



FENEVAL

AUMENTO DEL 5% EN LOS ALQUILERES EN VERANO

SE HAN CUMPLIDO LAS
PREVISIONES, AUNQUE SIN
INCREMENTO DE FACTURACIÓN

La Federación insiste en la creación de
la Orden de Condiciones Generales
de Contratación

HABLAMOS CON:

RICHARD KNUBBEN

“Es esencial que la industria
aprenda a adaptarse a las nuevas
fórmulas del mercado”

CIRCULACIÓN

RUTA GASTRONÓMICA

ESTRELLAS MICHELIN, UNA
DISCULPA PARA COGER EL
COCHE

ACTUALIDAD

PABLO RODRÍGUEZ SARDINERO

DIRECTOR DE TRANSPORTES
DE LA COMUNIDAD DE
MADRID

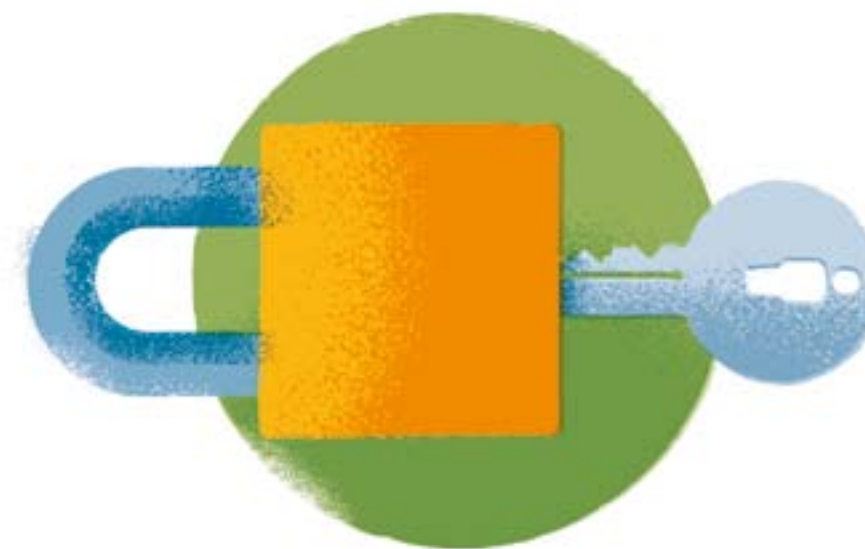


el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

PROTEGER AL USUARIO, PROTEGER AL SECTOR



**En un viaje pueden surgir mil imprevistos.
Bueno, con el nuevo Volkswagen Polo muchos menos.**

Nunca un Polo dio tanta seguridad.

Maletas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, confortable. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car
en tu Concesionario Oficial Volkswagen.**



Das Auto.

Gama nuevo Volkswagen Polo: consumo medio (l/100 km) de 3,1 a 4,8; emisión de CO₂ (g/km) de 82 a 110.

El Real Decreto por el cual se modifica el Reglamento de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres (ROTT) y el Proyecto de Orden de Condiciones Generales de Contratación al sector del Alquiler siguen aparcados. El sector del rent a car daba por hecha su promul-

URGE UNA ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA PARA EQUIPARAR A TODAS LAS EMPRESAS, DEFINIR ESTE NUEVO MODELO DE NEGOCIO QUE UTILIZA ECONOMÍA COLABORATIVA Y, LO MÁS IMPORTANTE, PROTEGER AL USUARIO

gación, incluso para antes del verano; o al menos esperaba que estuviese todo preparado para ello. Sin embargo, hasta ahora el Ministerio de Fomento no ha maniobrado de forma adecuada.

Este cambio de normativa resulta esencial para el alquiler de vehículos, pues el intrusismo dentro del sector va en crescendo y no existe, todavía, un marco legal en vigor que defina algunas cuestiones respetando siempre el principio de liberalización de la actividad. Aspectos como el cumplimiento de las obligaciones fiscales relacionadas con la propia actividad, las características de los vehículos y la normativa de protección al consumidor es necesario que se definan como Condiciones Generales de Contratación y garanticen unas reglas iguales, fiables entre todos los actores económicos y conocibles por nuestros clientes. No puede ignorarse que en el mercado del alquiler de coches está surgiendo un colectivo de empresas que esquivan hábilmente los escollos legales o ignoran las leyes y sin respetar regla de juego alguno, y ante la falta de esa mínima normativa de contratación, perjudican los intereses de quienes respetan los principios de una normal contratación y sobre todo distorsionan la imagen del sector.

Todos estamos de acuerdo y la propia Administración así nos lo ha hecho ver en que, con la

promulgación del Reglamento y de la Orden de Condiciones de contratación, o aún solo con ésta última se estaría otorgando protección a los usuarios frente a quienes de alguna manera "asolan" el mercado sin respetar unas mínimas reglas.

Esta situación no afecta únicamente a nuestro sector. Conocidas son las protestas de los taxistas españoles ante la empresa Uber, a la que el Juzgado de lo Mercantil número 2 de Madrid ordenó de forma cautelar el cese y prohibió su actividad en todo el territorio nacional. Dicha empresa ofrece transporte a través de una aplicación móvil, a un precio inferior al del taxi tradicional y utilizando conductores particulares.

A la vista queda que urge una actualización de la normativa para equiparar a todas las empresas, definir este nuevo modelo de negocio que utiliza economía colaborativa y, lo más importante, proteger al usuario. 

SUMARIO N°187



JULIO - SEPTIEMBRE 2015

05 | HABLAMOS CON

Richard Knubben, Leaseurope.

10 | ECONOMÍA AHORA

Las tendencias turísticas siguen hablando de aumento.

14 | NOTICIAS FENEVAL

Retraso del Ministerio de Fomento en tramitar la nueva Orden de condiciones de contratación para el rent a car.

16 | ACTUALIDAD

Sanciones por peajes e inmovilizaciones de vehículos de alquiler de coches en Portugal, entre otras noticias de actualidad para el sector.

18 | EL SECTOR EN CIFRAS

Las matriculaciones crecieron en verano un 24%.

22 | PROTAGONISTAS

Entrevistamos a Pablo Rodríguez Sardinero, Director de Transportes de la Comunidad de Madrid.

26 | NOMBRAMIENTOS

Las últimas incorporaciones al sector.

28 | NUESTROS ASOCIADOS

Aseval - Madrid y Aevac hacen balance del año en el sector del rent a car.

30 | CIRCULACIÓN

Disculpas para coger el coche: ruta gastronómica con estrella Michelin por los alrededores de Madrid.

34 | A FONDO

Renault Talismán.

38 | HEMOS ANALIZADO

Volkswagen Touran.
Toyota Avensis Sedán 150D Advance.

46 | PERSONAJES Y COSTUMBRES

Javier Coromina. “Afición a la lectura”.

EDITA: *Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval*

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M° del Mar Medina.
e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M° Mar Medina, Lola Montes y Roberto Molina. | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan n°19, 6° planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com

HABLAMOS CON



RICHARD KNUBBEN

Secretario del grupo directivo de automoción y responsable del grupo de trabajo de alquiler de coches

“LA SOLUCIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN DEL SECTOR ES LA CREACIÓN DEL CONVENIO SOBRE LAS NORMAS BÁSICAS DE COMPORTAMIENTO”

RICHARD KNUBBEN, REPRESENTANTE DE LEASEUROPE, ADVIERTE DE QUE LA MALA FAMA DEL SECTOR SE DEBE A LA FALTA DE TRANSPARENCIA EN LOS CONTRATOS. CONSIDERA QUE UN BUEN NÚMERO DE QUEJAS PODRÍAN EVITARSE, IMPULSANDO POLÍTICAS Y ACTUANDO ACORDE A LA TRANSPARENCIA DE LOS PRECIOS

Uno de los problemas que afecta al sector del rent a car a nivel europeo es su mala imagen, ¿a qué es debido?

Debemos tener en cuenta que menos del 1% de los consumidores han presentado quejas de todas las transacciones realizadas en Europa. Sin embargo, hay una serie de factores de las empresas de alquiler de coches que son los que quizá han hecho que se cree una imagen realmente no merecida para el sector.

Uno de los mayores problemas es que casi todo el mundo conoce a alguien que ha tenido una mala experiencia con el alquiler de vehículos, por lo que en muchos casos la reputación de la industria no está basada en la experiencia real -de primera mano- de los consumidores, sino en un boca a boca que también hace mucho daño. La mayoría de los alquileres B2C son vacacionales, y el problema se agranda porque cualquier inconveniente con un coche de alquiler afecta al conjunto de las vacaciones de una familia que podría haber ahorrado dinero durante un largo periodo de tiempo. Por lo que no es solo el alquiler lo que se ve afectado, sino las vacaciones completas.

Cabe señalar, sin embargo, que la reputación difiere sustancialmente dependiendo del país e incluso de la región del mismo. Las estadísticas muestran que la gran mayoría de las quejas se generan en el sur de Europa durante la temporada de vacaciones.

Debido a estas quejas, el alquiler de coches aparece constantemente en el top 10 de los sectores con más quejas de la Comisión Europea y los Centros Europeos del Consumidor. Si se realiza una

“LA MAYORÍA DE LAS QUEJAS EXISTENTES SON PORQUE LOS CONSUMIDORES NO COMPRENDIERON PLENAMENTE SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES”

simple búsqueda en internet podemos encontrar un sinnúmero de reseñas negativas e impactos en prensa relativos.

Es una pena que no todos los operadores europeos se esfuercen por igual en cumplir con ciertas normas básicas, lo que empaña la reputación de la industria en su conjunto. Este aspecto es el que estamos tratando de mejorar ahora.

¿Cuáles son las claves para que esta imagen cambie radicalmente?, ¿qué compromisos debe adquirir el sector?

Existe una solución bastante sencilla: a través del Convenio de la Comisión sobre las normas básicas de comportamiento recogidas en el Código de Conducta. Es una forma segura y sencilla que ayuda a garantizar una competencia equilibrada para todas las empresas, al mismo tiempo que apacigua a los reguladores. Además, la atención también se debe fijar en explicar mejor los derechos de los arrendatarios, así como los derechos y obligaciones a la hora de alquilar el coche. Claramente todavía existe un

vacío de información para el arrendatario medio con respecto al seguro que necesita, a la forma de pagar por el coche alquilado y a cuándo dejarlo.

Gracias a la labor que han hecho Leaseurope, la Asociación Británica de Vehículos de Alquiler y Arrendamiento y otros cinco grandes operadores junto con la Comisión y las autoridades de consumo, ahora se conoce a la perfección lo que es y no posible en términos de mejora de la transparencia y la comunicación adecuada con los clientes.

¿Qué acciones se han puesto en marcha o están previstas para que la transparencia en el sector sea clave para un buen funcionamiento?

Leaseurope ha habilitado un proceso con la Comisión Europea y los reguladores nacionales donde las cinco mayores empresas de alquiler paneuropeas han asumido compromisos claros para mejorar aún más el proceso de alquiler para el consumidor. Las bases de estos compromisos serán redactadas por Leaseurope en cooperación con las autoridades implicadas que acompañarán al Código de Conducta Leaseurope ya existente para el sector del alquiler de coches. En última instancia, estas directrices, junto con el Código, serán entendidas como el "estándar de alquiler" en toda Europa y deberán aplicarse en consecuencia por todas las autoridades.

Además de este proceso, Leaseurope ha desarrollado varios folletos informativos, actuará como primera figura de contacto con las autoridades para re-

solver problemas allí donde haya posibilidad que aparezcan y trabajará para mejorar la imagen del sector.

En España, en concreto, ¿cuál es la situación del alquiler de coches en su opinión?, ¿en qué aspectos habría que trabajar más duramente?

España está a la cabeza de la lista de países donde se generan la mayoría de las quejas. La mayoría de ellas están relacionadas con la política de combustible, las disputas sobre los daños del vehículo y la transparencia en cuanto a los precios de alquiler.

“MENOS DEL 1% DE LOS CONSUMIDORES HAN PRESENTADO QUEJAS DE TODAS LAS TRANSACCIONES REALIZADAS EN EUROPA”

Desde mi punto de vista, un buen número de quejas podrían evitarse, sobre todo cuando se trata de impulsar políticas y actuar acorde a la transparencia de los precios. La única manera de resolver esto para toda la industria española es incorporar un acuerdo con todos los principios establecidos a nivel europeo. Aunque la industria vaya a trabajar para mejorar todos estos aspectos, es esencial que las autoridades hagan su parte y garanticen así la igualdad de condiciones para todos los usuarios.

¿Cuál es la situación en Europa?, ¿qué características tiene el sector en cada país?, ¿qué preocupaciones comunes podemos destacar?

En términos de las transacciones de alquiler de la industria creo que se está haciendo bastante bien en toda Europa. Básicamente el alquiler de coches es un componente vital de la disposición de los viajes multimodalidad y permite a los usuarios llegar a sitios a los que, de no existir este tipo de alquiler, tendrían dificultades para ello.

