

ALQUILER DE COCHES



FENEVAL Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos

n°175
enero
febrero
2013

Juan Antonio Sánchez Torres,
presidente
de GANVAM

Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios

“Sin Plan PIVE la demanda de particulares caería un 10%. Ha conseguido estimular la demanda y ha permitido que el mercado no caiga aún más”



PROTAGONISTAS

Raúl García. Director de Flotas, Remarketing y V.O. de Fiat

“El peso de nuestras matriculaciones en el mercado de rent a car se situó el pasado ejercicio en el 38%”

EL SECTOR EN CIFRAS

Nueva sección que arrojará los últimos datos de interés para el sector, con el análisis y la valoración de un experto en la materia



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

**Alquilar un caballo mola.
Alquilar un Polo mola más.**



Un caballo mola. Un Polo tiene aire acondicionado. Un caballo mola.
Un Polo tiene asistente de arranque en pendiente y retrovisores térmicos
con ajuste eléctrico. Un caballo mola. Un Polo tiene 60. Un caballo mola.
Un Polo, además, es un Volkswagen. ¿Qué crees que preferirán tus clientes?

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car en tu Concesionario
Oficial Volkswagen.**

Gama Polo: consumo medio (l/100 km): de 3,8 a 5,9. Emisión de CO₂ (g/km): de 99 a 139.



Das Auto.



PASO A PASO

“Más de tres meses de reuniones, conversaciones cruzadas y noticias en prensa. Todos nuestros argumentos por escrito y de palabra. Siempre nuestros intereses sobre la mesa”

Salvo imprevistos, el mal llamado impuesto medioambiental parece que va a ser implementado por el Govern de Balears. En estos momentos se encuentra en tramitación en el Parlament de Balears, paso previo para su aprobación y posterior publicación.

Cuando acabábamos de conseguir que el Govern Balear incluyera en su normativa de taxis, una modificación para eximir a las empresas de alquiler de vehículos de responsabilidad en la lucha contra los denominados taxis "pirata", llegó la información sobre la nueva tasa medioambiental que afecta al sector del rent a car especialmente... Y nos pusimos en marcha, junto con el resto de Asociaciones demostrando que el sector está unido y que sabe dar cumplida respuesta

ante cuestiones fundamentales. Más de tres meses de reuniones, conversaciones cruzadas y noticias en prensa. Todos nuestros argumentos por escrito y de palabra. Siempre nuestros intereses sobre la mesa.

Han sido múltiples las opiniones en contra por parte de sector turístico y organizaciones relacionadas con el mismo, pero a pesar de ello, el Govern de Balears aprobó el correspondiente Proyecto de ley o lo que es lo mismo su decisión de ponerlo en marcha con el ánimo de ayudar a paliar su déficit presupuestario.

En cualquier caso, una vez aprobado este impuesto, hay que seguir trabajando para eliminar una ley que es, a todas luces, injusta y arbitraria.

Ya estamos trabajando en las enmiendas para mejorar la Ley antes de su publicación y acudiremos a la vía legal, llegando hasta el Constitucional si fuera necesario para defender los intereses de nuestro sector.

Lo que quiero transmitir es un mensaje de optimismo, un mensaje positivo, ya que estamos convencidos de que si mantenemos la unidad, la fuerza de la razón se acabará imponiendo y finalmente se conseguirá la supresión de este impuesto ■

Miguel Ángel Saavedra
PRESIDENTE EJECUTIVO
DE FENEVAL

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL



Presidente: Miguel Ángel Saavedra
Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M^a del Mar Medina.
E-mail: feneval@feneval.com
Web: www.feneval.com
Colaboradores: Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M^a Mar Medina, Lola Montes y Beatriz Ocaña.
Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección: C/ Jorge Juan n°19, 6ª planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
E-mail: feneval@feneval.com



El modelo Van se beneficia de serie de una puerta lateral corredera amplia que se abre sin esfuerzo y facilita el acceso a la zona de carga.

05 HABLAMOS CON...

Juan Antonio Sánchez Torres, presidente de Ganvam. Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios.

10 NOTICIAS FENEVAL

Entrega de los premios "Renting Automoción" y la feria ITB de Berlín 2013.

13 ACTUALIDAD

ESPECIAL FITUR. Todas las novedades de la 33 edición de la Feria Internacional de Turismo. Lo que se pudo ver y todos los representantes del sector de rent a car presentes este año.

Últimos planes llevados a cabo en el sector; Plan PIMA Aire y Plan PIVE 2. Y también, todo sobre la entrada en vigor del nuevo permiso de conducir europeo o la información sobre las cifras del sector turístico de nuestro país, entre otras noticias de interés.



Miguel Ángel Saavedra y Eduardo Ajuria, director de B2B de V.O de Peugeot, durante la cena de la entrega de los premios "Renting Automoción".



Más de 200.000 personas recorrieron este año los más de 56.000 metros cuadrados que ocupó Fiter en Madrid.

19 EL SECTOR EN CIFRAS

Nueva sección. En ella se actualizarán y se analizarán de forma bimestral, datos tan relevantes para el sector como la cifra de matriculaciones.

20 PROTAGONISTAS

Raúl García, Director de Flotas, Remarketing y V.O. de Fiat.

24 CIRCULACIÓN

Neumáticos de invierno.
¿Es obligatorio su uso durante los meses más gélidos del año en España?

28 COCHES Y MOTORES

A fondo. Dacia Dokker y Dacia Dokker Van

34 HEMOS PROBADO...

Toyota Avensis 2.0 D-4D 124CV Sedan Advance

Nuevo Mazda6

46 PERSONAJES Y COSTUMBRES

Arte salvado. Javier Coromina.



Raúl García, director de Flotas de remarketing y V.O. de Fiat.

† In memoriam.

Desde Feneval queremos expresar nuestras condolencias a nuestro colaborador Pedro Félix García y a todos sus familiares y amigos, ante la triste pérdida recientemente de su mujer, Teresa. Desde esta páginas les acompañamos en su dolor.





“Aspiramos a que las cosas vuelvan a su ser, que el coste del dinero sea más asequible y que las garantías exigidas al cliente sean más razonables”

JUAN ANTONIO SÁNCHEZ TORRES PRESIDENTE DE GANVAM. ASOCIACIÓN NACIONAL DE VENDEDORES DE VEHÍCULOS A MOTOR, REPARACIÓN Y RECAMBIOS

“CASI LA MITAD DEL PARQUE TIENE YA MÁS DE 10 AÑOS DE ANTIGÜEDAD. POR ESO SON TAN IMPORTANTES LOS PLANES DE INCENTIVOS AL ACHATARRAMIENTO”

ESTÁ AL FRENTE DE UNA DE LAS ASOCIACIONES CLAVE DENTRO DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN EN ESPAÑA Y LO TIENE CLARO: HA PEDIDO AL GOBIERNO UN PAQUETE DE MEDIDAS QUE SIRVAN PARA POTENCIAR LA DEMANDA DE VEHÍCULOS Y DEFIENDE ENÉRGICAMENTE A UN SECTOR QUE SE MANTIENE FUERTE PESE A LOS AÑOS DE CRISIS QUE TAMBIÉN LE ESTÁN AFECTANDO.

“Celebramos la especial sensibilidad del Gobierno con la puesta en marcha del Plan PIVE 2, que además dispone una serie de rasgos que han mejorado al Plan inicial, como por ejemplo, la dotación presupuestaria”

■ Ganvam une su voz a la solicitud de ayudas para el sector del automóvil y ha presentado un plan de ayudas que contempla aplicar impuestos al automóvil en función del uso y eliminar definitivamente el Impuesto de Matriculación, o al menos reducirlo considerablemente y liberalizar las concesionarias de ITV. ¿Alguna de estas propuestas han encontrado respuesta por parte del gobierno?

Ganvam, que es una de las asociaciones que representan al sector de automoción español, ha presentado, efectivamente, ante el Gobierno un paquete de medidas de todo tipo de cuestiones, y no exclusivamente económicas, que debería servir para potenciar la demanda de vehículos, tan deprimida después de los cinco años de aguda crisis que está soportando el sector.

Algunas de estas medidas ya han sido aprobadas y puestas en práctica por el Gobierno y otras, nos consta que se están analizando y esperamos ver sus resultados, o al menos así lo deseamos, en un futuro próximo.

“En matriculaciones, Aragón ha caído un 9,8% en 2012 y Baleares lo ha hecho un 7,5%. Son las que menos han retrocedido para una media nacional del 13,4%”

■ Según sus datos en el recién terminado 2012, en España se vendieron 1.576.304 vehículos, lo que supone un 7,4% menos que en 2011, ¿qué significa esta cifra si la comparamos con las recogidas durante el 2009/2010? ¿Se podría hablar de una mejora?

Nos estamos refiriendo al mercado de turismos de ocasión. Efectivamente el mercado total alcanzó las 1.576.304 unidades, un 7,4% menos que en 2011, lo que se encuentra dentro de las previsiones dada la situación de grave crisis económica en la que nos encontramos.

Respecto de 2009, año en el que el mercado de VO alcanzó las 1.676.192 unidades, la caída es del 5,96%. Y respecto de 2007 (último año antes de la grave crisis económica), el retroceso es del 6,56% en comparación con 1.687.000 vehículos de ocasión que se vendieron. Por tanto la situación después de 5 años de grave crisis es de una ligera caída, que entra dentro de lo razonable en el entorno en el que estamos.

Si tenemos en cuenta que el mercado de turismos nuevos ha caído un 26,57% desde 2009 y un 56,68% desde 2007, evidentemente estamos hablando de una sustancial mejora, lo que ha llevado a que el ratio de ventas de VO por cada VN vendido, haya pasado de 1,4 en 2007 a 2,3 en 2012.

Lo que más preocupa es la calidad de los vehículos que se venden, pues está aumentando vertiginosamente la antigüedad de los mismos. Casi la mitad del parque tiene ya más de 10 años de antigüedad. Por eso son tan importantes los Planes de incentivos al achatarramiento.

■ ¿Cómo ve el panorama actual tras conocerse que los fondos destinados al Plan PIVE se han agotado? ¿Qué opinión de esta medida? ¿Qué mejoraría del planteamiento inicial del incentivo a la compra de vehículos?

El Plan PIVE inicial se ultimó el 11 de enero pasado, pero celebramos la especial sensibilidad del Gobierno, que ha puesto en funcionamiento un nuevo Plan PIVE 2 que ya está en marcha desde el día 2 de febrero y que además dispone de una serie de rasgos que han mejorado al Plan inicial, como por ejemplo, la dotación presupuestaria que pasa de 75 mill. a 150 mill. €; el plazo de 12 meses salvo que se agote el presupuesto antes; pueden acogerse más vehículos susceptibles de la subvención; se premia a familias numerosas, etc.

Sin Plan PIVE la demanda de particulares caería un 10%. El Plan PIVE ha conseguido estimular la demanda y ha permitido que el mercado no caiga aún más.

No obstante, desde el sector –y desde luego es una opinión muy centrada en Ganvam– echamos en falta en este nuevo Plan la posibilidad de que los vehículos usados de menos de un año pudieran acogerse al mismo, porque esto, naturalmente, facilitaría la salida de los stocks que concesionarios y compraventas tienen en estos momentos de este tipo de vehículos.

Ganvam no pierde la esperanza de que ante los razonamientos que estamos dando, se rectifique esta omisión, por considerarlo de estricta justicia y necesidad.

■ ¿Cuál es su principal objetivo de cara a este 2013? ¿Qué previsiones maneja el sector?



ZOOM PERSONAL

Esta pregunta está sometida absolutamente a la evolución de la macroeconomía española, que por cierto, se empieza a pensar en los círculos más expertos, que puede ser el año -en su última fase- del inicio de la recuperación macroeconómica. Si no se produjera dicha mejora general, la estimación que tenemos en el sector sería la de repetir o incrementar ligeramente las matriculaciones habidas en el año 2012. Es decir, tenemos la esperanza de que se pueda incrementar el mercado en torno al 5%.

Naturalmente, si no hubiera existido el Plan PIVE-2, nos encontraríamos nuevamente ante un retroceso continuista por los cinco años de fuerte crisis soportada hasta el momento.

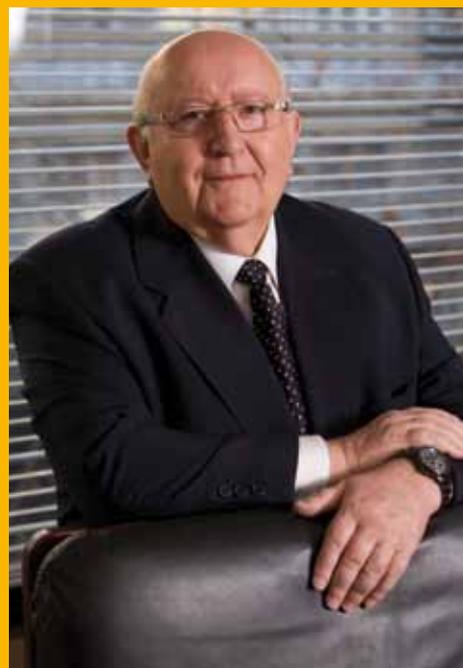
■ ¿Qué peso ha llegado a tener la industria del automóvil en los mejores años de la economía española?

El año 2007, que fue el precedente al inicio de la crisis, se matricularon en España 1.617.000 unidades. La diferencia con las cerca de 700.000 unidades alcanzadas en 2012, refleja el coste que ha tenido para nuestro mercado la agudísima crisis que nos está afectando durante estos últimos cinco años.

■ ¿Qué comunidades autónomas están sufriendo menos la caída de la venta de vehículos nuevos y matriculaciones? ¿A qué se debe?

Aragón ha caído un 9,8% en 2012 y Baleares lo ha hecho un 7,5%. Son las que menos han retrocedido para una media nacional del 13,4%. Son mercados con penetraciones del 2,0% y 3,4% respectivamente. Las razones pueden ser muy varia-

Además de ser presidente actualmente de Ganvam, José Antonio Sánchez Torres pertenece a las juntas directivas de CEOE, Confemetal, Cepyme y CECRA, en la UE. Su trayectoria lo sitúa en el entorno de la abogacía, en el que inició su andadura profesional, para ser además consejero Delegado Comercial de Mercedes Benz antes de formar parte de Ganvam, del que es su cara visible desde 1998. Padre de tres hijos, nos encanta que reconozca que "me gusta la vida en general, leer y frecuentar a mis amigos".



das, pero este es un sector especialmente sensible a los vaivenes macroeconómicos y estas Comunidades tienen cifras de desempleo, renta per cápita y ahorro mejores que en otras regiones.

