

# ALQUILER DE COCHES



**FENEVAL** Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos

n°173  
septiembre  
octubre  
2012

**ESPECIAL  
ASAMBLEA**

**40**

**Miguel Ángel Saavedra arranca su labor al frente de Feneval en la reunión anual de la Federación**

Después de su nombramiento como Presidente Ejecutivo, ha presentado las líneas de su estrategia a seguir durante los próximos 3 años, en un encuentro marcado por el diálogo entre todos los agentes del sector

## NUESTROS ASOCIADOS

El intrusismo en el sector del alquiler, uno de los temas más comentados

Durante la cita anual del rent a car los representantes de las agrupaciones regionales mostraron la necesidad de buscar una normativa común que proteja al sector ante la proliferación de prácticas fuera de la legalidad

## CIRCULACIÓN

Escapada a la Costa Blanca

Las rutas en coche están aumentando los últimos años como forma de turismo nacional. Para los próximos puentes y períodos vacacionales, costa y gastronomía se plantean como una opción interesante



Placa al Mérito Turístico  
concedida a FENEVAL por  
el Ministerio de Economía

# FIAT PUNTO 2012

## DISFRUTA DEL MOMENTO.



DE SERIE CON: • AIRE ACONDICIONADO • START&STOP • RADIO CD MP3

Emissiones de CO<sub>2</sub> gama Fiat Punto de 98 a 132 g/km. Consumo mixto de 4,2 a 7,0 l/100 km.



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS

## UNA VEZ MÁS, GRACIAS

“Un alto en el camino totalmente necesario para pararnos a hablar de lo que está pasando en el sector, de lo que nos preocupa en el día a día, de lo que podemos hacer”



El número que ahora comenzáis a leer contiene un Especial sobre el que es sin duda nuestro encuentro más importante de forma anual, nuestra Asamblea General. Y no es solo relevante para Feneval, sino que lo es también para todo el sector del alquiler de vehículos, por eso nuestro claim este año ha sido CÓRDOBA 2012: LA CITA IMPRESCINDIBLE DEL RENTA CAR. Y así ha sido, un alto en el camino totalmente necesario para pararnos a hablar de lo que está pasando en el sector, de lo que nos preocupa en el día a día, de lo que podemos hacer, de lo que se ha perdido en el último año y de lo que esperamos recuperar en los meses venideros...

Habitualmente no firmo de forma personal este editorial, pero tras las muestras de cariño recibidas durante la Asamblea y siendo consciente del importante momento de cambios que vivimos dentro de la Federación y en todo el sector en general, quería aprovechar estas páginas para daros las gracias a todos los que formáis parte de Feneval. Este encuentro ha estado lleno de muestras de cariño y afecto..., porque formamos parte de un proyecto común y nos sentimos una familia. De palabras de ánimo de unos a otros..., porque sabemos que todos estamos trabajando muy duro. De positivismo..., porque somos conscientes de que los esfuerzos que estamos haciendo obtendrán muy pronto resultado. Y también de reclamaciones..., porque seguir pidiendo y luchando por lo que son nuestros intereses es una pugna que no acabará nunca.

De nuevo, gracias. No solo a las personas integradas dentro de la Federación, sino también a los amigos y colaboradores que nos han acompañado en la celebración de esta 40ª edición de la Asamblea General de Feneval. Y a todos aquellos que no han estado con nosotros, pero que sabemos que les hubiera gustado hacerlo.

A todos, gracias, y mucho ánimo en la recta final de un 2012 ¡que aún tiene cartuchos que quemar! ■

Miguel Ángel Saavedra  
PRESIDENTE EJECUTIVO DE FENEVAL



# SUMARIO

n°173  
septiembre  
octubre  
2012

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL



## FENEVAL

**Presidente:** Miguel Ángel Saavedra  
**Consejo editorial:** Miguel Ángel Saavedra, Manuel García Martínez, Manuel Dapena, Ángel Fernach, Estanislao de Mata, Mª Mar Medina, Alberto Martín.  
**E-mail:** feneval@feneval.com  
**Web:** www.feneval.com  
**Colaboradores:** Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, David Moralejo, Mª Mar Medina, Lola Montes.  
**Depósito Legal:** M-2795-84

**Alquiler de Coches** es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

**Alquiler de Coches** agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

**Dirección:** C/ Jorge Juan nº19, 6ª planta  
28001 Madrid  
**Tel.:** 91 447 28 73  
**Fax:** 91 447 65 52  
**E-mail:** feneval@feneval.com

### 05 HABLAMOS CON...

Miguel Ángel Saavedra, Presidente Ejecutivo de Feneval.

### 08 NOTICIAS FENEVAL

**ESPECIAL 40ª ASAMBLEA GENERAL FENEVAL 2012.** La Federación ha reunido de nuevo a sus asociados en la cita anual del sector, en un año lleno de cambios y retos para la organización del rent a car. También amigos del sector, fabricantes y colaboradores han estado presentes en este importante encuentro.

Recogemos también las imágenes más divertidas de la Asamblea: la "otra asamblea".

### 26 CIRCULACIÓN

Recuperamos nuestras rutas por la península, siempre al volante de un vehículo de alquiler, por supuesto. Nuestra propuesta nos lleva esta vez a la Costa Blanca. David Moralejo, Periodista Especializado Viajes. Autor de Cuaderno Secreto de Bon Vivant, revista Glamour.



El Hotel AC Palacio Córdoba recibió a los representantes de las asociaciones de rent a car agrupadas dentro de Feneval.



Las principales marcas de automóviles acudieron un año más al Salón del Automóvil de París, que ha recibido más de 1 millón de visitantes en su edición de 2012.



Las superficies han sido esculpidas para aumentar su atractivo tridimensional, gracias a los efectos de luz y sombra.

### 30 COCHES Y MOTORES

A fondo. Nuevo Seat León 1.2 TSI 105CV

### 36 HEMOS PROBADO

Skoda Octavia Combi 1.6 TDI CR 105 CV GREENLINE.  
Nissan Juke 1.5 DCI de 110 CV 4x2

### 47 ACTUALIDAD

Las gestiones de la Federación han propiciado una fructífera reunión con la **Confederación Nacional de Autoescuelas**.

Analizamos las bases del **Plan Pive** y repasamos cómo ha transcurrido el **Salón del Automóvil de París**, que cerraba sus puertas el pasado 14 de octubre.

Desde estas páginas se recuerda además la figura de **Francisco Valdés**, propietario de Autos Divisa Rent a Car, que nos dejaba recientemente.

### 50 PERSONAJES Y COSTUMBRES

Famoseo contagioso. Javier Coromina.

"Supone un reto continuar con esta labor. Asentada sobre la base de las más de 400 empresas de rent a car que suponen la auténtica fuerza de Feneval"

MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO DE FENEVAL INICIA SU ANDADURA AL FRENTE DE FENEVAL

## "NUESTRO OBJETIVO ES MANTENER EL RENT A CAR EN PRIMER PLANO DENTRO DEL SECTOR TURISMO Y EMPRESA"

FUE EL PROTAGONISTA INDISCUTIBLE DE LA 40ª EDICIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL DE FENEVAL CELEBRADA ESTE AÑO EN CÓRDOBA. HASTA AHORA PORTAVOZ PARA LA FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL DE VEHÍCULOS DE ALQUILER Y CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR DEL RENT A CAR, SAAVEDRA ASUME LA PRESIDENCIA CON EL OBJETIVO DE DESARROLLAR UN TRABAJO DE CONTINUIDAD Y SIENDO MUY EXIGENTE CON LA DEFENSA DE LOS INTERESES DEL SECTOR DE ALQUILER DE VEHÍCULOS.

■ El sector de la automoción es uno de los más fuertes dentro de la economía española, ¿cuál es su opinión?

El sector del Turismo y el de la Automoción son los dos más importantes ya que representan el 11% y el 10% respectivamente del PIB de nuestro país. Sinceramente creo que era necesaria la puesta en marcha del Plan PIVE para incentivar el consumo y apoyar de esta manera a fabricantes y concesionarios a mejorar sus cifras de ventas en los próximos meses.

Las compras de las compañías de alquiler son una parte muy importante dentro de la totalidad de las compras del mercado nacional. Normalmente las compras de vehículos por parte de

las alquiladoras representan un 13-14% de la totalidad de los vehículos nuevos comercializados en España. Ahora con la nueva caída y el desplome de la venta de vehículos a particulares, este porcentaje se puede incrementar. Digamos que, siendo moderado, las compras de alquiladoras podrían estar en torno a los 131.000 vehículos. Si el mercado total alcanza las 725.000 comercializadas, nuestra penetración sería del 18%. Ello nos sitúa cuatro puntos por encima de lo habitual, aunque se trata de un hecho que no refleja en sí mismo la bonanza en el sector, sino que el mercado de ventas de vehículos está muy por debajo de su nivel habitual.

■ **Las nuevas normativas asedian al sector del rent a car, ¿en qué se está trabajando desde la Federación para evitarlo?**

Estamos ya en conversaciones con la Administración para tratar el tema de la subida del IVA. Nuestro sector se encuentra ahora ante una situación doblemente injusta, ya que llevamos mucho tiempo reclamando que se nos sitúe dentro del sector Turismo para, entre otras cuestiones, poder acogernos al IVA reducido y esto no solo no ha sido así, sino que tenemos que soportar una nueva subida. Estamos ya trabajando para reconducir la situación en cuanto se den las circunstancias oportunas.

Por otro lado, buscamos un diálogo abierto con la Administración para que se varíe el anteproyecto de Ley de Reforma de la Ley de Ordenación del Transporte Terrestre (LOTT), ya que consideramos que hay cosas que se deben y se pueden mejorar.

Feneval pide que en el anteproyecto de modificación de la LOTT se elimine las autorizaciones para el alquiler de vehículos industriales de hasta 3,5 TM para las empresas de transporte. También sería necesario buscar una mínima regulación en el sector para que solo puedan alquilar vehículos empresas profesionalmente dedicadas a la actividad para que toda empresa pueda competir en igualdad de condiciones y también en beneficio de la imagen de sector y de la seguridad de nuestros clientes.

■ **¿Qué línea de trabajo se adoptará desde la Presidencia de cara a lo que queda de año?**

En nuestro Plan de Acciones presentado el pasado mes de Septiembre en nuestra Convención Anual en Córdoba, la Junta Directiva aprobó la estrategia a seguir en los próximos 3 años.

Somos una Federación que trabaja en muchos frentes y que tiene una participación muy activa en cuanto a colaboración con la Administración, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, etc... en todos los temas de normativa, lógicamente siempre que se cuente con nosotros.

Tengo la impresión de que no se le reconoce todo el trabajo que hace. Una de

la principales tareas que deseo acometer es reforzar nuestra imagen, para que Feneval siga siendo identificada como una Asociación de prestigio, donde se reconozca toda su dedicación y esfuerzo, tanto interna como externamente.

Otro punto importante será fortalecer la situación económico-financiera de Feneval. Nuestra federación es pequeña y tiene unos recursos limitados, yo diría que insuficientes, que se deben mejorar para poder seguir haciendo cada vez más cosas y mejor.

Además, también me gustaría destacar como otro de mis objetivos la promoción de la política asociativa como otro de mis objetivos. Creo que en una situación de dificultad como la actual, el estar asociado a una federación es un valor añadido y más en épocas de crisis. Si todos estamos agrupados bajo una misma bandera defendiendo los intereses del sector, se podrán combatir mejor las consecuencias de esa crisis y de la problemática que genera. Porque la crisis conlleva cantidad de cambios no solo empresariales, sino también legislativos que en muchos de los casos perjudican los intereses del sector.

También me gustaría potenciar la colaboración con las diferentes asociaciones a nivel nacional (ANFAC, EXCELTUR, AER, CNAE, GANVAM) con las que ya mantenemos relaciones y seguro que temas de interés común.

Por otra parte, a nivel interno, quisiera lograr una mayor comunicación con las diferentes Asociaciones y también con todos nuestros afiliados a través de nuestra página web y de internet. Quiero que nuestros afiliados sepan en todo momento qué estamos haciendo, interactuando bien con todos los partícipes. Esto nos dará un feedback, como valor añadido, que enriquecerá sin duda nuestro trabajo.

■ **A nivel personal, ¿qué supone para usted la presidencia de Feneval?**

Es una gran responsabilidad que asumo con muchísimo entusiasmo, después de tantos años en el sector y en la Federación y supone un reto muy interesante para mí personal y profesionalmente.

**ZOOM PERSONAL**

Con formación en Administración y Dirección de Empresas, Miguel Ángel Saavedra cuenta con una dilatada experiencia de más de 38 años dentro del sector del alquiler de coches. Con 57 años, toda su vida laboral está vinculada a este ámbito, habiendo pasado primero 9 años en Atesa, donde llegó a ser apoderado legal de la compañía. Después comenzó una nueva andadura profesional en Europcar, donde ha trabajado casi tres décadas, finalizando su carrera en la empresa como Director de Compra de Flotas, para pasar a su actual cargo como Presidente Ejecutivo en la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Continuará con esta labor, "a la que queremos darle un nuevo aire, renovado, con base en la comunicación, el asociacionismo y en las relaciones con la Administración, pero asentado sobre la base de más de 400 empresas de rent a car que suponen la auténtica fuerza de Feneval".



