



FENEVAL

PREVISIONES OPTIMISTAS PARA EL SECTOR

CELEBRAMOS LA 42ª ASAMBLEA
GENERAL EN VALLADOLID
Compartimos los datos de 2013 y las
buenas perspectivas para 2014

HABLAMOS CON:
ÁNGEL ARROYO, TRÁFICO
ILÍCITO POLICÍA NACIONAL
"Se han incrementado los grupos
organizados internacionales"

ENTREVISTA

**ALBERTO
RUIZ**
VENTAS A
EMPRESAS
CITROËN

PROTAGONISTAS

**ANTONIO
TORRES**
DIRECTOR
COMERCIAL DE
AZ SERVICIOS

Nº182
ABRIL
JUNIO
2014



el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



ŠKODA SPACEBACK, EL NUEVO COMPACTO DE ŠKODA



Consumo combinado gama Spaceback: [3,8-5,8] l/100 km. Emisiones de CO₂ gama Spaceback: [99-134] g/km 

¿Por qué elegir un ŠKODA?

- › Espacio interior
- › Diseño
- › Seguridad
- › Fiabilidad
- › Servicio
- › Tecnología
- › Soluciones inteligentes
- › Costes de utilización eficiente
- › Greenline

La clave perfecta para el crecimiento de tu empresa se encuentra dentro de la flota de vehículos ŠKODA.

www.skoda.es



CON LA MANO EN EL CAMBIO DE MARCHAS

Como ocurre con el parque automovilístico, la gran mayoría de los cambios no son automáticos, sino manuales. Seguimos con el pie puesto en el acelerador para que, con mucho ruido y dejando marcas en la carretera, consigamos el justo equiparamiento del IVA con el resto del sector turístico, que exista una mínima regulación que establezca una normativa para las páginas web de consumo colaborativo para evitar la competencia desleal, y se apruebe el Código de Conducta que garantice la transparencia de servicios y garantías de los consumidores. Pero la mayor parte de los cambios, esos que algunos no perciben, son de velocidad corta, de poco a poco para ir engullendo distancias con suavidad, sin tirones.

Estas páginas son ya uno de ellos; un nuevo diseño de nuestra revista acompaña el cambio de imagen de Feneval realizado hace unos meses. Así como lo serán la página web (www.feneval.com), que os invitamos a visitar cada día para estar al tanto de la actualidad del sector, y las comunicaciones a través de correo electrónico, porque sin efectivos y atractivos canales de comunicación uno se siente solo en la carretera. No queremos olvidar que, en la sociedad de la información 2.0, la comunicación es bidireccional, por lo que os alentamos a enviarnos vuestras noticias, fotos y sugerencias a nuestra página de Facebook: www.facebook.com/feneval.

Uno de nuestros tradicionales, pero no por ello menos importantes, canales de comunicación son las Asambleas. En

los últimos tres meses se han celebrado la Asamblea General en Valladolid, la Asamblea Provincial de Alicante en Elche y la de APECA en Tenerife. Como son momentos para reencontrarse con los amigos, pero también para compartir puntos de vista e información sobre lo que preocupa a nuestro sector, les dedicamos una parte importante de este número de la revista sin perder de vista el paisaje que nos rodea.

“NO QUEREMOS OLVIDAR QUE, EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN 2.0, LA COMUNICACIÓN ES BIDIRECCIONAL”

Las novedades en el sector de la fabricación de automóviles, que vive este año el esperado resurgir de sus ventas y, por consiguiente del empleo (6.000 nuevos trabajadores), tras el anuncio de una facturación de 40.000 millones de euros en 2013; la renovación del Plan Pive; y las buenas perspectivas de llegadas de turistas este verano a España conforman la vista que vemos desde el interior de nuestro vehículo. Un vehículo al que esperamos no tener que realizar una ITV antes de los dos años que debieran ser.

Aunque no abandonamos el cambio de marchas, no nos permitimos retroceder. Esperamos llegar pronto juntos al comienzo de una nueva etapa de nuestro viaje. No perdáis rueda de los cambios. ➔

SUMARIO N°182



ABRIL-JUNIO 2014

05 | HABLAMOS CON

Ángel Arroyo, Inspector Jefe del Grupo de Tráfico Ilícito de vehículos Policía Nacional: "Percibimos un incremento de grupos organizados, con conexiones a nivel internacional"

08 | NOTICIAS FENEVAL

Feneval celebró su 42ª Asamblea General en Valladolid, con la asistencia de un centenar de asociados, fabricantes y representantes de instituciones del sector. Se dieron a conocer las cifras de negocio y matriculaciones de 2013 y se adelantaron las expectativas previstas para 2014.

24 | NUESTROS ASOCIADOS

Asambleas de AVA en Elche y de APECA en Tenerife. X Aniversario de Kia en España. Estanislao de Mata, nuevo presidente de ANEVAL. Las asociaciones regionales de Castellón, Valencia y Alicante anuncian su prevista fusión.

30 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Madrid. 6ª Plan PIVE. Sanciones a empresas y usuarios de transporte compartido.

32 | PROTAGONISTAS

Alberto Ruiz, responsable de Ventas a Empresas de Citroën.
Antonio Torres Cardona, director comercial de AZ Servicios.

38 | A FONDO

Peugeot 308 SW

42 | HEMOS PROBADO

Nissan Leaf 109 CV
Volkswagen Polo 2014

49 | NOMBRAMIENTOS

50 | PERSONAJES Y COSTUMBRES

El mundo de los niños. Javier Coromina.

EDITA: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y Mª del Mar Medina.
e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, Mª Mar Medina, Lola Montes y Guadalupe Rodríguez | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan nº19, 6ª planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com



Ángel Arroyo explicó a los asociados durante la Asamblea General celebrada en Valladolid el trabajo policial contra la sustracción organizada de vehículos.

ÁNGEL ARROYO

Inspector Jefe del Grupo de Tráfico Ilícito de Vehículos de la Comisaria Nacional de Policía Unidad Central de Drogas y Crimen Organizado

“HA AUMENTADO LA ACTIVIDAD DE SUSTRACCIÓN DE VEHÍCULOS POR PARTE DE GRUPOS ORGANIZADOS, CON CONEXIONES A NIVEL INTERNACIONAL”

UNA DE LAS PONENCIAS MÁS APLAUDIDAS DE LA 42ª EDICIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL DE FENEVAL FUE ESTA. ANTE LA PREOCUPACIÓN ASCENDENTE DEL RENT A CAR POR LA SUSTRACCIÓN DE VEHÍCULOS, ARROYO PLANTEÓ LA ESTRATEGIA QUE SIGUE LA POLICÍA NACIONAL EN ESTE ÁMBITO DE ACTUACIÓN

La suya era una de las intervenciones más esperadas, sobre todo para una gran parte de los asistentes a las 42ª Asamblea General de Feneval, que este año se ha celebrado en mayo en Valladolid. Ángel Arroyo llegó puntual a su cita con el rent a car y sus palabras no dejaron indiferente a nadie. “Se trata de criminalidad organizada”, así definía Arroyo la operativa de los robos de vehículos de alquiler.

Tuvimos la suerte de poder entrevistarle antes de su ponencia, para conocer más en profundidad cómo se aborda desde la Policía Nacional el incipiente problema de la sustracción de vehículos procedentes del alquiler de coches y cómo ven ellos esta realidad.

En primer lugar, nos pone en situación. Existen grupos especializados dentro de Policía Nacional dedicados al tráfico ilícito de vehículos, a nivel central.

¿Cuáles son las funciones de estos grupos especializados?

Fundamentalmente, son cuatro las funciones: dirección y coordinación tanto de investigaciones propias a nivel nacional, como la coordinación de investigaciones por todo el territorio nacional, implicando para ello a varias unidades territoriales; somos el punto nacional de contacto a nivel internacional, desde donde se canalizan las solicitudes de investigación, en interacción siempre con Europol e Interpol. Además, nos compete la función formativa, para la especialización de policías en este tipo de investigaciones; y somos miembro en representación de España en comités internacionales de expertos relacionados con esta materia.

“SE TRATA DE GRUPOS QUE OPERABAN DENTRO DEL TRÁFICO DE DROGAS Y QUE HAN VARIADO SU ACTIVIDAD A LA DE SUSTRACCIÓN DE VEHÍCULOS Y CUENTAN CON LA ESTRUCTURA PARA OPERAR DE FORMA RÁPIDA”

Centrándonos en la casuística de la sustracción de vehículos, ¿qué protocolos se activan cuando se conoce un caso dentro del territorio nacional?

Cuando existen indicios de que se trata de robo organizado, desde cualquier punto del territorio nacional se informa a la Unidad Central y se nos consulta de cara a proceder con las directrices. Activamos la investigación de forma inmediata.

“ZONA CENTRO, COSTA DEL SOL, LEVANTE Y ALGECIRAS, POR EL PASO FRONTERIZO, SON LAS PRINCIPALES ÁREAS DE CONFLICTO”

¿Cuáles pueden decirse que son los puntos más conflictivos en este sentido dentro de España?

Zona centro, Costa del Sol, Levante y Algeciras, por el paso fronterizo, son las principales áreas de conflicto. Todas ellas cuentan con unidad propia especializada dentro de Policía Nacional.

¿Qué considera que está pasando en el rent a car?

Estamos detectando un incremento de actividad de sustracción de vehículos por parte de grupos organizados, con conexiones a nivel internacional, que atacan todas las modalidades del alquiler de coches. Se trata de criminalidad organizada. Grupos que operaban dentro del tráfico de drogas y que han variado su actividad a la de sustracción de vehículos, pero que ya cuentan con la estructura para operar de forma rápida.

Primero iniciaron su actividad en centro Europa y desde hace un tiempo están operando en nuestro país.

¿Cuál es la clave para la recuperación de los vehículos?

La clave está en los tiempos. La diferencia para la detección de una sustracción que se produce a un particular y la que se da a una empresa de rent a car es el plazo en el que se detecta y en consecuencia se denuncia. En el caso de un particular, es más fácil que sea de forma inmediata, en el caso de los alquiladores de larga duración, probablemente pase más de un mes hasta que se conozca la situación y en ese periodo el coche ya se encontrará fuera del país, habrá sido manipulado e incluso vendido.

¿Qué nos puede decir del proceso de recuperación de los vehículos?

Actualmente es un problema la recuperación. Cada país tiene su propia legislación en esta materia y establece los límites burocráticos pertinentes. Existen además diferencias entre la dinámica en Europa respecto a África u Oriente Medio, por ejemplo.

Vuelve a manifestarse como fundamental el componente tiempo. Al pasar semanas, e incluso meses, hasta la detección y localización del vehículo, este puede haber sido rematriculado, o su documentación puede haberse modificado, de manera que la venta que se haya hecho de él sea legal desde el punto de vista del nuevo propietario e incluso de la ley vigente en el nuevo país de circulación para ese vehículo. Se estima en algunos casos que, por ejemplo, el propietario lo es “de buena fe”, y es difícil retornar el vehículo a su lugar de origen.



La clave está en los tiempos. En el caso de los alquileres de larga duración probablemente pasa más de un mes hasta que se conozca la situación.

El tiempo juega en nuestra contra. En ese tiempo transcurrido el vehículo pierde además su valor. El paso de los meses dificulta la identificación y facilita la impunidad de los responsables. Somos conscientes de la problemática.

¿Qué han de hacer las empresas de rent a car?

Comunicarlo siempre e inmediatamente. Hacerlo a través de cada asociación regional es operativo, de modo que cada empresa que detecte una sustracción pueda comunicarlo a la asociación y denunciarlo en paralelo, de manera que se conozcan todos los casos que existen a nivel regional y por lo tanto se establezcan las medidas necesarias para que exista una buena coordinación a nivel nacional, desde donde nuestro objetivo es la desarticulación de este tipo de grupos organizados.  Lola Montes.

FUNCIONES GRUPO DE TRÁFICO ILÍCITO DE VEHÍCULOS (TIV) COMISARÍA NACIONAL DE POLICÍA

- Dirección y coordinación de investigaciones a nivel nacional y territorial.
- Punto de contacto e nuestro país a nivel internacional. Interacción con Europol e Interpol.
- Función formativa para la especialización de policías.
- Miembro en representación de España en comités internacionales expertos.



El sistema de Renting más avanzado tenía que ser Mercedes-Benz.

CharterWay: el Renting para vehículos industriales que comprende desde su adquisición hasta el servicio postventa.

CharterWay es mucho más que un Renting. Es la fórmula de gestión integral que asegura a la empresa la óptima explotación de sus vehículos, reuniendo en un mismo contrato asesoramiento, alquiler, mantenimiento, reparaciones y seguros.

Una solución cómoda y rentable que comprende en una cuota mensual todos los gastos variables de la flota, que sólo Mercedes-Benz podía ofrecer.
www.mercedes-benz.es





La presentación del balance de 2013 y las perspectivas sobre la campaña estival centraron gran parte de la jornada de trabajo celebrada con los asociados.

LAS PREVISIONES PARA 2014 ARROJAN UN INCREMENTO ESTIMADO DE UN 5%

EL PESO DEL SECTOR TURÍSTICO SIGUE SIENDO CLAVE Y EL RENT A CAR CONTINÚA DEMANDANDO EL IVA REDUCIDO

Los datos fueron también los protagonistas una vez más de las jornadas de trabajo de la Asamblea. Las previsiones para 2014 arrojan un incremento estimado de un 5% con una facturación de alrededor de 1.500 millones, y una ligera mejoría de los márgenes de explotación y de la creación de empleo.

“La evolución de la pasada Semana Santa, factor clave para el desarrollo del año, muestra una aceleración de la actividad del sector; por tanto, podemos adelantar que las previsiones son

optimistas debido a una mayor afluencia del turismo extranjero y un repunte de la demanda nacional”, aseguraba Miguel Ángel Saavedra.

El peso del sector turístico es actualmente del 70% del negocio de las alquiladoras, tras el descenso de la demanda empresarial y del turismo doméstico en los últimos años.

La mejora de la demanda turística en España que beneficia al sector del rent a car también arrastra la venta de co-

“EL PESO DEL SECTOR TURÍSTICO ES ACTUALMENTE DEL 70% DEL NEGOCIO DE LAS ALQUILADORAS, TRAS EL DESCENSO DE LA DEMANDA DE LAS EMPRESAS Y DEL TURISMO DOMÉSTICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS”



Los asociados compartieron impresiones durante la pausa para el café celebrada en el claustro del Hotel AC Palacio de Santa Ana de Valladolid.

ches, uno de los sectores claves de la industria española. El aumento de un 10,6% de las matriculaciones de turismos registrado hasta mayo de 2014, con un peso del 26,4 % sobre el total de las compras, corrobora ese dato positivo para el sector.

La estimación de las compras para el conjunto del año de alquiladoras asciende a 160.000 vehículos, turismos más comerciales, lo que supone un incremento del 6,8% en relación con el año pasado. Sin embargo, los datos del acumulado hasta el mes de

mayo relativos al parque, indicaban una ligera caída en la flota disponible para la campaña de verano en torno al 1% lo que significa que las compañías están procediendo más a la renovación de sus flotas que a aumentar la oferta de disponibilidad de vehículos cara a la temporada de verano.

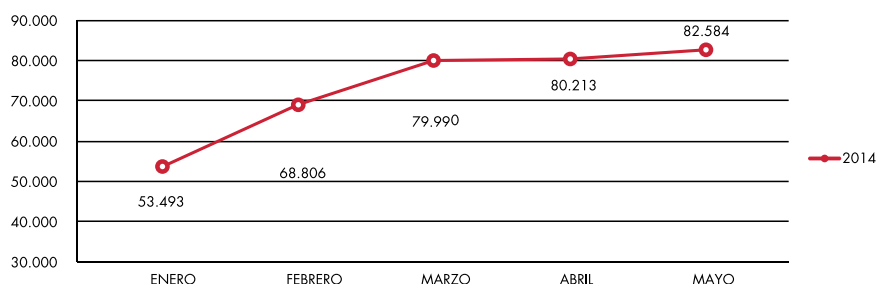
También han reivindicado que los vehículos procedentes del alquiler de menos de un año de antigüedad puedan beneficiarse de los planes PIVE para que se renueve el parque de vehículos y contribuir de esta manera a la seguridad vial.

MATRICULACIONES MAYO 2014

		MES				ACUMULADO			
		2014	2013	% Variación		2014	2013	% Variación	
Total mercado		82.584	70.635	16,9%		365.090	313.837	16,3%	
		MES				ACUMULADO			
		2014	2013	Peso 14	Peso 13	2014	2013	Peso 14	Peso 13
Alquiladores	Unid.	22.548	21.871	27,3%	31,0%	96.208	87.003	26,4%	27,7%
	% Var.	3,1%				10,6%			
Empresas	Unid.	17.086	14.925	20,7%	21,1%	81.389	75.243	22,3%	24,0%
	% Var.	14,5%				8,2%			
Particulares	Unid.	42.950	33.839	52,0%	47,9%	187.493	151.591	51,4%	48,3%
	% Var.	26,9%				23,7%			

Las matriculaciones aumentaron en mayo un 16,9% respecto al mismo mes del año anterior, lo que suma un incremento acumulado de un 16,3% respecto a 2013.

EVOLUCIÓN MATRICULACIONES DESDE ENERO 2014



La evolución de las matriculaciones en 2014 muestra un claro ascenso desde enero que se concreta en más de 80.000 en el mes de mayo.



Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval.



El presidente de Feneval incidió en los elementos claves para el desarrollo

“EL SECTOR NECESITA EL RECONOCIMIENTO COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA, MODIFICAR LOS PLAZOS DE LA ITV Y LA TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS”

MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA INCIDIÓ EN LA NECESIDAD DE REGULARIZAR CUANTO ANTES LA ACTIVIDAD DE EMPRESAS INTERMEDIARIAS QUE OFRECEN SUS SERVICIOS A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB EN BENEFICIO DE LA IGUALDAD DE CONDICIONES Y DE LAS GARANTÍAS Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

Miguel Ángel Saavedra, presidente de la Federación, tomó la palabra para inaugurar la Asamblea de Feneval y fue muy claro desde el primer momento. El sector se encuentra en una fase de lenta recuperación, pero recuperación, y es importante establecer en este momento lo que son las bases que ayuden a su consolidación.

El reconocimiento de nuestra legítima aspiración de que el alquiler de vehículos sea reconocido como parte integrante del llamado paquete turístico; la resolución del anacronismo que supone pasar la Inspección Técnica de Vehículos a los dos años, en lugar de a los cuatro, como ya ocurre en otros sectores, y el establecimiento de unos

procesos que garanticen la calidad del servicio, la transparencia en los procesos y las garantías al consumidor son las tres elementos clave para el desarrollo de sector.

En relación con este último apartado, anunció que se está trabajando desde la Federación en la puesta en marcha de un Código de Conducta que recoja las bases de esa forma de operar de los alquiladores y al que el presidente invitó a adherirse a todos los asociados. Se trata de un documento abierto, sobre el que invitó a opinar a los presidentes de las asociaciones que integran Feneval, con el objetivo de que ponerlo en marcha el próximo ejercicio.

Por otra parte manifestó también su preocupación por la actual situación de oferta de servicios a través de páginas web. El establecimiento, respetando la liberalización, de unas garantías mínimas a través de las condiciones de contratación, que garanticen la lícita competencia y la seguridad de los consumidores, es otro de los temas que preocupan. Sería necesario por parte de los organismos competentes regularizar cuanto antes la actividad de empresas intermediarias que ofrecen sus servicios a través de páginas web de forma irregular, en beneficio de la igualdad de condiciones para las empresas y de las garantías y seguridad de los consumidores.



**En un viaje pueden surgir mil imprevistos.
Bueno, con el nuevo Volkswagen Polo muchos menos.**

Nunca un Polo dio tanta seguridad.

Maletas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, confortable. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car en tu
Concesionario Oficial Volkswagen.**

Gama nuevo Volkswagen Polo: consumo medio (l/100 km): de 3,4 a 4,9.
Emisión de CO₂ (g/km): de 88 a 110.



Das Auto.

HOJA DE RUTA

➤ 28/MAYO. 11 AM

Junta directiva de Feneval. Momento para repasar los temas más importantes tratados durante el año: gestiones con la Dirección General de Transportes Terrestres, reuniones con la Dirección General de Tráfico: el Consejo de Turismo de la CEOE, Consumo o Competencia. Miguel Ángel Saavedra tomaba la palabra ante los miembros de su Junta Directiva.



➤ 28/MAYO. 16 PM

Comienzan las jornadas de trabajo, repasando y debatiendo la actualidad del sector; presentando el informe sobre los datos del mercado y comentando los proyectos en los que se está trabajando en la actualidad. Un guiño para comenzar la sesión: ¡Nuestra página web es protagonista! El presidente invita a los asistentes a conocer la actualidad a través de ella: www.feneval.com.



➤ 28/MAYO. 20:30 PM

No solo de datos y cifras vive el sector, ni los asociados de Feneval. Y en Valladolid no hay solo restaurantes clásicos. Por eso el Casino Castilla y León fue el lugar escogido para la primera cena de los asistentes, que contó con el patrocinio del Grupo PSA Peugeot Citroën, con la asistencia por parte del Grupo de Alberto Ruiz (Citroën); Fernando de Haro (Peugeot), Eduardo Ajuria, Miguel Ángel Santero y Manuel Soriano, de PSA.



➤ 29/MAYO. 9 AM

Retomamos las jornadas de trabajo con las ponencias más esperadas: la de Ángel Arroyo, jefe del Departamento de Tráfico Ilícito de Vehículos del Cuerpo Nacional de Policía (pág. 5); la de Javier Redondo, director del Proyecto Zero Emissions de Nissan España, quien explicó el punto de situación en el que se encuentra la implantación del vehículo eléctrico; y la de Javier Villalba, jefe de la Unidad de Ordenación Normativa de la DGT, acerca de la visión de Tráfico sobre el vehículo seguro.

También los acuerdos de colaboración tuvieron su protagonismo. Ángel Malló y Fernando Poncio, de Santander Consumer Renting; Toni Torres, de la correduría de seguros AZ Servicios; Juan Manuel Ballesteros y Ramón Suárez, del Grupo Delfín, y Javier García, de B&F Forecast, presentaron la gama de productos y servicios que pueden ofrecer en condiciones especiales a los asociados de Feneval.



➤ 29/MAYO. 11 AM

Si es un placer asistir a las jornadas de trabajo, más aún es seguir el plan para acompañantes. A las 11 se daban cita en el hall del Hotel AC Palacio de Santa Ana, sede de esta edición de la Asamblea, y partían para realizar un recorrido por los puntos más significativos de Valladolid.

➤ 29/MAYO. 13:30 PM

Comida en el Teatro Calderón. Compartir cultura. Disfrutar de un entorno único. En eso se convirtió la comida de la segunda jornada de trabajo en el Gran Salón de los Espejos, patrocinada por Grupo Fiat, acompañándonos Raul García y Juan Luis Muñoz.



➤ 29/MAYO. 16:30 PM

El paseo en barco por el río Pisuerga llegaba después... Os lo contamos en las próximas páginas...

➤ 29/MAYO. 21 PM

La cena estuvo patrocinada por las marcas de automóviles más importantes: Audi, BMW Group, Fiat Group, Ford, Hyundai, Kia, Nissan, Opel, Renault, Grupo PSA Peugeot Citroën, Seat, Skoda, Toyota, Volkswagen, y también por los socios-colaboradores de Feneval: Santander Consumer Renting, AZ Servicios, Grupo Delfín y B&F F, a los que agradecemos su presencia, apoyo y contribución.





Un paseo por el Pisuerga con mucho mensaje

EN FENEVAL NOS GUSTA VER LA BOTELLA MEDIO LLENA

HASTA EN LAS ACTIVIDADES MÁS RELAJADAS, LOS ASOCIADOS NO PIERDEN DE VISTA LAS PRINCIPALES REIVINDICACIONES DEL SECTOR

La desfavorable situación económica que se ha vivido en los últimos años, marcada por un alto índice de desempleo y el descenso del consumo y del gasto, ha marcado invariablemente la evolución del sector. Es cierto, sí, los datos así lo demuestran, pero Feneval insiste en la necesidad de detenerse no solo en las cifras negativas. Hagamos un parón importante en los datos más esperanzadores.

El aumento de matriculaciones es una realidad en los últimos meses. En las páginas venideras podremos detenernos en ello. Hasta abril de 2014, el número de turistas que han visitado nuestra península asciende ya a 15,3 millones. El consumo y el gasto público han hecho crecer el PIB un 0,4% hasta marzo de este año.

“POR EL IVA REDUCIDO PARA EL RENT A CAR” Y “POR EL PLAN PIVE PARA VEHÍCULOS DE ALQUILER DE MENOS DE UN AÑO”

El rent a car tiene sus propios titulares: “El rent a car ha matriculado un 10,6% de vehículos más que en el mismo periodo del 2013”. Este dato los destacaba Miguel Ángel Saavedra durante la celebración este mes de mayo de la 42ª edición de la Asamblea General de Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor.

El presidente de la Federación dejaba claro que los indicadores económicos estaban siendo positivos según el Ministerio de Economía y Hacienda, si bien es cierto que no hay que bajar el listón.

Seguir controlando costes y mejoras en productividad tiene que ser la constante en nuestro trabajo diario. Hay que seguir trabajando para mejorar la transparencia en los procesos y garantizar así la calidad en el servicio a nuestros clientes, lo que redundará en una mejora en la facturación, márgenes operativos y productividad.

“EL RENT A CAR HA MATRICULADO UN 10,6% DE VEHÍCULOS MÁS QUE EN 2013 EN LO QUE VA DE AÑO”

El sector tiene margen de maniobra para seguir desarrollándose siendo innovadores y acercando nuestra oferta de servicios al público en general a través de la movilidad sostenible en la que debemos ocupar un lugar destacado. Y todo ello con optimismo.

Este guante que lanzaba Saavedra fue recogido por los asociados asistentes a la Asamblea. Fuera de las reuniones de trabajo, un paseo en barco por el río Pisuerga marcó el punto de encuentro entre los asociados y un rato para poder comentar más relajadamente los temas tratados en la Asamblea.

+ TURISMO, + MATRICULACIONES... Así se manifestaban nuestros asociados. “Por el IVA reducido para el rent a car” y “Por una mayor seguridad de las flotas”. Verlos posar con estos mensajes es la muestra del ímpetu que este sector lleva años poniendo en su actividad y en cada uno de los negocios del rent a car, independientemente de su tamaño. Un mensaje positivo que Miguel Ángel Saavedra ha querido recoger en la imagen de esa botella medio llena.

NUEVO CITROËN C-ELYSÉE.

PREPARADO PARA EMPRENDER NUEVOS NEGOCIOS.



- Aire acondicionado con display digital
- Connecting Box (Bluetooth, toma audio y USB)
- ABS, ESP, ayuda a la frenada de emergencia
- Limitador y regulador de velocidad
- Llantas de aluminio 16"
- Airbags conductor, pasajero, y laterales delanteros
- Ayuda al estacionamiento trasero
- Dirección asistida eléctrica

Y, ADEMÁS, 506 LITROS DE MALETERO.

CITROËN *prelia* TOTAL

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM) CITROËN C-ELYSÉE: 4.1-6.3/108-151

Compara tu oferta en línea del Citroën C-Elysée en la línea Atención al Cliente

902 737 454

JUSTO LO QUE UNA EMPRESA NECESITA.

Un vehículo preparado para todo también lo está para cumplir los objetivos de tu empresa. Saber adaptarse a los tiempos, dar lo mejor de uno mismo, luchar contra los obstáculos, son ejercicios a los que un negocio se enfrenta todos los días. Y ahí es donde el Citroën C-Elysée puede estar a la altura de tus expectativas. Si estás pensando en un cambio, este es el mejor para explorar nuevas oportunidades.

JAVIER VILLALBA. Dirección General de Tráfico

LA ANTIGÜEDAD DEL VEHÍCULO, CLAVE EN LOS ACCIDENTES

La seguridad en carretera sigue siendo la principal preocupación de la Dirección General de Tráfico, aunque se han reducido los fallecimientos. Según Javier Villalba, la estrategia para reducir la siniestralidad se ha centrado en el conductor con el permiso por puntos, la reforma del Código Penal y del procedimiento sancionador. La preocupación ahora de la DGT es el envejecimiento del parque, porque el 50% tiene una antigüedad superior a 9,5 años. Un estudio concluye que el riesgo de fallecimiento se duplica para los ocupantes de vehículos de siete años o más, y se triplica en el caso de coche de entre 10 y 14 años. “La tecnología de seguridad que incorporan los vehículos nuevos salva vidas”, aseguró Javier Villalba.



Javier Villalba, DGT

JAVIER REDONDO. Director de la Unidad “Zero Emision” Nissan

LA IMPLANTACIÓN DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO

El uso del vehículo eléctrico en España va más lento que en otros países, a pesar del apoyo de marcas e instituciones. Según Javier Redondo, director del Proyecto Zero Emissions de Nissan España, su compañía vendió en Europa el año pasado el doble de vehículos eléctricos que en 2012 y el objetivo en 2014 es volver a duplicar las ventas. Hasta la fecha, han vendido 115.000 unidades. Este año Nissan lanza su segundo modelo cien por cien eléctrico, que se va a fabricar en España para todo el mundo: e-NV200, con una autonomía homologada de 170 km. Se podrá comprar con alquiler de batería desde 24.400 euros.

Javier Redondo,
Nissan España

GRUPO DELFÍN

GESTIÓN INTEGRAL DE FLOTAS

Juan Manuel Ballesteros presentó las ventajas de Delfin RENT, su sistema de gestión integral de flotas de Delfin Grupo, firma matriz de un conjunto de empresas dedicadas al sector del automóvil que gestiona 40.000 vehículos de compañías de renting. Este sistema se ocupa del mantenimiento y reparación de vehículos, logística, control de kilometraje, de combustible, recambios, gestión documental y transporte. Además, dispone de un sistema de subastas online y un call center para atención al cliente.

Juan Manuel Ballesteros,
Grupo Delfin

SANTANDER CONSUMER RENTING

PRODUCTO ESPECÍFICO PARA RENT A CAR

Fernando Poncio y Ángel Mallo se acercaron a Valladolid para explicar a los asociados que Santander Consumer Renting, división de Santander Consumer Finance, ha diseñado un producto especial adaptado a rent a car que incluye un seguro de responsabilidad civil con o sin asistencia en viaje. Gracias a sus acuerdos con fabricantes y concesionarios, cerraron 2.500 operaciones en 2013.

Ángel Mallo,
Santander
Consumer Renting

BF FORECAST ESPAÑA

PREVISIONES DE VALOR RESIDUAL FIABLES

BF Forecast, como explicó Javier García, da servicio a alquiladoras, financieras, fabricantes y operadores de flotas. Desde su fundación, se ha especializado en previsiones de valor residual fiables y precisas para los vehículos de hasta 3.500 Kg. Realizan valoraciones individuales y análisis de la cartera completa.

Javier García,
BF Forecast
España



NUEVO MERIVA

ACCESIBILIDAD COMO NUNCA HABÍAS IMAGINADO.

Con una posición de asientos más elevada y sus exclusivas FlexDoors®, un sistema único de apertura de puertas que crea un área de seguridad facilitando la entrada y la salida. Lo mejor en tecnología alemana.

opel.es

Consumo mixto (l/100km): 4,4-7,4 / Emisiones de CO₂ (g/km): 116,0-169,0.



Wir leben Autos.

MÁS PRESENCIA Y MÁS SEGURIDAD

LOS PRESIDENTES DE LAS ASOCIACIONES PERTENECIENTES A FENEVAL COMPARTIERON SUS PREOCUPACIONES DIARIAS



MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA. FENEVAL

La presencia en el sector turístico, con el IVA reducido, fue una de sus peticiones, ya que la aportación que el rent a car realiza a estos dos ámbitos es indudable en los últimos años.



PILAR BELLOT. AECV. CATALUÑA

Las bandas organizadas de sustracción de vehículos en Cataluña se han convertido en un tema de vital importancia y quieren buscar un sistema que nos defienda ante estas prácticas.



MIGUEL ÁNGEL CAZCARRA. ALQUILER CON CONDUCTOR. CATALUÑA

Las plataformas tecnológicas que han entrado recientemente en el mercado no siempre operan de forma transparente, por lo que hay que intentar controlarlas.



VÍCTOR CARRATALÁ. ASOC. CASTELLÓN

La fuga de clientes al aeropuerto de Valencia por la creación de empresas low cost y el impuesto de matriculación son las cuestiones que generan más conflicto, según esta asociación.



RAFAEL CABRAL. AECV. CANARIAS

El rent a car, vital para la buena marcha del de automoción, aporta más de 100 millones a la economía española. El informe del sector a nivel regional que han elaborado ha tenido una gran repercusión.



JAVIER DÍAZ LAVIADA. ANEVAL

Defendió la transparencia en el sector y la implantación del Código de Conducta. Apoyó la elaboración de un estudio de mercado para tener más claro quiénes somos dentro del sector.



ANTONIO MASFERRER. BALEVAL. BALEARES

Se basó en tres reclamaciones para el sector: mayor visibilidad, mayor transparencia y la necesidad de salir de la situación de crisis económica que arrastra el sector a pesar de la mejora.



JESÚS LURIGADOS. GALEVAL. GALICIA

Coincidió en la valoración positiva de los resultados obtenidos por el sector en el ejercicio 2013 y las buenas perspectivas para el año 2014 adelantadas por el presidente de Feneval al comienzo de la Asamblea.



CONCEPCIÓN CALVO. ASEVAL-MADRID

Destacó las diferentes fórmulas de alquiler e hizo tres peticiones: política de rent a car por parte de los fabricantes, registro de coches dedicados al alquiler en Madrid y la revisión del impuesto de matriculación.



JUAN ANTONIO JIMÉNEZ. APECA. CANARIAS

Los convenios con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo sobre recarga eléctrica, entre los últimos logros de una asociación que une más de cien empresas en Canarias, destino de 13 millones de turistas en 2013.



JUAN URANGA. AEVAN. ZONA NORTE

Además del apoyo a las iniciativas de la Federación, llamó la atención sobre la problemática del impuesto de matriculación, que prevé cuantioso, y que supondrá una importante carga para las empresas de rent a car.



BASILIO GALLEGO. AVA. ALICANTE

Con 30 años de permanencia en Feneval, AVA está en un momento importante. Hizo hincapié en la necesidad de coordinar los puntos de conflicto con Aena y dar apoyo a sus asociados en cualquier situación.



CARLOS TORRENTE. AEVAC. VALENCIA

El presidente habló de equilibrio en los últimos años para el sector en Valencia, ya que han ajustado la oferta a la demanda. Aseguró, además, que cualquier condición que profesionalice el sector del rent a car, nos beneficia.

Fiat con



NUNCA LLEVAR UNA **L** HABÍA SIDO TAN DIVERTIDO.

NUEVA GAMA 500**L**.



Para los que buscan para la familia libertad, estilo y funcionalidad, hemos creado el 500L, con 1500 maneras de configurar el interior. Para los que buscan darse una sorpresa a sí mismos, hemos creado el 500L Trekking, un crossover con el más completo equipamiento. Y para los que piensan que para divertirse, cuantos más mejor, hemos creado el 500L Living con siete plazas. Nueva gama 500L. Porque a todos nos gusta tener dónde elegir.

Gama Fiat 500L: Emisiones CO₂ de 105 a 149 g/km.
Consumo mixto de 4,0 a 6,4 l/100km.



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS

FABRICANTES / PATROCINADORES

PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR

Durante la celebración de la Asamblea, este año más que nunca se pudo comprobar que se trata de mucho más que un encuentro sectorial en el que poner sobre la mesa las preocupaciones del sector de alquiler de coches.

Los fabricantes son clave para el desarrollo del sector en general y socios de Feneval para poder celebrar nuestro encuentro anual. Desde estas páginas, