuotas Renting sin IVA para contratos de 60 meses y 15.000 km/año. Cuotas para Alfa Romeo Giulia 150 CV. Incluye Mantenimiento Integral en Servicio Oficial, Vehículos de sustitución, Asistencia en viaje 24h, Impuestos Municipales e ITV, Gestión de defensa de multas, Seguro y gestión de partes. Oferta válida hasta el 31 de diciembre de 2016 o fin de existencias.

Alfa Romeo es un marca registrada de FCA US LLC. La versión visionada corresponde con el vehículo Alfa Romeo Giulia 2.2 diésel 150 CV Super con opcionales (P.V.P. Recomendado con opcionales 34.270€, en las indicadas condiciones).

www.flotas-fca.es



AEVAC

Circulación, en representación del Ayuntamiento de Madrid.

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Sin conductor de Cataluña (AEVAC), eligió el 17 de noviembre para la celebración de su encuentro, en el habitual Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels. La Asamblea se desarrolló a lo largo de la tarde, iniciándose con el agradecimiento de Pilar Bellot a los presidentes de asociaciones provinciales y al de Feneval, por su presencia.

Uno de los temas principales que la presidenta abordó fue la estrecha relación que la Asociación mantiene con los diferentes organismos tanto policiales como de Transportes y Tráfico. En relación con la primera, destacó la reunión mantenida con los Mossos d'Esquadra en referencia a la búsqueda de solución ante los robos sufridos por turistas. La policía presentó el folleto Consejos para unas vacaciones seguras, que se ha distribuido entre los asociados y que se hará entrega a los clientes. Así mismo, se recordó la obligatoriedad de comunicar a los cuerpos de policía los datos de todos los alquileres que se realicen.

Estando pendiente la finalización de la plataforma digital que facilite este envío.

También se destacó la importancia de la colaboración con los requerimientos que envían los Mossos d'Esquadra solicitando información para localizar clientes y vehículos utilizados en actos delictivos, muchos de los cuales pertenecen a nuestras empresas. En relación con el Servei Català de Trànsit, se informó a los asociados que se ha suscrito un protocolo de compromiso de colaboración para la edición de trípticos de información general para evitar accidentes e intentar reducir el número de fallecidos. Los trípticos serán distribuidos por la asociación a todos los clientes.

Uno de los puntos que más debate suscitó fue el relacionado con la Economía Colaborativa: un nuevo modelo de prestación de servicios no previsto en la normativa actual ni en la actividad ordinaria del mercado. En ese sentido se ha creado una Comi-



Arriba, miembros de la Junta directiva, de la Administración, colaboradores y patrocinadores.



♠ En la cena estuvieron presentes patrocinadores y colaboradores de AEVAC.





Para lograr los mejores resultados, hay que exigir lo mejor y contar con los más preparados. Como el Hyundai i40 y su completo equipamiento, su cuidado diseño y unos motores eficientes que se convertirán en tu mejor tarjeta de presentación. Y si a esto le añades unos servicios excepcionales, alcanzarás un rendimiento que, sin duda, te hará destacar:

- 5 años de garantía sin límite de km.
- 5 años de asistencia en carretera.
- 5 años de mantenimiento.*
- Actualización gratuita de cartografía de navegación durante 6 años.
- Seguro de automóvil con excelentes coberturas.
- Servicio de sustitución.*

Hyundai piensa en **tu empresa** para que cuentes siempre con una flota tan profesional como tú. Porque en tu día a día, también eres lo que conduces.

*Consulta las condiciones específicas en tu Concesionario.

Hyundai Empresas







♠ De izquierda a derecha. Sentados: D. Tony Sánchez-Osorio (Gerente de Quadis Empresas); Pilar Bellot (Presidenta AEVAC); D. Adrià Puigpelat (Jefe Provincial Barcelona DGT); D Ignacio Yanes (Director Gerente Barcelonesa-Peugeot). De pie, de izquierda a derecha: Miguel Ángel Saavedra (Presidente de FENEVAL); D. Pere Padrosa (Director Gral Transports de la Generalitat; D. Josep Mª Fortuny (Subdirector Ordenació Transports Generalitat; D. Joaquim Bayarri (Intendente Comisaria Gral Mossos d'Esquadra); D. César López (Comandante Guardia Civil).

sión interdepartamental, en la que está presente AEVAC, que estudiará y revisará la normativa sectorial para intentar adaptarla a estas nuevas fórmulas de movilidad.

Durante las jornadas, el Sargent Xavier Gamero y Caporal Jacint Caro de los Mossos Esquadra, ofrecieron la ponencia Mecanismo de Cooperación Policial Internacional. Por su parte, el Subdirector General de Ordenació i Inspeccio, Josep Ma Fortuny, presentó El sector ante los nuevos modelos económicos.

La clausura del acto corrió a cargo de D. Pere Padrosa Pierre, Director General de Transports i Mobilitat.

En la cena de Gala estuvieron presentes D. Adrià Puigpelat Marín, Cap Provincial de Tráfico; D. Pere Padrosa Pierre, Director General de Transports y D. Josep Ma Fortuny i Olivé, Subdirector General de Ordenació i Inspecció, Intendent D. Joaquim Bayarri i Nogueras, Cap Divisió del Transport, Sergent D. Xavier Gamero Márquez y Caporal D. Jacint Caro Trias, Cap Unitat Coordinació Operativa Interpolicial UCOI; Sotsinspector D. Joaquim Vázquez y Sotsinspector D. Quim Bertolín, de la Unitat Central d'Activitats Rellevants per la Seguretat Ciutadana; Sotsinspector D. Pep Naharro y Caporal D. Álex Martínez de la Unitat Tràfic LL.Licit Vehicles; y Comandante D. César López Hernández y Capital Jefe D. Máximo Sánchez González de la Unidad Policía Judicial - VII Zona Cataluña.

Al final de la cena la Presidenta agradeció su asistencia y apoyo incondicional a los patrocinadores: Auto 88, Concesionario Grupo FIAT; Dekra Claims; Easyonpad; Ford España; Grup T Automoció, Concessionari Hyundai y Opel; Hispanomoción, Grup PSA; Karve informática; Isuzu; Omnibus, correduría d'Assegurances; Quadis Empreses: Kia y Mitsubishi; Renault Retail Group; Rmotion, Concessionari Nissan, Mazda, Suzuki y Honda; y Volkswagen-Audi España.





SE ANUNCIÓ LA CREACIÓN
DE UNA COMISIÓN
INTERDEPARTAMENTAL,
EN LA QUE ESTÁ PRESENTE
AEVAC, QUE ESTUDIARÁ
Y REVISARÁ LA NORMATIVA SECTORIAL
PARA INTENTAR ADAPTARLA A LAS
NUEVAS FÓRMULAS DE MOVILIDAD

NUEVO MOKKA X

- » OPELOn Star con WiFi 4G para 7 dispositivos
- » Faros LED con un 30% más de luminosidad*
- » Alerta de colisión frontal
- >>> Compatible con Apple CarPlay™ o Android Auto™



Con innovaciones de clase superior.

*comparado con faros halógenos.

