



FENEVAL

**REINCORPORACIÓN
A LEASEUROPE**

FENEVAL POTENCIA SU
INTERNACIONALIZACIÓN

Leaseurope representa al 92%
del sector en Europa

PROTAGONISTAS:

JORGE LORENZO
PILOTO DE MOTOCICLISMO

TURISMO
DESTINOS
2015
TENDENCIAS
Y PROPUESTAS

ACTUALIDAD
SALÓN DEL
AUTOMÓVIL
GINEBRA
Y DETROIT



el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



**En un viaje pueden surgir mil imprevistos.
Bueno, con el nuevo Volkswagen Polo muchos menos.**

Nunca un Polo dio tanta seguridad.

Maletas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, confortable. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car
en tu Concesionario Oficial Volkswagen.**

Gama nuevo Volkswagen Polo: consumo medio (l/100 km) de 3,1 a 4,8;
emisión de CO₂ (g/km) de 82 a 110.



Das Auto.



RUMBO EUROPEO

España batió en enero su récord histórico de llegadas de turistas extranjeros, al registrarse 3,2 millones de visitantes, la mayoría europeos, y casi un 75% sin paquete turístico. El incremento numérico vino acompañado además de un aumento del gasto. Estos turistas dejaron en España 3.402 millones de euros, un 9,5% más que en 2014, sobre todo en Canarias, Cataluña y Madrid. Como el mayor porcentaje de clientes del sector del alquiler de automóviles son turistas, parte de este gasto recayó en el alquiler de coches por motivos vacacionales.

Ese incremento, sin duda positivo para nuestro sector, no deja de presentar nuevos problemas y así, las empresas del sector se enfrentan cada vez más a las complicaciones derivadas de la gestión de multas de tráfico de ciudadanos no residentes, por no hablar de las sustracciones de vehículos por bandas organizadas que son localizados en otros países.

Somos conscientes de que el negocio del rent a car no puede estar hoy en día restringido a la esfera geográfica de un solo país, considerando que cada vez más el turismo constituye el soporte económico de nuestra actividad. En la situación actual, es importante ser capaces de colaborar en el desarrollo de las regulaciones que afectan a nuestra actividad, así como trabajar en equipo para mejorar nuestro negocio y lograr el reconocimiento al importante papel que supone nuestro sector para la industria automovilística, el sector turístico y la movilidad sostenible.

Por ello, estamos orgullosos de anunciar que desde enero de 2015 Feneval se ha reintegrado en Leaseurope. Leaseurope representa el leasing y el alquiler de la industria de la automoción en Europa. Está compuesta por 46 asociaciones de 34 diferentes países.

**LEASEUROPE
REPRESENTA AL 92%
DE LAS COMPAÑÍAS
QUE OPERAN
EN EUROPA**

La reincorporación de Feneval supone para Leaseurope, según sus propias palabras, el “aumento de la capacidad de la Federación europea para representar y encontrar soluciones para la industria a un nivel verdaderamente europeo, debido a la importancia que tiene España en el mercado de alquiler de coches y la amplia experiencia que Feneval puede aportar en negociaciones, solución de conflictos y conocimiento del funcionamiento del sector.”

Feneval espera con esta colaboración influir en la normativa europea que afecta a nuestro negocio, así como colaborar con organismos de otros países y lograr acuerdos que beneficien los intereses de las empresas que representa y del sector en general. ◀

SUMARIO N°185



ENERO - MARZO 2015

06 | NOTICIAS FENEVAL

Las alquiladoras presentaron sus novedades en Fitur 2015.
VI Renting Day de Seat.
Fiat presentó en Madrid su nuevo modelo Fiat 500x.
Feneval se reintegra en Leaseurope.

14 | NUESTROS ASOCIADOS

Mesa redonda sobre seguridad ciudadana organizada por AECOVAL y primera Asamblea de AECOVAL, celebrada en Elche.

18 | EL SECTOR EN CIFRAS

Matriculaciones de automóviles por canales en 2015.

20 | FENEVAL RESPONDE

¿Tiene que pasar la ITV un vehículo que no circula?
¿Los vehículos necesitan disponer de carta verde dentro de la UE?

21 | TRIBUNA JURÍDICA

El IVA en el alquiler de vehículos a no residentes en territorio nacional. Juan Antonio Falero. Dikei Abogados.

22 | CIRCULARES

Últimas comunicaciones a los asociados.

24 | ACTUALIDAD

Salones de Automóviles de Ginebra y Detroit.
Los transportistas, obligados a pagar el salario mínimo en Alemania.

30 | TURISMO

Los destinos nacionales siguen siendo los favoritos entre los turistas españoles. Las tendencias se mueven entre

34 | PROTAGONISTAS

Entrevista con Jorge Lorenzo, piloto de motociclismo.

38 | A FONDO

Nuevo Opel Corsa

42 | COCHES Y MOTORES

Nuevo Skoda Fabia

46 | PERSONAJES Y COSTUMBRES

Javier Coromina "Antes y ahora"

FE DE ERRATAS

En la página 18 del número 184, se publicó un error en el cargo de Alicia Rubio Fernández, subdirectora general de Inspección de Transportes Terrestres del Ministerio de Fomento.

En la página 24, en lugar de permisos de circulación se publicó "carnets de identidad" dentro de la crónica de la Asamblea de AEVAC.

EDITA: *Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval*

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M^o del Mar Medina.
e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M^o Mar Medina, Lola Montes y G. Rodríguez | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan nº19, 6^o planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com



TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR

Tu empresa se mueve mejor con **Toyota.**

TOYOTA
AVENSIS | POR
349 € /MES*
Totalmente equipado

TOYOTA
AURIS | POR
279 € /MES*
Totalmente equipado



Toyota lanza **Toyota Business Plus** para tu empresa:

- + Una gama de vehículos adaptada a tus necesidades.
- + Un magnífico servicio de venta y postventa.
- + Una red de concesionarios Business Center especializados en la venta a tu empresa.

Descubre más en toyota.es/empresas



ASESOR
ESPECIALIZADO
A EMPRESAS



ANÁLISIS
DEL COSTE TOTAL
DE PROPIEDAD (TCO)



MANTENIMIENTO
EXPRES 1 HORA



PRIORIDAD
DE ATENCIÓN
EN TALLER



SERVICIO
DE VEHÍCULO
DE SUSTITUCIÓN

Toyota **Business Plus**

Oferta financiera de Toyota Kreditbank GmbH Sucursal en España para Toyota Auris 900 Active + Pack Look, con un contrato de renting a 48 meses y 60.000 kilómetros totales y Toyota Avensis 1200 SD Advance, con un contrato de renting a 48 meses y 60.000 kilómetros totales. Transporte, gastos de matriculación y entrega incluidos. Modelo visualizado coincide con modelo ofertado. La cuota siguiente no incluye IVA. Oferta válida hasta 28/02/2015 en Península y Baleares. Oferta ofrecida por Toyota España S.L.U. (Avenida Bruselas, 22, 28308 - Madrid) y su red de concesionarios. Para más información consulta en tu concesionario habitual.

Toyota Auris 900 Active + Pack Look: Consumo medio (l/100 km): 4,2. Emisiones CO₂ (g/km): 109.
Toyota Avensis 1200 SD: Consumo medio (l/100 km): 4,5. Emisiones CO₂ (g/km): 119.

TOYOTA
HYBRID



**LA MAYOR FERIA DE TURISMO
DE ESPAÑA RECIBE 200.000 VISITANTES
EN CADA EDICIÓN**

LAS ALQUILADORAS PRESENTARON SUS NOVEDADES EN FITUR 2015

LA TECNOLOGÍA Y LOS SERVICIOS AÑADIDOS,
CLAVES DE LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE
AUTOMÓVILES PARA DIFERENCIAR SU OFERTA

Con unos 200.000 visitantes procedentes de todo el mundo y más de 9.000 empresas de 165 países ofreciendo sus servicios, Fitur, la Feria Internacional del Turismo, organizada por IFEMA, es sin duda la feria turística más importante de España y una de las ineludibles citas de referencia en el marco internacional para los profesionales del turismo. El transporte de viajeros moviliza cada año en España cerca de 2.000 millones de desplazamientos, para los que se utilizan fundamentalmente el medio terrestre -cerca del 90% de los casos-, seguido del aéreo. Las empresas de alquiler de vehículos pusieron a disposición de sus clientes una flota estimada de 230.000 automóviles.

Por ello, las firmas más importantes del sector del rent a car acudieron al certamen, celebrado del 28 de enero al 1 de febrero en Madrid, para presentar los nuevos servicios e iniciativas desarrolladas para dar respuesta a las demandas de los clientes ante los nuevos hábitos turísticos e incorporar las últimas tendencias en tecnología y movilidad.

Por ejemplo, **Avis Budget Group** reunió en su stand de Fitur un exclusivo y moderno Audi R8 Spider y una innovadora aplicación de realidad virtual. Oculus Rift es un casco de realidad virtual que cuenta con una pantalla y un sensor de movimiento con el que los espectadores pueden viajar a lugares como el Empire State Building, la Muralla China o el Coliseo. Otra de las novedades tecnológi-

cas que presentó fue el lanzamiento de una aplicación para smartphones, que permite a los usuarios no solo alquilar un vehículo a través del móvil, sino también acceder a las redes sociales de la empresa.

Las redes sociales fueron también uno de los reclamos de **Sixt**, que sorteó alquileres de un MINI Cabrio a los seguidores de Twitter o Instagram que compartieran fotos del coche de juguete instalado en el exterior. Además, aprovechó la feria para celebrar su 'Recruitment Day', durante el que su equipo de Recursos Humanos recogió los currículos de los aspirantes a trabajar en la compañía, de la que actualmente ya forman parte 300 personas en 34 establecimientos de toda España.

Asimismo inmersa en un proceso de expansión, que le ha llevado a abrir nuevas oficinas en puntos estratégicos para acercarse a los clientes, **Hertz** presentó su nuevo servicio de alquiler de motocicletas Hertz Ride, que ofrecerá próximamente en ciudades como Madrid motos BMW de no más de siete meses de uso. Además, apuesta por la sostenibilidad al incorporar a su oferta de alquiler vehículos ecológicos y bicicletas plegables, de paseo y eléctricas.

Entre los productos enfocados a las empresas, Hertz promocionó su servicio de car sharing Hertz 24/7 de alquiler por horas en centros comerciales, y Hertz 30, una solución de alquiler flexible para 30 días o más. La compañía también aprovechó el escaparate de Fitur para promocionar sus colecciones Prestige, Fun, Family y Green, así como la Dream Collection, que cuenta con modelos como el Jaguar F-Type.



SIXT



AVIS BUDGET GROUP



HERTZ



HERTZ PRO RENT A CAR

También estuvo representada en Fitur 2015 **Hertz Pro**, que gestiona de forma exclusiva una amplia flota de vehículos de Hertz en las Islas Baleares y las Islas Canarias.

Europcar se centró en iniciativas enfocadas a los usuarios que residen en grandes ciudades y están preocupados por un entorno medioambiental amenazado por el cada vez más elevado número de desplazamientos. Junto a las últimas tendencias en movilidad y responsabilidad social corporativa, mostró sus nuevos servicios, como el e-bono, una nueva forma de pago electrónico para que las agencias de viajes, turoperadores y empresas puedan gestionar sus reservas de vehículos de una manera más cómoda. Y en su stand de Fitur, la alquiladora reunió dos de los vehículos que acaba de añadir a su flota, el Jeep Renegade y el Fiat 500, y ofreció a los visitantes la oportunidad de ganar alquileres gratis durante Semana Santa. Además, Europcar anunció la expansión internacional de su marca low cost InterRent a 40 países durante el presente ejercicio. InterRent, creada en 2013 como marca de bajo coste complementaria a la

oferta de Europcar, está presente en la actualidad en 27 países de cuatro continentes y dispone de 119 puntos de atención al cliente en aeropuertos y estaciones de tren, con una flota media de 4.800 vehículos en 2014.

La compañía señaló que su objetivo es llegar a clientes que dan prioridad al precio, porque el mercado low cost de alquiler de coches representa el 20% del total en Europa, pero que no quieren prescindir de ofrecer calidad. El director general de Europcar en España, José María González, se encargará desde Madrid de la gestión internacional de esta marca de bajo coste.

Las empresas de alquiler de coches que más destacaron durante Fitur 2015 por la originalidad de sus expositores fueron Goldcar y **Enterprise Rent-A-Car**. La última recibió precisamente el Premio al Mejor Stand en la categoría de empresas por el original diseño de su expositor. Diseñado por IO desing, supo explotar la marca y su logotipo para transformarlo en el espacio mismo. La combinación de los colores corporativos y un potente



EUROPCAR



ENTERPRISE RENT A CAR

RENAULT CLIO

DEJA QUE LA PASIÓN TE LLEVE




barcelona
world race

**R-LINK: PANTALLA TÁCTIL
CON NAVEGADOR E INTERNET**

CAJA AUTOMÁTICA EDC

Gama Clio IV: consumo mixto (l/100km) desde 3,5 hasta 6,3.
Emisiones CO₂ (g/km) desde 90 hasta 144.

*Equipamientos según versiones.

Renault 

DRIVE THE CHANGE





GOLDCAR

juego de iluminación ha conseguido hacer destacar Enterprise Rent-A-Car de una forma original y vistosa. Así como **Goldcar** destacó por el photocall interactivo, diseñado por SmileTotem, que animaba a los visitantes a hacerse una foto en un decorado en forma de coche y compartirlo en redes sociales. La empresa presentó además el primer producto del mercado de rent a car español que permite contratar un paquete todo incluido por un coste único invariable a través de la página web. El Paquete Zero aplica el concepto del todo incluido, tan extendido en el sector turístico, al alquiler de automóviles al incluir, por un precio cerrado, la cobertura a todo riesgo, el combustible, la posibilidad de un conductor adicional y la entrega inmediata del vehículo en las principales oficinas del grupo.