En cuanto a las diferencias en la naturaleza de las quejas recibidas, algunas de ellas son regionales y otras paneuropeas. La política relacionada con el

combustible es una cuestión que parece ser especialmente relevante en España. Sin embargo, la controversia de los daños o la transparencia en los precios son comunes en cualquier lugar.

Desde el punto de vista de la oferta, es esencial que la industria de alquiler de coches aprenda a adaptarse a las nuevas modalidades dentro del mercado como Uber y Blablacar, algunos de los cuales utilizan modelos de negocio su-peditados a los medios digitales.

Propone la creación de un código de conducta, en el que Feneval lleva trabajando tiempo. Pero hasta que éste esté elaborado, ¿qué medidas son necesarias de forma inmediata?

Tener un Código es una cosa, la aplicación real en operaciones del día a día es otra muy distinta. Así que hay que priorizar. Otra pregunta interesante que debe ser cuestionada es ¿qué hacer con los miembros que no cumplen? Estos temas deben ser abordados.

Tampoco debemos olvidarnos de un tema que también es muy importante para nosotros. La mayoría de las quejas existentes se deben a que los consumidores no han comprendido plenamente sus derechos y obligaciones. Ya hemos visto casos como el del mercado de Reino Unido, donde se puso en marcha una campaña activa para que los consumidores fueran más conscientes de los diversos aspectos del proceso de alquiler. De este modo muchos problemas pueden resolverse antes de que se produzcan. La Guía para el consumidor europeo de Leaseurope de alquiler de coches sería una buena base para que Feneval iniciara el desarrollo de una iniciativa similar para el mercado español. Si por ejemplo, un consumidor sabe de antemano que es mejor insistir en que el vehículo sea inspeccionado previamente y posteriormente al momento del alquiler en su presencia, se evitarían grandes problemas.

“AUNQUE LA INDUSTRIA VAYA A TRABAJAR PARA MEJORAR TODOS ESTOS ASPECTOS, ES ESENCIAL QUE LAS AUTORIDADES HAGAN SU PARTE Y GARANTICEN ASÍ LA IGUALDAD DE CONDICIONES PARA TODOS LOS USUARIOS”



¿Cómo ve la evolución del sector en general en los próximos años?, ¿cómo cree que le afectará la existencia de nuevas fórmulas de alquiler fuera de las habituales (Alquiler entre particulares, alquileres por horas...)?

En los últimos años la prensa ha hecho un despliegue publicitario enfocado a car sharing, car-pooling, y otras modalidades que están muy de actualidad. Sin embargo, y en resumen, todo es alquiler de coches, las diferencias están en la recogida y devolución del vehículo, por cuánto tiempo o el canal de la reserva. La industria está en continua evolución y se mantiene al día con las últimas tendencias. Donde hay una demanda particular, se da respuesta.

Un tema que preocupa especialmente en España es la sustracción de vehículos y su movimiento rápidamente fuera de nuestras fronteras, ¿puede Leaseurope dar solución a esta situación?

Leaseurope no puede hacer mucho realmente para prevenir la sustracción de vehículos. Sin embargo, Leaseurope ha estado trabajando durante varios años en un documento de legislación Europea que requiere un registro de las autoridades para comprobar primero si un vehículo ha sido declarado robado en algún lugar de Europa antes de que pueda ser registrado de nuevo con nuevas placas. Éste es un procedimiento común hoy en día en Europa. Estamos haciendo el mayor esfuerzo posible para asegurarnos que sea muy difícil vender coches que hayan sido robados.

De forma general, ¿cuáles son los objetivos de Leaseurope a corto y medio plazo?

Continuar con el trabajo que estamos haciendo actualmente y fortalecer nuestra capacidad de lobby para ser aún más eficaces para el sector.



ZOOM PERSONAL

Richard Knubben es actualmente responsable a nivel europeo para el rent a car, con 37 años de edad, cuenta con una experiencia de más de 12 años en el sector. Su ciudad de origen es Maastricht, Holanda.

“LA POLÍTICA RELACIONADA CON EL COMBUSTIBLE ES UNA CUESTIÓN QUE PARECE SER ESPECIALMENTE RELEVANTE EN ESPAÑA”

LA IMPORTANCIA DE PERTENECER A UNA FEDERACIÓN

Richard Knubben analiza el valor de formar parte de una Federación como es Feneval en España y señala que, a su entender, la labor de una federación es triple:

< REACTIVA >

Responder a las nuevas iniciativas legislativas y defender los intereses de la industria.

< DE CAMBIO >

Actuar como un foro del sector para discutir las cuestiones pendientes en el cumplimiento de la ley de competencias.

< PROACTIVA >

Y establecer nuevas bases que mejoren la percepción del sector para el usuario.

En palabras de Knubben, “ninguna empresa puede hacer cualquiera de estas cosas por sí misma, solamente Feneval, como representante de la gran mayoría de las empresas de alquiler en España, puede ser eficaz en este sentido”.



Nuevo Corsa

TECNOLOGÍA DE CLASE PREMIUM PARA TU EMPRESA.

El Nuevo Corsa te da mucho más de lo podrías imaginar en un coche de su tamaño. Súbete y disfruta de una conducción más cómoda con el Modo City. Siéntete seguro con su exclusivo Opel Eye, un novedoso sistema que lee las señales de tráfico, evita que te salgas de tu carril y te alerta de todo lo que sucede en tu ángulo muerto.

Tu empresa se merece lo mejor en tecnología alemana.

elnuevoOH.es

Consumo mixto (l/100km): 3,8-6,0. Emisiones de CO₂ (g/km): 100,0-140,0.



“EL TURISMO SIGUE EN ALZA”

ÁNGEL MOYA

ENTRE LOS SIETE PRIMEROS MESES DE 2015 ESPAÑA HA RECIBIDO CERCA DE 38 MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES, UN 4,7% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO DE 2014

El turismo ha vuelto a crecer este verano en España y ha dejado 8.841 millones de euros durante el mes de julio. Así las cosas, se mejoran un 8,8% las cifras conseguidas el mismo mes de 2014 por este sector. Reino Unido es, una vez más, el principal emisor de turistas a territorio español con más del 23,1% del total; uno de cada cuatro turistas en España es británico.

Las cifras, publicadas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de los informes de Turespaña: Frontur y Egatur, son alentadoras para todos los mercados que se ven afectados por el turismo, entre los cuales se encuentra el ‘rent a car’. En Andalucía, por ejemplo, las empresas de alquiler de vehículos han incrementado su ocupación hasta superar el 90% de su flota.

Entre los siete primeros meses de 2015 llegaron cerca de 38 millones de turistas internacionales, un 4,7% más que en el mismo periodo de 2014. Sólo en julio se registraron casi 8,8 millones de turistas, un 6,6% más que el año anterior. Pero, ¿de dónde proceden nuestros visitantes? A Reino Unido (23,1%) le siguen en porcentaje de turistas internacionales Francia (17,3%) y Alemania (13,3%). Estos tres países suponen más de

la mitad del turismo en España. Llamen la atención los notables aumentos de visitantes procedentes de países asiáticos y, sobre todo, de Estados Unidos (40,5% más que en junio); además del descenso que experimentan los países nórdicos con respecto al mes pasado (-4,3%). Casi ocho de cada 10 personas viene a España en avión, ya

“SE MEJORAN UN 8,8% LAS CIFRAS CONSEGUIDAS EN EL MES DE JULIO, RESPECTO AL MISMO MES DE 2014 POR ESTE SECTOR”

que el 76% de los turistas internacionales llega por aeropuerto, mientras que el 22,6% lo hace por carretera. Sus destinos favoritos son Cataluña (26,6%) y Baleares (24,3%), entre ambas Comunidades Autónomas suman más de la mitad de los visitantes. A esas dos les siguen Andalucía (12,5%), Canarias (10,8%), C. Valenciana (10,4%) y Madrid (5,1%), situada en sexto lugar.

RANKING DE DESTINOS PARA TURISMO INTERNACIONAL

Cataluña (26,6%)	Canarias (10,8%)
Baleares (24,3%)	C.Valenciana (10,4%)
Andalucía (12,5%)	Madrid (5,1%)



BALEARES



CATALUÑA



CANARIAS



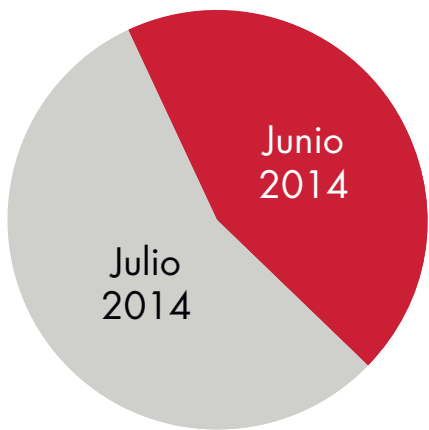
ANDALUCÍA



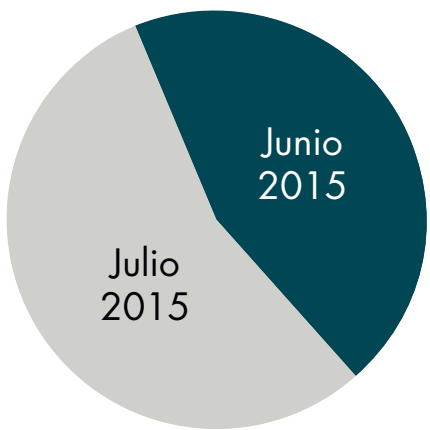
C.VALENCIANA



MADRID



Turistas junio 2014: 6.582.941
Turistas julio 2014: 8.296.351



Turistas junio 2015: 6.672.908
Turistas julio 2015: 8.782.719

CIRCULARES	
 CIRCULAR N° 4/2015 PROPUESTA DE INCLUSIÓN DE UN NUEVO DELITO AL PROYECTO DE MODIFICACIÓN DEL CÓDIGO PENAL (SÓLO ALQUILER CON CONDUCTOR)	Os informamos que desde el Comité Nacional del Transporte por Carretera, del que Feneval forma parte, se va a realizar la propuesta de incluir el siguiente texto en la Sección 3ª del Capítulo XI -Del proyecto de modificación del código penal de los delitos relativos al mercado y a los consumidores-, bien como segundo párrafo del artículo 283, bien como precepto propio que puede ser artículo 283 bis: “La prestación de servicios de transportes y actividades auxiliares al mismo sin ser titular de la preceptiva autorización, licencia o título habilitante conforme a la legislación sobre la materia será castigado con multa de 1 a 3 meses, cese de la actividad y decomiso del vehículo con el que se realiza el transporte”.
 CIRCULAR N° 5/2015 RETENCIÓN DE VEHÍCULOS DE ALQUILER EN ANDORRA	Feneval se reunió con el Embajador de Andorra, Jaume Gaytán, para tratar el tema de la retención de los vehículos de alquiler por parte de los agentes de Policía de la Frontera en caso de infracciones por contrabando. Como ya sabéis, el Departamento de Tributos de Andorra impone una sanción igual al doble de del valor de la mercancía que, al ser normalmente insolvente el autor de la infracción, le corresponde pagar a la compañía de alquiler si se quiere recuperar el coche. La postura del Embajador coincide con la nuestra y tratara de ayudarnos a resolver este asunto.
 CIRCULAR N° 9/2015 BAJA TEMPORAL AUTOMÁTICA EN TRÁFICO DE LOS VEHÍCULOS SUSTRÁIDOS	Desde el 18 de Mayo de 2015, a petición expresa de la Secretaría de Estado de Seguridad, los vehículos de alquiler y de renting que sean denunciados por robo o apropiación indebida causarán baja temporal en los registros de la DGT y aparecerán en la base de datos de vehículos robados del Sistema de Información de Schengen (S.I.S). Se trata de un sistema de información que permite hacer circular alertas sobre personas buscadas o desaparecidas y objetos como documentos y vehículos robados tanto en la frontera exterior de Schenge como dentro de su espacio.
 CIRCULAR N° 10/2015 PLAN MOVELE 2015	Tras las dudas generadas en el sector en relación al artículo 4.3 del Real Decreto 287/2015 de 17 de abril, por el que se Regula la Concesión Directa de Subvenciones para la Adquisición de Vehículos Eléctricos para el año 2015 (Movele 2015), en el que se excluye de la posibilidad de ser beneficiarios a las empresas dedicadas a la comercialización de vehículos o a las vinculadas económicamente o comercialmente con las mismas, se ha confirmado con el IDAE que no existe problema alguno para que nuestras empresas puedan beneficiarse de la subvención en el caso de adquisición de vehículos eléctricos. Las únicas excluidas son las dedicadas a la comercialización, que en el CNAE figuran en los epígrafes 4511 y 4519.
 CIRCULAR N° 11/2015 AMPLIACIÓN PLAN MOVELE 2015	El programa de ayudas del IDAE para la adquisición de vehículos eléctricos PLAN MOVELE 2015 confirma que los solicitantes de las ayudas deberán figurar en el INE y dentro del Código Nacional de Actividades Económicas en el epígrafe 7711: Alquiler de Automóviles y vehículos de motor ligeros. Por lo que respecta al IAE no podrán acogerse a las ayudas quienes estén dados de alta en los epígrafes de comercialización 615.1 y 654.1. Sí lo podrán hacer quienes estén de alta con el epígrafe 854.1.
 CIRCULAR N° 16/2015 NOTIFICACIÓN DE MULTAS DE PAÍSES EXTRANJEROS, FUNDAMENTALMENTE FRANCIA	En las notificaciones de sanciones de Francia, se prevé la posibilidad de identificar al conductor, cumplimentando un formulario y remitiéndolo mediante carta certificada. FENEVAL se ha informado de que la colaboración entre países no llega todavía a la fase de cobro de las multas, por lo cual las posibilidades de exigencia de la multa son prácticamente inexistentes, salvo que el vehículo multado vuelva a circular por el territorio del país donde fue sancionado, sea identificado y pueda incluso acabar inmovilizado. FENEVAL recomienda identificar al conductor y está gestionando con la Dirección General de Tráfico la posibilidad de que ésta a su vez, plantee a sus homónimos franceses un sistema de identificación a través de la página web o por correo electrónico como ocurre en España.
 CIRCULAR N° 17/2015 NOTA A LOS CONCESIONARIOS ADHERIDOS AL PLAN MOVELE 2015	Cuando el potencial beneficiario de las ayudas MOVELE 2015, sea una empresa de alquiler de vehículos (rent a car), no vinculada a una empresa de comercialización de vehículos, el único CNAE que deberá indicar en la solicitud de ayuda deberá ser el CNAE de actividad principal, entendiéndose como tal el CNAE asociado a su actividad de alquiler de vehículos, a efectos de que la aplicación permita seguir tramitando la solicitud de ayuda. Posteriormente, al cargar la documentación solicitada, según artículo 9, h) se aportará la fotocopia del certificado de inscripción censal en Actividades Económicas expedido por la Delegación Provincial de Hacienda, donde figurarán todas las actividades económicas declaradas por el solicitante. El evaluador cotejará que figuran las actividades de alquiler de vehículos y, en su caso, comercialización de vehículos, aceptando al potencial beneficiario por entender que su actividad principal es el alquiler de vehículos y no la comercialización de los mismos, cumpliéndose así con la interpretación del concepto “empresas dedicadas a la comercialización de vehículos” según la Resolución mencionada de la Secretaría General de Industria”.