■ Tres miedos y tres deseos para el nuevo año.

En cuanto a miedos, creo que hay que destacar la falta de financiación en general; que siga la falta de confianza del consumidor, y la rentabilidad de los distri-

buidores que puedo decir que el último dato de que disponemos, arroja un -1,1% sobre facturación.

En cuanto a deseos, que se confirme la senda de la recuperación económica, como se está vaticinando ya; que se recupere el tremendo paro que afecta a nuestra sociedad, y que todas las empresas y empresarios que han ido cayendo en el camino durante estos últimos años, puedan recuperarse y volver a su actividad en este sector. ■

GANVAM Y EL RENT A CAR

JUAN ANTONIO SÁNCHEZ TORRES DA SU OPINIÓN TAMBIÉN SOBRE DIFERENTES CUESTIONES QUE AFECTAN DIRECTAMENTE AL ALQUILER DE VEHÍCULOS, PROPONIENDO SOLUCIONES CONCRETAS A ALGUNAS DE SUS PROBLEMÁTICAS.

■ Respecto al sector del rent a car, Ganvam ¿Cuáles son los motivos para apostar por una desgravación para particulares que recurran al renting?

Proponemos un incentivo fiscal para el usuario particular que recurra al renting. Los principales motivos, entre otros, son dos: Eficiencia energética y seguridad vial. El vehículo de renting se renueva cada 3-5 años según contrato, con lo que esos vehículos serían siempre los que menos consumen, menos gases contaminantes emiten y mejor equipamiento en seguridad activa y pasiva llevan incorporados.

Esta renovación del parque lleva aparejada otros beneficios económicos, sociales y de todo tipo para el estado y la sociedad en general (generación de riqueza, recaudación para Hacienda, menos accidentes, ahorro en gasto sanitario, menos emisiones de CO₂, rejuvenecimiento del parque, etc.).

■ ¿Cuál es su opinión sobre el IVA que actualmente se impone para el sector del rent a car?

Mi opinión es negativa. Ya lo dije cuando subió al 18% y lo he repetido cuando ha subido al 21%. Cinco puntos en dos años. Ha incidido directamente en el



Juan Antonio Sánchez y Miguel Ángel Saavedra tras un reciente encuentro, arriman posturas y encuentran líneas de colaboración para el sector.

GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING

Nos sirve de estímulo estar más de 60 años al servicio de nuestros clientes



Toledo & Asociados
Gestores Administrativos

Ronda de Atocha, 12 • 28012 Madrid
Teléfs.: 91 781 97 18

Sagasta, 12 • 28004 Madrid
Teléfs.: 91 445 91 84 / 89



“La Administración debería asumir ciertas responsabilidades, como por ejemplo, a través del ICO, el riesgo de impago que actualmente asumen las entidades financieras. O bien entrando a financiar a las familias o las empresas de manera directa”

consumo y en particular en la demanda de vehículos. Respecto al rent-a-car, además, tiene una doble incidencia, primero en la adquisición y después en el servicio de alquiler, con la repercusión que ello tiene en otro sector estratégico para España como es el turismo.

■ **¿Qué peso tiene el sector del rent a car dentro del volumen de negocio**

de compra venta de vehículos usados? ¿Y en vehículos nuevos? ¿Ha descendido el dato de compra/venta por parte de las empresas de alquiler de vehículos de cara a la renovación de las flotas?

Si nos referimos a la compra de vehículos usados, estimamos que en 2012 el rent a car representó el 2%. Es decir, en 2012 los rent a car compraron más de

30.000 vehículos de ocasión. Por el lado de la oferta, tienen mayor presencia, pues vendieron el 6% del mercado, casi 95.000 vehículos de ocasión.

Respecto a vehículos nuevos, en 2012 los alquiladores matricularon 132.462 vehículos, un 4,45% menos que en 2011. Se ha reducido por tanto en valores absolutos, pero ha aumentado en cuota de mercado global (17,1% a 18,9%). ■



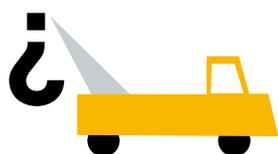
De izq a derecha: Tomás Herrera, Director General de Ganvam, Juan Antonio Sánchez, Presidente de Ganvam, Miguel Ángel Saavedra, Presidente Feneval y Jaime Barea, Director del departamento Jurídico.

¿CUÁL SERÍA LA PROPUESTA DE GANVAM PARA QUE AL CIUDADANO LE LLEGASE LA FINANCIACIÓN?

Son varias. Por un lado aspiramos a que las cosas vuelvan a su ser, que el coste del dinero sea más asequible y que las garantías exigidas al cliente sean más razonables. Entendemos que los bancos viven de prestar dinero y lo volverán a hacer cuando el entorno económico sea más favorable.

Mientras tanto, la Administración debería asumir ciertas responsabilidades, como por ejemplo, a través del ICO, el riesgo de impago que actualmente asumen las entidades financieras. O bien entrando a financiar a las familias o las empresas de manera directa.

Hemos propuesto también agilizar la recuperación de vehículos ‘morosos’, lo que haría reducir sensiblemente el coste de la financiación y reduciría la depreciación de estos vehículos con el perjuicio que ello conlleva.



FENEVAL RESPONDE

¿CUÁLES SON LOS TIPOS IMPOSITIVOS APLICABLES EN EL IMPUESTO DE MATRICULACIÓN?

Desde el 1 de enero de 2008 se está aplicando la nueva normativa del Impuesto de matriculación, cuya principal novedad fue establecer nuevos tipos impositivos asociados a las emisiones de CO₂. Las modificaciones de la Ley 38/1992, de 28 de diciembre, de Impuestos Especiales, que regula lo relativo al Impuesto de Matriculación en los artículos 65 a 74, fueron introducidas por la Ley 34/2007,

de 15 de noviembre, de calidad del aire y protección de la atmósfera, y por la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 2008.

Los tipos impositivos aplicables para la liquidación del Impuesto de Matriculación se determinan en función de las emisiones de CO₂ de cada vehículo. Se establecen 4 tipos impositivos diferentes, siendo los mismos los siguientes:

EPÍGRAFE	TIPO IMPOSITIVO			
	PENÍNSULA Y BALEARES	CANARIAS	CEUTA Y MELILLA	
EPÍGRAFE 1º	Emisiones de CO ₂ hasta 120 gr CO ₂ /km Vehículos con un motor que no sea de combustión interna	0%	0%	0%
EPÍGRAFE 2º	Emisiones de 200 gr CO ₂ a 159 CO ₂ /km	4,75%	3,75%	0%
EPÍGRAFE 3º	Emisiones de CO ₂ de 160 a 199 CO ₂ /km	9,75%	8,75%	0%
EPÍGRAFE 4º	Emisiones de CO ₂ de 200 o más. Vehículos M1 y N1 que no acrediten las emisiones Quads Vehículos N2 y N3 acondicionados como viviendas	14,75%	13,75%	0%
EPÍGRAFE 5º	Los no comprendidos en los anteriores	12%	11%	0%
EPÍGRAFE 6º	Motocicletas con emisiones hasta 100 gr CO ₂ /km	0%	0%	0%
EPÍGRAFE 7º	Motocicletas con emisiones de 101 a 120 gr CO ₂	4,75%	3,75%	0%
EPÍGRAFE 8º	Motocicletas con emisiones de 121 a 139 gr CO ₂ /km	9,75	8,75	0%
EPÍGRAFE 9º	Motocicletas con emisiones de 140 gr CO ₂ /km o más Motocicletas que no acrediten emisiones Motocicletas de potencia CEE 74 KW o superior	14,75%	13,75%	0%

Algunas comunidades han establecido tipos más altos, que pueden variar de una a otra. ■

Nuevo Clase A. Diseñado para conquistar.

Mercedes-Benz presenta un coche que deja huella. Con un diseño deportivo y por 220€ al mes* (Entrada 4.317,80€. TAE 9,78%. 36 cuotas y cuota final 16.207,77€) puedes tener un clase A 180 CDI BlueEfficiency. Y por solo 20€ más al mes disfruta de 3 años de garantía, mantenimiento y reparaciones.

Nuevo Clase A 180 CDI BE por 220€/mes*

- Llantas de aleación
 - Asientos deportivos
 - COLLISION PREVENTION ASSIST
 - Faros Bixenon
 - Sistema Audio CD Bluetooth/USB
-



Mercedes-Benz

Clase A 180 CDI BE. Consumo medio 3,8 - 6,2 l/100 Km y emisiones de CO₂ 98 - 148 g/Km.

* Ejemplo de Financiación para un Clase A 180 CDI BE PVP 23.940,00€ (Impuestos, transporte y Plan PIVE-2, incluidos. Gastos de preentrega no incluidos.) con las facilidades del programa Alternativo de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A., válida para solicitudes aprobadas antes del 31/03/2013 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 15/04/2013. Por 220,00€ al mes en 36 cuotas y una cuota final de 16.207,77€, entrada 4.317,84€, TIN 8,15%, comisión de apertura 586,70€ (2,99%). TAE 9,78%. Precio total a plazos 29.032,31€. ** Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota.

ENTREGA DE LOS PREMIOS "RENTING AUTOMOCIÓN" 2013

FENEVAL EN LOS PREMIOS AL MEJOR COCHE 2012 EN RENTING Y AL MEJOR DIRECTIVO DEL AÑO

NOTICIA AMPLIADA EN
www.feneval.com

EL ACTO ESTUVO PRESIDIDO POR EL SECRETARIO GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO, LUIS VALERO ARTOLA.

El pasado 7 de febrero el principal referente editorial del sector de alquiler de vehículos "Renting Automoción" entregó sus premios al mejor coche del año 2012 en renting y al mejor directivo del año. Los galardonados en esta edición a la que Feneval no quiso faltar, son el modelo Peugeot 508 RXH y Cecilia Boned, consejera delegada de Arval en España, respectivamente.

Durante la entrega de premios, Luis Valero Artola hizo mención a la flexibilidad que ofrece el renting como alternativa de movilidad y resaltó la importancia y los efectos positivos que tiene en el mercado de vehículos de ocasión.

Sin embargo, el protagonismo era sin duda de los premiados. En el caso de Peugeot el encargado de recoger el pre-

"Valero hizo mención a la flexibilidad que ofrece el renting como alternativa de movilidad"

mio al mejor modelo de coche de renting, fue Antonio González, director general en España, que subrayó "Peugeot

no sólo ofrece un coste de propiedad optimizado, sino también una "atención personalizada"

Por su parte, la consejera delegada de Arval en España, dedicó el premio al "magnífico" equipo con el que trabaja y señaló que en los tiempos que corren, es necesario "reinventarse y buscar cosas nuevas".

El Casino de Madrid fue el lugar escogido para la celebración de la entrega de los que han sido los primeros premios de este año 2013 y que sin duda se convirtió en punto de encuentro para amigos, profesionales y personas relacionadas con el sector del rent a car, al que Feneval asistió, contando con la presencia de Miguel Ángel Saavedra, presidente ejecutivo. ■



De izd a dech: J. A. Sánchez Pte. Ganvam, C. Infosino Dir. Gral. Banque PSA Finance, A. González Dir. Gral. y J.M Machado, Consj. Delg. Peugeot España, R. Prieto, CEO Peugeot España S.A, L. Valero Secr. Gral. Industria; J. Menéndez Dir. Renting Automoción, B. Vives Secr. Faconauto y M. A. Saavedra Pte. Feneval.



Miguel Ángel con Rafael Prieto, Consejero Delegado CEO en Peugeot España S.A



Saavedra y Eduardo Ajuria director de B2B de V.O. de Peugeot, durante la cena de la entrega de los premios "Renting Automoción".

TURISMO EN ALEMANIA

LA FERIA ITB DE BERLÍN 2013 CUMPLE CON LAS EXPECTATIVAS

NOTICIA AMPLIADA EN
www.feneval.com

ESTE ENCUENTRO SE AFIANZA COMO UNA DE LAS TRES MAYORES CITAS ANUALES PARA EL TURISMO EN EUROPA, SECTOR CON EL QUE SIEMPRE SE ENCUENTRA VINCULADO FENEVAL.

Junto la World Travel Market de Londres y Fitur en Madrid, este encuentro es clave en el sector. La canciller Angela Merkel, inauguró esta edición que tuvo como país invitado a Indonesia encargado del show la fiesta inaugural previa de la feria. Además

destacar el aumento en la demanda de países de Oriente Medio, Asia y Latinoamérica y el impulso de sectores emergentes como la tecnología que cada año ganan protagonismo y llegan a ocupar pabellones completos. ■

FITUR

EL RENT A CAR Y LA PASIÓN POR LOS COCHES SE DAN CITA UN AÑO MÁS EN FITUR

LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS HAN APROVECHADO LA 33 EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO PARA PRESENTAR IMPORTANTES NOVEDADES PARA EL SECTOR.

En una edición marcada por los recortes presupuestarios, el balance positivo de los resultados de la feria, deja más que un buen sabor de boca tras alcanzar las expectativas de negocio y afluencia de público esperadas desde su organización.

Con una superficie expositiva que vuelve a reducirse en 2013, los 56.500 metros cuadrados de los ocho pabellones han conseguido mantener el número de visitantes del año pasado, que ascendió a más de 200.000 personas, de las que 95.000 se acercaron a la feria durante el fin de semana.

Pero si se siguen analizando datos, las conclusiones mejoran cuando hablamos del impacto mediático de la feria, que aumenta en número de periodistas acreditados ascendiendo hasta los 7.100 provenientes de 60 países, el incremento en el número de visitantes profesionales extranjeros, que aumenta un 4% en esta edición, o la presencia de los más de 30 ministros de turismo de todo el mundo que sin duda han contribuido al éxito de Fitur en las redes sociales, posicionando a la feria como “trending topic” mundial en su inauguración y “trending topic” nacional durante 6 días.

En este contexto de reducción de presupuestos, lo realmente positivo y destacable es que la feria más internacional de nuestro país, ha seguido respondiendo a los intereses y las necesidades del sector.

Ante la mala situación económica y en un momento de contención del gasto, la originalidad de la 33 edición de la Feria Internacional de Turismo, se concentra en menos metros y se aprieta el cinturón pero nunca desaparece.