Consumo mixto (I/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama MOKKA X: 3,9-7,9/103,0-152,0.

opel.es



AMAYA SAIZ GOYENECHEA

Gerente del departamento de Ventas Corporativas, Directas y Especiales en BMW Group España

"SOMOS UNA EMPRESA ORIENTADA AL SERVICIO"

LÍDER EN VENTAS ENTRE LOS FABRICANTES DE ALTA GAMA, LA EMPRESA ALEMANA CON SEDE EN MUNICH SE CARACTERIZA POR LO IMPECABLE DE TODOS Y CADA UNO DE SUS MODELOS. LA EMPRESA ES, ADEMÁS, PIONERA EN LA APLICACIÓN DE LA MÁS MODERNA TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA A SUS VEHÍCULOS. DESDE EL DÍA 1 DE DICIEMBRE PASADO, AMAYA SAIZ GOYENECHEA ES LA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS CORPORATIVAS, DIRECTAS Y ESPECIALES EN BMW GROUP ESPAÑA. AMAYA SE INCORPORÓ AL SECTOR DEL AUTOMÓVIL EN EL AÑO 1996 Y FICHÓ POR BMW GROUP EN EL AÑO 2004





"EN 2017 LANZAREMOS
EL NUEVO SERIE 5,
QUE ES UN MODELO
EN EL QUE TENEMOS
PUESTAS MUCHAS
ESPERANZAS, PUES
CONTAREMOS
CON UNA BERLINA
ESPECTACULAR"

Usted lleva desde 2004 en BMW Group en España. ¿Qué balance hace de estos años?

El balance es tremendamente positivo. Hemos crecido en ventas y en rentabilidad, obteniendo el liderazgo en un segmento clave para nosotros como es el corporativo, incluso estando por encima de marcas generalista en el tan competitivo canal del renting. Hemos desarrollado y puesto en marcha toda una estrategia para crecer en el segmento de la pequeña y mediana empresa, con asesores comerciales especialistas en la Venta a empresas en la mayoría de nuestra red de concesionarios.

Con su nuevo nombramiento como Gerente del departamento, ¿que objetivos se marca para este próximo ejercicio 2017?

Para el 2017 mi principal reto es dar continuidad al trabajo que venimos realizando en el departamento desde los últimos años, dejar trabajar al equipo, apoyarlo en todo lo que pueda y así conseguir mantener el liderazgo en los canales en

los que ya somos líderes y continuar la estrategia de crecimiento y consolidación en nuevos canales.

BMW es líder en ventas en alta gama. ¿Cuál cree usted que es su secreto?

Somos una empresa orientada al servicio. Los clientes más exclusivos necesitan ese servicio porque, como es lógico, son tremendamente exigentes. Además, el lanzamiento del nuevo Serie 7, con la más avanzada tecnología en todos los sentidos, tanto en la construcción del vehículo, como en el equipamiento, nos ha supuesto un salto cualitativo que nos ha posicionado por delante de nuestros competidores más directos.

¿Está igual de bien posicionado en España que en el resto del mundo o hay alguna diferencia?

Con la globalización y el intercambio masivo de información, los gustos globales se van uniformizando y BMW es una marca de éxito en todo el mundo. Por supuesto, hay diferencias en los mercados locales y hay algunos mercados en los

que la marca está teniendo un éxito mayor proporcionalmente, como España, donde somos uno de los mercados que más crece a nivel mundial.

Este es un momento complicado por la agresiva política de bajada de precios de la competencia. ¿Cómo se defiende BMW de la embestida?

Hay pocos secretos en este mercado, hay que ser también agresivos, pero jugar con inteligencia nuestras bazas, puesto que la rentabilidad a largo plazo es fundamental para la empresa, por lo que trabajamos en el medio y largo plazo, dando el mejor servicio a nuestros clientes. A largo plazo, estamos convencidos de que es la clave del éxito. No hay que dejarse arrastrar por la agresividad de nuestra competencia y hay que competir por producto y por servicio, donde tenemos la batalla ganada.

¿Cuáles son los objetivos de venta de BMW España para 2017?

El objetivo es mantener el crecimiento que estamos teniendo estos últimos años. Estimamos que el mercado crecerá de

forma moderada y nosotros acompañaremos ese crecimiento, con crecimientos ligeramente superiores a los del mercado.

¿Qué modelos cree que van a despuntar este próximo año?

Los modelos X (SUV) están teniendo una demanda altísima. Sobre todo el nuevo X1 con el que hemos abierto un nuevo segmento y que ha supuesto una gran alegría en ventas a lo largo de todo el año y que estamos seguros de que el año que viene seguirá siendo un éxito en ventas. En el sector del rent a car funcionará muy bien, además de nuestros modelos de volumen actual en este canal: El Serie 1 y el Serie 2, que seguirán siendo la base de este canal

¿Habrá nuevos modelos en 2017?

En 2017 lanzaremos el nuevo serie 5, que es un modelo en el que tenemos puestas muchas esperanzas, pues contaremos con una berlina espectacular, tanto desde el punto de vista de diseño como tecnológicamente hablando, pues incorpora todas las novedades tecnológicas de nuestro buque insignia el BMW Serie 7.

Tendremos también el nuevo MINI Countryman, un vehículo totalmente renovado que, además contará con una versión híbrida enchufable desde el inicio de su fabricación.

Y, por último, para el último trimestre, tendremos el lanzamiento del nuevo X3.

¿Qué caracteriza al comprador de coches español? ¿Tiene conocimiento de lo que quiere?

Los hábitos de compra del comprador español han evolucionado mucho en los últimos años, con una mayor orientación hacia la movilidad y al uso antes que a la compra. En cuanto a la información que manejan es muchísima. Con internet, los compradores de coche están totalmente informados, lo que obliga a una continua formación en los equipos comerciales.

¿Qué objetivos tiene BMW en cuanto a movilidad sostenible?

BMW es sin duda punta de lanza de la industria en cuanto a sostenibilidad. Acabamos de recibir el premio a la empresa más sostenible en el sector de automoción a nivel mundial y es la séptima vez que recibimos este galardón. Nuestra marca

BMW i, de vehículos 100% eléctricos y nuestros modelos híbridos enchufables (PHEV – plug in hybrid electric vehicles) que en breve cubrirán toda nuestra gama de productos nos hacen ser la empresa líder en movilidad sostenible Premium.

¿Por qué BMW es un buen coche para un cliente de rent a car? ¿Qué ofrece que le diferencia?

BMW representa el placer de conducir. Para un cliente, darse el capricho de conducir un BMW cuando no tiene ocasión de hacerlo en su vida privada o poder probar modelos distintos a su BMW, siempre resultará más atractivo que una marca generalista o Premium, pero menos emocional. Esto hace que nuestros clientes los alquiladores, vean una ventaja en nuestros coches, porque se alquilan mejor y dan una mayor satisfacción al cliente. Adicionalmente a esto, cuando el alquilador adquiere el coche sin un compromiso de recompra por parte de la marca, sabe que ha adquirido un vehículo que mantendrá su valor residual perfectamente. Esta combinación de coche que se alquila bien por un precio superior y alto valor residual convierten a nuestros coches como el producto perfecto para alquiladores.

"LOS HÁBITOS
DE COMPRA
DEL ESPAÑOL HAN
EVOLUCIONADO MUCHO
EN LOS ÚLTIMOS AÑOS,
CON UNA MAYOR
ORIENTACIÓN HACIA
LA MOVILIDAD
Y AL USO"

"ACABAMOS
DE RECIBIR EL PREMIO
A LA EMPRESA
MÁS SOSTENIBLE
EN EL SECTOR
DE AUTOMOCIÓN
A NIVEL MUNDIAL"



ZOOM PERSONAL

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Dirección Comercial y Marketing en el IE, Amaya comenzó su andadura profesional en el sector del automóvil en Santana Motor, S.A. en el año 1996, pasando por distintas posiciones en los departamentos Comercial y de Marketing. En 2004 se incorporó al Grupo BMW como delegada de Ventas Especiales. Tras varias promociones internas, 10 años después, pasa a ocupar la posición de Jefe de Ventas Corporativas de BMW y MINI.

Desde el pasado 1 de diciembre es Gerente del departamento de Ventas Corporativas, Directas y Especiales.

En su tiempo libre le gusta disfrutar de su familia y sus amigos. Además de jugar al pádel e ir al cine.