Para ampliar información más detallada, por favor ir a la página web de feneval, www.feneval.com



Hyundai i40

Tan elegante y eficiente como tú.

Dos cualidades que encontrarás en el Hyundai i40. Su completo equipamiento, su cuidado diseño y los motores eficientes se convertirán en tu mejor carta de presentación. Y si a esto le añades unos servicios excepcionales, alcanzarás un rendimiento que marcará la diferencia:

- 5 años de Garantía sin limite de km
- 5 años de asistencia en carretera
- 5 años de mantenimiento*
- Servicio de recogida y entrega gratuito
- Actualización gratuita de cartografía de navegación durante 6 años
- Seguro de automóvil con excelentes coberturas
- Servicio de sustitución*

Hyundai piensa en tu empresa para que cuentes siempre con una flota tan profesional como tú. Porque en tu día a día, también eres lo que conduces.

*Consulta las condiciones específicas en tu Concesionario

www.hyundai.es



Gama Hyundai i40 CW: Emisiones CO₂ (gr/km): 113-159. Consumo mixto (l/100km): 4,3-6,0.

MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA
Presidente de Feneval

“LA NUEVA REGLAMENTACIÓN RESULTARÁ BENEFICIOSA PARA TODOS”

SE MUESTRA PREOCUPADO POR LA LENTITUD DEL MINISTERIO DE FOMENTO EN TRAMITAR LA NUEVA LEGISLACIÓN PARA EL SECTOR



Miguel Ángel Saavedra,
Presidente de Feneval

¿Qué más recoge ese Plan de Prioridades para 2015?

En este plan reivindicamos que se reconozca el alquiler de coches como actividad turística, gracias a lo cual se aplicaría el tipo reducido de IVA y los precios podrían ser más competitivos. También pedimos a la Administración que haga algo para combatir la oferta ilegal que está surgiendo esencialmente en plataformas digitales; de esta manera podremos competir en igualdad de condiciones.

¿En qué afectarán el nuevo Reglamento de la LOTT y la Orden de Condiciones Generales de Contratación al sector del Alquiler?

Es absolutamente indispensable, tanto para defender a los usuarios otorgándoles plenitud de garantías, como para evitar el creciente intrusismo en el sector; un intrusismo que no cumple ni exigencias fiscales ni exigencias laborales.

¿Cuándo espera que dicho Reglamento entre en vigor?

Todos dentro de la industria del Alquiler confiábamos en que tanto el Reglamento como la Orden estuvieran publicadas antes de agosto o, al menos, que estuviera ultimada la redacción de la Orden. Hasta ahora el Ministerio de Fomento no ha sido capaz de sacarlo adelante, por lo que la frustración en el sector está plenamente justificada.

LA ASAMBLEA GENERAL DE FENEVAL, EN IMÁGENES

EN NUESTRA WEB WWW.FENEVAL.COM

Todos los protagonistas, los momentos de debate sobre el sector y los espacios para el ocio. Todas las imágenes, así como las ponencias, de la 43ª Asamblea General de Feneval celebrada en Alicante el pasado mes de junio se encuentran en la zona privada de la web de la Federación (acceso solo para asociados). En la pestaña de Nuestros Asociados/Galerías. Si te lo perdiste, puedes ver todo lo que pasó. Si asististe, también.



EL COCIDO ANUAL DE FENEVAL SE CELEBRARÁ DE NUEVO EN EL HOTEL PALACE DE MADRID

La parte final del año está llena de encuentros para el alquiler de vehículos. El más importante es el tradicional cocido madrileño, al que, como cada año, asistirán la Junta Directiva, fabricantes, administración y asociaciones relacionadas con el sector del sector del rent a car. La cita está ya confirmada para el próximo 17 de diciembre, en el Hotel Palace. Estarán invitadas personalidades clave para el sector del alquiler de vehículos y del transporte en general, y se aprovechará para dar, por parte de Miguel Ángel Saavedra, presidente de la Federación, las primeras previsiones del cierre del año para la industria.

EL USO DEL CINTURÓN DE SEGURIDAD, CLAVE PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO

Una de las últimas campañas de la Dirección General de Tráfico se centra en el control del uso del cinturón de seguridad por parte de los usuarios. Los agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil han incrementado los controles, llegando a vigilar a casi 344.000 vehículos y comprobando que tanto conductor como pasajeros llevaban correctamente abrochado el cinturón de seguridad y que los menores viajaban con el sistema de retención infantil adecuado a su peso y talla.

Los datos recogidos no son demasiado positivos. Pese a los mensajes difundidos por diferentes organismos y el conocimiento general que se tiene de que su uso reduce a la mitad el riesgo de muerte en caso de accidente, más de 3.000 personas circulaban en vehículos sin hacer uso del cinturón.

Además, queda de manifiesto que el uso del cinturón y de los SRI en los asientos

traseros es tres veces inferior al que se produce en los asientos delanteros. En un impacto frontal, la probabilidad de que un ocupante de los asientos traseros, sin cinturón de seguridad, golpee mortalmente a otro pasajero de los asientos delanteros, puede ser hasta 8 veces mayor.

Desde los organismos públicos se insiste en la importancia del uso del cinturón de seguridad.

RYANAIR CREA RYANAIR CAR HIRE PARA EL ALQUILER DE COCHES A CLIENTES

EL SERVICIO COMENZÓ A PRESTARSE EL MARTES 1 DE SEPTIEMBRE



Ryanair se ha buscado un socio especializado en el alquiler de vehículos para lanzar el servicio exclusivo de alquiler para sus clientes Ryanair Car Hire. El compañero de viaje de la mayor aerolínea europea de bajo coste es la plataforma de internet CarTrawler, a través de la que Ryanair promete "la mejor relación calidad precio, la más amplia selección y los precios más bajos", según ha apuntado la compañía aérea irlandesa en un comunicado. Michael O'Leary, director ejecutivo de

Ryanair, ha asegurado que la selección de CarTrawler ha requerido un "amplio proceso" y añade que sus 103 millones de clientes "ya gozan de las tarifas más bajas en Europa, y nuestra asociación con CarTrawler les garantizará también las tarifas más bajas en alquiler de coche cada vez que viajen con nosotros".

CarTrawler, con sede central en Dublín (Irlanda) y con BC Partners e Insight Venture Partners en su capital, se dedica a conectar a más de 80

aerolíneas, hoteleras y webs de viajes con más de 1.500 agencias de alquiler de vehículos en 30.000 ciudades de 174 países. "Nadie ofrece más coches en más ciudades", aseguran desde la empresa. Europcar, Hertz, National, Thrifty, Payless, Alamo, Hertz, Dollar, SIXT, Budget y Enterprise son algunas de las empresas de alquiler de coches que trabajan con esta plataforma. Además, el grupo cuenta con las agencias propias Cabforce, Holiday Autos y Argus Car Hire.



PORTUGAL: SANCIONES POR PEAJES E INMOVILIZACIÓN DE VEHÍCULOS

LAS ALQUILADORAS SE ESTÁN VIENDO AFECTADAS POR LAS TASAS DE PEAJE QUE RECIBEN POR PARTE DE EMPRESAS PORTUGUESAS

Nuestro país vecino está de actualidad en el sector del transporte por la confusión que ha creado en algunos casos su nuevo sistema de peaje para los usuarios. Muchas alquiladoras de vehículos han recibido comunicados impresos por parte de empresas como GESPHONE-BRISSA CONCESAO, ONBK -Economistas y Abogados SLU- y SILVA e SOUSA, SEVILLA, ESPAR Y DE LA SERNA S.L.P, reclamando tasas de peaje por la utilización por parte de vehículos alquilados de autopistas portuguesas. Estas reclamaciones incluyen en el primer supuesto un sobre costo de 25 euros por gastos de identificación del titular.

A la vista de esta situación Feneval ha contactado con la Asociación Portuguesa de Alquiler (ARAC) para conocer la situación legal en Portugal extrayendo las siguientes conclusiones:

La Ley Portuguesa (artículo 10.1 de la Ley 25/2006) prevé para las empresas de alquiler la posibilidad de identificar al conductor en un plazo de quince días desde la notificación, identificación que debe de comprender el nombre completo del conductor, su residencia y en su caso carnet de conducir para los extranjeros y número de identificación fiscal para los portugueses.

No obstante, en opinión de FENEVAL, las notificaciones recibidas adolecen de una serie de defectos que impiden considerarlas como eficaces: se reciben por correo ordinario y no se sabe cuál es el título con que actúa la empresa española, al parecer un despacho de abogados, por lo que salvo mejor criterio de los asociados dichas notificaciones podrían entenderse como carentes de eficacia notificativa y podrían ser ignoradas.

Debe de indicarse por otro lado que de acuerdo con la normativa portuguesa el no abono de los peajes anteriores al 31 de diciembre de 2011 prescribía como infracción a los dos años de cometida la misma, sin embargo a partir del 1 de enero de 2012 esa prescripción es de cinco años.

Con independencia de este esquema legal parece ser que al menos en el caso de ONBK, indican expresamente la posibilidad de eludir cualquier responsabilidad en el caso de identificar al conductor-arrendatario y cuando la misma se cumplimenta proceden a archivar el expediente. Pero desde FENEVAL se advierte que al no concurrir en la requirente la condición de Administración Pública, podría existir algún problema con protección de datos,

UN CIUDADANO PORTUGUÉS QUE ALQUILA UN COCHE EN ESPAÑA NO LO PUEDE CONDUCIR EN PORTUGAL

para lo cual ha efectuado una consulta a la Agencia de Protección de Datos de cuya respuesta está a la espera.

Por otro lado, se están produciendo también en Portugal inmobilizaciones de vehículos con matrícula española y alquilados desde España por ciudadanos portugueses por considerar ilegal el alquiler.

El departamento jurídico de ARAC ha confirmado a este respecto que en Portugal los ciudadanos residentes no pueden conducir vehículos de matrícula extranjera. En lo que se refiere a vehículos de alquiler, solamente pueden ser conducidos en este país por personas no residentes. Un ciudadano portugués que alquila un coche en España no lo puede conducir en Portugal. Solo puede conducir un coche de alquiler con matrícula extranjera para volver al país de matrícula del coche en un plazo de cuatro días.