También en este segmento se centraron las propuestas de **OK Rent a Car** en su tercera asistencia a esta feria, coincidiendo con su décimo aniversario; concretamente, su oferta de vehículos en Mallorca, Menorca e Ibiza con una filosofía low cost quality. La compañía de alquiler de coches dio a conocer al público los nuevos servicios, OK Rent a Truck, para el alquiler de vehículos industriales, y Renting Flexible, un servicio Premium personalizado destinado a profesionales autónomos y empresarios. Además, este año OK Rent



OK RENT A CAR

a Car incorpora a la flota nuevos modelos de la categoría SUV, como el Jeep Wrangler y el Jeep Cherokee. Además, la compañía no franquiciada más importante de las Islas Baleares, anunció su consolidación de la estructura territorial de la compañía, que suma nuevas bases y puntos de distribución siempre propios.

Por otro lado, la familia Cabrera Medina propietaria de la empresa **Cícar**, líder en rent a car de turismos en las Islas Canarias, y de concesionarios de marcas como Opel, Volvo y Fiat, apostó por una flota lo más nueva posible y compartió su optimismo ante los resultados previstos para esta temporada. Presente en todos los puertos y aeropuertos canarios, Cícar quiere diferenciarse por el estado de su flota y por los servicios adicionales que entregan a sus clientes. Entre ellos destacan las guías y audioguías con información turística que entregan a sus clientes. En esta línea, presentaron durante la feria el primero de los libros que han editado sobre las islas, 'Lanzarote, otra mirada', que recoge 160 imágenes de Ildefonso Aguilar.

Otras compañías de alquiler que estuvieron representadas en los stands de sus comunidades autónomas fueron Centauro, Autos Jocar, Autocares Esteban Rivas, Automotive Cars Málaga y Autos Ancar.



CÍCAR

DEKRA Automotive Solutions



El especialista en soluciones B2B para
la gestión en el sector de la automoción.

www.dekra-automotivesolutions.com



En toda confianza.

SEAT CELEBRÓ LA VI EDICIÓN DEL RENTING DAY

FENEVAL ACUDIÓ A UNO DE LOS EVENTOS DE REFERENCIA DE LA MARCA, CELEBRADO EN BARCELONA LOS DÍAS 12 Y 13 DE FEBRERO



Organizado por el departamento de Ventas Especiales de SEAT España, este encuentro reunió a los representantes de diversas compañías de renting, operadores RAC, organismos oficiales, empresas y asociaciones, entre las cuales FENEVAL estuvo representada por su presidente, Miguel Ángel Saavedra. El objetivo del evento fue reforzar los vínculos con actores relevantes del mercado de flotas en el país, así como intercambiar conocimientos sobre el mismo.

En esta ocasión los invitados fueron convocados en las instalaciones que Seat tiene en Barcelona, donde se les ofreció la oportunidad de recorrer, en primera persona, la historia del automóvil en nuestro país a través de su la Colección de coches históricos Seat.

Una vez finalizada la visita, Antonio Calvo, director de Flotas de SEAT España, realizó una presentación donde unió el pasado, presente y futuro de la marca a través de anécdotas, y con la especial colaboración de Juan Ramón Rodríguez, exdirector de la fábrica de Martorell con más de 40 años de experiencia. Tras la conferencia, se pusieron a disposición de todos los invitados vehículos de toda la gama para que, a través de un recorrido por la ciudad condal, pudieran realizar un test drive y ponerlos a prueba.

La jornada finalizó con un almuerzo en el puerto de Barcelona donde, en un marco incomparable, el personal de SEAT y sus invitados pudieron intercambiar opiniones acerca de cuestiones relevantes del mercado de flotas en España.

FIAT PRESENTÓ EN MADRID SU NUEVO MODELO FIAT 500X

COMUNICÓ EL NOMBRAMIENTO DEL NUEVO CONSEJERO DELEGADO

Fiat ha lanzado al mercado el nuevo crossover compacto de la familia 500: el nuevo Fiat 500X, que representa la evolución de la marca y la tecnología, con opciones no vistas hasta el momento en su segmento. Con motivo de la presentación nacional de este vehículo, que se comercializará en más de cien países, el 25 de febrero la marca invitó a periodistas y empresas a un acto de presentación celebrado en la Torre de Cristal de Madrid y posterior almuerzo, tras el cual todos los interesados pudieron probar el nuevo modelo. El presidente de Feneval, Miguel Ángel Saavedra, acudió al evento invitado por la marca.



Este vehículo se comercializa en dos versiones, una más urbana y la otra 'off-road', equipadas con eficientes motorizaciones diésel y gasolina, tres tipos de cambios (manual, automático de nueve velocidades o doble embrague de seis velocidades) y con tracción delantera total o 'Traction Plus'. Fiat aprovechó la ocasión para comunicar el cambio de consejero delegado. Luca Napolitano será sustituido por Luca Parasacco.

FENEVAL SE REINCORPORA A LEASEUROPE

Con fecha efectiva desde el 1 de enero de 2015, Feneval ha reingresado en Leaseurope, la federación que reúne la industria de alquiler y leasing de automóviles en Europa. Leaseurope agrupa a 46 asociaciones de Europa y representa los intereses de leasing y alquiler de vehículos de la industria de la automoción en Europa.

“Estamos orgullosos de volver a formar parte de Leaseurope de nuevo”, ha afirmado Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval. “Desde la Federación somos conscientes de que actualmente el negocio del alquiler de coches no puede estar restringido en la esfera geográfica de un solo país, especialmente si consideramos que el turismo constituye cada vez más el principal sostén de nuestro negocio”. El presidente de Feneval también valora la importancia de esta reincorporación porque “es esencial ser capaces de colaborar en el desarrollo de las regulaciones y trabajar conjuntamente para reforzar y mejorar nuestra actividad, así como lograr alcanzar el reconocimiento de la importancia que nuestro sector tiene para la industria automovilística, el sector turístico y la movilidad sostenible”.



Innovation
that excites



NUEVO NISSAN PULSAR

TU NUEVO COCHE. TU ALMA GEMELA.

Puedes dejar de buscar. El nuevo Nissan Pulsar ha nacido con todo lo que estabas esperando: el mejor espacio de su clase, cámara de visión 360°, control de ángulo muerto, alerta de cambio de carril involuntario y emisiones de CO₂ desde 94 g/km. Algunos dicen que es tu alma gemela, otros, que es el coche ideal para el éxito de tu empresa.

nissan.es/nissanempresas

NISSANEMPRESAS

Consumo mixto: 3,6-5 l/100 km. Emisiones de CO₂: 94-117 g/km.

LA SEGURIDAD CIUDADANA REUNIÓ A LOS ASOCIADOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

LOS REPRESENTANTES DE EMPRESAS DEL SECTOR, LA EMBAJADA BRITÁNICA Y LA POLICÍA NACIONAL ASISTENTES COMPARTIERON SU PREOCUPACIÓN SOBRE LOS ROBOS DE PASAPORTES



El pasado día 17 de febrero se celebró en la sede de AECOVAL, en Torrellano (Alicante), con gran asistencia de asociados, una mesa redonda sobre seguridad ciudadana a la que asistieron el jefe provincial de Operaciones de la Policía Nacional de Alicante, acompañado de agentes encargados de materias relacionadas con el turismo, así como personal del Consulado Británico en Alicante.

El Consulado Británico informó a los asociados de su preocupación ante el aumento de las pérdidas y robos de pasaportes de sus ciudadanos durante su estancia en España. Los miembros de la Policía Nacional informaron del escaso número de denuncias recogidas y alegaron que los

turistas no denunciaban por la falta de tiempo y de intérpretes. Por ello, pusieron a disposición de los asistentes un número de teléfono a través del cual se pueden realizar las denuncias correspondientes en varios idiomas y elegir la Comisaría de la Policía Nacional que más les convenga para firmar la denuncia.

“LAS ALQUILADORAS COMPARTEN LA PREOCUPACIÓN POR EL AUMENTO DE LOS ROBOS DE PASAPORTES A TURISTAS BRITÁNICOS”

Por parte de los asociados se puso de manifiesto que es un problema que preocupa, y mucho, a todas las empresas del sector. También declararon su buena disposición ante las iniciativas que tanto la Policía Nacional como el Consulado Británico quieran proponer, entre las que se encuentran el incremento de las patrullas tanto en la zona del aeropuerto como en las carreteras que lo rodean, según confirmó el representante de la Policía Nacional.

Esta iniciativa de AECOVAL fue un éxito de asistencia entre los asociados y el encuentro se prolongó hasta bien entrado el mediodía.

AECOVAL CONSTITUYÓ SU JUNTA DIRECTIVA DURANTE SU PRIMERA ASAMBLEA ANUAL

LA NUEVA ASOCIACIÓN, UNIÓN DE LAS AGRUPACIONES DE ALICANTE, CASTELLÓN Y VALENCIA, ESTÁ PRESIDIDA POR MAURO DERQUI

La ciudad de Elche acogió el pasado 12 de marzo la primera Asamblea Anual de AECOVAL (Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana de Vehículos de Alquiler), fruto de la unión de las asociaciones de Alicante, Castellón y Valencia.

La jornada comenzó con un almuerzo patrocinado por Fiat en el restaurante del hotel Jardín Milenio. Los representantes de Fiat, Raúl García y Juan Luis Muñoz, se reunieron con los miembros de la Junta Directiva de AECOVAL, con el presidente de FENEVAL, así como con el resto de asistentes que acudieron al evento, que pudieron ver in situ las nuevas apuestas de la marca al exponerse dos modelos en el recinto.

A continuación los asambleístas se reunieron en el Hotel Huerto del Cura, donde se desarrollaron las jornadas de trabajo. Una vez constituida la Asamblea, se dio a conocer la nueva Junta Directiva de AECOVAL, anunciando el nombramiento del nuevo presidente, Mauro Derqui, siendo la misma aprobada por todos los asistentes.

El nuevo presidente se dirigió a todos los asambleístas para agradecer su confianza y afirmar su gratitud hacia la labor realizada por el presidente saliente, Basilio Gallego, que aunque deja la presidencia se-

guirá como vocal en la nueva junta. A continuación, detalló los pilares de su nueva andadura como presidente de AECOVAL, durante la que estima importante acercarse a todos los asociados, así como la búsqueda de nuevos afiliados y, por supuesto, seguir luchando ante las administraciones locales por todo aquello que afecte al sector. Así mismo, Mauro Derqui presentó la nueva página web de la asociación y los recién creados perfiles en redes sociales. Por último, recordó la conveniencia de cumplimentar el programa CAVEN a todas las empresas turísticas asociadas que operan en los aeropuertos de AENA de la comunidad y la intención de consultar con el operador del nuevo aeropuerto de Castellón la operativa a emplear, ya que este no pertenece a AENA.

El vicepresidente de Valencia, Carlos Torrente, responsable del área de vehículos industriales, hizo una exposición de la situación actual de la normativa en relación a este tipo de vehículos. Por su parte, el vicepresidente de Castellón, Víctor Carratala, señaló su apuesta por la unión de las tres asociaciones, ya que era algo necesario para hacer más fuerza ante las administraciones a la hora de plantear cualquier asunto de interés para el sector.

El presidente de FENEVAL, Miguel Ángel Saavedra, por su parte, explicó que entre las perspectivas para el 2015 se encuentra seguir trabajando para que el IVA del sector sea el mismo que el del resto de las empresas turísticas, de un 10%, así como para lograr que la ITV obligatoria se realice cada cuatro años y no cada dos. Por otro lado, también recordó a todos los asociados la necesidad de responder al cuestionario remitido para la elaboración del informe sectorial, fundamental para soportar nuestra petición de reducción del IVA, así como para alcanzar el reconocimiento de la importancia real del sector en la industria de la automoción, en el sector turístico y en la movilidad sostenible.

Durante esta jornada, estuvieron presentes las empresas Artai, Pyramic Consulting, MG Flotas, Torauto y Decoches.net, que presentaron sus servicios y productos a todos los presentes, así como Autogestoría, Josauto e Istobal.

Como colofón a las jornadas de trabajo, Ford patrocinó la cena de gala en las instalaciones del propio hotel, a la que acudieron como representantes de la marca Alfonso Menor y Francisco Torres, y en la que todos los asistentes tuvieron oportunidad de ver modelos de esta marca. Junto



Junta Directiva de AECOVAL: De derecha a izquierda, Antonio Fernández, Carlos Torrente, Erik Devesa, Martin Anthony Hall, Mauro Derqui, Isabel Antón, Demetrio Villena, Ginés Navarro, Julián Alegria, Basilio Gallego, José M^o Fernández, Alberto Martín y Eduardo Carbonell.

a los asociados y presidentes de las asociaciones de Madrid, Concepción Calvo, y de Vizcaya, José Antonio León, estuvieron presentes Mercedes Alonso, alcaldesa de Elche; Javier Candela, alcalde pedáneo de La Marina; Alberto Ruiz Mayo, comisario de la Policía Judicial de Alicante; Antonio Roberto Lázaro Gabaldón, coronel jefe de la Comandancia de la Guardia Civil; José Javier Cuasante López, comisario jefe de la Policía de la provincia de Alicante; Francisco García-Caro, jefe provincial de Tráfico; José Antonio López Illán, capitán jefe del subsector Tráfico de Alicante; Antonio Selva Lodeiro, comisario jefe de Elche; Luis Ángel Mateo, concejal de empresas y empleo y Matías Pérez Such, gerente de Turismo del Ayuntamiento de Elche;

Francisco Gómez Andreu, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante; y Moisés Jiménez Mañas, presidente de Coepa.

LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA AGRADECIÓ A BASILIO GALLEGO Y DEMETRIO VILLENA LA LABOR REALIZADA DURANTE LOS PASADOS AÑOS

En este acto se hizo entrega del AECOVAL de honor a Demetrio Villena, por su labor durante tantos años como miembro de la Junta Directiva y como representante de una de las primeras empresas que pasó a formar parte de la asociación de Alicante cuando se fundó en el año 1984.

La alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, inauguró la cena de gala con una palabras de apoyo al sector y de agradecimiento por apostar por la ciudad de Elche para la celebración de este evento.

Desde estas páginas AECOVAL quiere agradecer a todos los patrocinadores y sponsors su presencia y apoyo para que esta Asamblea tuviera lugar.



Raúl García (Fiat), Basilio Gallego (expresidente de AECOVAL) y Juan Luis Muñoz (Fiat).



Sentados, José Antonio León (presidente de la Asociación de Vizcaya) y su esposa, Concepción Calvo (presidenta de la Asociación de Madrid), Miguel Ángel Saavedra (presidente de FENEVAL) y Mauro Derqui (presidente de AECOVAL). De pie: Carlos Torrente (vicepresidente de AECOVAL), Erik Devesa (vocal de Aecoval), Juan Luis Muñoz y Raúl García (Fiat).



Mauro Derqui, Basilio Gallego, Demetrio Villena y Mercedes Alonso (alcaldesa de Elche).



Mesa presidencial de la jornada de trabajo de AECOVAL.



De derecha a izquierda: sentados, esposa de Antonio Roberto Lázaro Gabaldón, José Javier Cuasante López (comisario jefe de la Policía de la provincia de Alicante) y su esposa, y Consolación Debar. De pie: Mauro Derqui (presidente de AECOVAL), Antonio Roberto Lázaro Gabaldón (coronel jefe de la Comandancia de la Guardia Civil), Miguel Ángel Saavedra (presidente de FENEVAL), Basilio Gallego (expresidente de AECOVAL), Luis Ángel Mateo (concejal de empresas y empleo del Ayuntamiento de Elche), Alfonso Menor (Ford), Francisco García-Caro (jefe provincial de Tráfico de Alicante).



De derecha a izquierda, Francisco Torres (Ford), Miguel Ángel Saavedra (presidente de FENEVAL), Alfonso Menor (Ford), Basilio Gallego (expresidente de AECOVAL) y Mauro Derqui (presidente de AECOVAL).

SEAT

NUEVO SEAT LEÓN ST MÁS ESPACIO. MÁS VIDA.

TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

Con el Nuevo SEAT León ST cada trayecto se convierte en una experiencia positiva. Por su increíble versatilidad, sus mil configuraciones le permiten adaptarse a mil necesidades distintas, y porque pocos coches de su categoría cuentan con tanta tecnología focalizada a la seguridad: detector de fatiga, asistente de salida involuntaria de carril, asistente de luz de carretera, cambio automático DSG, sistema Easy Connect, Bluetooth®... Ya lo ves, decidirse por el SEAT León ST amplía las perspectivas de tus clientes.

SEAT FOR BUSINESS

[YouTube .COM/TUSEAT](https://www.youtube.com/tuseat) [f .COM/SEAT](https://www.facebook.com/seat) [t .COM/TUSEAT](https://www.twitter.com/tuseat) **SEAT.ES**

SEAT recomienda **Castrol EDGE**

Consumo medio combinado de 3,3 a 6,6 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 87 a 154 g/km. Imagen acabado León STFR.

EL AÑO COMIENZA CON UN INCREMENTO DE LAS MATRICULACIONES DEL 27%

*Esta información recoge los datos aportados por diferentes asociaciones del sector –Anfac, Faconauto, Ganvam, Aniacam–.

TOTAL MERCADO	FEBRERO			ACUMULADO		
	2015	2014	%VARIACIÓN	2015	2014	% VARIACIÓN
	87.192	68.815	26,7%	155.809	122.321	27,4%

CANALES		FEBRERO				ACUMULADO			
		2014	2014	PESO 15	PESO 14	2015	2014	PESO 15	PESO 14
ALQUILADORES	Unid.	22.266	17.076	25,5%	24,8%	30.925	23.590	19,8%	19,3%
	% Var.	30,4%				31,1%			
EMPRESAS	Unid.	18.946	15.028	21,7%	21,8%	36.868	29.593	23,7%	24,2%
	% Var.	26,1%				24,6%			
PARTICULARES	Unid.	45.980	36.711	52,7%	53,3%	88.016	69.138	56,5%	56,5%
	% Var.	25,2%				27,3%			

*Fuente: Aniacam.

EVOLUCIÓN MATRICULACIONES



EL AUMENTO DE VENTAS ABRE LA PUERTA A LLEGAR AL MILLÓN DE UNIDADES EN 2015

Durante los dos primeros meses de 2015 se ha continuado la tendencia alcista en las ventas de automóviles registrada en 2014. El fuerte incremento visto en enero y febrero y la continuidad de los planes PIVE, aunque los fondos del PIVE 7 están casi agotados desde su aprobación, hacen prever que se supere el millón de unidades matriculadas a finales de este año.

LAS ALQUILADORAS HAN SIDO EL SEGMENTO QUE MÁS HAN INCREMENTADO SUS COMPRAS

Todos los canales de venta han registrado subidas, aunque en febrero destacó el incremento de un 30% de las alquiladoras, seguidas de cerca por las empresas (26,1%) y los particulares (25,2%).

En total se matricularon en febrero 87.192 vehículos, un 26,7% más que en 2014, que se suman a los 68.617 que lo hicieron en enero. También el primer mes de 2015 fueron las empresas de alquiler de coches las que más aumentaron sus compras, al adquirir 8.259 unidades, un 33% más que en 2014. El récord de llegadas de turistas extranjeros experimentado en 2015 ha influido seguramente en sus expectativas para cubrir la esperada demanda en Semana Santa.

En lo que respecta a los segmentos de vehículos matriculados, los que más han aumentado su demanda han sido los superutilitarios, todo terreno compactos y familiares, que crecieron un 50,4%; 45,61% y 43,26% en el acumulado de los dos meses de 2015, respectivamente, mientras que las berlinas y los monovolúmenes familiares han tenido una caída del -4,25% y un ligero incremento del 0,65%, respectivamente, en enero y febrero.



Magnético.

Algunos lo llaman magnetismo. Otros, carisma, personalidad, carácter. Quienes poseen esta cualidad ejercen una poderosa influencia a su alrededor. Y en el mundo de los negocios esto supone distanciarse del resto. Como el nuevo Audi A7 Sportback que combina a la perfección las líneas Avant, berlina y coupé en un singular diseño. Una irresistible fuerza del progreso con motores eficientemente deportivos. Un imán de nuevas oportunidades que Audi Empresa pone a su disposición con las completas coberturas y garantías de Audi Service, los exclusivos privilegios de Audi Class y las excepcionales condiciones de financiación de Audi Financial Services. www.audi.es/empresa

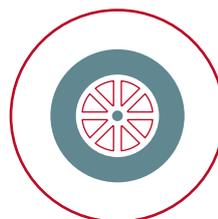
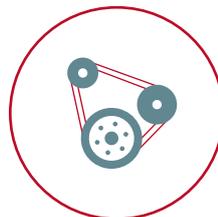
¿TIENE QUE 'PASAR LA ITV' UN VEHÍCULO QUE NO CIRCULA?

El Reglamento General de Vehículos dispone que los “los vehículos matriculados o puestos en circulación deberán someterse a inspección técnica en una de las Estaciones de Inspección Técnica de Vehículos al efecto autorizadas (...).

Así mismo, el Real Decreto 2042/1994, de 14 de octubre, señala que “para la exención de la obligatoriedad de la inspección en razón de la no utilización del vehículo en las vías públicas será requisito necesario obtener la baja temporal del vehículo en la Jefatura Provincial o local de Tráfico correspondiente, para su anotación en el Registro de Vehículos, quien comunicará esta circunstancia al órgano competente de la Comunidad Autónoma del lugar de matriculación.”

En definitiva, todos los vehículos matriculados deben pasar la ITV correspondiente. Sin embargo, si vamos a tener un vehículo fuera de circulación por un periodo de tiempo apreciable, deberemos solicitar la baja temporal de dicho vehículo y así no tendremos que pasar la ITV ni pagar el impuesto de circulación.

Cuando un vehículo se encuentra en esta circunstancia, y por ejemplo se produzca la transmisión de ese vehículo, deberá acreditar tener la ITV en vigor para que el nuevo titular pueda recibir de Tráfico el permiso de circulación a su nombre.



¿LOS VEHÍCULOS NECESITAN DISPONER DE CARTA VERDE DENTRO DE LA UE?

Por ley no es preciso disponer de la Carta Verde para cruzar fronteras en la Unión Europea. Esto es así puesto que cada país de la Unión Europea cumple con lo establecido en la I Directiva: Cada póliza de seguro de automóvil emitida en la UE garantiza la cobertura mínima de seguro requerida por ley en otro estado miembro.

La Carta Verde tampoco es necesaria para estos países, aunque no forman parte de la UE: Croacia, Islandia, Noruega, Suiza, Liechtenstein y Andorra.

En cambio, la Carta Verde sí es requerida para viajar a los siguientes países: Albania, Bosnia y Herzegovina, Bielorrusia, Antigua República Yugoslava de Macedonia, Israel, Irán, Moldavia, Marruecos, Montenegro, Rusia, Túnez, Turquía y Ucrania.

No olvide llevarla siempre en estos países donde es exigible la Carta Verde. Es su credencial de seguro y certifica la existencia de un seguro de Responsabilidad Civil que garantiza, al menos, las coberturas obligatorias del país visitado.

Si causa un accidente fuera de España, identifique-se, facilitando los datos de su vehículo y de su seguro. Exhiba la Carta Verde al perjudicado o a las autoridades que les auxilien. Comunique el accidente a la Oficina Nacional del país en que ha ocurrido el accidente y a su asegurador en España. Ellos se encargarán de solucionar su problema. Procure utilizar siempre la Declaración Amistosa de Accidente (Parte Europea).

EL IVA EN EL ALQUILER DE VEHÍCULOS NO RESIDENTES EN TERRITORIO NACIONAL

JUAN ANTONIO FALERO. DIKEI ABOGADOS

LAS NORMAS QUE DETERMINAN LA SUJECCIÓN AL IVA EN EL ALQUILER DE MEDIOS DE TRANSPORTE SE MODIFICARON EN 2013, LO QUE GENERA DUDAS ENTRE LOS ASOCIADOS

Con motivo de la modificación operada en las normas de localización contenidas en la Ley del IVA, se han recibido consultas de algunos asociados en relación con la sujeción a IVA o no de algunas operaciones de alquiler de vehículos a extranjeros, bien turistas, bien a otros no residentes en España. Es precisamente con el ánimo de despejar las dudas que puedan plantearse nuestros asociados en relación con esta cuestión, por lo que intentaremos dar a continuación una visión general de aquellos supuestos en los que el contrato de arrendamiento se entendería realizado en el ámbito del territorio nacional de aplicación del impuesto, quedando sujeta y no exenta de IVA, y de aquellos otros en los que esa misma prestación de servicios -arrendamiento de un vehículo- no se consideraría realizada en el ámbito de aplicación del impuesto y, por tanto, no quedaría sujeta a IVA en España.

Las normas que determinan la sujeción al IVA de las prestaciones de servicios consistentes en el alquiler de vehículos son las que se contienen en las reglas de localización de arrendamientos de medios de transporte, modificadas con efecto a partir del 01/01/2013, y quedaron fijadas de la siguiente manera:

1.- El artículo 70.Uno.9º de la Ley 37/1992, del Impuesto sobre el Valor Añadido, establece, en relación con el lugar de realización de las prestaciones de servicios, lo siguiente:

“Uno. Se entenderán prestados en el territorio de aplicación del Impuesto los siguientes servicios:

9º. A) Los servicios de arrendamiento de medios de transporte en los siguientes casos:

a) Los de arrendamiento a corto plazo cuando los medios de transporte se pongan efectivamente en posesión del destinatario en el citado territorio.

b) Los de arrendamiento a largo plazo cuando el destinatario no tenga la condición de empresario o profesional actuando como tal siempre que se encuentre establecido o tenga su domicilio o residencia habitual en el citado territorio.

No obstante, cuando los arrendamientos a largo plazo cuyo destinatario no sea un empresario o profesional actuando como tal tengan por objeto embarcaciones de recreo, se entenderán prestados en el territorio de aplicación del Impuesto cuando éstas se pongan efectivamente en posesión del destinatario en el mismo siempre que el servicio sea realmente prestado por un empresario o profesional desde la sede de su actividad económica o un establecimiento permanente situado en dicho territorio.

B) A los efectos de lo dispuesto en este número, se entenderá por corto plazo la tenencia o el uso continuado de los medios de transporte durante un periodo ininterrumpido no superior a treinta días y, en el caso de los buques, no superior a noventa días.”

A la vista de la referida norma de localización, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

a).-Que a los alquileres de vehículos a corto plazo (hasta un máximo de 30 días), cuando el vehículo se pone a disposición -toma efectiva de la posesión- del cliente en territorio de aplicación del Impuesto, esto es en territorio nacional peninsular y Baleares (se excluyen Canarias, Ceuta y Melilla), se les aplica el IVA en todo caso.

b).-Que desde el 1 de enero de 2013 los arrendamientos a largo plazo (por más de 30 días) de vehículos solo se localizan en territorio de aplicación del IVA en el caso de que tales arrendamientos tengan como destinatarios a consumidores finales que tengan su domicilio o residencia habitual en el territorio de aplicación del impuesto. En este caso también se repercutirá el IVA.

c).-Que, por lo tanto, no se considerarán

realizados en territorio de aplicación del impuesto y quedarán no sujetas al IVA, según las normas de localización de los artículos 69 y 70 de la Ley del IVA, los alquileres a largo plazo cuyos destinatarios sean consumidores finales que no tengan su residencia en territorio de aplicación del impuesto.

EL CONTRATO DETERMINA LA DURACIÓN DE LA TENENCIA DEL MEDIO ALQUILADO

d).-Y que tampoco se considerarán realizados en territorio de aplicación del impuesto los alquileres de vehículos a largo plazo que tengan como destinatarios a otros empresarios cuyos establecimientos no se encuentren en territorio de aplicación del IVA. En este caso, cuando el destinatario del servicio sea un empresario o profesional, al no constituir un supuesto subsumible en la regla especial del artículo 70.Uno.1º de la Ley 37/1992, sería de aplicación la regla general de localización de los servicios prevista en el artículo 69.Uno.1º de la mencionada Ley, es decir, se localizarían en el lugar en el que el destinatario tenga la sede de su actividad económica.

Señalar, finalmente, que la duración de la tenencia de un medio de transporte arrendado se determinará de acuerdo con el contrato celebrado, salvo prueba en contrario y que, cuando el arrendamiento quede cubierto por contratos consecutivos entre las mismas partes, la duración será la que resulte del conjunto de los contratos.