JAVIER MENÉNDEZ Director de La Tribuna de Automoción

"EL MUNDO DEL MOTOR HA SIDO, ES Y SERÁ UNA PIEZA CLAVE DE LA LIBERTAD INDIVIDUAL DE LAS PERSONAS"

LA TRIBUNA DE AUTOMOCIÓN ES UNA PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA E INDUSTRIA DEL MOTOR, CON MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN PAPEL. DESDE 2010, CUENTA TAMBIÉN CON EDICIÓN DIGITAL, EN LA QUE ENCONTRAR A DIARIO NOTICIAS DEL SECTOR, ADEMÁS DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN. JAVIER MENÉNDEZ BUERGO ES SU DIRECTOR Y EDITOR



El periódico que usted dirige está a punto de celebrar su número 500, editados a lo largo de más de 20 años. Muchos cambios en el mundo de la automoción desde 1995, ¿verdad? ¿Cuáles han sido, según su criterio, los grandes hitos del mundo del motor en estos años?

La Tribuna de Automoción ha sido testigo de excepción y correa de transmisión de todos los grandes cambios que ha experimentado el sector de automoción desde mayo de 1995, cuando lanzamos el primer número. Desde el inicio, nos enfrentamos a la realidad con un enfoque integral, abordando la actualidad de todos los subsectores que integra el automóvil, con el objetivo de poder dar una visión lo más precisa posible de la industria. Todo ello lo hemos hecho siempre con un espíritu valiente y tenaz, que nos ha permitido convertirnos en una de las referencias sectoriales, gracias al inestimable trabajo de todos los profesionales que han pasado por la redacción en estos más de 21 años, tanto los colaboradores como los periodistas de plantilla.

Cuando comenzábamos la andadura, nos encontramos con un sector muy diferente

al de hoy en día en muchos campos, no obstante hay una cuestión que no ha dejado de estar presente y es la parte emocional que evoca la automoción. El mundo del motor levanta pasiones y adrenalina y ha sido, es y será una pieza clave de la libertad individual de las personas.

Otra cosa muy diferente es si nos salimos de la esencia del producto y nos adentramos en su configuración, donde nos encontramos con un universo muy evolucionado. En mi opinión, los grandes avances que se han gestado tienen que ver con la espectacular reducción de las emisiones de gases contaminantes de los motores de combustión y con la proliferación de todos los dispositivos tecnológicos de seguridad, que están contribuyendo a que la siniestralidad en las carreteras sea cada vez más pequeña.

Ahora, estamos inmersos en un momento muy desafiante y atractivo. El sector se está preparando para vivir una revolución de tal envergadura, que en apenas una década se podrían producir más cambios que en todo un siglo, a tenor del despliegue masivo de las energías alternativas y de las nuevas formas de movilidad co-

no te deshagas de tu flota comercializala

siniestrosaccidentadoskilometrados Todos los vehículos tienen valor





Obtén el máximo beneficio

Independientemente de la vida útil y estado de tu flota puede reportarte grandes beneficios.

Todos los restos tienen valor



Aumento de rentabilidad

Reduzce costes innecesarios: desplazamiento, transporte, almacenaje de vehículos



Soluciones a medida

Nos adaptamos a tus procesos internos con el fin de optimizar la gestión de tu flota



Rapidez

En sólo 48 horas tus vehículos reciben una oferta real y pueden ser vendidos



Asesoramiento gratuito

Nuestros especialistas te ofrecen asesoramiento gratuito





laborativas. Como siempre, La Tribuna de Automoción estará ahí para contarlo y para fomentar el debate necesario para que la industria avance con paso firme.

No quiero olvidarme tampoco de la impresionante evolución que ha experimentado también España como industria. En todos estos años, se ha gestionado muy hábilmente tanto el éxito como las graves crisis que se han padecido y, a pesar de no tener casas matrices, hemos sabido posicionarnos y nos encontramos en una situación envidiable para seguir siendo relevantes en el futuro. Este resultado se ha logrado gracias a la colaboración de todos los actores que intervienen en el negocio, desde la Administración hasta los agentes sociales, una receta que debería seguir aplicándose para afrontar los retos que se presentan.

¿Y cuáles cree que serán en el futuro? La revolución verde, ¿quizás?

La automoción es un sector que está en constante movimiento, pero es que, además, los cambios de los próximos años van a ser profundos porque la tecnología cada vez permite avances más radicales. Nos acercamos a un futuro en el que los vehículos autónomos movidos con electricidad van a ser una realidad, aunque yo creo que los amantes de los coches actuales también vamos a tener nuestro hueco. El coche autónomo está muy bien para los atascos del día a día, pero sentir el volante también es un placer al que muchos no queremos renunciar. Por otro lado, internet servirá para buscar coche, pero creo que la gente

quiere ver ojos y cara a la hora de hacer una compra tan importante.

La Tribuna de Automoción tiene edición impresa y edición digital. ¿Qué las diferencia?

Nuestro buque insignia es la edición de papel. Cada quincena, incluimos toda la información de actualidad así como reportajes en profundidad y entrevistas, siempre buscando llegar al mayor detalle posible para que nuestros lectores, en su mayoría profesionales, tengan en sus manos una herramienta de trabajo muy útil para su día a día. Detrás de nuestras piezas informativas, hay una gran labor periodística de análisis, con la que aportamos todas las claves que mandan en cada uno de los temas, para que el lector tenga a su disposición los recursos suficientes para formar su propia valoración.

En La Tribuna de Automoción tampoco nos hemos querido quedar atrás en la ola de la digitalización y por eso decidimos apostar por Internet en 2010, cuando lanzamos nuestra web (www.latribunadeautomocion.es). Esta plataforma nos ha permitido tener ese contacto diario que nos faltaba con nuestros lectores y poder trasladar puntualmente todas aquellas informaciones relevantes que manejamos. Dentro de nuestra presencia online, estamos teniendo mucha repercusión con los boletines informativos con noticias en primicia o exclusiva, que mandamos a los email de más de 2.000 destinatarios. Un sistema que no para de crecer y que nos hace vivir el sector de manera más intensa.

"NUESTRO LECTOR
CADA DÍA ES MÁS
CONCIENZUDO
Y NO SÓLO LEE
LOS TITULARES, SINO
QUE SE ESTUDIA
EL PERIÓDICO"

¿Y qué diferencia a su público? ¿O es, en esencia el mismo?

Nuestro público mayoritariamente es profesional en ambos casos, llegando a todas las capas del sector, desde fabricantes de vehículos y componentes como a distribuidores, recambistas, empresas de renting y rent a car, talleres, administraciones públicas y sindicatos, entre otros. No obstante, con la web nuestro alcance se amplía y estamos en contacto con el usuario del automóvil, que también tiene interés por las novedades que acaecen en la industria.

¿Cómo es el lector de prensa de motor en España? Especializado, aficionado, buscador de coches...

En nuestro caso, tengo que decir que nuestro lector cada día es más concienzudo y no sólo lee los titulares, sino que se estudia el periódico. Tengo que aclarar que

Gestor Advo. Colegiado nº 2668

nuestro usuario no es el clásico que busca caballos y coches, sino que busca datos e información económica, por lo que suelen ser directivos del sector, gerentes de concesionarios o trabajadores de fábrica.

¿Ha notado usted cambios también en el lector de prensa de motor en estos años?

Sigue siendo un público profesional, pero hemos notado que cada vez interesamos más a la Administración Pública. Es una prueba de que el sector de la automoción cada día es más importante para el país.

¿Qué presencia tiene el rent a car en la publicación?

