



FENEVAL

**BUEN RUMBO
PARA EL SECTOR**

CELEBRADA LA 43ª ASAMBLEA
GENERAL EN ALICANTE

Las previsiones de crecimiento para
el sector son de un 5% en 2015

HABLAMOS CON:

IGNACIO PÉREZ PÉREZ

Presidente Juntas Arbitrales del
Transporte Comunidad de Madrid

PROTAGONISTAS

**VÍCTOR
COROMINAS**
DESARROLLO DE
NEGOCIO TOMTOM
TELEMATICS

ACTUALIDAD

**NOVEDADES
DE MARCAS**
SALÓN DEL
AUTOMÓVIL DE
BARCELONA



el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



MOKKA CON CÁMARA DE VISIÓN TRASERA

**MUCHOS GIRARÁN LA CABEZA.
TÚ NO.**

Mokka, el crossover urbano de Opel. Con cámara de visión trasera, alerta de colisión frontal y los motores más avanzados. Lo mejor en tecnología alemana.

opel.es

Consumo mixto (l/100km): 4,1-7,7 / Emisiones de CO₂ (g/km): 109,0-154,0.



Wir leben Autos.

EN LA BUENA DIRECCIÓN



Feneval ha reivindicado desde hace años ante los Gobiernos central y autonómicos el reconocimiento del alquiler de coches como actividad turística y, consecuentemente, la aplicación del IVA reducido al sector. Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, ha defendido que es necesario adecuar la fiscalidad a la actividad actual del sector, cuyos clientes realizan en su mayoría un uso turístico del vehículo. Por ello, Feneval ve como una señal esperanzadora la reciente inclusión del alquiler de vehículos en el reglamento de la Ley de Turismo de las Islas Baleares, cuyo decreto aprobó el Gobierno Balear el pasado mes de abril. Esta decisión es un primer paso hacia la reclamada aplicación del 10% del IVA, como el resto de servicios turísticos, en lugar del tipo general del 21%, lo que beneficiaría no solo a las empresas alquiladoras, sino también a los clientes de coches de alquiler.

Esta noticia no fue la única buena perspectiva de la que se habló durante la Asamblea General Anual de Feneval, que se celebró los días 10 y 11 de junio en el Hotel Meliá de la ciudad de Alicante. La cita de este año de las principales empresas del sector, a la que se unieron representantes de marcas de automóviles, instituciones públicas y empresas de servicios, se celebró en un ambiente de optimismo entre fabricantes y empresas. La recuperación durante la primera mitad del año de la venta de automóviles y el incremento récord de las llegadas de turistas extranjeros ha ido pareja con la facturación del sector del rent a car, que prevé terminar el año con un 5% de subida.

A pesar de las buenas previsiones para la campaña de verano, ratificadas por Exceltur, las preocupaciones que afectan

al sector y que se pusieron sobre la mesa durante la celebración de la Asamblea. La sustracción de vehículos por parte de bandas organizadas, que no solo afecta a los vehículos de gama alta; las acciones a desarrollar respecto a la oferta ilegal o el mal llamado consumo colaborativo y los posibles impuestos y normas que graven y dificulten el normal desarrollo de la actividad.

UN CÓDIGO DE CONDUCTA AYUDARÍA A PALIAR LA DESFAVORABLE IMAGEN QUE EL ALQUILER DE COCHES MANTIENE ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA

La desfavorable imagen que el alquiler de coches mantiene desde hace unos años entre la opinión pública no solo española, sino también europea, es otro de los problemas a los que nos enfrentamos. Richard Knubben, secretario de Asuntos de Automoción en Leaseurope, federación europea de asociaciones de alquiler de automóviles en la que se ha reintegrado este año Feneval, incide en la importancia de un código de conducta para el sector como propuesta que nos ayude en este sentido.

Creemos que estamos en la senda de la recuperación, pero aun hay que sortear muchos baches y debemos encontrar para ello soluciones innovadoras y consensuadas por todos. ◀

SUMARIO N°186



ABRIL-JUNIO 2015

05 | HABLAMOS CON

Ignacio Pérez Pérez, presidente Juntas Arbitrales de Transporte Comunidad de Madrid.

10 | NOTICIAS FENEVAL

Feneval presentó los resultados del sector durante 2014 y las previsiones de 2015 durante su Asamblea General Anual, celebrada en Alicante los días 10 y 11 de junio.

30 | NOTICIAS ASOCIADOS

La Asamblea Anual de APECA congregó a alrededor de 25 empresas en Tenerife. La presidenta y un vocal de ASEVAL-Madrid defendieron el sector durante una reunión con técnicos de consumo de la Comunidad de Madrid.

32 | TRIBUNA JURÍDICA

La responsabilidad penal de las empresas.
Rocío Fernández. Dikei Abogados.

34 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Barcelona. Campaña de seguridad ciudadana en las zonas turísticas este verano.

38 | PROTAGONISTAS

Víctor Corominas Bassas. Desarrollo de Negocio Sector Rent a Car TomTomTelematics.

42 | A FONDO

Hyundai i30.

46 | COCHES Y MOTORES

Isuzu D-Max 2.5 TD
Kia Picanto

54 | PERSONAJES Y COSTUMBRES

Javier Coromina. "El mundo de los mayores".

FE DE ERRATAS

La página web de Delfin Grupo correcta es www.delfingrupo.es

EDITA: *Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval*

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M^o del Mar Medina.
e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M^o Mar Medina, Lola Montes y Roberto Molina. | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan n°19, 6º planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com



El presidente de las Juntas Arbitrales de la Comunidad de Madrid insiste en la importancia de escuchar e informar al cliente antes, durante y después del servicio.

IGNACIO PÉREZ PÉREZ
Presidente Juntas Arbitrales Comunidad de Madrid

“CONVENDRÍA AFIANZAR UN POCO MÁS LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE”

EMPRESAS Y USUARIOS PUEDEN ACUDIR A LAS JUNTAS ARBITRALES COMO ALTERNATIVA A LOS TRIBUNALES. ES UN PROCEDIMIENTO DE VISTA ORAL MÁS SENCILLO Y MENOS COSTOSO QUE LA VÍA JUDICIAL, PERO CON LA MISMA FUERZA LEGAL, Y UN PLAZO MEDIO DE RESOLUCIÓN DE DOS MESES

¿Quién forma parte de las Juntas Arbitrales de Transporte en Madrid?

Las Juntas Arbitrales del Transporte de la Comunidad de Madrid están compuestas de un presidente, un secretario y dos vocales, uno por cada sector en conflicto, debiendo ser nombrados los dos primeros entre funcionarios de la Comunidad de Madrid, con el requisito de que el presidente sea Licenciado en Derecho, y los vocales, entre las asociaciones de consumidores representadas en el Consejo de Consumo de la Comunidad de Madrid, así como entre las diferentes asociaciones de transporte de viajeros o de actividades auxiliares y complementarias de este más representativas de cada sector designados por la Sección correspondiente del Comité Madrileño del Transporte por Carretera.

¿Cuál es la media anual de casos que reciben?

El total de reclamaciones de viajeros que entran en la Junta con carácter anual es muy variable y cíclica. Desde su creación en 1991 ha ido aumentando paulatinamente los casos que son sometidos a su conocimiento. En la primera década y principios de los 2000 este aumento era muy lento; de hecho, en los dos primeros años no hubo demandas de viajeros, pero poco a poco fue aumentando a medida que lo hacía el conocimiento de los particulares y empresas sobre esta alternativa a los tribunales. Así se llegó de ocho demandas en 1993 hasta 202 en el año 2000; 654 en el año 2005; y 1.114 en el año 2010. Por lo que respecta al pasado ejercicio 2014 tuvieron entrada en las Juntas Arbitrales un total de 1.213 reclamaciones.

¿Todos los conflictos que afecten al transporte pueden ser susceptibles de arbitrase?

Sí, las Juntas pueden intervenir en todos aquellos conflictos que afecten a un transporte terrestre por carretera y que supongan un incumplimiento contractual que implique un quebranto económico para alguna de las partes intervinientes. Siempre que se den el resto de condiciones competenciales que autorizan a las Juntas a intervenir, es decir, además de la competencia material ya expuesta, la competencia territorial que supone que, salvo que exista sumisión expresa a una Junta Arbitral determinada, sería competente aquella donde esté situado el origen o destino del transporte o bien el lugar de celebración del contrato; y asimismo, la competencia por razón de la cuantía, que implica igualmente que, excepto que nos encontremos frente a dicha cláusula de sumisión expresa a una Junta Arbitral cualquiera, en cuyo caso no hay límite de cuantía para reclamar, si nada han pactado las partes antes del inicio del servicio de que se trate no serían admisibles reclamaciones superiores a 15.000 €.

En caso de que nos encontremos frente a un conflicto con una empresa de transportes pero no se den estas premisas, por ejemplo, una incorrecta atención al público telefónica o presencial, se podrá acudir a otras instituciones de defensa de los usuarios pero no a las Juntas Arbitrales del Transporte.

“LA PARTE OBLIGADA A CUMPLIR EL LAUDO DISPONE DE UN PLAZO DE 20 DÍAS PARA HACERLO”

¿Pueden acudir a las Juntas de la misma forma las personas físicas y las empresas?

Sin ninguna duda, pensemos que en un transporte terrestre por carretera, ya sea de mercancías o de viajeros, pueden intervenir tanto personas físicas como jurídicas. Además, las personas físicas, en cuanto usuarios del transporte, tienen un plus de protección a través de la aplicación supletoria de la normativa sobre consumidores y usuarios. Aunque no nos demos cuenta, todos celebramos contratos de transporte con cierta habitualidad, como coger un autobús o un taxi, contratar una mudanza o alquilar un coche en un viaje turístico.

¿Cuáles son los casos más habituales que afectan al alquiler de coches que llegan a las Juntas?

Los casos son muy variados, pero se podría decir que los daños al vehículo suelen ser los supuestos más habituales, sobre todo cuando no se produce una comprobación conjunta del vehículo tras la finalización del contrato si, por ejemplo, la oficina de alquiler está cerrada. También las políticas de combustible que aplican algunas empresas pueden dar lugar a controversias con el

cliente o la contratación de seguros y sus distintas variantes. No obstante, si la atención al cliente funciona adecuadamente, muchas quejas se resuelven antes de celebrarse la vista llegando las partes a una transacción amistosa. Igualmente, en la propia vista oral se intenta siempre dicho acuerdo y en muchas ocasiones se consigue.

¿De qué forma las empresas de transporte pueden beneficiarse más del trabajo de las Juntas?

Hay que partir de la base de que si las Juntas Arbitrales intervienen en un asunto es porque algo ha podido ir mal durante la contratación, lo que no significa necesariamente que el cliente en todos los casos tenga la razón de su lado. Es por ello por lo que quizá convendría afianzar un poco más los servicios de atención al cliente en aquellos supuestos en los que la intención de un posible usuario descontento no es tanto la devolución de cantidades, sino que le escuchen, le atiendan y le informen adecuadamente antes, durante y después de prestar el servicio.

¿Cuál es el procedimiento para reclamar?

El procedimiento es muy sencillo y está exento de formalidades. En síntesis, basta con remitir un escrito a la Junta indicando los datos personales de quien reclama, así como los de la parte reclamada, exponer los hechos ocurridos, así como la cuantía que se solicita, y finalmente aportar las pruebas que se consideren relevantes o



PEUGEOT 308 SW

CON NUEVOS MOTORES BLUEHDi

AMPLIA TUS SENSACIONES CON SÓLO 85g DE CO₂ /KM



3,2L/100KM



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL Atención al cliente: 902 366 247 - 91 347 22 41

Gama Peugeot 308 SW: Consumo mixto (l/100 km): desde 3,2 hasta 5,8. Emisiones de CO₂ (g/km): desde 85 hasta 134.

BLUE HDi

¿Cómo con el Peugeot 308 SW podemos ampliar tus sensaciones? Empezamos con las nuevas motorizaciones Blue HDi para disfrutar de una conducción más eficiente, reduciendo el consumo y las emisiones de CO₂ hasta 3,2 l/100km y 85 g/km en su versión de 120 cv. Seguimos con el sistema Magic Flat, que modula los asientos automáticamente ampliando el maletero hasta 1.660L. Y para finalizar, el revolucionario puesto de conducción Peugeot i-Cockpit te proporcionará una experiencia de conducción única.

PEUGEOT FINANCIACIÓN

PEUGEOT 308 SW

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

“LOS DAÑOS AL VEHÍCULO SUELEN SER LOS SUPUESTOS MÁS HABITUALES”

que se vayan a aportar o proponer en la vista oral. Desde hace unos años existe una solicitud telemática que se puede presentar también de esta forma si se dispone de certificado electrónico, así como recibir todas las notificaciones del expediente telemáticamente. Una vez examinada la solicitud y comprobada la competencia de la Junta, se cita a las partes a una vista oral en los locales de la Junta Arbitral a la que no es preciso acudir con abogado o procurador y donde ambas partes pueden alegar lo que estimen oportuno y aportar o proponer pruebas en defensa de sus derechos. Una vez celebrada la vista y finalizado el periodo probatorio en su caso, la Junta Arbitral dicta el laudo en base a las pruebas de que disponga. En caso de que el reclamante no acuda a la vista se le tiene por desistido del expediente archivándose las actuaciones. Si es el reclamado el que no asiste, ello no implica su allanamiento a las pretensiones del demandante dictándose el laudo en base a las pruebas disponibles.

¿Qué diferencias existen entre acudir a un juzgado y a este procedimiento?