EL LABORATORIO DE CHOQUE Euroncap ENDURECE SUS PRUEBAS

EL OBJETIVO DE ESTOS CAMBIOS ES REFORZAR LA SEGURIDAD DE LOS NUEVOS VEHÍCULOS

El laboratorio de choque EuroNCAP (Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos), que es independiente de los fabricantes, ha endurecido sus pruebas desde comienzos de este año para reforzar así la seguridad de los nuevos vehículos. Los test ahora incluyen dos pruebas de colisión frontal -en vez de una-, un choque lateral más severo y, además, el laboratorio exige también contar con un equipamiento de seguridad adecuado (control de estabilidad ESP e innovaciones electrónicas de seguridad como: frenada automática de emergencia, control de velocidad inteligente, sistemas de ayuda al guiado por carril, etc.) si se quiere optar al máximo rango de seguridad. Para conseguir las cinco estrellas, los automóviles deben alcanzar una calificación mínima del 80% en protección de adultos, del 50% en seguridad electrónica y del 60% en la prueba de atropello a un peatón.

LOS COCHES QUE SE VENDAN DEBERÁN REDUCIR SU EMISIÓN DE GASES

LA NORMATIVA EURO 6 AFECTA A TODOS LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA

Desde el 1 de septiembre de 2015, la totalidad de los automóviles que se vendan en el mercado europeo deberán cumplir la normativa sobre emisiones Euro 6. Esta normativa europea -aplicable en todos los países miembros de la UE- ha aumentado sus restricciones de forma progresiva desde que se implantara por primera vez (Euro 1) en 1992. La sexta edición de esta normativa limita las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) a 80mg/km, un 50% menos que lo permitido en la Euro 5. Esto equipará a los motores diésel con los de gasolina en términos de emisión de contaminantes, según afirma la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC). Los límites de óxidos de nitrógeno (NOx) de los motores diésel se han reducido un 84% desde el lanzamiento de la primera normativa Euro, según datos de la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA).



Impulsa tu negocio.

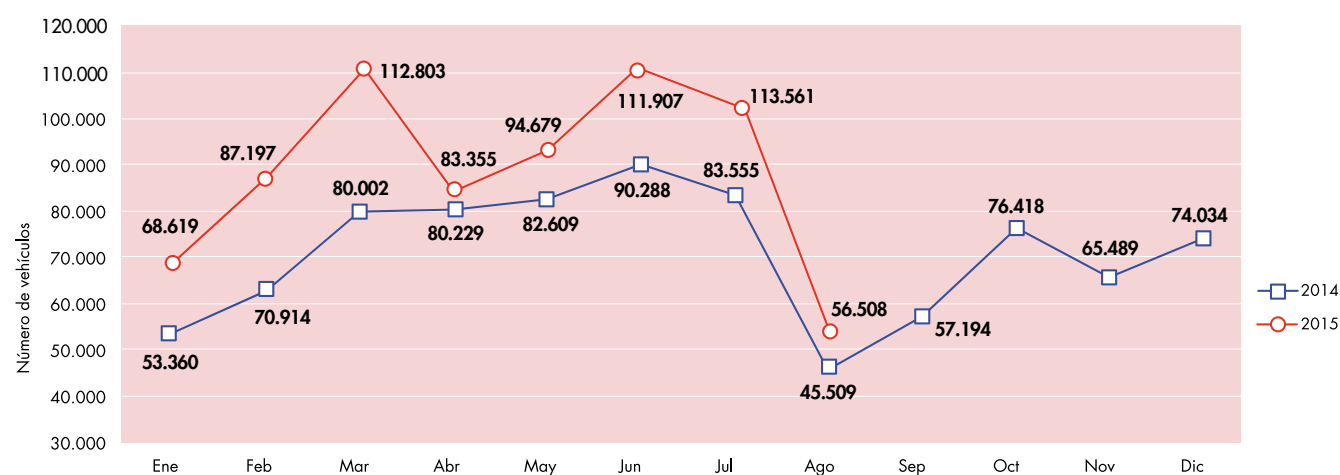
Gama de vehículos profesionales Mercedes-Benz.

No es cuestión de suerte, sino de dar lo máximo, de ser el mejor, de no parar ante ningún obstáculo. Lo sabes. Sólo así consigues que tu negocio siga adelante y crezca. Y por eso confías en las furgonetas Mercedes-Benz: por su fiabilidad, su bajo consumo

y versatilidad, por su capacidad de carga, por su equipamiento, pero sobre todo, porque sabes que son el camino más seguro hacia el éxito. www.mercedes-benz.es

LAS MATRICULACIONES CRECIERON EN VERANO UN 24%

EN TOTAL SE HAN MATRICULADO 271.925 VEHÍCULOS ENTRE JUNIO, JULIO Y AGOSTO, UN DATO QUE INVITA A PENSAR QUE SE VAN A CUMPLIR LAS ESTIMACIONES DE CIERRE DE AÑO, MARCADAS EN 1.050.000 UNIDADES CON UN CRECIMIENTO DEL 20%



Entre junio, julio y agosto de 2015 ha mejorado la tendencia, ya alcista durante los primeros meses del año, en las ventas de automóviles. La recuperación de la economía y la combinación de la antigüedad del parque con el plan PIVE están mejorando la confianza del consumidor y haciendo que las familias aprovechen para renovar sus vehículos.

En total se han matriculado 271.925 vehículos este trimestre, un dato que invita a pensar que se van a cumplir las estimaciones de cierre de año, marcadas en 1.050.000 unidades con un crecimiento del 20% (a estas alturas la variación anual acumulada es de casi un 23%). Esto supone todo un logro teniendo en cuenta que en 2014 ya se consiguió una recuperación espectacular.

Los tres canales de venta han registrado subidas, destacando por encima de todos el sector empresarial, que ha crecido un 39,5% durante el mes de agosto. Por su parte, los particulares han crecido un 19,5% con respecto al mismo mes de 2014 y las alquiladoras un 4,5%.

Las alquiladoras han disminuido notablemente su tendencia, pero el descenso en agosto es habitual. Este mes del verano es en el que se suele registrar la mayor caída anual, ya que la adquisición de flotas se lleva a cabo en los primeros meses del año. Por ello mantener el crecimiento ya es, de por sí, muy positivo. Cabe destacar que las alquiladoras crecieron en julio un 19,1% gracias a la matriculación de 14.572 vehículos, superando incluso al crecimiento de los particulares (18,8%) ese mismo mes.

Con respecto a los segmentos de vehículos matriculados, los que más han aumentado su demanda –de manera muy destacada- en verano (julio y agosto) han sido los todoterrenos, especialmente los familiares, que han crecido un 80% de media. Tras ellos, los que más han crecido son los todoterrenos pequeños y compactos, con un 44%, y un 39% respectivamente. Llama la atención el impresionante crecimiento de los superutilitarios en el mes de julio, subiendo sus cifras en un 98,35%. Por el contrario, los vehículos superiores (-8,75%) y los monovolúmenes familiares (-6,36%) han tenido caídas estos dos meses de verano.

CON RESPECTO A LOS SEGMENTOS DE VEHÍCULOS MATRICULADOS, LOS QUE MÁS HAN AUMENTADO SU DEMANDA DE MANERA MUY DESTACADA EN VERANO (JULIO Y AGOSTO) HAN SIDO LOS TODOTERRENOS, ESPECIALMENTE LOS FAMILIARES, QUE HAN CRECIDO UN 80% DE MEDIA

NUEVO SEAT LEÓN ST
MÁS ESPACIO. MÁS VIDA.

TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

Con el Nuevo SEAT León ST cada trayecto se convierte en una experiencia positiva. Por su increíble versatilidad, sus mil configuraciones le permiten adaptarse a mil necesidades distintas, y porque pocos coches de su categoría cuentan con tanta tecnología focalizada a la seguridad: detector de fatiga, asistente de salida involuntaria de carril, asistente de luz de carretera, cambio automático DSG, sistema Easy Connect, Bluetooth®... Ya lo ves, decidirse por el SEAT León ST amplía las perspectivas de tus clientes.

SEAT FOR BUSINESS

YouTube [.COM/TUSEAT](https://www.youtube.com/tuseat) Facebook [.COM/SEAT](https://www.facebook.com/seat) Twitter [.COM/TUSEAT](https://twitter.com/tuseat) SEAT.ES

Consumo medio combinado de 3,4 a 6,8 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 89 a 158 g/km. Imagen acabado León ST FR.

¿EN QUÉ JEFATURA DE TRÁFICO HAN DE SOLICITARSE LOS TRÁMITES RELACIONADOS CON EL VEHÍCULO?



El Reglamento General de Vehículos (Real Decreto 2822/1998) establece que la competencia para resolver los distintos trámites de vehículos corresponde a la Jefatura de Tráfico de la Provincia del domicilio del interesado o a la que corresponda la matrícula del vehículo.

Esta limitación geográfica tenía su fundamento en criterios organizativos internos y de distribución de carga de trabajo entre las distintas jefaturas. Las mejoras de gestión de procedimientos incorporadas en los últimos años permiten que cualquier jefatura Provincial o Local pueda asumir la resolución de cualquier solicitud de tramitación de vehículos que se presente en la misma.

Desde el año 2013, en las solicitudes de trámites de vehículos, los interesados o sus representantes se podrán dirigir a la Jefatura de Tráfico que consideren oportuna, aunque no corresponda al domicilio del interesado o del vehículo.

EL 500X HA LLEGADO.



NUEVO FIAT 500X. EL NUEVO CROSSOVER DE FIAT.
MÁS GRANDE, MÁS POTENTE Y SIEMPRE PREPARADO PARA LA ACCIÓN.



FCA | CORPORATE FLEET SOLUTIONS

PABLO RODRÍGUEZ SARDINERO
Director de Transportes de la Comunidad de Madrid

"LA LUCHA CONTRA EL INTRUSISMO Y LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS Y MERCANCÍAS ES CAPITAL PARA NOSOTROS"

CON SU CARGO COMO DIRECTOR DE TRANSPORTES DE LA COMUNIDAD DE MADRID RECIÉN ESTRENADO, PABLO RODRÍGUEZ SARDINERO ATIENDE A NUESTRA REVISTA PARA CONTARNOS QUÉ PROPUESTAS TIENE EN MENTE PARA MEJORAR EL SECTOR DEL TRANSPORTE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS



En primer lugar, felicidades por su reciente nombramiento. La pregunta obligada es conocer qué supone para usted esta nueva responsabilidad.

Un honor poder dedicarme a trabajar por mejorar, los ya excelentes, servicios que la CAM dispone en el sector del transporte y, la verdad, que todo un reto.

¿Hará una labor continuista o tiene pensado que sea muy rompedora?

El objetivo que me he puesto es ser continuista en lo que funciona muy bien y disruptivo en lo que se percibe como necesario cambiar.

¿Cuáles serán sus principales temas a tratar desde la Dirección de Transportes de la Comunidad de Madrid?, ¿qué propuestas puede adelantarnos?

Como cuestiones previas de análisis, el cumplimiento íntegro del compromiso adquirido con los madrileños en el programa electoral. La lucha contra el intrusismo y la reducción de las emisiones en el transporte de viajeros y mercancías son capitales para nosotros.

¿Cuál es su opinión sobre la privatización del transporte público que se ha propuesto desde algunos ámbitos?

No se contempla privatización alguna del medio de transporte con el que cuenta la CAM, que es el METRO de Madrid. Por lo que sí abogo es en avanzar en la

calidad y eficiencia de nuestro sistema de transporte, y encontrar vías alternativas de ingresos (publicidad, alquileres de locales, espacios alternativos, etc.).

¿Cómo ve el turismo en la Comunidad del Madrid?

El turismo es un sector muy importante en nuestra región, que en 2014 aportó más del 2,9% del PIB Turístico, más del 7,1% con respecto al año 2013.

¿Es un buen momento para invertir en infraestructuras y transporte en general?

En materia de infraestructuras tenemos como objetivo alcanzar mayor cohesión social, reequilibrio territorial, movilidad ciudadana y competitividad económica. Además, se seguirá trabajando con el Ministerio de Fomento, puesto que es de su competencia, para encontrar la mejor solución en cada uno de los corredores.

¿En qué situación estamos respecto a seguridad en transportes? Entendemos que se ha mejorado enormemente en los últimos años.

Nos encontramos en una situación muy óptima en cuanto a la seguridad en los transportes, al mejorarse, en estos últimos años, los niveles de control e inspección de vehículos, empresas y actividades. Además del nivel de concienciación que se ha ido adquiriendo por las empresas del sector. En definitiva, un trabajo de todos.

Respecto al sector del alquiler, el aumento de fórmulas de alquiler a través de plataformas colaborativas es una cuestión que arrastra incomodidad desde hace tiempo, ¿cuál es su opinión al respecto?

Las tecnologías de la información y la comunicación conforman uno de los principales ejemplos actuales de convergencia tecnológica que ha suscitado profundos cambios sociales. En este sentido, el sistema TIC ha incrementado enormemente las capacidades humanas relacionadas con la información y la comunicación, de ahí su éxito, tanto a nivel individual como colectivo. Creo que el sector debe evolucionar y converger con la tecnología, y a su vez la administración debe combatir el intrusismo y las malas prácticas colaborativas que se convierten en un negocio no regulado.