Al rent a car como uno de los negocios centrales de la automoción le damos mucha importancia en la publicación. En nuestras páginas, siempre damos cabida a todas las grandes novedades que suce"EL SECTOR DEL RENT
A CAR SE HA VUELTO
EXTREMADAMENTE
COMPETITIVO Y ESO
SE VA A SEGUIR VIENDO
EN LOS PRÓXIMOS
AÑOS CON UNA LUCHA
ENCARNIZADA POR
CONSEGUIR EL MEJOR
PRECIO Y ASÍ ATRAER
A LOS CLIENTES"



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO Y FLOTAS DE RENT A CAR



"LA RELACIÓN ENTRE
RENT A CAR Y TURISMO
ES OBVIA. EL ALQUILER
DE VEHÍCULOS ESTÁ MUY
LIGADO AL TURISMO, YA
QUE LOS TURISTAS SON
LOS PRINCIPALES
CLIENTES"

den en el ámbito sectorial y en cada uno de los operadores. Para darle un mayor protagonismo, una vez al mes publicamos una sección fija sobre renting y flotas, donde se recogen muchas informaciones relacionadas con las alquiladoras. Pero nuestro grupo editorial, además, con el afán de cubrir todos los nichos del mercado, tiene una revista especializada mensual que se llama Renting Automoción, donde tratamos, igualmente, el negocio del alquiler de vehículos.

En su experiencia en estos años, ¿hacia dónde ha evolucionado el mundo del rent a car?

El rent a car ha sabido interpretar, en cada momento, los pasos que dar para adaptarse a cada una de las situaciones y cambios que se han ido sucediendo. Desde mi punto de vista, destacaría la gran capacidad que han tenido los operadores para personalizar al máximo su oferta y situarse allí donde los clientes les necesitan. Por ejemplo, en el negocio con empresas, el servicio se ha optimizado de tal manera que se ofrecen fórmulas de alquiler incluso a largo plazo. En este proceso de adaptación, en plena crisis, y para sostener su facturación, el sector

también ha tenido que recurrir a lanzar gamas más económicas para atraer a un cliente que había perdido.

¿Y hacia dónde cree que se dirigirá?

El sector del rent a car se ha vuelto extremadamente competitivo y eso se va a seguir viendo en los próximos años con una lucha encarnizada por conseguir el mejor precio y así atraer a los clientes. También creo que las empresas de alquiler de vehículos tendrán que apostar fuerte por el carsharing (alquiler por minutos), porque ahí puede estar una parte importante del negocio, que si no caerá en manos de nuevos operadores, como ya está pasando.

¿Cuál es, a su modo de ver, la relación que hay entre el rent a car y el turismo?

La relación es obvia. El alquiler de vehículos está muy ligado al turismo, ya que los turistas son los principales clientes. El hecho de que España esté batiendo récords de visitantes a nuestro país —en parte, por desgracia, por la situación de los países del norte de África— es una gran oportunidad que hay que aprovechar.

ZOOM PERSONAL



Javier Menéndez Buergo, editor-director de La Tribuna de Automoción y Ranking de la Industria del Motor, editadas por Editemo SL. También es director-editor de Producciones del Motor SL, que integra a cabeceras como Renting Automoción, AutoAventura 4x4 y Ecoauto.



El Evoque Convertible mantiene las elegantes proporciones derivadas de las versiones Coupé y cinco puertas.

A FONDO

RANGE ROVER EVOQUE CONVERTIBLE

RANGE ROVER EVOQUE CONVERTIBLE, EL PRIMER TODOTERRENO DESCAPOTABLE

CARMEN ESPADA

EL PRIMER SUV COMPACTO CONVERTIBLE DE LAND ROVER SE PRESENTA CON LO MEJOR DE UN PREMIUM DESCAPOTABLE DE LA MARCA BRITÁNICA: UNOS CONTORNOS NÍTIDOS QUE DEFINEN CON GRAN PRECISIÓN LA LLAMATIVA SILUETA COUPÉ CUANDO ESTÁ CON EL TECHO CERRADO Y EL EXCITANTE PLACER DE CONDUCCIÓN QUE IMPONE SIEMPRE UN AUTOMÓVIL CUANDO SE RUEDA A CIELO ABIERTO



A pesar de que parece idéntico al Evoque Coupé por detrás de las puertas, la carrocería se ha rediseñado sustancialmente para acomodar el mecanismo del techo.

Disponible en dos lujosos acabados, SE Dynamic y HSE Dynamic, el nuevo Range Rover Evoque Convertible ofrece un interior de cuatro plazas, la última generación del sistema de infoentretenimiento de Jaguar Land Rover —InControl Touch Pro—, y una capacidad todoterreno máxima para un convertible.

DISEÑO DINÁMICO

Con el nuevo sistema de techo del convertible, los diseñadores de Land Rover han conseguido preservar las líneas maestras del avanzado y distintivo diseño exterior del Evoque, tanto cuando va abierto como cerrado. La capota de lona, con una sofisticada arquitectura de arcos, conserva la tensión para crear una cuidada silueta fiel al diseño original, mientras que el mecanismo de plegado en Z facilita que se recoja al ras de la parte trasera, manteniendo una apariencia despejada y elegante.

El Evoque Convertible acentúa su personalidad con un paragolpes delantero que recurre a tomas de aire de mayores dimensiones y refinados faros con luces de día tipo LED que sirven también de faros antiniebla (solo para la versión HSE Dynamic). Los faldones laterales, del mismo color que los paragolpes, hacen que visualmente el coche parezca más bajo, mientras que los escapes de doble salida característicos del modelo, ubicados en la defensa posterior, aportan a la trasera un gran dinamismo.

Una parrilla delantera de mayores dimensiones, dotada de una amplia malla de formas geométricas para alimentar el sistema envolvente de ventilación, y una selección de 11 diseños y terminaciones para las llantas de aleación (entre las 17 y 20 pulgadas), se suman a los elementos distintivos del diseño del coche.

<u>LUJOSO INTERIOR</u> DE CUATRO PLAZAS

El Range Rover Evoque Convertible se caracteriza por un habitáculo de cuatro plazas que se identifica por la alta calidad de sus acabados y el agradable tacto de sus materiales. La arquitectura minimalista del salpicadero contrasta con la atrevida presentación horizontal del panel de instrumentos y con el dinamismo que aporta la disposición vertical de la consola central.

Todas las versiones del Range Rover Evoque Convertible ofrecen doble fijación para los asientos traseros con refuerzo central y nueva ubicación para los altavoces posteriores.

El maletero dispone de una capacidad de 251 litros, un espacio que no varía con la capota abierta o cerrada. Para cargar objetos largos se puede disponer de un hueco porta-esquís que mejora la versatilidad y las posibilidades de carga.

TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN: INCONTROL TOUCH PRO

La tecnología del habitáculo evoluciona en el Evoque Convertible hasta un nivel superior con el estreno del nuevo sistema de infoentretenimiento InControl Touch Pro, que ofrece ya conectividad 3G.

La pantalla táctil de 10,2 pulgadas presenta las cuatro funciones de infoentretenimiento más requeridas por los usuarios: Audio, Climatizador, Teléfono y Navegador por satélite.

El avanzado Sistema de Navegación por satélite (denominado InControl Touch Pro Navigation) incluye, dependiendo del mercado: garantía de funcionamiento en zonas de baja cobertura del satélite; mapas regionales; Terrain en 3D, con cruces y gráficos de edificios; propuestas para el conductor de paradas para descanso y café; conexión para el sistema de navegación incluyendo historial de datos del tráfico, ruta más rápida y actualizaciones del tráfico en tiempo real; e instrucciones de navegación tanto en el cuadro de instrumentos y en el Head Up Display.

INGENIERÍA DE POTENCIA Y SEGURIDAD

El nuevo Range Rover Evoque ha superado los más rigurosos estándares de ingeniería. Por lo tanto, la dinámica de conducción, la rigidez torsional, la seguridad activa y pasiva, y las cualidades todoterreno se han resuelto adecuadamente a pesar de los desafíos planteados en este sentido por la eliminación de la estructura del techo del vehículo.