En lo que respecta al resultado condenatorio o exculpatario de la decisión final no existen diferencias con un procedimiento judicial, puesto que el laudo tiene la misma fuerza que una sentencia firme y es directamente ejecutivo. De hecho, un laudo arbitral tiene fuerza de cosa juzgada, lo que implica no poder acudir a los Tribunales en busca de una ‘segunda instancia’. Igualmente, el laudo sólo puede revisarse en cuanto al fondo a través de la acción de anulación por unos pocos motivos tasados regulados en la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje, aunque siempre cabe que las partes soliciten la corrección, aclaración, complemento o rectificación de la extralimitación parcial del laudo por cuestiones de tipo formal o de redacción del laudo.

¿La decisión de una Junta influye en las decisiones posteriores?

Tanto las Juntas Arbitrales del Transporte de Madrid como las del resto de España seguimos unos criterios uniformes, lo que implica que los casos análogos se resuelven de la misma forma. Eso no quita para que dos casos que aparentemente son iguales puedan resolverse de forma distinta en función de, por ejemplo, el mayor o menor número de pruebas aportadas o de ciertos matices, como la apreciación de una posible actitud dolosa o negligente en una de las partes.

¿Cuál es el plazo medio de resolución de un conflicto? ¿Prevén que se reduzca a corto plazo?

La Ley de Arbitraje establece en su artículo 37 la obligación de dictar el laudo en un plazo máximo de seis meses a contar desde la contestación de la demanda por el reclamado, lo que, extrapolado al arbitraje de transportes, vienen a ser seis meses contados a partir de la vista oral, que es cuando se produce dicha contestación. Este plazo puede ser prorrogado por dos meses más mediante decisión motivada. Actualmente el plazo medio de dictado del laudo es de unos dos meses, aunque no deja de ser un promedio, ya que dependiendo de la dificultad del expediente este plazo puede alargarse o acortarse si, por el contrario, el fondo del asunto no ofrece dificultad alguna. En este caso, en unas dos semanas puede notificarse el laudo a las partes.



ZOOM PERSONAL

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, aprobó la Oposición en 1993 de técnico del Cuerpo de Administración General de la Comunidad de Madrid. Dentro de la Viceconsejería de Transportes, Infraestructuras y Vivienda ha trabajado en el Servicio de Recursos y Expropiaciones, el Servicio de Inspección del Transporte y, desde 2007, en el Servicio de Juntas Arbitrales. Aficionado a la naturaleza, se escapa al campo con la familia o los amigos siempre que puede.

“EL PLAZO MEDIO DE DICTADO DEL LAUDO ES DE UNOS DOS MESES”

¿Qué procedimientos existen para obligar a los afectados a cumplir con la sentencia?

Según la normativa vigente, una vez dictado el laudo y notificado a las partes, y siempre que sea condenatorio, la parte obligada a cumplir el laudo dispone de un plazo de 20 días para hacerlo. En caso de que transcurra dicho plazo sin hacerse efectiva la deuda, la otra parte puede instar la ejecución forzosa ante el Juzgado de 1ª Instancia del lugar donde se ha dictado el laudo obteniendo previamente de la Junta un certificado, que habrá que adjuntar a la solicitud de ejecución, donde se certifica que la resolución arbitral ha sido efectivamente dictada por la Junta y notificada a las partes de conformidad con la normativa vigente.

¿Las Juntas pueden arbitrar reclamaciones a la Administración Pública?

Sí, no existe impedimento legal en que las Juntas conozcan de este tipo de reclamaciones, aunque hay que decir que no es muy habitual. Hay que pensar que una Administración pública puede contratar un transporte al igual que lo haría un particular.

Nuevo CLA Shooting Brake.

Diseñado para dominar la ciudad.

La innovación y la vanguardia en un nuevo coche, diseñado para dominar la ciudad. Ahora puedes tener un CLA Shooting Brake por 275€** al mes en 36 cuotas, cuota final de 19.827,15€***, entrada 8.688,38€, TIN 7,95%, TAE 9,57%. Y por 24€/mes**** disfruta de un contrato de mantenimiento.

CLA 200 CDI por 33.000€*:

- Faros bixenón
- Llantas de aleación de 18"
- 7 airbags
- COLLISION PREVENTION ASSIST



Mercedes-Benz
The best or nothing.

Consumo medio 4,0-4,4 l/100 Km y emisiones de CO₂ 106-115 g/Km

*PVP CLA 200 CDI Shooting Brake financiando con Mercedes-Benz Financial Services, E.F.C., S.A. **Ejemplo de Financiación para un CLA 200 CDI Shooting Brake PVP 33.000€ (Impuestos y transporte incluidos. Gastos de preentrega no incluidos) con las facilidades del programa Alternativo de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A., Avda. Bruselas 30, 28108, Madrid. Válida para solicitudes aprobadas hasta el 30/06/2015 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 31/08/2015. Importe a financiar 24.311,62€. Por 275€ al mes en 36 cuotas y una cuota final de 19.827,15€, entrada 8.688,38€, TIN 7,95%, comisión de apertura 726,92€ (2,99%). TAE 9,57%. Importe total adeudado 30.454,07€. Precio total a plazos 39.142,45€. Oferta válida para 15.000 km/año. ***Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. **** Servicio Excellent 24€/mes (3 años de mantenimiento o hasta 45.000 km). Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado. Más información en www.mercedes-benz.es

LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS INCREMENTARON SU FACTURACIÓN UN 4,3% EN 2014

LA COMPRA DE AUTOMÓVILES CRECIÓ UN 17,7% SEGÚN LOS DATOS PRESENTADOS DURANTE LA ASAMBLEA DE FENEVAL EN ALICANTE



De izquierda a derecha, Mauro Derqui (AECOVAL), Antonio Masferrer (BALEVAL), Pilar Bellot (AECAV), Concha Calvo (ASEVAL), Estanislao de la Mata (ANEVAL), Miguel Ángel Saavedra (FENEVAL), Manuel Dapena (FENEVAL), Miguel Ángel Cazcarra (Alquiler con conductor Cataluña), Rafael Cabral (AECAV), Jesús Lurigados (Galeval), Juan Antonio Jiménez (APECA) y José Antonio León (AEVAN).

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (Feneval) ha dado a conocer durante la Asamblea Anual celebrada en Alicante que el sector incrementó su facturación un 4,3% en 2014 al alcanzar 1.356,6 millones de euros. Las estimaciones que presentó Feneval al centenar de asociados que asistieron prevén una subida de un 5% para 2015, con 1.425 millones de facturación.

Aunque el parque se redujo en un 1,7%, hasta los 224.405 automóviles, durante el año pasado las alquiladoras compraron 176.436 vehículos, entre turismos y comerciales, un 17,7% más que en 2013. La importancia de este canal en la recuperación de las ventas de los fabricantes de automóviles se demostrará también este año, pues Feneval calcula que matricularán 197.000 vehículos, un 11,7% más, siendo 175.000 turismos y el resto, vehículos comerciales. De esta forma, el parque disponible crecerá en 2015 hasta las 226.000 unida-

des, un 0,7% más. Hasta el momento, las empresas de rent a car ya han matriculado 107.828 automóviles hasta mayo, un 12,1% más. La importancia de este canal para los fabricantes de automóviles se demostrará también este año, con una previsión de compras de 197.000 vehículos, lo que representaría un incremento del 12% y una cuota del 17%.

En contraste con el moderado optimismo respecto a las expectativas de resultados para este año, Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, informó también a los asociados de los trabajos en marcha con el fin de concretar las medidas pendientes que contribuyan a luchar contra el tráfico ilícito de vehículos, uno de los problemas más habituales del sector. En este sentido, se felicitó de haber logrado que exista un intercambio de información entre los organismos responsables de tráfico en los países europeos que sirve para alertar automáticamente de los intentos de matriculación de vehículos

sustraídos en otro país. Para la prevención de estos delitos, Feneval está colaborando con las diferentes secciones de la Dirección General de Policía: el Grupo de Tráfico Ilícito de Vehículos, la Brigada Central de Falsedades Documentales y la Unidad Central de Participación Ciudadana. Feneval también ha reclamado a las Administraciones una mayor flexibilidad en los plazos de la Inspección Técnica de Vehículos para evitar las multas que las empresas del sector están sufriendo al no poder cumplir con el plazo debido a la saturación de los talleres destinados a ello y los consiguientes retrasos.

La Federación ha informado además a los asociados de su plan de prioridades para 2015, presentado el 6 de mayo al ministro de Industria, Energía y Turismo y a la secretaria de Estado de Turismo, a través del Consejo de Turismo de la CEOE, al

que pertenece Feneval. Este plan recoge tres de las principales reivindicaciones del sector: el reconocimiento del alquiler de coches como actividad turística y, por tanto, la aplicación del tipo reducido de IVA para el sector de alquiler de vehículos sin conductor; el avance en las acciones a desarrollar respecto a la oferta ilegal y la competencia desleal procedente sobre todo de las plataformas digitales; y la necesidad de evitar la creación de nuevos impuestos sobre la actividad que graven la actividad.

Asimismo, Feneval comunicó su preocupación por la seguridad jurídica de los asociados que quieran acogerse a las ayudas previstas por el Plan Movele 2015 de ayuda a la adquisición de coches eléctricos, por un defecto en la interpretación de la Ley, que dificulta de momento la compra de este tipo de vehículos por parte de las compañías alquiladoras.



Más de un centenar de asociados, representantes de las marcas y de empresas relacionadas con el sector se reunieron en Alicante con motivo de la Asamblea General de Feneval, que acogió el Hotel Meliá Alicante, junto al Puerto Deportivo.



Arriba. Los numerosos asistentes a la Asamblea siguieron con interés el resumen de las actividades del año ofrecido por los distintos presidentes de las asociaciones.

A la izquierda. Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, agradeció a todas las empresas patrocinadoras su colaboración en la Asamblea.



TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR

LA DIFERENCIA ENTRE
GASTO E INVERSIÓN.



Nuevo TOYOTA AURIS

HÍBRIDO

GASOLINA

DIESEL



CAMBIO AUTOMÁTICO
(e-CVT)



ARRANQUE
SIN LLAVE



CLIMATIZADOR
AUTOMÁTICO



SISTEMA MULTIMEDIA
TOYOTA TOUCH 2 - 7"



LLANTAS
DE ALEACIÓN 16"



SENSORES
LUZ Y LLUVIA



CÁMARA
TRASERA



Y MUCHO
MÁS

www.toyota.es



Gama Auris: Consumo medio (l/100 km): 3,5 - 5,5. Emisiones CO₂ (g/km): 79 - 126.

TOYOTA
HYBRID

LA VOZ DE LAS ASOCIACIONES

Los presidentes de las asociaciones y miembros de la Junta Directiva de Feneval resumieron en sus intervenciones los principales temas que han marcado la actualidad durante el pasado año en sus respectivos territorios.



RAFAEL CABRAL
AECAV. CANARIAS

Reclamó una bajada de impuestos para un sector que adquiere el 33% de los automóviles en Canarias, recordó a la Administración que gracias al rent a car los ingresos turísticos llegan a todas las poblaciones y lamentó el exceso de regulación y los conflictos de competencias.



PILAR BELLOT
AECAV. CATALUÑA

El tráfico ilícito de vehículos transfronterizo es una de sus mayores preocupaciones y trabajan para mantener una relación fluida con los cuerpos policiales, pero pocas empresas usan la plataforma de intercambio de información.



MAURO DERQUI
AECOVAL. COMUNIDAD VALENCIANA

El presidente de la recién creada asociación valenciana invitó a los asistentes a la Asamblea a conocer su página web www.aecoval.com y a seguir sus nuevos perfiles en redes sociales.



JOSÉ ANTONIO LEÓN
AEVAN. ZONA NORTE

El recientemente nombrado presidente de la zona norte afirmó su confianza en que, con la colaboración de todos los afectados, se hallará una solución a los problemas que afligen al sector.



MIGUEL ÁNGEL CAZCARRÁ
ALQUILER CON CONDUCTOR. CATALUÑA

Abogó no por una nueva legislación, sino por el cumplimiento de la existente y que una empresa no pueda ejercer una actividad si no cumple con la regulación que la afecta.



ESTANISLAO DE LA MATA
ANEVAL

Recordó el trabajo conjunto realizado con Feneval a favor del IVA reducido y expresó su preocupación si se reinstaura la ecotasa en Baleares y su confianza en la regulación europea del consumo colaborativo.



J. ANTONIO JIMÉNEZ
APECA. CANARIAS

El presidente se felicitó del aumento de flota debido al incremento de demanda experimentado por el redireccionamiento a Canarias del turismo por los conflictos en el norte de África y al aumento del viajero de aerolíneas low cost.



CONCEPCIÓN CALVO
ASEVAL. MADRID

El mayor logro del año ha sido la posibilidad de denunciar a las empresas de alquiler entre particulares. La mala noticia, que el representante en las Juntas Arbitrales de Transporte de Madrid no sea de alquiler sin conductor.



ANTONIO MASFERRER
BALEVAL. BALEARES

El presidente balear se alegró de que por primera vez un Gobierno autonómico ha aprobado una Ley de Turismo que incluye el alquiler de coches, lo que supone un primer paso para reclamar el IVA turístico.



JESÚS LURIGADOS
GALEVAL. GALICIA

El presidente de los asociados gallegos afirmó que durante el año pasado no se han producido ni incrementos ni pérdidas de empresas del sector, por lo que describió la situación de mantenimiento.

NUEVO SEAT LEÓN ST

MÁS ESPACIO. MÁS VIDA.



TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

Con el Nuevo SEAT León ST cada trayecto se convierte en una experiencia positiva. Por su increíble versatilidad, sus mil configuraciones le permiten adaptarse a mil necesidades distintas, y porque pocos coches de su categoría cuentan con tanta tecnología focalizada a la seguridad: detector de fatiga, asistente de salida involuntaria de carril, asistente de luz de carretera, cambio automático DSG, sistema Easy Connect, Bluetooth®... Ya lo ves, decidirse por el SEAT León ST amplía las perspectivas de tus clientes.