"EL TURISMO ES UN SECTOR MUY IMPORTANTE EN NUESTRA REGIÓN, QUE EN 2014 APORTÓ MÁS DEL 2,9% DEL PIB TURÍSTICO, MÁS DEL 7,1% CON RESPECTO AL AÑO 2013"



“SE DEBERÍA HACER UN ESFUERZO POR LAS ADMINISTRACIONES EN CONSEGUIR QUE SE PUDIERA APLICAR EL IVA REDUCIDO A LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS VINCULADOS AL USO VACACIONAL O TURÍSTICO”

Feneval lleva años reclamando que el alquiler de coches se adscriba al IVA reducido, como actividad turística que es, ya que en los últimos años el 70% de vehículos que se alquilan en España son para uso vacacional, ¿daría su apoyo a esta petición?

En mi opinión, creo que toda actividad adscrita a un sector tan importante para la economía de España, y para la Comunidad de Madrid, como es el Turismo, se debería hacer un esfuerzo por las administraciones en conseguir que se pudiera aplicar el IVA reducido a las empresas de alquiler de vehículos vinculados al uso vacacional o turístico.

En su opinión, ¿qué aporta el sector del alquiler al turismo y al transporte?

El sector del alquiler es parte de la cadena de producción del sector turístico de la Comunidad de Madrid, y por ende, su aportación es esencial al PIB Turístico.

“LA ADMINISTRACIÓN DEBE COMBATIR EL INTRUSISMO Y LAS MALAS PRÁCTICAS COLABORATIVAS QUE SE CONVIERTEN EN UN NEGOCIO NO REGULADO”



ZOOM PERSONAL

Después de ser el Alcalde de Arganda del Rey durante los últimos 6 años y, anteriormente, más de 10 ejerciendo la abogacía, este madrileño de 46 años y padre de una niña, llega a la Comunidad de Madrid con ilusiones renovadas. La lectura, el cine y viajar con su familia están entre sus aficiones favoritas cuando tiene un hueco en su apretada agenda.



Audi Empresa



Tu mundo gana terreno.

Nuevo Audi A6 Avant S line edition.

Dónde algunos ven solo una carretera, tú ves una invitación a explorar lo desconocido. Porque mirar más allá para ver lo que otros no ven es sinónimo de éxito en los negocios. Y, ahora, tienes el mejor compañero de viaje para conseguirlo: el nuevo Audi A6 Avant S line edition. Elegante, deportivo, avanzado, eficiente. Además, desde Audi Empresa le ofrecemos las completas coberturas y garantías de Audi Service, los exclusivos privilegios de Audi Class y las excepcionales condiciones de financiación de Audi Financial Services. Infórmese en www.audi.es/empresa

Audi A6 de 150 a 560 CV (110 a 412 kW) . Emisión CO₂ (g/km): de 109 a 223. Consumo medio (l/100 km): de 4,2 a 9,6.



*Dionisio Campos*

DIRECTOR DE FABRICACIÓN DE FORD ESPAÑA

El hasta ahora Director de Lanzamientos de Ford España, Dionisio Campos, sustituirá como Director de Fabricación de Ford España al argentino nacionalizado estadounidense Antonio Adés, que llevaba en el cargo desde el año 2000 y había situado a la marca de vehículos entre las más competitivas de Europa. Dionisio Campos (1961; Almansora, Castellón) será el primer español que ocupa el cargo. Este ingeniero técnico por la Universidad Politécnica de Barcelona y administrador de empresas por la Universidad de Anglia (Reino Unido) lleva vinculado a Ford desde 1989, donde ha desempeñado a lo largo de su carrera funciones de ingeniero y gerente en Reino Unido, Rumanía y España. Campos ocupará su nuevo puesto a partir del 1 de octubre tras la retirada de su predecesor, según ha anunciado Ford en un comunicado.

*Manuel Burdiel*

DIRECTOR DE VENTAS DE NISSAN IBERIA

Manuel Burdiel (45 años) ha sido nombrado nuevo Director de Ventas de Nissan Iberia para los mercados de España y Portugal. Nacido en Madrid, este licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo de Madrid, con Máster en Derecho de la Unión Europea y varios postgrados, posee una amplia experiencia en el sector de la automoción. Burdiel ha sido Director Comercial en Alphabet Car Lease BMW Group y en Kia Motors Iberia; además de haber trabajado durante 7 años en General Motors. Marco Toro, consejero y director general de Nissan Iberia, destaca que este nombramiento “contribuirá de manera decisiva a incrementar los buenos resultados en el pasado año”.

*Christophe Mandon*

DIRECTOR GENERAL DE PEUGEOT, CITROËN Y DS EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Después de que Rafael Prieto decidiese abandonar su puesto, el francés Christophe Mandon (41 años) asume la Dirección General de las marcas Peugeot, Citroën y DS para España y Portugal y, como su antecesor, depende de Denis Martin. El nuevo director está licenciado por el Instituto de Estudios Políticos de Lyon y tiene un máster de Marketing y Ventas por la Escuela de Management, también de Lyon. Se incorporó a PSA Peugeot Citroën en 1997, ha sido director de marketing en Francia, responsable de los mercados de Italia y Turquía dentro de la Dirección del Sur de Europa y, entre 2012 y 2014, ocupó la dirección general de Citroën y DS en Holanda. Actualmente era el responsable de los importadores y filiales de las marcas del Grupo en la zona central y sur de Europa.

*Carlos Salas*

DIRECTOR DE POSTVENTA DE RENAULT IBERIA

Carlos Salas, que lleva ligado a la marca francesa desde 1987, es el nuevo director de Postventa de Renault Iberia. Sustituye en el cargo al portugués Marco Barreiros, que continuará su labor en Renault Brasil. Carlos Salas es ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Madrid y ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad relacionados con la Postventa de Renault y de la Red Comercial. En 2010 fue nombrado Director de Posventa de Nissan Iberia, y desde 2012 era Director de Ventas de Nissan Iberia. Ocupa su nuevo cargo desde el 1 de julio.

CITROËN BUSINESS

www.citroen.es

LA EMPRESA
DEL AÑONECESITA
EL COCHE DEL AÑO.CITROËN C4 CACTUS
Business BlueHDi 100 S&S

- > AIRE ACONDICIONADO
- > RADIO MP3 CON MANDOS AL VOLANTE
+ BLUETOOTH + USB
- > PANTALLA TÁCTIL DE 7"
- > AIRBUMP®
- > CONSUMOS Y EMISIONES, 3,1 L/100KM y 82 G/KM

CITROËN prefiere TOTAL

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM):
CITROËN C4 CACTUS: 3,1-4,7/82-107CITROËN C4 CACTUS,
COCHE DEL AÑO EN ESPAÑA.

CITROËN

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

PRÓXIMAS CITAS PARA EL SECTOR DEL RENT A CAR

ASEVAL-MADRID Y AEVAC YA HAN MARCADO FECHA PARA HACER BALANCE DEL AÑO

En la recta final del año las citas regionales del sector del rent a car se suceden. Las asociaciones adscritas a Feneval aprovechan el cierre de 2015 para hacer sus balances. Madrid y Barcelona son las primeras en convocar a sus asociados.

Ya se conoce la fecha en que celebrará su reunión ASEVAL-MADRID. Será el 22 de octubre en el Hotel NH Príncipe de Vergara, con sesión de trabajo por la tarde y cena de clausura posterior, donde los asistentes podrán profundizar en las próximas estrategias del sector del Rent a Car.

Por su parte, la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Cataluña (AEVAC) celebrará su Asamblea General en el Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels (Barcelona) el 19 de noviembre, contando con autoridades locales, como es habitual.

PODERÍO DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL EN LA FERIA DEL SECTOR CELEBRADA EN FRANKFURT

LA 66 EDICIÓN DE ESTE SALÓN DEL AUTOMÓVIL ABRIÓ SUS PUERTAS AL PÚBLICO EL PASADO MES DE SEPTIEMBRE, CON EL RÉCORD DE 210 ESTRENOS MUNDIALES Y 1.103 EXPOSITORES



Con este catálogo cargado de novedades, el Salón de Frankfurt se desplegó sobre una superficie de 230.000 metros cuadrados y concentró el número más alto de expositores de este siglo, con 1.103 en total, procedentes de 39 países.

Al margen de Alemania, los cinco países mejor representados en esta edición del Salón del Automóvil de Frankfurt fueron China, Corea del Sur, Francia, Reino Unido e Italia. Del total de empresas expositoras, 400 eran proveedoras de la industria del automóvil. La mayoría de ellas orientó su mensaje a la conducción conectada (conectividad) o comunicación del automóvil con el entorno, sea con el teléfono móvil del conductor, con internet o con la infraestructura y el resto de los vehículos, y a la conducción automatizada, ya con pasos

avanzados hacia la conducción autónoma, además de la eficiencia en materia de consumo y emisiones.

Dos días estuvieron dedicados a los medios de comunicación, con más de 7.000 profesionales acreditados procedentes de 87 países distintos.

Aprovechando la coyuntura, el Salón acogió una importante cita política, que tuvo como protagonistas a los ministros de transporte del G7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido).

La reunión, en la que estuvo presente una delegación de la Comisión Europea, se centró en la conducción conectada y automatizada, y la importancia que este desarrollo tiene para la formulación de la política y los negocios.



ACUERDOS FENEVAL

SÓLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

TODAS LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL DE ALQUILER DE VEHÍCULOS PUEDEN ACCEDER A DIFERENTES VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN CON MARCAS DEL SECTOR QUE OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA ELLOS DE LOS QUE BENEFICIARSE.

ACUERDOS ACTIVOS ACTUALMENTE



El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención. www.delfingrupo.es

Popular

Condiciones financieras especiales tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su Renting Popular, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo. www.bancopopular.es

AUTOROLA

Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plata-



Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales. www.dvuelta.es



AZ Servicios, correduría de la red Espabrok, cuenta con más de 20 años de experiencia en el aseguramiento de flotas de vehículos. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías, condiciones y tramitación de siniestros, además de un canal exclusivo de comunicación. www.azseguros.com

forma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso. www.autorola.es

“CUATRO DESTINOS CON ESTRELLA”

ÁNGEL MOYA

ACABADO EL VERANO, VUELVE EL TRABAJO Y LA RUTINA: SIEMPRE ES DIFÍCIL VOLVER A COGER EL RITMO FRENÉTICO DE LA CIUDAD. POR ELLO, TE PROPONEMOS UNA RUTA CULINARIA POR LOS ALREDEDORES DE MADRID. LO SUFICIENTEMENTE CERCA DEL CENTRO DE LA CAPITAL PARA PODER HACER UNA ESCAPADA DE IDA Y VUELTA. APAGA EL MÓVIL, RELÁJATE, COGE EL COCHE Y VISITA ALGUNO DE ESTOS CUATRO DESTINOS GASTRONÓMICOS CON ESTRELLA MICHELIN, NO TE ARREPENTIRÁS. ¡ARRANCAMOS!

Madrid es cada vez más capital europea a nivel gastronómico. Su presencia en guías gastronómicas fuera de nuestro país ha ido creciendo. Está a la cabeza de tendencias foodies y cada vez es mayor el porcentaje de turistas que llegan con interés gastronómico. Se calcula que alrededor del 10 por ciento lo hacen movidos por este interés.

Y si buscamos una disculpa para salir del centro y conocer otras zonas de Madrid, tenemos la disculpa perfecta con estos cuatro restaurantes con estrella Michelin en otros municipios de la comunidad.

COQUE, ARQUEOLOGÍA DE LOS SABORES DE LA MANO DE MARIO SANDOVAL

Comenzamos nuestra ruta gastronómica cerca de la capital, a escasa media hora en coche. Hay que salir de Madrid por la Carretera de Toledo (A-42), tomar la salida 24 hacia Griñón, continuar por la M-410 hasta su cruce con la M-405 en sentido Humanes y llegamos a nuestra primera parada: el Restaurante Coque, que cuenta con una estrella Michelin, tres M en la Guía Metrópoli y tres Soles Repsol.

Mario Sandoval -Premio Nacional de Gastronomía 2013 y Presidente de Facyre abandera un proyecto con tradición pero que, desde que está él al mando, se ha caracterizado por la innovación y la fusión de la alta cocina con la ciencia. Los hermanos Sandoval (Mario, Chef; Rafael, Sumiller; y Diego, Jefe de Sala) se pusieron al frente del negocio familiar en 1999 y lo han sabido redirigir con una oferta gastronómica que lo ha puesto viento en popa gracias a una investigación constante en la que no han dejado de lado sus raíces.



Foodies de todo el globo se desplazan hasta Humanes sólo para degustar sus menús Max Madera y Arqueología de los Sabores. Pero ha sido el carácter vanguardista de su chef el que ha puesto a este Restaurante en la Guía Roja Michelin. Juntando científicos y cocineros, cocinas y laboratorios, este madrileño ha desarrollado numerosas técnicas que han supuesto un cambio en el paradigma culinario.