Aún sabiendo que las normas tributarias y, especialmente las que hacen referencia a un impuesto cuya regulación resulta especialmente complicada, no resultan siempre fáciles de comprender, esperamos haber contribuido con las consideraciones que anteceden a despejar las dudas que los asociados pudieran tener en relación con esta concreta materia.

➤ **CIRCULAR N° 1/2015****PRECIOS MEDIOS DE VENTA
APLICABLES EN LA GESTIÓN
DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE
DETERMINADOS MEDIOS DE
TRANSPORTE**

El Boletín Oficial del Estado, del 19 de diciembre de 2014, publicó la orden HAP/2374/2014, de 11 de diciembre, por la que se aprueban los precios medios de venta aplicables en la gestión del Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte que nos afecta en el momento de la venta de los automóviles que dejan de dedicarse a la actividad de alquiler.

Una vez más, aplican la misma reducción del 30% del Impuesto de matriculación, por lo que la bonificación del 30% de la Base Imponible es aplicable a partir de los seis meses de la fecha de matriculación y no a partir de un año.

Recordaros un año más que la exención total a los dos años que gozamos en el Impuesto de Matriculación se computa desde la fecha de su primera matriculación.

ANEXO IV

Porcentajes determinados en función de los años de utilización a aplicar a los precios fijados por el Ministerio de Economía y Hacienda, para vehículos de turismo, todo terreno y motocicletas ya matriculados:

<i>AÑOS DE USO</i>	<i>PORCENTAJES</i>
• Hasta 1 año	100
• Más de 1 año, hasta 2	84
• Más de 2 años, hasta 3	67
• Más de 3 años, hasta 4	56
• Más de 4 años, hasta 5	47
• Más de 5 años, hasta 6	39
• Más de 6 años, hasta 7	34
• Más de 7 años, hasta 8	28
• Más de 8 años, hasta 9	24
• Más de 9 años, hasta 10	19
• Más de 10 años, hasta 11	17
• Más de 11 años, hasta 12	13
• Más de 12 años	10

La Orden HAP/2374/2013 se puede encontrar en:
<http://www.feneval.com/index.php/servicios/normativa-legal>

➤ **CIRCULAR N° 2/2015****NUEVOS DATOS
A CONSIGNAR
EN EL PERMISO
DE CIRCULACIÓN**

Desde el pasado 15 de enero, se consignarán dos nuevos datos en el permiso de circulación: el kilometraje y la vigencia de la ITV. El objetivo es aumentar la transparencia en la compraventa de vehículos usados así como potenciar la obligación de superar las inspecciones periódicas. Estas modificaciones vienen avaladas por las Directivas aprobadas por la Unión Europea.

1) La próxima fecha de caducidad de la ITV consignada en el Registro de Vehículos a la fecha de expedición del permiso de circulación.

Esta medida tendrá una gran utilidad en los permisos de circulación expedidos como consecuencia de la primera matriculación, ya que en ese momento los vehículos no han superado la primera inspección ITV, y en la mayoría de los casos la misma no viene consignada en la propia ficha ITV. Lo anterior ha provocado incidencias en el caso de los vehículos destinados a alquiler sin conductor debido al desconocimiento por parte de los ciudadanos de la fecha en que debían superar la primera inspección ITV obligatoria.

La inclusión de la fecha de caducidad de la ITV en el permiso de circulación no implicará que una vez superada la misma el interesado deba solicitar un duplicado del permiso de circulación, pues la vigencia se consigna en la tarjeta de inspección técnica, que en todo caso debe acompañar al permiso de circulación.

2) Inclusión del kilometraje que consta en el Registro de Vehículos a la fecha de expedición del permiso de circulación.

Ejemplo del nuevo modelo del permiso de circulación en www.feneval.com



ACUERDOS FENEVAL

SOLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

TODAS LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL DE ALQUILER DE VEHÍCULOS PUEDEN ACCEDER A DIFERENTES VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN CON MARCAS DEL SECTOR QUE OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA ELLOS DE LOS QUE BENEFICIARSE.

ACUERDOS ACTIVOS ACTUALMENTE



El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención. www.grupodelfin.com



Condiciones financieras especiales tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su Renting Popular, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo. www.bancopopular.es



El servicio que presta la correduría de seguros Artai garantiza al comprador de un vehículo usado procedente del sector del alquiler que el automóvil está en perfectas condiciones. Este sello de calidad, que incluye un seguro de avería mecánica, se obtiene después de que el vehículo pase por una exhaustiva revisión realizada por Eurotaller. www.artai.com | www.eurotaller.com



Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales. www.dvuelta.es



AZ Servicios, aseguradora de la red Espabrok especializada en flotas de vehículos, cuenta con más de 20 años de experiencia en asesoría fiscal, laboral y jurídica. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías y condiciones, además de un canal exclusivo de comunicación. www.azseguros.com



Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plataforma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso. www.autorola.es

TODA LA INFORMACIÓN
EN NUESTRA PÁGINA WEB
www.feneval.com

EN LA ZONA PRIVADA
SOLO PARA ASOCIADOS

CONTACTAR DIRECTAMENTE CON
FENEVAL ANTE CUALQUIER DUDA
tel.: 91 447 28 73 | feneval@feneval.com



LA MOVILIDAD EFICIENTE Y LA CONECTIVIDAD, TENDENCIAS DEL 85° SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE GINEBRA

LOS FABRICANTES HAN PRESENTADO SUS MODELOS SUV (SPORT UTILITY VEHICLE), UN SEGMENTO QUE VENDIÓ UNO DE CADA CINCO VEHÍCULOS COMERCIALIZADOS Y QUE ESPERA EL MAYOR CRECIMIENTO

Las primeras jornadas de la 85 edición del Salón del Automóvil de Ginebra, celebrado del 5 al 15 de marzo, se contagiaron del ambiente optimista generado por el incremento de la demanda entre los fabricantes, que apostaron entre los 130 nuevos modelos presentados por diseños más atrevidos y variados colores de carrocería.

Este Salón ha consolidado la movilidad eficiente y la conectividad como las tendencias del futuro de la industria. Coches que hablan, interpretan nuestros gestos e incluso conducen solos se han dado cita en la ciudad suiza. Los automóviles interactivos más novedosos incorporan cinco grandes tendencias aun en desarrollo: conducción autónoma, faros láser, controles gestuales, pantalla proyectada en el parabrisas (head-up display) y sistemas multimedia de infoentretenimiento integrados.

Casi todas las marcas apuestan en materia de innovación por las soluciones de conducción autónoma. Audi, BMW, Mercedes y Volkswagen están a la vanguardia de este tipo de avances y han presentado coches que ya son capaces de circular solos, mientras que el fabricante sueco Volvo promete disponer en sus concesionarios a finales de 2017 coches que podrán realizar una conducción autónoma.

Audi y BMW mantienen una dura puja en lo que a luces y faros se refiere. Ambas marcas garantizan que sus luces serán las más pequeñas pero las que mejor iluminen, duplicando incluso el alcance de la iluminación convencional, algo que las dos consideran un factor clave para liderar en el futuro. Asimismo, la proyección de información en el limpiaparabrisas no es algo

nuevo, pero va alcanzando nuevas cotas, así como los sistemas de entretenimiento, cada vez más completos y complejos.

El Salón también sirvió de impulso a la moda de los vehículos SUV (siglas de sport utility vehicle) en todos los segmentos, que están desplazando con fuerza a los turismos de corte tradicional. Las marcas automovilísticas no quieren perder pie en esta porción del mercado, que supuso 18 millones de coches vendidos el año pasado en todo el mundo, una de cada cinco unidades comercializadas. El segmento tiene aún más peso en Europa, donde copa una de cada cuatro ventas. Porque además, las previsiones advierten que este será el nicho de mercado de mayor crecimiento en los próximos años.

NOVEDADES DE LOS FABRICANTES

> AUDI

AVANT CONCEPT CAR

Con una longitud total de 5,11 metros y una anchura de 1,97 metros, este vehículo de cinco puertas con su pionero concepto de carrocería se posiciona claramente en la categoría superior del lujo. Y al mismo tiempo, ofrece versatilidad y una inconfundible deportividad. La tecnología comienza a ser una experiencia, tanto en el interior como en el exterior. El conductor y hasta tres ocupantes pueden disfrutar de un lujoso interior en el que están digitalmente conectados gracias a la más avanzada arquitectura de sistemas de infoentretenimiento y tecnologías de conexión existente actualmente.



R8

Deportivo de altas prestaciones. El motor central V10 y la tracción quattro de nuevo desarrollo garantizan unas prestaciones impresionantes, especialmente en la versión tope de gama con 610 CV, que logra una aceleración de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos y alcanza una velocidad máxima de 330 km/h.



> BMW

SERIE 2 GRAN TOURER

Es el primer modelo perteneciente al segmento de los coches compactos de carácter selecto que puede estar dotado de tres filas de asientos, pudiendo así ofrecer espacio a siete personas. Además, cuenta con un espacioso y variable maletero.

SERIE 1

El nuevo modelo, con frente y zaga de diseño modificado, se ofrece en versión de 3 y de 5 puertas. Debajo del capó brillan los nuevos motores diésel y de gasolina de última generación, todos ellos más eficientes, gracias a la aplicación de diversas medidas destinadas a reducir el consumo y las emisiones.



MINI COUNTRY MAN GRAN TOURER

Nuevo modelo de edición especial, de exclusivo diseño y equipamiento. A partir de julio de 2015 disponible con cuatro motores y, opcionalmente, con el sistema de tracción total MINI ALL4.



> CITROËN

BERLINGO

Un vehículo polivalente que tiene una versión pensada para las familias, la versión Multispace y la versión Furgón, pensada para profesionales. El nuevo diseño ha cambiado las luces del frontal, el parabrisas y la rejilla de calanda. La versión Multispace ha mejorado el confort de los asientos y la versión Furgón tiene como opción la cabina Extenso, con tres plazas en la parte delantera.



C4

Refuerza su estatus como valor seguro entre las berlinas compactas, agradable de conducir, con un diseño elegante, un confort global y auténticas cualidades ruterías. También incorpora evoluciones que afirman su carácter y facilitan su uso: nuevos proyectores delanteros y luces traseras, pantalla táctil en color de 7", Acceso y Arranque Manos Libres. Supone un salto generacional, con eficientes motorizaciones PureTech y BlueHDi, así como la nueva caja de cambios automática EAT6.

C3 PICASSO 'BLACK TOP'

Nuevo modelo de edición especial, de exclusivo diseño y equipamiento. A partir de julio de 2015 disponible con cuatro motores y, opcionalmente, con el sistema de tracción total MINI ALL4. Citroën han querido reflejar a través de los modelos y los concept presentes en su stand la identidad de una marca creativa, que propone una movilidad relajada, ofreciendo un diseño puro y optimista.



> FIAT

500X

Nuevo crossover con versiones adaptadas al conductor urbano y otras, al tiempo libre. La versión urbana está equipada con cambio automático y secuencial de doble embrague de seis velocidades que asegura un equilibrio perfecto entre confort de conducción y sensación deportiva, asegurando una excelente rapidez al cambiar de marcha y una elevada eficiencia. Disponible en motorización de 140 CV y de 120 CV. Las gamas de tiempo libre cuentan con tracción integral y cambio automático de 9 velocidades.

También presentó en la feria otras versiones del 500: Vintage '57 y L, y los nuevos Panda, Doblò Trekking y Freemont Cross.

> FORD

FORD FOCUS RS

Automóvil de altas prestaciones, probado en circuito, con sistema de parada urbana activa, tecnología manos libres, y motor diésel TDCi de 2,0 litros y 185 CV con transmisión manual de 6 velocidades o motor de gasolina EcoBoost de 2,0 litros y 250 CV. El control electrónico vectorial de par ofrece más seguridad en las curvas y la tecnología de estabilidad transicional electrónica mejorar el control en los adelantamientos. Ford presentó otros modelos de su gama de altas prestaciones como el nuevo Focus ST, disponible en versión diésel por primera vez, el Fiesta ST, la versión 2015 de Ford Mustang, y el debut en Europa del bolido Ford GT. Este superdeportivo monta un propulsor V6 Twin Turbo de 3,5 litros con 600 CV de potencia. Un auténtico misil del asfalto con tracción trasera, motor central y que está fabricado en fibra de carbono y aluminio.



> HYUNDAI

TUCSON

Modelo que relevará al actual ix35, el nuevo Mini Countryman y el nuevo Audi Q7, que ha sido presentado con el formato e-tron, es decir, dotado de un sistema de propulsión híbrido, el segundo de Audi, pero en este caso sobre el motor diésel 3.0.



> KIA

PORTSPACE

Llamado a ser el futuro de los turismos. Su presentación demuestra el esfuerzo de Kia en lograr transportes más rápidos y eficientes, con un espectacular diseño y gran practicidad.

CEE'D 'GT LINE'

Un el estilo de un GT y la versatilidad de un cinco puertas tanto por dentro como por fuera. También marca el debut de una nueva motorización T-GDI de 1 litro y un sistema de doble embrague de siete velocidades.

PICANTO

El compacto urbano ha sido rediseñado y redefinido con una serie de mejoras visuales y nuevos equipamientos Premium para reafirmar su posición en su categoría. Esta nueva versión tendrá disponibilidad de nuevas personalizaciones.

> MERCEDEZ BENZ

G500 4X42

Con 422 CV, neumáticos de 22 pulgadas, motor V8 Biturbo de 4.0 litros y dos ejes motrices, es un todoterreno a la antigua usanza.

CLA 45 AMG SHOOTING BRAKE

Primer familiar compacto de aspecto deportivo, emulando a su hermano mayor, el CLS. Lo más atractivo es el motor 2.0 li-

tros turbo de gasolina, que envía a las cuatro ruedas 360CV de potencia y 450Nm de par. Una de las alternativas más interesantes de la gama más accesible de Mercedes.

CONCEPT V-ISION

Este monovolumen híbrido de tipo enchufable es un vehículo con un nivel de lujo y confort superior al conocido hasta el momento. El motor de gasolina de 4 cilindros tiene 210 CV de potencia y un motor eléctrico de 90 KW.