Estoy absolutamente convencido de que podremos conseguir nuestros objetivos contando, como siempre, con la colaboración de nuestros asociados. ■

**PRINCIPALES CLAVES DE LA ESTRATEGIA 2012-2014**

Miguel Ángel Saavedra dio a conocer durante la Asamblea las principales claves de su estrategia para los próximos 3 años: Buscar la interacción directa con otras asociaciones relacionadas con el sector como Exceltur, Anfac, AER, Cnae, Ganvam con quienes ya mantiene excelentes relaciones. Potenciar la política asociativa con mayor participación por parte de los asociados. Nuevo Plan de Comunicación y nueva imagen corporativa de la Federación. Acuerdos de servicios con compañías de ámbito nacional en beneficio de sus asociados.

Si, existe la paz interior.



Peugeot 508. Mejor coche del año 2012.

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL / Atención al cliente 902 366 247

Gama Peugeot 508: Consumo mixto (L/100 km): entre 4,1 y 7,1. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): entre 107 y 165



PEUGEOT FINANCIACIÓN

Llevas mucho tiempo buscándola, y ahora, la tienes delante de ti. Es la paz interior que solo puede darte el Mejor Coche del Año 2012 en España, el Peugeot 508. Su alta tecnología e-HDi y sus eficientes motores, te permiten consumir menos y disfrutar más del placer de conducir gracias a sus luces adaptativas y el head up display color. Ya sientes la calma, ¿verdad? Eso es porque el clima cuadrizona, el cojín regulable y la función de masaje lumbar te proporcionan el confort que necesitas para sentirte en armonía. Ha llegado el momento, encuentra tú mismo la paz interior.

PEUGEOT 508

MOTION & EMOTION



DURANTE LOS DÍAS 19, 20 Y 21 DE SEPTIEMBRE,  
EN EL HOTEL AC PALACIO CÓRDOBA

## FENEVAL CELEBRA LA 40ª EDICIÓN DE SU ASAMBLEA NACIONAL EN UN MOMENTO DE RENOVACIÓN ABSOLUTA

EL ESCENARIO ELEGIDO PARA ESTA CITA, QUE REUNIÓ A LOS REPRESENTANTES DE LAS MÁS DE 400 EMPRESAS QUE AGRUPA LA FEDERACIÓN, FUE CÓRDOBA. UNA REUNIÓN ENTRE AMIGOS Y COMPAÑEROS DEL RENT A CAR QUE HA SERVIDO UN AÑO MÁS PARA REPASAR LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR. ESTA EDICIÓN SE HA CONVERTIDO EN UNA CITA INELUDIBLE POR EL YA NOTABLE CAMBIO DE RUMBO DE FENEVAL TRAS EL NOMBRAMIENTO DE MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA COMO NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO.

- La principal reclamación de Feneval ante la opinión pública es la de una mayor protección por parte de la Administración ante el intrusismo que sufre el sector
- Feneval busca conseguir garantías normativas que permitan el desarrollo de la actividad empresarial
- La aplicación del IVA reducido para el rent a car es otro de los caballos de batalla de la Federación, que busca su equiparación con Turismo desde hace años

Feneval ha celebrado este año su Asamblea General en la ciudad de Córdoba, en la que es ya su 40ª edición. Una edición marcada sin duda por el nombramiento de Miguel Ángel Saavedra como nuevo Presidente Ejecutivo de la Federación y la presentación a todos los asociados de la nueva estrategia de actuación 2012-2014, cuyo contenido se analiza en las páginas previas en la entrevista realizada a Saavedra.

Un ambiente renovado y nuevas exigencias sobre la mesa suponen el marco en el que se ha celebrado esta importante cita para el rent a car, que de nuevo ha reunido a los responsables de las más de 400 empresas que agrupa Feneval.

Conscientes de la importancia del sector como dinamizador de la economía en la actual coyuntura económica y del sector de la Automoción en particular, los asociados han querido llamar la atención sobre la necesidad de seguir trabajando duro para que se mantengan todas las empresas que actualmente desarrollan su actividad como alquiladoras de coches, pero participando todas



Los presidentes de las diferentes asociaciones integradas en Feneval, durante las jornadas de trabajo, en el Hotel AC Palacio Córdoba.



### A todo el mundo le gustaría tener un Polo algún día. O alguna semana. O...

No es lo mismo decir: "Algún día tendré un coche" que decir: "Algún día tendré un Polo". Esto es tener claro lo que se quiere. No podía ser de otra manera. Un coche robusto, seguro, tecnológico y, además, Volkswagen. Vamos, el mejor coche al que se puede optar. Entonces, ¿por qué no satisfacer a sus clientes y ofrecer la posibilidad de conducir un Polo algún día? Y quien dice algún día, dice tres, siete...



Das Auto.

Consulte las condiciones especiales para flotas.

Gama Polo: consumo medio (l/100 km): de 3,8 a 5,9. Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km): de 99 a 139.

Modelo visualizado Polo Sport con llantas opcionales.

**“Un objetivo importante para Feneval, que ha defendido durante esta asamblea, es que la industria del Alquiler de Vehículos sea reconocida como parte integrante de la cadena de valor de sector turístico”**

en el mismo bando y con las mismas reglas de juego. Y es que una de las principales preocupaciones del sector, que ha quedado patente durante esta reunión, es la aparición constante de nuevas prácticas de alquiler que funcionan fuera de la legalidad. El intrusismo es crecedero en el sector y con una sola voz Feneval quiere que quede claro que es necesario hacer algo y hacerlo cuanto antes.

“Debemos defender una mínima regulación a través de de las condiciones de contratación para evitar el intrusismo en el sector, que perjudica la imagen, la calidad en el servicio y la seguridad de los clientes”, así de tajante se mostraba Miguel Ángel Saavedra en este sentido durante una de sus intervenciones.

En su discurso de investidura fue especialmente duro en este sentido, demandando una mayor protección del sector ante la Administración Central y las Administraciones Autonómicas, “para conseguir garantías normativas que permitan el desarrollo

de la actividad empresarial”, afirmó. Su máxima preocupación, ha manifestado, es “evitar el intrusismo para frenar al mismo tiempo la pérdida de calidad en el servicio que ofrecen las alquiladoras de coches, con las mismas garantías de seguridad para los clientes, manteniendo la imagen de profesionalidad que siempre ha mostrado el sector y que corre peligro de ser vinculado con prácticas fuera de la legalidad que no corresponden a las alquiladoras”.

Un objetivo importante para Feneval, que ha defendido durante esta asamblea, es que la industria del Alquiler de Vehículos sea reconocida como parte integrante de la cadena de valor del sector turístico, pasar a formar parte de este sector y que le sea aplicado el IVA reducido. Actualmente, las empresas de alquiler de vehículos están gravadas con el IVA más elevado, el 21%, y no el que afecta a Turismo, fijado en el 10%. Con la subida del IVA a principios de septiembre, las alquiladoras de coches se han visto doblemente afectadas. ■



Un momento de la Asamblea, durante el discurso de investidura que pronunció Miguel Ángel Saavedra.

# Con Dvuelta conduce protegido

Dvuelta ofrece a los asociados de Feneval condiciones preferentes en todos sus servicios, entre los que destacan:

- Gestión de la DEV.
- Identificaciones de conductor ilimitadas.
- Defensa de incumplimientos ilimitada.
- Garantía “incumplimiento 0” de Dvuelta.
- Localización de multas de tráfico en TESTRA y boletines oficiales.
- Asesoramiento personalizado en multas de tráfico y transporte...

Llame ya al **902 095 356** identifíquese como asociado de Feneval y disfrute de todas estas ventajas.

**DVUELTA**  
GANAMOS RECURSOS DE MULTAS

## TODO LO QUE PASÓ

### ESPECIAL 40ª ASAMBLEA GENERAL FENEVAL 2012

# LA ASAMBLEA, MINUTO A MINUTO...

UN AÑO MÁS, PERO UN MARCO DIFERENTE: CÓRDOBA. ESTA TIERRA DE FENICIOS Y GRIEGOS EN SUS ORÍGENES, DE SOL Y DE ARTE, ACOGIÓ ESTE AÑO LA CITA ANUAL MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR DEL RENT A CAR, EN LA QUE SE REUNIERON NO SOLO ASOCIADOS DE FENEVAL, SINO REPRESENTANTES DE MARCAS DE VEHÍCULOS, FABRICANTES Y COLABORADORES DE LA FEDERACIÓN. TAMBIÉN ASISTIÓ A LA ASAMBLEA MANUEL REINA, DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA. HACEMOS UNA RUTA, MINUTO A MINUTO, POR LO QUE FUE ESTE ENCUENTRO EN EL QUE SE DEBATIERON LOS PRINCIPALES TEMAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR, SIN DESCUIDAR EL CONTACTO PERSONAL ENTRE COLEGAS DE PROFESIÓN, ASOCIADOS Y AMIGOS.

#### DÍA 1, 19 DE SEPTIEMBRE

El primer día, poco a poco fueron llegando los participantes en esta edición de la Asamblea. El Hotel AC Palacio Córdoba, en el centro de la ciudad, muy próximo a la zona más turística, acogió a todos los asistentes, que comenzaron con la reunión de la Junta Directiva, que repasaría los temas que se tratarían en las jornadas de los días siguientes. ■



#### DÍA 2, 20 DE SEPTIEMBRE

La jornada del 20 de septiembre se inició con la primera sesión de trabajo. La presentación de la nueva estrategia de Feneval 2012-2014 por parte de Miguel Ángel Saavedra protagonizaba la sesión, que se iniciaba con el discurso de investidura de su nuevo presidente, quien tuvo que abandonar momentáneamente la reunión para atender a los medios de comunicación convocados a la rueda de prensa. Destacaron las intervenciones de Dvuelta, entidad de servicios jurídicos especializados en la gestión de multas, y de Artai, consultores de seguros. ■



#### RUEDA DE PRENSA

La expectación en la ciudad de Córdoba ante la 40ª reunión anual del sector del rent a car fue máxima, como pudo comprobarse en la asistencia de medios nacionales y regionales a la rueda de prensa que se convocó en el hotel y que generó informaciones sobre Feneval y sus previsiones de cara al fin del ejercicio en diferentes medios. Miguel Ángel Saavedra, como Presidente Ejecutivo de Feneval, y Manuel Dapena, Secretario General, atendieron a los medios asistentes. ■

#### Jornadas de trabajo, con las presentaciones de Dvuelta y Artai

Los responsables de Dvuelta se dirigieron a todos los asistentes para comentar las posibilidades que ofrece en cuanto a gestión de DEV, identificaciones de conductor o localización de multas de tráfico, entre otras. Por su parte, Artai expuso sus herramientas relativas a gestión y administración de flotas de vehículos, planificando su programa de riesgos. ■



**INTERVENCIÓN DE ARTAI**  
Ángeles Ahendanech fue la encargada de presentar los productos especiales de la consultoría de seguros.



**DVUELTA, DURANTE LA ASAMBLEA**  
La entidad de servicios jurídicos especializados expuso sus opciones para las empresas de alquiler de coches.

#### Comida en Torre de la Barca, patrocinada por Fiat

El restaurante Torre de la Barca, a las afueras de la ciudad, acogió el almuerzo de trabajo. Un espacio significativo de la ciudad que permitía tener una panorámica de Córdoba, junto a la que se sacó la foto de grupo de los asistentes. Esta comida, que fue una elección muy aplaudida por los asistentes, al igual que el resto de espacios, fue patrocinada por Fiat. ■



**MESA PRESIDENCIAL**  
Los responsables de Fiat, Artai y Dvuelta junto a algunos de los miembros de la directiva de Feneval, durante la celebración de la comida.



**VEHÍCULOS FIAT**  
La marca expuso varios de sus últimos modelos en la parte exterior del cortijo en el que se celebró la comida que patrocinaba.



**FIAT FREEMONT 4X4**  
El nuevo modelo de Fiat Freemont 4x4 fue uno de los modelos más admirados entre los asistentes.



**EL RESTAURANTE**  
Inspirado en los cortijos de la campiña cordobesa, el espacio recrea la jardinería tradicional de la zona en los exteriores.



**LA FOTO OFICIAL**  
Encarnación Bernabé y Juan Luis Muñoz, de Fiat, junto a Miguel Ángel Saavedra, al inicio de la comida patrocinada por la marca.



**DURANTE LA COMIDA**  
Representantes de la región de Cataluña disfrutando del menú que se sirvió en el salón principal del recinto.



**ESPERANDO EL POSTRE**  
Los asistentes por parte de ASEVAL-MADRID no se perdieron tampoco ningún detalle del transcurso del encuentro.



**MARCAS Y ASOCIADOS**  
Los responsables de varias empresas de alquiler de coches y de Autorola, junto a miembros de las asociaciones de Cataluña y Galicia.

#### Cena en el restaurante Cuevas Romanas, gracias a PSA Peugeot Citroën

Por la noche, de nuevo se reunía todo el grupo para desplazarse al restaurante Cuevas Romanas para la cena, patrocinada en este caso por PSA Peugeot Citroën, un enclave natural en la falda de Sierra Morena, con unas antiguas cuevas que datan de la época romana, formadas a raíz de una cantera de explotación de piedra. ■



**UN ESPACIO SINGULAR**  
Los asistentes comentaron el particular enclave, bajo los arcos creados por los trabajos de extracción de piedra.



**RESPONSABLES DE PSA PEUGEOT CITROËN**  
Miguel Ángel Santero, Alberto Ruíz y Fernando de Aro, de PSA Peugeot Citroën, en la imagen junto a Miguel Ángel Saavedra.



**EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS**  
El Citroën DS4, el nuevo Peugeot 4008 y el modelo 508 RXH pudieron ser observados de cerca por todos los asistentes.



**CONVERSANDO**  
Alberto Ruíz, de PSA, Miguel Ángel Saavedra y Fernando de Aro, también de PSA, charlando antes del inicio de la cena.



**FOTO DE EQUIPO**  
Los representantes del Grupo PSA Peugeot Citroën, la presidencia de Feneval y parte de los presidentes regionales.

## La Asamblea dio fin a este encuentro, convocando a sus participantes a la edición del año que viene, con una cena de gala en el Hotel AC Palacio de Córdoba

**DÍA 3, 21 DE SEPTIEMBRE**

**Presentación de Piaggio y coffe break patrocinado por la marca**

El viernes se producía la segunda jornada de trabajo, con la presentación de Piaggio tras la intervención del resto de representantes de las asociaciones regionales. Piaggio dio a conocer sus últimas novedades de producto. En especial, mostró los avances de su modelo MP3, un estilo de vida sobre lo que ellos llaman movilidad individual, que ha evolucionado en un fenómeno de masas. Con dos ruedas delanteras y una trasera, garantiza una estabilidad excepcional, todo ello basado en tecnología muy evolucionada. El sistema de suspensión de cuadrilátero articulado ha sido concebido y desarrollado por la marca para alcanzar un nivel muy elevado de estabilidad dinámica. El tren delantero, for-

mado por dos ruedas independientes y basculantes, permite una inclinación en curva hasta de 40°. Permite al mismo tiempo tener el vehículo pegado al asfalto, por lo que su versatilidad es evi-

dente. Este modelo, junto a otras versiones de la marca –MP3 BUSINESS, MP3 SPORT, MP3 YOURBAN, MP3 YOURBAN SPORT- fueron las más aplaudidas por los asistentes.



**PRESENTACIÓN DE PIAGGIO**  
Javier Rodríguez, Director General de Piaggio, agradeció a Feneval la posibilidad de estar presentes por parte de la marca en esta cita.



**MODELO PIAGGIO MP3**  
En las ventajas de este modelo se concentró Lorenzo Marín, de Piaggio, en su intervención en la que también habló de otros vehículos.



**DESCANSO A MEDIA MAÑANA**  
Miguel Ángel Saavedra y Javier Rodríguez aprovecharon el coffe break servido en el exterior del hotel para comentar puntos de encuentro.



**MUCHAS MOTOS...**  
Los vehículos de dos ruedas estuvieron muy presentes en esta Asamblea gracias a Piaggio, que llevó a Córdoba varios de sus últimos modelos.



**Y FURGONETAS**  
La New Porter Diésel de Piaggio forma parte de su oferta de transporte profesional. Es una opción que fusiona funcionalidad y fiabilidad.

**Encuentro para comer en el Palacio de Congresos de Córdoba a cargo de Ford**

Dando un paseo por la parte histórica del centro de la ciudad, el grupo se dirigió al Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba, a escasos metros de la Mezquita -Catedral de la ciudad-, en el que se celebró la comida. El Palacio de Congresos está albergado en un edificio del siglo XVI y cuenta con un impresionante patio porticado.



**PATIO PORTICADO**  
La comida de la segunda jornada de trabajo, patrocinada por Ford, se desarrolló al descubierto dentro del Palacio de Congresos.



**AMBIENTE DISTENDIDO**  
Los comensales disfrutaron de un exquisito menú servido en el conocido como Patio Principal de la construcción, levantada entre 1513 y 1516.



**PALABRAS DE AGRADECIMIENTO DE FORD**  
Ignacio Boneu, de Ford, cogió el micrófono para dirigir a todos los presentes un mensaje de positivismo para el sector de la Automoción.



**TRANCURSO DE LA COMIDA**  
Entre plato y plato era el momento idóneo para que los asociados se pusieran al día de las novedades de sus empresas.



**MÁS DE 100 PERSONAS**  
Un centenar de invitados disfrutaron del menú que sirvió el catering del Palacio de Congresos de Córdoba.

**Gracias a todas las marcas colaboradoras que hicieron posible la cena de gala en el Hotel AC Palacio Córdoba**

La Asamblea dio fin a este encuentro, convocando a sus participantes a la edición del año que viene, con una cena de gala en el Hotel AC Palacio de Córdoba, en la que en un ambiente más relajado, todos los asistentes se divertieron y muchos de ellos continuaron después la noche en la ciudad. ■



**CÓCTEL EN LA TERRAZA DEL HOTEL**  
Algunos de los asociados tomando algo antes del inicio de la cena de gala, en la terraza de la última planta del hotel, junto a la piscina.



**FORD**  
En la imagen, varios asociados de Feneval junto a Francisco Torres, Ignacio Boneu y Alfonso Menor, de Ford.



**VOLKSWAGEN**  
Alejandro Arjona, de Volkswagen, estuvo también con todos los asociados en la cena de gala en el Hotel AC Palacio Córdoba.



**AUDI**  
En este encuentro fueron muchos los amigos que nos acompañaron, entre ellos, Carlos Dávila, de Audi.



**HYUNDAI**  
Este fabricante tampoco quiso perderse la cita, a la que acudió Andrés Martínez, que aparece de pie en la imagen.



**KIA**  
Por su parte, Ricardo Martín y Alfonso Ozores asistieron a la Asamblea anual de Feneval en representación de Kia.



**RENAULT**  
Renault es uno de los colaboradores habituales de Feneval y por ello también nos acompañó Juan Francisco de Vicente.



**BANCO POPULAR**  
Fue un placer contar también con la presencia de Javier Beloso, del Banco Popular, con quien trabaja Feneval en muchos aspectos.



**GENERAL MOTORS**  
Pablo Anguiano, de General Motors, ya ha estado presente en otros encuentros de la Federación, al igual que otros de los fabricantes.



**GM, PSA Y TOYOTA**  
Manuel Clavero (GM), Manuel Soriano, Fernando de Aro, Julio Reguera y Miguel Ángel Santero (PSA), José Luis Rodríguez y Daniel Antolín (Toyota).



**CHEVROLET**  
César Paz, de Chevrolet, que fue entrevistado en esta revista a principios de año, también asistió al encuentro.

**COLABORADORES**

# SIN LOS PATROCINADORES NO SERÍA POSIBLE

Cada año, contar con nuestros patrocinadores en la cita anual no significa solo el afianzamiento de una colaboración que dura ya años en la mayoría de casos, sino que supone además el encuentro con amigos que, edición tras edición, apuestan por el rent a car y por Feneval. Y desde la Federación, no tenemos más que una palabra para ellos: gracias. Pues sin su ayuda no sería posible realizar este encuentro clave para el sector, en el que se dan a conocer los principales resultados anuales y las claves para seguir avanzando.

Damos las gracias a todos los patrocinadores, cuya presencia se recoge en estas páginas, sin olvidarnos de **Seat**, que también ha

sido colaborador para el desarrollo de estas jornadas, aunque sus responsables no pudieron acompañarnos en esta ocasión. Igualmente, la firma **Skoda** estuvo representada en este encuentro a través de Manuel Fernández Fernández, que asistió a la cena del día 20, pero no pudo quedarse a la cena de gala.

Es cierto, además, que la Asamblea supone un punto de encuentro para comentar cuestiones como las previsiones de cara a 2013. No solo durante las jornadas de trabajo, sino también en las conversaciones mantenidas en los pasillos, en los coffe breaks y en las comidas que reunieron a todos los asistentes en espacios increíbles de la ciudad de Córdoba. ■



**TODOS LOS PATROCINADORES**  
Los responsables de las marcas colaboradoras se fotografiaron juntos en compañía de la directiva de Feneval.



**ARTAI**  
Eduardo Llinás, en el transcurso de su intervención.



**DYUELTA**  
Amparo Muñoz durante su ponencia en la Asamblea.



**FIAT**  
Encarnación Bernabé, responsable de Fiat, dirigió unas palabras a los asistentes durante la comida en Torre de la Barca, patrocinada por la marca.



**PSA PEUGEOT CITROËN**  
Fernando de Aro, de PSA Peugeot Citroën, en su intervención junto a sus compañeros Miguel Ángel Santero y Alberto Ruíz.



**FORD**  
Mesa presidencial en la comida organizada en el Palacio de Congresos bajo el patrocinio de la marca Ford.



**PIAGGIO**  
Foto de familia de todos los miembros del equipo de Piaggio que acudieron a las jornadas de trabajo de la Asamblea General.



## NUEVO SEAT TOLEDO

Vuelve la Leyenda



ENJOYNEERING

### NUEVO SEAT TOLEDO

No fue en un lugar de La Mancha, pero sí en otro lugar de España cuyo nombre siempre es grato recordar, donde no ha mucho nació un coche singular. El SEAT Toledo. Hoy vuelve con un nuevo y elegante diseño y con los últimos avances tecnológicos: motores TSI y TDI supereficientes, las más bajas emisiones de CO<sub>2</sub>, cambio DSG... Pero también con todas las características que le convirtieron en un coche legendario: espacio interior y un gran maletero con práctico portón. Todo para que vuestras mercedes sigan forjando la leyenda en cada una de sus andanzas. Vuelve el Toledo. **VUELVE LA LEYENDA.**

YouTube .COM/TUSEAT | Facebook .COM/SEAT | Twitter .COM/TUSEAT | **VUELVELALEYENDA.ES**



Consumo medio combinado de 3,9 a 6,2 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> de 104 a 146 g/km. Imagen acabado Toledo Style.

## TODOS LOS PUNTOS DE VISTA

# LOS ASOCIADOS PUSIERON VOZ A LAS PROBLEMÁTICAS DE CADA ZONA

LOS RESPONSABLES DE LAS AGRUPACIONES REGIONALES EXPUSIERON SUS PREOCUPACIONES Y MOSTRARON SU APOYO A LA NUEVA ESTRATEGIA QUE DEFINE A LA FEDERACIÓN

La Asamblea ha supuesto el contexto para la presentación de las claves de actuación de la Federación en cuanto a asociacionismo, con la búsqueda de colaboración con otras asociaciones del sector; en cuanto a comunicación, con nueva planificación en este sentido; y también en clave económica. Es obligado ajustarse en este sentido en los tiempos que corren.

La respuesta de los asociados ante este renovado planteamiento no se ha hecho esperar, y los presidentes de las diferentes Asociaciones Regionales demandaron directamente a su nuevo presidente las necesidades que en cada región son más apremiantes.

Si bien es cierto que en cada zona se presentan problemáticas distintas, hay cuestiones comunes que afectan a todo el sector y para las que los asociados reclaman ayuda por parte de la dirección de la Federación, así como de las Administraciones directamente: el intrusismo, nuevamente, es una de las preocupaciones constantes, o la adaptación a nuevas formas de alquiler en crecimiento, con la reestructuración en cuanto a normativa que ello supone. Ambos aspectos están entre los principales temas que se pusieron sobre la mesa. Carlos Torrente, presidente de **AECAV, Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Sin Conductor de Valencia**, reiteró la necesidad de mantener las investigaciones en este sentido, como ya se iniciaron antes de los meses de verano.

En el caso de alquiler con conductor, como ya se denunció en esta revista, Je-

sús Lurigados, Presidente de **GALEVAL, Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Galicia**, volvió a exponer los casos que se están produciendo con la contratación de empresas no autorizadas por la Administración que ofertan sus servicios de alquiler de coches de alta gama con conductor a empresas de todo tipo y a particulares.

Igualmente, en muchas zonas, las inspecciones a las que se ven sometidas las empresas de rent a car, con la consecuente repercusión en su imagen pública es un riesgo constante al que se exponen.

Un lugar especial ocupó la problemática acaecida en Baleares recientemente a propósito del Decreto Ley puesto en vigor en Ibiza contra los "taxis pirata" que afecta de forma grave a las compañías de alquiler sin conductor. A partir de la entrada en vigor de este Decreto Ley,



Concepción Calvo, vocal de Feneval y Vicepresidenta de ASEVAL-MADRID, expuso a todos los asistentes las acciones que han emprendido relativas al carsharing y alquiler entre particulares.

la policía tendría la obligación de inmovilizar los vehículos de alquiler utilizados como "taxis pirata" y los propietarios serán los responsables subsidiarios de las sanciones si los conductores, que son los realmente culpables, no las pagan.

En este sentido, Miguel Ángel Saavedra ha mantenido reuniones con el Presidente del Consell de Ibiza, Vicent Serra, la Conseller de Movilidad de la isla, Josefa Costa, y otros miembros de su gabinete, así como con Juan Salvador Iriarte, Director General de Transportes de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio de la CAIB y los representantes del sector de alquiler sin conductor de Ibiza. Tras estos encuentros, se ha obtenido el compromiso de librar de responsabilidad a las empresas de rent a car en este sentido. Solución que se persigue especialmente desde **BALEVAL, Balear de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor**, que estuvo representada por su presidente Antonio Masferrer.

Un caso en el que también se trabaja es en la creciente aparición de nuevos modelos de gestión dentro del sector del alquiler, como el carsharing, especialmente en Madrid, algo que destacó **ASEVAL-MADRID**. De él se desprende que muchas de estas empresas no reúnen los requisitos mínimos para formalizarse como empresas de alquiler sin conductor. En este sentido, cabe destacar, la labor que está realizando Concepción Calvo, vocal de la Federación y Vicepresidenta de ASEVAL-MADRID. De este modo, se pide que desde la Federación se plantee

"Los "taxi pirata" en Ibiza, el carsharing en Madrid o las sanciones a conductores extranjeros, son algunas de las cuestiones en las que se está trabajando"

### PREVISIONES PARA 2012

Al término de este año 2012 se estima por parte de Feneval un descenso importante, haciendo una previsión de alrededor de 131.000 vehículos adquiridos por las compañías de alquiler, alcanzando una cuota aproximada del 18,7%.

el marco en el que se desarrollará la actividad del alquiler de vehículos y cuáles son las empresas cuyo objeto social sea el desarrollo de la actividad para disponer de las mismas obligaciones.

En otras zonas de España, como Cataluña, por ejemplo, -con la presencia de Pilar Bellot como presidenta de **AEVAC, Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Cataluña**-, se da una situación similar ante el uso de vehículos por parte de conductores con carnet extranjero, que al cometer una infracción de tráfico no

asumen la sanción y esto genera la inmovilización de los vehículos, con la consecuente multa, que está siendo asumida

por las alquiladoras, que en muchos casos no pueden hacerse cargo.

Por su parte, Miguel Angel Cazcarra, presidente de la **Associació d'Empresaris de Cotxes de Lloguer Amb Xofer** reclamó la necesidad de que la reforma de la LOTT garantice la relación de 1 VTC por cada 30 taxis.

El aumento del precio de los combustibles y de las tasas aeroportuarias se están notando especialmente en zonas como Canarias, área representada por Rafael Cabral, presidente recientemente de **AECAV, Asociación de Empresas Canarias de**



Las asociaciones integradas en Feneval estuvieron representadas por sus presidentes, que expusieron uno a uno los temas que preocupan al sector en cada zona.

**"Los temas fueron expuestos en un ambiente de colaboración absoluta y diálogo, para marcar los pasos a seguir el próximo año."**

**Alquiler de Vehículos.** Y los plazos de matriculación en algunas zonas como Alicante, que se demoran hasta 40 días en algunos casos, son preocupaciones constantes del sector, junto al aumento de sanciones que se producen desde Consumo. Estas cuestiones fueron destacadas por Juan Alcaraz, Vicepresidente de **AVA, Asociación Provincial de Empresarios de Alquiler de Vehículos Sin Conductor de Alicante.**

La necesidad de presencia de la Federación y de continuar con una lucha constante por la defensa de sus reclamaciones históricas fue recordada también por los responsables de las asociaciones de Castellón o la Zona Norte, con la presencia de Víctor Carratala, Presidente de la **Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Castellón**, y Juan Uranga, Presidente de **AEVAN, Asociación Empresarial**

**de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de la Zona Norte.**

También debatió estos temas Manuel García, nuevo Presidente de **ANEVAL, Asociación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor.** La necesidad de una normativa común para la actividad del alquiler en sus distintas modalidades, el requisito de ayudas en la financiación o la preocupación por la evolución del mercado son otras de las preocupaciones que expusieron los presidentes de la Asociaciones.

Estos y otros temas fueron expuestos en un ambiente de colaboración absoluta y de diálogo, con la intención de marcar de forma conjunta los pasos a seguir durante el resto del ejercicio actual y de cara al próximo año, que igualmente parece que se presenta con una tendencia de continuidad en lo económico. ■

#### LOS NÚMEROS CLAROS

- Cifra de ventas de Feneval de 1.200 M€ en 2011
- Más de 1.500 compañías operativas
- Parque automovilístico de 200.000 vehículos de media/año
- 240.000 vehículos en temporada de verano
- 141.448 vehículos comprados por las compañías de alquiler en 2011



Casi 200 asistentes formaron parte de la 40ª edición de la Asamblea General de Feneval celebrada este año en Córdoba. En la imagen, todos ellos posando en los exteriores del cortijo Torre de la Barca, donde se celebró una de las comidas.

**Nuevo Audi A3.**  
De nuevo, por delante.



Volvemos a avanzarnos. El nuevo Audi A3 ha llegado y sigue dispuesto a redefinir las reglas. Su diseño y su arquitectura interior rompedora. Su tecnología intuitiva, que incorpora el sistema MMI touch con pantalla de 7". El carácter deportivo, la agilidad y eficiencia que aporta la tecnología de construcción ligera Audi ultra. Todo en el nuevo Audi A3 ha sido pensado para ir por delante. De nuevo. [www.audi.es/a3](http://www.audi.es/a3)

Nuevo Audi A3 de 105 a 180 CV (77 a 132 kW). Emisión CO<sub>2</sub> (g/km): de 99 a 152. Consumo medio (l/100 km): de 3,8 a 6,6. Información Audi: 902 45 45 75.



**Audi Empresa**



## OTRAS NOTICIAS

### UNA ASAMBLEA QUE MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS

LA ASAMBLEA DE ESTE AÑO ESTABLECE SIN DUDA UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN EL DESARROLLO DE LA FEDERACIÓN COMO TAL

Si la situamos en el tiempo, se produce en el núcleo de la conocida coyuntura económica en la que nos encontramos, inmersos en una gran crisis desde hace ya varios ejercicios y que afecta, como al resto de ámbitos, al sector del rent a car. Y si la situamos en términos de asociacionismo, el cambio de presidente y una nueva forma de gestión

marcan un hito significativo en la trayectoria de Feneval.

Hay que tener en cuenta que es la primera vez en 35 años, desde que se fundara la Federación en 1977, que ésta cuenta con un Presidente Ejecutivo entendido como gestor de la misma. Desde el fallecimiento en 2011 de José Luis Urrestarazu, se ha producido un período

de transición en la Federación en el que se han analizado las diferentes opciones para continuar con el trabajo. La respuesta a esas necesidades de la Federación ha llegado con el nombramiento de Miguel Ángel Saavedra, con su rápida implantación de una estrategia renovada, basada en la interacción con el resto de organismos, asociaciones y agentes del sector. ■

### HOMENAJE A CARLOS JIMÉNEZ, PRESIDENTE EN PERÍODO DE CAMBIOS

Hay un nombre clave que también es necesario destacar en la marcha de la Federación y especialmente dentro del período de transición que se ha producido en su directiva durante el último año. Carlos Jiménez ha sido presidente en funciones desde la celebración en Valencia el año pasado de la Asamblea General hasta el nombramiento de Miguel Ángel Saavedra el pasado mes de junio. Jiménez, mano derecha de José Luis Urrestarazu, ha llevado las riendas de la Federación con una incansable actitud en un año complicado.

Por ese motivo y por su absoluta dedicación a Feneval, durante la cena de gala que se celebró en el Hotel AC Palacio Córdoba el 21 de septiembre, Miguel Ángel Saavedra y Manuel Dapena, Presidente y Secretario General de Feneval respectivamente, hicieron entrega a Carlos Jiménez de una insignia conmemorativa de la Federación, que agradeció enormemente, entre los aplausos de todos los asistentes. ■



Carlos Jiménez, tras recibir la insignia conmemorativa de la Federación.

### ASEVAL-MADRID CELEBRA SU ASAMBLEA ANALIZANDO EL FUNCIONAMIENTO DEL CARSHARING

APROVECHÓ ESTE ENCUENTRO PARA CELEBRAR TAMBIÉN SU REUNIÓN ANUAL

ASEVAL-MADRID, Asociación Empresarial de Alquiler Con y Sin Conductor de Madrid, celebró el 20 de septiembre su asamblea anual, coincidiendo con la cita de la Federación. Durante la reunión, su Presidente, José Miguel Mostaza, revisó los temas que más afectan a las alquiladoras de la Comunidad de Madrid, llamando la atención sobre la modificación de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres, y sobre el Convenio Colectivo firmado recientemente para el sector.

El tema del Carsharing o del alquiler entre particulares fue uno de los puntos de la sesión. Ya en la reunión general de Feneval, Concepción Calvo, Vicepresidenta de ASEVAL-MADRID, expuso detalladamente a los asistentes las gestiones que se están llevando a cabo con la Comunidad de Madrid para establecer una normativa común y que la presencia del alquiler de coches sea homogénea.

A esta asamblea también acudieron como invitados los presidentes de las otras asociaciones provinciales, como Aneval, Cataluña, Valencia y Bilbao. ■



Momento de la Asamblea ASEVAL-MADRID, celebrada también en Córdoba, con la presencia de otros presidentes regionales.



MP3 LT  
PIAGGIO

CON CARNÉ DE COCHE



MP3 300  
HÍBRIDO  
6.890€ +IVA

MP3 LT 500  
SPORT  
5.730€ +IVA

MP3 LT 500  
BUSINESS  
5.800€ +IVA

Para más información contactar con:

Carlos Cid - Director de Ventas Corporativas Piaggio España

Tel.: 913 109 989/53 - Móvil.: 699 990 127

e-mail: carlos.cid@es.piaggio.com

Oferta válida hasta el 31/12/12



PIAGGIO  
www.es.piaggio.com

## LA OTRA ASAMBLEA



Capturando momentos  
ASAMBLEA 2012

NO SOLO DE CRISIS ECONÓMICA, SUBIDAS DEL IVA Y PROBLEMAS DE FINANCIACIÓN VIVE EL HOMBRE..., NI SI QUIERA EL HOMBRE DEL RENT A CAR..., NI LA MUJER, QUE YA SON TANTAS EN EL SECTOR COMO PARA HABLAR EN FEMENINO... POR ESO LA ASAMBLEA DIO LUGAR A MUCHO MÁS QUE A LARGAS, AUNQUE SIEMPRE INTERESANTES, JORNADAS DE TRABAJO.



*¡No todo fue trabajar! El programa paralelo para acompañantes permitió conocer cada rincón de la ciudad de Córdoba: la Mezquita, el barrio judío, el Palacio de Viana...*



*En todos los grupos hay paparazzis, sacando fotos sin parar..., ¡pero lo que más nos gusta a todos es comentar lo bien o lo mal que hemos quedado en las imágenes!*



*Hay que mimetizarse con el entorno y si estamos en la ciudad de Córdoba, qué mejor opción que llevar un adorno en el pelo muy andaluz para la cena de gala.*



*Desde Girona, desde Galicia o desde Zaragoza, todos estuvimos allí y todos dejamos clara nuestra procedencia, porque en la variedad está el gusto.*



*Córdoba es tierra de tradición ecuestre y una de las maravillas que pudimos ver a la llegada a la ciudad fue un pase de caballos espectacular.*



*Y no se puede pasear por la ciudad sin hacer una parada para degustar un auténtico fino. Aunque no se ve en la imagen, este es el Casa Pepe, el rincón más típico del centro, ¡volveremos!*



*El calor apretaba. No podía ser de otro modo. Pero cada uno buscó el modo de hacerlo más llevadero: un buen abanico es la mejor opción.*



*Y si no tenemos abanico, paramos junto a una fuente y nos dejamos llevar por el sonido del agua cayendo y el frescor que sale de ella.*



DAVID MORALEJO  
PERIODISTA ESPECIALIZADO VIAJES. AUTOR DE CUADERNO SECRETO DE BON VIVANT, REVISTA GLAMOUR



- 1 MADRID-ALMANSA (338 KM)
- 2 ALMANSA-ALTEA (144 KM)
- 3 ALTEA - MORAIRA (34 KM)
- 4 MORAIRA - CABO DE LA NAO (16,7 KM)
- 5 CABO DE LA NAO - DENIA (19,7 KM)
- 6 DENIA - ALTEA (44,7 KM)
- 7 ALTEA - BENIDORM (12 KM)
- 8 ALTEA - LAS PEDROÑERAS (318 KM)
- 9 LAS PEDROÑERAS - MADRID (169 KM)

## RUTA GOURMET POR LA COSTA BLANCA

CON EL COMIENZO DEL OTOÑO, A VECES OLVIDAMOS QUE ESTA ÉPOCA DEL AÑO ES MUY APTA PARA VIAJAR. POR ESO, PORQUE NOS GUSTA EL OTOÑO Y PORQUE CREEMOS QUE AÚN ES PRONTO PARA PERDER DE VISTA EL MAR, ESTA VEZ PROPONEMOS UN VIAJE EN COCHE DESDE MADRID HASTA ALTEA Y ALREDEDORES. ¿Y POR QUÉ EN COCHE? MUY FÁCIL: HEMOS PREPARADO ADEMÁS DOS PARADAS GASTRONÓMICAS DE PRIMER NIVEL EN EL CORAZÓN DE LA MANCHA, DOS LUGARES QUE TE DEJARÁN SIN PALABRAS. **ARRANCA, QUE SALIMOS.**

Los localizadores de rutas te recomendarán siempre tomar la A3 Madrid-Valencia para llegar a la Costa Blanca desde la capital. Sin embargo, para esta escapada deberás elegir la segunda opción: la AP-36 y la A-31, por Albacete y Alicante. Son sólo 11 kilómetros más (488 en total) y el tráfico suele ser menor.

### ☀ MADRID-ALMANSA (338 KM)

Esta villa albaceteña linda ya con la Comunidad Valenciana y la reconocerás rápidamente: su imponente castillo, uno de los más bellos de nuestro país, te servirá como punto de referencia. Adéntrate en el casco histórico y encontrarás un sinfín de monumentos, como el palacio de los Condes de Cirat, la plaza de San Agustín y el Convento de los Franciscanos.

Para comer, no hay duda: el restaurante **Maralba**, reconocido en 2011 con una estrella Michelin, merece una visita. ¿Nuestra recomendación? El menú sorpresa de su chef, Fran Martínez (63 € con IVA incluido). Platos como los huevos engañabobos, una receta extraída de El Quijote, definen una cocina basada en la tradición manchega. **Dónde:** C/ Violeta Parra 5, Almansa, tel. 967 312 326, [www.maralbarestaurante.es](http://www.maralbarestaurante.es).

### 🗺 ALMANSA-ALTEA (144 KM).

El tramo hacia nuestro destino es ya un paseo por localidades tan conocidas como Villena, Elda, Elche... Después, el litoral arranca con Villajoyosa, Benidorm y, por fin Altea.

No es casual que en esta ciudad se encuentre la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Alicante. Bohemia y refugio de artistas durante décadas, por sus calles de casas blancas han pasea-

do, entre otros, Benjamín Palencia, Rafael Alberti y Blasco Ibáñez. Para dormir, dos propuestas muy diferentes. El romántico y hippie hotel **La Serena**, en el corazón del pueblo (C/ Alba 10, tel. 966 885 849, [www.hoteleslaserena.com](http://www.hoteleslaserena.com)) y el grandioso y relajante **Pierre & Vacances Altea Hills**, situado en la lujosa urbanización del mismo nombre (C/ Suecia s/n, tel. 966 881 006, [www.pv-holidays.com](http://www.pv-holidays.com)), para ir con niños y desconectar en plena naturaleza.

Para cenar, de cabeza a la playa: **El Cranc de la Olla**. Uno de los chiringuitos más reconocidos de la costa levantina se encuentra precisamente en Altea y tal es su éxito que conviene reservar

para disfrutar de sus delicias sin mirar el reloj. ¿Y qué se pide aquí? Fácil: arroces y pescados frescos a la plancha. No necesitas más. **Dónde:** Playa de la Olla s/n, tel. 965 84 34 39, [www.elcranc.com](http://www.elcranc.com)

### 🌊 ALTEA - MORAIRA (34 KM).

Más playa y más gastronomía... ahora en un pequeño pueblo, uno de los que mejor ha resistido a los embates del desarrollo urbanístico, y que cuenta con un restaurante imprescindible al borde del mar, **El Chamizo**. A la carta de pescados y arroces (espectacular el arroz a banda) se

suma una selección de carnes de primera a la parrilla y un sinfín de cócteles. El plan perfecto para coger fuerzas antes de recorrer el Cabo de la Nao. **Dónde:** Ctra. de Moraira a Calpe, tel. 965 74 30 90, [www.elchamizomoraira.com](http://www.elchamizomoraira.com).

### 🗺 MORAIRA - CABO DE LA NAO (16,7 KM).

Este cabo es el puntal más oriental del saliente geográfico tan característico del litoral valenciano. Y allá vamos. Aquí las carreteras se estrechan, las curvas se acentúan y el paisaje se vuelve más agreste



### NUESTRA PROPUESTA DE ESTE NÚMERO

“En cabo de la Nao, de repente, aparecen caminos que llevan a diminutas calas de piedra, como La Barraca, frente a la isla de Portitxol, y La Granadella, fantásticos lugares para practicar buceo y snorkel”



“¿Sabías que Benidorm es la ciudad con más rascacielos por habitante del mundo? ¿Y que están a punto de concluirse las obras de Intempo, el edificio residencial más alto de Europa, con 200 metros? Con tantos defensores como detractores, este enclave turístico no te dejará indiferente”

y mediterráneo. De repente, aparecen caminos que llevan a diminutas calas de piedra, como La Barraca, frente a la isla de Portitxol, y La Granadella, fantásticos lugares para practicar buceo y snorkel. El espíritu aventurero puede que te empuje a conducir el coche por los interminables caminos que recorren el Cabo. Merece la pena contemplar las mansiones escondidas entre bosques de pinos, pero cuidado, porque si no conoces bien la zona corres el riesgo de perderte en este laberinto y el gps no te servirá de mucha ayuda.

#### CABO DE LA NAO - DENIA (19,7 KM).

Tras visitar Jávea, famosa ciudad costera coronada por el impresionante macizo del Montgó, podríamos regresar a Altea, pero sería un enorme error gastronómico no acercarse hasta Denia, donde se encuentra uno de los mejores restaurantes de España... y del mundo. Sí, nos referimos a **Quique Dacosta**, nombre del chef que atesora dos estrellas Michelin en este templo de la alta cocina. Su menú especial El Sabor del Mediterráneo consta de cinco actos, tal como si se tratara de una obra de teatro, y, cómo no, hace guiños a su tierra con la aparición estelar de la gamba roja de Denia, la horchata y las naranjas valencianas. Un auténtico espectáculo para el que deberás reservar con antelación (150 €). **Dónde:** Ctra. de les Marines a Denia, km. 3, tel. 965 78 41 79, [www.quiquedacosta.es](http://www.quiquedacosta.es)

#### DENIA - ALTEA (44,7 KM).

Regreso a Altea y, ahora sí, toca descansar. Si el lugar elegido para el relax es Altea Hills, disfrutarás además de unas bellas vistas de la bahía, incluso del impresionante skyline de Benidorm, con sus rascacielos al borde del mar. No obstante, se encuentra a solo 12 km. y merece la pena que no te conformes con verlo de lejos.

Quienes aún tengan fuerzas deberían acercarse y descubrir su animada vida nocturna. Importante: si tienes previsto beber alcohol, deja el coche en Altea y utiliza su red de taxis.

#### ALTEA - BENIDORM (12 KM).

¿Sabías que Benidorm es la ciudad con más rascacielos por habitante del mundo? ¿Y que están a punto de concluirse las obras de Intempo, el edificio residencial más alto de Europa, con 200 metros? Con tantos defensores como detractores, este enclave turístico no te dejará indiferente. Sus bares típicos del casco viejo se mezclan con terrazas, discotecas y lugares tan llamativos como el **Cotton Bali Club**, en los bajos del Gran Hotel Bali, que también ostenta un récord: el hotel más alto de Europa. **Dónde:** C/ Actor Luis Prendes 4, tel. 966 81 52 00, [www.granhotelbali.com](http://www.granhotelbali.com).

#### ALTEA - LAS PEDROÑERAS (318 KM).

De regreso a la capital, proponemos otro alto en el camino. Esta vez, en la llamada Capital mundial del Ajo Morado porque es cierto que sus ajos tienen fama internacional. Tanta como su

restaurante más emblemático, Las Rejas, donde el chef Manuel de la Osa ha logrado aunar la cocina tradicional de su comarca con el beneplácito de los paladares más selectivos. Platos como el conejo de monte con hinojo, foie gras y trufa, la tórtola sobre piedras asadas o el lomo de cierva dicen mucho de su autenticidad. Puro campo manchego antes de volver a pisar el asfalto madrileño. **Dónde:** C/ General Borrero, s/n, tel. 967 16 10 89, [www.manueldeolaosa.com](http://www.manueldeolaosa.com).

#### LAS PEDROÑERAS - MADRID (169 KM). Fin del viaje. ■

**Almansa:**  
“Adéntrate en el casco histórico y encontrarás un sinfín de monumentos, como el palacio de los Condes de Cirat, la plaza de San Agustín y el Convento de los Franciscanos”

# Tienes carácter.

## Nuevo GLK.

Fuerza, carácter y personalidad. Todo esto y mucho más está en el nuevo GLK, un coche con un diseño mucho más moderno, con un nuevo frontal, luces LED diurnas, un interior renovado y un completo equipamiento de serie. Además incorpora nuevos motores más ecológicos con función de parada y arranque ECO. [www.mercedes-benz.es/GLK](http://www.mercedes-benz.es/GLK)



Mercedes-Benz  
The best or nothing.



# COCHES Y MOTORES

REPORTAJES REALIZADOS POR NUESTROS COLABORADORES CARMEN ESPADA, PEDRO FÉLIX GARCÍA Y ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE.

## LAS MEJORES OPCIONES DE LA MANO DE NUESTROS PROFESIONALES DEL MOTOR

### A FONDO. SEAT LEÓN 1.2 TSI 105 CV

Seat presenta la tercera generación de su modelo León. Sin perder su carácter deportivo, el nuevo modelo añade detalles propios de automóviles de una gama superior. Además, en esta apuesta destaca un exterior más compacto, un diseño más ligero y un interior más espacioso. Elegancia y tecnología punta unidas bajo la nueva imagen de marca con un logotipo mucho más estilizado.

### HEMOS PRUBADO... SKODA OCTAVIA COMBI 1.6 TDI CR 105 CV GREENLINE

El nuevo Skoda Octavia ha crecido en todos los aspectos respecto a modelos anteriores. Cuenta con un diseño sobrio y un más que completo equipamiento desde

su versión más básica. Su sistema de recuperación de energía aprovecha las paradas para recargar la batería y su panel de control aconseja cual es el mejor momento para cambiar de marcha y reducir al máximo el consumo de combustible.

### HEMOS PRUBADO... NISSAN JUKE 1.5 DCI DE 110 CV 4X2

Este turismo con aspecto de todoterreno destaca por su comodidad de conducción. Un vehículo urbano compacto de tacto suave y comportamiento divertido con un nivel de equipamiento y materiales excelentes. Su diseño, tamaño y altura lo convierten en un coche ideal para el día a día y transmite seguridad en cualquier tipo de vía.





CARMEN ESPADA

A FONDO

## NUEVO SEAT LEÓN: DISEÑO Y TECNOLOGÍA

LA ESENCIA 'ENJOYNEERING' SE HACE EVIDENTE EN LA TERCERA GENERACIÓN DEL SEAT LEÓN, QUE APARECE EN EL MERCADO CON TODA LA FUERZA Y EMOCIÓN DE SU PERSONALIDAD. ESTA EXPERIENCIA ENCARNA EL PLACER DE CONDUCIR UN COCHE DEPORTIVO Y FUNCIONAL, CON UN NUEVO DISEÑO MUY ELEGANTE Y CON UN SINFÍN DE ELEMENTOS DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD Y LA CONECTIVIDAD. ESTE NUEVO MODELO YA INCLUYE EL NUEVO LOGO DE SEAT, MÁS ESTILIZADO.

El nuevo León sigue siendo un coche con carácter deportivo al que se le han añadido detalles propios de segmentos superiores, como por ejemplo los faros de LED's integrales, tecnología que combina un diseño espectacular con un muy alto poder de iluminación. Además de su excelente funcionalidad, destaca un exterior más compacto y un habitáculo más espacioso. Su eficiencia se consigue gracias a que utiliza la plataforma MQB del Grupo Volkswagen, que se caracteriza por un diseño más ligero, resultando una carrocería menos pesada.

Los primeros mercados en los que se comercializará el nuevo León serán Alemania, Austria y Suiza, y las ventas comenzarán antes de finales de noviembre, mientras que en España se iniciarán a principios de 2013.

### UN EXTERIOR CON MUCHO DISEÑO

Con una longitud de 4,26 metros, el nuevo León mide unos cinco centímetros menos que el anterior modelo, aunque la batalla mide casi seis centímetros más. Así, los voladizos son más cortos y enfatizan la fuerte presencia visual de las ruedas, a la vez que aumenta el espacio dentro del habitáculo, sobre todo para los pasajeros de los asientos traseros, y en la zona de carga. La forma angulosa que adoptan los faros, es una de las señas de identidad del nuevo diseño Seat. Los nuevos faros, disponibles por



El nuevo León proporciona un gran placer de conducir y una destacada eficiencia, combinados con un diseño excepcional y un alto grado de funcionalidad.

primera vez en el segmento compacto con tecnología de LED's integrales, son unos elementos inconfundibles en la parte frontal del coche. Otro elemento que le otorga una imagen inconfundible son los LED's encargados de la luz de circulación diurna. Visto de perfil, la característica línea dinámica dibuja un arco continuo hasta el paso de rueda trasero. Los montantes C de forma trapezoidal, así como las custodias traseras casi triangulares, son dos motivos típicos del León. En cuanto a la zaga, destacan los grupos ópticos en forma de cuña que enfatizan la anchura y que también están disponibles con tecnología de LED's. Por su parte, el logotipo de la marca, como es habitual, bascula para abrir el maletero, resultando muy fácil su accionamiento.

**ELEGANCIA Y COMODIDAD EN EL INTERIOR**

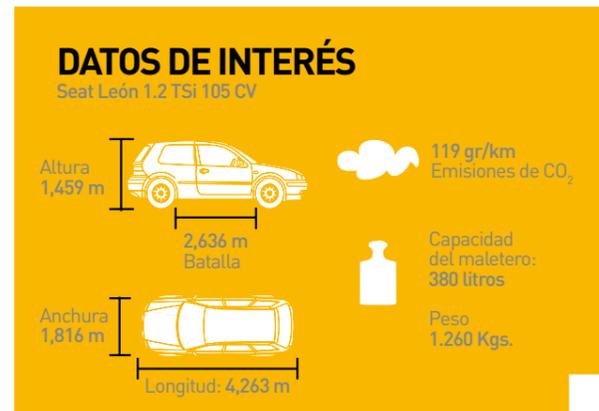
El elegante diseño exterior del nuevo León se refleja también en el interior, donde destaca un ambiente luminoso y limpio. El salpicadero tiene un nuevo y atractivo diseño, y presenta una dualidad de tonos que dan la impresión de que flota en el habitáculo. Muchos elementos demuestran la gran precisión en la fabricación del León, tales como las rejillas de ventilación, los controles del sistema de aire acondicionado y las formas tridimensionales de algunos elementos de acabado. El maletero dispone de un volumen de carga de 380 litros, casi 40 litros más que el modelo anterior.

**LA CARROCERÍA LIGERA, PERO SÓLIDA**

El nuevo Seat León presenta una nueva arquitectura que ha permitido a los ingenieros posicionar el eje delantero 40 milímetros más hacia adelante. Los resultados han sido una batalla más larga y una distribución de la carga sobre los ejes más equilibrada, dos mejoras al servicio del confort y el comportamiento deportivo. Gracias al empleo de técnicas avanzadas de construcción y materiales ligeros, el peso de la carrocería se ha disminuido en 90 kilos en comparación con la generación anterior.

**MOTORES POTENTES Y EFICIENTES**

Esta tercera generación ofrecerá una gama de motores TDI y TSI potentes y eficientes que van desde los 1.2 a los 2.0 litros



de cilindrada. Todos los motores presentan inyección directa y turboalimentación, y además, comparados con sus antecesores, observamos que los consumos han disminuido hasta un 22%.

Los motores del nuevo León disponibles, serán los siguientes:

- Gasolina: 1.2 TSI (86 y 105 CV), 1.4 TSI (122 CV) y 1.8 TSI (180 CV)
- Diesel: 1.6 TDI (90 y 105 CV) y 2.0 TDI (150 y 184 CV)

Las versiones FR, más deportivas, llegarán con más potencia en la primavera del año que viene. En la versión Ecomotive del 1.6 TDI CR, el León incorpora el sistema Start/Stop y la función de recuperación de energía, y consume sólo 3,8 litros a los 100 km, lo que equivale a 99 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro. Por otro lado, se ha mejorado la eficiencia del motor 2.0 TDI CR para obtener un consumo ponderado de sólo 4,0 litros a los 100 kilómetros en la versión Ecomotive. Ahora, este motor ofrece 150 CV y 320 Nm de par motor. En el primer trimestre de 2013 se lanzarán los motores TSI, y la gama Diésel sumará el 1.6 TDI CR de 90 CV y el nuevo tope de gama 2.0 TDI CR de 184 CV. En función de la motorización, las diferentes opciones de caja de cambios van



Las superficies han sido esculpidas para aumentar su atractivo tridimensional, gracias a los efectos de luz y sombra.

**“El nuevo León es un referente en cuanto a la disponibilidad de sistemas de asistencia al conductor”**

desde las manuales de cinco o seis relaciones a las ya conocidas DSG de doble embrague de seis o siete velocidades.

**INFOENTRETENIMIENTO DE ÚLTIMA GENERACIÓN**

Seat ha incluido una gama completa y actualizada de sistemas de infoentretenimiento en el nuevo León. El equipo básico incluye el sistema operativo Easy Connect, que controla las funciones de entretenimiento y comunicaciones del Seat Sound System, así como un gran número de funciones del vehículo mediante una pantalla táctil ubicada en el salpicadero. El sistema de acceso es el Media System Touch para el acabado Reference, que incluye radio con ranura para tarjetas de memoria, cuatro altavoces y pantalla de cinco pulgadas. Los acabados Style y FR presentan el Media System Colour, con una pantalla con más definición, unidad de CD y seis altavoces de serie (ocho altavoces en acabado FR). Este sistema se conecta a dispositivos externos mediante Bluetooth, USB o Aux-in, y su pantalla táctil en color de cinco pulgadas también controla las funciones del vehículo. El sistema Media System Plus presenta una pantalla táctil de 5,8 pulgadas y gráfica tridimensional en alta definición, conexión para iPod, sintonizador DAB opcional, reconocimiento de voz y ocho altavoces. Este sistema tope de gama incluye un navegador, y la información se puede visualizar en una pantalla en color ubicada entre el velocímetro y el cuentarrevoluciones, y puede ser controlado por voz. Además, existe la posibilidad de añadir dos altavoces más y subwoofer para los tonos más graves gracias al Seat Sound System.

**SISTEMAS DE ASISTENCIA AL CONDUCTOR**

El nuevo León es un referente en cuanto a la disponibilidad de sistemas de asistencia al conductor. El detector de somnolencia

reconoce la falta de concentración del conductor y le avisa de la necesidad de tomarse un descanso. También monta una cámara avanzada detrás del espejo retrovisor que controla dos funciones: el asistente de luces largas, que cambia automáticamente de luces largas a cortas, y el asistente de control de carril, que introduce pequeñas modificaciones en la dirección asistida electromecánica para impedir al conductor salirse del carril de marcha.

**EL NUEVO LOGOTIPO DE SEAT**

Otro elemento nuevo del modelo es el logotipo en su parrilla delantera, en el portón trasero y en el volante. El Seat León es el primer modelo que incorpora el nuevo logotipo de la compañía española.

Con un diseño más limpio y puro, el nuevo logotipo de Seat representa la precisión y elegancia del diseño de la marca, reflejando también la ingeniería avanzada y el liderazgo en calidad de la marca española. ■



Las líneas expresivas en la silueta de los faros demuestran su dinamismo.



El diseño del salpicadero del modelo FR realza la ergonomía con un diseño deportivo.

**NOS HA GUSTADO SEAT DRIVE PROFILE**  
El León FR monta el nuevo Seat Drive Profile, que permite al conductor seleccionar las características de la dirección asistida, la entrega de potencia del propulsor y el sonido del motor mediante un sistema con tres posiciones: eco, confort y sport. También existe la posibilidad de configurarlos según las preferencias del conductor. Además, la iluminación ambiental interior se puede adaptar a esa configuración al cambiar el brillo de los LED's: blanco en eco y confort, y rojo en sport.



PEDRO FÉLIX GARCÍA



HEMOS PROBADO...

## GRAN AMPLITUD INTERIOR Y POCO CONSUMO

**SKODA OCTAVIA COMBI 1.6 TDI CR 105 CV GREENLINE**

UNOS DESARROLLOS MUY LARGOS DEL CAMBIO Y UN EFICIENTE DISPOSITIVO "START/STOP" CON SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE ENERGÍA, PERMITEN A LA VERSIÓN "GREENLINE" DEL SKODA OCTAVIA LOGRAR UNOS CONSUMOS MUY MODERADOS.

Es muy amplio: mide más de 4,5 m, pesa más de 1.400 Kg y sin embargo gasta poco carburante.

“Coche ideal para una familia: precio asequible, consumos moderados, espectacular amplitud interior y prestaciones más que suficientes”



Una persona de 1,87 metros de alta cabe perfectamente debajo del portón trasero una vez abierto éste.

## A TENER EN CUENTA

Buen comportamiento, confortable, amplio, bien equipado y consumos moderados.

## ECHAMOS DE MENOS

Nos hubiera gustado que llevase rueda de repuesto; sólo lleva un “kit” reparapinchazos.

El Skoda Octavia se comercializa tanto en versión berlina (con portón trasero) como en versión *familiar*. Está disponible con motores de gasolina de 1,2 litros y 105 CV; 1,4 litros y 125 CV; y 1,8 litros y 160 CV. En diésel puede adquirirse provisto de motores de 1,6 litros y 105 CV, ó 2 litros y 140 CV. Según motorización, hay disponibles cajas de cambio manuales o automáticas y también las hay con tracción a las cuatro ruedas.

El Skoda Octavia es hoy un coche que cabe encuadrar al inicio de la escala de los coches de tamaño *grande*, pues sobrepasa los 4,5 metros de largo. Desde aquella primera generación de los *Octavias*, el actual ha crecido en todos los órdenes. Aunque su peso en orden de marcha es prácticamente el mismo que entonces, ahora su peso máximo autorizado es mayor, y mayor por tanto también su carga útil. También ha sido homologado para arrastrar

mayor peso remolcado, tanto con freno en el remolque como sin él. El *Octavia* actual no sólo es más largo, sino también más ancho y más alto, pero donde más se agradece su mayor cota actual respecto a la que tenía en su primera generación, es en la ganancia conseguida en la distancia entre ejes, lo que se traduce en que ahora hay espacio suficiente para las piernas de los pasajeros del asiento trasero independientemente de que quienes ocupen los

asientos delanteros hayan retrasado o no los suyos a tope.

Su diseño es sobrio tanto exterior como interiormente. Su equipamiento es completo y su acabado general goza de excelente calidad. Desde su versión más básica dispone de serie de “airbags” delanteros, de cabeza y laterales, ABS, ESP, antipatinamiento a la tracción, bloqueo electrónico automático del diferencial, llantas de aleación ligera, climatizador bizona, ordenador de a bordo, control de velocidad, proyectores antiniebla, luces de circulación diurna,...

Todos los mandos y controles están situados en lugar idóneo y resultan fácilmente identificables desde un primer momento, cualidad muy importante desde el punto de vista de querer dedicar este coche a la actividad del alquiler sin conductor.

Para realizar el presente reportaje dispusimos de un modelo con carrocería *familiar* en versión “*Greenline*”, provisto de un motor diésel de 1,6 litros y 105 caballos, asociado a una caja de cambios manual de 5 velocidades, cuya palanca resulta de manejo fácil y preciso. He aquí la relación existente entre el número de revoluciones del motor y la velocidad a que se circula en cada caso, llevando la sexta marcha engranada:

KM/H	R.P.M.
110	2.000
135	2.500
160	3.000

A pesar de los largos desarrollos del cambio, las recuperaciones no resultan pobres de respuesta cuando se pisa a fondo el acelerador, pero sí que conviene hacer trabajar siempre al motor por encima de 1.500 r.p.m. El sistema “*Start/Stop*” de la versión “*Greenline*” para automáticamente el motor en las detenciones ante semáforos y en los atascos, lo que ayuda mucho a reducir el consumo cuando se circula por ciudad. Al pisar el pedal de embrague para reanudar la marcha, el motor arranca de nuevo inmediatamente. También dispone el coche de un sistema de recuperación de energía que aprovecha las retenciones para ayudar a recargar la batería. Una

“El sistema *Start/Stop* para automáticamente el motor en las detenciones y ayuda mucho a reducir el consumo cuando se circula por ciudad”

### FICHA TÉCNICA

#### Skoda Octavia Combi 1.6 TDI CR 105 CV Greenline

##### MOTOR

diésel, delantero, transversal, de 4 cilindros en línea. Árbol de levas en cabeza y 4 válvulas por cilindro.

##### CILINDRADA

1.598 c.c. (Diámetro por carrera: 79,5 x 80,5 mm).

##### RELACIÓN DE COMPRESIÓN

16,5 a uno.

##### POTENCIA FISCAL

11,64 CVF.

##### POTENCIA MÁXIMA REAL

105 CV a 4.400 r.p.m. (77 Kw).

##### POTENCIA ESPECÍFICA

65,70 CV/litro.

##### RELACIÓN PESO/POTENCIA

13,38 Kg/CV.

##### PAR MÁXIMO

250 mN entre 1.500 y 2.500 r.p.m. Inyección de combustible a alta presión por sistema “common rail”. Aspiración forzada por turbocompresor de geometría variable y postenfriador.

##### TRACCIÓN

delantera.

##### CAJA DE CAMBIOS

manual de 5 marchas adelante y una atrás.

##### EMBRAGUE

monodisco en seco de accionamiento hidráulico.

##### DIRECCIÓN

con asistencia electromecánica.

##### DIÁMETRO DE GIRO

10,2 m.

##### FRENOS

de discos en las cuatro ruedas, autoventilados delante, con doble circuito, servofreno y sistemas ABS y ESP.

##### SUSPENSIÓN

independiente en las 4 ruedas, delante tipo Mac Pherson con triángulo inferior; detrás de tipo multibrazo. Amortiguadores telescópicos y muelles helicoidales en todas las ruedas y barras estabilizadoras en ambos ejes.

##### BATERÍA

de 12 V, 68 Ah y 380 A.

##### GENERADOR DE CORRIENTE

Alternador.

##### FAROS HALÓGENOS

de doble parábola y proyectores antiniebla. Número de luces blancas posteriores de marcha atrás: dos. Número de pilotos rojos traseros antiniebla: uno.

##### NEUMÁTICOS

205/55 R 16 (91H).

##### RUEDA DE REPUESTO

No lleva.

## “Dispone de un sistema de recuperación de energía que aprovecha las retenciones para ayudar a recargar la batería”

flecha en el panel de control aconseja al conductor cuándo es el mejor momento para cambiar de una marcha a otra, buscando que el consumo de carburante resulte lo más reducido posible.

Esta versión “Greenline” va provista de neumáticos de baja resistencia a la rodadura, a pesar de lo cual las distancias de frenado resultan todas ellas aceptables:

KM/H	METROS
60	14,1
100	40,5
120	59,4

Curiosamente, en la ficha técnica de nuestra unidad de pruebas, figuraban homologadas como medidas de neumáticos que puede calzar este coche la 195/65 R 15 y la 205/60 R 15,

mientras que nuestra unidad de pruebas calzaba unos neumáticos de medida 205/55 R 16. Es decir, su anchura estaba dentro de los límites legales, pero en cambio su diámetro de llanta era un poco mayor y su flanco era de algo menor relación anchura/altura que el que constaba en su documentación legal de circulación. Esta aparente anomalía puramente administrativa, la verdad es que, técnicamente, resultaba favorable para el comportamiento de nuestra unidad de pruebas. No obstante, a pesar de calzar neumáticos de flanco relativamente bajo, a velocidades elevadas (por encima de los límites legales) se notaba cierta pequeña deriva en los cambios de apoyo. Era como si el coche fuese algo sensible al viento lateral, a pesar de que en aquellos momentos el viento estaba en calma. Pensamos que si nuestra unidad

de pruebas hubiese calzado los neumáticos de flanco más alto (de perfil 60 ó 65) permitidos en su ficha técnica, aún se hubiera notado más ese leve movimiento pendular longitudinal en los cambios de apoyos. Por el contrario, probablemente, la trazada hubiera sido más precisa con neumáticos de flanco menos alto, de perfil 45 por ejemplo. De todas formas, hay que prestar mucha atención para poder llegar a notar el leve balanceo ocasional que comentamos. No es nada alarmante y es difícil que un conductor corriente que circule dentro de los márgenes legales de velocidad, pueda llegar a percibirlo en alguna ocasión.

Si se incluye este coche en una flota de vehículos dedicados al “rent a car” sí que convendrá advertir a los clientes de la gran diferencia de presiones recomendada para las ruedas por el fabricante, en función de que el coche vaya a ser ocupado sólo por el conductor o de que vaya a ir cargado a tope. Por ejemplo, en el primer caso, las ruedas traseras deben ir infladas a 2,1 bares y en el segundo hay que elevar su presión hasta 3,0 bares. ■

### RESUMEN DE LA PRUEBA EN CIFRAS

Skoda Octavia Combi 1.6 TDI CR 105 CV Greenline

#### PRESTACIONES

De 0 a 100 km/h	11,5"
De 0 a 1.000 m	33,5"
Velocidad máxima	190 km/h

#### CONSUMOS (\*)

a 90 km/h	4,7 litros/100 km
a 120 km/h	5,4 litros/100 km
a 140 km/h	5,9 litros/100 km
En ciudad	6,3 litros/100 km a 22 km/h

#### CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS DE LA PRUEBA

Estado del suelo	seco
Viento	muy suave

(\*) Incluido el gasto del equipo de aire acondicionado del climatizador bizona.



El Skoda Octavia sigue siendo imbatible en cuanto a la enorme y espectacular capacidad de carga de su maletero.



Su diseño interior es sobrio pero completo. Todos los mandos y controles están situados en lugar idóneo.

### DATOS DE INTERÉS

Skoda Octavia Combi 1.6 TDI CR 105 CV Greenline

Altura en vacío: 1,455 m	
2,575 m Distancia entre ejes	
Longitud: 4,569 m	
Anchura: 1,769 m	
Peso en orden de marcha	1.405 Kg
Peso máximo autorizado	2.005 Kg
Peso máximo remolcable	670 Kg sin freno en el remolque ó 1.400 Kg con freno en el remolque
Gramos de CO <sub>2</sub> /km:	107
Capacidad máxima teórica del depósito de combustible:	55 l

# Ocúpese de su negocio

mientras nosotros nos ocupamos de todos los trámites administrativos.

## MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75  
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS Y FLOTAS DE RENT A CAR  
NATIVIDAD LAORDEN CANTERO  
Gestor Advo. Colegiado nº 2668



ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE



HEMOS PROBADO...

## NISSAN JUKE, UN 'CROSSOVER', PARA EL DÍA A DÍA

### JUKE 1.5 DCI DE 110 CV 4X2

EL FABRICANTE JAPONÉS NISSAN DEFINE AL JUKE COMO UN 'CROSSOVER', LO QUE VENDRÍA A SER UN TURISMO CON ASPECTO DE TODOTERRENO.

Y eso es lo que es, básicamente, este vehículo. Un turismo compacto de cinco plazas y 4,13 metros de longitud, cuyo diseño, cotas de altura y espacio libre bajo el coche nos pueden recordar a las de un 4x4 o SUV. Otra característica destacable del Juke es que gracias a su altura, el puesto de conducción es elevado, por lo que transmite una gran seguridad, facilita la conducción, el acceso de los pasajeros tanto a las plazas delanteras como traseras, y nos permite ir muy cómodos al volante.

Además del que hemos probado y vamos a hablar más abajo, el Juke cuenta con una gama de motores compuesta de uno diesel de 1,5 litros de cilindrada y 110 CV -1.5 dCi- y dos de gasolina de 1,6 litros, uno con 117 CV y otro sobrealimentado con 190 CV -1.6i y 1.6i TURBO respectivamente-. A principio de 2013 se podrá adquirir el Juke Nismo, una versión con el motor turboalimentado de 1,6 litros que da 200CV.

Estéticamente, la parte trasera de este crossover es la más atractiva y que más llama la atención.

**“Juke no es un todoterreno, es un turismo compacto, muy equilibrado y excelente para el día a día”**

Las dos variantes de menor potencia son de tracción delantera, mientras que la de 190 CV y el Juke Nismo pueden ser tracción delantera o total. El cambio de serie es manual de seis velocidades –de cinco en el caso del motor de gasolina y 117 CV–. La versión de gasolina menos potente, puede tener un cambio automático de variador continuo (CVT), el mismo que es de serie en la versión de tracción total con el motor de 190 CV y el Juke Nismo.

La versión con el motor Diesel resulta agradable de conducir por su silencio y suavidad de funcionamiento. Además, tiene una buena respuesta al acelerar desde un régimen bajo incluso en marchas largas, y sale bien desde parado, aspectos que hacen que dé un buen resultado en ciudad.

Fuera de la ciudad también se mueve con suficiente agilidad. Su capacidad de aceleración máxima hasta 120 km/h es similar a la de sus competidores. El motor tiene una buena disposición para estirar y llegar a un régimen alto (casi 5.000 vueltas) con suficiente fuerza.

Su funcionamiento es silencioso aunque se circule a velocidad elevada o pisando mucho el acelerador. No hace poco ruido porque tenga marchas muy largas; más bien al contrario va corto de desarrollo algo que cada vez es menos habitual en los coches modernos.

Por lo que respecta al consumo con esta motorización, es bastante contenido. Las cifras oficiales lo fijan en 4,9 litros, una cifra que ha subido hasta los 6,5 en la prueba, realizada a una velocidad en torno a los 120Km/h por autovía.

Hay varios aspectos que pueden influir en que el consumo sea más elevado que el de otros de modelos. El Juke tiene una resistencia aerodinámica al avance relativamente grande: su factor de resistencia (Cx) es 0,81, más que un Volkswagen Golf (0,69) pero menos que un Volkswagen Tiguan (0,94). Además, el desarrollo en sexta es algo corto: 45,5 km/h cada 1.000 rpm, es decir, el motor gira a 2.700 vueltas a 120 km/h, con los neumáticos de la unidad de pruebas.

Con una sexta más larga, de 50 km/h como en el Qashqai, el motor iría menos revolucionado y es posible que tuviera un consumo real algo más bajo al circular a velocidad constante.

En resumen, la conducción del Juke es muy agradable, la posición al volante y el tacto del volante es excelente y el comportamiento del vehículo es vivo y divertido, y nos permite incluso ir rápido en carreteras de curvas sin excesivos problemas. El coche está bien aislado y se puede mantener una conversación normal incluso a alta velocidad.

Una de las ventajas del Juke con respecto a sus principales competidores es el nivel de equipamiento y la calidad de sus materiales. El Juke está disponible con cinco niveles de equipamiento: «Visia», «Acenta», «Shiro», «Tekna Sport» y «Tekna Premium». Desde la versión más asequible son de serie el control de estabilidad y seis airbags. La versión básica lleva aire acondicionado y no puede tener faros antiniebla, navegador o manos libres Bluetooth. Las variantes más costosas sí pueden llevar, de serie o en opción, mucho más equipamiento.



La altura libre al suelo de este vehículo propicia que sea muy cómodo su acceso tanto a las plazas delanteras como las traseras.

**“El motor tiene una buena disposición para estirar y llegar a un régimen alto (casi 5.000 vueltas) con suficiente fuerza”**



El Nissan Juke es un turismo compacto con aspecto de todoterreno.

En definitiva, el Juke no es un todoterreno (aunque alguna versión pueda ser 4x4), es un turismo compacto, muy equilibrado y excelente para el día a día, un coche ideal para gente joven o con poca experiencia al volante, ya que transmite seguridad, para llevar niños o para gente mayor, ya que se accede muy fácilmente a su interior, capaz

**“La conducción es muy agradable, la posición y el tacto del volante es excelente y el comportamiento del vehículo es vivo y divertido”**

**GESTORÍA TOLEDO**  
*Empresa de Servicios*



**GESTIÓN FLOTAS  
RENT A CAR  
RENTING**

Nos sirve de estímulo estar más de 60 años al servicio de nuestros clientes



**Toledo & Asociados**  
*Gestores Administrativos*

Ronda de Atocha, 12 • 28012 Madrid  
Teléfs.: 91 781 97 18

Sagasta, 12 • 28004 Madrid  
Teléfs.: 91 445 91 84 / 89



“Una de las ventajas del Juke con respecto a sus principales competidores es el nivel de equipamiento y la calidad de sus materiales”

de darnos un buen servicio en conducción urbana y excelente en carretera, ya que por su tamaño podremos viajar cómodamente incluso en largos recorridos.

El precio del Juke 1.5 dCi de 110CV es de 19.200 euros en su versión Acenta, que teóricamente es la de entrada a la gama, pero existe una versión especial denominada 'Naru' que es menos costosa, 18.250 euros. La gama de precios del Juke arranca en los 16.550 euros del gasolina 1.6i de 117CV, a los 26.700 del Shiro 1.6i Turbo 190 CV 4X4 Xtronic CVT. ■



La gráfica del cuadro de mandos ha mejorado y es ahora más clara y más fácil de leer.



El túnel central del vehículo viene en el mismo color de la carrocería, dándole un aspecto muy deportivo.



Una bandeja escamoteada en el maletero permite guardar todo tipo de objetos sin que vayan dando golpes.

#### FICHA TÉCNICA

Nissan Juke Acenta 1.5 dCi 110 CV 4X2

PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS	
Velocidad máxima (km/h)	175
Aceleración 0-100 km/h (s)	11,2
Aceleración 0-1000 m (s)	--
Recuperación 80-120 km/h en 4ª (s)	--
Consumo urbano (l/100 km)	5,9
Consumo extraurbano (l/100 km)	4,3
Consumo medio (l/100 km)	4,9
Emissiones de CO <sub>2</sub> (gr/km)	129
Normativa de emisiones	Euro V

DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES	
Tipo de Carrocería	Turismo
Número de puertas	5
Largo / ancho / alto (mm)	4135 / 1765 / 1570
Batalla / vía delantera - trasera (mm)	2530 / 1525 - 1525
Coefficiente Cx / Superficie frontal (m <sub>2</sub> ) / Factor de resistencia	0,35 / 2,31 / 0,81
Peso (kg)	1360
Tipo de depósito:	
Combustible Gásleo (litros)	46
Volúmenes de maletero:	
Volumen con una fila de asientos disponible (litros)	830
Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros)	251
Número de plazas / Distribución de asientos	5 / 2 + 3

MOTOR DE COMBUSTIÓN	
Combustible	Gasóleo
Potencia máxima CV - kW / rpm	110 - 81 / 4000
Par máximo Nm / rpm 220 / 1500-2750	240 / 1750
Situación	Delantero transversal
Número de cilindros	4 - En línea
Material del bloque / culata	Hierro / Aluminio
Diámetro x carrera (mm)	76,0 x 80,5
Cilindrada (cm <sup>3</sup> )	1461
Relación de compresión	15,2 a 1
Distribución	2 válvulas por cilindro. Un árbol de levas en la culata
Alimentación	Inyección directa por conducto común. Turbo. Geometría variable. Intercooler
Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start")	No

TRANSMISIÓN	
Tracción	Delantero
Caja de cambios	Manual, 6 velocidades
Tipo de Embrague	Embrague monodisco en seco
Tipo de mecanismo	Pares de engranajes
Desarrollos (km/h a 1.000 rpm)	
1ª	7,8
2ª	14,9
3ª	21,9
4ª	29,8
5ª	30,0
6ª	45,5
R	7,9

CHASIS	
Suspensión delantera (estructura/muelle)	Tipo McPherson / Resorte helicoidal
Suspensión trasera (estructura/muelle)	Rueda tirada con elemento torsional / Resorte helicoidal
Barra estabilizadora (delante/detrás)	Si / No
Frenos delanteros (diámetro mm)	Disco ventilado (280)
Frenos traseros (diámetro mm)	Disco (292)
Dirección:	
Tipo	Cremallera
Tipo de asistencia	Eléctrica
Asistencia en función de la velocidad	Si
Desmultiplicación no lineal	No
Desmultiplicación dirección	--
Dirección a las cuatro ruedas	No
Vueltas de volante entre topes	2,76
Neumáticos delanteros	215/55 R17
Neumáticos traseros	215/55 R17
Llantas delanteras	7,0 x 17
Llantas traseras	7,0 x 17

## SE ESPERA QUE EL PLAN PIVE GENERE E INCENTIVE LA DEMANDA DE COCHES HASTA EN 15.000 UNIDADES

DESDE SU PUESTA EN MARCHA EL PASADO 1 DE OCTUBRE LA EXPECTACIÓN ES MÁXIMA

Las reacciones del sector del automóvil a la entrada en vigor del nuevo Plan PIVE no se han hecho esperar. En sus primeros días, esta ayuda a la compra de vehículos eficientes ya ha generado dos aumentos significativos. Por un lado, las visitas a las web de algunos fabricantes se han visto incrementadas en más de medio millón y por otro, las visitas a los concesionarios que suben un 140%, según datos de Facnauto. Con el Plan PIVE en la calle y frente al desconocimiento general, las patronales han aclarado varios puntos clave.

#### Puntos clave del PLAN PIVE:

- Se aplica a más del 50% de los modelos del mercado
- Es una subvención de 2.000€(1.000€del gobierno que es necesario declarar, más 1.000€ de los concesionarios, libres de tributación)
- Para la compra de vehículos nuevos o usados con menos de un año de antigüedad, cuyo precio no supere los 25.000€
- Tendrá vigencia hasta el 31 de marzo o hasta que se agoten los 75 millones de euros de los que está dotado el proyecto
- Se podrán beneficiar de este plan personas físicas, autónomos, microempresas y pymes

Esta ayuda llega para aportar una bocanada de oxígeno al sector del automóvil que se encontraba al límite. Aunque algunas opiniones califican la reforma de insuficiente, en términos generales, ha sido bien acogida por el sector que entiende que cualquier ayuda que beneficie la venta de vehículos, es bien recibida. Además, con esta medida se espera retirar de la circulación a 75.000 vehículos con más de 12 años, que supondría un ahorro de 26 millones de litros de combustible o lo que es lo mismo, 16 millones de euros al año y 54 mil toneladas de CO<sub>2</sub>. ■



**GESTORÍA  
ADMINISTRATIVA  
Pascual S.L.**

La nueva era de la gestión ha llegado

**SOMOS ESPECIALISTAS**  
en gestión telemática y tratamiento de flotas



Pascual, S.L., Gestoría Administrativa  
C/ Federico Gutiérrez, 46 - 28027 Madrid  
Tel.: 91 407 24 03 - Fax. 91 406 01 37



## FENEVAL SE REÚNE CON LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE AUTOESCUELAS

MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA, NUEVO PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN, FUE RECIBIDO POR JACINTO PÉREZ, DE CNAE, CON EL QUE COMPARTIÓ TEMAS COMUNES DEL SECTOR

Como nuevo Presidente Ejecutivo de Feneval, Miguel Ángel Saavedra se reunió con Jacinto Pérez, Director Comercial de la Confederación Nacional de Autoescuelas. En este encuentro las dos partes comentaron los principales temas que afectan a ambas organizaciones, con el objetivo de encontrar puntos de apoyo para trabajar en conjunto. Feneval agradece la atención recibida por parte de CNAE, sentando las bases para iniciar múltiples proyectos. ■



Jacinto Pérez (CNAE) y Miguel Ángel Saavedra (Feneval), durante el encuentro.

## FALLECE FRANCISCO VALDÉS, PROPIETARIO DE AUTOS DIVASA RENT A CAR

TODO EL SECTOR DEL RENT A CAR QUIERE TRANSMITIR SU AFECTO Y CARIÑO A LA FAMILIA POR SU PÉRDIDA



Francisco Valdés en la Asamblea de 2010, celebrada en Canarias.

Francisco Valdés, propietario y fundador de Autos Divasa rent a car, falleció el pasado 22 de septiembre. Autos Divasa rent a car fue uno de los primeros asociados de Feneval y "Paquito", como le conocía todo el sector, se dedicó al alquiler de vehículos desde 1982, ganándose el respeto de todo el sector y sin duda, también su afecto.

Su saber hacer y el trato inmejorable con sus clientes, ha colocado a Autos Divasa rent a car como una de las empresas referentes en alquiler de vehículos en la costa del sol, experimentando año tras año un notable crecimiento.

Por todo ello, Feneval, como representante del sector del rent a car de nuestro país, se une para transmitir su más sincero afecto y apoyo a toda su familia y a Autos Divasa. ■

## EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE PARÍS, GRAN PROTAGONISTA DEL MES DE OCTUBRE CON MÁS DE 1 MILLÓN DE VISITANTES

UN TOTAL DE QUINCE DÍAS, PARA CONOCER COMO SERÁ EL MERCADO DE COCHES DEL PRÓXIMO AÑO

Este año la capital francesa se puso el mono de trabajo desde el 29 de septiembre hasta el 14 de octubre para acoger el salón del automóvil en su ciudad. Uno de los eventos más multitudinarios y relevantes del sector, al que no dudan en asistir las principales marcas de automóviles para dar a conocer sus nuevas propuestas, presentando en sus numerosos

stands la mayoría de novedades de coches para 2013. El interés por conocer cuáles serán las claves que marcarán el siguiente periodo es máximo. En esta edición la cifra de visitantes que se ha alcanzado ha superado el millón de personas con un total de 1.231.416 asistentes.

Como cada año, este evento ha centrado la actualidad de la industria auto-

movilística en el gran número de presentaciones de nuevas versiones, modelos y ediciones especiales de las diferentes marcas que se han dado cita en París.

En esta edición, el salón del automóvil de París ha contado con la participación de 270 marcas procedentes de 21 países diferentes. En total, han sido 80 las primicias mundiales que han visto la luz este año.

Además de las novedades en cuanto a modelos y tecnología aplicada al mundo del motor, cabe destacar la aparición del nuevo Pabellón 'Nuevas Energías' cuyo objetivo estuvo centrado en los últimos avances relacionados con el respeto al medio ambiente y la exposición 'Automóvil y Publicidad', que ha mostrado campañas publicitarias históricas de marcas como Alfa Romeo, Toyota, Jeep, Mercedes-Benz, Porsche, Renault, Nissan o Michelin, entre otras. ■



París acogió una nueva edición de este importante salón a nivel internacional.



Nueva GAMA ASTRA

# DISEÑADO POR NUESTROS INGENIEROS PARA EMOCIONAR.

Con sistema inteligente de asistencia a la conducción.

www.opel.es

Sumos Cuidamos lo que fabricamos Postventa Opel

Síguenos en Opel España



Consumo mixto (l/100km): 3,7-6,8. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 99,0-169,0.

Wir leben Autos.



JAVIER COROMINA

# FAMOSEO CONTAGIOSO

“El profano  
suele preguntarse:  
¿quién es esa tía  
que grita tanto?”



¿Y tú qué quieres ser de mayor? Es una pregunta que los adultos suelen hacer a los niños cuando no saben de qué hablarles. Bueno, eso era más frecuente antes, y los chavalines acostumbraban a responder que guardias o bomberos. Y, si eran ya preadolescentes, la contestación era futbolistas o ciclistas. También recuerdo de mi propia infancia a un niño, más pequeño que yo, que optaba por ser soldado, payaso o cabezudo.

Eso era antes, ahora las generaciones se suceden muy deprisa y los críos se actualizan. Vamos a salvar a los más niños, que siguen deseando alcanzar las profesiones señaladas, los otros, a partir de la edad en que empiezan a ver los programas televisivos en familia, a la pregunta ¿y tú qué quieres ser de mayor? suelen responder que “famosos”, refiriéndose a esos personajes de la actual sociedad de la información, sin más méritos, ni cualidades, que estar dotados de una extraordinaria dureza de rostro, muchas veces sin oficio, pero siempre con beneficio.

Los niños son muy observadores y se dan cuenta de que un separado o separada de su cónyuge famoso no sólo puede entrar en ese Olimpo televisivo del famoseo, sino que es capaz de transmitir fama a la persona que se líe con él, aunque no sepa hilvanar dos palabras seguidas, o, por el contrario, se enrolle como una persiana. Y si la cosa cuaja, a pasar por caja durante una temporada de duración diversa, pero que puede prorrogarse varios años, generalmente, hasta que la persona introductora en el Olimpo del famoseo cambie de pareja.

Son muy frecuentes los casos en los que la profesión de famoso/a se lleva tan bien aprendida que el despedido/a puede liarse con otra persona, transmitirle la fama y seguir la nueva pareja de intelectuales apareciendo en los “pogramas”. Es el llamado famoseo contagioso.

Ese tipo de “pogramas” tiene su público y acostumbra a ser adicto. Más le vale, porque, de lo contrario, resultan muy difíciles de entender. El profano suele preguntarse: ¿quién es esa tía que grita tanto? Y la respuesta sería muy larga para este espacio, porque, muy probablemente, la gritona no sea famosa de primera generación, sino que se trate de la novia de alguien, que fue novio de una, que estuvo liada con uno, que fue pareja de otro, que estuvo casado con alguna famosa de primera generación, porque hace unos cuantos años rodó una película que tuvo bastante éxito, o grabó un disco muy ordinario que se puso de moda y los medios audiovisuales nos machacaron con él y fue silbado y tarareado por la calle cuando todos éramos más jóvenes y estábamos en condiciones de silbar y tararear por la calle. ■

NUEVO MOTOR  
ENERGY dCi 110  
sólo **4,1 l/100 km**  
con **STOP & START**



f Renault España YouTube Renault ESP

www.renault.es / 902 333 500



NUEVO  
RENAULT SCÉNIC 2012

DRIVE THE CHANGE



Gama Nuevo Scénic 2012: consumo mixto (l/100km) desde 4,1 hasta 8,2. Emisión CO<sub>2</sub> (g/km) desde 105 hasta 188.

Renault Scénic dCi Energy 81kW (110CV). Renault recomienda elf

Más sobre  
BMW Empresas

902 357 902  
www.bmw.es/  
empresas



¿Te gusta conducir?



# NUEVO BMW SERIE 3

## ALMA DE GANADOR

El nuevo BMW Serie 3 incorpora las **últimas innovaciones tecnológicas** desarrolladas por BMW, como los sistemas **BMW ConnectedDrive** y **BMW Head-up Display**, obteniendo la máxima seguridad y confort en la conducción. Los motores con tecnología **BMW TwinPower Turbo** combinados con el modo de conducción **ECO PRO** permiten obtener la máxima potencia con el mínimo consumo. Además, los nuevos **paquetes BMW Business**, ponen a su disposición las opciones más rentables para su negocio y el equipamiento adecuado para su movilidad y trabajo. Es lo que llamamos "alma de ganador" y nos hace ser mejores cada vez que nos dicen que algo es imposible. Nuevo BMW Serie 3 desde 29.950 €. Descúbralo en [www.almadegainador.com](http://www.almadegainador.com)

## BMW EMPRESAS

### BMW EfficientDynamics

320d EfficientDynamics Edition | 4,1 l/100 km | 163 CV



Escanee el Código QR y descubre el alma de ganador del nuevo BMW Serie 3

Colaborador Oficial



P.V.P. del modelo visualizado: 35.087 €.

Consumo promedio: desde 4,1 hasta 7,9 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 109 hasta 186 g/km. Potencia: desde 116 hasta 306 CV.