Mario es padre de la llamada “Gastrogénica”; una ciencia por la cual ha logrado recuperar, a partir del estudio de su ADN, las frutas y verduras de Madrid de tal manera que potencia su sabor hasta la máxima expresión. Buen ejemplo de ello es su Cromatismo de Verduras. También

ha desarrollado otras técnicas como la hidrólisis de la clara de huevo, con la que consigue nuevas texturas a partir de un producto más saludable: sin grasa ni lactosa. Su último gran hito es el proyecto que ha llevado a cabo con el Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL) perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con el que ha desarrollado la técnica de extracción con fluidos supercríticos, con aplicaciones concretas en alta gastronomía. Trabajando la temperatura y presión a que se somete un líquido y un gas, se extrae la esencia de cada uno para convertirlo en un sabor, siempre en formato líquido. Un fluido supercrítico es aquella sustancia que se encuentra a presiones y temperaturas superiores a las correspondientes al punto crítico.



CHIRÓN, COCINA DE SOTOBOSQUE



También cerca de la capital se encuentra nuestro siguiente destino, en este caso se trata del Restaurante Chirón, ubicado en Valdemoro. Dejamos atrás Madrid cogiendo la Carretera de Andalucía (A-4), pasamos Pinto y tomamos la salida 26B hacia Valdemoro (Centro), pasamos una rotonda, giramos un par de veces a la derecha y llegamos a nuestra meta.

Con una estrella Michelin, hablar de Chirón o, lo que es lo mismo, del chef Iván Muñoz, es hablar de reinvención. Como él mismo dice: su cocina parte de la tradición “para convertirla en vanguardia”. Con esta premisa ha creado la llamada Cocina de Sotobosque, caracterizada por su exquisita materia prima: una mezcla de setas, hierbas aromáticas, ajos, azafrán, perdiz, conejo, codorniz... que, toda junta, insufla un aroma natural, fresco y salvaje acompañado de los sabores primarios del terruño.



Además, Chirón celebra a partir de septiembre su 25 aniversario, y lo hace mediante un menú especial: “25 años de evolución”. En él se ven reflejados los tres pilares que representan sus orígenes: cocina manchega, madrileña y judeo-mediterránea. En este menú degustación destacan dos platos estrella: el Torrezno, harissa, yogur y limón en salmuera; y la Espaldita de cordero con berenjena y tamarindo. El restaurante ofrece menú gastronómico y carta.

MONTIA, PRODUCTO DE CERCANÍA

Esta vez nos vamos a la sierra, así que os recomendamos planear una escapada de un par de días, lanzarse a la carretera y conectar la calefacción. Situado en pleno San Lorenzo del Escorial, a unos 500 metros del Real Monasterio, nuestra próxima visita culinaria es el restaurante Montia. Lugar ideal para pasar un fin de semana de desconexión, entrar en armonía con el campo y degustar uno de los menús más arriesgados del panorama gastronómico madrileño. Daniel Ochoa y Luis Moreno, dos chefs con vocación y apasionados por lo suyo, son Montia. Este Restaurante, con apenas

dos años, ya ha comenzado a recolectar los frutos del esfuerzo que han puesto en él sus creadores. Montia cuenta con una estrella Michelin, la “B de Bulthaup”, que premia su carácter innovador, y en 2014 sus dos chefs obtuvieron de manera conjunta el premio de cocinero revelación en Madrid Fusión. Pese a este aluvión de premios, ellos no han perdido la esencia de producto de cercanía que tanto les caracteriza.

Un menú cambiante e impredecible, marcado siempre por los productos de temporada, hacen que el comensal deposite su plena confianza en estos dos genios de la gastronomía; en Montia no hay carta que valga. Esto convierte la experiencia culinaria en toda una aventura: sentarse, disfrutar del caluroso abrazo del fuego de leña y dejarse llevar.



Puedes acompañar la comida con una selección de vinos poco habituales, que rompen moldes e interactúan con los platos. Estos dos chefs viven por y para la cocina, con la necesidad de estar siempre cerca del campo y la naturaleza. Recolectan sus propias setas, visitan a sus proveedores para comprobar que todo sea de máxima calidad y no paran quietos, mantienen una búsqueda constante para añadir nuevos productos a su menú, como la carne de búfalo. Imprescindibles son sus Callos a la castellana o los platos basados en la huerta, como el Carpaccio de remolacha.

CASA JOSÉ, PROTAGONISMO PARA LA VERDURA

Para terminar nuestro recorrido gastronómico, un clásico. En este caso nos dirigimos al sur de la Comunidad de Madrid, a la monumental Aranjuez.

¿Qué mejor excusa para visitar esta histórica villa aledaña al río Tajo que rematar comiendo, o cenando, en Casa José? Cerramos la puerta, demos el contacto y cojamos la Carretera de Andalucía (A-4). Tomamos la salida 37 y no tiene pérdida, tras cruzar el río por la M-305 nos adentramos en pleno casco histórico de esta emblemática ciudad. Nuestro destino se encuentra al pie del inconfundible Mercado de Abastos.



Este restaurante, al igual que los tres anteriores, ha sido galardonado con una estrella Michelin. Nada más entrar notamos su trato cercano y su decoración clásica; en Casa José se respira un am-



biente sereno y familiar, sus profesionales nos harán sentir como en casa. La familia Del Cerro, dueña de este mítico caserón, servía hace más de 50 años comidas a los agricultores y ganaderos de la zona; en 1991 abrió como restaurante y, desde entonces, no ha dejado de inundar con buenos recuerdos la memoria de sus comensales.

Tanto en su Menú de Clásicos como en su Carta de Temporada, el protagonista absoluto es la verdura. Verduras y hortalizas de temporada que son cultivadas en la propia huerta del chef Fernando del Cerro. Sus Espárragos fritos, sus Alcachofas glaseadas y rellenas de yemas de erizos o los Guisantes a la parisienne con tocino translúcido no desmerecen el gran trabajo que desempeñan los hortelanos locales para cuidar el producto.



Pepino encurtido con ensalada de cítricos y helado de apio.

Además, Casa José cuenta con una bodega de prestigio –con más de 250 referencias de vino– en manos del Sumiller Armando del Cerro, que mantiene una carta atractiva, actual y variada; propicia para acompañar los platos de su hermano Fernando.

MONTIA

Chefs Daniel Ochoa y Luis Moreno
1 estrella Michelin
Dónde: Calle Calvario, 4,
San Lorenzo del Escorial (Madrid)
www.montia.es



COQUE

Chef Mario Sandoval
1 estrella Michelin
Dónde: Calle de Francisco Encinas, 8,
Humanes, Madrid
www.restaurantecoque.com

CHIRÓN

Chef Iván Muñoz
1 estrella Michelin
Dónde: Calle Alarcón, 27. Valdemoro, Madrid
www.restaurantechiron.com



CASA JOSÉ

Chef Fernando del Cerro
1 estrella Michelin
Dónde: Calle de Abastos, 32. Aranjuez, Madrid
www.casajose.es



Confías en tu negocio
tanto como nosotros
en el nuestro.



The Power to Surprise

- 7 años de garantía de fábrica*
- 7 años de cartografía actualizada sin coste**
- Vehículo de sustitución*
- Mínimos costes de uso y mantenimiento
- Atención especializada: Centros Kia Empresas

Consumo (l/100km): 3,9-7,4. Emisiones de CO₂ (g/km): 99-189.

*Consultar manual de garantía Kia. **Equipos de navegación instalados en fábrica.

A FONDO

NUEVO RENAULT TALISMÁN

UNA GRAN BERLINA ELEGANTE Y GENEROSA: EL TALISMÁN DE RENAULT

CARMEN ESPADA

RENAULT DESVELA ESTE AÑO EL TALISMÁN, SU NUEVA GRAN BERLINA QUE REÚNE UNOS SÓLIDOS PRINCIPIOS BÁSICOS A LOS QUE AÑADE UN DISEÑO SENSUAL, UN INTERIOR CONFORTABLE E INNOVACIONES HIGH-TECH QUE CAMBIAN LA VIDA A BORDO Y PROPORCIONAN MUCHO PLACER AL CONDUCTOR Y A LOS PASAJEROS. LA GRAN BERLINA DE RENAULT SE EMPEZARÁ A COMERCIALIZAR EN EUROPA A FINALES DE AÑO



Gracias a su genética de berlina baja, su centro de gravedad y su posición de conducción próxima a la carretera, el Talismán presenta las condiciones necesarias para el placer de conducción.



Ancha y práctica, la consola central contribuye a la sensación de espacio y amplitud en la parte delantera.



Las ruedas de gran diámetro (hasta 19 pulgadas) se ciñen perfectamente al molde de los pasos de rueda.

El nuevo Renault Talismán combina un diseño con personalidad a través de una silueta estilizada y elegante, y un habitáculo cálido y espacioso. A ello hay que añadirle las innovaciones que mejoran la vida a bordo como el tablero de a bordo con visualización digital de 7 pulgadas, un sistema multimedia integrado R-Link 2 con pantalla de 8,7 pulgadas, Head-Up Display en el parabrisas en color, sonido Surround BOSE y sistema de parking manos libres, etc...

Sus innovaciones orientadas al placer de conducción también son destacables. Gracias a la tecnología Multi-Sense que asocia el sistema cuatro ruedas directrices 4Control® con la amortiguación pilotada, el conductor puede disfrutar de distintas experiencias en carretera.

ESBELTO Y CON PERSONALIDAD

La parte delantera del Talismán presenta unos rasgos con mucha personalidad. Luce la nueva identidad de marca de Renault con el rombo vertical que destaca sobre una calandra cromada. La nueva firma visual de Renault se expresa a través de las luces de día en forma de «C» que bajan hasta el paragolpes. Dependiendo de las versiones, el Talismán está dotado de faros 100% full LED «pure vision» (Light Emitting Diode).

El perfil se enriquece y dinamiza con el tercer cristal lateral que evoca el universo de las limusinas. La utilización del cromo en la moldura que rodea el cristal lateral y en la original

moldura que corre desde la aleta delantera hasta la puerta subraya la elegancia de la silueta.

La parte trasera es baja y atlética y se caracteriza por unas luces que se prolongan horizontalmente hacia el centro del maletero. Las guías de luz con efecto 3D dotan al Talismán de una fuerte identidad y el encendido permanente de las luces traseras, incluso de día, refuerza su impacto visual.

UN HABITÁCULO GENEROSO Y CONFORTABLE

Ideado para el bienestar del conductor y de los pasajeros, la nueva berlina se sitúa en lo alto de la categoría en términos de volumen habitable. Se distingue sobre todo en la distancia con respecto al techo, la anchura habitable en la parte delantera y el espacio para las rodillas en la parte trasera. En ésta, la banqueta de tres plazas propone la funcionalidad 1/3-2/3 y está equipada de una trampilla para esquís.

En lo que al maletero se refiere, el volumen disponible de 608 litros se sitúa en los más altos del segmento y responde ampliamente al uso familiar pretendido; va incluso más allá: por ejemplo, es posible transportar cuatro bolsas de golf.

Con más de 25 litros de compartimentos guardaobjetos en el habitáculo, el Talismán lleva el listón a lo más alto también en este aspecto.

DATOS DE INTERÉS

RENAULT TALISMÁN
ENERGY DCI 110 CV



• **Peso:** 1.500 kg aprox.



• **Longitud:** 4,85 m.
• **Anchura:** 1,87 m.
• **Altura:** 1,46 m.
• **Batalla:** 2,81 m.



• **Capacidad de carga:** 608 l.



• **Emisiones de CO₂:** 95 gr/km.



La nueva firma visual de Renault se expresa a través de las luces de día en forma de «C» que bajan hasta el paragolpes.

ACOGIDA ESPECTACULAR

Gracias a la detección de la tarjeta llave, al acercarse al coche las luces de día (Day Running Light) y las luces traseras se encienden, el plafón se ilumina, los retrovisores exteriores se despliegan, el suelo delante de la puerta se ilumina, el ambiente luminoso se activa y los intermitentes señalan que el coche se está abriendo. Al abrir la puerta, la pantalla digital da la bienvenida al conductor con una animación sonora y visual. El asiento retrocede automáticamente 50 mm (en los asientos eléctricos) para facilitar el acceso a bordo. Una vez que el conductor se haya acomodado, el asiento vuelve solo a la posición inicial.

Una novedad en el modelo son los asientos delanteros ventilados y con masaje (10 vías de reglaje), y que incorporan una carcasa semi rígida Cover Carving Technology. Esta ingeniosa innovación de Renault da una nueva libertad al diseño y aporta beneficios en términos de calidad percibida, habitabilidad y peso.

INNOVACIONES 'HIGH TECH': R-LINK 2 Y SONIDO SURROUND

La tableta conectada Renault R-Link 2 gestiona las ayudas a la conducción además de las funciones clásicas como navegación, audio y climatización. Los botones de acceso directo, la rueda de la consola central y los mandos adicionales en el volante completan la pantalla táctil.