Para aquellos que no hayan podido disfrutar de Fitur, este año además de degustar productos típicos de cualquier rincón del mundo se ha podido pasear virtualmente por senderos y ríos colombianos o disfrutar de un magnífico masaje tailandés en el octavo pabellón, cuando las horas de feria se empezaban a antojar cansadas y difíciles. Desde

el pabellón 3, dedicado a las Américas con la exuberancia natural de Costa Rica o el gigantesco balón de fútbol de Brasil, hasta el pabellón 10 y el increíble despliegue de las principales empresas turísticas españolas, las posibilidades y curiosidades que se han dado cita este febrero, han cumplido con las expectativas que se despidaban en el evento.

NOVEDADES DEL RENT A CAR

- Aplicaciones para Smartphones.
- Concursos en redes sociales.



Alberto Martín de Enterprise Atesa no quiso faltar a la cita turística del año.



E. de Mata, Managing Dir./Gerente, G. Redard, Dir. de Flotas y F. Brunelleschi, Gerente de recompra de Flota y de Mantenimiento.



En el pabellón 8 se pudo ver lo mejor del lejano oriente.

“La actividad económica del rent a car estrechamente ligada al turismo ha utilizado la plataforma de la feria para presentar importantes novedades dentro de su sector”



Goldcar fue otro de los principales representantes del sector este año.



Trabajadores de Avis durante la jornada de feria.



El stand de Angola, ubicado en el pabellón 6 dedicado al continente africano.



El pabellón 5 acogió a las diferentes CCAA españolas, entre ellas, Extremadura.



Europcar acaba de recibir el premio turismo responsable en Europa.



Othman Ktiri, Presidente de O.K. Rent a Car y Concepción Calvo, Vicepresidenta de Aseval.

Destacable el espacio de Portugal, en el pabellón 4, por su originalidad y belleza, o el de Noruega, donde se ha podido disfrutar de un pedazo del glaciar Nigardsbreen. En el pabellón 5, y pese a los recortes, un año más el stand de Andalucía ha sido el más grande con 5.300 metros cuadrados.

El color del continente africano ha estado en esta ocasión en el pabellón 6. Pero si lo que se buscaba era otro tipo de sol, Melilla ha dado mucho que hablar con su playa artificial en el siete, o el toque más oriental y deportivo, en el 8 y el 9.

Un sinfín de destinos concentrados y unidos en una oferta única internacional. A la cita acudió también el que es sin duda el

sector que se afianza como el motor económico español y dentro del turismo: el rent a car no podía faltar.

Dejando a un lado las batallas abiertas en puntos turísticos clave, como el archipiélago balear, y obviando la implantación de la ecotasa durante algunos días, empresas como AVIS y Budget, Sixt, Enterprise Atesa o Europcar -que acaba de recibir el Premio Turismo Responsable en Europa-, Ok rent a car y Goldcar, han sido algunos de los principales representantes del sector de alquiler de vehículos en la 33 edición de Fitur.

La actividad económica del rent a car, estrechamente ligada al turismo, ha utilizado la plataforma de la feria para presentar importantes novedades dentro de su sector.

“El salón más internacional de nuestro país sigue respondiendo a los intereses del sector”



Egipto y la ley de la frontalidad en todo su esplendor.



Otro toque muy oriental, de nuevo en la visita al pabellón 8.



La población fancesa en Aquilania, también estuvo presente.



La comunidad valenciana, espacio más mediterráneo.



SS.AA. los Príncipes de Asturias inauguraron la 33ª edición de Fitur.



José Manuel Soria, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, durante la apertura de la feria internacional de turismo.

Sixt por ejemplo, en co-branding con la línea aérea AirBerlin, no dudó en subirse al carro de las redes sociales llevando a cabo un concurso vía Twitter. Una forma más que sitúa a la compañía a la cabeza de las empresas del sector en el uso de las nuevas tecnologías.

Sin embargo no ha sido la única. Para el grupo AVIS y Budget, la edición de Fitur de este año comenzaba de la mejor manera, siendo seleccionados como transporte oficial de la edición 2013. Además, el grupo no ha querido dejar pasar el momento y AVIS y Budget presentaron su nueva aplicación para Android y Apple, denominada PlayAR.

Enterprise-ATESA tampoco quiso perderse esta cita, dentro del decisivo momento que está viviendo, inmerso en su ampliación de presencia en España, con el objetivo de incrementar hasta un 10% su plantilla, según apuntaba en diciembre su director general en España, Kasrten Summers. Al igual que Goldcar, que aprovechó el encuentro para dar a conocer su crecimiento en 2012, año en el que ha abierto 7 nuevas oficinas, una de ellas en el aeropuerto de Lisboa.

Nuevas tecnologías, mucho trabajo y nuevas formas de comunicación han situado a los representantes del sector del alquiler de vehículos en esta feria, en primera línea en la vanguardia de la innovación. ■

ESPAÑA SE UNE AL PROYECTO ECALL EN SU SEGUNDA FASE

EL NUEVO SISTEMA DE LLAMADA DE EMERGENCIA AUTOMÁTICA CONTARÁ CON LA COLABORACIÓN DE NUESTRO PAÍS HASTA SU PUESTA EN MARCHA.

El sistema de llamada al servicio de emergencia 112 ECall se encierra dentro del proyecto paneuropeo HeERO (Harmonize ecall European Pilot).

Desde que comenzara su primera fase en 2011 bajo el nombre de HeERO 1, nueve han sido los países donde se han realizado ensayos previos a la implantación. El objetivo de la Unión Europea es preparar a los estados miembros de la Unión para su puesta en marcha en el 2015.

ECall es un sistema de llamada automática al servicio de emergencia 112 que se produce cuando un vehículo se ve implicado en un accidente de tráfico incluso en el caso de que el conductor se encuentre inconsciente o incapaz de responder.

Se calcula que este nuevo servicio de seguridad en carretera, podría salvar varios centenares de vidas

al año en Europa al reducir al máximo el tiempo de respuesta. ■

“España encabeza el proyecto que podría salvar varios centenares de vidas al año”

EL NUEVO PERMISO DE CONDUCCIÓN EUROPEO YA ESTÁ EN FUNCIONAMIENTO

SE EXPIDE DESDE EL PASADO 19 DE ENERO TRAS LA APROBACIÓN DE LA ENMIENDA POR PARTE DE LA COMISIÓN EUROPEA, EL NUEVO PERMISO.

El nuevo formato estándar se presenta como una «tarjeta de crédito» de plástico, aporta una mayor protección de la seguridad y sustituirá de manera progresiva a los más de 100 modelos existentes de papel y plástico que no se verán afectados hasta el momento de su renovación. Cada Estado decidirá cada cuánto se renovará (de 10 a 15 años) para conductores de automóviles y motocicletas. El nuevo formato estándar incluye una serie de medidas de seguridad para que no pueda ser manipulado y para evitar la falsificación. ■

“El nuevo carnet de conducir europeo sustituirá de manera progresiva a los más de 100 modelos existentes”

EL CONSEJO DE MINISTROS APRUEBA EL NUEVO PLAN PIMA AIRE

DURANTE LA PRIMERA SEMANA DE FEBRERO, LA CONCEPCIÓN DE AYUDAS AL NUEVO PLAN OBTUVO LUZ VERDE.

El objetivo de este nuevo Plan (pionero en Europa), consiste en reducir de manera significativa las emisiones de gases contaminantes mediante la renovación del parque de vehículos comerciales y su sustitución por otros modelos más eficientes y de menor impacto medioambiental.

“El Plan integra mejoras económicas, mejora la calidad del aire y lucha contra el cambio climático”

Esta nueva iniciativa del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente contará con una dotación de 38 millones de euros y se espera que suponga un incremento de la producción de la economía española en 140 millones de euros, una creación de más de 700 nuevos empleos y un incremento de la recaudación fiscal en 50 millones de euros. ■



Turistas paseando por las Ramblas en Barcelona.

EL TURISMO ESPAÑOL CIERRA EL 2012 CON UN INCREMENTO DEL 3%

NOTICIA AMPLIADA EN www.feneval.com

EL BALANCE MUESTRA EL AUMENTO DE LA ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS Y EL AUMENTO DEL GASTO QUE REALIZAN EN NUESTRO PAÍS.

El sector turístico español continúa al alza pese a las dificultades económicas y arroja unas cifras de crecimiento durante el pasado año del **3% y el 5,9% en la entrada y el gasto de los turistas internacionales**. Tras finalizar el tercer trimestre del año, los beneficios turísticos

ya cubrían el 123% del déficit comercial de España. A estos resultados sumamos que en el mismo periodo, este sector supuso el 11,9% del total de ocupados de la economía española. En ambos casos es destacable que ambas cifras superan a las conseguidas en ejercicios precedentes. ■

TRAS EL ÉXITO DEL PLAN PIVE, EL GOBIERNO AMPLÍA LAS AYUDAS

NOTICIA AMPLIADA EN
www.feneval.com

EL PLAN PIVE 2 SE APLICA DESDE EL PASADO 4 DE FEBRERO Y SE PREVÉ QUE SIGA VIGENTE DURANTE DOCE MESES O HASTA QUE SE AGOTE EL PRESUPUESTO.

El Plan PIVE 2 ha ampliado sus ayudas con el objetivo de continuar incentivando la compra de vehículos y reactivar el sector de la automoción en nuestro país. Como principales novedades al primer Plan PIVE puesto es marcha en el 2012, se encuentran la ampliación de ayudas hasta los 3.000 euros para familias numerosas que compren un vehículo de más de cinco plazas, con un precio antes de IVA no superior a 30.000 euros. De estos 3000 €; 1.500 los aporta el Ministerio de Industria y los otros 1.500 las marcas.

Además, en esta segunda fase están excluidos los coches usados. Por lo demás, como en el PIVE inicial, las ayudas se sitúan en 2.000 euros, mil aportadas por el Gobierno y 1.000 por la marca. ■



LAS CUOTAS FIJADAS EN LOS ESTATUTOS DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES ESTÁN EXENTAS DE IVA

DESDE EL PASADO 1 DE ENERO, ESTO SE APLICA A TODAS LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES TANTO A LAS QUE EN SU MOMENTO SOLICITARON EL RECONOCIMIENTO DE LA EXECIÓN EN EL IVA, COMO LAS QUE NO LO HICIERON O RENUNCIARON A ELLO.

Renunciar a la exención para facturar las cuotas con IVA ya no es posible. Actividades como venta de publicaciones, organización y celebración de eventos, patrocinios o servicios de gestión que están sujetos y no exentos de IVA. Las cuotas de IVA soportadas para la prestación de estos servicios se pueden deducir, siempre que se considere dichas actividades como un sector diferenciado a efectos de IVA. Además se podría defender que algunos de los servicios que se cobran a las empresas que forman parte del organismo, no son actividades relacionadas con su labor institucional y por tanto de representación empresarial; sino que se trata de otro tipo de servicios adicionales (asesoramiento por ejemplo) y que por tanto podría repercutir el IVA lo que permitiría incrementar el importe del IVA soportado deducible. ■

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE GINEBRA

UNA VEZ MÁS ESTA CONVOCATORIA DESCUBRE LAS PRINCIPALES NOVEDADES A NIVEL MUNDIAL PARA ESTE AÑO 2013. LUJO, DISEÑO Y DEPORTIVIDAD HAN SIDO CLAVES EN UNA EDICIÓN QUE HA CUMPLIDO LOS OBJETIVOS Y LAS EXPECTATIVAS QUE SE TENÍA SOBRE ELLA.

Si por algo se ha caracterizado el mes de marzo es por ofrecer las últimas novedades del sector en el encuentro anual que cada año se afianza como primer acontecimiento mundial y plataforma indiscutible para el sector del automóvil.

Este año, la edición número 83 del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra ha vuelto a reunir lo mejor de

la industria automovilística. En total, se han podido descubrir más de 130 novedades mundiales o europeas repartidas en una feria que en esta ocasión ha contado con un total de 260 expositores de 30 países diferentes.

La cita para periodistas y profesionales del sector comenzó el pasado día 5 y no fue hasta el 7, cuando la feria abrió sus puertas para que el público en

general pudiera disfrutar de los últimos modelos presentados por las marcas.

Desde deportivos de ensueño como el Lamborghini Aventador J de 700 caballos, el más que exclusivo y caro GTA Spano o el nuevo Bugatti Veyron 16.4 grand sport vitesse hasta modelos más asequibles y rutinarios que también han dado color con sus nuevas propuestas de imagen y diseño. ■

SEGUIMOS HACIENDO MEJORAS EN NUESTRA WEB

A TAN SÓLO UN CLICK, DESCUBRE TODO LO QUE FENEVAL PUEDE HACER POR TI

PORQUE ERES PARTE FUNDAMENTAL DE NUESTRO PROYECTO, QUEREMOS ENSEÑARTE TODO LO QUE PODEMOS OFRECER.

"Descúbrenos en www.feneval.es y benefíciate de lo que ya eres parte"

Sin coste alguno a un solo click, todas las noticias de actualidad sobre el sector, las últimas novedades de los fabricantes y actualizaciones constantes de las normativas. Además en nuestra zona de asociados encontrarás un sinfín de beneficios gracias a los acuerdos que se están llevando a cabo de manera continua desde la federación y que ofrecen importantes descuentos con marcas de primer nivel. ■



Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR



EL SECTOR EN CIFRAS

Inauguramos esta nueva sección en nuestra revista ALQUILER DE COCHES, con el objetivo de actualizar de forma bimestral la información del sector en cuanto a datos de matriculaciones* y otras cifras significativas. De este modo, podremos tener una visión objetiva de la marcha del sector, apoyándonos en los datos que de forma habitual se dan a conocer.

*Esta información recoge los datos aportados por diferentes asociaciones del sector -Anfac, Faconauto, Ganvam-.

VENTAS DE TURISMO: FEBRERO Y ACUMULADO 2013

Por canales	Feb. 2013	Var.	acumulado 2013	Var.
Particulares	26.976	-8,7	55.077	-1,3
Empresas	14.341	-25,9	51.106	-18,9
Rent a Car	17.056	7,6	21.865	-14,5
Total	58.373	-9,8	128.048	-9,7

EVOLUCIÓN MATRICULACIONES SEPTIEMBRE 2012-ENERO 2013 TOTAL MATRICULACIONES



LA OPINIÓN DE...