El Evoque Convertible se beneficia de la inherente rigidez que aporta la estructura de refuerzo realizada con acero de alta resistencia que incorporan los marcos de las puertas. Esta estructura característica refuerza el chasis para compensar la retirada del techo, proporcionando la firmeza necesaria para una conducción excelente y refinada.

El Sistema de Control de Reparto de Par en Curvas (Torque Vectoring by Braking) y la Dirección Asistida Eléctrica EPAS





(Electric Power-Assisted Steering) complementan los cambios efectuados en el chasis. Esta última está diseñada para obtener altos niveles de fidelidad en la respuesta, así como para reducir la carga de trabajo del conductor en entornos difíciles o a la hora de aparcar.

SEGURIDAD WORLD-CLASS

Para mantener los excepcionales niveles de seguridad en caso de colisión, el Evoque Convertible recibe una serie de innovaciones en ingeniería: los pilares A del vehículo han sido reforzados para asegurar una excelente protección antivuelco; un nuevo soporte en el chasis mantiene la misma rigidez de torsión de las versiones del Coupé sin merma en la capacidad todoterreno del Evoque; y el Roll-Over Protection Device (RPD) o Dispositivo de Protección Anti-Vuelco, que despliega automáticamente dos barras de aluminio en sólo 90 milésimas de segundo que crean un espacio seguro para los ocupantes.

Se ha desarrollado asimismo un nuevo sistema de airbags en los asientos: en los delanteros ahora se incluye una combinación de airbag de tórax y cabeza que ofrece el mismo nivel de protección que los individuales de los coupés. Además, existe una combinación de varios sistemas electrónicos que garantiza que tanto los airbags como el sistema antivuelco no se desplieguen en situaciones todoterreno extremo.

MOTORIZACIONES GASOLINA Y DIESEL

El Evoque Convertible está disponible con la completa gama de motores ligeros

de aluminio de cuatro cilindros de Land Rover. El potente y eficiente Si4 gasolina de cuatro cilindros ofrece un rendimiento de 240 CV y 340 Nm de par máximo, que proporciona una aceleración de 0 a 100 km/h en sólo 7,8 segundos, con una velocidad máxima de 209 km/h.

También está disponible el nuevo y altamente eficiente motor diésel Ingenium de 2.0 litros, que ofrece 180 CV de potencia y 430 Nm de par motor. Ideal para la conducción del día a día, presenta altos niveles de refinamiento y un consumo desde 5,1 litros/100 km. Estas unidades Euro6 son la piedra angular de la estrategia del sistema de propulsión de bajas emisiones de CO2 de la marca.

La transmisión automática ZF de nueve velocidades y la tracción a las cuatro ruedas forman parte del equipamiento de serie del nuevo Evoque Convertible junto con motores diesel o gasolina.

TODOTERRENO SIN ESFUERZO

El convertible está equipado con la gama completa de tecnologías todoterreno, en una nueva versión para el modelo del año 2016:

- Terrain Response®. El eficiente sistema adapta el vehículo al terreno a través de cuatro ajustes seleccionables por el conductor: General, Hierba, Gravilla/Nieve/Barro/Surcos, y Arena.
- All-Terrain Progress Control (ATPC). El ATPC permite al conductor seleccionar la velocidad entre 1,8 km/h hasta 30 km/h hacia adelante o hacia atrás y, sin tener que usar el pedal de gas, ajusta la configuración del vehículo para optimizar la tracción y mantener el ritmo.





- El Wade Sensing (sensor de vadeo). El conductor puede ver la profundidad del agua en tiempo real y puede vadear con seguridad; esto es particularmente práctico con baja visibilidad.
- Tecnología todoterreno legendaria, como el Control de Descenso de Pendientes de Land Rover (HDC); el Hill Start Assist (HSA), que asegura que el vehículo no caiga hacia atrás en pendientes pronunciadas; o el (GRC) Gradient Control Release, diseñado para evitar que el vehículo se acelere demasiado rápido en una pendiente si el conductor suelta el freno accidentalmente.
- Efficient o Active Driveline. La eficiente tracción a las cuatro ruedas Driveline forma parte del equipamiento de serie en el Evoque Convertible. State-of-the-art Active Driveline forma parte del equipamiento opcional en los modelos de 180 CV con el cual se pasa de tracción cuatro a dos ruedas motrices reduciendo la fricción y mejorando la eficiencia.

TECNOLOGÍA AVANZADA DE ASISTENCIA AL CONDUCTOR

Para hacer la conducción lo más relajada y segura posible, el Evoque Convertible puede ser definido con un extenso catálogo de sistemas avanzados de ayuda a la conducción, entre los cuales están:

- Ayuda al aparcamiento de 360 grados (Parking Aid).
- · Freno de emergencia autónomo que evita o minimiza el impacto en colisiones.
- · Lane-Keeping Assist para una seguridad máxima.
- Driver Condition Monitor o asistente de medición de atención.
- Sistema de reconocimiento de señales de tráfico.

NOS HA GUSTADO

<u>TECHO DE LONA</u> LIGERO Y VERSÁTIL

Las ventajas en el diseño del techo de lona en comparación con un techo duro incluye menor peso y un centro de gravedad más bajo, además de la posibilidad de poder abrirlo o cerrarlo a velocidades inferiores a 48 km/h. Al presionar el botón situado en la consola central, la capota del Evoque se abre en 18 segundos y se cierra en 21 segundos, accionando simultáneamente ventanillas mayor comodidad.

El sofisticado plegado en Z de la capota oculta totalmente los discretos paneles de las bisagras ubicados en la parte trasera del interior del modelo.

La estructura del techo incorpora el cristal trasero calefactado para aportar un aislamiento acústico refinado al máximo.



Para cargar objetos largos se puede disponer de un hueco porta-esquís que mejora la versatilidad y las posibilidades de carga.

HEMOS ANALIZADO

PEUGEOT 3008 Y PEUGEOT 5008

ANTES 'MONOVOLÚMENES', AHORA 'SUV'

PEDRO FÉLIX GARCÍA

HUBO UNA ÉPOCA EN QUE EL PÚBLICO DEMANDABA ÁVIDAMENTE MONOVOLÚMENES. HOY PRIMA MÁS LA MODA DE LOS 'SUV' Y PEUGEOT RESPONDE A ESTA MODERNA TENDENCIA, TRANSFORMANDO SUS MONOVOLÚMENES 3008 Y 5008 EN SENDOS Y ATRACTIVOS 'SUV', COMO ACERTADA RESPUESTA A LO QUE HOY DEMANDA MÁS EL MERCADO.



Imagen delantera del nuevo Peugeot 3008.





Prácticamente todos los fabricantes ofrecen vehículos 'SUV' dentro de sus gamas y, por supuesto, Peugeot, no iba a ser la excepción. En este caso, a los Peugeot 3008 y 5008 les ha crecido la nariz. Bueno, no sólo la nariz; también algunas de sus cotas más importantes e incorporan también otras mejoras significativas; asimismo lucen nuevos y atractivos y más completos diseños. Pero, sobre todo, ahora muestran un 'morro' alojando su motor, bien diferenciado delante del habitáculo. Este bien apreciable cambio de silueta en los modernos 3008 y 5008 de segunda generación, les distingue a simple vista fácilmente respecto a sus predecesores. Antes eran monovolúmenes, ahora han pasado a ser 'SUV'.

La del 'SUV' es actualmente el tercer tipo de carrocería más vendida en el mercado europeo, por detrás de las berlinas de los segmentos medio y grande. Continúa siendo un vehículo familiar con gran amplitud interior, pero los 'SUV' aventajan

a los monovolúmenes en que no exhiben una imagen tan funcional, sino más ágil y distendida, lo que aumenta su atractivo sin disminuir la practicidad.

'SUV' son las iniciales de 'Sport Utility Vehicle', que podemos traducir por 'Vehículo de Utilidad Deportiva', entendiendo esa utilidad como gran capacidad, para que quepa toda la familia y grandes bultos cuando haga falta; y la deportividad, no como vehículo capaz de alcanzar grandes velocidades y apto para competición, sino como vehículo que, además de servir como medio de transporte convencional, también permite disfrutar de momentos de ocio y asueto, como pueden ser los que proporciona la madre naturaleza cuando abandonamos el asfalto. Pero un 'SUV' no llega a ser un 'todo terreno'. A diferencia de éste, el 'SUV' cuenta con carrocería monocasco - similar a la de cualquier turismo— y prima en él un buen y confortable comportamiento en carretera, además de gozar de la misma amplitud interior

EL PEUGEOT 3008
MIDE 4,45 METROS
DE LARGO, 1,84 METROS
DE ANCHO Y 1,62
METROS DE ALTO

EL PEUGEOT 5008
MIDE 4,64 METROS
DE LARGO, 1,84 METROS
DE ANCHO Y 1,64
METROS DE ALTO







de los monovolúmenes. Por economía, los 'SUV' no suelen disponer de tracción a las cuatro ruedas y aunque, la mayoría calza neumáticos 'M+S', no pueden adentrarse por cualquier terreno a pesar de sus tan vistosas carrocerías sobreelevadas.

Los nuevos 'SUV' Peugeot 3008 y 5008 se caracterizan por tener una gran distancia entre ejes, lo que se traduce en una extraordinaria amplitud interior en ambos casos.

El modelo 5008 dispone de serie de cinco asientos; todas butacas independientes y de gran tamaño. En este caso, la capacidad de su espacio de carga alcanza los 780 litros. Con los correspondientes asientos traseros abatidos, pueden llegar a transportarse objetos de hasta 3,20 metros de largo, pues el respaldo del asiento del copiloto también puede abatirse. Opcionalmente también es posible disponer de una tercera fila de asientos, con la particularidad de que tanto los de la segunda fila como los de la tercera, pueden escamotearse totalmente, conformándose entonces una plataforma de carga completamente plana. Si se prefiere, los asientos de la tercera fila también pueden extraerse con facilidad, para disponer de mayor espacio para el equipaje cuando así se necesite; pesan sólo 11 kilos y son muy manejables. El portón trasero también puede abrirse y cerrarse de modo motorizado pasando un pie bajo el paragolpes trasero. Resulta muy cómodo introducir o extraer el equipaje, pues el plano de carga queda a sólo 67,6 cm del nivel del suelo.

En el interior de los 3008 y 5008 destaca su puesto de conducción innovador y casi futurista, que Peugeot denomina 'i-Cockpit'®, con posibilidad de cambio de ambiente cromático de las pantallas, una táctil de 8" en el centro y otra de 12,3" en el cuadro; ésta muy a la vista de los ojos del conductor, con un sorprendente volante, pequeño y achatado para no dificultar la lectura de las indicaciones.

Además de los imprescindibles y conocidos sistemas de seguridad de ABS de antibloqueo de frenos y de ESP que ayuda de conservar la debida adherencia en toda circunstancia, estos nuevos 'SUV' están dotados de las más completas y avanzadas tecnologías en cuanto a asistentes de seguridad y conectividad. Disponen de freno automático de emergencia, alerta de riesgo de colisión, avisador de demasiado tiempo al volante, alerta de posible pérdida de atención por parte del conductor, alerta de cambio involuntario de carril, encendido y cambio automático de luces, reconocimiento de señales de limitación de velocidad, regulador de velocidad, control de ángulos muertos laterales, asistente al aparcamiento...

Los Peugeot 3008 y 5008 comparten motorizaciones. En gasolina está disponible un motor de 1,2 litros de cilindrada y 130 caballos, que puede ir asociado a un cambio manual (versión de bajo consumo) o a uno automático. También se ofrece un motor de 1,6 litros y 165 caballos, asociado a una caja automática.

EL PEUGEOT 3008 ES 19 CENTÍMETROS MÁS CORTO QUE EL 5008





En diésel hay una versión básica de 1,6 litros y 100 caballos. También con 1,6 litros de cilindrada está disponible un motor que eroga 120 caballos y que puede ir asociado a un cambio manual en la versión de menor consumo, o a uno automático. También se ofrece un motor de dos litros que, en su versión de 150 caballos va asociado a una caja de cambios manual y en la de 180 caballos va asociado a una caja automática. Las cajas de cambios son todas de seis relaciones.

Estos nuevos 'SUV' son, en todos los casos, de tracción delantera, pudiendo

escogerse entre cuatro modos de conducción en función de las condiciones de adherencia: Normal, nieve, barro, y arena. El mando que lo regula también permite desconectar el sistema ESP. Aunque no hay disponible —ni prevista— una versión 4x4, sí que se dispone del sistema 'Avanced Grip Control', para descensos controlados de grandes desniveles a sólo 3 Km/h sin tener que castigar los frenos.

Los nuevos Peugeot 3008 y 5008 comenzarán a comercializarse esta próxima primavera.

GRAN DISTANCIA ENTRE EJES: 2,67 M EN EL 3008 Y 2,84 M EN EL 5008



Con el coche descapotado, por la configuración del rediseñado parabrisas y la aerodinámica el sonido del vehículo no es molesto.

HEMOS ANALIZADO

MERCEDES-BENZ CLASE C CABRIO

UN DESCAPOTABLE PARA PASEAR... Y DISFRUTAR DE LAS CURVAS A TODO GAS

ALBERTO GÓMEZ BRUNETE

EL C 300 CABRIO ES LA VARIANTE DESCAPOTABLE DE LA BERLINA MEDIA DE MERCEDES-BENZ, QUE ESTÁ DISPONIBLE EN DIEZ MOTORIZACIONES, CUATRO DIESEL Y SEIS GASOLINA, TRES DE ELLAS CON EL DISTINTIVO AMG, LA DIVISIÓN DEPORTIVA DEL FABRICANTE ALEMÁN. LOS DIESEL VAN DE LOS 170 A LOS 204CV, MIENTRAS QUE LAS MOTORIZACIONES DE GASOLINA ARRANCAN EN LOS 184CV DE POTENCIA HASTA LOS IMPONENTES 510CV DEL AMG C 63 S CABRIO



Especialistas en la mediación del seguro de flotas de vehículos de alquiler desde hace más de 25 años.

Diseñamos planes de seguros integrales con un esmerado servicio postventa.

Ventajas de nuestros servicios:

- Tramitación instantánea de altas y bajas con las Mejares Compañías de Seguros.
- Amplios y variados cohertums a un precio muy competitivo.
- Gestión de las siniestras con la máxima rapidez y una pronta indemnización.
- Cobertura a los vehiculos en Campa, asi como al resta de riesgos relacionados con su actividad (naves, talleres, responsabilidad civil,...)
- AZ Servicios Correduría de Seguros, S.L. forma parte del grupo ESPABROK, que cuenta con más do 100 oficinas en todo el territorio nacional.
- Toda una extensa red de profesionales especializados a su servicio.



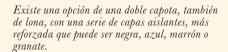
Llámenos al 971 71 94 94 o mándenos un correo electrónico a **flotas@espabrok.es**

Le haremos un proyecto personalizado, sin compromiso y **totalmente gratuito.**



Somos profesionales que asesoramos a profesionales. www.espabrok.es







La piel de los asientos tiene un tratamiento para que los rayos infrarrojos no incidan directamente y los sobrecalienten cuando aparcamos con la capota replegada a pleno sol.

En un vehículo de estas cualidades estéticas y características mecánicas, se impone una motorización gasolina y con ciertas prestaciones, y el más equilibrado y recomendable es la versión C300, con 245CV de potencia, cambio automático de nueve velocidades y unos acabados y equipamiento de altísimo nivel. El precio de este modelo se sitúa en los 55.800€, muy por debajo de los más de 115.000 que cuesta el 63 S.

En un vehículo descapotable uno de los elementos más importantes es la capota, y en el caso del Mercedes C Cabrio, es de lona (como tiene que ser, por otro lado) y color negro. Además, existe una opción de una capota, también de lona, con una serie de capas aislantes, más reforzada que, en este caso, puede ser también negra, o en color azul, marrón o granate. Con ambas capotas el aislamiento acústico y atmosférico, incluso con fuerte lluvia, está garantizado, pero con la segunda es, prácticamente, idéntico a si fuéramos con un coche convencional.

El techo se abre con un mecanismo mecánico que emplea unos 20 segundos en la operación de apertura o cierre de la capota, una maniobra que se puede realizar con el vehículo en marcha hasta 50 Km/h, lo cual es una gran ventaja si nos pilla la lluvia y estamos circulando, ya que a esa velocidad no causaremos molestias ni entorpeceremos el tráfico. Al ser una capota de lona y menos aparatosa, se abre y cierra con mayor rapidez que algunos de los rivales del Mercedes C Cabrio que cuentan con un techo convertible metáli-

co. La capota queda escondida dentro del maletero, y resta 75 litros a la capacidad de éste, que es de 360 litros.

Con el coche descapotado, por la configuración del rediseñado parabrisas y la aerodinámica, no existe una gran molestia de turbulencias en las plazas delanteras, y el sonido del vehículo no es molesto. De ahí la recomendación de la motorización gasolina, muy suave y silenciosa, más que la variante diesel que es algo más ruidosa y descapotados puede llegar a percibirse de forma constante. A una velocidad en torno a los 100 o 120 Km/h se puede conversar y escuchar el equipo de sonido del coche sin ningún problema. Las dos plazas traseras cuentan con unos deflectores que se activan con un botón en la consola, para derivar el viento y que no les vaya directamente a la cabeza, algo que no pasa en las plazas delanteras gracias al ya citado diseño del parabrisas.

ASIENTOS ESPECIALES

El Mercedes C Cabrio es un coche ideado para el viaje relajado, disfrutando del paisaje y alternando las vistas con el disfrute de una buenas carretera de curvas. Pero sobre todo, está pensado para viajar descapotado. Por eso los asientos son una de las piezas clave del vehículo. Amplios, cómodos y mullidos, cuenta con un dispositivo completamente eléctrico con el que se puede regular en altura, profundidad, inclinación y tanto el ancho de la espalda como de las piernas, para un mejor agarre del cuerpo si queremos hacer curvas e ir rápido.

LOS ASIENTOS PUEDEN SER CALEFACTADOS (PARA EL INVIERNO) Y VENTILADOS (PARA EL VERANO A VOLUNTAD POR MEDIO DE UN BOTÓN CON TRES INTENSIDADES

EL TECHO SE ABRE
CON UN MECANISMO
MECÁNICO QUE EMPLEA
UNOS 20 SEGUNDOS EN
LA OPERACIÓN
DE APERTURA O CIERRE
DE LA CAPOTA,
UNA MANIOBRA QUE
SE PUEDE REALIZAR
CON EL VEHÍCULO
EN MARCHA HASTA
50 KM/H





El C300 cabrio es el coche ideal para quienes quieran combinar la conducción tranquila con momentos de disfrute de la velocidad al volante.

Además pueden ser calefactados (para el invierno) y ventilados (para el verano) a voluntad por medio de un botón con tres intensidades. Lo mejor, sin embargo, es el AIRSCARF, un dispositivo inventado por Mercedes ya hace unos años, y que consiste en una apertura en el asiento, a la altura del cuello, por donde sale aire caliente (con tres intensidades) y que es increíblemente práctico cuando viajamos descapotados a bajas temperaturas.

Para completar la excepcionalidad de las butacas delanteras, la piel con la que se han construido tiene un tratamiento para que los rayos infrarrojos no incidan directamente y sobrecalienten los asientos cuando aparcamos con la capota replegada a pleno sol, algo que se agradece mucho al volver a sentarnos al volante. En ese momento, además, al conectar el botón para encender el coche, un brazo metálico nos acercará el cinturón de seguridad para ceñírnoslo con comodidad, algo a veces difícil en un descapotable coupé de dos puertas, ya que el pilar central donde se asienta el cinturón está tan atrasado que nos cuesta llegar con el brazo extendido.

El nivel de equipamiento del C 300 Cabrio altísimo, tanto a nivel multimedia como de conectividad del coche, y los acabados son del máximo lujo de la casa alemana.

FINO Y PRECISO

Una de las características más destacadas del C300 es su potente motor gasolina de 245CV de potencia y 370 Nm de par, poderoso y de respuesta inmediata cuando se le requiere. Preciso y fino en el paso por curva, con una gran estabilidad y agarre, lo que transmite una gran seguridad incluso en carreteras viradas.

Mercedes ofrece en este modelo el cambio automático 9G-Tronic desarrollado por la propia marca, una transmisión muy equilibrada, ya que nos permite viajar a velocidades tranquilas con una reserva de potencia que se puede utilizar en cualquier momento, para adelantar o salir de un lío, con solo dar gas. Pero la selección de marchas cortas con el cambio por levas en el volante nos permite, también, una conducción muy deportiva. En ese supuesto, el programa S+, que se puede seleccionar a través del mando del DYNAMIC SELECT, nos transmitirá unas sensaciones más agresivas, una mayor dureza en el cambio, la dirección y las suspensiones, que son neumáticas y se pueden regular en función del tipo de conducción o el piso por el que estemos

En resumen, el C300 cabrio es el coche ideal para quienes busquen una imagen impecable de deportividad y lujo, y quieran combinar la conducción tranquila con momentos de verdadero disfrute de la velocidad al volante.

*Los datos técnicos de este vehíclo pueden consultarse en la web de Feneval: www.feneval.com

UNA DE LAS
CARACTERÍSTICAS MÁS
DESTACADAS DEL C300
ES SU POTENTE MOTOR
GASOLINA DE 245CV
Y 370 NM DE PAR,
PODEROSO
Y DE RESPUESTA
INMEDIATA



ÍÑIGO DE LA SERNA

NUEVO MINISTRO DE FOMENTO

Ingeniero de Caminos de formación, Íñigo de la Serna ha sido nombrado nuevo ministro de Fomento, en sustitución de Rafael Catalá. Nacido en Bilbao en 1971, lleva la mayor parte de su vida política vinculado a la ciudad de Santander, de la que ha sido alcalde desde 2007 y hasta su reciente nombramiento. Además de su cargo electo en Santander, ha sido presidente de la Federación de Municipios y Provincias hasta hace un año. Y ha estado al frente de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) desde su fundación en el año 2012 hasta el pasado mes de mayo.



LUIS DE GUINDOS

MINISTRO DE ECONOMÍA INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Ministro de Economía y Competitividad desde el 2011, Luis de Guindos asumió el pasado mes de abril los asuntos de Industria tras la salida del gobierno de José Manuel Soria. Pero no ha sido hasta noviembre que ha jurado la titularidad del triple ministerio. Nacido en 1960, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Premio extraordinario fin de carrera y Técnico Comercial y Economista del Estado, número uno de su promoción. Hasta llegar a la primera fila del Gobierno, ocupó distintos cargos con Aznar y tuvo importantes puestos en la empresa privada.



GREGORIO SERRANO

NUEVO DIRECTOR GENERAL DE TRÁFICO

Gregorio Serrano, hasta ahora portavoz adjunto del PP en el Ayuntamiento de Sevilla, es el nuevo director general de Tráfico (DGT), en sustitución de María Seguí. El andaluz se incorpora así al equipo del nuevo ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido. Nacido en 1967, es licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y profesor de Derecho Tributario y Financiero de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Ha sido teniente de alcalde y delegado de Empleo, Economía y Fiestas Mayores y Turismo entre 2011 y 2015 en el Ayuntamiento de Sevilla. También, presidente de Mercasevilla y Giralda TV, además de consejero delegado de Contursa.



