



FENEVAL

RÉCORD HISTÓRICO DE TURISTAS INTERNACIONALES

CONTINUIDAD PARA EL SECTOR
DEL RENT A CAR

Cataluña, Baleares y Andalucía, las
comunidades autónomas más visitadas

HABLAMOS CON:

JOSÉ LUIS LÓPEZ-SCHÜMMER,
PRESIDENTE DE ANFAC

TURISMO
**GOLF Y
RENT A
CAR**
UNA BUENA
OPORTUNIDAD

CIFRAS
**VENTAS DE
COCHES**
UN AÑO
CONTINUO DE
CRECIMIENTO



el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



**En un viaje pueden surgir mil imprevistos.
Bueno, con el nuevo Volkswagen Polo muchos menos.**

Nunca un Polo dio tanta seguridad.

Maleitas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, cómodo. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car
en tu Concesionario Oficial Volkswagen.**

Gama nuevo Volkswagen Polo: consumo medio (l/100 km): de 3,4 a 4,4.
Emisión de CO₂ (g/km): de 80 a 108.



Das Auto.



2014



2015

¿DÓNDE ESTÁN LOS TURISTAS?

El año, que comenzaba con unas perspectivas alcistas de un 4 a un 7% para el mercado del alquiler de coches gracias a los buenos resultados de las vacaciones de Semana Santa, se ha desvelado tras el verano como un año récord en llegada de turistas extranjeros. Solo hasta agosto llegaron 45,4 millones de visitantes, tres millones más que en el mismo periodo de 2013. Nueve millones de ellos se concentraron en el último mes, tradicionalmente el más fuerte para el sector turístico.

¿CONFIAMOS SOLO EN UN SEGMENTO DE CLIENTES O NO LOS BUSCAMOS EN LOS DE MAYOR POTENCIAL?

Los flujos de los visitantes no se reparten por igual. Las zonas costeras del sur y el este siguen acaparando el mayor número de turistas, aunque han sido Madrid y Canarias las comunidades que han reflejado el mayor incremento interanual. Por origen, han sido los turistas belgas e italianos los que han vuelto con más fuerza a España, sin superar, no obstante, a Francia, Gran Bretaña y Alemania como los principales mercados emisores. Por contra, la devaluación del rublo ha provocado una caída del 5% en las llegadas de turistas rusos, mientras que los procedentes de Estados Unidos también sumaron un 0,5 % menos.

Pero, como ha confirmado la encuesta Egatur, el incremento del número de visitantes no se ha correspondido con un semejante aumento del gasto, aunque el 70% de los turistas que llegaron a España en 2014 viajaron sin paquete turístico, lo que incrementa el gasto en destino. Aunque José Luis López-Schümmer, nuevo presidente de Anfac, a quien hemos entrevistado en este número, explica que la industria de automoción aun tiene mucho camino que recorrer para vender 1,2 millones de unidades anuales, la recuperación del consumo privado ha supuesto un fuerte tirón para las ventas de automóviles durante 2014. No obstante, esta recuperación no se ha visto reflejada en el balance estival del sector de las alquiladoras.

¿Estaremos confiando únicamente en un segmento de clientes tan sensible al precio, como lo demuestra la aparición de alternativas legales de transporte, en lugar de reconocer el potencial de las empresas y atraer a las pymes con ofertas adecuadas a sus intereses? ¿O no sabemos conseguir la confianza de los turistas o buscarlos en los segmentos, como el de golf, con mayor potencial?

Nuestras previsiones hablan de mejora respecto al cierre de 2013... pero la próxima ola navideña aun solo se atisba en el horizonte en este momento. Dejamos las conclusiones para nuestro próximo número, en el que miraremos ya a 2015. Lo que está claro, como nos decía nuestro entrevistado, es que: "Son horas de cambio, son momentos de ampliar nuestras fronteras". ◀

SUMARIO N°183



JULIO - SEPTIEMBRE 2014

05 | HABLAMOS CON

José Luis López-Schümmer, presidente de Anfac.

12 | NOTICIAS FENEVAL

Presentación de la Agenda para el Fortalecimiento Industrial / Consejo de Turismo de la CEOE / Nuevo VW Passat / Torneo Pádel Grupo Fiat / Tradicional cocido madrileño de Feneval.

15 | ACTUALIDAD

Los fabricantes solicitan al Gobierno que se mantenga el Plan Pive hasta alcanzar unas ventas de 1,2 millones anuales.

16 | NUESTROS ASOCIADOS

Aevac acudió a la inauguración del nuevo concesionario Auto88 en Barcelona/ Galeval renueva su directiva en su última asamblea general.

17 | ACTUALIDAD

Récord histórico de llegada de turistas extranjeros a España hasta agosto.

22 | TRIBUNA JURÍDICA

Analizamos algunos aspectos de la desafección de vehículos de la actividad de alquiler antes del plazo exigido de la exención de la obligación de pago del I.E.D.M.T.

24 | TURISMO

El segmento del golf en relación al alquiler de coches.

28 | CIFRAS

Los datos de matriculaciones se mantienen al alza desde que comenzó 2014.

30 | CIRCULARES

Últimas comunicaciones a los socios.

32 | FENEVAL RESPONDE/NOMBRAMIENTOS

¿Ha de repercutirse IVA cuando se cede un vehículo a título gratuito?

34 | CIRCULACIÓN

Cada vez más cerca de la implantación del sistema electrónico para la matriculación de vehículos por parte de la DGT, analizamos sus ventajas.

36 | AGENDA CULTURAL

Festivales, exposiciones, ferias profesionales y estrenos teatrales.

38 | A FONDO

Nissan Pulsar

42 | HEMOS PROBADO

Toyota Yaris Hybrid
BMW MINI Cooper D 5 puertas

50 | PERSONAJES Y COSTUMBRES

Javier Coromina "Recuerdos lejanos"

FE DE ERRATAS

En la página 20 del n° 182 de ALQUILER DE COCHES, las declaraciones de Antonio Barranco (Renault) se le atribuyeron erróneamente.

Y en la página 22 de ese mismo n° se atribuía el patrocinio de la comida en el Teatro Calderón de Valladolid a Kia, en lugar de a Fiat.

EDITA: *Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval*

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M° del Mar Medina.
e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M° Mar Medina, Lola Montes y Guadalupe Rodríguez | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan nº19, 6º planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com



José Luis López-Schümmer defiende que España tiene capacidad para producir tres millones de vehículos al año.

JOSÉ LUIS LÓPEZ-SCHÜMMER

Presidente de Anfac y presidente y consejero delegado de Mercedes-Benz España

“LA INDUSTRIA HA SABIDO SOPORTAR MEJOR LA CRISIS QUE OTROS SECTORES”

PRESIDENTE DE MERCEDES-BENZ ESPAÑA, JOSÉ LUIS LÓPEZ-SCHÜMMER RETOMA LA LABOR DE RAFAEL PRIETO DE CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD Y LAS ADMINISTRACIONES SOBRE EL PAPEL ESENCIAL DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN Y LA INDUSTRIA EN GENERAL PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

¿Cuáles son temas en los que va a insistir desde Anfac en su año como presidente?

Anfac seguirá con su estrategia de concienciación sobre la importancia del sector del automóvil para el país. Seguir avanzando en la reindustrialización, con las reformas del Gobierno y con nuevas propuestas, se seguirán alcanzando objetivos para potenciar aún más el sector de automoción, que todavía puede aportar mucho a la economía y la sociedad de España. El Plan 3 Millones es nuestra hoja de ruta para alcanzar el difícil objetivo de reindustrializar España y volver a fabricar 3 millones de vehículos en el año 2017.

¿Cómo es la relación entre los fabricantes y las alquiladoras?

El sector del automóvil empieza a ver cómo el mercado crece, la producción de vehículos toma impulso y el empleo recupera posiciones. Esto es una realidad, gracias al apoyo del Gobierno con la aprobación de los Planes de Incentivos, al talento dentro de las factorías que han impulsado al automóvil como un referente para la economía española y, cómo no, a toda la cadena de valor que compone la industria del automóvil, como las empresas de alquiler, concesionarios, componentes, etc.

¿Han notado la recuperación del mercado en 2014? ¿Se ha traducido en empleos?

El mercado está todavía con volúmenes muy bajos. En el último trimestre de 2013 y lo que llevamos de 2014 se han registrado aumentos en las matriculaciones, gracias a los Planes PIVE y PIMA Aire, pero todavía queda mucho recorrido. España tiene potencial para alcanzar 1,2 millones de vehículos matriculados. Estamos, sin duda, en una dinámica positiva y está línea de planes de rejuvenecimiento es la adecuada, ya que el consumo privado todavía no está a niveles óptimos.

Las fábricas de vehículos en España están siendo un referente para poder mejorar en competitividad y poder incrementar la carga de trabajo en las cadenas de producción. España en el año 2012 fabricaba 39 modelos, en el año 2013 han ascendido a 43 modelos y se espera en los próximos dos años producirá hasta 48 modelos distintos, gracias a las inversiones recibidas,

y a la diversificación de los países de destino, ya que zonas como el Norte de África, Rusia o EE.UU. demandan cada vez más el vehículo 'Made in Spain'.

Esto ha tenido un reflejo en el contexto laboral; según la EPA, el sector del automóvil ha creado en el primer semestre del año más de 6.500 puestos de trabajo. La industria ha sabido soportar mejor la crisis que otros sectores. Mientras que durante el periodo de crisis 2008-2013, la industria en España perdía un 28% del empleo, la automoción sólo redujo un 8%. Gracias, sobre todo, al modelo de negociación colectiva del convenio de empresa.

¿Qué aspectos deberían mejorar las administraciones para ayudar a la recuperación del consumo?

La industria del automóvil apuesta por España y está dispuesta a asumir los sacrificios que le correspondan en esta etapa de importantes ajustes. Para ello, hay que continuar con el proceso de reformas ya iniciado y que hacen falta para impulsar el camino hacia el éxito y seguir ganando en competitividad en nuestra industria.

Son horas de cambio, son momentos de ampliar nuestras fronteras. Tenemos que cumplir la propuesta de Anfac del Plan 3 Millones, de alcanzar esa producción y seguir trabajando de cara al futuro. En ese Plan, también hay un importante capítulo destinado al consumo interno como uno de los elementos básicos para la reindustrialización. La continuidad de los planes unido a una mejora del contexto económico son piezas clave de la recuperación económica.

¿Funcionan los planes PIVE a la larga o son soluciones temporales? Si no hubiera habido este año, ¿cuáles habrían sido los resultados para las marcas? ¿Recomendaría alguna otra medida alternativa para incentivar la compra?

Los Planes PIVE están siendo el impulsor en la recuperación de las matriculaciones de turismos. Este año se estima alcanzar las 850.000 unidades matriculadas. En el caso de los vehículos comerciales, el Plan PIMA Aire 4

"LA CULTURA DEL AUTOMÓVIL ESTÁ COMPUESTA POR VALORES DE EFICIENCIA, NOVEDAD, DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA"

PARA SER EL PRIMERO EN EL RANKING, HAY QUE TRABAJAR CON LOS MEJORES. CITROËN BUSINESS

CITROËN JUMPER

CITROËN NEMO



CITROËN JUMPY



CITROËN BERLINGO

Ciclo y combustible TOTAL

CITROËN BERLINGO (1.7 100 KM) / EMISIÓN CO₂ (g/KM) CITROËN NEMO: 4,5 / 119 CITROËN BERLINGO: 4,5 / 120 344
CITROËN JUMPY: 6,4 / 168 119 CITROËN JUMPER: 7,2 / 184 238

Datos suministrados por DGT (actualizado mayo 2014)

NUEVO CITROËN BERLINGO Nº 1 EN VENTAS.

Sabes que para ser el primero, hay que sufrir. Entrenar día a día un montón de horas, a lo que es la empresa, trabajar mucho y duro. Por eso, si el equipo y los medios que tienes a tu disposición son los mejores, estarás más cerca de triunfar. Con los vehículos comerciales Citroën, tu negocio siempre tendrá una posición en el podio.





José Luis López-Schümmner y Mario Armero, presidente y vicepresidente de Anfac, se reunieron con el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria (en el centro), para tratar del impulso a la reindustrialización del país.

dará un nuevo impulso al mercado y superaremos las 100.000 unidades. Los vehículos Industriales, también crecerán, el aumento de las inversiones en el sector industrial, con ligero crecimiento ya en 2013 apuntando a una recuperación en 2014, con casi 16.000 unidades.

Aunque estos datos nos sitúen en una mejora general del sector y de la economía, todavía no está todo hecho y es necesario seguir con estímulos para mejorar el mercado interno. Estamos lejos de los volúmenes que como país deberíamos aspirar.

¿Hace falta algún cambio legislativo o administrativo?

Tenemos que seguir trabajando y ser capaces de mejorar en todos aquellos aspectos relacionados con la competitividad. Necesitamos una política industrial encaminada a mejorar la competitividad en factores como la logística, la I+D+i, los temas laborales, de formación, la fiscalidad, los costes energéticos, etc.

La logística juega un papel fundamental porque ahora se fabrica para todo el mundo. Si mejorara la logística ferroviaria, terrestre y marítima estoy convencido de que podremos mantener y aumentar las inversiones y el empleo.

Para consolidar inversiones como las ya realizadas es necesaria una apuesta clara por una política industrial que potencie sectores tecnológicos punteros y capaces de generar riqueza

para el país y que además proyecten una buena imagen internacional de España. Y como primer símbolo de desarrollo e innovación tecnológico, está el automóvil.

¿El incremento de la venta de segunda mano ha perjudicado a los fabricantes?

Yo creo que estamos en un proceso de transformación generalizada. En este caso, el consumidor cada vez es más exigente y busca algo que se adapte a las necesidades de hoy en día. No sólo busca un coche más pequeño o de gama más baja, sino que además consuman menos e incorporen sistemas más ecológicos, seguros y con conectividad. Los vehículos de segunda mano son una opción más para el consumidor y por lo tanto si el vehículo adquirido ayuda al objetivo de eliminar de las carretas los más contaminantes y menos seguros es positivo.

¿Cómo está de implantado en España el renting?

Es una fórmula atractiva para el consumidor que permite flexibilizar servicios y pagos al consumidor. Es una opción cada vez más conocida entre el gran público y, sin duda, opciones de futuro.

¿Los coches son caros en España o los precios están por debajo de la media europea?

Estamos en uno de los mejores momentos, por no decir el mejor, para comprarse un vehículo. Todos los fabricantes tienen



ASTRA

KILÓMETROS Y KILÓMETROS DE FIABILIDAD.

Lo mejor en tecnología alemana.

Tras una exigente prueba de resistencia de más de 100.000 km y casi dos años de duración, realizada por la revista "Auto Motor und Sport", el Opel Astra ha sido el único coche del segmento compacto que lo superó sin el más mínimo fallo.*



opel.es

Wir leben Autos.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Astra: 3,7-8,1/97,0-189,0. *Primer premio en la Prueba de Larga Duración de la prestigiosa revista "Auto Motor und Sport" de 12/2013, realizado en un Astra Sports Tourer 2.0 CDTI.

un compromiso firme con la seguridad y el medioambiente y esto hace que los coches nuevos traigan incorporadas de serie mucha más tecnología que los coches de antes. Esto ya es una ventaja, pero si te digo que además el precio de un coche es inferior con todas las prestaciones mejoradas, aun mejoramos la oferta. La gran variedad de vehículos que acoge el Plan PIVE y el PIMA, hace que el consumidor tenga un ahorro superior, ya que las marcas aportan 1.000€ de descuento y el Gobierno otros 1.000€. Vamos que hoy en día nos podemos comprar un coche con un ahorro de más de 4.000€ de media, mucho menos contaminante, y mucho más seguro.

“ESTAMOS EN UNO DE LOS MEJORES MOMENTOS, POR NO DECIR EL MEJOR, PARA COMPRARSE UN VEHÍCULO”

El cierre de una planta o el abandono de la fabricación de un modelo supone un drama laboral y social en muchas localidades. ¿Habría alguna forma de evitarlos o minimizar su impacto? ¿Estamos viviendo una etapa de desindustrialización o un giro en el tejido productivo?

El automóvil integra todas estas piezas en un conjunto coherente, armónico y orientado al éxito. Un ecosistema o una sociedad estructurada que pasa por la existencia de actores estratégicos con capacidad de arrastre que sirvan de modelo a nuestra sociedad, a nuestros jóvenes.

El sector del automóvil tiene una proyección económica y social, una visibilidad que trasciende la actividad de fabricación. En España existe una “auténtica cultura del automóvil”, compuesta por valores positivos de eficiencia, novedad, diseño, innovación y tecnología.

Flexibilidad, creación de valor, cohesión empresarial y laboral, innovación y productividad, son las señas de identidad de nuestra industria y la clave del éxito de nuestro país.

España ha sabido mantener todas sus factorías e incrementar la carga de trabajo en las mismas. Pero tenemos que aspirar a más para acabar con el principal problema de este país, el paro. El automóvil continúa proponiendo Iniciativas para ganar competitividad, mejorar la economía, la industria y reducir el empleo.

La globalización y la deslocalización industrial son procesos imparables. ¿Cómo se puede adaptar el sector a esto?

Hacia una mayor globalización. El automóvil es el ejemplo de un sector global. Aquí hacemos vehículos que vendemos en EE.UU y en muchos otros países, el consumidor español compra coches que provienen de muchos países, pero también fabricados en España.

El sector del automóvil es un ejemplo de globalización, pero también de compromiso por un país. Debemos seguir potenciando los sectores punteros y que crean valor añadido. ➔



ZOOM PERSONAL

Cuando era pequeño, jugaba con cochecitos a escasos metros de la central de Mercedes Benz en Stuttgart, donde su padre, diplomático de profesión, había sido destinado. Además de los automóviles, las otras pasiones que le han acompañado durante toda su vida han sido los viajes y la caza.

La revolución en los coches de empresa.
El vehículo todo inteligente.



FORD KUGA

➤ **Innovador, potente, eficiente, seguro y accesible.**

El Ford Kuga siempre va un paso por delante. Cuenta con los últimos avances tecnológicos: Sistema de Aparcamiento Asistido, Sensores de Parking Delanteros y Traseros, Reconocimiento de Señales de Tráfico y Asistente de Frenada en Ciudad. Su revolucionario Motor EcoBoost ofrece una conducción dinámica y potente y contribuye a conseguir un consumo eficiente. Además, también ha sido nombrado el más seguro en su categoría en el test EURO NCAP. Esto es sólo el principio. Ahora con una cuota mensual a su alcance.



Gama Ford Kuga consumo medio combinado de 5,3 a 7,7 l/100km.
Emisiones de CO₂ de 139 a 179 g/km.

ford.es/FordEmpresas



Go Further

FENEVAL ASISTIÓ A LA PRESENTACIÓN DE LAS MEDIDAS DE FOMENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL

MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA Y MANUEL DAPENA, PRESIDENTE Y SECRETARIO DE FENEVAL, ASISTIERON EL 16 DE SEPTIEMBRE A LA PRESENTACIÓN DE LA AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA, APROBADA POR EL CONSEJO DE MINISTROS EL PASADO 11 DE JULIO



José María Lloreda, presidente de KH-Lloreda; José Vicente de los Mozos, presidente de Renault España; Begoña Cristeto, secretaria general de Industria; José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo; José María Álvarez Pallete, consejero delegado de Telefónica; Jorge Sendagorta, presidente de SENER; y Víctor Audera, director general de Industria y Pymes.

La Agenda para el fortalecimiento de la Industria en España constituye un plan de acción integrado por un conjunto de propuestas de actuación, que puestas en marcha en el corto plazo van a permitir mejorar las condiciones en las que se desarrolla la actividad industrial en España y a contribuir a que la industria crezca y sea más competitiva. Entre las medidas, cabe destacar el apoyo a la I+D y la mejora del acceso a la financiación de las pymes.

Para elaborar la Agenda se han organizado cuatro foros de discusión, en los que han participado y realizado sus aportaciones 25 organizaciones y asociaciones empresariales, entidades y organismos públicos y privados relacionados con la actividad industrial, entre los que se encuentra Feneval, así

como la Confederación Española de Asociaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y las organizaciones sindicales UGT y CCOO.

LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA REQUIERE QUE LA INDUSTRIA TENGA UN MAYOR PESO EN EL PIB NACIONAL

El ministro José Manuel Soria se ha mostrado convencido de que la recuperación económica requiere más industria y de la necesidad de cambiar el modelo productivo para que la industria tenga un mayor peso en el PIB nacional.

EL CONSEJO DE TURISMO DE LA CEOE HACE BALANCE DE LA CAMPAÑA DE VERANO

FENEVAL HA PARTICIPADO EN DOS REUNIONES DEL CONSEJO DE TURISMO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PARA TRATAR, ENTRE OTROS TEMAS, DEL BALANCE ESTIVAL

La preparación del I Encuentro entre parlamentarios y empresarios de turismo, que podría dar pie a la firma de un pacto de estado por el turismo, ha sido uno de los temas tratados en las reuniones del Consejo de Turismo de la CEOE, celebradas los días 10 de junio y 16 de

septiembre, en las que participó Feneval. Los representantes del sector acordaron trasladar a los parlamentarios de los distintos partidos un documento sobre la oferta legal y el intrusismo que amenaza al turismo como una de sus principales preocupaciones.

Asimismo, dentro de la puesta en común de los resultados de la temporada estival, Miguel Ángel Saavedra, adelantó que el sector del alquiler de coches no cumplió con las expectativas durante la campaña de verano resultando la misma similar a la del año pasado.

BREVES

CONOCEMOS EN PRIMICIA EL NUEVO VW PASSAT

El fabricante de automóviles Volkswagen invitó a Feneval a conocer la nueva generación del Volkswagen Passat uno de los buques insignia de la marca y uno de los modelos con mejores números de ventas del mundo. El acto de presentación se celebró en el Museo del Traje de Madrid el pasado septiembre. El nuevo modelo, del que ya se admiten pedidos, llegará al mercado español en el último trimestre de 2014, con un precio desde 26.510 euros.



Enrique-cerezo, presidente del Atlético de Madrid y Francisco Pérez Botello, director de Volkswagen España.



Antonio Hernández, de Solmar, recibe el premio de manos de Raúl García y Juan Luis Muñoz, de Fiat.

PARTICIPAMOS EN EL TORNEO DE PÁDEL DEL GRUPO FIAT

El tradicional torneo de pádel que organiza el Grupo Fiat después del verano se celebró este año en el Sport Center Manolo Santana de Boadilla del Monte (Madrid) con la asistencia como jugadores de varios de nuestros asociados. Entre los ganadores de este encuentro deportivo se encuentra Antonio Hernández, de Solmar. Como punto final a esta jornada deportiva, se realizó un multitudinario almuerzo en las mismas instalaciones.

EL 11 DE DICIEMBRE SE CELEBRARÁ EL TRADICIONAL COCIDO MADRILEÑO DE FENEVAL

Como ya es tradicional en época prenavideña, Feneval agradece a las distintas administraciones, a los fabricantes de automóviles y a sus colaboradores el apoyo recibido durante todo el año mediante un encuentro en el que los asistentes comparten sus opiniones sobre el sector y un cocido madrileño. Este año, la cita se ha fijado el día 11 de diciembre en el Hotel Palace.



Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda, con los representantes de los fabricantes de automóviles de España.

ANFAC PIDE MANTENER EL PLAN PIVE HASTA VENDER 1,2 MILLONES DE COCHES

LOS FABRICANTES DE AUTOMÓVILES HAN TRASLADADO AL MINISTERIO DE HACIENDA UNA PROPUESTA DE REFORMA IMPOSITIVA PARA EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

La junta directiva de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) ha reconocido la dinamización del consumo privado en España gracias a la aprobación de planes de incentivo a la compra de coches, pero ha solicitado al Gobierno la continuidad de estas medidas hasta que se vendan 1,2 millones de unidades anuales. En una reunión mantenida con el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, los representantes de Anfac indicaron que estos programas ayudan a mantener el avance hacia una recuperación económica del país de-

bido al efecto transversal del sector del automóvil, además de ser un elemento de visibilidad exterior "muy importante" para recibir nuevas inversiones industriales en España.

Asimismo, trasladaron al ministro su propuesta de reforma impositiva para el sector de automoción, que incluye medidas relativas a los impuestos de matriculación y circulación, así como otras acciones relacionadas con el IRPF y el Impuesto de Sociedades.



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA
Titular: Francisco Cabrero Bachiller
(GESTOR COLEGIADO N.º 1.254)

VEHÍCULOS EN GENERAL



Alberto de Aza, director comercial Fiat, Raúl García, director remarketing, RAC y venta directa Fiat; Pilar Bellot, presidenta AEVAC; Xavier Vidales, gerente de Auto88, Antonio Vidales, propietario de Auto88, Luis Fco. Vela, responsable venta empresas y vehículos comerciales.

AUTO88 ABRE NUEVO CENTRO

AEVAC ACUDIÓ A LA INAUGURACIÓN DEL NUEVO CONCESIONARIO EN BARCELONA

El pasado mes de junio, Pilar Bellot, presidenta de AEVAC, asistió a la inauguración del nuevo concesionario Auto88 en el centro comercial La Maquinista de Barcelona. En sus más de 5.000 m² de exposición, venta, taller y vo, reúne los últimos modelos de Fiat, Lancia,

Alfa Romeo, Fiat Profesional y Jeep. Auto88, con más de 25 años de trayectoria en la venta de coches nuevos y de ocasión, así como en los servicios de reparación de automóviles, es uno de los más veteranos colaboradores de AEVAC.

El acto sirvió como punto de encuentro de fabricantes, profesionales de la venta de vehículos y asociados de AEVAC, que compartieron una animada charla sobre las últimas noticias del sector y la recuperación que han experimentado las ventas durante 2014.

LA DIRECTIVA DE GALEVAL, RENOVADA EN LA ASAMBLEA GENERAL

LA REUNIÓN CONTÓ CON LA PRESENCIA DE UN REPRESENTANTE DE LA XUNTA DE GALICIA

La VIII Asamblea General de la Asociación Empresarial de Vehículos con y sin Conductor de Galicia (GALEVAL) se celebró el pasado 27 de junio en Santiago de Compostela. La reunión tuvo lugar en la Sala de Juntas del Edificio de la Secretaría General de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio de la Xunta de Galicia. En el transcurso de la Asamblea, la directora general de Movilidad de la Xunta de Galicia, María del Camino Triguero Salas, analizó la marcha del sector en Galicia y sus perspectivas de futuro.

Otro de los puntos del día fue la renovación por unanimidad de la actual Junta Directiva por otros cuatro años más. Los asocia-



Mar Fuentes, vocal de Galeval, María del Camino Triguero Salas, directora general de Movilidad de la Xunta de Galicia, Jesús Lurigados, presidente de Galeval y Juan Gómez y José Núñez, vocales.

dos demostraron de esta forma la confianza plena en la misma y en la labor desarrollada por ésta a lo largo de estos años.

Entre otros aspectos, se incidió además en la importancia de la Asociación y los convenios de colaboración que se acuerdan en beneficio de todos los asociados, entre los destacan los alcanzados en las ramas de seguros, marketing digital, seguimiento de flotas y productos financieros.

Posteriormente se celebró un almuerzo en un conocido restaurante de la capital de Galicia, dando término a una asamblea que resultó muy provechosa para todos los asistentes.



Los destinos costeros de Cataluña, Baleares y Andalucía acumulan 26 millones de turistas de enero a agosto.

RÉCORD DE TURISTAS EXTRANJEROS

TRES MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES MÁS HAN VISITADO HASTA AGOSTO ESPAÑA, SOBRE TODO CATALUÑA, BALEARES Y ANDALUCÍA, PROCEDENTES PRINCIPALMENTE DE REINO UNIDO, ALEMANIA Y FRANCIA

España ha recibido la cifra récord de 45,4 millones de turistas internacionales entre enero y agosto de 2014, lo que supone un crecimiento del 7,3% respecto al mismo periodo de 2013, tres millones más de viajeros, según la encuesta Frontur que elabora el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. También registraron un máximo histórico las llegadas de turistas en el mes de agosto, que superaron por primera vez los nueve millones (9.070.024), con una variación interanual del 8,8%.

Los principales países de procedencia de los visitantes en 2014 han sido Reino Unido, Alemania y Francia. Ese agosto, el Reino Unido se mantuvo como primer emisor hacia España, con 2.136.879 turistas; Francia fue el segundo, con 1.981.643 turistas; y Alemania, el tercer emisor, con 1.290.777 turistas. Estados Unidos con un incremento del 35,4%; Portugal, con un 24,4% más; e Italia, con una subida del 15,5%, fueron los mercados emisores que experimentaron las mayores incrementos.

Todas las comunidades presentaron incrementos interanuales, siendo Canarias (11,9%) y la Comunidad Madrid (8,8%) los que registraron las subidas más altas, aunque Cataluña fue la comunidad que recibió más turistas en agosto (2.411.942), con un incremento del 7,5%, seguida de Baleares, con 2.193.677 turistas, un 6,2% más, y de Andalucía, con 1.186.226 turistas y una subida del 5,6%. Ese mes, la Comunidad de Madrid (19,1%) y Canarias (12,4%) también registraron los mayores aumentos.

Respecto a la vía de acceso, el 72,7% de los turistas llegó en agosto por vía aérea; el 24,6% por carretera, y el restante 2,6%, por otras vías. El 53,7%, un 4% de variación respecto a 2013, pernoctó en alojamientos hoteleros y el 46,3% en otros alojamientos, modalidad que subió un 15%. La organización del viaje sin paquete turístico se incrementó asimismo un 14,9% en agosto, opción elegida por el 75,5% del total, mientras que los turistas que optaron por viajar con paquete turístico descendieron un 6,6%.

AGOSTO FUE EL MEJOR MES DE LA HISTORIA EN LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

En los ocho meses del año, la vía aérea también fue la principal forma de acceso, con el 79,3% del total, y una subida del 6,7%. Las carreteras supusieron el 18,8% del total, un 9,1% más. Entre enero y agosto, viajaron sin paquete turístico el 70,3%, un 6,6% más, de los turistas mientras que fueron el 29,7% del total, con una variación del 9%, sí optaron por esta modalidad.



LLEGADAS TURISTAS INTERNACIONALES AGOSTO 2014

	MENSUAL			ACUMULADO		
	TOTAL TURISTAS	PORCENTAJES VERTICALES	VARIACIÓN INTERANUAL	TOTAL TURISTAS	PORCENTAJES VERTICALES	VARIACIÓN INTERANUAL
PAÍS DE RESIDENCIA						
TOTAL	9.070.024	100	8,8	45.384.483	100	7,3
REINO UNIDO	2.136.879	23,6	5,8	10.584.155	23,3	5,6
FRANCIA	1.981.643	21,8	9,4	7.633.543	16,8	10,4
ALEMANIA	1.290.777	14,2	11,8	7.112.667	15,7	7,5
ITALIA	652.242	7,2	15,5	2.607.130	5,7	13,7
PAÍSES NÓRDICOS	362.413	4	1,5	3.446.340	7,6	7,1
PAÍSES BAJOS	334.549	3,7	1,7	1.941.105	4,3	4,4
PORTUGAL	309.752	3,4	24,4	1.302.372	2,9	6,5
BÉLGICA	281.825	3,1	13,1	1.548.314	3,4	17,9
RUSIA	260.124	2,9	-8,6	1.066.967	2,4	-5
SUIZA	165.520	1,8	-1,9	1.102.953	2,4	8,6
IRLANDA	152.040	1,7	2,2	929.927	2	0,4
EE.UU.	147.404	1,6	35,4	885.313	2	-0,5
RESTO EUROPA	433.561	4,8	4,6	2.128.983	4,7	4,3
RESTO AMÉRICA	207.906	2,3	7,8	1.306.417	2,9	1,6
RESTO MUNDO	353.389	3,9	24,8	1.768.297	3,9	15,5



NUEVO PEUGEOT 308

Con Nuevos Motores BlueHDi



82 g de CO₂/KM 3.1 L/100 KM

PEUGEOT RECOMIENDA **TOTAL** Atención al cliente: 902-366 247 - 91 347 22 41

Gama Nuevo Peugeot 308. Consumo BlueHDi (l/100 km): desde 3,1 hasta 5,6. Emisiones de CO₂ (g/km): desde 82 hasta 129.

TIMELINE El nuevo Peugeot 308 te seducirá gracias a su diseño compacto y a sus faros Full Led de última generación. Vivirás una experiencia de conducción única con el revolucionario puesto de conducción Peugeot i-Cockpit*, y con sus nuevas motorizaciones BlueHDi, disfrutarás de una mayor eficiencia, reduciendo el consumo y las emisiones de CO₂ hasta 3,1 l/100km y 82 g/km en su versión de 120 CV. Por eso, el nuevo Peugeot 308 ha sido elegido Car of the Year 2014.

PEUGEOT FINANCIACIÓN

NUEVO PEUGEOT 308

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS MÁS VISITADAS EN AGOSTO

COMUNIDAD DE MADRID. Registró la mayor variación interanual del mes (19,1%), recibió 352.179 turistas (3,9%). Sus principales mercados fueron Francia y países lejanos. En el acumulado, llegaron 3.005.581 turistas, un 8,8% más, con un peso sobre el total del 6,6%.

CATALUÑA. Fue la principal comunidad receptora con 2.411.942 turistas (26,6% del total), un 7,5% más. Principalmente, franceses e italianos. Entre enero y agosto, llegaron 11.693.055 turistas (25,8%), un 6,1% más.

CANARIAS. Tuvo 978.902 turistas (10,8%), un 12,4% más de subida, la segunda mayor del mes. El Reino Unido y Alemania fueron sus principales mercados. En los primeros ocho meses del año, llegaron a Canarias 7.517.556 turistas (16,6%), un 11,9%, la mayor subida del año.

BALEARES. Recibió 2.193.677 turistas, un 6,2% de subida, y sumó el 24,2% del total. Sobre todo, alemanes, italianos y belgas. En 2014 fueron 8.482.524, con una subida del 2,2% y una participación del 18,7% sobre el total.

COMUNIDAD VALENCIANA. Captó a 919.142 turistas (10,1% del total), con una subida del 8,1%. Los emisores principales fueron Alemania, Portugal, Francia, Rusia y Bélgica, mientras que su principal mercado, el Reino Unido, descendió. La suma del año es de 4.414.201 turistas (9,7% del total), un 5,1% más.

ANDALUCÍA. La tercera receptora en agosto, con 1.186.226 turistas, captó el 13,1% del total y tuvo un aumento del 5,6%. Sus clientes fueron principalmente británicos y franceses, aunque también tuvieron importancia los alemanes y belgas. Hasta agosto, llegaron 5.979.922 turistas (13,2%), con una variación del 8,1%.



NUEVO SEAT LEÓN ST MÁS ESPACIO, MÁS VIDA.

ABC 2014

ENJOYNEERING

Con el Nuevo SEAT León ST cada trayecto se convierte en una experiencia positiva. Por su increíble versatilidad, sus mil configuraciones le permiten adaptarse a mil necesidades distintas, y porque pocos coches de su categoría cuentan con tanta tecnología focalizada a la seguridad: detector de fatiga, asistente de salida involuntaria de carril, asistente de luz de carretera, cambio automático DSG, sistema Easy Connect, Bluetooth®... Ya lo ves, decidirse por el SEAT León ST amplía las perspectivas de tus clientes.

SEAT FOR BUSINESS

YouTube [COMITUSSEAT](#) Facebook [COMITUSSEAT](#) Twitter [COMITUSSEAT](#) SEAT.ES

SEAT tecnología Castrol **EDGE**

Consumo medio combinado de 3,3 a 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 82 a 137 g/km. [http://www.seat.es/leonst14](#)



UN CASO DE EXENCIÓN DEL IMPUESTO DE MATRICULACIÓN

JUAN ANTONIO FALERO ABOGADO. DIKEI.

ACLARACIÓN DE ALGUNOS ASPECTOS CONTROVERTIDOS A PROPÓSITO DE LA DESAFECCIÓN DE VEHÍCULOS DE LA ACTIVIDAD DE ALQUILER ANTES DEL PLAZO NORMATIVAMENTE EXIGIDO PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA EXENCIÓN DE LA OBLIGACIÓN DE PAGO DEL I.E.D.M.T

Haciéndose eco de algunas dudas e inquietudes planteadas por sus asociados, Feneval ha elevado consulta vinculante a la Dirección General de Tributos a fin de conocer el criterio que dicho órgano tributario mantiene sobre determinados aspectos del impuesto de matriculación relacionados con la desafección de vehículos de la actividad de alquiler sin conductor.

Tres eran las cuestiones que se planteaban en aquella consulta, de especial trascendencia a la hora de calcular la liquidación a efectuar en caso de desafección del vehículo de la actividad de alquiler antes de haber consolidado la exención del impuesto de primera matriculación por el transcurso del plazo de dos años:

1.- En el supuesto de pérdida de la exención por el alquiler por más de tres meses a una misma persona durante un tiempo de doce meses consecutivos (art. 66.1.c), se preguntaba si los efectos de la pérdida de la exención por esta causa se retrotraen al momento inicial del alquiler por ese espacio de tiempo, o si, por el contrario, se entiende producida la desafección al momento de cumplirse el día 90 desde el referido alquiler.

Caso concreto: un vehículo ha permanecido alquilado de forma ordinaria a distintos clientes sin que con ninguno de ellos se haya rebasado el límite de 90 días normativamente previsto. Al cumplirse el sexto mes desde su matriculación, se alquila a un cliente por

un plazo inicialmente previsto de 60 días, que finalmente resulta prorrogado a su vencimiento por otros 31 días más, haciendo un cómputo final de 91 días de alquiler de un determinado vehículo a un mismo cliente. Cuestión: ¿Desde cuándo debería entenderse desafección de la actividad de alquiler el vehículo en cuestión? ¿Al momento de realizarse el primero de los contratos con el cliente con el que posteriormente se superará el límite de los 90 días, al momento de celebrarse la prórroga de aquel primer contrato o al momento de cumplirse ese límite de 90 días?

2.- Sobre la aplicación de la reducción del 30% en la cuota a liquidar por impuesto especial de matriculación cuando el vehículo ha estado afecto por más de seis meses a la actividad de alquiler. Según la normativa vigente, cuando un vehículo se vende y ha estado seis meses dedicados a la actividad de alquiler, se le aplica una reducción del 30% en la cuota a liquidar. En el caso planteado, ¿sería de aplicación esta reducción para la autoliquidación del impuesto de matriculación referido al vehículo en cuestión, a cuya liquidación quedaría obligado el sujeto pasivo por haber superado los 90 días de alquiler de un mismo vehículo al mismo cliente? O, lo que es lo mismo, ¿habré tenido alquilado y afecto a la actividad el vehículo en cuestión por más de seis meses para poder beneficiarme de la reducción legalmente prevista a la hora de determinar la base imponible sobre la que pagar el impuesto de matriculación del referido vehículo?

3.- Sobre la base imponible sobre la que efectuar el cálculo de la cuota a ingresar por el impuesto sobre matriculación. Si un vehículo que se ha matriculado con la exención por dedicarse a la actividad de alquiler se alquila a un mismo cliente por más de 90 días seguidos o alternos durante un periodo de 12 meses y, teniendo en cuenta que de haberse alcanzado el período de 24 meses desde su matriculación inicial, la no sujeción o exención se habría consolidado. ¿Cuál sería el valor del vehículo para liquidar el impuesto 576, pasados tres, siete o 15 meses desde su matriculación hasta la producción de la circunstancia modificativa determinante de la obligación de liquidar el impuesto?

Las respuestas a tales cuestiones, se hallan contenidas en la resolución de la Dirección General de Tributos de fecha 14 de

UN VEHÍCULO DEJA DE ESTAR AFECTO A LA ACTIVIDAD DE ALQUILER SIN CONDUCTOR CUANDO SE FORMALIZA UN CONTRATO DE ARRENDAMIENTO A LA MISMA PERSONA POR MÁS DE TRES MESES

Marzo de 2014, y son las que, a modo de conclusión, se señalan a continuación:

a).- La Dirección General de Tributos entiende que un vehículo afecto a la actividad de alquiler sin conductor deja de estar afecto a dicha actividad en el momento en que se formalice un contrato de arrendamiento que implique que el vehículo en cuestión va a estar arrendado a la misma persona o entidad por un período superior a tres meses dentro del plazo de doce meses consecutivos.

b).- La base imponible de la liquidación del impuesto de primera matriculación, que habría que practicar en caso de desafección pasados seis meses desde la adquisición del vehículo, se determinará por su valor de mercado a la fecha de devengo del impuesto, pudiéndose aplicar la reducción prevista en la Orden HAP/2367/2.013 de 11 de diciembre (por la que se aprueban los precios medios de venta aplicables en la gestión del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones e Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte) tan solo cuando el sujeto pasivo del impuesto consigne como valor de mercado del medio de transporte la cantidad que resulte de la aplicación de las tablas establecidas en la citada Orden Ministerial.

EL IMPUESTO DE PRIMERA MATRICULACIÓN EN CASO DE DESAFECCIÓN SE DETERMINARÁ POR SU VALOR DE MERCADO A LA FECHA DE DEVENGO DEL IMPUESTO

c).- Al precio medio de venta calculado según lo señalado en el párrafo precedente se le aplicará el porcentaje determinado en función de los años de utilización del mismo, y el importe que resulte se reducirá al 70% en el caso de que el vehículo haya estado dedicado a la actividad de alquiler por un plazo superior a los seis meses desde la primera matriculación definitiva.

La respuesta dada por la Dirección General de Tributos aclara la posición que mantiene la Administración Tributaria en relación con algunos aspectos controvertidos planteados por nuestros asociados en relación con el Impuesto sobre Matriculación. Feneval seguirá atenta a las inquietudes interpretativas que de las distintas normas tributarias que afectan al sector le sigan planteando sus asociados para, si es el caso, efectuar nuevas consultas vinculantes que nos ayuden a despejar los interrogantes que los farragosos textos normativos tan a menudo plantean. ◀



La nueva era de la gestión ha llegado

SOMOS ESPECIALISTAS

en gestión telemática y tratamiento de flotas

Pascual, S.L., Gestoría Administrativa
C/ Federico Gutiérrez, 46 - 28027 Madrid
Tel.: 91 407 24 03 - Fax: 91 406 01 37





EL TURISTA DE GOLF, UN SEGMENTO CON FUTURO PARA EL ALQUILER DE COCHES

ESPAÑA ATRAE AL 35% DEL TURISMO DE GOLF EUROPEO E INGRESA 340 MILLONES DE EUROS ANUALES, CON UN GASTO MEDIO POR PERSONA DE ENTRE 170 Y 230 EUROS AL DÍA



El 50% de los viajes que se realizan en el mundo tienen como motivación otros segmentos fuera del sol y playa.

Si la industria turística local redobla la apuesta en cuanto a innovación, internacionalización, desarrollo tecnológico y segmentación de productos, logrará llegar a la meta de atraer 80 millones de turistas a España en 2015, estimaban las conclusiones del informe 'Temas candentes del turismo para 2013' realizado por la consultora PwC. Precisamente, entre los nuevos segmentos que siguen destacándose, el turismo de golf ocupa el primer lugar.

Gracias al crecimiento en el número de campos de golf y de la oferta turística relacionada, España ha potenciado en los últimos años su liderazgo dentro del turismo de golf en Europa. Acapara el 35% del mercado continental y posee un total de 586 campos para la práctica de este deporte, lo que nos coloca en la sexta posición a nivel global en número de campos. La mayor debilidad de la oferta española de golf es el incremento del IVA, que se incrementó del 8 al 21% a finales de 2012 al considerar los campos como instalaciones deportivas y no turísticas, una de las demandas históricas del sector.

¿Cómo es el turista que visita España para practicar golf? Realiza un viaje de siete noches de media en hoteles preferentemente de cuatro y cinco estrellas y gasta entre 170 euros al día, en el caso de los golfistas británicos; a 230, en el de los escandinavos, según el informe 'European Spotlight on Golf Tourism to Spain 2013', encargado por Reed Travel Exhibitions, organizador de la feria International Golf Travel Market de Tarragona.

Este estudio también concluye que los hoyos españoles captan el 28% del mercado de Reino Unido, Francia, Alemania y Escandinavia, una industria que genera 1.550 millones de euros anuales en Europa. Justo por detrás de España se encuentra Portugal (17%), y Gran Bretaña e Irlanda, que copan el 16,1% del pastel.

La captación de estos turistas varía de acuerdo a la región analizada. El mayor porcentaje corresponde a la Costa del Sol, que acoge al 12,7% de los visitantes, mayormente escandinavos y británicos. Bastante por detrás aparece en segundo término la Costa Brava, que concentra so-

lamente el 3,9% de los turistas. Esta zona se especializa en recibir a los visitantes provenientes de Francia, mientras que en el tercer lugar se posiciona Islas Canarias, con un 3,2% de las preferencias. El 8,7% restante se reparte entre otras zonas del país.

Además del clima y el alojamiento de alto nivel, la variedad de campos que ofrece España es uno de los aspectos que permite captar la mayor parte del mercado europeo. Una de las principales conclusiones en torno al desarrollo de este segmento en España es que se ha convertido en un excelente complemento para la dinámica del sector sol y playa, logrando atraer a visitantes internacionales y locales de alto poder adquisitivo. Las perspectivas a futuro también son interesantes, teniendo en cuenta que el golf es uno de los deportes con mayor proyección turística a nivel mundial.

EL TURISTA DE GOLF PRESENTA UNA ESTANCIA Y GASTO MEDIOS SUPERIORES A OTROS VIAJEROS

Andalucía se ubica en el primer puesto y posee 123 campos especializados, como, por ejemplo, el Club Valderrama de Cádiz o el Montecastillo Resort de Jerez de la Frontera. Cataluña ocupa el segundo puesto con 66 instalaciones, siendo el más elegido por los visitantes internacionales el Real Club de Golf de Barcelona. Otras comunidades autónomas también registran una importante actividad, como Castilla y León, con 50 campos, entre los que destaca el Club de Golf El Fresnillo, o la Comunidad Valenciana, que posee 48 campos específicos para el desarrollo del deporte, siendo El Saler el que concentra el mayor número de visitas. Islas Baleares dispone de 25 campos de golf, resaltando entre ellos el Pula Golf, uno de los más exclusivos de Mallorca.

El Gobierno, a través del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), ha incluido desde hace años ya el turismo de golf entre sus líneas prioritarias de actua-

CLUBES DE GOLF EN ESPAÑA POR CCAA (1-1-2014)
ANDALUCÍA 123
CATALUÑA 66
CASTILLA Y LEÓN 50
C.VALENCIANA 49
MADRID 58
CASTILLA-LA MANCHA 30
PAÍS VASCO 28
GALICIA 26
CANARIAS 26
MURCIA 25
ASTURIAS 24
CANTABRIA 22
BALEARES 21
ARAGÓN 14
EXTREMADURA 11
NAVARRA 6
LA RIOJA 5
MELILLA 2
CEUTA 0
TOTAL 586

Fuente: Real Federación Española de Golf

ción dentro de la promoción internacional del turismo deportivo y de naturaleza. El objetivo de mejorar la calidad del sector turístico español en su conjunto ha hecho necesario profundizar en la diversificación como medio de obtener una mejor distribución estacional y geográfica de los flujos turísticos, así como el aprovechamiento de las tendencias actuales de la demanda que generen nuevas oportunidades de negocio turístico.

DURANTE SU ESTANCIA EN ESPAÑA, LOS TURISTAS DE GOLF JUEGAN EN VARIOS CAMPOS DIFERENTES

Las Administraciones autonómicas también llevan años trabajando en este sentido. Por ejemplo, el Plan de Turismo de Golf de Galicia, con un presupuesto de un millón de euros, busca que el golf se convierta en un recurso turístico que potencie la llegada de nuevos turistas a Galicia ligando el golf con la oferta de turismo gastronómico, enológico, rural, y termal. Aunque el líder dentro del turismo de golf nacional es Andalucía, que en 2013 logró alcanzar las mejores cifras de los últimos cinco años al atraer a casi medio millón de viajeros, un 5,4% más, lo que supuso unos ingresos de 500 millones de euros. Los datos recogidos el año pasado en un informe, elaborado a partir de entrevistas a cerca de un millar de aficionados y casi cien gestores de campos, estiman que el gasto medio diario de estos viajeros en Andalucía se situó en 86,18 euros y la estancia media, en 12,8 días. Estos indicadores superan en 27 euros y cuatro días, respectivamente, a los del conjunto de visitantes, lo que confirma la

importancia del perfil de estos turistas para la economía andaluza. El impacto de los turistas que practican golf, sin embargo, no se limita al ámbito de este deporte, ya que la gastronomía y las compras acapararon cerca del 70% del presupuesto de los viajeros que visitaron el pasado año Andalucía. Con la confianza en que las infraestructuras actuales tienen capacidad para atraer a un millón de visitantes, la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta pondrá en marcha a finales de 2014 un plan estratégico de promoción internacional.

Si las administraciones tienen claro que el 50% de los viajes que se realizan en el mundo tienen como motivación otros segmentos fuera del sol y playa, para el sector de las empresas de alquiler de coches es un foco a explotar. El creciente impulso de este segmento, constatado por el estudio Golf Travel Insights 2012 de la consultora KPMG, que mide el aumento de las ventas globales en torno al turismo de golf en un 9,3% en 2012, el alto nivel de gasto de sus turistas, la desestacionalización de los viajes (marzo, abril y octubre), una media de estancia de más de una semana y la contratación de los viajes de forma independiente, lo que aumenta la necesidad de un automóvil de alquiler, son aspectos a tener en cuenta. El nivel económico de los turistas de golf se mide por su gasto diario, más alto que el de otros turistas, pero también por el tipo de actividades complementarias que realiza (deportes náuticos, compras, gastronomía, entretenimiento nocturno, excursiones, etc.), por el alto nivel de los hoteles con campo de golf y por síntomas como que urbanizaciones vacacionales tan icónicas como Sotogrande, en Cádiz, poseen hasta nueve campos de golf entre sus instalaciones; campos donde Jaguar y Mercedes son mayoría en los aparcamientos, y el green fee de un día es de 350 euros. ◀

PERFIL DEL TURISTA MEDIO DE GOLF EN ESPAÑA

- Hombre de mediana edad (el 46% tienen entre 46 y 60 años)
- La mayoría tienen estudios universitarios.
- Su estancia es de más de una semana (9 días de media) aproximadamente.
- El gasto de cada turista de golf oscila entre los 170 euros (golfistas británicos) y los 230 euros (escandinavos) por día.
- Los golfistas reservan entre cinco y seis juegos durante su viaje a España
- Durante su estancia de una semana en España, los turistas de golf juegan en hasta cuatro campos diferentes.
- Los británicos y escandinavos viajan preferentemente a la Costa del Sol; los franceses viajan sobre todo a la Costa Brava; los alemanes viajan por igual a todas las regiones.
- La mayoría contacta directamente con el Club de Golf, por lo que los turoperadores tienen un control limitado sobre la distribución en este segmento.
- La mayoría se hospedan en hoteles de cuatro y cinco estrellas y apartamentos, un porcentaje menor en segundas residencias compradas en España.
- El golfista que viene a España a jugar viaja principalmente con amigos o con su pareja.
- Conocen los campos a través de recomendaciones de amigos y/o familiares.
- El clima es el principal motivo a la hora de escoger España, además de su fácil acceso y el atractivo de la zona.
- La hospitalidad y el entorno natural son los aspectos más valorados por los golfistas en España.

Fuente: Turespaña

LOS DATOS DE AGOSTO DE 2014 CONFIRMAN EL CRECIMIENTO

*Esta información recoge los datos aportados por diferentes asociaciones del sector –Anfac, Faconauto, Ganvam, Aniacam–.

TOTAL MERCADO	MES			ACUMULADO		
	2014	2013	%VARIACIÓN	2014	2013	% VARIACIÓN
	45.497	39.954	13,9%	584.432	501.864	16,5%

CANALES		MES				ACUMULADO			
		2014	2013	PESO 14	PESO 13	2014	2013	PESO 14	PESO 13
ALQUILADORES	Unid.	1.642	1.358	3,6%	3,4%	140.140	122.713	24,0%	24,5%
	% Var.	20,9%				14,2%			
EMPRESAS	Unid.	11.904	9.893	26,2%	24,8%	132.338	118.706	22,6%	23,7%
	% Var.	20,3%				11,5%			
PARTICULARES	Unid.	31.951	28.703	70,2%	71,8%	311.954	260.445	53,4%	51,9%
	% Var.	11,3%				19,8%			

*Fuente: Aniacam.

EVOLUCIÓN MATRICULACIONES



LAS VENTAS DE COCHES ACUMULAN UN AÑO CONSECUTIVO DE CRECIMIENTO

Durante el pasado mes de agosto las ventas de coches crecieron un 13,7%, al sumar un volumen de 45.355 unidades. En total, desde enero de 2014, se han matriculado 583.663 unidades, lo que supone un crecimiento del 16,4%, registrando España la mejor cifra de los principales mercados europeos y la mejor desde el año 2010.

EL CANAL DE EMPRESAS DE ALQUILER CRECIÓ UN 20,9% EN MATRICULACIONES Y ACUMULA UN 14% DE AUMENTO EN TODO EL AÑO

La labor comercial de fabricantes y concesionarios y el fuerte impulso del Plan PIVE han dinamizado el mercado de automóviles y, por extensión, de los sectores económicos relacionados

con el automóvil. Aunque aun no se han recuperado los niveles pre-crisis, y, por ello, el parque automovilístico sigue teniendo una antigüedad media alta.

El canal de particular ha sido el más activo y a finales de agosto ya había consumido el 40% de los fondos totales previstos para el Plan PIVE 6, aprobado en julio. Ese mes, las compras de particulares alcanzaron las 31.377 unidades, con una variación positiva del 11,4%. En el periodo enero-agosto, este canal presentó un crecimiento del 20,2%, con un volumen de 306.187 unidades. El canal de empresas mantiene la tendencia positiva y creció en agosto un 19,1%, con un volumen de 12.336 unidades, y un 10,9% en el conjunto del año, con un volumen de 137.349 unidades. Por último, el canal de empresas de alquiler creció en agosto un 20,9%, con 1.642 unidades. En el período acumulado, este canal presenta un crecimiento del 14,2%, con 140.127 unidades.



LÍDERES EN MOVILIDAD,
TE LO GARANTIZAMOS.
POR 7 AÑOS.



Gama cee'd

Carens

Nuevo Sportage



The Power to Surprise

➤ CIRCULAR N° 8/2014

INSPECCIONES DE CONSUMO AL SECTOR DEL RENT A CAR

La Comunidad de Madrid, a través de la Subdirección General de Inspección y Control de Mercado, ha empezado una campaña de inspección de las empresas de rent a car. Ha solicitado a particulares hojas de reclamaciones y fotocopias de contratos con sus correspondientes facturas, y cuando son residentes en determinadas comunidades, la política de combustibles y la penalización en caso de devolución tardía de los vehículos, entre otros puntos. La campaña se extenderá seguramente a nivel nacional.

➤ CIRCULAR N° 9/2014

DEVOLUCIÓN DEL CÉNTIMO SANITARIO

Después de un largo proceso judicial, y de múltiples pronunciamientos judiciales autonómicos en todos los sentidos, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), en sentencia publicada el 27 de febrero, reconoció que el 'céntimo sanitario' es contrario a las Directivas europeas, con lo que se abre definitivamente la puerta a recuperar, tanto a las empresas como a los particulares, el importe indebidamente pagado por el Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH). La sentencia declara además que los efectos de la sentencia deben ser retroactivos.

➤ CIRCULAR N° 10/2014

EL CONGRESO APRUEBA LA LEY DE TRÁFICO

El 20 de marzo, el Congreso de los Diputados aprobó la Ley sobre Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial, incluyendo importantes novedades en materia de seguridad vial y abriendo las puertas a otras que se incluirán en el Reglamento General de Circulación. El objetivo de la norma aprobada es reducir la siniestralidad vial y mejorar la seguridad de los distintos usuarios de la vía, adaptando o modificando otros aspectos que no sólo den respuesta a las necesidades de los conductores, sino también a los cambios que se producen en los vehículos y las vías, factores determinantes en los accidentes.

➤ CIRCULAR N° 11/2014

DOCUMENTOS DE VEHÍCULOS EXPEDIDOS POR LA DGT

La Directora General de Tráfico, nos ha remitido la INSTRUCCIÓN 14/V-104 dirigida a todas las unidades del Organismo.

Más información: www.feneval.com

➤ CIRCULAR N° 13/2014

RECORDATORIO DEL ENVÍO DEL CONSENTIMIENTO EXPRESO A FENEVAL

En el mes de abril, se remitió a todos los asociados de Feneval una carta del presidente en la que les explicaba que la Federación ha firmado acuerdos de colaboración con diferentes empresas vinculadas con el sector al objeto de que todos los asociados puedan acogerse a las ventajas económicas que supone. Para que estas empresas puedan detallar a los asociados lo que mejor se ajusta a sus necesidades, es necesario que nos envíen el consentimiento expreso para facilitarles sus datos. Por ello, rogamos a las empresas que no hayan todavía cumplimentado el documento correspondiente lo hagan a la mayor brevedad posible.

➤ CIRCULAR N° 14/2014

OFERTA REMITIDA POR LA ASOC. NACIONAL DE VENDEDORES DE VEHICULOS A MOTOR, REPARACION Y RECAMBIOS

Fruto de nuestra colaboración con GANVAM, nos ha llegado una oferta especial para los asociados muy interesante desde el punto de vista de la venta de vehículos usados.

Más información: www.feneval.com.

➤ CIRCULAR N° 15/2014

IDENTIFICACION DE CONDUCTORES NO RESIDENTES EN ESPAÑA A TRAVES DE LA PAGINA WEB DE TRAFICO

La Dirección General de Tráfico informa de que la Dirección Electrónica Vial (DEV) solo sirve para recibir notificaciones. Para identificar a infractores, residentes o no, hay que acudir al apartado 'Trámites y multas' de www.dgt.es, aunque solo en el caso de titulares de vehículos que sean personas jurídicas. El acceso al sistema puede realizarse por dos vías:

- Mediante el uso de certificados digitales: hay que especificar el tipo y número de documento (NIF/NIE/CIF) asociado al certificado y el número de expediente.
- Si no se dispone de certificado digital, hay que especificar el tipo y número de documento asociado al expediente, el nº de expediente y una nueva referencia, que aparecerá en el 717J, en el que habrá que indicar un mensaje que le informe al ciudadano de que se podrá realizar la identificación del conductor a través de internet.

Más información: http://sedeapl.dgt.gob.es/WEB_PSIN/ayuda.jsp



Hyundai i40

¿Quién dijo que tomar decisiones era difícil?

Decidir que quieres lo mejor, es fácil. Y si el Hyundai i40, además, viene equipado con las mejores críticas, la decisión está tomada.

- **AUTOPISTA** "Excelente diseño, buen comportamiento y un equipamiento completo"
- **EL MUNDO** "Es un modelo que destaca por su diseño, calidad y espacio interior y, en todos los casos, un excelente equipamiento de seguridad"
- **MOTOR 16** "Sin complejos. Los motores del i40 sedán son de lo mejor que hay en su cilindrada"
- **MARCA MOTOR** "Seguridad ante todo"
- **ABC** "Asalto definitivo"
- **AUTO BILD** "Es como para quedarse con la boca abierta"

 [com/HyundaiEsp](https://twitter.com/HyundaiEsp)  [com/HyundaiEsp](https://www.facebook.com/HyundaiEsp)

www.hyundai.es


HYUNDAI NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



Gama i40: Emisiones CO₂ (gr/km): 113-159. Consumo mixto (l/100km): 4,3-6,4.

FENEVAL RESPONDE

¿HA DE REPERCUTIRSE IVA CUANDO SE CEDE UN VEHÍCULO A TÍTULO GRATUITO?



Esta es una situación que puede plantearse, por ejemplo, con los vehículos de sustitución que se prestan gratuitamente a los clientes de los talleres mientras se repara un vehículo o con vehículos que los vendedores ceden promocionalmente a los clientes interesados en su compra para que lo prueben durante un tiempo.

En estos supuestos nos encontramos ante una prestación de servicios no onerosa pero, aunque la cesión es gratuita, tratándose de una actividad económica realizada por una empresa o empresario, se asimila a la prestación de servicio a título oneroso y devengará IVA igualmente.

El IVA se calcula tomando como base imponible el valor de mercado del servicio, es decir, el precio que tendría el alquiler en caso de facturarse. El tipo impositivo aplicable es el 21%.

Esto supone que, tanto si se repercute este IVA al cliente al que se le cede el vehículo, como si su coste lo asume el taller o el compraventa, estos han de declararlo e ingresarlo en Hacienda.

¿Hay que liquidar el IVA si se compra un vehículo procedente de Gibraltar?

Si una empresa afincada en Gibraltar vende un vehículo a la península, la venta será libre de impuestos, porque en Gibraltar no se aplica el IVA. Pero a la entrada del vehículo en España el comprador habrá de liquidar el IVA español en aduana.

Lo mismo ocurrirá con los bienes destinados al equipamiento o avituallamiento de medios de transportes de uso privado del adquirente.

No habrá que liquidar el IVA si se trata de un particular gibraltareño que ha tenido el vehículo doce meses en propiedad y traslada su residencia a España.

Si en cambio compramos el vehículo a un particular gibraltareño, no procede la aplicación de IVA, por ser el vendedor en particular, sin que el comprador esté sujeto al pago del impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales en España.

NOMBRAMIENTOS



Joaquín Serra, nuevo director de Calidad de SEAT

JOAQUÍN SERRA, NOMBRADO DIRECTOR DE CALIDAD DE SEAT

Joaquín Serra (1959), ingeniero industrial por la ETSEIB y máster en Administración de Empresas por ESADE, es el nuevo director de Calidad de SEAT. Sustituye en el cargo a Frank Schreier, nombrado director de Calidad de ŠKODA. Serra se incorporó a SEAT en 1986 y desde entonces ha asumido en la empresa distintos cargos relacionados con la calidad y ha participado en la puesta en marcha de la nueva fábrica de Martorell. En 1990 pasó a formar parte de Volkswagen México y dirigió el área de calidad de la fábrica de Puebla.



Eckhard Scholz ha sido nombrado presidente del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales.

ECKHARD SCHOLZ, PRESIDENTE DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN DE VW

Eckhard Scholz, ingeniero de 50 años, ha sido nombrado presidente del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. Scholz se unió al Grupo en 1991 y entre 1996 y 2007 ocupó varios cargos directivos en el área de Desarrollo Técnico de Volkswagen. En 2007, pasó al Consejo de Dirección de ŠKODA, y desde septiembre de 2012 ha ejercido como portavoz y responsable de Desarrollo Técnico en el Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales, que desde ahora preside.

Infografía remarketing. el producto **rent a car** en España.



Desirée González
Key Account Rent a Car
+34 91 781 58 22
+34 616 40 14 41
dgs@autorola.es

el precio y suministro de mercado: cuánto paga el profesional



Audi A3 2012
2.0 TDI 140cv
87.000 km

Precio
a profesional

Capacidad de
suministro al
mercado

13.300€

28
días

Precio
a profesional

Capacidad de
suministro al
mercado

10.300€

35
días

VW Golf 2012
1.6 TDI 105CV
103.000 km



Fiat 500 2012
1.2 lounge 59cv
60.000 km

Precio
a profesional

Capacidad de
suministro al
mercado

6.300€

38
días

Precio
a profesional

Capacidad de
suministro al
mercado

15.300€

50
días

Nissan Juke 2014
1.5 dci DPF
70.000 km



¿qué es la capacidad de suministro de mercado?

Tiempo que tardaría el mercado en vender los coches en las circunstancias actuales de Oferta y Demanda.

Hace referencia a la rotación del vehículo en el mercado particular.

Datos obtenidos mediante nuestra herramienta de
tasación INDICATA en el mes de Septiembre de 2014.



INDICATA
VISIÓN DEL MERCADO EN TIEMPO REAL



*LA DGT, CADA VEZ MÁS CERCA
DE IMPLANTAR EL SISTEMA ELECTRÓNICO*

NUEVOS TIEMPOS PARA LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS

LOLA MONTES

LA VENTAJA MÁS INMEDIATA SERÁ LA DEL TIEMPO. SI HASTA AHORA MATRICULAR UN VEHÍCULO LLEVABA UNA MEDIA DE TRES O CUATRO DÍAS, EL PROCESO SE AGILIZARÁ NOTABLEMENTE

Ya el año pasado, la directora general de tráfico, María Seguí, anunciaba la próxima implantación del sistema de matriculación electrónico para vehículos. La fecha marcada para el inicio del funcionamiento de este nuevo sistema es 2015.

El sistema de matriculación on line permite el envío de la tarjeta de Inspección Técnica de Vehículos (ITV) en formato electrónico, con lo que se agilizan los procesos de creación y emisión de la documentación de los vehículos y, por tanto, los trámites de matriculación para el consumidor.

La primera fase de implantación se ha iniciado en los concesionarios, con comentarios muy positivos por parte de las marcas.

La ventaja más inmediata será la del tiempo. Hasta este momento, matricular un vehículo llevaba una media de 3 o 4 días. Sin embargo, el objetivo es reducirlo notablemente.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 7 del Real Decreto 1671/2009, de 6 de noviembre, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 11/2007 de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos, se accede a la Sede electrónica de la Dirección General de Tráfico.

Con este sistema, España se sitúa como pionera en Europa en sistemas telemáticos, desde el proceso de fabricación hasta la matriculación de vehículos, en un proyecto, en concreto, liderado por la Dirección General de Tráfico, contando con la participación del Ministerio de Industria.

La matriculación telemática tiene como objetivo automatizar los procesos de creación y emisión de la documentación necesaria al adquirir un vehículo, agilizando de esta manera los trámites de matriculación, acortando plazos y, al mismo tiempo, abaratando los costes del proceso. La idea es que un usuario tenga claro que podrá tener su vehículo matriculado fácilmente tras haberlo adquirido en un concesionario, por ejemplo. <

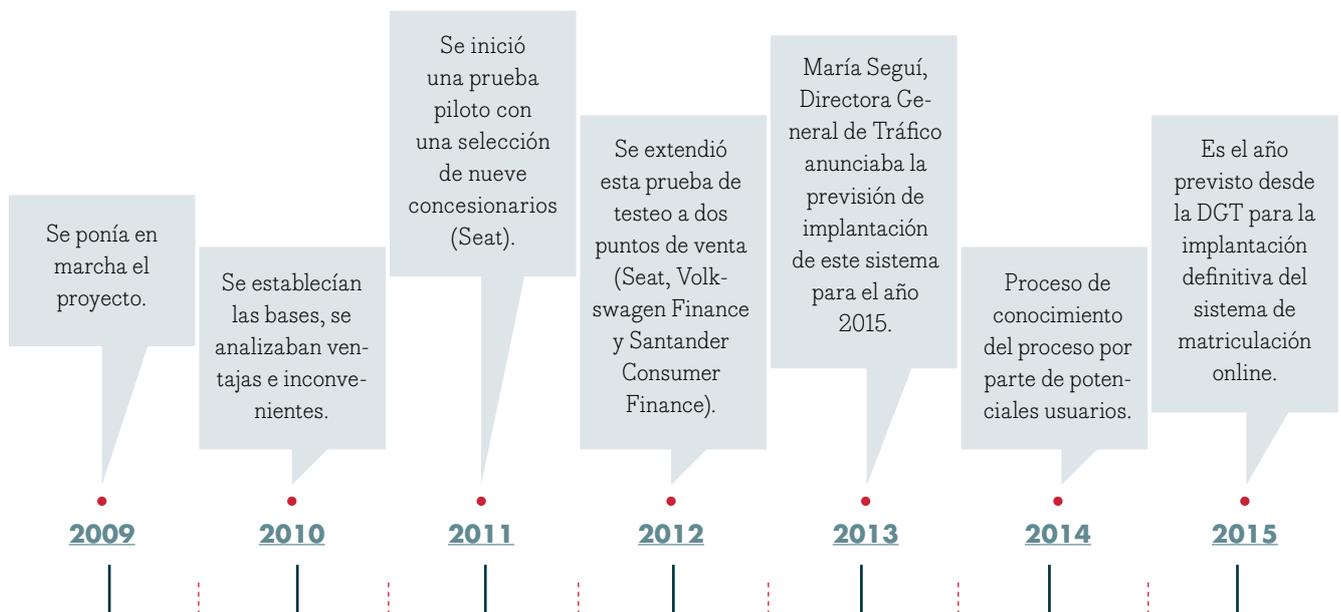
¿CÓMO LO VE EL USUARIO?

DESPUÉS DE ESTAS PRUEBAS PILOTO, LAS VENTAJAS QUE COINCIDEN EN SEÑALAR TODOS LOS USUARIOS SON LAS MISMAS

- Mejor servicio a los ciudadanos por parte de la DGT.
- Facilitar este trabajo a los concesionarios y distribuidores.
- Facilitar los procesos también a las alquiladoras de vehículos.
- Automatizar los procesos.
- Agilizar los tiempos de espera.
- Abaratar costes de impresión de documentos.
- Procesos intermedios de manipulación y distribución de documentos.

¿CÓMO HA SIDO ESTE PROCESO EN EL TIEMPO?

PARA LLEGAR A LA SITUACIÓN ACTUAL, EL TRABAJO SE INICIABA HACE CINCO AÑOS:



OCTUBRE // NOVIEMBRE // DICIEMBRE



➤ **MADRID**

LA MÚSICA DISCO DE "PRISCILLA, REINA DEL DESIERTO", HACE BAILAR AL PÚBLICO

Nuevo Teatro Alcalá. Desde el 2 de octubre.

El protagonista de «Priscilla, Reina del Desierto. El Musical», basado en la película del mismo título, es Mariano Peña, actor popular por su personaje Mauricio de la serie 'Aída'. El musical reúne éxitos de Madonna o Tina Turner.



FERIA SIMO NETWORK
Feria de Madrid.
16-18 octubre.

EXPOSICIÓN "BERNINI Y ESPAÑA"
Museo del Prado.
21 octubre-8 febrero 2015.

EXPOSICIÓN FERRAN ADRIÀ: AUDITANDO EL PROCESO CREATIVO
Fundación Telefónica.
27 octubre-Febrero 2015.

CONCIERTO ELTON JOHN
Barclays Center.
1 noviembre.

MARIANNE FAITHFULL
Teatros del Canal.
10 diciembre.

FESTIVAL MADRID EN DANZA
Diferentes sedes.
5-24 noviembre.

TEATRO "EL TESTAMENTO DE MARÍA"
Teatro Valle Inclán.
19 noviembre-21 diciembre.

➤ **BILBAO**

EXPOSICIÓN. "EL ARTE DE NUESTRO TIEMPO"
Museo Guggenheim Bilbao.
Hasta el 3 mayo 2014.

CERTAMEN DE VIDEOJUEGOS INDEPENDIENTES HÓPLAY
Alhóndiga Bilbao.
27 noviembre-2 diciembre.

➤ **SANTIAGO DE COMPOSTELA**

FESTIVAL OUTONO CODAX
Sala Capitol.
Hasta 11 octubre.

➤ **LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

ESPECTÁCULO 'BITS'. TRICICLE.
1-12 noviembre.

➤ **BARCELONA**

TEATRO MUESTRA DE BARCELONA
Teatro del Raval.
6-29 octubre

1º CONGRESO MUNDIAL SOBRE ANTONIO GAUDÍ
Universidad de Barcelona.
6-10 octubre.

CONGRESO FÒRUM GASTRONÓMICO
Fira de Barcelona. 20-23 octubre.

FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL MUSICAL IN-EDIT
Cines Aribau.
4 octubre-3 noviembre.

➤ **VALLADOLID**

LA 59ª SEMANA INTERNACIONAL DE CINE (SEMINCI) REUNE EL MEJOR CINE EUROPEO ACTUAL
Teatro Carrión, Teatro Zorrilla y Teatro Calderón.
18-25 octubre.

Los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne serán los encargados de abrir la sección oficial de la 59 edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) con su último largometraje "Deux jours, une nuit" (Dos días, una noche). De las veinte películas que componen la sección oficial, que se celebrará del 18 al 25 de octubre, entre las que se encuentran trabajos de Jean Becker y Volker Schlöndorff. Además, se podrá ver el nuevo largometraje de Zhang Yimou, "Gui lai" (De vuelta a casa), protagonizado por Gong Li. El Teatro Carrión se une este año a las tradicionales sedes del festival, los teatros Zorrilla y Calderón.

➤ **ZAMORA**

FIESTAS LA VENDIMIA DE TORO
Teatro Cuyás.
14-22 octubre.

➤ **SEVILLA**

MUSICAL 'LOS MISERABLES'
Auditorio FIBES.
5-14 diciembre.



ACUERDOS FENEVAL

SOLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

FENEVAL INICIA EL AÑO 2014 CON NUEVOS ACUERDOS PARA SUS ASOCIADOS. TODAS LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL DE ALQUILER DE VEHÍCULOS PODRÁN ACCEDER A DIFERENTES VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN CON MARCAS DEL SECTOR QUE OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA ELLOS.

ACTUALMENTE, ACUERDOS ACTIVOS



El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención.
www.grupodelfin.com



Condiciones financieras especiales tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su Renting Popular, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo.
www.bancopopular.es



El servicio que presta la correduría de seguros Artai garantiza al comprador de un vehículo usado procedente del sector del alquiler que el automóvil está en perfectas condiciones. Este sello de calidad, que incluye un seguro de avería mecánica, se obtiene después de que el vehículo pase por una exhaustiva revisión realizada por Eurotaller.
www.artai.com | www.eurotaller.com



Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales.
www.dvuelta.es



AZ Servicios, aseguradora de la red Espabrok especializada en flotas de vehículos, cuenta con más de 20 años de experiencia en asesoría fiscal, laboral y jurídica. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías y condiciones, además de un canal exclusivo de comunicación.
www.azseguros.com



Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plataforma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso.
www.autorola.es

TODA LA INFORMACIÓN
EN NUESTRA PÁGINA WEB
www.feneval.com

EN LA ZONA PRIVADA
SOLO PARA ASOCIADOS

CONTACTAR DIRECTAMENTE CON
FENEVAL ANTE CUALQUIER DUDA
tel.: 91 447 28 73 | feneval@feneval.com



La integración de la tecnología sin sacrificar el diseño y la funcionalidad ha sido siempre uno de los objetivos del equipo de diseño de Nissan.

A FONDO

NISSAN PULSAR

INNOVADORAS TECNOLOGÍAS Y GRAN ESPACIO TRASERO

CARMEN ESPADA

EL NUEVO NISSAN PULSAR SE LANZA AL MERCADO ESTE OTOÑO INTENTANDO ATRAER A UN PÚBLICO MÁS AMPLIO. SE TRATA DE UN COMPACTO DE CINCO PUERTAS CON UNA GRAN DISTANCIA ENTRE EJES Y MAYOR ESPACIO PARA LAS PIERNAS EN LAS PLAZAS TRASERAS. ADEMÁS, OFRECE UNAS INNOVADORAS TECNOLOGÍAS DE SEGURIDAD PROPIAS DE UN MODELO PREMIUM



El perfil lateral del Pulsar queda definido por dos líneas ascendentes que consiguen crear una línea de cintura exclusiva y reconocible.

APORTA FRESCURA AL SEGMENTO C POR SUS INNOVACIONES, DISEÑO Y ESPACIO

El esfuerzo de Nissan por ofrecer innovación y tecnología ha transformado por completo la oferta del segmento de coches compactos de cinco puertas en los últimos siete años. Ahora, utilizando el mismo enfoque en el diseño y en la manera de desarrollar sus coches que permitió crear la gama de crossovers de Nissan, la marca amplía una vez más su gama de productos con un interesante coche compacto familiar: el Pulsar.

Con una combinación de diseño brillante, innovaciones técnicas y un gran espacio interior, el nuevo Pulsar aporta frescura al segmento C ofreciendo las cualidades habituales de los modelos de Nissan en una atractiva nueva propuesta.

UN MERCADO ENFOQUE PREMIUM

Reconocible al instante gracias a su parrilla con la tradicional forma en V de Nissan, la firma luminosa en forma de boomerang y sus musculosas curvas, el Pulsar se ha diseñado y desarrollado para el mercado europeo y se fabrica en la planta de Barcelona.

Utilizando el mismo ADN de diseño que da al Qashqai y al X-Trail su poderosa presencia sobre la carretera, el Pulsar combina líneas potentes con cuidados detalles para crear unas formas elegantes y atléticas.

Un ejemplo a destacar son los pasos de rueda, cuyo diseño potencia una apariencia musciosa y segura. Una marcada línea de carácter ascendente nace en el paso de rueda delantero y llega hasta los pilotos traseros enlazando de manera diáfana los dos extremos del coche.

De acuerdo con la filosofía de diseño de la marca japonesa, la parte trasera del Pulsar combina perfectamente forma y función. Los pilotos traseros en forma de boomerang se integran en la parte trasera repartiendo su superficie entre los laterales del vehículo y el portón, mientras que el profundo corte en la parte superior del para-choques permite al portón abrir muy abajo.

El enfoque claramente Premium tiene su continuidad en el habitáculo donde la calidad de materiales y el diseño claro se complementan a la perfección con su elevado nivel de equipamiento.

DISEÑO INTERIOR

En el interior, el nuevo Pulsar disfruta de un espacio para las piernas más generoso gracias a su larga distancia entre ejes (2.700 mm) y a la inteligente situación de los asientos. Con 692 mm de espacio para las rodillas, el Pulsar llega incluso a superar la media en esa cota de los vehículos del segmento D. Pese a ello, el coche mantiene un tamaño compacto (longitud: 4.385 mm), lo que facilita su aparcamiento en ciudad.

Completando su excelente aprovechamiento del espacio, el Pulsar dispone de un maletero que combina una gran capacidad (385 litros) con un umbral de apertura muy bajo. Para los que necesiten puntualmente un volumen de carga superior, los asientos traseros pueden abatirse para conseguir hasta 1.395 litros de espacio.

Y no tan solo los que viajen en la parte trasera del Pulsar disfrutarán del mayor espacio del segmento. Los equipos de diseño y ergonomía de Nissan han prestado asimismo mucha atención a las necesidades de los pasajeros delanteros creando un ambiente de viaje que combina un nivel elevado de confort con una magnífica visibilidad.

MOTORES POTENTES Y EFICIENTES

La gama de motores turboalimentados del Pulsar ofrece la combinación perfecta de rendimiento y eficiencia. El motor de gasolina 1.2 DIG-T rinde una potencia de 115 CV, mientras que el diesel 1.5 dCi genera 110 CV. A principios de 2015, un todavía más potente motor turbo de 1,6 litros y 190 CV se incorporará a la gama para ampliar el público potencial del modelo.

MOTOR 1.2 DIG-T MUY AVANZADO

Prueba de que no hace falta una cilindrada elevada para conseguir una notable potencia, el motor 1.2 DIG-T de cuatro cilindros es uno de los más avanzados del segmento C. Acoplado a una caja de cambios manual de seis velocidades, este motor turboalimentado proporciona 115 CV y 190 Nm de par. Pese a su baja cilindrada, ofrece una aceleración de 10,7 segundos de 0 a 100 km/h. El consumo medio es de 5,0 l/100 km y las emisiones de CO₂ se sitúan en 117 g/Km.

El motor 1.2 DIG-T está equipado con sistema Start/Stop de serie y dispone de una serie de tecnologías de ahorro de combustible incluyendo un alternador reversible, una relación de cambio optimizada y aceites especiales de baja viscosidad.



La consola central parece flotar sobre el rail principal del salpicadero y aloja el sistema de info-entretenimiento NissanConnect del Pulsar.



El maletero combina una gran capacidad con un umbral de apertura muy bajo.

NOS HA GUSTADO

NISSANCONNECT

Tanto la cámara de visión 360° como el escudo de protección inteligente se incorporan dentro del sistema de audio y navegador NissanConnect con Bluetooth del nuevo Pulsar. El sistema dispone de una pantalla táctil de 5,8" e incluye la integración de smartphones, lo que permite ampliar el listado de aplicaciones disponibles en la pantalla del vehículo. Con

aplicaciones como Google, Facebook, Trip Advisor y Euroports, el Pulsar puede circular por las ciudades tranquilamente y mantenerse conectado a las redes sociales y a las últimas informaciones deportivas. El sistema incluye conexión de audio vía Bluetooth e integración del teléfono móvil así como conexiones Aux-in y USB, y recepción de radio DAB.

LA SEXTA GENERACIÓN DEL 1.5 DCI

La opción diesel del Pulsar incorpora el motor de cuatro cilindros 1.5 dCi turbodiesel. Esta unidad de 110 CV desarrollada por la Alianza Renault-Nissan emite sólo 94 g/Km. de CO₂ y homologa un consumo combinado de 3,6 l/100 Km.

La sexta generación del 1.5 dCi es más suave, más eficiente y más refinada que las versiones anteriores. Adaptado específicamente para el Pulsar, dispone de numerosos elementos de ahorro de combustible como el sistema Stop-Start de serie. Para este motor se ha trabajado en la reducción de ruidos y vibraciones del sistema que ahora es más suave y con una puesta en marcha casi imperceptible.

TECNOLOGÍAS AVANZADAS

La reputación de la marca japonesa de ofrecer tecnologías inéditas en los diferentes segmentos vuelve a ponerse de manifiesto en este caso con un amplio número de equipamientos habitualmente reservados a modelos de lujo. Entre ellos destaca el premiado escudo de protección inteligente con el detector de movimiento, la alerta de cambio de carril involuntario y el control del ángulo muerto. La revolucionaria cámara de visión 360° de Nissan recurre a la más avanzada tecnología del segmento.

ESCUDO DE PROTECCIÓN INTELIGENTE

Con su conjunto de innovadores sistemas de seguridad, el escudo de protección inteligente de Nissan proporciona a los conductores del Pulsar una protección y una visibilidad excepcionales. Desarrollado y adaptado específicamente para el Pulsar, incluye un detector de movimiento que utiliza las posibilidades de la cámara de visión 360° para proporcionar al conductor un "copiloto digital" que le ayuda a ver todo aquello que se aproxima a la parte trasera del Pulsar cuando circula marcha atrás.

CONTROL DEL ÁNGULO MUERTO

Elemento sólo disponible hasta hace muy poco en los coches Premium, el control del ángulo muerto de Nissan utiliza la cámara trasera del sistema de visión 360° para detectar vehículos en el ángulo muerto a ambos lados del Pulsar.

ALERTA DE CAMBIO DE CARRIL INVOLUNTARIO

El Pulsar utiliza la cámara trasera del sistema de visión 360° para detectar si el coche se acerca a las líneas que delimitan el carril. ⬅

DATOS DE INTERÉS

• **Peso:** 1.307 kg.



- **Longitud:** 4,387 m.
- **Anchura:** 1,768 m.
- **Altura en vacío:** 1,520 m.
- **Distancia entre ejes:** 2,700 m.



• **Capacidad del maletero:** 385 litros.



Gramos de CO₂: 94 g/km.



Las necesidades de los pasajeros delanteros también se ven satisfechas con un nivel elevado de confort y una magnífica visibilidad.



Los pasajeros traseros disponen de un espacio para las rodillas de 692 mm, una cota superior a la media de los segmentos C y D.



En septiembre ha comenzado a comercializarse en nuestro país un Toyota Yaris muy renovado.

HEMOS PROBADO...

TOYOTA YARIS HYBRID

COCHE PEQUEÑO CON TECNOLOGÍA MUY AVANZADA

PEDRO FÉLIX GARCÍA

CON SUS 3,95 METROS DE LONGITUD, EL TOYOTA YARIS MILITA EN LA CATEGORÍA DE LOS COCHES DE TAMAÑO PEQUEÑO, AUNQUE SE ENCUENTRA MUY PRÓXIMO A LOS DE TAMAÑO MEDIO

En septiembre ha comenzado a comercializarse en nuestro país un Toyota Yaris muy renovado. El nuevo Toyota Yaris es dos centímetros más bajo que su hermano al que sustituye e igual de ancho. Sin embargo, ahora es 16,5 centímetros más largo, aunque todavía merece seguir pudiendo ser clasificado dentro de la categoría de los coches de tamaño pequeño, pues mide menos de cuatro metros. Aumenta también ahora su cota de distancia entre ejes en cinco cm, lo que sumado a su mayor longitud, convierte al actual Yaris en un coche de bastante mayor amplitud interior que en la versión precedente.

El nuevo Toyota Yaris no sólo ofrece cambios estéticos que lo hacen distinto y más atractivo a simple vista, sino que también incorpora importantes avances tecnológicos que aumentan el placer de conducirlo e incrementan su confort. Además ha aumentado el aislamiento acústico. Entre los elementos que se han mejorado destacan las nuevas suspensiones y el nuevo sistema de control de la dirección asistida eléctrica.

CON LA BATERÍA DE TRACCIÓN A PLENA CARGA, PUEDE RECORRER CERCA DE 50 KILÓMETROS CON TRACCIÓN EXCLUSIVAMENTE ELÉCTRICA

El nuevo Toyota Yaris se comercializa en tres versiones distintas en cuanto al acabado y dotación. Es posible adquirirlo provisto de motor diésel o de gasolina.

Desde su versión más básica (denominada City) el nuevo Toyota Yaris cuenta de serie con siete 'airbags' (incluidos los de cortina laterales y de rodilla para el conductor), retrovisores exteriores eléctricos, faros halógenos con función 'follow me', asiento del conductor regulable en altura, asientos traseros abatibles 60/40, radio-MP3 con 6 altavoces, conexión Bluetooth manos libres, climatizador manual, dirección con servoasistencia eléctrica, ordenador de a bordo, termómetro de temperatura exterior, sistema ABS antibloqueo de frenos, controles de estabilidad y de tracción, asistente para arranque en pendientes, indicador de pérdida de presión de algún neumático, anclajes 'Isofix' en asientos traseros, llantas de acero de 14", etcétera.

La versión intermedia (denominada Active) incorpora además de llantas de acero de 15", sistema multimedia 'Touch 2' con pantalla táctil multifunción de 7", frenos traseros de disco y 'kit' para reparación de pinchazos. La versión más alta de gama (denominada Advance) calza llantas de aleación de 16" y añade a todo lo anterior retrovisores plegables eléctricamente, cámara de visión trasera, proyectores antiniebla, pilotos traseros tipo 'led', asientos con tapicería mixta cuero/tela, sistema de acceso y de arranque sin llave, etcétera. Por supuesto, también existe posibilidad de mejorar opcionalmente la dotación de algunos accesorios en las versiones más económicas. Para las motorizaciones más potentes, está disponible además el acabado denominado Feell, con detalles exclusivos en el interior y una parrilla con diseño de 'panel de abeja' en el frontal.



La capacidad del maletero del actual Toyota Yaris es de 286 litros con los asientos traseros sin abatir.



La palanca de cambios del Yaris Hybrid es del tipo convencional, como la de cualquier coche automático.

Hay una única motorización diésel disponible, de 1.364 c.c. y 90 caballos, con sistema de inyección piezoeléctrica a alta presión.

En gasolina hay tres motores disponibles. Uno de tres cilindros, 998 c.c. y 70 caballos, otro de cuatro cilindros, 1.329 c.c. y 99 caballos, y una interesante versión híbrida provista de motor de gasolina de cuatro cilindros, 1.497 c.c. y 74 caballos que, sumados a los de un motor eléctrico asociado, se transforman en total en 100 poderosos caballos.

Como Toyota prevé que la versión híbrida represente la tercera parte del total de las ventas del modelo Yaris, es por lo que dedicamos nuestro comentario principalmente a este modelo.

EN TOYOTA PREVEN QUE EL HYBRID REPRESENTA LA TERCERA PARTE DEL TOTAL DE LAS VENTAS DEL YARIS

Europa es el mercado en el que más rápidamente crecen las ventas de coches híbridos en todo el mundo. En 2013, las ventas de automóviles híbridos en Europa crecieron un 34%, representando el 12% de las ventas totales de híbridos en todo el mundo. El pasado año 2013, las ventas de híbridos de la marca Toyota aumentaron un 43% en Europa. Uno de cada cinco turismos de la marca Toyota vendidos actualmente es híbrido. Sólo del Yaris Hybrid se vendieron en Europa 49.774 unidades durante 2013, y la factoría francesa de Valenciennes, donde se fabrica este modelo, produjo recientemente su Yaris Hybrid número 100.000.

Lleva dos motores; uno convencional de gasolina y otro eléctrico. Este último también ayuda a menudo a mover el coche, sumando a ratos su esfuerzo al del motor térmico. Además de dos motores, lleva también dos baterías; una convencional y otra de tracción de mucha mayor capacidad. Su moderna tecnología híbrida permite un aprovechamiento óptimo de la gasolina consumida, de modo que el sistema es capaz de almacenar gran parte de toda aquella energía que (en todos los demás coches convencionales), se pierde en forma de calor disipado, como es la que, sobre todo, se genera al frenar el automóvil o en las retenciones durante largos descensos. En el Yaris, esa energía no se pierde, sino que se almacena en la batería de tracción y se aprovecha luego, cuando más falta hace, en forma de ayudas puntuales provenientes de su poderoso motor eléctrico auxiliar, que complementa eficazmente el trabajo del motor de gasolina.

Se conduce como cualquier coche convencional provisto de cambio automático. Su manejo es sencillísimo y sumamente cómodo. Primero hay que pulsar el botón de 'arranque/parada' a la vez que mantenemos pisado el pedal del freno, después ha de situarse su palanca de cambios en la posición «D», pisar suavemente el acelerador y se inicia entonces de la marcha en medio del mayor de los silencios. Por lo general, el inicio del movimiento del coche corre siempre a cargo del motor eléctrico exclusivamente, no entrando en juego del motor de gasolina hasta haber alcanzado cierta velocidad.

DATOS DE INTERÉS



- **Peso en orden de marcha:** 1.160 kg.
- **Peso máximo autorizado:** 1.565 kg.
- **Peso máximo remolcable:**
No homologado para remolques.



- **Longitud:** 3,950 m.
- **Anchura:** 1,695 m.
- **Altura en vacío:** 1,510 m.
- **Distancia entre ejes:** 2,510 m.



- **Capacidad máxima depósito de combustible:** 36 litros.



- **Gramos de CO2/km:** 75.

En el momento de redactar este reportaje todavía Toyota no disponía en España de ninguna unidad del nuevo Yaris Hybrid para poder dejarnos, por lo que, no nos es posible ofrecer a nuestros lectores cifras de aceleración, consumos y distancias de frenado, medidas por nosotros mismos.

La capacidad del maletero del actual Toyota Yaris es de 286 litros con los asientos traseros sin abatir.

Conviene advertir que el Toyota Yaris no se encuentra homologado para arrastrar ningún tipo de remolque.

Anualmente o cada 15.000 kilómetros recorridos (lo que antes ocurra) es el plazo establecido por el fabricante para el cambio periódico del aceite del motor y del filtro de aceite. ⚡



En esta imagen, la pantalla táctil multifuncional de 7", ofrece información relativa al modo de tracción.

A TENER EN CUENTA:

Funcionamiento muy suave y bajo consumo en ciudad.



ECHAMOS DE MENOS:

Debería llevar rueda de repuesto, aunque fuese de las de 'galleta'. Tampoco dispone de cuentarrevoluciones.

DATOS DE ACELERACIÓN, VELOCIDAD Y CONSUMOS (*)

(*) Son datos oficiales facilitados por el fabricante.

TOYOTA YARIS HYBRID		
PRESTACIONES	De 0 a 100 km/h	11,8"
	De 0 a 400 m	18,0"
	Velocidad máxima	165 km/h
CONSUMO	Urbano	3,1 litros/100 km
	Carretera	3,3 litros/100 km
	Combinado	3,3 l/100 km

FICHA TÉCNICA

TOYOTA YARIS HYBRID

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Dos motores**, uno de gasolina y otro eléctrico; ambos situados delante transversalmente y colocados uno frente a otro.
 - **Potencia máxima conjunta:** 100 CV (74 kw).
 - **Potencia específica conjunta:** 66,80 CV/litro.
 - **Potencia fiscal conjunta:** 11,19 CVF. Relación peso/potencia conjunta: 11,60 kg/CV.
-
- **Motor de gasolina**, de 4 cilindros en línea y cuatro válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en cabeza accionados por cadena.
 - **Cilindrada:** 1.497 c.c. (Diámetro por carrera: 75,0 x 84,7 mm).
 - **Relación de compresión:** 13,4 a uno.
 - **Potencia máxima real:** 74 CV a 5.000 r.p.m.
 - **Par máximo:** 111 mN entre 3.800 y 4.400 r.p.m.
 - **Alimentación** por inyección indirecta electrónica secuencial multipunto y aspiración atmosférica.
-
- **Motor eléctrico**, síncrono, de imán permanente.
 - **Tensión máxima atribuida:** 520 V.
 - **Potencia máxima real:** 45 Kw.
 - **Par máximo:** 169 mN.
 - **Batería** de tracción de hidruro de níquel, de 144 V de tensión nominal, 120 celdas y 6,5 Ah de capacidad.
-
- **Tracción delantera.**
 - **Transmisión eléctrica** continuamente variable (CVT) por engranajes epicicloidales, conectados simultáneamente al motor de gasolina, al motor eléctrico y al generador de corriente; este último establece (a través del ordenador central) las infinitas relaciones de salida del cambio según el par resistente en cada momento.
 - **Dirección** de cremallera, servoasistida eléctricamente.
 - **Diámetro de giro** 10,0 m (entre aceras).
 - **Frenos de disco** en las cuatro ruedas, autoventilados los delanteros, sistemas ABS y EBD de ayuda en emergencias y sistema de frenado regenerativo integrado.
 - **Suspensión** independiente en las ruedas delanteras, tipo Mac Pherson; detrás por eje torsional. Muelles helicoidales y amortiguadores hidráulicos telescópicos en todas las ruedas.
-
- **Batería** de servicio de 12 V y 77 Ah.
 - **Faros** halógenos y proyectores antiniebla.
 - **Número de luces blancas posteriores de marcha atrás:** dos.
 - **Número de pilotos rojos traseros antiniebla:** uno.
-
- **Neumáticos:** 195/50 R 16.
 - **Rueda de repuesto:** no lleva; sólo kit reparapinchazos.



HEMOS PROBADO...

BMW MINI

DISPONIBLE POR PRIMERA VEZ EN UN PRÁCTICO FORMATO DE CINCO PUERTAS

ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE

DESDE QUE EN 2001 EL GRUPO BMW EMPEZÓ
A PRODUCIR EL ACTUAL MINI, EL FABRICANTE
ALEMÁN NO HA DEJADO DE LANZAR VARIANTES
Y NUEVOS MODELOS DE ESTE PRODUCTO



El modelo de cinco puertas nace para aquellos que no quieren renunciar a un modelo icónico pero desean llevar pasajeros.

Inspirados en el tradicional, de tres puertas, han visto la luz el Clubman, el Coupé, las versiones descapotables Cabrio y Roadster, el Paceman y el Countryman. A excepción de éste último, mucho más grande, todos los MINI tienen un denominador común: ser un vehículo compacto con dos puertas laterales, o tres en el caso de Clubman, que cuenta en su lado derecho con una portezuela trasera para mejorar el acceso a la parte de atrás.

A finales de este año, sin embargo, llegará el nuevo MINI cinco puertas, la versión estándar con cuatro puertas laterales y portón trasero. Básicamente, la diferencia entre el MINI de tres y cinco puertas es su longitud, que crece 161 milímetros, y su altura, que aumenta 72 milímetros (1.425 mm), mientras que la anchura se mantiene intacta (1.727 mm), pese a que el fabricante tiene homologado el tres puertas como vehículo de cuatro plazas, mientras que el nuevo cinco puertas lo está para cinco pasajeros.

De los 16 centímetros de mayor longitud entre una y otra versión, siete son de lo que se denomina batalla (distancia entre ejes),

que es la cuota que permite determinar el espacio que los pasajeros tienen para las piernas. Con estos siete centímetros de margen, el nuevo MINI de cinco puertas nace para un público que demanda un mayor espacio para poder llevar pasajeros en su vehículo, pero sin renunciar al deseo de poder tener un coche icónico y legendario, con una marcada personalidad y un diseño que no pasa desapercibido. La marca ha atendido a este numeroso sector de público, así como a las jóvenes parejas que tras el nacimiento de su primer hijo necesitan un mejor acceso a la banqueta trasera para colocar la sillita correspondiente.

EL NUEVO MINI, CON CUATRO PUERTAS LATERALES Y PORTÓN TRASERO, LLEGARÁ A FINALES DE ESTE AÑO

Los restantes nueve centímetros hay que buscarlos en el maletero del nuevo MINI de cinco puertas, que con 278 litros de capacidad crece en 67 con respecto al tres

puertas. La banqueta trasera es abatible, para ampliar aún más la capacidad de carga del vehículo hasta los 1295 litros.

Pese a haber crecido hasta los 3,982 metros de longitud (4,005 en las versiones 'S'), el nuevo MINI cinco puertas sigue manteniendo su prominente parte frontal, por lo que la zona del habitáculo sigue siendo, como es tradicional en este vehículo, algo reducida. La aparición de estas dos nuevas puertas traseras en los laterales, mejora sin duda el acceso a la banqueta trasera del vehículo, pero tanto por sus medidas (son muy pequeñas), como por la altura del vehículo, entrar en esa zona de un MINI sigue siendo una tarea complicada, sobre todo para personas adultas y de cierta altura.

Lo que sí otorga al nuevo MINI de cinco puertas este aumento de longitud, es que ahora el vehículo parece más estilizado y alargado, lo que confiere una imagen bastante diferente al tradicional de tres puertas, más compacto y 'cuadrado'. En cualquier caso, el sello MINI se mantiene inalterable, con un diseño y un concepto que triunfa desde hace ya trece años.

MOTORIZACIONES

Cuando llegue a los concesionarios, a finales de 2014, el nuevo MINI cinco puertas estará disponible con dos motorizaciones gasolina, las versiones Cooper y Cooper S de 136 y 192CV, respectivamente, y otras tantas diesel, la Cooper D y la Cooper SD, de 116 y 170CV. Todos los propulsores cuentan con turbocompresor, y mientras que las versiones Cooper son de tres cilindros, las Cooper S son de cuatro. El cambio de marchas será manual de seis velocidades, pero opcionalmente se podrá escoger una caja automática con dos variantes: normal y deportiva. Como es habitual en la marca, tras su lanzamiento llegarán nuevas versiones y motorizaciones.

EL EQUIPAMIENTO MANTIENE LA SENSACIÓN DE LUJO EN EL INTERIOR QUE YA POSEÍA EL ANTERIOR MODELO DE TRES PUERTAS

EQUIPAMIENTO

El nuevo MINI cinco puertas llega con una gran carga de equipamiento, como el MINI Head-Up-Display (que refleja una gran cantidad de información en una pantallita sobre el volante) Park

Assistant, cámara de visión trasera, Driving Assistant basado en la cámara y compuesto por control de crucero dinámico, asistente de luz de carretera, información sobre límite de velocidad, aviso de personas y advertencia de choque con función de frenado en ciudad.

En la ayuda a la conducción, también presenta la dirección asistida electro-mecánicamente con función Servotronic, Sistema de Control Dinámico de estabilidad (DSC), incluyendo el Sistema de Control Dinámico de tracción (DTC), y Control de Bloqueo Electrónico del Diferencial (EDLC). En el caso de los modelos MINI Cooper S y MINI Cooper SD, adicionalmente con Performance Control, reglaje específico de la suspensión y amortiguación, según el modelo, y Control Dinámico de la Suspensión (DDC) opcional. Llantas de aleación ligera de 15 y 16 pulgadas que, bajo pedido, pueden llegar hasta las 18.

El MINI cinco puertas llega ya con la imagen, el tacto en los materiales y la calidad de los acabados interiores, de la nueva generación del MINI tres puertas, que se acaba de lanzar al mercado y que, con respecto al anterior, da un salto importante en esos aspectos, sobre todo en la percepción del lujo en el interior, con nueva botonería y materiales, que elevan al nuevo MINI en el compacto Premium por excelencia. <



El nuevo modelo es más largo, lo que otorga más espacio para las piernas.



El maletero del MINI de cinco puertas dispone de 67 litros más de capacidad que el modelo de solo tres puertas.

MINI COOPER 5 PUERTAS	MINI COOPER S 5 PUERTAS	MINI COOPER D 5 PUERTAS	MINI COOPER SD 5 PUERTAS
<p>Motor de gasolina de tres cilindros con tecnología MINI Twin Power Turbo (sobrecarga turbo, inyección directa, sistema de regulación plenamente variable de las válvulas, control variable del árbol de levas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cilindrada: 1.499 cc. • Potencia: 100 kW/136 CV a 4.500 – 6.000 rpm. • Par máximo: 220 Nm entre 1.250 y 4.000rpm (230 Nm con overboost). • Aceleración (0–100 km/h): 8,2 segundos (cambio automático: 8,1 s.) • Velocidad máxima: 207 km/h (207 km/h) • Consumo promedio: 4,7 – 4,8 litros (4,8 – 4,9 litros) / 100 kilómetros • Valor de CO2: 109 – 111 g/km (111 – 114 g/km) • Norma de gases de escape: EU6 	<p>Motor de gasolina de cuatro cilindros con tecnología MINI Twin Power Turbo (sobrecarga turbo, inyección directa, sistema de regulación plenamente variable de las válvulas, control variable del árbol de levas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cilindrada: 1.998 cc. • Potencia: 192 CV a 4.700 – 6.000 rpm. • Par máximo: 280 Nm entre 1.250 y 4.750 rpm (300 Nm con overboost). • Aceleración (0–100 km/h): 6,9 segundos (cambio automático: 6,8 s.) • Velocidad máxima: 232 km/h (230 km/h) • Consumo promedio: 5,9 – 6,0 litros (5,4 - 5,5 litros) / 100 kilómetros • Valor de CO2: 136 – 139 g/km (125 – 128 g/km) • Norma de gases de escape: EU6 	<p>Motor diésel de tres cilindros, tecnología MINI Twin Power Turbo (unidad turbo de geometría variable de admisión, inyección directa por conducto común)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cilindrada: 1.496cc • Potencia: 85 kW/116 CV a 4.000 rpm. • Par máximo: 270 Nm a 1.750 rpm. • Aceleración (0–100 km/h): 9,4 segundos (cambio automático: 9,5 s.) • Velocidad máxima: 203 km/h (202 km/h) • Consumo promedio: 3,6 – 3,7 litros (3,8 – 3,9 litros) / 100 kilómetros • Valor de CO2: 95 – 97 g/km (99 – 102 g/km) • Norma de gases de escape: EU6 	<p>Motor diésel de cuatro cilindros, tecnología MINI Twin Power Turbo (unidad turbo de geometría variable de admisión, inyección directa por conducto común)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cilindrada: 1.995cc • Potencia: 125 kW/170 CV a 4.000 rpm. • Par máximo: 360 Nm entre 1.500 rpm y 2.700 rpm. • Aceleración (0–100 km/h): 7,4 segundos (cambio automático: 7,3 s.) • Velocidad máxima: 225 km/h (223 km/h) • Consumo promedio: 4,1 – 4,3 litros (4,1 – 4,2 litros) / 100 kilómetros • Valor de CO2: 109 – 112 g/km (107 – 109g/km) • Norma de gases de escape: EU6

Los precios de la nueva gama de modelos MINI 5 puertas no se conocerá hasta el otoño.



RECUERDOS LEJANOS

JAVIER COROMINA

Quienes tenemos un puñado de añitos nos solemos acordar, con nostalgia, de nuestras infancias y adolescencias, tan distintas y tan distantes de las actuales.

¿Recuerdan lo que nos parecía genial oratoria la de los llamados charlatanes que brotaban en las fiestas de las ciudades? ¿Quién, en su infancia, no se sorprendía al ver la velocidad de los limpiabotas dándole al cepillo a todo meter? ¿Qué se hizo de los hábiles buscadores de carbonilla entre las vías del ferrocarril? ¿Dónde están ahora las animadoras ajamonadas y pechugonas que, con su erotismo mesetario, traían de cabeza a los asiduos clientes de los selectos y prestigiosísimos cafés y teatros en los que solían actuar?

¿Y qué fue de las modistas y costureras a domicilio, quienes, por la merienda, el calorcillo del brasero y cuatro perras dedicaban la tarde a repasar la ropa de la burguesía?

De todos esos viejos oficios sólo quedan unos pocos especímenes, pero, claro, no salen de sus reservas y, aún adentrándose en ellas, resultan difíciles de avistar.

Por todo lo anterior, el lector que tenga la paciencia de seguir con este rollo que le estoy colocando, no se sorprenderá demasiado al saber cómo me emocioné cuando descubrí un ejemplar, adulto y macho, de una especie celtibérica que yo creía extinguida.

Se introdujo en mi despacho un ejemplar de golfo simpático que comenzó a desmenuzar recuerdos que yo no lograba ubicar en mi memoria, por más que me esforzaba, pero reconozco que me inspiraba curiosidad, hasta que el relato de anécdotas juveniles divertidas fue cambiando por la exposición de su actual estado penoso, transitorio y superable, que culminó con la pregunta que traía preparada: ¿Podrías prestarme mil euros? Te los devolveré en dos o tres días. ¿Vale?

“ME EMOCIONÉ CUANDO DESCUBRÍ UN EJEMPLAR ADULTO Y MACHO”

Me encontraba ante un magnífico discípulo de Katchaturian, el de “La danza del sable”. Un espécimen vivo de sablista. Quizás un único ejemplar, que no consiguió su objetivo, pero se llevó mi respeto y admiración por las dotes que demostró para intentar sacar la pasta al prójimo sin pistola, ni navaja, sólo con una faz de dureza excepcional y unas dotes oratorias que algunos políticos desearían tener.

Como contraposición de lo que acabo de contar, hoy, desgraciadamente, el que te ataca por la calle para pedirte dinero, no es aquél tipo tan simpático que conocí sino personajes que a veces nos infunden hasta temor, sobre todo, si se acercan cuando ya la luz está cayendo y en un lugar poco transitado. ⚡

NUNCA LLEVAR UNA **L** HABÍA SIDO TAN DIVERTIDO.

NUEVA GAMA 500**L**.



500**L**

Para los que buscan para la familia libertad, estilo y funcionalidad, hemos creado el 500L, con 1500 maneras de configurar el interior. Para los que buscan darse una sorpresa a sí mismos, hemos creado el 500L Trekking, un crossover con el más completo equipamiento. Y para los que piensan que para divertirse, cuantos más mejor, hemos creado el 500L Living con siete plazas. Nueva gama 500L. Porque a todos nos gusta tener dónde elegir.

Gama Fiat 500L: Emisiones CO₂ de 105 a 149 g/km. Consumo mixto de 4,0 a 6,4 l/100km.



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS

EN SU NEGOCIO TAMBIÉN HAY ESPACIO PARA DISFRUTAR

BMW SERIE 3 GRAN TURISMO CON EQUIPAMIENTO BMW BUSINESS

El placer de conducir debería vivir en cualquier lugar y momento, y por supuesto también en su negocio. Un elegante coupé que se ajusta a la parte más exigente de su trabajo, con el Equipamiento BMW Business, pero sin renunciar a un interior espacioso y versátil, para disfrutar en su tiempo libre. Descubra todo lo que le puede ofrecer el BMW Serie 3 Gran Turismo.

- Navegador Business
- Bluetooth con entrada USB
- Faros de xenón y lavafaros
- Control de distancia de aparcamiento delantero y trasero
- Control de crucero
- Espejos retrovisores desplegable eléctricos y anti-deslumbramiento



BMW EfficientDynamics Menor consumo. Mejores prestaciones

Consumo promedio: desde 4,5 hasta 8,1 l/100 km.
Emisiones de CO₂: desde 119 hasta 189 g/km.
Potencia: desde 143 hasta 313 CV.

BMW Business

912 337 602
www.bmw.es
empresas



¿Le gusta conducir?