SEAT FOR BUSINESS

 [.COM/TUSEAT](https://www.youtube.com/tuseat)

 [.COM/SEAT](https://www.facebook.com/seat)

 [.COM/TUSEAT](https://www.twitter.com/tuseat)

SEAT.ES

MATERIAL PARA EL DEBATE

La visión más amplia del sector la ofrecieron las empresas que presentaron sus servicios y productos más innovadores a los asociados, así como los representantes de instituciones y grupos cuya colaboración es esencial para las alquiladoras.

**IGNACIO GÓMEZ Y
DESIREÉ GONZÁLEZ**
Autorola

Los representantes de Autorola aseguraron que el remarketing de vehículos tiene un gran margen de mejora de su rentabilidad y para ello la digitalización es esencial. Por ello, presentaron la plataforma exclusiva para los asociados de Feneval www.fenevalvo.com a través de la que ofrecen acceso a un amplio catálogo de automóviles de segunda mano para comprar. Asimismo, como el porcentaje de empresas de alquiler que venden sus coches a través de internet no ha dejado de crecer en los últimos años, el portal de Autorola permite a las alquiladoras publicar su stock visible solo para asociados de Feneval o abierto a los 70.000 profesionales de Autorola.



JOSÉ LUIS ZOREDA
Exceltur

El enfoque global del sector turístico lo ofreció el vicepresidente de Exceltur, quien se felicitó de la recuperación de la demanda turística interna y de las cifras récord de llegadas internacionales, a pesar de que el gasto medio por viajero es cada vez mejor y de las caídas de los mercados ruso y nórdico. Según Zoreda, el arranque del año para el sector del rent a car ha sido bueno, con un 82,4% de aumento en las ventas, lo que supone el mejor resultado de todo el sector turístico. Respecto a las expectativas empresariales en el segundo trimestre, también es el alquiler de coches el que mejores presenta.



**FRANCISCO BENAYAS Y
JOSÉ LUIS LÓPEZ**
Isuzu

La preocupación del mayor fabricante mundial de camiones de más de tres toneladas del mundo, con una producción de más de 494.000 unidades al año, es la calidad y seguridad de sus vehículos, a los que somete a múltiples pruebas antes de que lleguen al mercado. Midi Spain Automoción, la importadora española en España de estos vehículos, es un grupo italiano especializado en la fabricación y distribución de camiones, además de un importante productor de motores diesel de gran durabilidad, posee 20 años de experiencia trabajando con la marca japonesa y tiene 20 concesionarios y 10 servicios reparadores en nuestro país.





RENAULT
Passion for life.

Renault CAPTUR

Captura la Vida



100% Personalizable

R-Link: pantalla táctil con navegador e internet


barcelona
world race

Gama Renault Captur: consumo mixto (l/100km) desde 3,6 hasta 5,5. Emisiones CO₂ (g/km) desde 95 hasta 127. *Equipamiento de Seguridad según versiones.

Renault recomienda 

  renault.es

RICHARD KNUBBEN
Leaseurope

El representante de la Federación europea de asociaciones de empresas de leasing, que agrupa a 45 miembros de 33 países (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Marruecos, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Rusia, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Túnez, Ucrania y Reino Unido), con una flota de 1,3 millones de vehículos de alquiler en Europa, puso de manifiesto el problema de pésima imagen pública que afecta al sector desde hace unos años en todos los países debido a las prácticas irregulares de algunas empresas, como la diferencia de precios según el país. Según Knubben, el origen de esta mala fama es la falta de transparencia en los términos y condiciones de los contratos, así como la falta de claridad sobre la cobertura de los seguros y el procedimiento de cobro de daños. En el caso de España, señaló que la queja más habitual es la política de los depósitos de combustible, y afirmó que no se puede obligar al consumidor a comprar la gasolina a un precio concreto; debe ser una decisión opcional. Otro aspecto que genera un gran número de reclamaciones es el cargo al cliente de un daño no visible inmediatamente cuando se devuelven los vehículos fuera de las horas de apertura y no se pueden inspeccionar. La recomendación de Leaseurope es que no se cobre ningún cargo al cliente si no se está seguro de que el daño es culpa suya. Para intentar atajar esta situación, la Federación europea considera necesario un código de conducta, como ya existe en varios países, que sirva de guía para las empresas y



las asociaciones de defensa de los consumidores y prevé poder presentarlo próximamente. Mientras tanto, aconseja a las empresas que informen de los detalles del contrato para terminar con la brecha de conocimiento existente entre los clientes.



VÍCTOR COROMINAS
TomTom Telematics

Destacó la incorporación de un nuevo servicio para la prevención y recuperación de vehículos robados, especialmente interesante para el sector del alquiler de vehículos. Algunas empresas del sector como Hertz, Europcar o Avis ya disponen de esta herramienta. Además, dio a conocer la plataforma WebFleet con la que es posible mejorar el rendimiento de los vehículos, ahorrar combustible o proporcionar asistencia a los conductores, entre otras ventajas. A partir de la página 38 de este número de la revista entrevistamos en profundidad a Víctor Corominas.

JOSÉ ORGE
Grupo Tráfico Ilícito de Vehículos.
Cuerpo Nacional de Policía

La ratificación de que las sustracciones de vehículos no solo afectan a los automóviles de alta gama fue una de las conclusiones del enviado por la Policía Nacional, que insistió en que las empresas faciliten la información de los vehículos robados y en la importancia de la colaboración entre ambas. Aunque lamentó que los procesos sean a veces más lentos de lo deseable. Además, aconsejó incrementar la vigilancia a las empresas de lugares de alta demanda como las islas porque algunas bandas se aprovechan de la necesaria rapidez en los trámites para actuar en estas zonas.



Consumo promedio: desde 3,4 hasta 6,6 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 89 hasta 156 g/km.

BMW EFFICIENTDYNAMICS
MENOR CONSUMO. MEJORES PRESTACIONES

BMW Ventas
Especiales

900 357 902
www.bmw.es



¿Te gusta conducir?



PORQUE TU TRABAJO NO DEBERÍA PARECERSE TANTO A UN TRABAJO

**NUEVO BMW SERIE 1.
AHORA, CON PAQUETES BUSINESS Y BUSINESS PLUS**

Disfruta del camino a la oficina o a una reunión, tanto como disfrutas de un viaje o un paseo un fin de semana. Y es que con el nuevo BMW Serie 1 podrás disfrutar de todo esto gracias a los nuevos equipamientos **Business** y **Business Plus**:

Paquete Business

- Sistema de navegación Business
- Control de distancia en aparcamiento (PDC) trasero
- Control de cruceo con función de freno

Paquete Business Plus

- Sistema de navegación Business
- Control de distancia en aparcamiento (PDC) trasero
- Control de cruceo con función de freno
- Caja de cambios automática Steptronic

Paquete Business no disponible en modelos: M135i y M135i xDrive.

Paquete Business Plus no disponible en modelos: 116i, M135i, M135i xDrive, 116d ED, 118d xDrive y 120d xDrive.

ENCUENTRO DE AMIGOS Y PROFESIONALES

La Asamblea de Feneval supone no solo un repaso por los últimos datos del sector del rent a car, no es solo un análisis cuantitativo de compras, matriculaciones o acuerdos de flotas. Es mucho más. Supone un punto de encuentro para amigos del sector y miembros de la federación. Feneval agradece a todos ellos su compromiso año tras año, pero especialmente da las gracias a los fabricantes y colaboradores que hacen posible que estas conversaciones del sector puedan celebrarse cada año. Sentarnos a la mesa todos juntos es posible gracias a ellos.

Diez de Junio

Cena de bienvenida en Finca Lodedia, contando con el patrocinio de Grupo PSA Peugeot Citroën. Aire libre y los últimos modelos de la marca en la noche que inauguraba las jornadas de trabajo.



Lo imposible, ahora posible.



NUEVO FORD **FOCUS**

➤ Sistema de Aparcamiento Asistido

¿Se puede aparcar en un sitio que ni siquiera se ve? Con el Nuevo Ford Focus es posible. Localiza y aparca en huecos inimaginables. Ésta es solo una de las muchas formas en las que el Nuevo Ford Focus te ayuda a ir más lejos.

ford.es

Gama Ford Focus consumo medio combinado de 3,8 a 6,8 l/100 km.
Emisiones de CO₂ de 98 a 159 g/km.

ford.es/FordEmpresas



Go Further



Once de Junio

Comida en Restaurante La Cantera, de la mano de Fiat. Gracias a ellos todos los asistentes pudieron disfrutar de un arroz al más puro estilo de Levante con vistas a la bahía. Un plan muy mediterráneo.





LA EMPRESA
DEL AÑO

NECESITA
EL COCHE DEL AÑO.



CITROËN C4 CACTUS

Business BlueHDi 100 5&S

- > AIRE ACONDICIONADO
- > RADIO MP3 CON MANDOS AL VOLANTE
+ BLUETOOTH + USB
- > PANTALLA TÁCTIL DE 7"
- > AIRBUMP®
- > CONSUMOS Y EMISIONES, 3,1 L/100KM y 82 G/KM

CITROËN prefiere **TOTAL**

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM):

CITROËN C4 CACTUS: 3,1-4,7/82-107



CITROËN C4 CACTUS,
COCHE DEL AÑO EN ESPAÑA.

Once de Junio

Cena de gala en el Hotel Meliá Alicante, en el que todos los colaboradores de esta 43 edición de la Asamblea General de Feneval quisieron sumar fuerzas para un cierre también con vistas al mar y un menú lleno de palabras de agradecimiento por parte de la Federación.

Audi, BMW, Fiat, Ford, Hyundai, Kia Motors, Nissan, Opel, PSA Peugeot Citroën, Renault, Seat, Skoda Auto, Toyota, Volkswagen, Isuzu, Tomtom Telematics y Popular han hecho posible esta gran despedida de la Asamblea.



MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA QUISO DESTACAR EL COMPROMISO DE LOS FABRICANTES DE VEHÍCULOS Y MARCAS COLABORADORES, QUE HACEN POSIBLE EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DEL RENT A CAR Y DE AUTOMOCIÓN EN GENERAL





Sea cual sea
la razón de tu viaje,
viajar sin comodidad
no tiene sentido.



Picanto



Gama cee'd



Sportage



The Power to Surprise

Consumo (l/100 km): 4,1-7,4. Emisiones de CO₂ (gr/km): 105-189.

*Consultar manual de garantía Kia.





Hyundai i40

Tan elegante y eficiente como tú.

Dos cualidades que encontrarás en el Hyundai i40. Su completo equipamiento, su cuidado diseño y los motores eficientes se convertirán en tu mejor carta de presentación. Y si a esto le añades unos servicios excepcionales, alcanzarás un rendimiento que marcará la diferencia:

- 5 años de Garantía **sin límite de km**
- 5 años de asistencia en carretera
- 5 años de mantenimiento*
- Servicio de **recogida y entrega gratuito**
- Actualización gratuita de cartografía de navegación durante 6 años
- Seguro de automóvil con excelentes coberturas
- Servicio de sustitución*

Hyundai piensa en **tu empresa** para que cuentes siempre con una flota tan profesional como tú. Porque en tu día a día, también eres lo que conduces.

*Consulta las condiciones específicas en tu Concesionario

www.hyundai.es



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



Gama Hyundai i40 CW: Emisiones CO₂ (gr/km): 113-159. Consumo mixto (l/100km): 4,3-6,0.

LA OTRA ASAMBLEA

Sí... hay otra Asamblea, la que sale menos en los papeles, la que se vive muy de tú a tú, y la que habla de más de 35 años de historia de una Federación que reúne a portavoces de un sector que está sabiendo recuperarse de unos años de bajadas en los resultados, pero que camina por 2015 hacia la recuperación.

¿Qué nos cuentan los protagonistas de la Asamblea?, ¿Qué se habla entre plato y plato?, ¿y entre ponencia y ponencia?, os contamos todo lo que hemos podido descubrir...



NUESTRO PROFUNDO AGRADECIMIENTO

La celebración de la Asamblea General Anual de Feneval no sería posible sin ellos. Los fabricantes de automóviles están a nuestro lado durante todo el año, patrocinando los actos sociales de nuestro encuentro anual y aportando además

su alegría y ganas de compartir estos momentos en común. Gracias especialmente a Audi, BMW, Fiat, Ford, Hyundai, Isuzu, Kia, Nissan, Opel, PSA Peugeot Citroën, Renault, Seat, Skoda, Toyota y Volkswagen.



LA RUTA ALTERNATIVA.

Mientras la mayoría asisten a las jornadas de trabajo, hay un grupo de privilegiados (generalmente privilegiadas) que hacen un plan distinto. Este año, los acompañantes han disfrutado de una jornada gastronómica por la ciudad de Alicante. Cata de cócteles y recorrido por las principales calles comerciales.



OBJETIVO DE LAS CÁMARAS.

Entre las múltiples funciones que realiza Feneval en defensa de los asociados se encuentra la de representar al sector ante la opinión pública. Por ello, su presidente, Miguel Ángel Saavedra, ejerce en muchas ocasiones como portavoz del sector ante los medios de comunicación, que le solicitan valoraciones y opiniones. Durante la Asamblea, atendió por teléfono o presencialmente a varios periódicos, revistas, canales de radio y de televisión. En esta imagen, es entrevistado durante uno de los coffee breaks por la redactora de los informativos del canal Mediterráneo TV. Porque el presidente es la voz del sector.

FENEVAL

presenta

TIENDA VIRTUAL

VO



www.fenevalvo.com

Únete gratis y convierte tu stock en global.

Feneval Store es una plataforma de compra y venta de vehículos de ocasión exclusiva para empresas asociadas a Feneval.

desarrollado por **AUTOROLA**



Juan Antonio Jiménez y Luis Durango, presidente y gerente de Apeca.