MATILDE ASIÁN



CARLOS FRAILE



CARLOS SALAS

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

CAMBIOS EN LA DIRECCIÓN DE RENAULT-NISSAN

La diputada del Partido Popular por Las Palmas es la nueva Secretaria de Estado de Turismo. Nacida el 1 de septiembre de 1955, es inspectora de Hacienda y auditora de Cuentas, miembro del Instituto de Censores Jurados de Cuentas y máster de Alta Dirección en el Instituto Bravo Murillo. Ha sido profesora asociada en la Universidad de Las Palmas, presidenta de la Zona Especial Canarias, viceconsejera de Economía y de Asuntos de Economía con la Unión Europea en el Gobierno de Canarias. Su objetivo en su nuevo cargo, "lograr que la locomotora turística reparta riqueza y empleo" e impulsar el turismo como eje del PIB español.

El pasado mes de noviembre se anunciaron importantes cambios en el staff de la automovilística Renault. Así, Carlos Fraile fue nombrado nuevo Director General de Renault-Nissan Consulting España. Licenciado en Ciencias Económicas, este vallisoletano comenzó su carrera en Renault en 1989 como responsable de distribución. Posteriormente pasó por diferentes puestos en la Red Comercial, así como en el departamento de Marketing, donde fue brand manager de la gama Mégane. En octubre de 2008 fue nombrado director de ventas de Renault España Comercial.

Por otro lado y para sustituir a Fraile, Carlos Salas fue nombrado nuevo director de ventas de Renault España Comercial, S.A. Este Ingeniero Industrial también lleva varias décadas en la empresa. Inició su carrera en Renault en 1987 ocupando diferentes puestos de responsabilidad ligados siempre a la Posventa de Renault y de la Red Comercial. En 2010 asumió la responsabilidad de la dirección de Posventa de Nissan Iberia, y en 2012 la de la dirección de ventas de Nissan Iberia. En julio de 2015 regresó a Renault como director de Posventa de Renault Iberia.



Las soluciones de TomTom Telematics pueden ayudar a las empresas de alquiler de vehículos a gestionar sus operaciones de forma más eficiente y ofrecer servicios de más valor a sus clientes.

Con la plataforma WEBFLEET puedes disponer de una flota de vehículos de alquiler más eficiente, donde cada uno de tus vehículos estará siempre localizado y conectado con tu oficina.

- Kilometraje preciso del vehiculo para optimizar los contratos de alguiler
- Sistema de control de combustible (en litros) para incentivar el uso responsable
- Mantenimientos preventivos programados
- Lecturas del estado de salud del vehículo y códigos de error
- Seguridad de datos, certificación ISO 27001

Más información 913 496 528 - ventas@tomtom.com





RAÚL GARCÍA GIL

NUEVO DIRECTOR DE FIAT Y ABARTH ESPAÑA

Raúl García Gil ha sido nombrado Director de Fiat y Abarth para España, al tiempo que mantiene su cargo como director de Flotas, Remarketing y VO de FCA Spain. De este modo mantiene la responsabilidad directa sobre las ventas de flotas, RAC y Vehículos Usados de las marcas del Grupo automovilístico italiano: Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, Fiat Professional y Jeep. García Gil, de 46 años de edad, es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y ha desarrollado su vida laboral en el sector del automóvil en empresas como Hertz, Hyundai y Kia. Trabaja para el grupo FCA Spain desde que se incorporó al mismo en 2008.



VINCENT GILLET

VICEPRESIDENTE DE MARKETING INTERNACIONAL DE HERTZ

Hertz ha nombrado recientemente a Vincent Gillet Vicepresidente de Marketing Internacional. Gillet será el responsable de liderar la estrategia de Marketing y los planes para las marcas Hertz, Dollar, Thrifty y Firefly en Europa, Oriente Medio, África, Asia Pacífico y Latinoamérica. Su día a día implicará la coordinación del área de marketing regional, partner marketing y desarrollo de productos y marcas. Cuenta con una amplia experiencia a nivel internacional en los sectores del automóvil —Infiniti— y el turismo —Six Sense Hotels and Spa—.



JUAN MARÍA MENÉNDEZ MENCHACA

DIRECTOR DE FLEET Y BUSINESS SALES DE FCA SPAIN

Madrileño nacido en 1973, Menéndez Menchaca se incorpora al Consejo de Dirección de FCA Spain como director de Fleet y Business Sales de la compañía. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con un Máster como Consultor en Tecnologías de la Información; además de con una dilatada y exitosa trayectoria profesional en el sector del automóvil, dentro de las áreas de Marketing y Ventas. Deja su labor como Gerente de Ventas Corporativas, Directas y Especiales de BMW Ibérica, en el que llevaba desde 2014, para incorporarse a su nuevo puesto.



GUILLERMO GARCÍA ALFONSÍN

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN FIAT CHRYSLER

Nacido en Pontevedra en 1983, este licenciado en Ingeniería por la Universidad de La Rioja cuenta en su currículo con diversos cargos relacionados con la ingeniería de producción e ingeniería de desarrollo de grandes fabricantes del automóvil. Posteriormente fue responsable de la publicación Autoblog, trabajo que compatibilizó con colaboraciones en publicaciones impresas de grupos como MC Ediciones o PRISA. Tras ocho años trabajando en el mundo editorial, García Alfonsín pasó a formar parte de FCA Spain dentro del equipo de Fiat y Abarth, en el departamento de marketing.



JORGE BELZUNCE

CONSEJERO DELEGADO DE MITSUBISHI EN ESPAÑA

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA en el Instituto de Empresa, Belzunce ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector del automóvil, iniciándola en Rover España, para más tarde unirse a Subaru España. En 2003 continuó su andadura profesional en SsangYong España hasta que en 2008 pasó a formar parte de Hyundai España como Director General Comercial. En 2011 Belzunce es nombrado Consejero Delegado de Infiniti en nuestro país, en donde ha contribuido con éxito al lanzamiento y consolidación de la marca.



CARLOS OLASO ECHEVARRÍA

DIRECTOR GENERAL DE SUBARU ESPAÑA

Ligado a Bergé Automoción desde el año 1998, Carlos Olaso Echevarría es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Boston University. En la compañía de automoción ha pasado por Hyundai España, donde llegó a ser Jefe de Marketing y Prensa. En el año 2006, fue nombrado Director de Marketing y Comunicación en Subaru España; y desde 2007, ha ocupado el cargo de Director Comercial de SsangYong España. Olaso Echevarría se incorpora a Subaru en un momento de amplia renovación de la gama, con muy buenas expectativas de crecimiento.



Es algo que ocurre sin pensar. Te pones tras el volante y, entonces, sonríes. No sabes por qué. Quizás sea por esa sensación de tocar con las manos el más avanzado y completo equipamiento o por estar a los mandos de un modelo absolutamente extraordinario. O quizás sea por saber que cuentas con el respaldo de Audi Empresa y sus soluciones personalizadas completamente hechas a la medida de las necesidades de tu negocio. El caso es que no puedes evitarlo. Y entonces, un día recuerdas cuando te decían que conducir es solo un medio para ir de casa al trabajo. Y tú, de nuevo, sonríes.

Más información en www.audi.es/empresa

Audi Q5 Advanced edition 2.0 TDI ultra 150 CV (110 kW). Emisión CO_2 (g/km): de 129 a 135. Consumo medio (l/100 km): de 4,9 a 5,2.











Nunca un Polo dio tanta seguridad.

Maletas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, confortable. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car en tu Concesionario Oficial Volkswagen.