El Talismán también invita a una auténtica y placentera inmersión sonora gracias a la aportación del sonido Surround Bose® que incorpora trece altavoces de altas prestaciones, dos de ellos para graves.

SISTEMAS DE AYUDA A LA CONDUCCIÓN

La seguridad de la nueva berlina es parte importante de sus prestaciones, y para ello proporciona un regulador de velocidad adaptativo y un frenado activo de emergencia.

El sistema de alertas incluye la alerta de cambio de carril, la de distancia de seguridad, de sobrevelocidad con reconocimiento de señales de tráfico, y un chivato de ángulo muerto.

Además, para facilitar la conducción ofrece la conmutación automática de las luces de carretera/cruce, una visualización de las informaciones en el parabrisas, freno de parking asistido, maletero con apertura manos libres, cámara de marcha atrás y ayuda al aparcamiento manos libres.

NOS HA GUSTADO
TECNOLOGÍA MULTI-SENSE
Gracias a este dispositivo, el Talismán permite acceder a distintas sensaciones de conducción a través de cuatro modos preprogramados: Confort, Sport, Eco y un modo Perso totalmente configurable. Con el modo Sport, especialmente reactivo, se favorece el dinamismo y el brío, y con el modo Confort se disfruta de la máxima comodidad en los viajes de larga distancia.
Con la tecnología Multi-Sense, el Talismán controla y coordina los efectos de las tecnologías presentes en el vehículo para proporcionar un placer de conducción inmersivo. Actúa en particular en el sistema 4Control, la amortiguación pilotada, la dirección, el motor y la caja EDC, así como en los instrumentos de a bordo, la sonoridad del motor y el ambiente luminoso. Por ejemplo, el modo Comfort acciona la función masaje de los asientos y el Eco optimiza el gasto energético del climatizador.
Mediante el botón de «atajo» permite pasar de forma instantánea, con dos clic, del modo Confort al modo Sport y viceversa.

MOTORIZACIONES EFICIENTES

Dentro de su amplia oferta de motorización, el Talismán cuenta con los motores de gasolina Energy TCe150 y Energy TCe 200, que vendrán equipados exclusivamente con la caja automática EDC de doble embrague y siete velocidades.

Entre los diésel se encuentran el motor Energy dCi 110 y el Energy dCi 130, que estarán asociados a la caja manual de seis velocidades o a la caja automática EDC de doble embrague y seis velocidades. El primero solo emitirá 95 g/km de CO2, lo que sitúa a esta berlina entre los vehículos más eficientes del segmento.

Al igual que en el nuevo Espace, el motor Energy dCi 160, también dotado de dos turbos, estará disponible exclusivamente con la caja automática EDC de doble embrague y seis velocidades. Dotados de tecnologías de última generación como la inyección directa de gasolina o los pistones de acero, los motores del Talismán reciben la firma «Energy» ya que se benefician del downsizing, de uno o dos turbocompresores, del Stop & Start y de la recuperación de energía al frenar.

Los dos motores de gasolina así como los tres motores diésel cumplen la norma Euro6 y responden a las expectativas centrales de los mercados europeos. ➡



Las guías de luz con efecto 3D, dotan al Talismán de una fuerte identidad, también por el día.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.



MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR



En septiembre ha comenzado a comercializarse el nuevo Volkswagen Touran, muy mejorado en muchísimos aspectos.

HEMOS ANALIZADO

NUEVO VOLKSWAGEN TOURAN

MÁS GRANDE QUE ANTES Y CON MOTORES MÁS EFICIENTES

PEDRO FÉLIX GARCÍA

ES UN MONOVOLUMEN RELATIVAMENTE COMPACTO. NO ES DEMASIADO GRANDE EXTERIORMENTE, PERO SU LONGITUD, LIGERAMENTE SUPERIOR A LOS CUATRO METROS Y MEDIO, LE HACE MERECER SER INCLUIDO YA EN LA CATEGORÍA DE LOS COCHES DE TAMAÑO GRANDE

Desde que este Volkswagen apareciera en el mercado, allá por el año 2003, se han vendido en el mundo más de 1,9 millones de unidades. Esta tercera nueva generación del Touran, que ahora llega al mercado, ha mejorado en todos los aspectos. Respecto a generaciones precedentes, ha aumentado el tamaño interior del habitáculo (63 mm más largo), ha crecido la capacidad del maletero (48 litros más en la versión de cinco plazas), ha disminuido su peso (62 Kg) y sus motores son ahora más eficientes. Su longitud se ha alargado 13 centímetros, ahora es 4,1 cm más ancho, y su distancia entre ejes ha aumentado 11,3 cm, traducándose todo ello en esa muy apreciable mayor amplitud del habitáculo. De serie ofrece siete plazas aunque, opcionalmente y sin sobrecoste, también está disponible en versión para cinco plazas. En este caso, la capacidad del maletero es de 743 litros, ampliable a 1.980 litros si sólo viajan el conductor

y el copiloto. En la versión para siete plazas, esas capacidades son de 633 y de 1.857 litros respectivamente. Con las 7 plazas ocupadas, la capacidad del maletero se queda en 137 litros.

Todos los asientos son independientes. Los tres de la segunda fila pueden desplazarse longitudinalmente 20 centímetros. Gracias a su función 'Easy entry' permiten un acceso cómodo a la tercera fila. Los cinco asientos traseros permiten conseguir una plataforma de carga muy plana, gracias a su función 'Fold flat' que los repliega por completo con mucha facilidad. Como además, el respaldo del asiento del copiloto puede abatirse hacia delante, si se necesita, es posible transportar objetos inusualmente largos.

Según versiones, el nuevo Volkswagen Touran llega plagado de las más avanzadas tecnologías en seguridad, navegación, climatización, conectividad y sonido. Merece destacarse el refinado detalle de amplificación de la voz del conductor a

través de los altavoces de las plazas de la tercera fila para facilitar su conversación con los pasajeros que las ocupen.

El nuevo Volkswagen Touran se comercializa con tres motores de gasolina y tres motores diésel. Todos ellos son de alimentación por inyección directa y turboalimentados. Tanto en los motores diésel como en el motor de gasolina más potente, los ‘turbos’ son de geometría variable. En las versiones más potentes (tanto en gasolina como en diésel), los motores van asociados a cajas de cambio automáticas, tipo DSG. La versión de gasolina menos potente, sólo es posible adquirirla con caja de cambios manual. En las otras versiones intermedias, cabe la posibilidad de elegir entre cajas manuales o automáticas; siempre del tipo DSG, de tan reconocida eficacia y buen resultado. El Volkswagen Touran ofrece un buen compromiso entre confort y comportamiento dinámico y sus motores destacan por su alto rendimiento y consumos sumamente bajos.

LA NUEVA GENERACIÓN DEL VOLSWAGEN TOURAN SE COMERCIALIZA EN ESPAÑA DESDE EL MES DE SEPTIEMBRE

Tres motores de gasolina.
En gasolina, el motor más básico es el 1.2 TSI BlueMotion, de 110 CV (81 Kw), que va asociado a una caja de cambios manual de seis velocidades. Entrega su potencia máxima entre 4.600 y 5.600 r.p.m. y alcanza su par máximo (de 175 mN) entre 1.400 y 4.000 r.p.m. Acelera de cero a 100 Km/h en 11,3” y consigue una velocidad máxima de 189 Km/h. Sus emisiones homologadas de anhídrido carbónico son de 124 gramos por cada cien kilómetros recorridos y su consumo es de 5,4 litros por cada cien kilómetros según los datos facilitados por el fabricante.

Como escalón intermedio de potencia, está disponible el motor de gasolina 1.4 TSI BMT, de 150 CV (110 Kw), que desarrolla su potencia máxima entre 5.000 y 6.000 r.p.m. y alcanza su par máximo

(de 250 mN) entre 1.500 y 3.500 r.p.m. El fabricante anuncia un consumo de 5,7 l/100 km, unas emisiones de CO2 de 132 g/Km. Este motor puede ir asociado opcionalmente a un cambio DSG de 7 velocidades, en cuyo caso el consumo se reduce a 5,4 l/100 km y las emisiones a 126 gramos de CO2/Km. Con el cambio automático DSG de 7 velocidades, esta versión del Volkswagen Touran acelera de 0 a 100 Km/h en 8,9 segundos y alcanza una velocidad máxima de 209 Km/h.

El motor de gasolina más potente va asociado de serie a un cambio DSG de 7 velocidades. Se trata del 1.8 TSI SCR BMT de 180 caballos (132 Kw), que hace entrega de su potencia máxima a partir de 4.500 r.p.m. y otorga su par máximo (de 280 mN) entre 1.300 y 4.500 r.p.m. El fabricante anuncia un consumo para este modelo de 5,7 l/100 Km y unas emisiones de 137 gramos de CO2/Km.

Tres motores diésel.
En propulsores diésel, la versión de entrada la ofrece el 1.6 TDI SRC Bluemotion de 110 CV (81 Kw), cuya potencia máxima se sitúa entre 3.200 y 4.000 r.p.m. y su par máximo (de 250 mN) está disponible entre 1.500 y 3.000 r.p.m. Acelera de cero a cien en 11,9” y alcanza una velocidad máxima de 187 Km/h. Sus emisiones de 116 gramos de CO2/Km. Equipado con caja de cambios manual de seis marchas consume 4,4 l/100 Km y con caja automática DSG 4,1 l/100 Km.

También en diésel, se ofrece un motor 2.0 TDI SCR BMT en dos versiones de diferente potencia; una de 150 CV (110 Kw) y otra de 190 CV (140 Kw). En ambos casos dotado de dos árboles de levas en cabeza, esta motorización se caracteriza por una gran suavidad de funcionamiento.

TANTO LOS PROPULSORES DIÉSEL COMO LOS DE GASOLINA, HAN MEJORADO NOTABLEMENTE SU EFICIENCIA RESPECTO A VERSIONES ANTERIORES



El campo de visión del conductor queda agradablemente elevado sobre el resto del tráfico que le rodea.



El nuevo Touran es ahora más largo, más ancho y tiene mayor distancia entre ejes que en generaciones precedentes.

El fabricante anuncia un consumo medio de 4,4 l/100 Km para el motor de 150 caballos y unas emisiones de 116 gramos de CO2/Km. Desarrolla su potencia máxima entre 3.500 y 4.000 r.p.m. y la entrega de su par máximo (de 340 mN) se realiza ya desde tan sólo 1.750 r.p.m. Acelera de cero a cien en 9,3” y alcanza una velocidad máxima de 208 Km/h. Opcionalmente puede ir asociado a una caja de cambios DSG de seis velocidades, en cuyo caso los consumos y emisiones se elevan a 4,8 l/100 Km y 125 gramos de CO2/Km.

El motor más potente con que se comercializa el Touran es el diésel TDI 2.0 de 190 caballos, que va asociado de serie a una caja de cambios automática, tipo DSG, de seis velocidades. Este motor entrega su potencia máxima entre 3.500 y 4.000 r.p.m. y su par máximo (400 mN) se mantiene constante desde las 1.750 hasta las 3.250 r.p.m. Su consumo, según el fabricante, es de 4,7 litros cada cien kilómetros y sus emisiones son de 123 gramos de CO2/Km..

Exceptuando la versión básica, todos los motores del Touran, pueden combinarse con cambios tipo DSG. Los cambios de 6 y 7 relaciones se diferencian técnicamente en que, mientras el cambio de 7 velocidades dispone de dos embragues secos, el doble embrague de 6 velocidades es de discos múltiples en baño de aceite, debido a que, al ir asociado a motores de muy elevado par, necesita tener asegurada una mejor refrigeración. ➔

A TENER EN CUENTA:
Según nivel de acabado, el nuevo Touran ofrece las más avanzadas tecnologías en seguridad, navegación, climatización, conectividad y sonido.



ECHAMOS DE MENOS:
La versión menos potente equipada con motor de gasolina no es posible adquirirla asociada al cambio automático tipo DSG.



Todos los asientos de los acompañantes pueden escamotearse, pudiéndose transportar objetos particularmente largos.

HEMOS PROBADO

TOYOTA AVENSIS SEDÁN 150D ADVANCE

UNA BERLINA CONFORTABLE Y RUTERA, CON UN ALTO NIVEL DE SEGURIDAD Y EFICIENCIA

ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE



Las principales novedades del Avensis 2016 residen en sus nuevos motores diésel y en la mejora del propulsor de gasolina.

Toyota ha iniciado ya la comercialización del nuevo Avensis, una actualización del actual modelo, que fue presentado en 2012. No han pasado cuatro años cuando el gigante japonés presenta una visible mejora de este compacto de 4,75 metros de longitud, que destaca por su diseño, amplitud y confort, además de por su gran carga tecnológica y la eficiencia de sus nuevos motores. Porque es ahí, en los nuevos motores diésel del modelo y en la mejora del propulsor de gasolina, donde residen las principales novedades del Avensis 2016, además de retoques estéticos para mantener una imagen moderna y de diseño.

Además de la versión sedán de 4 puertas, que es la que hemos probado y en la que nos vamos a centrar, Toyota comercializa la variante familiar, denominada Touring Sports, ligeramente más cara. La gama sedán la podemos adquirir desde 21.740€, mientras que el Touring Sports arranca en los 22.990.

LAS PRINCIPALES NOVEDADES DEL AVENSIS 2016 RESIDEN EN SUS NUEVOS MOTORES DIÉSEL Y EN LA MEJORA DEL PROPULSOR DE GASOLINA

NUEVOS MOTORES

A simple vista, lo primero que llama la atención del nuevo Avensis son sus cambios estéticos, que integran nueva parrilla y paragolpes frontales, además de unos faros más vistosos, totalmente rediseñados. En la parte trasera se han cambiado los pilotos y el paragolpes, mientras que los laterales se mantienen intactos, aunque visualmente pueden parecer diferentes gracias a la introducción de nuevas llantas de aleación de 17 y 18 pulgadas.

Pero la verdadera novedad reside bajo el capó, donde Toyota introduce dos variantes de propulsor diésel absolutamente nuevas, asociadas a un cambio de velocidades manual de seis velocidades. El motor gasolina se mantiene, pero mejorado para reducir el consumo y las emisiones. En esta variante, sí se puede elegir un cambio automático Multidrive. De momento no están previstas versiones híbridas del Avensis.

Otros puntos sensibles del nuevo Avensis que se han visto modificados son el chasis, las suspensiones y la dirección, cambios que van encaminados a mejorar el confort y la conducción, dando al conductor la impresión de mayor control y precisión en sus maniobras.

HABITÁCULO REDISEÑADO

Toyota se ha empleado a fondo en el nuevo diseño del interior del Avensis, rediseñándolo por completo, tanto el salpicadero como la introducción de nuevos elementos, como una pantalla táctil de 8" "Toyota Touch 2", que se complementa con el cuadro de instrumentos nuevo y que incluye una nueva pantalla de 4,2" donde se puede ver el ordenador de viaje y los sistemas de seguridad.

También cambian los asientos delanteros, las tapicerías y algunos ajustes, que ahora son de mayor calidad. En general, la impresión es de que Toyota ha subido el nivel en los acabados del habitáculo. Existen tres niveles de equipamiento 'Business', 'Advance' y 'Executive'. Desde el primero se incluyen ya elementos como el aire acondicionado, el programador de velocidad o el sistema para conectar el teléfono. Los acabados Advance y Executiva ofrecen ya un nivel de equipamiento muy completo, además de algunos elementos opcionales de clase superior. Pero donde más se ha esmerado Toyota es en los elementos de seguridad, para mantener la distancia con el coche precedente o frenar en caso de colisión inminente, opciones de serie ya en el acabado intermedio.

DE MOMENTO NO ESTÁN PREVISTAS VERSIONES HÍBRIDAS DEL AVENSIS

AVENSIS SEDÁN 150D

Con el motor 150D de 143CV de potencia, el Avensis se mueve con facilidad y soltura, resultando un coche ágil y confortable en sus movimientos. Gracias a una buena relación entre la potencia y el peso (1.450 kilos), con este propulsor el vehículo no necesita funcionar a demasiadas revoluciones para moverse con facilidad, lo que ahorra combustible, pero tam-



Con el motor 150D de 143CV de potencia, el Avensis se mueve con facilidad y soltura.

bién reduce el sonido y los movimientos bruscos. Conducir el Avensis es fácil y agradable. El coche no da sorpresas ni transmite brusquedades, se desliza sin esfuerzo aparente, pero mantiene una reserva de potencia suficiente para reaccionar a cualquier demanda del conductor por medio del pedal del gas. En resumen, es un coche tranquilo, pero cuando le aprietas, sus 320 Nm de par desde 1750rpm te dan la fuerza suficiente para culminar con rapidez y seguridad un adelantamiento o subir una cuesta sin dificultad. Pese a sus 4,75 metros de longitud, el Avensis también se mueve con agilidad en carreteras viradas, y ahí se nota la influencia del nuevo chasis y suspensiones, que permiten girar más fácilmente incluso a buena velocidad, sin olvidar en ningún momento que no estamos hablando ni de un deportivo ni de un coche pensado para estar todo el día haciendo puertos de montaña.

EL COCHE SE DESLIZA SIN ESFUERZO APARENTE, PERO MANTIENE UNA RESERVA DE POTENCIA SUFICIENTE PARA REACCIONAR A CUALQUIER DEMANDA DEL CONDUCTOR POR MEDIO DEL PEDAL DEL GAS

Lo que más hemos valorado de la prueba es, sin duda, lo confortable y silencioso con que se circula con este coche, lo que le convierte en un compañero ideal para hacer viajes por autovía, donde le sacaremos el mejor provecho y apreciaremos su confort y eficiencia.

Otro de los detalles a tener muy en cuenta, es que el Avensis 150D es una de las berlinas más asequibles de precio en su categoría, algo que siempre es muy interesante. 



Pantalla táctil de 8" Toyota Touch 2; cuadro de instrumentos nuevo que incluye una nueva pantalla de 4,2".



Es el compañero ideal para hacer viajes por autovía.



Cambian los asientos delanteros, las tapicerías y algunos ajustes con mayor calidad.



Cambio automático Multidrive.

GRACIAS A UNA BUENA RELACIÓN ENTRE LA POTENCIA Y EL PESO (1.450 KILOS), CON ESTE PROPULSOR EL VEHÍCULO NO NECESITA FUNCIONAR A DEMASIADAS REVOLUCIONES PARA MOVERSE CON FACILIDAD, LO QUE AHORRA COMBUSTIBLE

FICHA TÉCNICA TOYOTA AVENSIS SEDÁN 150D ADVANCE.	
PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS	TRANSMISIÓN
• Prestaciones y consumos homologados • Velocidad máxima (km/h): 200 • Aceleración 0-100 km/h (s): 9,5 • Aceleración 0-1000 m (s)-- • Recuperación 80-120 km/h en 4ª (s)-- • Consumo urbano (l/100 km): 5,7 • Consumo extraurbano (l/100 km): 3,8 • Consumo medio (l/100 km): 4,5 • Emisiones de CO2 (gr/km): 119 • Normativa de emisiones: Euro VI	• Tracción: Delantera • Caja de cambios: Manual, 6 velocidades • Tipo de embrague: -- • Tipo de mecanismo: -- • Desarrollos (km/h a 1.000 rpm): 1ª - 8,5 2ª - 16,9 3ª - 26,6 4ª - 37,7 5ª - 41,0 6º - 48,1 R - 7,8
DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES	CHASIS
• Tipo de Carrocería: Turismo • Número de puertas: 4 • Largo / ancho / alto (mm): 4750 / 1810 / 1480 • Batalla / vía delantera - trasera (mm): 2700/1550-1540 • Coeficiente Cx / Superficie frontal (m2) / Factor de resistencia: -- / -- / -- • Peso (kg): 1470 • Tipo de depósito: Combustible Gasóleo (litros): 60 • Volúmenes de maletero: Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros) : 509 • Número de plazas / Distribución de asientos : 5 / 2 + 3	• Suspensión delantera (estructura/muelle): Tipo McPherson / Resorte helicoidal • Suspensión trasera (estructura/muelle): Paralelogramo deformable / Resorte helicoidal • Barra estabilizadora (delante/detrás): Sí / Sí • Frenos delanteros (diámetro mm): Disco ventilado. • Frenos traseros (diámetro mm): Disco.
MOTOR DE COMBUSTIÓN	DIRECCIÓN
• Combustible: Gasoleo • Potencia máxima: CV - kW / rpm: 143 - 105 / 4000 • Par máximo Nm / rpm: 320 / 1750-2250 • Situación: Delantero transversal • Número de cilindros: 4. En línea • Material del bloque / culata: -- / -- • Diámetro x carrera (mm): 84,0 x 90,0 • Cilindrada (cm3): 1995 • Relación de compresión: 16,5 a 1 • Distribución: 4 válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en la culata • Alimentación: Inyección directa por conducto común. Turbo. Geometría variable. Intercooler • Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start"): Sí	• Tipo: Cremallera • Tipo de asistencia: Eléctrica • Asistencia en función de la velocidad: No • Desmultiplicación en función de la velocidad: No • Desmultiplicación no lineal: No • Desmultiplicación dirección: 13,3 • Dirección a las cuatro ruedas: No • Diámetro de giro entre bordillos / paredes (m): 10,8 / -- • Vueltas de volante entre topes: 2,7 • Neumáticos delanteros: 215/55 R17 • Neumáticos traseros: 215/55 R17 • Llantas delanteras: -- x 17 • Llantas traseras: -- x 17
Precio: 23.640€ (incluidos los descuentos que ofrece la marca)	

"AFICIÓN A LA LECTURA"

JAVIER COROMINA



Quizás este título interese más a quienes nacimos en otra generación, en la cual crecimos sin televisión, internet, ordenadores, teléfonos móviles... y todos esos instrumentos que nos hacen pasar el tiempo de una manera diferente, no digo que, en ocasiones no sea instructiva, pero sí que disponemos de muchos más medios para elegir la forma de distraernos y, naturalmente, procuramos aprovecharlos.

La literatura de nuestra infancia la capitanearon Emilio Salgari, Julio Verne, Robert Louis Stevenson... y otros muchos autores que nos transportaban a un mundo de peligrosas aventuras vividas por héroes y heroínas con quienes, en ocasiones, nos queríamos sentir identificados. No tenemos que olvidar a las maravillosas hadas, príncipes y princesas con los que más de una noche soñamos.

Pero no sé por qué, algunos adultos pensaban que el leer tebeos, como los de Roberto Alcázar y Pedrín, Mortadelo y Filemón, Zipi y Zape, o el Guerrero del Antifaz, entre otros muchos, no hacían más que distraernos de nuestros estudios. Tremendo error que, afortunadamente, yo no tuve que sufrir, pues jamás fui amonestado, ni mucho menos castigado, por leer libros adecuados a mi edad.

Aunque siempre han existido ediciones infantiles del Quijote, seguramente, nunca hemos visto a niños leyendo a Cervantes, o a Calderón, o Quevedo, por citar a tres grandes autores que, según en qué escuelas o colegios, les imponían antes de tiempo y muy equivocadamente a los chavales.

Aparte de mi afición a la lectura, yo tuve la suerte de tener como catedrática de literatura a la gallega María Pita, que nos hablaba con sincero entusiasmo, e incluso veneración, de los

grandes clásicos de la literatura española, pero, a la hora de dejarnos libros prestados de la biblioteca, sabía elegir los más adecuados a nuestra edad. O sea, que el recuerdo que tengo de esa catedrática gallega puedo calificarlo de inmejorable.

Estoy seguro de que es muy importante dejar que a los niños se les permita poner en marcha su imaginación y, quién sabe, si su futura creatividad. No creo que ninguno de los grandes autores literarios de España naciera con el marchamo de dramaturgo o novelista, sino que su ingenio, y sus dotes de escritor irían madurando a lo largo de los años hasta culminar en la escritura de su gran obra que le hizo pasar a la posteridad.

"SEGURAMENTE NUNCA HEMOS VISTO NIÑOS LEYENDO A CERVANTES, CALDERÓN O QUEVEDO"

Se imaginan ustedes lo interesante que podría ser crear en los centros educativos un aula desde donde los más pequeños pudieran dar a conocer sus dotes teatrales basadas en lecturas previas. Estoy seguro que igual que en televisión existen esos concursos donde niños muestran sus aptitudes como cantantes, también podría crearse otro espacio destinado a este sector. Quien sabe si de ahí surgiría alguien que pudiera hacer la competencia a otros actores reconocidos.

Renault KADJAR

Atrévete a vivir



Atrévete a disfrutar más en www.renault.es

Gama Renault Kadjar: consumo mixto (l/100km) desde 3,8 hasta 5,8. Emisiones CO₂ (g/km) desde 99 hasta 130.

Renault recomienda **elf**



f YouTube renault.es

NUEVO PEUGEOT 208

LIBERA TU ENERGÍA



Desde 3,0 L / 100 KM
EL MOTOR MÁS EFICIENTE DE SU CATEGORÍA*

CÁMARA DE VISIÓN TRASERA | ACTIVE CITY BRAKE

PEUGEOT ASSISTANCE
8 AÑOS ASISTENCIA GRATUITA EN CARRETERA

Gama Nuevo Peugeot 208: Consumo combinado (l/100km): de 3,0 a 5,4. Emisiones de CO₂ (g/km): desde 79 hasta 125.

* El vehículo con menor consumo medio de su categoría homologado conforme directiva europea 1999/100/CE.

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL Atención al cliente: 902 366 247 - 91 347 22 41

NUEVO PEUGEOT 208

MOTION & EMOTION



PEUGEOT