CASI 25 EMPRESAS DE TENERIFE COMPARTIERON SUS PROBLEMAS EN LA ASAMBLEA DE APECA

LA ANTIGÜEDAD DE LOS VEHÍCULOS Y LOS PERMISOS PARA CIRCULAR POR CALLES PEATONALES FUERON ALGUNOS DE LOS TEMAS TRATADOS

La Asociación Provincial de Coches de Alquiler de Santa Cruz de Tenerife (APECA) celebró el pasado día 11 de abril su Asamblea anual en el Hotel Beatriz Atlantis & Spa en Puerto de la Cruz. La asistencia, de unas 25 empresas, fue superior a la de otros años, lo que indica el interés de los asociados por los asuntos que afectan o son de su interés para un mejor funcionamiento de su empresa. Este año la Asamblea estuvo patrocinada por Cuatro Moción SL, Motor Ari S.A., Mutua Madrileña, Faycan y Correduría Lico.

Durante la jornada de mañana se presentaron las cuentas y el presupuesto de la Asociación, y se debatieron asuntos del sector como la antigüedad de los vehículos. Respecto a este problema, Luis Durango, gerente de APECA, explicó que los Servicios de Inspección estuvieron hace unos meses en la zona del Puerto de la Cruz y levantaron varias actas e hicieron requerimientos a más de seis empresas. Además, insistió en que, cuando se detecte algún tipo de infracción referida al incumplimiento de las condiciones para poder ejercer la actividad, los asociados deben comunicarlo para así denunciarlo ante el Cabildo, ya que APECA no puede denunciar las posibles infracciones sin la colaboración de los propios empresarios.

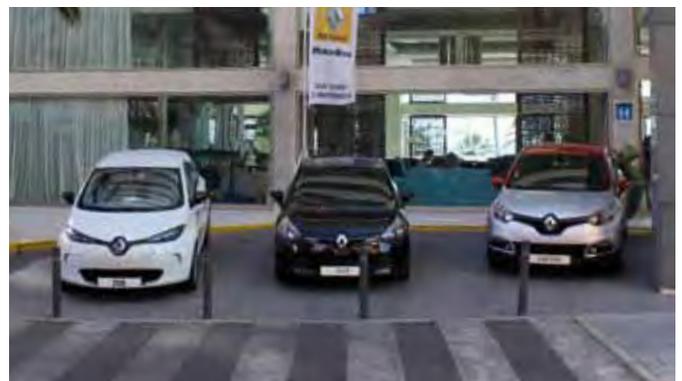


Durante la tarde se produjeron las intervenciones de Correduría Lico, Mutua Madrileña, Motor Ari S.A. (Renault), Faycan Ocasión, Valoranos.com, Easyonpad y Miguel Becerra Domínguez, coordinador insular de Turismo del Cabildo de Tenerife, que puso al corriente a los asistentes de los planes del Cabildo para la introducción del vehículo eléctrico, para la que solicitó el apoyo de las empresas de alquiler. Por su parte, la empresa canaria Valoranos.com ha desarrollado una plataforma que permite a los usuarios evaluar inmediatamente los servicios que le da la empresa de alquiler de coches, desde el empleado que le atiende, al coche que le entregan, con incentivos para el cliente, entre otros. Otra empresa canaria, Easyonpad, presentó la aplicación que ha

desarrollado para dar toda la información al cliente en tiempo real mediante las tablets que se facilitan con el coche de alquiler, a las que se pueden conectar hasta cinco dispositivos via WIFI como si fuera un router. A través de este soporte, que incorpora GPS, la empresa pone a disposición del cliente en su idioma recomendaciones de restaurantes, visitas de interés, actividades, etc.

Además, Luis Durango intervino para informar que el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz va a aprobar una Ordenanza Municipal de regulación de las zonas peatonales que conlleva la prohibición de circular por estas calles sin autorización, incluidos los coches de rent a car. Apeca ha propuesto

al concejal de Transportes que las empresas comuniquen directamente a la Policía Local vía e-mail los datos de cualquier vehículo que sea entregado a un cliente con residencia en algún hotel ubicado en zona peatonal, pero se tienen que prever cualquier otra circunstancia que pueda ser motivo de sanción para los clientes que incumplan las restricciones de circulación en esas vías. El cierre de la Asamblea corrió a cargo de Rosa Dávila, quien deja sus funciones como directora gral. de Transportes, y que recibió un presente como recuerdo por su colaboración a lo largo de doce años. Al finalizar la Asamblea, asociados e invitados disfrutaron de un cóctel y una cena posterior en el hotel.



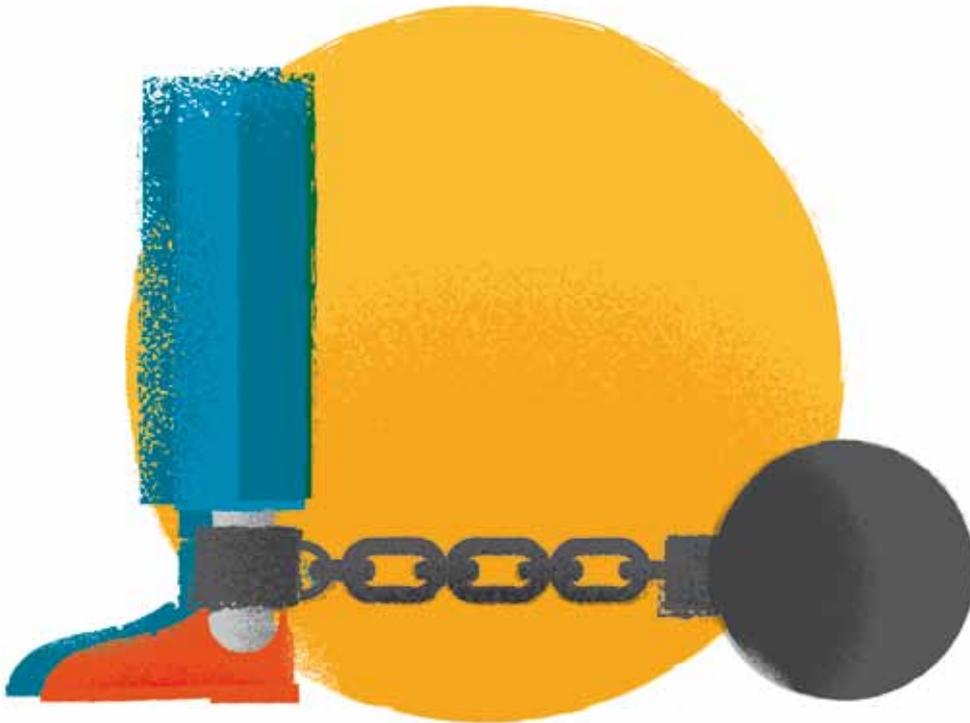
ASEVAL-MADRID DEFENDIÓ EL SECTOR ANTE TÉCNICOS DE CONSUMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

LA PRESIDENTA CONCHA CALVO EXPLICÓ EL INTRUSISMO AL QUE SE ENFRENTA EL SECTOR ANTE LA DIRECCIÓN DE CONSUMO DE MADRID

La Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid organizó los días 27, 28 y 29 de abril un curso sobre “La protección del consumidor en el sector del automóvil y el transporte”, dirigido a técnicos de consumo que prestan servicio en las diferentes administraciones públicas. El curso buscaba una formación completa en cuanto a la normativa y diferentes problemáticas que en todos los sectores implicados se producen en la vida cotidiana de los consumidores.

ASEVAL-MADRID fue invitada como representante del sector del rent a car, y fue su presidenta, Concha Calvo, la encargada de ofrecer una ponencia sobre nuestra actividad, acompañada por Alberto Martín, vocal de la Junta Directiva. Aprovechando la oportunidad que les brindaron dieron a conocer, además de la normativa y otros aspectos relacionados con los derechos de los consumidores, la situación de intrusismo que está sufriendo el sector.





LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS EMPRESAS

ROCÍO FERNÁNDEZ. SOCIA DIKEI ABOGADOS

LA MAYOR PARTE DEL EMPRESARIADO ESPAÑOL NO HA ADOPTADO UN MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES EN EL SENO DE SUS EMPRESAS Y PODRÁN SER CONDENADAS SI SUS ADMINISTRADORES O EMPLEADOS COMETEN UN DELITO

Hasta hace escasos años, la posibilidad de que se condenase a una sociedad por la comisión de un delito era inexistente, pues regía la máxima de que las personas jurídicas no delinquen. Sin embargo la aparición de nuevas formas de delincuencia, llevadas a cabo en el seno de empresas o de sociedades, con gran trascendencia económica en algunos casos, puso de manifiesto la necesidad de un cambio de mentalidad, de tal forma que de un tiempo a esta parte los ordenamientos jurídicos han tratado de dar respuesta penal a ese tipo de conductas. España no ha sido ajena a estos cambios. Apremiada por las recomendaciones tanto de la OCDE

como otros organismos internacionales para que desarrollase acciones idóneas en la lucha contra los ilícitos penales en el seno de las empresas, publicó en el año 2010 la Ley Orgánica 5/2010. En virtud de la cual se introducía por primera vez en nuestro país la responsabilidad penal de las personas jurídicas con una regulación bastante vaga y somera, que generó no solo debate entre los sectores jurídicos, sino sobre todo un alto grado de incertidumbre. Por lo que es comprensible que la mayor parte del empresariado español no reparara en la trascendencia que suponía el cambio legislativo, ni mucho menos adoptase un modelo de prevención de riesgos penales

en el seno de sus empresas, que se antojaba única y exclusivamente propio de los grandes holdings internacionales.

El legislador español ha seguido apostando decididamente por exigir responsabilidad penal a las personas jurídicas e implicarlas en la lucha activa contra la criminalidad susceptible de producirse en su seno. Avanzando un paso más sobre la anterior reforma legislativa, acaba de aprobar la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de Marzo de Reforma del Código Penal con entrada en vigor el 1 de julio, a la que los empresarios no pueden permanecer ajenos.

UN BUEN PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES DEBE PREVER INSTRUMENTOS DE DENUNCIA E INVESTIGACIÓN DE LOS HECHOS

Al igual que las empresas han introducido en sus políticas sistemas de prevención de riesgos laborales o normativa de control frente al blanqueo de capitales o códigos sobre buen gobierno corporativo, la necesidad de implantar un sistema de prevención de riesgos penales hoy no puede pasar inadvertida por los responsables de las empresas si quieren evitar las graves consecuencias que para una compañía puede implicar una condena penal (multas, suspensión de actividades, la clausura, la inhabilitación para obtener subvenciones y ayudas públicas o beneficios fiscales y de seguridad social, la prohibición para contratar con el sector público, hasta la intervención judicial o la disolución).

Aunque a priori parezca algo hipotético y los empresarios crean firmemente en sus principios éticos, la experiencia nos dice que ninguna empresa está libre hoy, tal y como está configurada en el artículo 31 bis del Código Penal la responsabilidad penal de la persona jurídica, del riesgo de verse implicada en proceso penal donde se investigue un delito económico como una estafa, una insolvencia punible, un delito fiscal o un delito de corrupción, por no señalar los riesgos que para cualquier empresa tienen los delitos contra el medio ambiente, los delitos urbanísticos, de revelación de secretos o delitos informáticos por poner un ejemplo del extenso elenco de delitos que pueden ser cometidos por una persona jurídica.

En la actual regulación las personas jurídicas pueden ser responsables de un delito o, lo que es lo mismo, podrán ser penalmente condenadas como autores de un delito tanto si lo cometen los representantes, administradores de hecho o derecho en nombre y por cuenta de aquella y en su provecho directo o indirecto como si lo cometen los empleados en el ejercicio de la actividad empresarial y en provecho de ella, cuando -señala la Ley- no se haya ejercido sobre ellos el debido el debido control.

¿Cómo se puede ejercer este debido control y evitar la responsabilidad penal? Sin duda, tal y como establece la Ley, implementando sistemas de prevención dentro de las empresas que evite la posibilidad de incurrir en alguna contingencia de tipo penal.

Nada se decía en la anterior regulación sobre el contenido de un correcto sistema de control o prevención del delito dentro

de la empresa. Sin embargo, la reforma legislativa que entra en vigor en julio sí ha venido a definir y concretar el contenido de este plan de prevención de riesgo penal que todas las empresas, grandes y pequeñas, ahora necesariamente deben adoptar si quieren quedar exentas de responsabilidad penal.

De tal forma que si una empresa quiere librarse de una condena penal cuando en el ejercicio de su actividad se haya cometido un delito, bien por sus administradores bien por los empleados, en los términos anteriormente expuestos, tendrá que acreditar ante los tribunales que dentro de la compañía tiene implantado, con carácter previo a la comisión del delito, un concreto programa de prevención y que se han establecido los correspondientes mecanismos de supervisión de su aplicación, de tal forma que el hecho delictivo no se haya cometido por ninguna omisión o ejercicio insuficiente de esta función de vigilancia, o bien se haya cometido eludiendo fraudulentamente sus autores estos modelos de organización y prevención establecidos por la compañía.

El nuevo artículo 31 bis del Código Penal establece las características que deben reunir estos modelos de organización y gestión para que puedan actuar como protección de la empresa frente al riesgo penal y se basa fundamentalmente en detectar, a partir de un análisis de la actividad empresarial, los posibles riesgos penales en que pueda incurrir y establecer medidas de actuación concreta en cada caso, que irán acompañadas de un régimen sancionador cuando éstas se incumplan. Un buen plan tiene que prever los instrumentos de denuncia e investigación de los hechos dentro de la empresa y el nombramiento del supervisor o garante del cumplimiento del plan. Todo ello, con la dotación de los recursos financieros necesarios para llevarlo a cabo.

En definitiva, la implantación de un Plan de Prevención de Riesgos Penales, o los denominados Compliance Penal en las empresas, se constituye, tras la última reforma operada en el Código Penal, en un elemento necesario que tanto los representantes legales de aquellas como los empleados deben conocer si no quieren exponerse ellos mismos y las propias sociedades que representan a un riesgo serio de incurrir en una responsabilidad penal.

EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BARCELONA AUMENTÓ SUS VENTAS UN 30%

LOS FABRICANTES, QUE APOSTARON EN SU MAYORÍA POR LA TECNOLOGÍA, PRESENTARON 60 MODELOS NUEVOS, DOS DE ELLOS, ESTRENOS MUNDIALES

El Salón Internacional del Automóvil de Barcelona (SIAB), celebrado los días 9-19 de mayo, recibió la visita de 750.000 personas. Pero el signo más destacado del cambio de tendencia que vive el sector es que las marcas han aumentado sus ventas entre un 30 y un 40% respecto a 2014. Según los organizadores, el entusiasmo de los asistentes, su receptividad a las novedades

y propuestas de las marcas presentes y las "ganas de comprar" fueron patentes desde el primer día. El Salón, que reunía 60 novedades, dos de ellas mundiales y tres europeas, ha apostado por una edición más interactiva, con actividades que reflejaban las tendencias de futuro en movilidad urbana, sostenibilidad de la industria, diseño o tecnologías de conectividad.

AUDI

Deportividad, emoción y eficiencia definieron el stand de Audi, en el que la segunda generación del Audi Q7 y el nuevo Audi R8 compartieron protagonismo con otras dos recientes incorporaciones: el nuevo Audi RS 3 Sportback y la segunda generación del Audi TT y TTS Roadster. Completan la oferta los deportivos RS Q3 y RS 6 Avant, y el prototipo Audi prologue, un gran coupé de alta gama y avanzada tecnología que anticipa el futuro lenguaje de diseño de la marca.



BMW

La participación de BMW fue de la mano de los concesionarios de la marca en Barcelona. Destacaron especialmente el BMW i8, un superdeportivo híbrido enchufable que se expuso por primera vez en un Salón en nuestro país y la última novedad de la marca MINI, el MINI John Cooper Works. Entre las novedades, se presentó la entrada de BMW por primera vez en el segmento Premium de los monovolúmenes compactos con el BMW Serie 2 Gran Tourer, que permite ahora que el cliente puede optar opcionalmente por una tercera fila de asientos. También se pudo ver el nuevo BMW Serie 1, con una nueva oferta de motores, y propulsores de tres cilindros.



FIAT

Los visitantes pudieron beneficiarse de descuentos en todos los modelos con hasta un 20% de rebaja en Fiat 500 y 500L, entre un 12,5 y un 13% en Fiat 500X, así como ofertas de entre un 19 y un 30% para Fiat Panda, Punto y Freemont. Además, Fiat presentó en Barcelona el nuevo 500L Urban Edition, una versión con una serie de características y equipamientos de serie que lo hacen único dentro de la gama.



HYUNDAI

Entre las novedades de Hyundai en el Salón de Barcelona 2015 destacó el nuevo Hyundai Tucson, que toma el relevo del iX35. También estuvieron presentes los renovados iX20 e i40, así como el nuevo H350 de la gama de vehículos comerciales de Hyundai. Además, se mostró el lavado de cara llevado a cabo en el Hyundai i40, que dispone de motores y diseño actualizados, así como el industrial H350, que se ofrece con tres tipos de carrocería (furgón, autobuses de pasajeros y camiones de superficie plana).



KIA

Presentado como primicia en el pasado Salón de Ginebra, el Kia SportSpace Concept sorprendió en el Salón de Barcelona 2015, donde compartió stand con la renovada gama de modelos de la marca coreana: el espectacular Kia SportSpace, los renovados Kia Picanto, Rio y Venga. Kia, que posee una de las gamas más jóvenes del mercado actual, también ha renovado su todo camino grande, el Kia Sorento 2015. Junto a estos modelos, también destacó Kia Soul eléctrico, una clara apuesta de futuro de la marca coreana.



NISSAN

El Nissan Sway llamó la atención por sus trazos futuristas y soluciones inteligentes, anticipando las líneas de futuros modelos de la marca. También mostró su gama de vehículos urbanos Micra y NOTE, el primer vehículo de su categoría en incorporar la tecnología Google Send-To-Car dentro de su sistema de conectividad NissanConnect 2.0; los crossovers Juke y Qashqai y el vehículo 100% eléctrico LEAF. Aparte de las novedades, Nissan dedicó una parte de su stand a recrear lo que podría ser una zona de una futura Smart City.

MERCEDES BENZ

La firma vive un gran momento de ventas entre jóvenes fascinados por los Clase A o CL y ejecutivos cuyas preferencias van ligadas a automóviles premium como el Clase S. Los modelos más interesantes de su stand fueron el Mercedes-Benz GLE Coupé, que pretende ser la revelación de este verano por sus formas de todoterreno mezcladas con la agresividad de un coupé; la versión familiar de las series CLA y CLS; la renovada clase E; los monovolúmenes de la clase V y los extremos modelos salidos de la factoría AMG.



PSA PEUGEOT CITROËN

En 2014, el Grupo fue líder en bajas emisiones en Europa, por lo que eligió reunir en su stand su oferta de productos pero también de innovación tecnológica, medioambiental y de conectividad. De esta forma, expuso la plataforma modular transversal EMP2, los motores Euro6 gasolina PureTech y diésel BlueHDi, demostradores de su tecnología de conectividad, y los vehículos exponentes de su gama como el Peugeot 308 GT, el Citroën C4 Cactus, Coche del Año en España 2015, así como el Nuevo DS 5, primicia en España.

RENAULT

Renault acudió con su nueva gama de crossovers, compuesta por la quinta generación de Espace y por el nuevo modelo Kadjar. También fue protagonista Zoe, el modelo completamente eléctrico 0 emisiones que estrena motor 100% Renault, y la gama urbana, tanto térmica, a través del Twingo, como 100% eléctrica, mediante Twizy y Zoe. Tampoco faltó la gama deportiva, representada por los llamativos Mégane R.S. y por el nuevo Clio R.S. 220 EDC Trophy.



SEAT

La novedad principal de la marca fue el Seat Ibiza 2015, con nuevos motores, cambio y electrónica, además de estética. Acompañando al nuevo modelo estuvo el monovolumen Alhambra 2015, con motores más potentes y eficientes y la última tecnología. Una de las estrellas del Salón de Ginebra, el Seat 20v20 mostró cómo sería el SUV de grandes dimensiones que llegará dentro de cinco años.



SKODA

La nueva generación del ŠKODA Superb fue la gran atracción de la marca. El nuevo buque insignia impresiona por fuera, gracias al nuevo lenguaje de diseño, y también por dentro, ya que ofrece el mejor espacio interior de su segmento. Además, su producción a partir de la innovadora tecnología MQB del Grupo Volkswagen ha repercutido en mejoras importantes en seguridad y comodidad. La marca también presentó la nueva generación del Fabia, lanzada a principios de este año, así como las últimas novedades enmarcadas en la actual campaña de modelos de ŠKODA, la más ambiciosa de toda su historia.



VOLKSWAGEN

Los visitantes pudieron conocer de cerca los últimos sistemas que Volkswagen ha incorporado a sus modelos para mejorar su seguridad y confort, además de adaptarlos a un mundo en el que la conectividad y el constante acceso a la información se han convertido en un aspecto clave. Nombrado Fabricante Automovilístico más innovador de 2015, presentó en Barcelona una nueva generación de sistemas de asistencia a la conducción sin perder el carácter eficiente y ecológico de todos los modelos de Volkswagen, como Passat Alltrack, Passat GTE, Golf GTE, Golf Alltrack, Golf R, Touran, Polo GTI, y Polo R WRC.



MÁS DE 29.000 AGENTES REFUERZAN LA SEGURIDAD CIUDADANA EN LAS ZONAS TURÍSTICAS ESTE VERANO

El Ministerio del Interior ha puesto en marcha desde el 1 de julio el Plan Turismo Seguro 2015 con la finalidad de proporcionar al turista y a los ciudadanos españoles un entorno más seguro durante su estancia vacacional en España. Las medidas preventivas contempladas tienen por objetivo incrementar la seguridad ciudadana en las zonas turísticas, así como en las vías de comunicación urbana e interurbanas, estaciones, puertos, aeropuertos, hoteles y campings. Además, establece el

refuerzo de efectivos en espectáculos y acontecimientos estivales que supongan grandes concentraciones de masas. De esta forma, este verano las zonas de alta concentración turística van a contar con el refuerzo de 11.961 agentes de la Policía Nacional y de 17.156 agentes de la Guardia Civil.

Dentro de la apuesta por las nuevas tecnologías al servicio de la seguridad, se enclava la aplicación móvil gratuita ALERTCOPS, a través de la cual el

ciudadano que sea víctima o testigo de un delito o situación de riesgo puede pedir ayuda o información a través de su smartphone de una forma inmediata. Asimismo, el programa 'Fronteras Inteligentes' (Smart Borders) aúna los sistemas de información de visados, control automatizado de fronteras, información avanzada de pasajeros y todas las bases de datos en funcionamiento para facilitar el paso fronterizo a los viajeros a la vez que se refuerzan los controles y la seguridad.





PROTEJA SUS VEHÍCULOS.

Localización instantánea • Equipos ocultos • Instalación especializada • Alarmas SMS

QUÉDESE TRANQUILO CUANDO ALQUILE SUS VEHÍCULOS, SIEMPRE ESTARÁ PROTEGIDO CON LA TECNOLOGÍA DE TOMTOM TELEMATICS

Configure sus alarmas en nuestro sistema para detectar riesgos de robo y actúe a tiempo para poder recuperar o inmovilizar su vehículo.

Llame al **913 496 528** o envíe un correo electrónico a **telematicsiberia@tomtom.com** para solicitar una demostración gratuita.



VÍCTOR COROMINAS BASSAS
Desarrollo de Negocio Sector Rent a Car TomTomTelematics

"PROTEJA SUS VEHÍCULOS CON LA TECNOLOGÍA TOMTOM TELEMATICS"

"NUESTRA TECNOLOGÍA NO SÓLO PERMITE RECUPERAR EL
VEHÍCULO, SINO QUE AVISA SOBRE COMPORTAMIENTOS
SOSPECHOSOS, PARA PODER REACCIONAR CUANTO
ANTES EN CASO DE ROBO"

TomTom Telematics es la unidad de negocio de TomTom que se dedica a la gestión de flotas y a la prestación de servicios telemáticos para vehículos. Su plataforma WebFleet es una solución como servicio (SaaS, Software as a Service) que utilizan empresas de todos los tamaños para mejorar el rendimiento de sus vehículos, ahorrar combustible, proporcionar asistencia a los conductores e incrementar la eficiencia de toda la flota.

Recientemente, con la compra de la empresa DAMS tracking, ha incorporado un servicio para la prevención y recuperación de vehículos robados muy interesante para el sector del rent a car, del que ya disponen empresas del sector como Hertz, Europcar, Avis, entre otras.

TomTom Telematics es uno de los principales proveedores de soluciones telemáticas del mundo, que cuenta con más de 482.000 suscripciones a nivel mundial, y está reconocido como el mayor del mercado europeo. Ofrece sus servicios en más de 60 países, donde proporciona la red de asistencia de mejor calidad y la gama de aplicaciones e integraciones a terceros más amplia del sector. De hecho, más de 34.000 clientes se benefician cada día de los altos niveles de seguridad, calidad y disponibilidad que ofrecen sus servicios, que cuentan con la certificación ISO 27001

¿Cuál es la gama de servicios que ofrecen para empresas?

TomTom dispone de un amplio abanico de soluciones y está presente en los principales mercados verticales. Nos centramos en soluciones de valor añadido, ya que nuestra tecnología de gestión no sólo permite saber exactamente dónde están los vehículos en todo momento, sino que ofrece la posibilidad de gestionar las operaciones de una forma mucho más eficaz, enviando órdenes de trabajo directamente a los PND (navegadores personales) de los conductores teniendo en cuenta factores como la cercanía, el tráfico o la cantidad de trabajo pendiente. Permite incluso aconsejar a los conductores en tiempo real para mejorar el comportamiento tras el volante y lograr una conducción más eficiente. La clave de nuestra tecnología está en que permite un trabajo colaborativo y eficaz entre la oficina y el personal en movilidad.

Para el sector del alquiler de vehículos ofrecemos principalmente sistemas para la prevención de robo de vehículos, así como sistemas de Track & Trace autoinstalables conectados al OBD, que además de la posición, nos permiten obtener datos del propio vehículo (según que modelos identificamos averías, cuentakilómetros, nivel de combustible, etc.), para una mejor gestión de la flota. En cuanto al alquiler con conductor, ofrecemos sistemas de mejora continua del rendimiento de la flota, al gestionar de forma activa y continuada el comportamiento de los conductores.

¿Qué les diferencia respecto a sus competidores?

Hoy en día somos el mayor proveedor de soluciones de gestión de flotas en Europa. Esto se debe a que ofrecemos la tecnología más innovadora y con cobertura global. Pero también a que nuestras soluciones son adaptables a las necesidades específicas de cada mercado, ya que son rentables desde prácticamente el primer momento.

Nuestra tecnología se ha implementado en las principales empresas de alquiler de vehículos europeas, con dispositivos avanzados y de amplias prestaciones que pueden pasar desapercibidos debido a su pequeño tamaño y que son integrables con cualquier compañía de asistencia o central receptora de alarmas. Nuestra tecnología también permite detectar comportamientos sospechosos o anómalos que inducen a pensar en la posibilidad de un robo —entrada en países conflictivos, en puertos concretos, desconexión de los sistemas,

“CON EL TIEMPO ESTA TECNOLOGÍA SE VA HACIENDO MÁS ASEQUIBLE POR SU ELEVADO RETORNO DE LA INVERSIÓN”

etc.), para alertar rápidamente al usuario y que éste pueda evaluar si realmente se trata de un comportamiento sospechoso o no y activar los protocolos de control adecuados para la recuperación. Además, contamos una red de instaladores homologada y con amplia experiencia en la instalación de este tipo de dispositivos.

¿La complejidad tecnológica está acompañada por la facilidad de uso hasta para el principiante?

Una de las principales características de nuestra tecnología es que, pese a que es muy avanzada, es muy sencilla de utilizar. Ofrecemos tanto una plataforma online a la que se puede acceder desde cualquier ordenador con conexión a internet así como una app para móviles pensada para que cualquier usuario pueda utilizarla sin ningún problema.

¿El sector del alquiler de coches es muy receptivo a incorporar las últimas novedades tecnológicas o más bien tiende hacia la obsolescencia?

El sector del alquiler sí es receptivo hacia este tipo de tecnologías, ya que le permite proteger uno de sus principales activos: los vehículos. Además, conforme las tecnologías y las comunicaciones se van abaratando, esta tecnología se va haciendo más asequible por su elevado retorno de la inversión.

El principal problema en este sector es la alta rotación de vehículos, que en muchos casos se cambian cada seis u ocho meses. Por tanto, los sistemas a implementar tienen que ser rápidos de instalar para que el coste de mano de obra no sea elevado, algo que no es sencillo si se quiere ocultar los dispositivos en sitios de difícil acceso. Por esta razón, este tipo de tecnología se instala únicamente en vehículos de alta gama o con alto ratio de robo.



“LAS VENTAJAS SON DESDE RECUPERAR VEHÍCULOS ROBADOS, PREVER EL ROBO O ANTICIPARSE A AVERÍAS”

En esta línea, TomTom Telematics también apuesta por las soluciones conectadas al puerto OBD (On Board Diagnostics) para ofrecer al mercado sencillas soluciones plug & play que no requieren instalación y que permiten extraer datos directamente de los vehículos, como pueden ser el kilometraje o el nivel de combustible, muy útil para poder aplicar políticas de llenado de depósito. Estamos invirtiendo recursos en este tipo de tecnologías, porque entendemos que pueden ser muy útiles para el sector del alquiler de vehículos, al poder disponer de información telemática del mismo.

¿Qué ventajas tiene para las empresas de alquiler de coches utilizar sus servicios?

Las ventajas son muchas, desde recuperar vehículos robados o prever el robo de los mismos anticipándose en casos anómalos a disponer de datos del vehículo que permitan anticiparse a averías o aplicar políticas de llenado de combustible más precisas. Para el alquiler de vehículos con conductor, nuestros servicios permiten optimizar de forma continua el estilo de conducción, con el fin de establecer políticas de conducción ecológica, eficiente, segura, y que además suponen un gran ahorro en combustible, emisiones, averías, accidentes o infracciones, entre otras.

¿De qué manera impiden la sustracción de un vehículo? ¿Cuál es su tasa de eficiencia en este sentido? ¿Cómo colaboran con las Fuerzas de Seguridad del Estado?

Nuestra tasa de eficiencia supera el 85% en la recuperación de vehículos robados. Los equipos que instalamos permiten activar opcionalmente el paro del motor, de manera que una vez el vehículo se para, éste no se puede volver a arrancar. De esta forma, si intuimos que un vehículo está siendo robado, podemos inmovilizarlo para tener tiempo de actuar. En muchos casos los equipos GPS se instalan conectados a corriente, no a la llave de contacto, precisamente para poder esconderlos en lugares más idóneos. El hecho de llevar batería interna, permite localizarlo incluso con las baterías desconectadas.

TomTom Telematics colabora con las principales empresas de asistencia europeas, que colaboran a su vez activamente con las Fuerzas de Seguridad. Una vez detectado el robo, y con la denuncia pertinente, estas empresas se hacen cargo de la recuperación del vehículo utilizando la tecnología proporcionada por TomTom para la localización del mismo. Muchas de estas empresas incluso realizan la recuperación física del vehículo hasta su oficina.

Las grandes empresas del sector, por el volumen que tienen, implementan y disponen de sus propios procesos y medios para la recuperación de los vehículos.

¿De qué manera se reduce la huella ecológica de los vehículos al disponer de uno de sus localizadores por GPS?

La tecnología de TomTom Telematics no se limita a la localización, sino que utiliza los datos que obtiene del vehículo para elaborar informes donde se reflejan las emisiones, kilometraje, tiempos en ralentí, maniobras bruscas, etc. Además, nuestro sistema OptiDrive 360, que hemos lanzado recientemente, permite optimizar de forma continuada el rendimiento de la flota y mejorar la huella medioambiental de las empresas al gestionar activamente el estilo de conducción de los conductores.

La solución incorpora consejos predictivos de conducción en tiempo real para ayudar a los conductores a llevar el vehículo de una manera ecológica y segura. OptiDrive 360 utiliza los datos del vehículo y los datos de los mapas de la ruta en curso para aconsejar a los conductores profesionales sobre cuándo acelerar, realizar un cambio de marcha o sobre cuál es la velocidad óptima.

Estas innovaciones forman parte de la estrategia completa de OptiDrive 360 para la mejora continua de la conducción, ya que esta solución ofrece a los conductores profesionales y gestores de flotas la información necesaria para crear un programa completo de mejora, que incluye formación, ayuda durante la conducción, evaluación después del viaje y comparación dentro de la empresa. En pruebas que hemos hecho en varias organizaciones europeas, incluida el RACC en España, se han conseguido ahorros del 35% en combustible y en emisiones de CO₂ a la atmósfera.

“SI INTUIMOS QUE UN VEHÍCULO ESTÁ SIENDO ROBADO, PODEMOS INMOVILIZARLO”

¿Cómo pueden mejorar el comportamiento de los conductores al volante para que sufra menos el coche y conduzcan de forma más segura?

Nuestra tecnología permite analizar el estilo de conducción del conductor (frenazos, volantazos, tiempos en ralentí, maniobras bruscas...), con el fin de establecer políticas de mejora. Algunos de nuestros clientes se están empezando a plantear descuentos en la tarifa en base al tipo de conducción, incentivando a los buenos conductores. Aquí de nuevo hablaríamos de OptiDrive 360, ya que esta solución proporciona a los conductores el mejor asesoramiento práctico sobre cómo conducir de manera segura y hacer un uso eficiente del combustible. Durante el viaje se ofrece feedback directo y consejos de conducción para ayudar de forma activa al conductor. Una vez finalizado el recorrido, el conductor también podrá revisar las estadísticas del viaje. Toda esta información se muestra a través del terminal del conductor.

Las puntuaciones de los conductores en OptiDrive 360 están basadas en ocho indicadores de rendimiento: exceso de velocidad, eventos de conducción, ralentí, consumo de combustible, velocidad constante, aprovechamiento de la inercia o coasting (con una marcha engranada), velocidad ecológica y cambio de marchas, que pueden ser utilizados como base para revisiones de rendimiento, formación y evaluaciones del conductor. Nuestra tecnología de navegación además ofrece información del tráfico en tiempo real para que el conductor pueda elegir la ruta óptima, con el fin de reducir el estrés que producen los atascos.

¿Las empresas pueden localizar en tiempo real sus vehículos? ¿De qué forma es compatible el localizador con la privacidad de los conductores?

Los sistemas de antirrobo que implementamos se utilizan sólo en casos en los que se detecta un robo o intención del mismo, y es en ese momento donde se tiene acceso a la información del vehículo en tiempo real, pudiendo hacer un seguimiento continuo del mismo hasta su localización. Si no hay indicio de robo, los vehículos no tienen por qué ser controlados al no reportar ningún tipo de alarma.



ACUERDOS FENEVAL

SOLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

TODAS LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL DE ALQUILER DE VEHÍCULOS PUEDEN ACCEDER A DIFERENTES VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN CON MARCAS DEL SECTOR QUE OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA ELLOS DE LOS QUE BENEFICIARSE.

ACUERDOS ACTIVOS ACTUALMENTE



El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención. www.delfingrupo.es

Popular

Condiciones financieras especiales tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su Renting Popular, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo. www.bancopopular.es

AUTOROLA

Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plata-

DVUELTA

Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales. www.dvuelta.es

AZ SERVICIOS ESPABROK

AZ Servicios, correduría de la red Espabrok, cuenta con más de 20 años de experiencia en el aseguramiento de flotas de vehículos. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías, condiciones y tramitación de siniestros, además de un canal exclusivo de comunicación. www.azseguros.com

forma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso. www.autorola.es

TODA LA INFORMACIÓN
EN NUESTRA PÁGINA WEB
www.feneval.com

EN LA ZONA PRIVADA
SOLO PARA ASOCIADOS

CONTACTAR DIRECTAMENTE CON
FENEVAL ANTE CUALQUIER DUDA
tel.: 91 447 28 73 | feneval@feneval.com



Desarrollado en el centro de pruebas de Nürburgring, el modelo se centra en la dinámica de conducción deportiva y en la facilidad de uso cotidiano.

A FONDO

HYUNDAI I30

DISEÑO DINÁMICO

CARMEN ESPADA

LA NUEVA VERSIÓN DEL MODELO I30 TIENE UN ESTILO MEJORADO, MAYOR EFICIENCIA DEL MOTOR, UNA TRANSMISIÓN NUEVA, ASÍ COMO CARACTERÍSTICAS NOVEDOSAS DE SEGURIDAD Y COMODIDAD



La filosofía 'Fluidic Sculpture' de Hyundai, que refleja las líneas fluidas de la naturaleza, dota a los vehículos de una presencia tridimensional impactante. Los comentarios que en su momento suscitó la segunda generación del i30 fueron: "elegante y moderno", "llamativo" y "transmite elegancia y dinamismo", y el hecho de que los clientes consideraran el diseño como el factor número uno para comprar representó un hito para la marca.

El diseño exterior e interior se ha renovado para este nuevo i30. En el frontal hay una nueva rejilla hexagonal muy marcada, mientras que el perfil ha variado gracias al nuevo diseño de los embellecedores de las llantas (15 pulgadas) y las llantas de aleación (16,17 y 18 pulgadas). Los nuevos faros de bi-xenón también dan un aspecto renovado a este modelo de 2015.

El nuevo i30 conserva las dimensiones esenciales del original, con una amplia batalla de 2.650 mm y una anchura total de 1.780 mm sin los retrovisores de las puertas, lo que da como resultado una amplitud impresionante en el habitáculo. El espacio para los ocupantes de los asientos delanteros se encuentra entre los mejores de su categoría, con amplias zonas para la cabeza (1.021 mm), para las piernas (1.067 mm) y para los hombros (1.420 mm). La capacidad de carga sigue siendo muy competitiva: 378 litros (portón trasero) y 528 litros (familiar) con los asientos traseros en posición vertical.

El habitáculo del nuevo i30 es ahora más silencioso aún, con mejores niveles de ruido, vibraciones y aspereza para aumentar la comodidad de todos los pasajeros.

En respuesta a las variables exigencias de los consumidores, el nuevo i30 amplía la ya exhaustiva lista de elementos disponibles en el equipamiento de seguridad activa y pasiva con la introducción de tres tecnologías nuevas:

Los nuevos faros de bi-xenón, que ofrecen una iluminación más intensa y una mayor claridad para mejorar la visibilidad nocturna, incorporan de serie la autonivelación.

Para una mayor seguridad activa se ha instalado el Sistema de Aviso de Cambio de Carril (LDWS) de Hyundai. Avisa al conductor si el vehículo comienza a desviarse de su carril sin que se haya activado el intermitente. El sistema LDWS (anteriormente introducido en los modelos i40 y Genesis) forma parte de la extensión que ha realizado Hyundai de sus tecnologías de seguridad avanzadas en los modelos de segmentos inferiores.

Entre las nuevas características que aumentan la comodidad cabe citar el Sistema Inteligente de Asistencia al Estacionamiento (SPAS), que avanza desde la ayuda existente al estacionamiento en paralelo a la ayuda al estacionamiento en batería. Unos sensores controlan la plaza de estacionamiento y la posición del vehículo, mientras que un ordenador de a bordo vigila la dirección. El control del acelerador y el freno sigue dependiendo del conductor.

Aparte de las prestaciones añadidas recientemente, el nuevo i30 conserva el generoso equipamiento anterior, que incluye: asiento del conductor con ajuste eléctrico de diez posiciones, asientos delanteros con calefacción, freno de



Los nuevos faros de bi-xenón también dan un aspecto renovado al modelo de 2015.

estacionamiento eléctrico, llave inteligente Smart Key con botón de arranque/parada del motor, control de crucero con función de limitación de la velocidad, sistema de navegación con pantalla táctil de siete pulgadas, climatizador con regulación de dos zonas, radio RDS/CD con MP3, iPod, conexión USB y Aux, sistema de sonido de seis altavoces, ventilación para los ocupantes de los asientos traseros y un techo solar panorámico para que la luz natural inunde el habitáculo.

Las funciones de seguridad activa incluyen: ESC (Control Electrónico de la Estabilidad), VSM (Gestión de la Estabilidad del Vehículo), ABS (Sistema Antibloqueo de Frenos), BAS (Sistema de Asistencia a la Frenada), HAC (Control de Asistencia al Arranque en Pendiente) para impedir el desplazamiento hacia atrás, y ESS (Señal de Parada de Emergencia), que activa el parpadeo de las luces de freno al detectar una frenada de emergencia.

En relación con la seguridad pasiva, todos los nuevos i30 en Europa incluyen de serie seis airbags –delantero, lateral y de cortina–, a lo que se añade como opción un innovador airbag para las rodillas del conductor. El i30 de segunda generación consiguió la calificación máxima de cinco estrellas en las pruebas de impacto Euro NCAP, y el nuevo i30 tiene la misma integridad estructural.

El nuevo i30 está disponible con una selección más amplia de siete unidades diésel o de gasolina –todas conformes con Euro6–, con potencias que abarcan desde 90 CV a 186 CV, y emisiones de CO2 desde solo 94 g/km.