Miguel Ángel Saavedra,
Presidente Ejecutivo de Feneval

“EL INCREMENTO DE FEBRERO SE DEBE AL EFECTO DE LA ESTACIONALIDAD DE LAS COMPRAS POR PARTE DEL SECTOR DE ALQUILADORES”



SAAVEDRA INAUGURA CON SUS COMENTARIOS ESTE NUEVO APARTADO DE LA REVISTA, EN EL QUE NUESTRO OBJETIVO ES QUE PUEDAN OPINAR DIFERENTES REFERENTES DE LA FEDERACIÓN Y DE TODO EL SECTOR EN GENERAL, PARA PODER TENER UNA VISIÓN AMPLIA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS DATOS A LO LARGO DEL AÑO.

Respecto al inicio de 2013, Miguel Ángel asegura que “gracias al Plan PIVE 2, la tendencia bajista en el canal de venta a particulares se ha invertido y debería confirmarse con mejores registros en los próximos meses, basándonos en el crecimiento de la cartera de pedidos, un 42%, y del tráfico de exposición

en concesionarios, que también ha aumentado un 32%”.

En cuanto al canal de alquileres, señala que “el crecimiento que muestran las cifras en febrero con un 76% es positivo, pero deberá confirmarse el aumento en marzo, considerando que este año la Semana Santa es un mes antes que en 2012. ■

FEBRERO MARCA LA PRIMERA CURVA ASCENDENTE EN 2013

El inicio del año marca con sus datos un descenso respecto a 2012. De forma general, tomando como referencia las cifras sumadas de enero y febrero se observa un -9,7%. Sin embargo, al realizar una comparativa con los últimos meses podemos observar que el mes de febrero es el primero que marca una curva ascendente respecto a meses pasados, con 10.000 matriculaciones más que en el primer mes del año.

Este mes comenzó con una caída en matriculaciones durante la primera quincena, pero después se recuperó gracias a las ayudas del Plan PIVE. Los incentivos a la financiación se dejan notar y hacen pensar en un nuevo remontar del sector de la automoción, que continúa siendo uno de los mejor posicionados en la Economía española. ■



LOLA MONTES



RAÚL GARCÍA DIRECTOR FLOTAS, REMARKETING Y V.O. DE FIAT

“ESPAÑA ES UN REFERENTE EN LA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS CON 2 MILLONES DE UNIDADES EN 2012”

HACIENDO BALANCE DE UN AÑO POSITIVO PARA LA MARCA, A PESAR DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA, RAÚL GARCÍA DESTACA LAS NOTICIAS MÁS POSITIVAS, ASEGURANDO QUE “ALGUNOS FABRICANTES YA HAN CONFIRMADO INVERSIONES EN ESPAÑA PARA INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN EN LOS PRÓXIMOS MESES, CERRANDO FÁBRICAS EN PAÍSES CENTROEUROPEOS PARA TRASLADAR SU PRODUCCIÓN A ESPAÑA”.

“El Grupo Fiat posee fábricas en Madrid y Valladolid y ya ha confirmado una inversión de 500 millones de euros en los próximos 4 años y la creación de 1.200 puestos de trabajo”

■ Comenzamos nuestra entrevista con una cuestión muy amplia, de forma general, ¿cómo ve el sector del automóvil en España en la actualidad? Se habla de que es uno de los más prósperos, sin embargo, las caídas en todas las marcas son una constante desde hace varios ejercicios.

Para analizar la situación del sector del Automóvil debemos diferenciar entre Producción y Distribución. España es un referente en la producción de vehículos con una cifra de cierre en 2012 de 2 millones de unidades producidas y una previsión para 2013 según ANFAC de 2,2 millones. Lejos están los 3 millones de unidades producidas en 2004, pero al menos las previsiones para el presente año son muy positivas (+11%).

Algunos fabricantes ya han confirmado inversiones en España para incrementar la producción en los próximos meses, cerrando fábricas en países centroeuropeos para trasladar su producción a España.

El Grupo Fiat posee fábricas en Madrid y Valladolid y ya ha confirmado una inversión de 500 millones de euros en los próximos 4 años y la creación de 1.200 puestos de trabajo. Este plan industrial incluye también la creación de un centro de I+D en Madrid.

En lo que se refiere a la distribución de vehículos, la situación es más difícil. El año 2012 cerró con 700.574 matriculaciones de turismos evidenciando una caída de -13,6% sobre el año anterior. En el mercado de vehículos comerciales ligeros, el 2012 cerró aún peor, con una caída del

-26% y una cifra total de matriculaciones que apenas alcanzó las 77.000 unidades.

También hemos comenzado el año con una caída de las matriculaciones en Enero del -10% en el mercado de Turismos y un -18% en el mercado de vehículos comerciales ligeros respecto de un año 2012 que ya fue malo como acabamos de describir.

En el mes de Febrero se corregirá esta caída gracias a las entregas de los rentacaristas, si bien el mercado privado sigue mostrando debilidad pese al Plan PIVE2 puesto en marcha recientemente.

■ Según datos de Ideauto, las matriculaciones del primer mes del año han caído un 9,62%, viéndose especialmente afectado el sector del rent a car, para el

LA EVOLUCIÓN DE FIAT EN LOS ÚLTIMOS AÑOS: INTEGRACIÓN DE CHRYSLER Y EQUIPO COMERCIAL MÁS EXPERTO

Para el Grupo Fiat estos últimos años han sido muy importantes. Primero de todo porque han significado la integración de las Marcas Americanas del Grupo Chrysler dentro de la estructura del Grupo Fiat en España a tres diferentes niveles; integración del producto, integración de redes comerciales e integración de los equipos comerciales.

Esta difícil tarea se ha realizado de forma exitosa y consensuada, de forma que hoy podemos ofrecer una gama de productos más rica, con una red de concesionarios más fuerte y un equipo comercial más experto.

Todo esto también redundará en un mejor resultado de ventas, al aprovechar las sinergias de las distintas Marcas, que nos ha llevado a que Fiat sea una de las pocas Marcas generalistas que matriculó más vehículos en 2012 que el año anterior, cuando el mercado de turismos sin embargo cayó un -13,6%.

Fiat alcanzó durante 2012 una cuota de mercado del 2,29% sobre una cuota del año anterior del 1,96%.

Esta progresión positiva se confirmó durante el pasado enero donde Fiat ha alcanzado una cuota del 2,35%.

También la penetración acumulada de nuestras marcas que compiten en el mercado de turismos y todo terrenos (Abarth, Fiat, Alfa Romeo, Lancia y Jeep) ha experimentado un crecimiento importante en el pasado mes de Enero alcanzando el 3,4% frente a un 2,98% del año anterior.

Así mismo, en el mercado de Vehículos Comerciales Ligeros, nuestra marca, Fiat Professional, ha experimentado un crecimiento importante durante el pasado mes de enero, alcanzando una cuota de mercado del 9,1% frente al 7,7% del año 2012.

En resumen, el Grupo Fiat crece en España en Turismos y en

comerciales gracias a una gama de productos que aúnan economía, ecología y prestaciones, una red sólida y experimentada y el apoyo que siempre tenemos de nuestros clientes rentacaristas. ■

EN POCAS PALABRAS:

- Fiat es una de las pocas marcas que matriculó más vehículos en 2012 que en 2011
- Su cuota de mercado creció en 2012 del 1,96% al 2,29%
- Progresión positiva: durante el pasado enero Fiat ha alcanzado una cuota del 2,35%

LÍDER EN SU COMPROMISO CONTRA EL CAMBIO

EN NOVIEMBRE, FIAT HA SIDO DESTACADA COMO UNA DE LAS EMPRESAS LÍDERES EN ESTE ÁMBITO.

“Un impulso fundamental para la obtención de estos resultados viene dado por el extraordinario crecimiento del metano y del GLP en Europa. Una visión que Fiat Automobiles inició hace más de diez años, ofertando la gama más amplia de vehículos preparados desde fábrica para el uso de estos combustibles, y que ha convertido al Grupo en líder europeo indiscutible, con 480.000 unidades vendidas.

El grupo Fiat ofrece la gama más extensa de GLP y es la marca líder en Europa en fabricación de vehículos impulsados por gas licuado de Petróleo. El GLP es el combustible alternativo más empleado en todo el planeta, con más de 15 millones de vehículos moviéndose gracias a él.

El uso del gas licuado de petróleo permite, entre otras ventajas, reducir las emisiones contaminantes respecto a la gasolina, ya que no genera óxidos de nitrógeno, al tiempo que facilita una combustión más limpia, alargando la vida de elementos del motor como las bujías o el aceite lubricante.

Actualmente existen más de 200 estaciones de servicio en España comercializando gas licuado de petróleo, cifra que se incrementará hasta cerca de 400 en los próximos dos años.

Según el informe realizado por la consultora británica Jato Dynamics, Fiat es la marca con menores emisiones en su gama de vehículos.

Por quinto año consecutivo, Fiat se confirma como la marca automovilística con menores emisiones medias en su gama de vehículos. Según la consultora británica Jato Dynamics, líder mundial en asesoramiento e investigación del sector de la automoción, Fiat ha registrado unos valores medios de 118,2 g/Km.

En los últimos cinco años, además, Fiat ha reducido sus emisiones medias

“Los resultados de este análisis demuestran el compromiso de Fiat para encontrar soluciones innovadoras y accesibles que reduzcan las emisiones contaminantes”

en más de un 10%, pasando de 137,3 a 118,2 g/Km. de CO₂, un resultado significativamente inferior al objetivo fijado por la Unión Europea, 130 g/km para 2015.

Los resultados de este análisis demuestran el compromiso de Fiat para encontrar soluciones innovadoras y accesibles que reduzcan las emisiones contaminantes. Un ejemplo es el nuevo motor Twin-Air, disponible en el modelo

Fiat 500. Se trata de un bicilíndrico Turbo de 85 CV (900 cc) que ofrece el mejor nivel de CO₂ para un propulsor de gasolina (a partir de 92 g/km con cambio robotizado Dualogic y 95 g/km con cambio mecánico), sin perjuicio de la prestaciones ni del placer de la conducción

Además, los motores Multiair (gasolina) y Multijet II (diésel), los cambios robotizados y el sistema Start&Stop constituyen algunos ejemplos de tecnologías ya aplicadas a los automóviles en su apuesta por una movilidad sostenible.

Junto a las innovaciones tecnológicas, la estrategia medioambiental de Fiat también contempla un cambio de hábitos de conducción. En este campo, la marca pretende aumentar la sensibilización de los conductores para promover cada vez más un uso eco-compatible de sus vehículos. Todo esto gracias al sistema eco:Drive, una aplicación informática, basada en el sistema Blue&Me de Microsoft, que permite a los conductores conocer en tiempo real en qué medida sus hábitos de conducción afectan a su consumo y a la emisión de elementos contaminantes. El sistema además, puntúa el estilo de conducción, ofrece un plan de mejora y prácticos consejos sobre cómo ser más ecológico en la forma de utilizar el coche. Siguiendo los consejos de eco:Drive se puede ahorrar hasta un 15% de combustible, con la consecuente reducción de las emisiones”. ■

que los datos hablan de un -50,51% respecto al mismo mes de 2012, ¿ha sido tan llamativo el descenso en Fiat?, ¿a qué considera que se debe?

Efectivamente durante el pasado enero, el mercado de Rent a car se contrajo un -50,5%, sin embargo nuestra previsión es que el mercado anual tienda a estabilizarse en las mismas cifras que 2013, comenzando con un fuerte repunte en Febrero que casi corrija la caída del mes de enero.

La incertidumbre sobre la economía y el turismo, hicieron que se retrasasen las negociaciones y órdenes de compra de los grandes operadores, lo cual, sumado a los tiempos mínimos necesarios para la producción, ha impactado sobre el resultado de Enero, si bien durante febrero veremos un cambio claro de tendencia, que se confirmará positivamente en marzo.

El objetivo del Grupo Fiat respecto del mercado de Rent a Car pasa por repetir los volúmenes alcanzados el pasado año con casi 9.000 turismos entregados y una cuota de mercado del 6,5%.

■ Sin embargo, a pesar de los datos, se ha dado a conocer recientemente que el sector del automóvil generará hasta 6.000 puestos de trabajo, aunque en muchos casos es a base de reducciones en costes y salarios, ¿qué opina al respecto?

Como mencionábamos anteriormente la nueva normativa laboral española empieza a ser un atractivo para los grandes fabricantes europeos.

De acuerdo con lo anterior, hay fabricantes que ya han comunicado sus planes industriales para los próximos años, y éstos pasan por el cierre de fábricas en Centroeuropa y el traslado de la producción a España. Sólo el Grupo Fiat aportará 1.200 nuevos empleos en sus fábricas de Madrid y Valladolid.

■ El lanzamiento más reciente de Fiat es el modelo 500L, muy enfocado al movimiento urbano para familias, que ha sido uno de los más vendidos en los últimos meses, ¿a qué se debe su éxito?

El 500L combina el estilo inconfundible del 500 con la funcionalidad y el espacio de un diseño inteligente. Este nuevo modelo de Fiat rompe con los esquemas convencionales y es capaz de reunir en un solo coche la habitabilidad de un monovolumen, con el aspecto de un SUV pequeño y la eficiencia de un compacto de última generación. En sólo 4,15 m de longitud, presenta un maletero de 400 litros de formas completamente regulares.

La gama inicial está compuesta por cuatro motorizaciones, con un equipamiento de serie muy completo.

Junto al eficiente y fiable Fire de 1.4 litros y 95 CV de potencia se sitúa el avanzado TwinAir, pero ahora en versión de 105 CV. Adicionalmente ofrece dos motorizaciones diésel, el 1.3 Multijet de segunda generación, que proporciona 85 CV y la 1.6 de 105CV.

Uno de los aspectos más atractivos de este 500L es su avanzada tecnología de

entretenimiento e información que ha sido desarrollada por los ingenieros de Fiat, donde destaca el programa ecoDrive online, que se está mostrando como una valiosa herramienta para conseguir unos consumos más ajustados y ahorrar hasta un 16%. Como detalle muy particular, en el nuevo 500L podremos incluso degustar los exquisitos cafés de Lavazza en la cafetera eléctrica desarrollada para este versátil vehículo.

■ **Este modelo versátil ya se está usando en varias empresas de rent a car, ¿qué tipo de modelo es el que más éxito tiene para este uso?**

Toda nuestra gama de producto se adapta perfectamente a las necesidades del negocio de alquiler, siendo nuestros modelos más demandados el Fiat 500, Fiat 500cabrio, Fiat 500L, Fiat Panda y Fiat Punto.

Adicionalmente, de la gama Alfa Romeo, nuestro modelo Giulietta también ocupa un lugar destacado en las flotas de los principales rentacaristas nacionales e internacionales. Lancia aporta dos modelos también muy apreciados por el sector como son Lancia Ypsilon y Lancia Voyager. También Jeep aporta su modelo Wrangler a las flotas de algunos rentacaristas más especializados. Los modelos de Abarth, Punto, 500 y 500c empiezan a ser más conocidos y apreciados también por rentacaristas que quieren ofrecer más deportividad y exclusividad a sus clientes.

■ **Desde su experiencia para alquiladoras de coches, ¿cuál es la evolución que en este ámbito se está experimentando en la relación entre alquiladoras y marcas de vehículos?**

La experiencia nos ha enseñado que debemos apostar por relaciones de largo plazo y no por operaciones puntuales buenas sólo para una de las partes, pero que no pueden repetirse en el futuro. El Grupo Fiat siempre ha apostado por el sector del rent a car de forma continuada y leal a sus clientes, por eso seguimos vendiendo vehículos a los mismos clientes que hace más de 15 años. Hemos construido relaciones de negocio duraderas y rentables para ambas partes que nos permiten mirar al futuro con optimismo.

■ **Para Fiat en concreto, ¿cuál es el peso que tiene la división de rent a car?**

El peso de nuestras matriculaciones en el mercado de RAC, sobre el total de matriculaciones de nuestras marcas de turismos durante el pasado ejercicio, se situó en el 38%, lo cual refleja la importancia que para nuestro Grupo representa este sector.

■ **¿Qué otras novedades tiene previstas la marca en un plazo breve?**

Tenemos grandes novedades reservadas para ser presentadas en los próximos meses.

La primera novedad es la versión final del Alfa Romeo 4C que hará su debut en el 82º Salón Internacional del Automóvil de Ginebra.

Se trata de un biplaza deportivo con tracción trasera que representa la verdadera esencia del coche deportivo y lleva en su corazón el ADN de Alfa Romeo: comportamiento, diseño italiano y excelencia tecnológica, ofreciendo así, el máximo placer de conducción con total seguridad.

Diseñado por los ingenieros de Alfa Romeo y producido en la planta de Maserati en Módena, este nuevo compacto superdeportivo arrancará su comercialización este año 2013, marcando el regreso de la marca italiana a los Estados Unidos e inaugurando el plan global de crecimiento de la marca Alfa Romeo.

La gama Fiat también crece con el Fiat 500L Treeking que presenta nuevas molduras protectoras, una altura libre al suelo algo más elevada, llantas específicas de 17 pulgadas calzadas con neumáticos mixtos, y paragolpes específicos. Las especificaciones técnicas añaden al 500L convencional un sistema de emulación de diferencial autoblocante integrado para mejorar la tracción en condiciones difíciles.

Adicionalmente también presentaremos durante 2013 el Fiat 500L Plus para 7 pasajeros.

También Jeep presentará el nuevo Jeep Grand Cherokee MY 14, el SUV más premiado, se renueva en rendimiento, diseño y confort, y hace su debut en el 83º Salón Internacional de Ginebra. Destaca su nueva caja de transmisión automática de 8 velocidades, disponible en toda la gama de motores. Esta nueva transmisión, reduce los consumos y las emisiones, y mejora significativamente la aceleración y el cambio de marchas.

Su nuevo exterior y su nuevo nivel de acabados, presentan un diseño único e incluyen entre otros, nuevos faros bixenión con luces LED de circulación diurna (DRL) y nuevas combinaciones de acabados interiores y exteriores. El uso de materiales de primer nivel, como la piel Nappa y madera de gran calidad, así como la introducción del nuevo volante de tres radios, confieren a su interior un carácter exclusivo.

Jeep destaca por su legendaria capacidad de tracción a las cuatro ruedas a través de dos sistemas, el sistema de suspensión neumática Quadra-Lift y el sistema de gestión de la tracción Select-Terrain. El nuevo Jeep Grand Cherokee MY2014

también ofrece los más sofisticados contenidos de seguridad entre los que se incluye, el nuevo control de velocidad Select-Speed.

También ofrece nuevos contenidos de información y entretenimiento, gracias al sistema UConnect con pantalla táctil de 8,4" y la nueva pantalla TFT de 7".

El nuevo Jeep Grand Cherokee MY2014 estará disponible en el mercado español a partir de junio en los niveles de acabado Laredo, Limited, Overland y SRT.

■ **Para finalizar, le hacemos conocer de la especial situación en Baleares respecto al rent a car, debido a la tasa que ha planteado el Govern Balear, ¿cuál es su opinión al respecto?**

El turismo es una industria fuerte y estable que debe ser protegida por nuestros gobernantes para que mantenga su competitividad frente a otros destinos. Esta ecotasa parecer encubrir, bajo un envoltorio de protección medioambiental, un afán claramente recaudatorio, que cubra unas necesidades económicas, resultado de una gestión gubernamental pretérita muy mejorable.

■ **De forma general, ¿cómo cree que será el 2013 para el sector del automóvil en general, para Fiat y para la parte de rent a car en concreto?**

Nuestras previsiones para el año 2013 son de estabilidad respecto al año precedente, proyectando un mercado en torno a las 700.000 matriculaciones de turismos y con un mercado RAC de cerca de 130.000 unidades. Nuestro objetivo para este año consiste en mantener esta tendencia de crecimiento de cuota de mercado apoyados en el sector rentacarista para alcanzar una penetración del 3,5% en el mercado de turismos. ■



Madrileño, de 42 años, padre de dos hijos, es licenciado en Derecho por la UCM y lleva dos décadas dedicadas al sector de la automoción. Fuera del trabajo se confiesa entregado al deporte, el cine y la lectura, y le apasiona especialmente viajar.

LLEGA EL FRÍO, ¿PONEMOS NEUMÁTICOS DE INVIERNO?

LAS RUEDAS SON UNO DE LOS CONDICIONANTES MÁS IMPORTANTES PARA LA SEGURIDAD EN LA CONDUCCIÓN. SON EL ÚNICO ELEMENTO QUE NOS MANTIENE DIRECTAMENTE UNIDOS AL SUELO, SEA ASFALTO O DE OTRO TIPO. DE SU BUEN ESTADO DEPENDE QUE SE PROPORCIONE UNA BUENA TRACCIÓN O UNA BUENA FRENADA. NOS PLANTEAMOS EL USO DE NEUMÁTICOS DE INVIERNO, QUE SON OBLIGATORIOS EN MUCHOS PAÍSES DE EUROPA, PERO NO EN ESPAÑA

Estamos inmersos de lleno en los meses del frío invierno y las recomendaciones para realizar viajes, aunque sean para trayectos cortos, se hacen mucho más insistentes, ya que las condiciones atmosféricas son uno de los principales condicionantes para mantener la seguridad al volante.

Actualmente, la práctica totalidad de los neumáticos de los vehículos son de tipo radial y sin cámara, pero hay de muy diferentes tipos, cada uno adecuado para un uso concreto. De forma general, en España son mucho más habituales los neumáticos de verano, aptos para asfalto seco, temperaturas moderadas y para lluvia. Sobre todo porque en nuestro país no es por ahora obligatorio el uso de neumáticos de invierno, como sí lo es en otros países (ver tabla). Algo que en cualquier caso sí que es muy aconsejable para conseguir una mayor seguridad en esta estación fría del año en la que nos encontramos. Estos neumáticos de invierno son apropiados para circular sobre nieve, hielo o lluvia, sin tener que usar las cadenas. Su uso es adecuado para temperaturas de menos de 7 °C. Y están realizados a base de un compuesto más blando y a unas laminillas en la banda de rodadura que se encargan de mejorar el agarre en asfalto deslizante.

Actualmente, la seguridad en los neumáticos va ligada además al respeto por el medio ambiente. Partiendo del Reglamento (CE) No 1222/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo del 25 de noviembre de 2009, el 1 de noviembre entraba en vigor la nueva normativa de etiquetado de neumáticos: una norma europea que permite conocer los detalles del producto que estamos adquiriendo, para confirmar que se trata de neumáticos no solo más seguros, sino también más eficientes. Esta normativa afecta a turismos, vehículos comerciales, todoterrenos, camiones, autocares y autobuses.

Partiendo de la clasificación de la A a la G, según un estudio realizado por Michelin y el RACC, un vehículo equipado con neumáticos de clase A consume 0,5 l/100 km menos que un vehículo que monte neumáticos de clase G, lo que supone un ahorro en carburante del 7,5 % calculado para un coche que consuma 7 l/100 km. En el mismo estudio se comprobó que un neumático A frena sobre mojado en una distancia un 30 % inferior que un neumático G. Además, la etiqueta nos informa del ruido que hacen los neumáticos al rodar, de manera que podemos comparar para elegir el que resulte más respetuoso con el entorno.

“En España son mucho más habituales los neumáticos de verano, ya que en nuestro país no es por ahora obligatorio el uso de neumáticos de invierno, como sí lo es en otros de Europa”

Como comentábamos al principio, hay países europeos en los que sí es obligatorio el uso de neumáticos de invierno y en la tabla anexa mostramos la situación en esos otros países. Donde no se indica específicamente, las normas afectan sólo a turismos de uso particular, ya que las motos y los vehículos de transporte de viajeros o mercancías se rigen por normativas específicas de cada país.

Llama la atención las ligeras disparidades en las fechas propuestas en países que son vecinos, con diferencias de semanas en un calendario que quizás podría homogeneizarse para conseguir un entorno viario más continuo.

CONSEJOS DE SEGURIDAD PARA NEUMÁTICOS:

El control del estado de los neumáticos, repercute en la seguridad de la conducción en general. Por ello, existen una serie de indicaciones a tener en cuenta. Lo más importante es vigilar de forma constante la evolución de los neumáticos, si lo convertimos en un gesto diario se convierte en una manera de notar cualquier cambio y poder solucionar una incidencia en el aspecto de las ruedas del coche.

- Revisar visualmente el neumático: cortes, deformaciones...
- Banda de rodadura: controlar su posible desgaste, comprobando la profundidad del dibujo para cambiar el neumático si desciende de los 3 mm.

“Actualmente, la seguridad en los neumáticos va ligada además al respeto por el medio ambiente”

OBLIGATORIEDAD DEL USO DE NEUMÁTICOS DE INVIERNO EN EUROPA

PAIS	OBLIGATORIEDAD	CONDICIONES
Alemania	Si	Obligatorios durante todo el año, bajo condiciones meteorológicas adversas Camiones con MMA → 3.5 t, obligatorios del 1 de noviembre al 15 de abril Autobuses, obligatorios del 1 de noviembre al 15 de marzo, al menos en ruedas motrices
Austria	Si	Vehículos con MMA → 3.5 t y 9 ocupantes incluido el conductor, obligatorios del 1 de noviembre al 15 de abril en todas las ruedas si las condiciones meteorológicas son invernales
Belgica	No	
Bulgaria	No	
Chipre	No	
Dinamarca	No	
Eslovaquia	Si	Obligatorios para todos los vehículos, bajo condiciones invernales En vehículos pesados y autobuses, obligatorios del 15 de noviembre al 31 de marzo
Eslovenia	Si	Obligatorios para todos los vehículos, bajo condiciones invernales del 15 de noviembre al 15 de marzo
España	No	Se consideran una alternativa a las cadenas para la nieve cuando la señalización obliga a llevarlas
Estonia	Si	Obligatorios para todos los vehículos del 1 de diciembre al 1 de marzo Se permite el uso de ruedas con clavos entre el 1 de octubre y el 1 de mayo
Finlandia	Si	Obligatorios para vehículos de MMA comprendidos entre 750 kg y 3.5 t, desde el 1 de diciembre hasta el 28 de febrero
Francia	No	
Grecia	No	
Hungría	No	
Irlanda	No	
Islandia	Si	Obligatorios bajo condiciones invernales El uso de neumáticos con clavos está prohibido del 1 de abril al 1 de noviembre, salvo que las condiciones meteorológicas justifiquen su uso
Italia	No	Se consideran una alternativa a las cadenas para la nieve cuando la señalización obliga a llevarlas
Letonia	Si	Obligatorios para vehículos con masa en carga ← 3.5 t, del 1 de diciembre al 1 de marzo
Lituania	Si	Obligatorios para vehículos con MMA ← 3.5 t del 10 de noviembre al 31 de marzo
Luxemburgo	si	Obligatorios para todos los vehículos, bajo condiciones invernales
Malta	No	
Noruega	No	
Países Bajos	No	
Polonia	No	
Portugal	No	
Reino Unido	No	
Rep. Checa	Si	Obligatorios entre el 1 de noviembre y el 31 de marzo, sólo con señalización expresa
Rumania	Si	Obligatorios para todos los vehículos, bajo condiciones invernales
Suecia	Si	Obligatorios del 1 de diciembre al 31 de marzo, bajo condiciones invernales
Suiza	No	

- Estar atentos a la antigüedad de los neumáticos y no solo al uso. Después de 5 años desde su fecha de fabricación es conveniente sustituirlos.
- Revisar la presión de los neumáticos para mantener las recomendaciones del fabricante.
- Importante cambiar los neumáticos del mismo eje a la vez.
- Mantener el equilibrio entre neumáticos, alinear la dirección en caso de desgaste irregular.
- Es importante acudir a un taller especializado para revisar periódicamente el estado de los neumáticos. ■



ACUERDOS FENEVAL

SOLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

FENEVAL INICIA EL AÑO 2013 CON NUEVOS ACUERDOS PARA SUS ASOCIADOS. TODAS LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL DE ALQUILER DE VEHÍCULOS PODRÁN ACCEDER A DIFERENTES VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN CON MARCAS DEL SECTOR QUE OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA ELLOS.

ACTUALMENTE, ACUERDOS ACTIVOS



Condiciones financieras especiales: tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su RENTING POPULAR, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo.

www.bancopopular.es

Con su historial de más de 8 millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales.

www.dvuelta.es

Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plataforma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso.

TODA LA INFORMACIÓN
EN NUESTRA PÁGINA WEB
www.feneval.com

En la ZONA PRIVADA
solo para asociados.

Contactar directamente
con Feneval ante cualquier duda
tel. 91 447 28 73
feneval@feneval.com



Dinámicamente es una berlina muy comfortable, apta para terrenos más sinuosos.

COCHES Y MOTORES

REPORTAJES REALIZADOS POR NUESTROS COLABORADORES CARMEN ESPADA, PEDRO FÉLIX GARCÍA Y ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE.

LAS MEJORES OPCIONES DE LA MANO DE NUESTROS PROFESIONALES DEL MOTOR

A FONDO. DACIA DOKKER Y DACIA DOKKER VAN.

Las formas macizas y las líneas sobrias expresan la calidad y la robustez intrínsecas a los criterios fundamentales de la marca. El Dacia Dokker y Dacia Dokker Van destacan así por su gran capacidad de carga, su modularidad y el sencillo tratamiento de los volúmenes exteriores que revelan su gran habitabilidad.

HEMOS PROBADO... TOYOTA AVENSIS 2.0 D-4D 124CV SEDAN ADVANCE

El nuevo Toyota Avensis mejora su aerodinámica, su suspensión, y el tacto de la dirección. Además presenta una línea

mucho más atractiva tanto en su versión sedan como en su carrocería de tipo familiar. Se presenta disponible en cinco motores diferentes desde los 1,8 litros y 147 caballos de gasolina hasta las versiones diesel de 150 y 177 caballos.

HEMOS PROBADO... NUEVO MAZDA6

La firma nipona presenta el nuevo Mazda6 una gran berlina a la altura de las mejores marcas como Mercedes, Audi o BMW. Una nueva parrilla, unos poderosos pasos de rueda, llantas de 19" y sobre todo el habitáculo estilo coupé con un coeficiente aerodinámico de sólo 0,26 Cx le confieren una silueta única.



CARMEN ESPADA



A FONDO

DACIA DOKKER Y DACIA DOKKER VAN DISEÑADOS PARA SER PRÁCTICOS

EL NOMBRE DE “DOKKER” HACE REFERENCIA A LA PALABRA INGLESA “DOCKWORKERS” QUE SE EMPLEA PARA DESIGNAR A LOS ESTIBADORES. SE DESTACA ASÍ LA GRAN CAPACIDAD DE CARGA DE LOS DOS VEHÍCULOS, SU MODULARIDAD Y SU ROBUSTEZ. EL TRATAMIENTO SENCILLO DE LOS VOLÚMENES EXTERIORES, LAS FORMAS MACIZAS Y LAS LÍNEAS SOBRIAS EXPRESAN LA CALIDAD Y LA ROBUSTEZ, ASPECTOS INTRÍNSECOS A LOS CRITERIOS FUNDAMENTALES DE LA MARCA.

Las líneas y las proporciones de Dacia Dokker y Dacia Dokker Van revelan su gran habitabilidad. Con 4,36 m de largo, 1,75 m de ancho y 1,81 m de alto, las dimensiones son generosas y prometen un gran espacio interior. Esta sensación se ve reforzada por los flancos de la carrocería verticales, lisos y sobrios. Además, el ancho de las puertas laterales correderas y las puertas traseras asimétricas prometen un acceso fácil al habitáculo.

La línea de cintura de la carrocería también es alta y las dimensiones de las empuñaduras generosas, lo que acentúa aún más la impresión de solidez.

INTERIOR MODERNO Y SÓLIDO

El interior se ha construido en torno a un salpicadero moderno y funcional que ofrece múltiples espacios portaobjetos ideados para un uso intensivo. Las amplias superficies redondeadas refuerzan la sensación de solidez. Según el acabado, el revestimiento bitono del salpicadero también aparece en los paneles de puerta. El nuevo diseño de los contadores heredado de Dacia Lodgy y la integración del sistema multimedia Media Nav modernizan el ambiente a bordo y le proporcionan un aspecto más tecnológico.

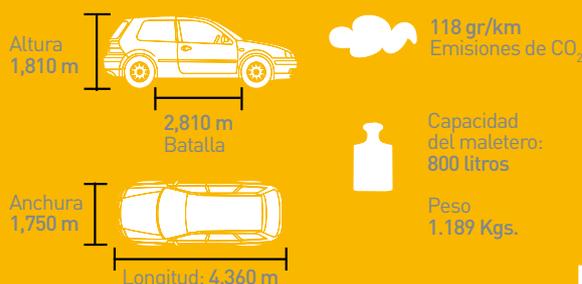
Los avances realizados en Lodgy en materia de ergonomía también benefician a Dokker y Dokker Van. Ambos modelos cuentan con los nuevos mandos de limpiaparabrisas y de faros. Los mandos de los elevalunas eléctricos se encuentran en los reposabrazos de las puertas, al alcance de la mano. Por último, los mandos de la climatización están más accesibles que los de la familia Logan.

Como alternativa a la tecnología Media Nav (ver cuadro), está disponible otra solución multimedia: el sistema Dacia Plug&Radio, que consta de radio, una gran pantalla y un lector de CD compatible con formato MP3, de la tecnología Bluetooth®, de tomas USB y Jack frontales y de los mandos bajo el volante.

El aire de familia con los demás vehículos Dacia se evidencia a través del diseño de su calandra y sus grupos ópticos.

DATOS DE INTERÉS

Dacia Dokker Van 1.5 dCi 75 CV





DACIA DOKKER, UN VEHÍCULO COMERCIAL ESPACIOSO Y POLIVALENTE

Dacia Dokker es capaz de transportar cómodamente a cinco personas a la vez que les ofrece un gran maletero para todo su equipaje. De hecho, con una capacidad de 800 litros y una longitud de carga de 1,16 m, este modelo posee el maletero más grande de su segmento.

El vehículo está equipado de serie con una puerta lateral corredera acristalada y puede recibir la segunda en opción. Liberando un espacio de apertura de 703 mm, facilitan el acceso a los asientos traseros y, para más seguridad, sin invadir la vía de circulación cuando se aparca en línea.

El espacio disponible en las plazas traseras es generoso. Con 1.065 mm de altura bajo techo, 1.458 mm de ancho a la altura de los hombros y un radio de 177 mm para las rodillas, los pasajeros traseros están cómodamente instalados.

La sencilla modularidad de su banqueta trasera 2/3 – 1/3 permite elegir entre varias configuraciones. Cada parte del respaldo de la



Con una capacidad de 800 litros y una longitud de carga de 1,16 m, Dacia Dokker posee el maletero más grande de su segmento.

“El nuevo diseño de los contadores heredado de Dacia Lodgy y la integración del sistema multimedia Media Nav modernizan el ambiente a bordo y le proporcionan un aspecto más tecnológico”



NOS HA GUSTADO SISTEMA MULTIMEDIA MEDIA NAV

Los dos modelos reciben el sistema multimedia Media Nav integrado en la parte frontal del salpicadero, compuesta de una pantalla táctil de 18 cm muy sencilla de utilizar. Combina navegación, radio y conexión manos libres Bluetooth®.

Desde el frontal se accede a las tomas USB y Jack para conectar un aparato portátil el cual se controlará fácilmente con la pantalla táctil o desde el mando satélite bajo el volante. La navegación táctil es intuitiva y cuenta con un grafismo 2D y Birdview (3D). Gracias al puerto USB y a la interfaz web específica (www.dacia.naviextras.com), los clientes pueden actualizar y enriquecer los contenidos de la cartografía.



En la gama española, en el Van el habitáculo está separado del espacio de carga a través de una mampara maciza acristalada o una mampara pivotante de rejilla (en opción).



El modelo Van se beneficia de serie de una puerta lateral corredera amplia que se abre sin esfuerzo y facilita el acceso a la zona de carga.

banqueta trasera se baja de forma individual sobre el asiento gracias a una empuñadura situada en la parte superior de la banqueta. Ésta se pliega contra la parte posterior del respaldo de los asientos delanteros, con lo que se consigue un piso plano de 1,57 m de largo y 3 m³ de volumen útil.

DACIA DOKKER VAN, ENTRE LOS MÁS PRÁCTICOS DE SU CATEGORÍA

Gracias a sus dimensiones Dacia Dokker Van ofrece un generoso volumen de carga de 3,3 m³ y una longitud de carga de 1,9 m.

Su capacidad de carga aumenta gracias a una opción ingeniosa, el Dacia Easy Seat. El asiento

“Los dos Dokker cuentan con el mismo sistema de frenado que Dacia Lodgy. Se compone de un sistema ABS con repartidor electrónico de frenado y sistema de asistencia al frenado de emergencia”



El Dokker Van está dotado de serie con paragolpes negros de acabado rugoso que cubren todo el bajo de carrocería delantero.

del pasajero es ahora polivalente: se abate en bandeja y se pliega contra la guantera para liberar un espacio de carga de 2,42 m de largo. Puede incluso sacarse del vehículo dejando así un volumen de carga de 3,9 m³. Esta última configuración permite una longitud de carga de 3,11 m. Estas modularidades no afectan en nada al confort del pasajero ya que el respaldo del Dacia Easy Seat es reclinable y la longitud del asiento se puede regular. La carga útil máxima de Dacia Dokker Van alcanza los 750 kg.

La puerta lateral corredera amplia tiene un diseño muy robusto, se abre sin esfuerzo gracias a una empuñadura de grandes dimensiones y facilita el acceso a la zona de carga.

Las puertas traseras batientes y asimétricas se abren a 90° y se bloquean mediante un sistema de sujeción que impide que la puerta se cierre con el viento. Este dispositivo de sujeción se desbloquea de forma muy sencilla gracias a una empuñadura en el interior de la puerta trasera que permite abrirlas a 180°.

MOTORIZACIONES SOBRIAS Y EFICACES

Dacia Dokker y Dokker Van se benefician de una gama completa de motorizacio-

nes sobrias, eficaces y fiables para satisfacer las necesidades de todos. En el lanzamiento, la oferta consta del bloque de gasolina 1.6 MPI 85 CV y de un motor diésel 1.5 dCi disponible en 75 CV y 90 CV.

El motor de gasolina de gama estándar con una potencia de 85 CV está acoplado a una caja mecánica de 5 velocidades. Su consumo es de 7,5 l/100 km en ciclo mixto, con emisiones de CO₂ de 175 g/km.

El motor 1.5 dCi se propone en las versiones 75 CV y 90 CV. Estas dos motorizaciones, con firma Dacia eco², dan muestras de una gran sobriedad con un consumo de 4,5 l/100 km en ciclo mixto NEDC y unas emisiones de CO₂ de 118 g por kilómetro.

Ambas versiones están acopladas a una caja de velocidades manual de 5 relaciones. En la versión 90 CV, el par de 200 Nm disponible desde 1.750 rpm ofrece un placer de conducir auténtico, con recuperaciones francas desde los bajos regímenes. Por su lado, el 1.5 dCi 75 suministra un par de 180 Nm disponible desde 1.750 rpm.

LA SEGURIDAD, UNA PRIORIDAD

Los dos Dokker cuentan con el mismo sistema de frenado que Dacia Lodgy. Se compone de un sistema ABS con repartidor electrónico de frenado y sistema de asistencia al frenado de emergencia. Disponible en opción, el sistema de control de la trayectoria ESP es el bloque de última generación de Continental; el Continental Mark 100, que también se propone en Dacia Lodgy.

La estructura se compone de acero y de materiales que absorben y disipan la energía de forma eficaz. Los cinturones de seguridad están provistos de limitadores de esfuerzo calibrados para proteger el tórax en caso de choque.

En Europa, el sistema de retención del conductor de Dacia Dokker se completa con un pretensor pirotécnico que, en caso de frenado brusco, “pega” progresivamente la correa a la altura del tórax y de la pelvis, para una sujeción optimizada. El vehículo recibe de serie el airbag del conductor y del pasajero así como los airbags laterales de cabeza/tórax. ■



PEDRO FÉLIX GARCÍA



HEMOS PROBADO...

RELACIÓN PRODUCTO/ PRECIO MUY EQUILIBRADA

TOYOTA AVENSIS 2.0 D-4D 124CV SEDAN ADVANCE

EL RECIENTEMENTE REMOZADO TOYOTA AVENSIS LUCE HOY UNA LÍNEA SUMAMENTE ATRACTIVA, TIENE UNA CARROCERÍA MÁS RÍGIDA Y HAN SIDO MEJORADAS SU AERODINÁMICA, LAS SUSPENSIONES, Y EL TACTO DE SU DIRECCIÓN.



Es un coche grande (mide 4,71 metros de largo) y su línea resulta muy atractiva.

El Toyota Avensis se comercializa tanto en versión sedan (4 puertas y maletero independiente), como con carrocería de tipo familiar provista de un práctico portón trasero y con mayor volumen admisible de carga.

El Toyota Avensis puede adquirirse con cinco motores diferentes, dos de gasolina y tres diesel. En gasolina está disponible un motor de 1,8 litros y 147 caballos, o con otro de 2 litros y 152 caballos. En diésel hay un motor de dos litros y 124 caballos y otro motor de 2,2 litros, éste en versiones de 150 y 177 caballos.

De todas ellas, la variante más vendida es la provista del motor diésel de 124 caballos, que es precisamente de la que dispusimos para realizar el presente reportaje, en la modalidad de acabado denominada Advance, la cual cuenta de serie con elementos tales como ABS, ESP, "airbags" frontales y de cortina delante y de cortina sólo detrás, también para las rodillas del conductor, climatizador bizona, sensores de luz y lluvia, control de crucero, pantalla en color táctil multifunción, "Bluetooth" (de muy fácil y sencilla

conexión con cualquier móvil), proyectores antiniebla, etcétera. Además, nuestra unidad de pruebas iba equipada con faros bixenon autodireccionales, opción a la que consideramos que no debe renunciarse a la hora de adquirir este coche.

También incorpora el Toyota Avensis freno de estacionamiento eléctrico, el cual, al revés que en otros coches de corte "más europeo", se activa presionando el mando y se desenclava tirando del mando. Asimismo monta de serie ordenador de a bordo, al cual cabe criticar que su botón

FICHA TÉCNICA

Toyota Avensis 2.0 D-4D 124CV Sedan Advance

MOTOR

Motor diésel, delantero, transversal, de 4 cilindros en línea, con cuatro válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en cabeza.

CILINDRADA

1.998 c.c. (Diámetro por carrera: 86 x 86 mm).

RELACIÓN DE COMPRESIÓN

15,8 a uno.

POTENCIA FISCAL

13,31 CVF.

POTENCIA MÁXIMA REAL

124 CV(DIN) a 3.600 r.p.m. (91 Kw).

POTENCIA ESPECÍFICA

62,06 CV/litro.

RELACIÓN PESO/POTENCIA

12,52 Kg/CV.

PAR MÁXIMO

310 Nm de 1.600 a 2.400 r.p.m. Alimentación por inyección directa a alta presión. Aspiración forzada por turbocompresor de geometría variable y postenfriador.

TRACCIÓN

delantera.

CAJA DE CAMBIOS

manual, de 6 marchas adelante y una atrás.

EMBRAGUE

monodisco en seco.

DIRECCIÓN

de cremallera, electroasistida.

DIÁMETRO DE GIRO

10,8 m.

FRENOS

de disco en las cuatro ruedas, autoventilados delante, con doble circuito, servofreno y sistemas ABS antibloqueo y de control dinámico de estabilidad y tracción.

SUSPENSIÓN

independiente en todas las ruedas, delante tipo McPherson y detrás con doble triángulo. Muelles helicoidales y amortiguadores telescópicos en todas las ruedas y barras estabilizadoras en ambos ejes.

BATERÍA

de 12 voltios.

GENERADOR DE CORRIENTE

Alternador.

FAROS

bixenon adaptativos y proyectores antiniebla. Número de luces blancas posteriores de marcha atrás: dos. Número de pilotos rojos traseros antiniebla: uno.

NEUMÁTICOS

215/55 R 17 (94V).

RUEDA DE REPUESTO

de menor tamaño: T145/70 D 17, alojada en el interior del maletero, bajo la moqueta.

“Resultan sorprendentemente claras y luminosas las imágenes que muestra la cámara de visión trasera al aparcar de noche”

de mando esté situado en el cuadro de relojes, por lo que resulta incómodo manejarlo durante la marcha, porque el volante nos dificulta el acceso a dicho mando.

Un elemento de serie que queremos destacar especialmente es el de la cámara de visión trasera para ayuda en las maniobras de marcha atrás que lleva este coche. Es magnífica e insuperable la claridad de imágenes que ofrece de noche de visión nocturna que se observa en la pantalla táctil.

Los consumos que medimos a nuestra unidad de pruebas, provista de motor diésel turboalimentado de 124 caballos, pueden calificarse de moderados. (Ver cuadro adjunto). He aquí la relación existente entre el número de revoluciones del motor y la velocidad a que se circula en cada caso llevando la sexta marcha engranada:

KM/H	R.P.M.
100	1.500
130	2.000
160	2.500

Las distancias requeridas para detener el coche en función de la velocidad, pueden calificarse todas ellas de magníficas a pesar de calzar nuestra unidad de pruebas neumáticos de baja fricción:



“Si no van a rebasarse los 160 Km/h de velocidad, entonces la presión de los neumáticos, no es necesario modificarla en función de la carga, circunstancia ésta, que hace mucho más sencilla la utilización de este coche por parte de los muy diversos clientes de un negocio dedicado al rent a car”



Cuidadísima línea aerodinámica. Ni siquiera lleva antena exterior para la radio o para la conexión del GPS.

KM/H	METROS
60	13,5
100	37,5
120	55,0

Como contrapunto en un coche tan bien equipado como éste, sorprende que carezca de sensor acústico para ayuda en las maniobras de marcha atrás al aparcar. Tampoco dispone de sistema "Start-Stop" para parar el motor en las detenciones ante los semáforos. En un coche

de esta categoría también sorprende que el mando de accionamiento de los intermitentes carezca del "sistema autopista", tan práctico y cómodo y que llevan hoy casi todos los automóviles de gama alta, que sirve para encender por tres veces los intermitentes del lado del que vamos a cambiar de carril con sólo pulsar la palanca suavemente, sin tener que presionarla a fondo. Pero lo peor es lo de que la rueda de repuesto sea de las llamadas de "emergencia" (y además diagonal en vez de ra-



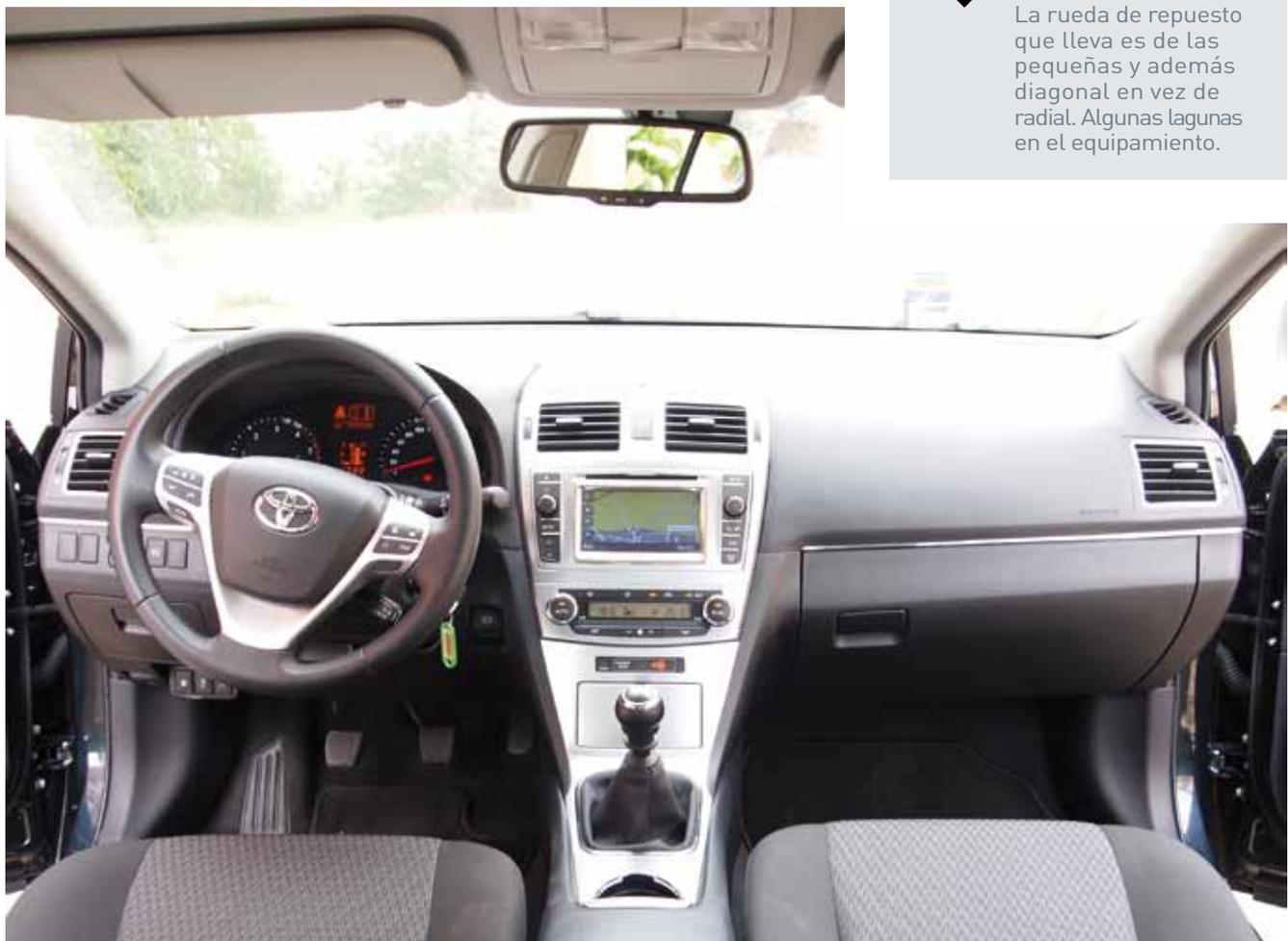
A TENER EN CUENTA

Garantía por tres años ó 100.000 Km. Relación producto/precio.



ECHAMOS DE MENOS

La rueda de repuesto que lleva es de las pequeñas y además diagonal en vez de radial. Algunas lagunas en el equipamiento.



El cuadro incluye algunas informaciones digitales, aunque las principales son analógicas.

“Disponibile con dos motores de gasolina y tres diésel, la variante más vendida es la diésel de 124 caballos”

RESUMEN DE LA PRUEBA EN CIFRAS	
Toyota Avensis 2.0 D-4D 124CV Sedan Advance	
PRESTACIONES	
De 0 a 100 km/h	10,3"
De 0 a 1.000 m	32,0"
Velocidad máxima	200 km/h
CONSUMOS (*)	
a 90 km/h	5,0 litros/100 km
a 120 km/h	6,0 litros/100 km
a 140 km/h	7,0 litros/100 km
En ciudad	6,7 litros/100 km a 25 km/h
CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS DE LA PRUEBA	
Estado del suelo	seco
Viento	en calma

(*) Includido el gasto del equipo de aire acondicionado del climatizador *bizona*.



El maletero es de gran capacidad (509 litros), pero los elementos de la suspensión *comen* mucho espacio interior.

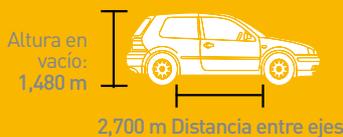
dial) lo que, en caso de tener que recurrir a utilizarla momentáneamente, mientras la llevemos puesta, vuelve ineficaces todos los automatismos de ayuda dinámica a la conducción, como el ABS, el ESP...

El Toyota Avensis merece ser encuadrado claramente dentro de la categoría de los coches grandes, pues sobrepasa los 4,70 metros de largo. Es grande por fuera (sin llegar a dar sensación visual de mucho mueble) y también es muy amplio por dentro, con una generosa distancia entre ejes de 2,70 metros, que permite a los ocupantes de los asientos traseros gozar de un más que suficiente espacio para sus piernas por mucho que quienes viajen delante hayan necesitado retrasar sus respectivas butacas, las cuales, por cierto, sujetan muy bien el cuerpo en las curvas. El piso atrás también es bastante plano, lo que contribuye a hacer más cómodo el viaje al ocupante de la plaza central.

El maletero de la versión sedan posee una gran capacidad de carga; 509 litros de espacio libre disponible, pero su interior no es homogéneo, sino que los voluminosos elementos de la suspensión lo

DATOS DE INTERÉS

Toyota Avensis 2.0 D-4D 124CV Sedan Advance



- Peso en orden de marcha 1.553 Kg
- Peso máximo autorizado 2.100 Kg
- Peso máximo remolcable 500 Kg sin freno en el remolque o 1.600 Kg con freno en el remolque
- Gramos de CO₂/km: 119
- Capacidad máxima depósito de combustible: 60 l

hacen estrecharse mucho hacia el fondo por su parte delantera. Las bisagras de la tapa también invaden un poco la zona de equipajes. Debajo de la moqueta del piso del maletero, se aloja la rueda de repuesto, la cual adolece del par de inconvenientes ya mencionados antes: es diagonal y más pequeña que las que las otras cuatro que calza el coche.

Cada 15.000 kilómetros -o anualmente- debe procederse a cambiar el aceite del cárter del motor y su filtro. El filtro de entrada de aire al motor, el del habitáculo y el líquido de frenos, deben cambiarse cada dos años ó 30.000 kilómetros recorridos. Cada 4 años ó 60.000 Km recorridos deben cambiarse el filtro de combustible y el líquido del circuito de refrigeración. La correa de la distribución debe cambiarse cada 7 años ó 105.000 kilómetros.

Si no van a rebasarse los 160 Km/h de velocidad, entonces la presión de los neumáticos no es necesario modificarla en función de la carga, circunstancia ésta que hace mucho más sencilla la utilización de este coche por parte de los muy diversos clientes de un negocio dedicado al "rent a car". ■



ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE



HEMOS PROBADO...

UNA GRAN BERLINA A LA ALTURA DE LAS MEJORES

NUEVO MAZDA6

LA MARCA JAPONESA MAZDA NO HA SIDO NUNCA UN FABRICANTE GENERALISTA AL USO, SOBRE TODO EN EUROPA. PERO SIEMPRE HA DESTACADO POR HACER UN PRODUCTO MUY CUIDADO, CON UNA GRAN PERSONALIDAD Y DE UNA CALIDAD POR ENCIMA DE LA MEDIA, LO QUE LE ACERCABA MÁS A LOS FABRICANTES PREMIUM, QUE A LOS GRANDES PRODUCTORES. EL DISEÑO SIEMPRE HA SIDO UNO DE SUS SIGNOS DE IDENTIDAD, UN SELLO QUE NO SÓLO MANTIENE, SINO QUE LO HA REFORZADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. PERO DONDE REALMENTE HAN DADO UN SALTO IMPORTANTE ES EN LA EFICIENCIA Y FIABILIDAD DE SUS MECÁNICAS. Y UNA BUENA PRUEBA DE ESE SALTO DE NIVEL ES EL NUEVO MAZDA6. UNA GRAN BERLINA DE LUJO Y UNA ALTERNATIVA PERFECTA A SUS COMPETIDORES DE CATEGORÍA PREMIUM.

Disponible en carrocerías sedan y wagon el nuevo Mazda6 se presenta como el nuevo buque insignia de la firma nipona y con el que espera plantar batalla a las marcas de lujo, como Mercedes, Audi o BMW. Para ello el vehículo se ha renovado en su aspecto, pero también en sus equipamientos y motores destacando el eficiente 2.2 diesel de 150CV con un consumo interurbano de sólo 3,9 litros de combustible. Una cifra espectacular.

Exteriormente, la nueva parrilla, los poderosos pasos de rueda, las llantas de 19" y sobre todo el habitáculo estilo coupé con un coeficiente aerodinámico



El nuevo Mazda 6 atesora la elegancia de sus predecesores pero suma un toque más coupé.

“La carrocería sedán es más larga (4,87m) que la del familiar (4,80m), debido a una distancia entre ejes diferente”

mico de sólo 0,26 Cx le confieren una silueta única. Como dato curioso la carrocería sedán es más larga (4,87mts) que la del familiar (4,80mts), debido a una distancia entre ejes diferente. Más habitabilidad para la berlina, pensada para cinco ocupantes adultos, que para el wagon, diseñado para una utilización familiar. En el interior destaca la pantalla multifunción

de 3'5" del cuadro de instrumentos y la de 5'8" táctil de la consola central y cuyos sistemas de entretenimiento y navegación también se manejan con el HDI Commander.

Uno de los grandes valores del Mazda6, que incide directamente en su bajo consumo es la reducción de peso (sólo 1300 kg para el sedan) gracias al aumento del acero en el proceso de construcción. Otros logros de Mazda han sido el innovador freno regenerativo i-Eloop, que gracias a un condensador acumula electricidad y ahorra combustible, y el más convencional i-Stop que detiene y arranca el vehículo en tiempo récord.