> NISSAN

SWAY

Esperado 'concept car', del que se espera que salgan las líneas para el futuro diseño de los todocaminos en la marca. El Sway mide 4,01 metros de largo y 1,38 de alto y es el claro heredero de los exitosos Qashqai y Juke. El coche cuenta con rasgos afilados y una estética de curvas alargadas que aporta un aire fresco respecto al Micra, el actual coche de Nissan en ese segmento.

> OPEL

KARL

Funcionabilidad por 9.500 euros. Refuerza la gama de coches de reducidas dimensiones. Monta un motor 1.0 gasolina de tres cilindros con potencia máxima de 75 caballos.



CORSA OPC

Mejoras en equipamiento y oferta de motores lo colocan entre los polivalentes más apetecibles. Gana mucho con el paquete deportivo exterior, una suspensión deportiva y el nuevo sistema de frenos.

> PEUGEOT

208

Tres años después de su lanzamiento, el modelo más vendido de la marca se renueva por completo. El diseño se reafirma y gana en deportividad gracias a los pilotos traseros con tres garras de LED de serie, a los nuevos colores inéditos como el Orange Power o a una nueva oferta de personalización. La gama se amplía con las versiones GT Line y GTi by Peugeot Sport. El equipamiento evoluciona para adaptarse a la conducción urbana (Active City Brake, MirrorScreen, Cámara de visión trasera, Park Assist). Y los motores PureTech y BlueHDi adoptan sus últimas evoluciones Euro6 con el motor térmico más sobrio hasta el momento.



➤ RENAULT

KADJAR

Modelo que se fabrica en la factoría española de Palencia para todos los mercados, a los que llegará el próximo mes de junio. Se ubica en el catálogo de la marca entre el Captur fabricado en Valladolid y el Koleos, de procedencia coreana. El nuevo modelo, que tiene una longitud de 4,45 metros y una anchura de 1,84, se ofrecerá al mercado en tracción 4x4 y 4x2.



CAPTUR

Tras dos años de fabricación del Captur, Renault amplía la variedad de este crossover con una versión con motor dCi de 110 CV, que se comercializa en dos gamas, una Zen y otra serie limitada Helly Hansen. Se busca con este tipo de vehículo ofrecer todas las ventajas de un todoterreno en situaciones difíciles sin perder las virtudes que ofrece un utilitario dentro del tráfico urbano.

➤ SKODA

SUPERB

La última generación del modelo ofrece el mejor espacio posterior para las piernas y el maletero más amplio en su segmento. Al mismo tiempo, la berlina es más ingeniosa que nunca con 29 soluciones 'Simply Clever' y la gama de sistemas de seguridad, más amplia. Su lanzamiento al mercado está previsto para mediados de 2015.



➤ SEAT

SEAT 20V20

Su primer SUV, un compacto de gran tamaño que precede a un crossover pequeño que lanzará en 2016. Su objetivo es el de lucir la visión de diseño que la marca irá incorporando a sus modelos los próximos cinco años.

➤ TOYOTA

AVENSIS

La propuesta para el segmento D en Europa se presenta con un diseño exterior más distinguido y dinámico y un interior más elegante y refinado, de mayor calidad y mejores acabados. Además, incluye de serie en toda la gama el nuevo Toyota Safety Sense y ofrece una estructura de acabados más claramente diferenciada, con equipamientos como el sistema Toyota Touch 2 con pantalla multimedia de 8" y cámara trasera.

AURIS

Los nuevos Toyota Auris y Toyota Auris Touring Sports cuentan con una imagen renovada, un habitáculo mejorado gracias al nuevo diseño y los nuevos materiales, y una gama de motores actualizada, con cinco versiones diferentes: dos de gasolina, dos diesel y una híbrida.

➤ VOLKSWAGEN

PASSAT ALL TRACK

La nueva generación con tracción total se presenta con potencias de 150 CV a 240 CV. Equipado con cuatro nuevos motores de inyección directa: un motor turbo de gasolina (TSI) y tres turbodiesel (TDI). Todos ellos cumplen la norma de emisiones europea Euro 6.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR

VOLKSWAGEN PASSAT, 'COCHE DEL AÑO 2015'
EN EUROPA

El modelo Passat de Volkswagen ha sido galardonado con el premio 'Car of the Year 2015' que entrega un jurado de periodistas internacionales en el marco de la celebración del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra. Según el presidente del grupo Volkswagen, Martin Winterkorn, con el nuevo Passat la compañía ha desarrollado un vehículo que "marca referencias en su clase" en términos de tecnología y calidad. Además, señaló que otros dos modelos de su gama, el Polo (2010) y el Golf (2013) lograron este mismo reconocimiento.

Una de las principales características de la octava generación del modelo es que es la primera en su historia que cuenta con una versión híbrida enchufable, denominada GTE, que combina un motor de gasolina TSI de 156 caballos con un motor eléctrico de 115 caballos, logrando que el consumo de combustible sea de dos litros por cada cien kilómetros y que sus emisiones de dióxido de carbono (CO2) se sitúen en 45 gramos por kilómetro.

Finalistas "Coche del año 2015"

- Citroen C4 Cactus · Mercedes-Benz C-Class · Ford Mondeo
- Nissan Qashqai · BMW 2 Series Active Tourer · Renault Twingo



**DETROIT
CAMBIÓ LA
ECOLOGÍA
POR EL
ESPECTÁCULO**

**EL VOLKSWAGEN GOLF
FUE ELEGIDO EL 'COCHE
DEL AÑO 2015' EN
NORTEAMÉRICA**

En el Salón de Detroit 2015, celebrado del 12 al 25 de enero en la ciudad norteamericana donde nacieron Ford, Chrysler y General Motors, se presentaron muchas novedades que terminarán llegando al mercado europeo, como, por ejemplo, el nuevo Audi Q7, el Acura NSX que se comercializará en Estados Unidos bajo la marca de lujo de Honda y que incorpora tecnología de McLaren, el rompedor Volvo S60 Cross Country, el Mercedes GLE Coupé, el Lexus GS F o el Mini John Cooper Works.

Para el suculento mercado estadounidense Volkswagen ha desarrollado también su concept Cross Coupé GTE en un intento por recuperar el terreno perdido

frente a los Audi, que han batido récords de ventas por tercer año consecutivo. Aunque el Volkswagen Golf ha conseguido el galardón de 'Coche del Año en Norteamérica 2015'.

Las marcas locales son las que más se lucieron. Ford mostró el Shelby GT350, Shelby Mustang GT350R y el F-150 Raptor. El superdeportivo Ford GT 2017 ha sido la estrella del Salón, donde también han gustado el clásico Dodge Challenger y la versión 4x4 del modelo S de Tesla. También las marcas chinas han irrumpido en el Salón de Detroit 2015. GAC, por ejemplo, ha presentado el concept WitStar, un SUV con pecera en el interior.



LOS TRANSPORTISTAS, OBLIGADOS A PAGAR EL SALARIO MÍNIMO EN ALEMANIA

EL COMITÉ NACIONAL DEL TRANSPORTE POR CARRETERA HA PROTESTADO ANTE EL GOBIERNO ALEMÁN LA NUEVA NORMATIVA QUE AFECTA A LOS TRANSPORTISTAS QUE REALICEN SERVICIOS POR TERRITORIO ALEMÁN



En relación con la nueva norma alemana que señala la obligación de pagar el salario mínimo alemán a cuantas empresas circulen por su territorio, el director general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, Joaquín del Moral, ha remitido una carta al Departamento de Viajeros del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), del que FE-NEVAL forma parte integrante desde su constitución.

En esta comunicación el director ha manifestado su apoyo a la iniciativa llevada a cabo por el CNTC de enviar una carta a la comisaría de Transporte de la Unión Europea, Violeta Bulc, expresando la preocupación del sector del transporte de viajeros ante esta nueva norma y solicitando su intervención en este tema.

Asimismo, ha informado de que desde el Gobierno español ya se han realizado diversos contactos, a través de su Representación Permanente ante la Comisión Europea, con el Gobierno alemán, en los que les han hecho partícipes con exactitud del contenido y el alcance de la disposición.

Una vez conocida la cuestión, el representante adjunto español ante la Unión Europea planteó el tema en una reunión, celebrada el pasado 23 de enero, que mantuvieron los directores generales de Transporte y Mercado Interior de la Comisión con delegaciones de 13 Estados miembros, señalando el dudoso encaje de la medida alemana en la reglamentación comunitaria y su potencial perjuicio al mercado interior. Asimismo, alertó acerca de otros casos en los que disposiciones nacionales pueden estar deteriorando la libre circulación de personas y bienes, para terminar solicitando a la Comisión una defensa efectiva del mencionado Mercado Interior.

En dicha reunión, los representantes de la Comisión informaron de que el impacto de la norma alemana está siendo estrechamente analizado por las Comisaría de Transporte, de Empleo y de Mercado Interior, puesto que, aunque en una primera aproximación no ven una incompatibilidad directa de esa norma y la reglamentación comunitaria, consideran necesario asegurar tanto dicho extremo como su adecuación al principio de proporcionalidad. Informaron, asimismo,

que la Comisión ya ha abierto un procedimiento piloto a Alemania para estudiar el impacto y ámbito de aplicación de la norma y que la comisaría de Transporte viajará a Berlín para tratar la cuestión. Los representantes de la Comisión solicitaron además que los Estados miembros remitan directamente a las Direcciones Generales competentes (Transporte, Mercado Interior y Empleo) toda la información de la que dispongan las empresas acerca de las circunstancias en las que se está produciendo la aplicación práctica de la norma alemana. Especialmente se ha pedido que les comuniquen los supuestos en los que dicha aplicación está suponiendo pérdidas económicas para las empresas que circulan por Alemania, a fin de poder conformar la posición con el mayor acierto posible.

A tal efecto, el director de Transporte Terrestre ha solicitado al CNTC que haga de cauce, remitiendo a su Departamento las informaciones y valoraciones de impacto que formulen las empresas de transporte de viajeros españolas para, a su vez, trasladarlas al órgano adecuado del Gobierno.

**LOS DESTINOS NACIONALES
SIGUEN SIENDO LOS FAVORITOS**

¿DÓNDE VIAJAREMOS ESTE AÑO?

LAS TENDENCIAS SE MUEVEN ENTRE LOS FESTIVALES CULTURALES Y GASTRONÓMICOS Y DESTINOS EMERGENTES COMO SINGAPUR, NICARAGUA O SERBIA



El incremento de las visitas de turistas extranjeros registrado en España desde el inicio de este año se completa con un incremento de las previsiones de viajes entre los españoles, según un estudio de Lastminute. El 92% ha declarado su intención de viajar por ocio al menos dos veces durante este año y un 50%, al menos cuatro, así como un 35% prevé gastar más en 2015 que en 2014. El interés del 66% de los españoles es visitar monumentos y un 65% prueba la gastronomía local durante sus vacaciones, un 60% toma el sol, acude a un spa, un 56%; o un 47% practica senderismo. Entre sus hábitos a la hora de viajar se incrementa también la espontaneidad en las reservas, con solo 15 días o menos de antelación en las reservas y el incremento de las reservas de

último minuto. Las estancias en playas, las escapadas urbanas y las excursiones de fin de semana son los tipos de viajes favoritos entre las preferencias de los españoles, que eligen principalmente España como destino, seguido de Francia, Italia, Reino Unido y Portugal.

Los multitudinarios acontecimientos deportivos, como mundiales o juegos olímpicos, pierden atractivo como motivación de los viajes debido al efecto rechazo que genera entre los turistas habituales, no deportivos, el temor a un aumento de los precios y la masificación, según una de las conclusiones del salón ITB de Berlín. En cambio, los eventos culturales y gastronómicos se convierten en importantes dinamizadores de los destinos.

DESTINOS CULTURALES

Cáceres, la capital española de la gastronomía 2015, espera que miles de personas se acerquen a disfrutar de su patrimonio cultural y su cocina atraídos por las numerosas actividades que ha organizado en torno a productos como el pimentón de la Vera, el queso, la morcilla patatera, los productos del cerdo, las cervezas artesanas o la alta gastronomía encabezada por el restaurante Atrio. No en vano, ha sido el único destino español recomendado por el periódico The New York Times para este año.

Este año se conmemoran dos aniversarios histórico-literarios que ponen el foco en **Ávila** y en El Toboso. La primera es el epicentro del V Aniversario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús, y en ella se celebrará la exposición Las Edades del Hombre, compartida con Alba de Tormes, la localidad salmantina donde reposan sus restos. Por su parte, la localidad manchega recuerda los 400 años desde la publicación de la segunda parte de 'El Quijote' por Miguel de Cervantes proponiendo visitar el Museo Cervantino o la casa de Dulcinea. El homenaje al inmortal libro comienza con una exposición en el Museo de Santa Cruz de Toledo sobre la Moda en el Siglo de Oro, que reúne pinturas, esculturas, complementos, tejidos y objetos de toda Europa.

El arte convierte también **Málaga** en un destino imprescindible en 2015, pues a su interesante listado de museos se unen tres nuevas instituciones: el Centro Pompidou Málaga, primera sede de la pinacoteca parisina fuera de Francia; la colección del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo en el edificio de la Tabacalera; y el Museo de Bellas Artes y Arqueológico. Los que deseen completar el periplo cultural pueden optar por **Ámsterdam**, que recuerda los 125 años de la muerte de Vincent van Gogh, pero que también dedica una gran exposición en el Rijksmuseum a la última etapa de Rembrandt, que incluye rutas a pie y paseos en barco por los lugares donde Rembrandt vivió.

Los focos del mundo cultural también estarán sobre **Milán**, que ha levantado un recinto de un millón y medio de metros cuadrados junto a un lago para acoger la Expo 2015, y sobre las capitales europeas de la cultura, la medieval **Mons** (Bélgica) y la cervecera Pilsen (República Checa), que centran sus actividades en la tecnología la primera y el circo la segunda. La británica **Bristol**, por su parte, ejerce orgullosa de Capital Verde con sus más de 450 parques, y apuesta por el transporte sostenible y la eficiencia energética.



1) Ávila. 2) Cáceres. 3) Mons. 4) Bristol. 5) Milán.

DESTINOS NACIONALES

Los españoles preferimos mayoritariamente nuestro país en vacaciones. Junto a la playa o los monumentos uno de los motivos que gana peso como en los desplazamientos es la gastronomía. Las rutas enoturísticas, las jornadas de un producto o las ferias de tapas son cada vez más un atractivo para numerosos destinos.

Cadaqués, en Girona, recibe miles de apasionados aficionados a la obra de Dalí, que recorren el triángulo de oro daliniano Figueres-Cadaqués-PortLligat en busca de esa luz mediterránea que fascinó al pintor. Tras recorrer sus callejuelas en cuesta con buganvillas y su encantador puerto los visitantes descansan en los prestigiosos restaurantes recogidos en las guías y diseminados por las localidades de la zona. Muy cerca, la medieval Pals y el monasterio de Sant Pere de Rodas son otras visitas imprescindibles.

Los amantes de los castillos tienen en **Zuheros** (Córdoba) un hito que alcanzar si quieren visitar su castillo medieval excavado en la roca y la cueva de los murciélagos en lo más alto. A los pies, el pueblo blanco, donde comer queso con aceite de oliva virgen extra antes de dirigirse a las localidades de Priego y Rute, donde comprar mantecados.

Almagro, en Ciudad Real, es una de las escapadas dominicales favoritas de los madrileños, por su pintoresca Plaza Mayor y su conservado Corral de Comedias, que acoge un festival de teatro cada verano. Además, las berenjenas y la gastronomía manchega en general es un aliciente más, junto a las famosas Tablas de Daimiel.

Una joya natural, más al norte, junto a los Pirineos y el bosque de Irati, la navarra **Ochagavía** secuestra la mirada del viajero, sobre todo su puente medieval sobre los ríos Zatoya

y Anduña. El valle de Salazar, redescubierto al turismo gracias a la popular trilogía del Baztán de la escritora Dolores Redondo, cuenta también entre sus atractivos la hoz de Lumbier y los pueblos de Orbaizeta y Zugarramurdi, con su famosa cueva de las brujas. La gastronomía navarra dispone en Pamplona de numerosas opciones donde degustar los productos de su huerta.

Otro valle perdido es el de las Batuecas, en Salamanca, donde **La Alberca** supone un pueblo helado en el pasado. El tortuoso viaje necesario para llegar allí se compensa con las patatas revolconas, la chacina y las perrunillas que degustar en su plaza. Los más aventureros tienen en la Peña de Francia un destino de montaña al que caminar y los más sibaritas prefieren acercarse a comer a Mogarraz o San Miguel de Valero.

También espectacular por su arquitectura y ubicación, **Albarracín**, en Teruel, se eleva sobre los meandros del río Guadalaviar recordando su pasado como fortaleza defensiva. Enclavado en una colina de los Montes Universales y asentado en el istmo y la península que forma el río, su encanto procede del trazado de sus calles, con escalinatas y pasadizos, y el color rojizo, con entramado de madera, de sus casas.

Terminamos el repaso a los enclaves con encanto en la costa asturiana. **Cudillero**, abrigado por un malecón que protege su pintoresco puerto, es un enclave ideal para degustar las recetas de pescado, los potes y los dulces de la cocina asturiana. Por si no fuera suficiente, la carretera lleva también a otros lugares donde comer bien como Ribadeo, Casariego y Rinlo y desemboca en la famosa Playa de las Catedrales lucense.



1) Cudillero. 2) Zuheros. 3) Cadaqués. 4) Ochagavía.

DESTINOS EMERGENTES

A comienzos de cada año, publicaciones como la revista Lonely Planet, sugieren destinos no masificados que recomiendan visitar por lo atractivo de su oferta o porque un evento o conmemoración los hacen destacar. Son destinos emergentes, rincones insólitos fuera de los viajes más habituales.

En 2015, **Singapur** cumple medio siglo como país independiente y desde entonces han surgido hoteles de lujo, zonas de compras y jardines que lo han convertido en uno de los destinos favoritos del Sudeste Asiático. Este año inaugura la zona de ocio familiar Marina Bay, la National Art Gallery y el Singapore Sports Hub, que acogerá los Juegos del Sudeste Asiático. Por su parte, la cada vez más popular China tiene en **Guangzhou**, dinámico puerto mercante, una estrella más que añadir a la lista de sus sorprendentes ciudades en rápido desarrollo. Además de compras, los viajeros pueden visitar el Museo del Tiempo diseñado por Rem Koolhaas y comer dim sum en el populoso barrio de Taojin Lu.

Otro país que celebra su independencia es **Namibia**, y esto sirve de excusa para conocer sus esfuerzos por lograr un desarrollo turístico sostenible y que beneficie a las comunidades indígenas. No tan masificado como Kenia o Tanzania, sus paisajes y riqueza natural garantizan la dosis de aventura exótica que muchos turistas buscan.

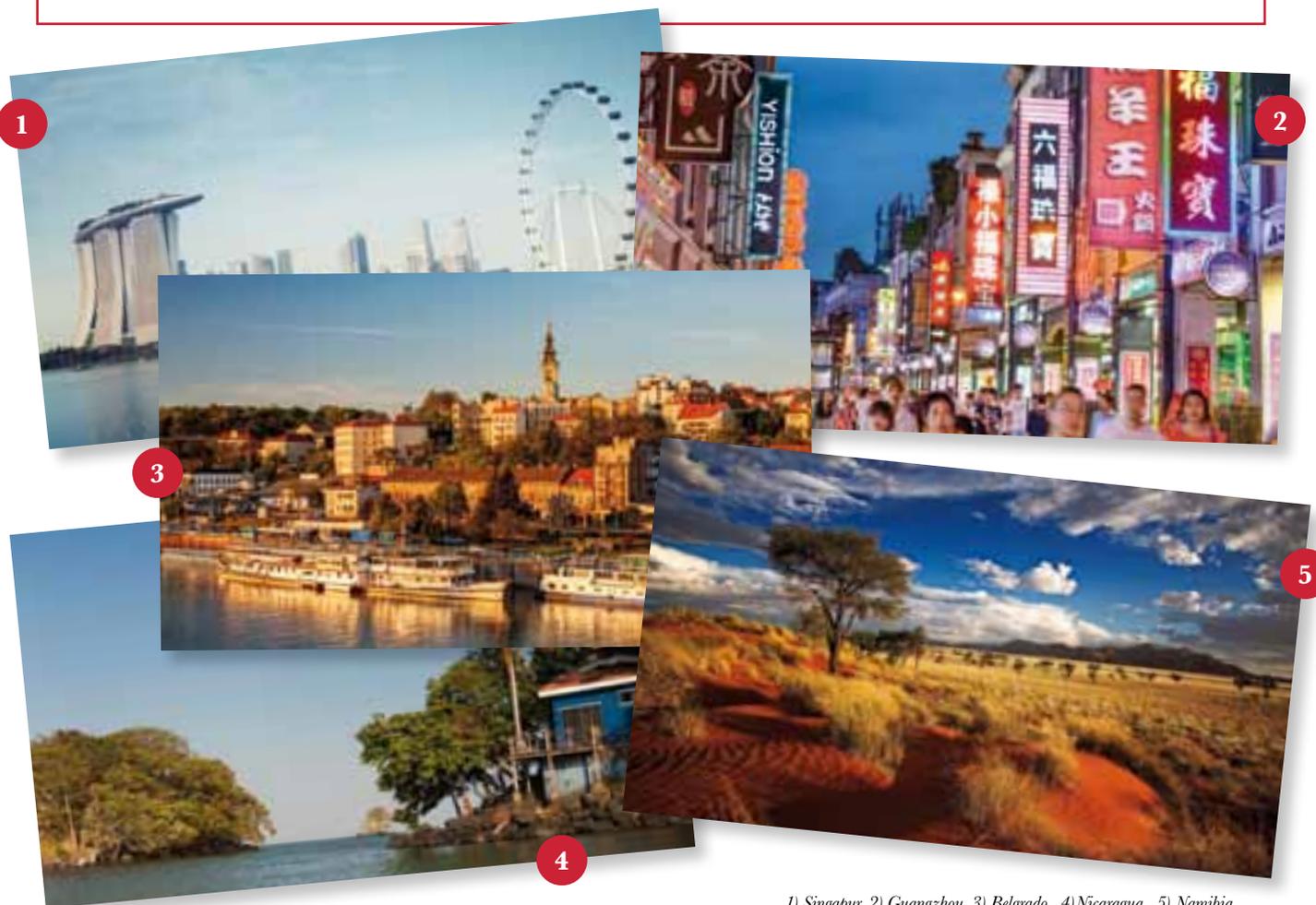
Los amantes de las playas tienen en **Nicaragua** su próximo destino. Lastrado por sus conflictos bélicos internos, este país es la nueva Costa Rica. Además de la belleza de sus ciudades coloniales y su emergente cocina, posee desconocidas islas

caribeñas en las que se han instalado resorts paradisíacos. Los 3.500 km de la costa marroquí son parte del atractivo que ha colocado a **Marruecos** en el punto de mira del turismo mundial. Bien conocido por los viajeros españoles, este país reúne patrimonio cultural, paisajes desérticos, riads rodeados de palmerales, playas y valles de montaña con cada vez más conexiones aéreas.

En Europa aun quedan lugares por descubrir o redescubrir. Por ejemplo, la unión de **Lituania** a la familia euro desde enero facilita los viajes a esta república báltica cuya capital Vilnius posee un casco histórico barroco es patrimonio mundial de la Unesco.

Mientras que Croacia es un destino suficientemente conocido, así como ciudades de Bosnia como Mostar, la vecina Serbia sigue siendo un secreto y una referente por precio. La vida nocturna de **Belgrado**, con sus clubes flotantes, y el evento musical Exit Festival en la fortaleza medieval de Novi Sad atraen cada vez a más jóvenes, sin olvidar el Museo dedicado al cada vez más actual científico Nikola Tesla, las pistas de esquí de Kopaonik o los descensos de rafting por el río Drina.

Similar es el caso de **Helsinki**, ensombrecida por el brillo de las otras capitales escandinavas Oslo y Estocolmo. La capital finlandesa es un destino más económico que sus vecinas y también muestra una efervescente energía en diseño, arte y gastronomía. El listado de otros destinos que darán que hablar este año se completa con Filipinas, Santa Lucía, Congo o Irlanda.



1) Singapur. 2) Guangzhou. 3) Belgrado. 4) Nicaragua. 5) Namibia.

Jorge Lorenzo | PILOTO DE MOTOCICLISMO

“SOY COMPETITIVO HASTA CON LA PLAY STATION”

CON SOLO 27 AÑOS ES UNO DE LOS MEJORES PILOTOS DE MOTOCICLISMO DE LA HISTORIA. HA GANADO YA DOS CAMPEONATOS MUNDIALES EN LA CATEGORÍA DE 250CC Y DOS EN MOTOGP. ACTUALMENTE FORMA PARTE DEL EQUIPO YAMAHA DE MOTOGP JUNTO A VALENTINO ROSSI. ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE

Comienza 2015 tras dejar a tras un 2014 extraño. ¿Cómo se encuentra ante un nuevo reto?

Pues más ilusionado que nunca. Es cierto que el año pasado pasaron muchas cosas. No empecé con buen pie. No estaba en forma después de sufrir tres operaciones en invierno y no pude hacer una pretemporada normal, llegué con poco tono físico y encima las primeras carreras cometí demasiados errores y todo se hizo muy cuesta arriba. Luego fuimos mejorando tanto la moto como yo mismo y pudimos terminar con resultados más decentes. Este año es al contrario. He descansado bien, he entrenado muy fuerte con varias sesiones diarias y en los primeros test en Sepang nos hemos encontrado cómodos. Este año me siento rejuvenecido, con mucha energía y ganas de plantear batalla por el título.

“EL SECRETO PARA DERROTAR A MÁRQUEZ ES SER MÁS VELOZ QUE ÉL”

¿Cuál es el secreto para derrotar a Marc Márquez?

Pues sólo hay uno: ser más veloz que él. Es algo que ocurre con todos los pilotos. El mejor secreto siempre es ir más rápido que nadie en el crono. El motociclismo es un deporte en el que influyen muchas variables y no podemos controlarlas todas. Hay veces que no todo depende de ti. Creo que si tenemos un buen paquete piloto-moto los resultados llegarán. Marc está en gran forma y su moto le permite hacer lo que él quiere, pero el Mundial es largo y estamos más preparados que nunca.

¿Tan confiado se siente?

Es que he trabajado muy duro, hasta seis y siete horas diarias, he hecho mucha moto en invierno y peso cinco kilos menos que el año pasado, como cuando empecé en MotoGP, en 2008. Me siento muy en forma. Lucharemos al máximo. Luego, nadie puede decir qué ocurrirá. Pero al menos tenemos todo en el sitio esta vez.

¿Tiene ganas de revancha con su compañero de equipo, Valentino Rossi, que el año pasado quedó subcampeón y por delante de usted?

No, revancha no. Yo siempre quiero hacerlo lo mejor posible, mejorar como piloto, que siempre se puede, y ganar a todos, da igual quién sea el rival. Es verdad, el año pasado Valentino hizo un gran año y me sorprendió. Pero es que a nosotros no nos salió nada. Lo que está claro es que tener un compañero fuerte en el box es siempre un buen estímulo. Obviamente, tu compañero es siempre tu primer rival porque lleva tu misma máquina, pero no me obsesiona ganarle. Yo sólo quiero ser mejor por mi mismo.

¿En qué ha mejorado la Yamaha M1 este año en comparación con 2014?

Este año tenemos una buena base para empezar. La moto es buena de inicio. El chasis funciona muy bien, hemos conseguido mejorar ligeramente en frenada y últimamente hemos podido probar el nuevo cambio para bajar marchas sin embrague. El motor es potente y creo que la moto es muy equilibrada. Si podemos mejorar algo la electrónica y en frenada podremos luchar contra las Honda en casi todas las carreras.



Hablemos de usted. ¿Cuánto ha mejorado Jorge Lorenzo como piloto y como persona?

Creo que bastante. En la vida siempre se aprende algo nuevo, siempre se puede mejorar. Y con la experiencia uno va aprendiendo cosas que no sabía. Como piloto he evolucionado, soy más fiable, más consciente de todo lo que me rodea y mi estilo de pilotaje ha evolucionado. Como persona también me siento más maduro, más tranquilo.

Este año es importante porque a partir de 2016 el reglamento cambia y también los neumáticos. ¿Sueña a menudo con ese tercer título de MotoGP?

Soñar no. Me encantaría, por supuesto, poder sumar ese tercer título e igualar a monstruos como Kenny Roberts o



“TENER UN COMPAÑERO FUERTE EN EL BOX ES SIEMPRE UN BUEN ESTÍMULO”

Wayne Rainey, que hicieron historia con Yamaha. Pero no me desvela, nunca me ha obsesionado. Creo que tengo que dar gracias por todo lo que he conseguido hasta el momento para mí y para mi deporte.

Cambiando de tercio, ¿cómo es Jorge Lorenzo fuera del asfalto?

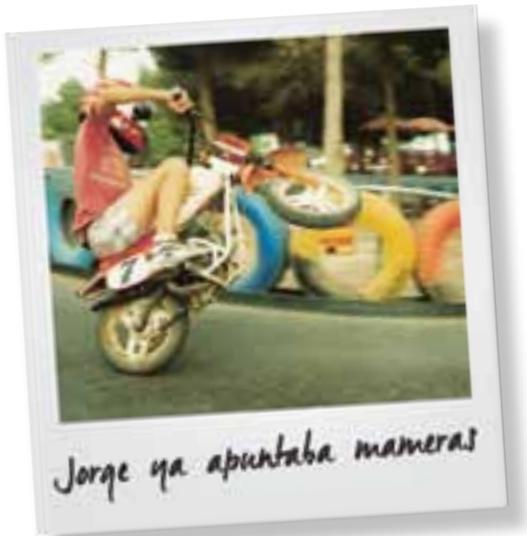
Pues un chico tranquilo, normal. No hago cosas extraordinarias. Me gusta disfrutar del descanso en casa y, si puedo, ir a la playa. Siendo de Palma de Mallorca

me gusta el sol y el mar. Por desgracia, con el calendario que tenemos no es frecuente que pueda hacer una escapada, pero en invierno sí aprovecho para ir a algún lugar cálido de vacaciones y así poder disfrutar del sol.

¿Si no fuera piloto de motos que hubiera sido?

Pues no lo sé. Nunca me he puesto a pensar seriamente en esto. Probablemente hubiera practicado cualquier otro deporte, como el fútbol o el tenis. O me hubiera dedicado a hacer algo creativo, como diseño o dibujo. Desde pequeño siempre me gustó diseñar y hacer caricaturas. Ya en el colegio hacía dibujos de todos mis amigos. Todos los diseños que tengo, el X fuera, el 99, todo lo he diseñado yo personalmente con algún amigo.

“CON TRÁFICO NO ME ATREVO A IR EN MOTO. PREFIERO EL COCHE”



¿Y por qué le dio por las motos?

Mi padre había corrido y había sido mecánico y ya con tres años me construyó mi primera moto. Ahí empezó todo y no me paré. Empecé a competir desde muy joven y ya no lo dejé. A mi siempre me ha gustado competir. A todo. Incluso a la Play Station. Me entró aquel veneno y hasta hoy.

¿Ha pensado hasta cuándo seguirá en este deporte?

Pues no. Hasta que el cuerpo aguante. Hasta que siga teniendo hambre de competir. Imagino que si llega un día en el que me levanto de la cama y pienso: “Ya no tengo ganas de jugarme la vida”, lo dejaré. Pero de momento sigo teniendo muchísimas ganas de correr.

Ha probado en coches en alguna ocasión. ¿Le da la misma adrenalina?

No. Las motos son algo único. Ir subido a un aparato con 260CV y a 340km/h es algo indescriptible, sobre cuando vas al límite y en el filo del neumático. Además, vas desprotegido, no como en un coche. Es una sensación de riesgo total pero, al mismo tiempo, de disfrute. Aunque a nuestro nivel ya no se puede considerar un disfrute en el sentido literal de la palabra puesto que hay tanta tensión, tanta presión que, a veces, es un trabajo duro. Siempre peleándote con esa décima que no llega.



“ES DIVERTIDO PERO NO ME VEO CORRIENDO EN COCHES”

¿Y en coche?

He corrido algunas veces en coche y es muy divertido, pero totalmente distinto. Hace poco probé un Ferrari en una carrera de resistencia, formando equipo con otros pilotos. Fue divertido, pero yo no me veo corriendo en coches. También probé una vez un GP2 y es un coche fantástico, pero no es nada parecido a la moto.

A veces se le suele ver en el fútbol. ¿Es muy aficionado?

Sí, sí. Me encanta el fútbol. Soy muy seguidor del Barça y en ocasiones voy al Nou Camp a ver a algún partido, cuando la agenda de carreras me lo permite. También me gusta ver cuándo juega la selección española.

¿Por la calle prefiere el coche o la moto?

La verdad es que el coche. La moto me da miedo. Me saqué el carnet de moto hace un par de años, pero con el tráfico no me atrevo mucho. En la calle no todo depende de ti. Prefiero el coche. Aunque no es que me emocione tampoco conducir. Prefiero que me lleven (risas).

¿Y cómo se lleva tener todo el día tu vida metida en una maleta?

Cansado. Viajar tanto cansa mucho. Al año, probablemente coja más de 60 vuelos. Todo el día de aquí para allá, cambiando de hoteles, de lugares, de temperatura, de tipo de comida...

A propósito de comida, ¿es usted buen cocinero?

No, para ser sincero. Alguna vez me he tenido que cocinar algo de pasta o un filete de pollo a la plancha, pero poco más.

¿Qué tipo de comida prefiere?

Pues me encanta sobre todo la comida japonesa. Pero normalmente como de dieta. Suelo comer pollo a la plancha o pescado a la plancha y arroz blanco con verduras o algo de ensalada. Y fruta, mucha fruta.

¿Cuántas veces a lo largo del año coge coche de alquiler?

Buf, cientos de veces. Pero me llevan, yo no conduzco. Además, soy algo despistado cuando estoy en otros países. Prefiero que me lleven.

¿En qué lugar se perdería?

En una isla, con sol y buena comida.

¿Le gustaría formar una familia?

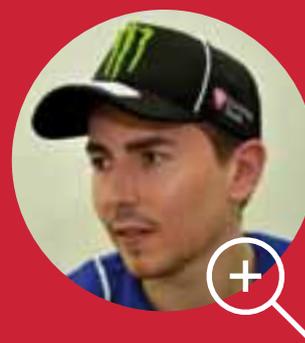
Si encuentro a la persona adecuada, sí, claro. De momento no es algo que me plantee. Quizás más adelante o cuando deje de correr en moto.

¿Es un tipo maniático o corriente?

No tengo manías la verdad. Suelo ser bastante corriente en ese sentido. Lo único es que soy muy celoso de mi trabajo, muy perfeccionista, por eso siempre quiero que a mi alrededor todo esté perfecto.

¿A qué aspira Jorge Lorenzo en la vida?

A ser feliz, a convivir lo más tranquilamente que pueda con la fama, a estar con mi familia y mis amigos y hacer todas esas cosas que quizás con la disciplina del deporte no he podido hacer nunca. Sobre todo porque empecé a correr muy pequeño, ya con 10 u 11 años. 🍷



ZOOM PERSONAL

Nacido en Palma de Mallorca en 1987, con 15 años compitió por primera vez en el Gran Premio de España de Motociclismo y se convirtió entonces en el piloto más joven del mundo. Pero llevaba desde los tres años subido a un moto, desde que su padre le fabricó una para disputar su primera carrera de minicross. Desde entonces ha formado parte de los equipos Monlau Competición, Derbi y, actualmente, Yamaha. Es conocido por su valentía, carácter bromista y su afición a los disfraces. Le gustan los videojuegos, el fútbol y su referente es Max Biaggi. Ha protagonizado su propio cómic y diseñado un híbrido de coche y moto de juguete para Hot Wheels.

A FONDO

NUEVO OPEL CORSA

UN DISEÑO MODERNO

CARMEN ESPADA

LA QUINTA GENERACIÓN DEL CORSA ES UN COCHE DE ASPECTO MODERNO, CON NUEVO CHASIS, MOTORES DE NUEVO DESARROLLO Y UNA GRAN CONECTIVIDAD



La atractiva quinta generación del Corsa ofrece un aspecto moderno y una renovada experiencia de conducción.



Los asientos traseros del Opel Corsa pueden abatirse, pudiendo alcanzar el maletero un volumen de 750 litros.



El sistema IntelliLink integra las funcionalidades de un Smartphone.

El Opel Corsa es reconocido como un éxito en ventas permanente. Disponible en tres y cinco puertas, el Corsa es actualmente el cuarto en ventas en el segmento de los coches pequeños en Europa Occidental. En España, se lanza ahora la renovada quinta generación.

Los diseñadores del nuevo Corsa han combinado su popular silueta dinámica con elegantes y esculturales líneas fluidas, con precisos detalles que caracterizan a la galardonada filosofía de diseño Opel. El nuevo frontal incorpora unos faros elegantemente tallados, con luces diurnas LED en forma de ala, y su parrilla de diseño trapezoidal que contiene diseños cromados con el logo de Opel. El nuevo frontal otorga al Corsa una mayor presencia en la carretera.

La zaga del coche también tiene un aspecto estilizado, atlético y limpio: los anchos faros otorgan la visibilidad necesaria del ancho del coche, y posicionados a la altura de los "hombros" incrementan así su presencia. Con solo 4,02 metros de longitud, el exitoso Opel sigue ofreciendo un gran espacio para cinco ocupantes, tanto en su versión de tres puertas como en su versión más familiar de cinco.

El habitáculo del nuevo Corsa es también estiloso, moderno e innovador. Los diseñadores le han dado un nuevo nivel de sofisticación inspiradora. Su diseño limpio está organizado a lo largo de líneas horizontales que destacan la sensación de espacio: está conformado de tal forma que todas las funciones que necesite el conductor se encuentren al alcance de sus ojos.

El nuevo chasis no hereda un solo componente del modelo anterior. Su estabilidad en las curvas y en línea recta

se incrementa gracias a un centro de gravedad rebajado en cinco milímetros, un subchasis más rígido y una nueva geometría de la suspensión incluyendo unas nuevas manguetas delanteras. Su calidad de rodadura, la respuesta de la dirección y el subviraje se han mejorado notablemente. Las nuevas características de la amortiguación mejoran la filtración de las imperfecciones de la vía, otorgando al nuevo Corsa un confort ejemplar en un vehículo pequeño.

La novedad debajo del capó del nuevo Corsa es el motor de nuevo desarrollo de Opel de gasolina, con tres cilindros y 1.0 litros de cilindrada ECOTEC turbo de inyección directa. Este motor, íntegramente construido en aluminio, cuenta con un eje de equilibrado, algo único en esta clase. Está disponible en la configuración 115 CV/85 kW, con un par máximo de 170 Nm disponible a solo 1.800 rpm, y cumple ya la normativa de emisiones Euro 6.

La gama de motores de gasolina en España también incluye motores de 1.4 litros, con potencias de 75 CV/55 kW y 90 CV/66 kW, así como el nuevo 1.4 Turbo con 100 CV/74 kW y 200 Nm de par máximo, disponibles desde las 1.850 rpm hasta las 3.500 rpm, convirtiendo este motor en el propulsor con más par motor de la gama del nuevo Corsa.

El motor turbodiesel 1.3 CDTI se incorpora a la gama del nuevo Corsa totalmente revisado y más refinado, cumpliendo también con la normativa Euro 6. Con configuraciones de 75 CV/55 kW y 95 CV/70 kW, amplían la oferta de propulsores del Corsa. En España, el motor más potente viene con una caja de cambios de seis relaciones.

DATOS DE INTERÉS

OPEL CORSA 1.0 ECOTEC TURBO 115 CV



• **Peso:** 1.199 kg.



- **Longitud:** 4,021 m.
- **Anchura:** 1,944 m.
- **Altura:** 1,481 m.
- **Batalla:** 2,510 m.



• **Capacidad de carga:** 285 l.



Emisiones de CO₂: 117 g/km.



La nueva geometría de dirección y la calibración del software benefician la nueva dirección asistida eléctrica sensible a la velocidad.

La introducción de las nuevas transmisiones también contribuye a mejorar la experiencia de conducción e incrementar la eficiencia. Ambas configuraciones del nuevo 1.0 ECOTEC Turbo de inyección directa montan una caja de cambios compacta de seis relaciones totalmente nueva, que destaca por su bajo nivel de fricción en sus componentes interiores y su ejemplar precisión y confort.

Además, con el Corsa Opel lanza la nueva generación de transmisiones manuales automatizadas: Easytronic 3.0., asociada al motor 1.4 de 90 CV/66 kW impresiona con una excelente eficiencia en el consumo de combustible (4,7 litros cada 100 km y 110 gr de CO₂ por km) y por su suavidad en el cambio de marchas comparado con la generación anterior.

Solo presionando el botón City Mode del sistema de dirección, equipado de serie excepto cuando se opta por el sistema de cámara frontal Opel Eye, se incrementa la asistencia de la dirección a bajas velocidades, lo que es especialmente cómodo para maniobrar por áreas urbanas.

El Asistente de Salidas en Rampas (HSA) también se equipa de serie. Este sistema mantiene frenado el vehículo durante unos dos segundos, con lo que se previene, por ejemplo, que el Corsa se desplace involuntariamente hacia atrás cuando arrancamos en una pendiente.

El Asistente Avanzado de Aparcamiento identifica espacios y automáticamente es capaz de aparcar solo el vehículo, sin que el conductor tenga que tocar el volante. Sus sensores ultrasónicos están preparados para medir espacios de aparcamiento tanto en paralelo como en batería: calcula la trayectoria del co-

NOS HA GUSTADO

CONECTIVIDAD AL ALCANCE DE TODOS

El sistema de infoentretenimiento IntelliLink, con su pantalla a color táctil de siete pulgadas, se encuentra centrada entre el conductor y el pasajero. Este galardonado sistema de Opel ofrece unas oportunidades de conectividad óptimas: es compatible tanto con dispositivos Apple como Android y convierte al Corsa en el coche mejor conectado del mercado en su segmento.

El conductor podrá utilizar aplicaciones como BringGo para la navegación, así como Stitcher y TuneIn para escuchar la radio y podcasts de todo el mundo en cualquier momento. La integración del sistema iOS de Apple dentro del sistema IntelliLink permite el control por voz SIRI Eyes Free, lo que facilita a los conductores escuchar los SMS recibidos o poder dictarlos, así como los correos electrónicos, todo mientras el conductor mantiene las manos en el volante y la vista en la carretera.



La zaga del nuevo Corsa también tiene un aspecto estilizado, atlético y limpio.

che y automáticamente mueve el volante del Corsa guiándolo a su espacio de aparcamiento.

El Asistente Avanzado de Aparcamiento siempre viene en conjunto con el Sistema de Alerta de Ángulo Muerto (SBSA), que también utiliza los sensores ultrasónicos para alertar al conductor ante una inminente colisión al cambiar de carril. Estos sensores tienen un alcance de tres metros a ambos lados del vehículo para detectar otro vehículo o cualquier objeto en la zona de ángulo muerto. Cuando el riesgo de colisión se produzca, un LED de alerta se activará en el espejo retrovisor donde es visible para el conductor.

La segunda generación del sistema de cámara frontal Opel Eye, con Reconocimiento de Señales de Tráfico (TSA), Avisador de Cambio Involuntario de Carril (LDW), Asistente de Luz Larga (HBA), Indicador de Distancia de Seguridad (FDI) y Alerta de Colisión Frontal (FCA), también incrementan la seguridad en la conducción. Y para reforzarla aún más, el nuevo Corsa se podrá equipar con alumbrado bixenon con luz de curva y luces diurnas tipo LED. ➔



El habitáculo del nuevo Corsa está conformado de tal forma que todas las funciones que necesite el conductor se encuentren al alcance de sus ojos.



En abril comienza a comercializarse un Skoda Fabia Combi muy mejorado en cuanto a la eficiencia de sus motores.

HEMOS ANALIZADO

NUEVO SKODA FABIA COMBI

PEQUEÑO FAMILIAR

PEDRO FÉLIX GARCÍA

LA ÚLTIMA GENERACIÓN DE LA MODALIDAD FAMILIAR DEL MÁS PEQUEÑO DE LOS SKODAS INCORPORA MOTORES MÁS EFICIENTES Y EQUIPAMIENTOS MEJORADOS



A partir del mes de abril comenzará a comercializarse la nueva y ultimísima generación de la modalidad 'combi' o familiar del más pequeño de los Skodas, el Fabia, que llega ahora con motores más eficientes y equipamientos muy mejorados. El Combi deriva del Skoda Fabia básico, al que iguala en todas sus cotas, excepto en la del voladizo trasero, que es 26,5 centímetros más largo. Bien podemos decir que el Skoda Fabia Combi es un Skoda Fabia de culo más largo. El Combi mide exactamente 4,257 metros, por lo que merece ser encuadrado justo en el centro de la escala de los coches de tamaño medio. En su interior, las plazas delanteras son cómodas y suficientemente amplias pero, si sus ocupantes son personas de estatura elevada, que necesiten retrasar bastante sus asientos, entonces el espacio para las piernas de los pasajeros de atrás queda bastante justito, lógicamente limitado por los 2,47 metros que el coche tiene de distancia entre ejes.

Donde sí destaca sobremanera el Fabia Combi es en la amplitud de su espacio para equipajes. Como ocurre en todos los coches Skodas, también el maletero del Fabia Combi asombra por su gran capacidad. Los respaldos del asiento trasero son abatibles por partes asimétricas. Con los respaldos de los asientos traseros izados en su posición normal, la distancia entre su base y la del portón es de 0,958 metros; un maletero de casi un metro de fondo, ya permite alojar bastante carga sin agobios. Existe un práctico doble fondo; una especie de bodega, debajo de la cual se aloja la rueda de repuesto. El espacio de carga dispone de ganchos para bolsas y de una toma de corriente. Como en los vehículos familiares de la más alta gama, la loneta que sirve para ocultar el equipaje contra posibles miradas indiscretas, se repliega con un simple toque suave con la mano, cosa que, en el uso cotidiano, aporta mucha comodidad en el momento de disponernos a introducir los bultos.

El volumen útil del espacio de carga es de 530 litros. En caso de que así nos hiciese falta circunstancialmente, también podremos ampliar ese espacio de carga hasta los 1.395 litros abatiendo los respaldos del asiento trasero, aunque no llega a conseguirse un piso completamente plano porque tales respaldos abatidos no alcanzan la horizontalidad total.

Para mover al nuevo Skoda Fabia Combi pueden elegirse entre motores diésel o de gasolina, tanto de tres como de cuatro cilindros. Todos ellos son turboalimentados, a excepción del menos potente, que es un motor de gasolina, de sólo 999 centímetros cúbicos y 75 caballos, de tres cilindros en línea, y que es el único atmosférico.

LA NUEVA GENERACIÓN DEL FABIA COMBI LLEGA A LOS CONCESIONARIOS A PARTIR DEL MES DE ABRIL

La potencia de los restantes motores ya alcanza o supera los 90 caballos y en todos los casos, tanto en los de gasolina como en los diésel, su aspiración de aire se realiza forzada por la ayuda de un turbocompresor.

Todas las cajas de cambio manuales previstas para el Skoda Fabia Combi son de cinco marchas. También hay disponibles versiones con cajas automáticas (del acreditado y conocido sistema DSG del grupo VW-Audi-Seat-Skoda), de excelente y probado resultado y comportamiento muy satisfactorio, que son de siete relaciones.

En gasolina, de un mismo bloque de cuatro cilindros en línea y 1.197 centímetros cúbicos, hay disponibles dos versiones, una de 90 caballos y otra de 110 caballos, ambas turboalimentadas y dotadas de sistema de inyección directa de combustible. El motor de 90 caballos sólo está disponible acoplado a una caja de cambios manual de cinco marchas, mientras que con el de 110 caballos puede elegirse entre caja de cambios manual de 5 marchas, o un cambio automático, tipo DSG, de siete relaciones.

En diésel, sólo está disponible un bloque tricilíndrico, de 1.422 centímetros cúbicos, del que hay una versión de 90 caballos y otra de 105 caballos, en ambos casos dotadas de sistema de inyección directa de combustible a alta presión (common rail). Mientras que la versión más potente, la de 105 caballos, siempre ha de ir asociada a una caja de cambios manual de cinco marchas, por el contrario, con la versión menos potente, la de 90 caballos, existe la posibilidad de elegir entre la caja de cambios manual de cinco marchas, o un cambio DSG de siete relaciones. O sea, curiosamente, el cambio automático sólo está disponible asociado al motor de gasolina más potente, o para el diésel menos potente.

En cuanto a los frenos, si bien los delanteros siempre son de discos autoventilados, en cambio los traseros sólo son de discos en la versión provista del motor de gasolina más potente. En todas las demás motorizaciones, los frenos traseros son de tambor. La dirección de piñón y cremallera con asistencia electromecánica proporciona un tacto muy agradable al volante.

La suspensión es independiente en las ruedas delanteras, mientras que la suspensión trasera es por barra de torsión, no obstante lo cual el comportamiento dinámico de este coche inspira gran seguridad al conductor por su aplomo. Dado que el Skoda Fabia Combi pesa 24 kilos más que el Skoda Fabia corto del que deriva, los muelles y amortiguadores traseros cuentan con unos tarados más rígidos en el modelo al que hoy nos referimos.

TANTO PARA MOTORES DIÉSEL COMO DE GASOLINA, HAY DISPONIBLES PROPULSORES DE TRES Y DE CUATRO CILINDROS

El Skoda Fabia Combi calza de serie neumáticos de medidas 175/70 R 14 en las versiones menos potentes, y 185/60 R 15 en las más potentes. Pensamos que, tanto en un caso como en otro, son medidas muy apropiadas, y que no merece la pena calzarlo con otras medidas opcionales de menor altura de flancos.



Todos los mandos resultan muy intuitivos y rápidamente comprensibles para quien empuña por primera vez su volante.



Las cotas del Combi son las mismas que las del Fabia normal, a excepción del voladizo posterior, que es 26,5 cm más largo.

Según nivel de acabado, el nuevo Skoda Fabia Combi sale al mercado con una muy completa dotación de elementos disponibles de la más avanzada tecnología, tales como techo panorámico, un avisador de posible colisión en caso de frenada de emergencia en ciudad, freno anticolidión múltiple, sensores de luces y lluvia, detector de fatiga del conductor, arranque sin llave, asistente de arranque en pendiente, control de pérdida de presión en algún neumático, etcétera. Y un detalle bien barato y muy de agradecer: incorpora de serie un rascador para quitar el hielo que haya podido formarse ocasionalmente en invierno sobre los cristales. ◀

A TENER EN CUENTA:

Según nivel de acabado, hay disponibles elementos tales como sensores de luces y lluvia, detector de fatiga del conductor, freno anticolidión múltiple, etc.



ECHAMOS DE MENOS:

Al abatir los respaldos traseros, nos hubiera gustado poder disponer de un espacio de carga con el piso completamente plano.



La capacidad del espacio para equipajes es de 530 litros, ampliable a 1.395 litros si se abaten los respaldos traseros.



JAVIER COROMINA

ANTES Y AHORA

En mi casi prehistórica infancia los niños éramos bastante diferentes de los actuales. Ni mejores, ni peores. Todavía quedaba algo de olor a pólvora en las calles y los policías, guardiaciviles y municipales vigilaban y no se andaban con tonterías a la hora de pararles los pies y llevarse al cuartelillo a quienes consideraban sospechosos o peligrosos por haber soltado un disparo con un arma de juguete, o, simplemente, porque no les gustaba, o les parecía peligroso o desafiante.

Sin embargo, el invento más valorado por los chavales de aquel tiempo pienso que no fue la penicilina, ni las películas americanas en color, sino el fútbol, que fue apareciendo paulatinamente en los bares y cafés que podían permitirse tamaña inversión, así como también en la casa de algunos chavalitos afortunados. También hubo algunas copias sencillas con las que los bondadosos Reyes Magos creían quedar muy bien, pero resultaban decepcionantes las comparaciones si antes habíamos manejado los futbolines de aquellos establecimientos.

Esa misma evolución del fútbol de mesa se produjo en otras actividades, no siempre lúdicas, y fueron apareciendo en nuestras vidas tecnologías e inventos que los carrozas y los menos dotados para las maquinillas nunca llegamos a dominar, aunque en algún caso no tuvimos más remedio que apechugar con ellas.

Por favor, no me pregunten qué es un whatsapp, ni siquiera sé si se escribe con una p o con dos. Tampoco puedo comunicarles nada acerca de twitter o facebook, pero, a trancas y barrancas, escribo con ordenador, sin recurrir a ningún joven, sea hijo, pariente o amigo, salvo algún caso extremo de atascamiento.

Pues eso, lo dicho, que me vienen grandes, muy grandes, algunas de las nuevas tecnologías e inventos recientes. El mundo sigue rodando, claro está y los cerebros de sus habitantes también. Los

niños de ahora a lo mejor no saben lo que es un tren eléctrico, joya de la juguetería de entonces, pero lo mismo que en su día se inventó el hula hoop, hoy alguien ha hecho diana con las gomitas.

Si ustedes se preguntan qué es eso están confesando que no tienen hijos pequeños o nietos, pues los chavalines actuales, sobre todo las niñas, se pueden pasar una mañana o una tarde completas trabajando con unas gomitas blandas y fáciles de manejar que les hacen más felices que a un adulto un whisky, una tertulia de amigos, un buen libro, un paseo tranquilo, o una película elegida tras leer críticas y escuchar comentarios, porque valoramos nuestro tiempo y nuestro ocio y no queremos tragarnos un rollo macabeo del que salgamos echando chispas y maldiciones.

“EL INVENTOR DE LAS CITADAS GOMITAS SE ESTÁ HACIENDO DE ORO”

Con las gomitas manejadas entre sus dedos no sé muy bien qué hacen, pero, al parecer, se lo pasan pipa y dejan de dar la lata con otras cosas. Y si, de fondo, se les pone a las angelicales y seráficas criaturas de cuya custodia temporal tienen que responder una grabación de tele adecuada a sus edades, o sea dibujos, muñecas, tiros a mansalva (según la edad y el sexo de la criatura) puedes seguir leyendo bien tranquilamente “El corazón de las tinieblas”, o “La berlina de Prim”, lo que sea que te tenga enganchado, porque hay que confesar que también los maduritos tenemos nuestras preferencias y nuestras manías. No más faltaría.

Lo más curioso es que el inventor de las gomitas citadas se está haciendo de oro. ¡Ya ven ustedes! ◀

NUNCA LLEVAR UNA **L** HABÍA SIDO TAN DIVERTIDO.

NUEVA GAMA 500**L**.



500**L**

Para los que buscan para la familia libertad, estilo y funcionalidad, hemos creado el 500L, con 1500 maneras de configurar el interior. Para los que buscan darse una sorpresa a sí mismos, hemos creado el 500L Trekking, un crossover con el más completo equipamiento. Y para los que piensan que para divertirse, cuantos más mejor, hemos creado el 500L Living con siete plazas. Nueva gama 500L. Porque a todos nos gusta tener dónde elegir.

Gama Fiat 500L: Emisiones CO₂ de 105 a 149 g/km.
Consumo mixto de 4,0 a 6,4 l/100km.



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS

Consumo promedio: desde 3,8 hasta 6,5 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 99 hasta 152 g/km.

BMW EfficientDynamics

Menor consumo. Mejores prestaciones

BMW Empresas

900 357 902
www.bmw.es/empresas



¿Te gusta conducir?



SEA CUAL SEA SU EMPRESA ÉSTE ES SU COCHE

NUEVO BMW SERIE 2 ACTIVE TOURER

Para una start up o una compañía centenaria; pequeña, mediana o grande. Para recorrer ciudades o países; para viajar con clientes, compañeros o familia; para su trabajo o para su ocio. Para todo, llega el nuevo **BMW Serie 2 Active Tourer**, el primer monovolumen de BMW. Con un increíble espacio interior, gracias a sus nuevos asientos regulables y divisibles, y la última tecnología BMW, capaz de adaptarse a cualquier necesidad de su empresa. Porque si quiere que su empresa pueda hacerlo todo, tiene que tenerlo todo.