Las motorizaciones incluyen tres motores diésel, uno de 1,4 litros con 90 CV y otro de 1,6 litros con dos versiones de potencia: 110 CV y 136 CV. Los modelos de gasolina también ofrecen tres motores con admisión atmosférica, con potencias que varían de 100 CV a 135 CV, o el nuevo motor GDI de 186 CV con turbocompresión con el que va equipado el nuevo i30 Turbo.

En el nuevo i30, el motor Gamma de 1,4 litros y 100 CV se sustituye con una unidad Kappa de desarrollo reciente de cuatro cilindros. Este motor de 1.352 cm3 es notablemente más ligero que su predecesor, el Gamma de 1,4 litros. Con solo 87 kg, el peso básico del motor se ha reducido en 14 kg, lo que permite rebajar el consumo de combustible y el nivel de emisiones de CO2 (5,6 l/100 km y 129 g/km de CO2, respectivamente).

Los dos motores (diésel de 1,6 litros y GDI de gasolina de 1,6 litros) se comercializan con el nuevo cambio de doble embrague (DCT) de siete velocidades. Esta opción sustituye a la anterior caja de cambios automática compacta de seis velocidades y convertidor de par. La nueva unidad de siete velocidades y DCT ofrece a los conductores un funcionamiento totalmente automático (perfecto para conducción urbana) o cambios manuales secuenciales para mayor intervención del conductor.

Por lo que respecta a las tecnologías de ahorro de combustible, el nuevo i30 incluye un sistema de arranque y parada Stop&Go (ISG) integrado, neumáticos de baja resistencia a la rodadura, un Sistema de Gestión del Alternador (AMS) y una “aleta aerodinámica activa” en la rejilla delantera que reduce la resistencia aerodinámica.

El nuevo i30 Turbo, con 186 CV y T-GDI de 1,6 litros, es el superior de su gama. El modelo se centra en la dinámica de conducción deportiva y en la facilidad de uso cotidiano. Incorpora el nuevo motor GDI de 1,6 litros con turbocompresión adaptado para que conducir resulte un placer, además de contar con una suspensión deportiva y una dirección más directa para dinamizar la marcha y la conducción.

El motor produce 265 Nm de par a partir de solo entre 1.500 y 4.500 revoluciones, lo que deriva en un rendimiento más dinámico de la aceleración. La velocidad máxima es de 219 km/h y consigue llegar a los 100 km/h en tan solo 8,0 segundos. La potencia se transmite a las ruedas delanteras por medio de un cambio manual de seis velocidades. <



El modelo incluye asientos con ventilación, que aumentan el confort.

NOS HA GUSTADO

VENTILACIÓN EN LOS ASIENTOS

Por primera vez en el nuevo i30, los asientos delanteros disponen de ventilación, característica que era propia de coches de gama más alta, como los nuevos modelos de Genesis o i40. Estos nuevos asientos ventilados aumentan el bienestar en los días calurosos del verano, ya que proporcionan aire fresco en la zona de la espalda del conductor. En combinación con la función de calefacción, los pasajeros delanteros pueden adaptar los asientos en todo momento a sus necesidades y comodidad gracias a las tres fases de intensidad.



La gama de motores actualizada y la nueva transmisión de siete velocidades y doble embrague aumentan la eficiencia y la facilidad de conducción.



Las características exclusivas del diseño interior y exterior resaltan el carácter deportivo.

DATOS DE INTERÉS

HYUNDAI I30 1.6 DIESEL 136 CV



- **Peso:** 1.910-1.940 kg.



- **Longitud:** 4,300 m.
- **Anchura:** 1,780 m.
- **Altura:** 1,470 m.
- **Batalla:** 2,650 m.



- **Capacidad de carga:** 378 l.



- **Emisiones de CO2:** 94-104 g/km.



Cabrero
 GESTORIA ADMINISTRATIVA
Titular: Francisco Cabrero Bachiller
 (GESTOR COLEGIADO N.º 1.254)

VEHÍCULOS EN GENERAL



HEMOS ANALIZADO

ISUZU D-MAX 2.5 TD TWIN TURBO CREW QUASAR

ESPECTACULAR Y EFICIENTE 'TODOTERRENO'

PEDRO FÉLIX GARCÍA

ISUZU ES EL MAYOR FABRICANTE MUNDIAL DE CAMIONES LIGEROS. ESTA MARCA JAPONESA ES SOBRADAMENTE CONOCIDA Y MUY ACREDITADA A NIVEL GLOBAL

Aunque en realidad, el Isuzu D-Max básico es un poderoso todoterreno con carrocería tipo 'pick up', la tapa opcional de la caja de carga que lucía nuestra unidad de pruebas, si bien le confiere una gran espectacularidad, por el contrario le hace perder esa condición especial de 'pick up' puro, y transforma su caja de carga en un enorme maletero (1,50 m x 1,50 m) con una altura interior limitada, con capacidad para albergar en su interior una botella de butano de pie.

El Isuzu D-Max va provisto de un motor diésel biturbo, de 2,5 litros de cilindrada y 163 caballos, que resulta un poco sonoro, aunque no ruidoso. Puede ir asociado a una caja de cambios automática de cinco marchas (ver nº 178 de 'ALQUILER DE COCHES') o a una manual de seis relaciones, que es a la versión a la que ahora aquí nos referimos.

En ambos casos y en cualquier momento, el conductor puede elegir entre utilizar únicamente la tracción trasera (4x2) o circular en modo de tracción total (4x4).

El comportamiento dinámico sobre buen firme es excelente, haciendo gala de un equilibrado compromiso entre comodidad y seguridad. Al transitar por zona bacheada, su suspensión trasera por ballestas no logra impedir que se noten en el interior del habitáculo las irregularidades.

Desde el puesto de conducción y sin necesidad de detener el vehículo (aunque siempre a menos de 100 Km/h), puede cambiarse de tracción sólo trasera a tracción total, y viceversa. Igual de sencillo resulta engranar las marchas cortas, aunque en este caso, la operación requiere que el vehículo esté completamente parado y la palanca de cambios en punto muerto. En tracción 4x4 con marchas cortas no hay obstáculo fuera del asfalto que se le resista al Isuzu D-Max. Si alguna rueda llega a perder adherencia, los sistemas electrónicos de control de estabilidad y antibloqueo de frenos, inmediatamente envían toda la tracción a las restantes ruedas para que el vehículo logre salir con facilidad y al instante de cualquier situación apurada.

La palanca de cambios es de recorridos largos e inserciones fáciles, pero la marcha atrás exige tener que manejarla con cierta decisión cuando se necesita engranarla.

He aquí la relación existente entre el número de revoluciones del motor y la velocidad a que se circula en cada caso, llevando la sexta marcha engranada:

KM/H	R.P.M.
100	1.500
135	2.000
170	2.500

El fabricante ha limitado electrónicamente su velocidad máxima a 180 Km/h aunque, por cuestiones de homologación, legalmente no deben sobrepasarse los 80 Km/h en carreteras convencionales, ni los 90 Km/h en autovías y autopistas.

El velocímetro analógico es muy exacto; no ocurre lo mismo con otro pequeño velocímetro digital que muestra la pantalla central junto con la velocidad máxima permitida en el tramo por el que se transita.

La gran envergadura del Isuzu D-Max (tanto en peso como en tamaño), junto

EL ISUZU D-MAX MIDE 5,295 M DE LARGO, SU DISTANCIA ENTRE EJES ES DE 3,095 M Y SU ALTURA LIBRE SOBRE EL SUELO ES DE 22,5 CM. SU DIÁMETRO DE GIRO (ENTRE ACERAS) ES DE 12,2 M



La tapa de la caja de carga es un accesorio opcional. Resulta pesada de izar e impide transportar objetos altos.

al hecho de que sus frenos traseros son de tambor, hace que sus distancias de frenado resulten un pelín largas. He aquí los recorridos que medimos al aplicar los frenos hasta detener por completo el vehículo, según la velocidad a la que circulábamos en cada caso:

KM/H	METROS
60	15,0
100	42,3
120	61,0

Existe una versión económica del Isuzu D-Max, con cabina sencilla para sólo dos plazas, tracción sólo a las ruedas traseras y carente de aire acondicionado de serie, entre otros accesorios.

En la versión que aquí mostramos, denominada 'Crew', homologada para cinco plazas, todos los ocupantes cuentan con suficiente amplitud, incluso los que se sienten en la banqueta posterior aunque los asientos delanteros se hallen retrasados al máximo. En acabado 'Quasar' correspondiente a nuestra unidad de pruebas, cuenta de serie con servodirección, elevalunas eléctricos, sistema ABS antibloqueo de frenos, sistema ESC de control de estabilidad en marcha, seis airbags (frente al conductor, frente al pasajero, laterales y en el techo), ordenador, faros halógenos, luces delanteras de posición diurna, climatizador automático monozona, proyectores anti-neblia, retrovisores cromados orientables y

abatibles eléctricamente, regulación eléctrica del asiento del conductor, asientos de cuero y anclajes ISOFIX, alarma antirrobo, lentes elipsoidales en los faros, pilotos posteriores LED y cámara para marcha atrás con pantalla a color.

Otra reciente versión más alta de gama, denominada 'Solar Special', añade de serie un equipo de audio especial con pantalla táctil, 'GPS', conexiones para 'Ipad', estriberas, asientos guarnecidos en piel (personalizables por el cliente), etcétera.

La garantía es por tres años o 100.000 kilómetros. Cada 20.000 Km o anualmente hay que engrasar las juntas cardan y el manguito deslizante del árbol de transmisión. El cambio de aceite del motor y del filtro han de realizarse anualmente o cada 20.000 Km, así como también los aceites de los diferenciales y el de la caja de transferencia. Cada 40.000 Km hay que cambiar el aceite de la servodirección y cada dos años el líquido del sistema de refrigeración del motor.

La presión de los neumáticos es independiente de que el vehículo vaya a circular cargado o no (2,0 bares delante y 2,5 bares detrás), lo que facilita mucho el uso de este vehículo a los posibles clientes si forma parte de una flota de rent a car.

La rueda de repuesto (que es de tamaño normal, igual al de las otras cuatro restantes), va colgada exteriormente, bajo la caja de carga. <



Hay indicadores analógicos y digitales. La pantalla central es táctil y permite visualizar la maniobra de marcha atrás.

LA TAPA OPCIONAL QUE CUBRE EL ESPACIO DE CARGA ES ESPECTACULAR PERO LIMITA LA ALTURA ÚTIL DEL ESPACIO.

DATOS DE INTERÉS

ISUZU D-MAX 2.5 TD
TWIN TURBO CREW
QUASAR



- **Peso en orden de marcha:** 2.062 kg.
- **Peso máximo autorizado:** 3.000 kg.
- **Peso máximo remolcable:** 750 kg sin freno en el remolque o 3.000 kg con freno en el remolque. (Hasta 3.500 kg si el peso máximo del vehículo pasa a 2.500 kg).



- **Longitud:** 5,295 m.
- **Anchura:** 1,860 m.
- **Altura en vacío:** 1,795 m.
- **Distancia entre ejes:** 3,095 m.



- **Capacidad máxima teórica del depósito de combustible:** 69 l.



Emissiones de CO²: 192 g/km.

A TENER EN CUENTA:

Son muy amplios tanto el habitáculo para los pasajeros, como su espacio para carga. Su comportamiento 4x4 es excelente y las prestaciones son buenas.

**ECHAMOS DE MENOS:**

Debería poder regularse su volante también en profundidad y llevar colocada su rueda de repuesto de modo que resultase algo más cómodo controlar periódicamente su presión.

RESUMEN DE NUESTRA PRUEBA EN CIFRAS**ISUZU D-MAX 2.5 TD TWIN TURBO CREW QUASAR**

<u>PRESTACIONES</u>		<u>CONSUMOS (*)</u>		<u>CONDICIONES METEOROLÓGICAS</u>	
De 0 a 100 km/h	12,5"	A 90 km/h	6,4 litros/100 km	Estado del suelo	Seco
De 0 a 1.000 m	36,5"	A 120 km/h	10,2 litros/100 km		
Velocidad máxima	180 km/h	A 140 km/h	13,5 litros/100 km	Viento	En calma
		En ciudad	11,3 l/100 km a 25 km/h		

* Consumos en modo de tracción con sólo dos ruedas motrices e incluido el gasto del equipo de aire acondicionado del climatizador monozona.

FICHA TÉCNICA

Motor diésel, delantero, longitudinal, de 4 cilindros en línea.

Árbol de levas en cabeza accionado por engranajes y cadena, y 4 válvulas por cilindro.

Cilindrada: 2.499 c.c. (Diámetro por carrera: 95,4 x 87,4 mm).

Relación de compresión: 17 a uno.

Potencia fiscal: 15,22 CVF.

Potencia máxima real: 163 CV a 3.600 r.p.m. (120 Kw).

Potencia específica: 65,23 CV/litro.

Relación peso/potencia: 12,65 Kg/CV.

Par máximo: 40,8 mKg entre 1.400 y 2.000 r.p.m.

Inyección de combustible a alta presión por sistema "common rail".

Aspiración forzada por dos turbocompresores de geometría fija y postenfriador.

Tracción trasera ó 4x4 engranable a voluntad.

Caja de cambios manual, de 6 marchas adelante y una atrás.

Dirección con asistencia hidráulica variable en función de la velocidad.

Diámetro de giro: 12,2 m.

Frenos de discos autoventilados en las ruedas delanteras y de tambor en las traseras, con doble circuito, servofreno y sistemas ABS y ESP.

Suspensión independiente delante, con resortes helicoidales y amortiguadores de gas y barra estabilizadora; detrás por eje rígido y ballestas.

Batería de 12 V, 80 Ah y 330 A.

Generador de corriente: Alternador de 90 A.

Faros halógenos y proyectores antiniebla.

Número de luces blancas posteriores de marcha atrás: una.

Nº de pilotos rojos traseros antiniebla: uno.

Neumáticos: 255/65 R 17 (110S).

Rueda de repuesto: de medida igual que las otras cuatro, colgada exteriormente bajo la caja de carga.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR

HEMOS ANALIZADO

KIA PICANTO

UTILITARIO URBANO CON UNA FUERTE CARGA DE VISUALIDAD

ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE

EL KIA PICANTO 2015 LLEGA PARA REEMPLAZAR AL MODELO QUE SE LANZÓ EN 2011. ES UNA EVOLUCIÓN CON NOVEDADES ESTÉTICAS, NO UNA NUEVA GENERACIÓN



El Kia Picanto 2015 no es una nueva generación, pero el diseño cambia bastante respecto al modelo de 2011

Desde que Peter Schreyer dejara Audi para coger las riendas del diseño de la marca Kia, la evolución estética de los coches del fabricante coreano no ha dejado de crecer de forma exponencial. El nuevo Kia Picanto 2015 es una muestra más de esa ambición por el diseño, por las formas, por las geometrías y la ausencia de modestia a la hora de plantear un vehículo, por más pequeño que sea y aunque pertenezca al segmento de los utilitarios urbanos. El Picanto es un coche bonito y que destila buen gusto. Su frontal es imponente, pero sus formas laterales y la zaga, moderna y atrevida, le dan un equilibrio de sutileza. El Picanto, que se fabrica en Europa, es un coche para los que compran con los ojos, y que en nuestro país, según las estadísticas, son la mayoría de clientes que hoy en día visitan los concesionarios.

El Kia Picanto 2015 llega para reemplazar al modelo que se lanzó en 2011, y es una evolución del mismo, no una nueva generación. Pese a ello, presenta importantes novedades estéticas. Los paragolpes delantero y trasero son nuevos, igual que los faros, la parrilla y los pilotos, elementos que acentúan su personalidad. También en el interior, el nuevo Picanto ofrece novedades, como nuevas telas para el tapizado de los asientos y combinaciones de colores; además se han introducido nuevas molduras y se ha renovado el equipo de sonido. Opcionalmente se pueden montar una pantalla de 7", un sistema de navegación y una cámara de visión trasera para facilitar las maniobras. El habitáculo es una de las mejores bazas del Picanto, ya que es bastante amplio para las dimensiones exteriores del vehículo, que mide 3,6 metros de longitud. Pese a ello, ofrece cinco plazas y ha mejorado la calidad de los materiales empleados en el salpicadero.

Con carrocería de tres puertas sólo existe una versión disponible, la 1.0, con motor de gasolina de 66CV y el nivel de equipamiento Concept, y cuyo precio de venta en nuestro país, aplicando los descuentos de la marca y el Plan PIVE, se sitúa en unos muy atractivos 7.501€, muy por debajo de sus principales rivales. Con la carrocería de cinco puertas se puede elegir entre dos motores de gasolina de 66 y 85CV, y cinco niveles de equipamiento, incluyendo una versión tope de gama con cambio de marchas automático. Kia ha introducido un acabado denominado x-Tech, muy completo y a un precio de lanzamiento muy asequible.

Las modificaciones en los motores se han hecho con el objetivo de reducir las emisiones y cumplir con la exigente normativa Euro 6, bajando ligeramente la potencia y alargando los desarrollos del cambio.

Gracias al reducido peso del vehículo, el motor 1.0 de 66CV lo mueve con bastante facilidad, y para el día a día en la ciudad es un propulsor que nos dará un excelente servicio con unos consumos muy reducidos (4,4 litros a los 100 km).

Pero, sin duda, como mejor se disfruta de la dinámica y agilidad del Picanto es con el motor 1.2 de 85CV. Se nota nítidamente en las recuperaciones y a la hora de practicar adelantamientos en carretera. Probamos la unidad en ciudad, por un tramo de las rondas de Barcelona, y en una revirada carretera de montaña, una buena combinación de escenarios en los que pudimos poner a prueba las diferentes vertientes del vehículo.

En ciudad, con el citado motor, el coche se mueve con mucha habilidad, los cambios de ritmo son fáciles de realizar y en conducción lenta no es muy ruidoso. Una vez en carretera, la respuesta del Picanto es muy elástica, y recupera bien incluso sin reducir las marchas. Pero donde más nos convenció fue en la carretera de montaña. El tren dinámico del coche se mantiene con fuerza en la trazada, se puede apuntar bien con la dirección a los vértices de las curvas sin que exista un exceso de cabeceo. Por lo que podemos imprimir un ritmo alegre a la conducción, sin balanceos y movimientos extraños. El tacto del volante es agradable y la respuesta a los giros bastante razonable. También responde bien cuando introducimos marchas, gracias a que el cambio está bien sincronizado.

En resumen, el nuevo Kia Picanto 2015 es un vehículo más que correcto para el usuario que busque un pequeño utilitario urbano con una estética lograda, unos buenos acabados interiores, un funcionamiento en carretera razonable y, sobre todo, un precio que le hace prácticamente imbatible para sus competidores del mismo nivel. Y lo mejor de todo es que la versión 1.2 de 85 CV sólo consume 4,6 litros a los 100 km. prácticamente lo mismo que el de 66CV, que se queda un poco justo si tenemos intención de utilizar nuestro vehículo urbano en autovías. ❌



Para el día a día en la ciudad es un vehículo que da un excelente servicio con unos consumos muy reducidos (4,4 litros a los 100 km).

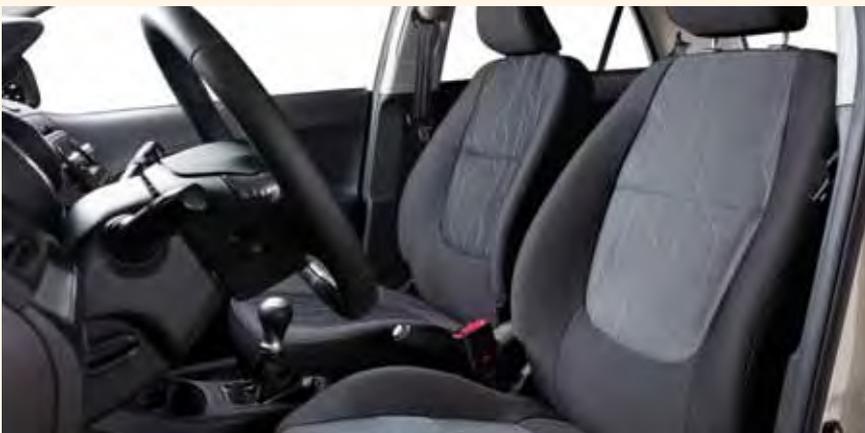
FICHA TÉCNICA
KIA PICANTO 1.2 CVVT 85 CV SPORTY / TRENDY 5P.

<u>PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS</u>	<u>TRANSMISIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Velocidad máxima (km/h): 171 • Aceleración 0-100 km/h (s): 11,4 • Aceleración 0-1000 m (s): -- • Recuperación 80-120 km/h en 4ª (s):-- • Consumo urbano (l/100 km): 5,9 • Consumo extraurbano (l/100 km): 3,8 • Consumo medio (l/100 km): 4,6 • Emisiones de CO2 (gr/km): 106 • Normativa de emisiones: Euro VI 	<ul style="list-style-type: none"> • Tracción: Delantera • Caja de cambios: Manual, 5 velocidades • Tipo de embrague: -- • Tipo de mecanismo: -- • Desarrollos (km/h a 1.000 rpm): <ul style="list-style-type: none"> 1ª - 7,0 2ª - 13,2 3ª - 21,0 4ª - 29,3 5ª - 35,8 R - 6,9
<u>DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES</u>	<u>CHASIS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de carrocería: Turismo • Número de puertas: 5 • Largo / ancho / alto (mm): 3595 / 1595 / 1480 • Batalla / vía delantera - trasera (mm): 2385 / 1415-1418 • Coeficiente Cx / Superficie frontal (m2) / Factor de resistencia: -- / -- / -- • Peso (kg): 865 • Tipo de depósito: - • Combustible gasolina (litros): 35 • Volúmenes de maletero: - • Volumen con una fila de asientos disponible (litros): 870 • Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros): 200 • Número de plazas / Distribución de asientos: 5 / 2 + 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Suspensión delantera (estructura/muelle): Tipo McPherson / Resorte helicoidal • Suspensión trasera (estructura/muelle): Rueda tirada con elemento torsional / Resorte helicoidal • Barra estabilizadora (delante/detrás): Sí / No • Frenos delanteros (diámetro mm): Disco ventilado (241) • Frenos traseros (diámetro mm): Disco (234)
<u>MOTOR DE COMBUSTIÓN</u>	<u>DIRECCIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Combustible: Gasolina • Potencia máxima: 85CV a 6000 rpm • Par máximo Nm / rpm: 121 / 4000 • Situación: Delantero transversal • Número de cilindros: 4. En línea • Material del bloque / culata: Aluminio / Aluminio • Diámetro x carrera (mm): 71,0 x 78,8 • Cilindrada (cm3): 1248 • Relación de compresión: 10,5 a 1 • Distribución: 4 válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en la culata • Alimentación: Inyección Indirecta • Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start"): No 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo: Cremallera • Tipo de asistencia: Eléctrica • Asistencia en función de la velocidad : No • Desmultiplicación en función de la velocidad : No • Desmultiplicación no lineal: No • Desmultiplicación dirección: -- • Dirección a las cuatro ruedas: No • Diámetro de giro entre bordillos / paredes (m): 9,6 / -- • Vueltas de volante entre topes: -- • Neumáticos delanteros: 165/60 R14 • Neumáticos traseros: 165/60 R14 • Llantas delanteras: 5,0 x 14 • Llantas traseras: 5,0 x 14

Precio: 13.155€ (9.160€ con descuentos y Plan PIVE ya aplicados)



El tacto del volante es agradable y la respuesta a los giros bastante razonable.



El habitáculo es una de las mejores bazas del Picanto, ya que es bastante amplio para las dimensiones exteriores del vehículo.

GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING

Nos sirve de estímulo estar más de 60 años al servicio de nuestros clientes



Toledo & Asociados
Gestores Administrativos

Ronda de Atocha, 12 • 28012 Madrid
Teléfs.: 91 781 97 18

Sagasta, 12 • 28004 Madrid
Teléfs.: 91 445 91 84 / 89



EL MUNDO DE LOS MAYORES

JAVIER COROMINA

Cuando antes se hablaba de gente mayor, y creo que esto lo he comentado alguna vez, pensábamos en ancianos, que ya sólo por la vestimenta los encuadrábamos en este marco. Pero no, por ahí no van a ir los tiros, pues ahora la moda ha rejuvenecido, y mucho, a quienes peinamos canas o llevamos bastante tiempo sacando brillo a las calvas. Más bien me quiero referir a los artilugios a los que tenemos que recurrir para tratar de centrarnos en lo que buscamos o en cómo se llama esa persona que tan afectuosamente nos saluda por la calle y nos empieza a hablar de montones de cosas que se supone tú tienes que recordar y que, en verdad, y para no quedar mal, le sigues la corriente, teniendo mucho cuidado de no meter la pata y preguntarle por algún familiar que, tal vez, se encuentre ya criando malvas, o por su cónyuge, de quien se separó, hace tres o cuatro años.

Pues ya ven, ahí tienen una frecuente demostración de que la falta de memoria tenemos que tratarla de la mejor manera posible y buscarnos nuestros trucos para no quedar muy mal con quien tan afectuosamente nos acaba de saludar.

“EL LADO POSITIVO DE LA EDAD: LA PACIENCIA”

¿Y qué me dicen de la de horas que, a veces, empleamos para buscar algo dentro de casa? Si se trata de alguna prenda de vestir, no hay problema, porque, después de estrujarte la cabeza, la ‘dona’ se encarga de recordarte amablemente el lugar donde, según ella, desde siempre ha estado colocada. Qué alivio. Menos mal. Trataremos de memorizar el objeto en cuestión para no incurrir la próxima vez en el mismo olvido.

Pero, ¿qué pasa con las llaves o el teléfono móvil, hoy tan necesario? Ah, en esto tú solito eres quien tiene que tratar de recordar dónde has podido dejar el dichoso instrumento.

Con todo lo anterior no pretendo decir que los maduritos no tengamos otras aptitudes. A los pequeñitos de la familia les suele encantar estar con nosotros, porque les contamos historias que les entretienen y les permitimos hacer cosas que sus progenitores les prohíben (casi siempre con muchísima razón). Ya ven, ahí se muestra el lado positivo de la edad: la paciencia.

Pero si cambiamos de escenario, la edad puede llegar a dar muchos puntos a los personajes encuadrados en el mundo del espectáculo. Sin ir más lejos, la prensa ha recogido el éxito que está teniendo, a sus setenta años, Julio Iglesias en su vuelta a los escenarios de Miami. Al parecer, el público lo acogió con ovaciones cerradas, gritos e, incluso, piropos. Ya ven, no todo va a ser negativo. El ser mayor, o quizás, menos joven, también tiene su lado positivo. 🍷





**En un viaje pueden surgir mil imprevistos.
Bueno, con el nuevo Volkswagen Polo muchos menos.**

Nunca un Polo dio tanta seguridad.

Maletas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, confortable. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car
en tu Concesionario Oficial Volkswagen.**

Gama nuevo Volkswagen Polo: consumo medio (l/100 km) de 3,1 a 4,8;
emisión de CO₂ (g/km) de 82 a 110.



Das Auto.

Fiat con



EL **500X** HA LLEGADO.



NUEVO FIAT 500X. EL NUEVO CROSSOVER DE FIAT.
MÁS GRANDE, MÁS POTENTE Y SIEMPRE PREPARADO PARA LA ACCIÓN.



CHRYSLER



Jeep



FCA | CORPORATE FLEET SOLUTIONS