En cuanto a motores, para el mercado español estarán disponibles dos propulsores de gasolina de 2.0 l. de 145CV y 2.5 l. de 192 CV. En diesel, la versión más vendida será el 2.2 l. de 150CV, aunque habrá una segunda opción de 175 CV. Los precios del nuevo Mazda6 van de 29.430 del 2.2 diesel con transmisión manual a los 37.630 de la versión automática de 175 CV.

EL PLACER DE CONDUCIR UN MAZDA

Una de las características más valoradas de Mazda es, sin duda, el placer de conducción. La marca nipona logra que la respuesta de sus propulsores sea muy progresiva, con unos bajos que nos permiten

FICHA TÉCNICA

Mazda Mazda6 SKYACTIV-G 2.0 145 CV Style

PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS	
Velocidad máxima (km/h)	208
Aceleración 0-100 km/h (s)	9,5
Aceleración 0-1000 m (s)	--
Recuperación 80-120 km/h en 4ª (s)	--
Consumo urbano (l/100 km)	7,1
Consumo extraurbano (l/100 km)	4,6
Consumo medio (l/100 km)	5,5
Emisiones de CO2 (gr/km)	129
Normativa de emisiones	Euro V
DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES	
Tipo de Carrocería	Turismo
Número de puertas	4
Largo / ancho / alto (mm)	4865 / 1840 / 1450
Batalla / vía delantera - trasera (mm)	2830 / 1585 - 1575
Coefficiente Cx / Superficie frontal (m2) / Factor de resistencia	0,26 / -- / --
Peso (kg)	1375
Tipo de depósito:	
Combustible Gasolina (litros)	62
Volumenes de maletero:	
Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros)	489
Número de plazas / Distribución de asientos	5 / 2 + 3
MOTOR DE COMBUSTIÓN	
Combustible	Gasolina
Potencia máxima CV - kW / rpm	145 - 107 / 6000
Par máximo Nm / rpm	210 / 4000
Situación	Delantero transversal
Número de cilindros	4 - En línea
Material del bloque / culata	Aluminio / Aluminio
Diámetro x carrera (mm)	83,5 x 91,2
Cilindrada (cm³)	1998
Relación de compresión	14,0 a 1
Distribución	4 válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en la culata
Alimentación	Inyección directa
Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start")	Sí
TRANSMISIÓN	
Tracción	Delantero
Caja de cambios	Manual, 6 velocidades
Tipo de Embrague	--
Tipo de mecanismo	--
Desarrollos (km/h a 1.000 rpm)	
1ª	8,7
2ª	16,6
3ª	24,8
4ª	31,4
5ª	38,6
6ª	47,5
R	8,7
CHASIS	
Suspensión delantera (estructura/muelle)	Tipo McPherson / Resorte helicoidal
Suspensión trasera (estructura/muelle)	Paralelogramo deformable / Resorte helicoidal
Barra estabilizadora (delante/detrás)	Sí / Sí
Frenos delanteros (diámetro mm)	Disco ventilado (297)
Frenos traseros (diámetro mm)	Disco (278)
Dirección:	
Tipo	Cremallera
Tipo de asistencia	Eléctrica
Asistencia en función de la velocidad	No
Desmultiplicación en función de la velocidad	No
Desmultiplicación no lineal	No
Desmultiplicación dirección	--
Dirección a las cuatro ruedas	No
Diámetro de giro entre bordillos / paredes (m)	11,2 / 12,0
Vueltas de volante entre topes	2,6
Neumáticos delanteros	225/55 R17
Neumáticos traseros	225/55 R17
Llantas delanteras	7,5 x 17
Llantas traseras	7,5 x 17



sentir el coche en marchas bajas y que va creciendo a medida que aumentamos la velocidad. El nuevo Mazda6 acentúa aún más si cabe esa sensación de propulsión elástica, enérgica pero sostenida, sin esas sacudidas tan molestas de los motores habituales, proporcionando un tacto muy agradable y una sensación de estar muy bien conectados al asfalto. Otra virtud del nuevo Mazda6 es su tren dinámico, con unas suspensiones que transmiten

“La reducción de peso (sólo 1300 kg para el sedan) gracias al aumento del aceros en el proceso de construcción, incide directamente en su bajo consumo”



Su prestancia le permite competir con las berlinas bajas de BMW o Audi.

mucha seguridad y la sensación de ir muy sujetos al suelo en todo momento, incluso en carreteras de curvas. La respuesta del motor y el sonido suave, casi imperceptible, del motor convierten la conducción de este vehículo en una experiencia muy relajante.

La dirección es muy directa, y pese a su gran tamaño, es fácil de meter en el ápice de la curva y girar, si lo que queremos es una conducción algo dinámica en carreteras viradas. En autovía es una verdadera delicia, por su confort y el aislamiento con el exterior, por lo que se



Los faros de xenón direccionales, calidad indispensable de toda gran berlina.



La instrumentación, como siempre, es de enorme calidad en Mazda.

“Su innovador freno regenerativo i-Eloop, gracias a un condensador, acumula electricidad y ahorra combustible, y el más convencional i-Stop detiene y arranca el vehículo en tiempo récord”



Curiosamente, el sedán es algo más largo que la versión familiar.

puede mantener una conversación perfectamente incluso a altas velocidades.

Su comportamiento en ciudad no es tan agradecido. De grandes dimensiones se muestra más torpe si tenemos que callejear o buscar un hueco para aparcarlo. Sin embargo las versiones diesel mantienen un consumo muy contenido, incluso en conducción urbana, sobre todo gracias a las múltiples medidas aplicadas por Mazda para reducir el consumo, como su bajo peso o el dispositivo Stop&Star, que detiene el motor cuando estamos parados en un semáforo o un atasco.

El tacto de los materiales es, de nuevo, marca de la casa, con una percepción de calidad muy elevada, con materiales blandos y confortables y una habitabilidad interior más que suficiente para cinco adultos en la berlina. ■



El interior, ergonómico, posee una apariencia muy deportiva.

CIRCULARES

NOTICIA AMPLIADA EN

www.feneval.com



CIRCULAR Nº 01/2013

ASUNTO

PRECIOS MEDIOS DE VENTA APLICABLES EN LA GESTIÓN DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE DETERMINADOS MEDIOS DE TRANSPORTE

RESUMEN

La orden HAP/2724/2012, de 12 de diciembre, aprueba los precios medios de venta aplicables en la gestión del Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte que nos afecta en el momento de la venta de los automóviles que dejan de dedicarse a la actividad de alquiler.

La presente tabla no ha sufrido ninguna variación con respecto a la de los años pasados. Porcentajes determinados en función de los años de utilización a aplicar a los precios fijados por el Ministerio de Economía y Hacienda:

AÑOS DE USO	PORCENTAJES
Hasta 1 año	100
Más de 1 año, hasta 2	84
Más de 2 años, hasta 3	67
Más de 3 años, hasta 4	56
Más de 4 años, hasta 5	47
Más de 5 años, hasta 6	39
Más de 6 años, hasta 7	34
Más de 7 años, hasta 8	28
Más de 8 años, hasta 9	24
Más de 9 años, hasta 10	19
Más de 10 años, hasta 11	17
Más de 11 años, hasta 12	13
Más de 12 años	10

CIRCULAR Nº 02/2013

ASUNTO

PROYECTO DE LEY DE ORDENACIÓN DE LOS TRANSPORTES TERRESTRES (LOTT)

RESUMEN

En relación con el proyecto de LOTT que empezará a tramitarse en el mes de febrero, se realiza algún primer comentario sin perjuicio de que después de mantener una próxima reunión en el ministerio se pueda avanzar más.

Alquiler sin conductor

- Con la modificación del artículo 1º, el alquiler sin conductor se configura como una actividad auxiliar y complementaria del transporte.
- Alquiler de furgonetas. Entendemos que la redacción facilita a nuestros clientes transportistas el alquiler de furgonetas hasta 3,5 toneladas. Tenemos el "compromiso" de la Dirección de solucionar el supuesto de clientes con flotas que cuentan con vehículos de 3,5 y de menos de 3,5, que no se contempla en la ley.
- Condiciones de contratación. En la redacción del artículo 137.2 se ampara la aspiración de Feneval de que por vía de condiciones de contratación pueda introducirse un cierto control en el sector para evitar la proliferación de alquileres que podríamos calificar de "piratas".

1) Alquiler con conductor

- Se configura por la ley como una modalidad de transporte discrecional de viajeros en vehículos de turismo, quedando sujeto a las correspondientes autorizaciones.
- El artículo 91 prevé ya la existencia de limitaciones reglamentarias en relación con el origen, destino o recorrido de los servicios.
- En el artículo 141 se configura como infracción el arrendamiento de vehículos con conductor fuera de las oficinas o locales y la recogida de clientes que no hayan sido contratados previamente y así mismo el incumplimiento de las limitaciones que definen la prestación habitual del servicio en un determinado territorio.

CIRCULAR Nº 03/2013

ASUNTO

FRANCIA YA NO EXIGIRÁ LLEVAR ETILÓMETROS

RESUMEN

El Ministerio del Interior ha confirmado que Francia deroga la obligatoriedad de llevar etilómetros en los vehículos que circulen por las carreteras francesas debido "a las dificultades de fiabilidad y de aprovisionamiento de los etilómetros". Decisión que será sometida en próximas fechas a consulta del Consejo Nacional de Seguridad Vial y de las asociaciones de conductores y de víctimas de la carretera.

Esta obligación se aplicaría a partir del día 1 de julio de 2012, pero ya el pasado mes de octubre, el Ministro de Interior francés, anunció el retraso hasta el 1 de marzo de 2013.

CIRCULAR Nº 04/2013

ASUNTO

LÍNEAS ICO 2013 PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

RESUMEN

Las nuevas Líneas de financiación para 2013 del ICO se estructuran en dos bloques:

- Empresas y Emprendedores
 - Línea ICO Empresas y Emprendedores 2013.
 - Línea ICO Garantía SGR 2013.
- Internacional
 - Línea ICO Internacional 2013.
 - Línea ICO Exportadores 2013.

El plazo para formalizar las operaciones acogidas a estas líneas de financiación finaliza el 16 de diciembre de 2013, siempre y cuando existan fondos disponibles. Más información en www.ico.es



JAVIER COROMINA

ARTE SALVADO

“Podía fardar de ello
sin engañar a nadie”

Un matrimonio joven, que tiene un chavalín de unos cuatro años, al regresar a su casa tras una jornada de trabajo, fue abordado por la chica que se ocupa del cuidado del niño, la cual, un tanto nerviosa, les contó que el muchachito se había encaramado al respaldo del sofá y, desde allí, había cogido el cuadro, que ella les mostraba con el cristal roto, porque al bajarse del sofá, al niño se le cayó al suelo.

-Yo pensaba haberlo tirado cuando he bajado la basura, pero como vi que le habían puesto un marquito he creído que a lo mejor querían arreglarlo por tener ese recuerdo de un dibujo pintado por el chiquillo.

Pues menos mal. El matrimonio hizo un gran alé, porque el dibujo no lo había hecho su querido hijito, sino Picasso, Dalí o Miró, no recuerdo cual de los tres me dijeron, en todo caso se trataba de un dibujo de uno de los tres grandes de la pintura española contemporánea que se salvó por los pelos.

Si me lo permiten, les cuento otra batallita, mía en este caso, con Dalí.

Hace muchos, muchos años, salía yo del Louvre y creo recordar que me dirigía hacia les Invalides por la calle esa con nombre de cine (Rue Rivoli) cuando, al pasar por delante de uno de sus hoteles, vi un cartelón anunciando que aquella tarde Salvador Dalí daría una lección de pintura a los alumnos de l'Ecole de Beaux Arts. Faltaban unos pocos minutos, de modo que, si entraba, no me partía la tarde. Los chicos y chicas de Beaux Arts estaban sentados por el suelo con el instrumental preparado. Aunque sin ningún pertrecho, yo también me senté. Poco después empezó el show. Apareció Dalí y se tumbó en un sofá transparente indicando a sus admiradores que lo dibujasen como lo vieran, Al cabo de un ratito Dalí se levantó y fue, uno por uno, haciendo el paripé de que les completaba el cuadro.

Al llegar a mí me preguntó que por qué no había pintado nada. Le contesté, en español, la verdad, que me había colado allí sólo para verlo a él y, sacando una agenda del bolsillo, le pedí que me firmara un autógrafo, cosa que hizo de buen grado y complacido.

O sea, que de forma gratuita, he sido propietario de un Dalí y podía fardar de ello sin engañar a nadie. Al fin y al cabo, esa agenda guardaba la firma de Salvador Dalí. Si hablo en pasado, no es porque vendiera la agenda en una subasta de arte, ni a ningún particular amante del estilo daliniano. Hablo en pasado porque no sé dónde diablos está la puñetera agenda. Creía tenerla en un sitio que recordaba y donde no molestaba a nadie, pero no está.

Una hija me dice que le di a ella la famosa firma. Menos mal, la valiosa reliquia daliniana ha aparecido, ahora ya, puedo dormir tranquilo. ■

NUEVO 500L

EL ÚNICO COCHE
CON UN 500
DENTRO.



500L
THE CITY LOUNGE

CRECER MOLA

FIAT500L.ES



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS

LIGHT: EL MÁS ECOLÓGICO · **L**ARGE: EL MÁS AMPLIO · **L**OVE: EL MÁS SEGURO

Emisiones de CO₂ gama Fiat 500L de 110 g/km a 145 g/km. Consumo mixto gama Fiat 500L de 3,7 a 8,3 l/100km.

Maximalista:

[maksimalízta] **1. Adj.** Partidario de las soluciones más innovadoras en el logro de cualquier aspiración. **2. Sust.** Nuevo Audi A3 Sportback.



Nuevo Audi A3 Sportback

¿A qué aspirar cuando llegas al máximo? A más. Más deportividad con un diseño joven y funcional. Más conectividad para llevar tu mundo contigo en el MMI Touch. Más innovación y eficiencia con la tecnología de construcción ligera Audi Ultra y la nueva generación de tracción permanente quattro®. Nuevo Audi A3 Sportback, ¿quieres más? Entra y descubre la edición especial de lanzamiento. www.audi.es/a3sportback

Nuevo Audi A3 Sportback de 105 a 180 CV (77 a 132 kW). Emisión CO₂ (g/km): de 99 a 130. Consumo medio (l/100 km) 3,8 a 5,6. Información Audi: 902 45 45 75.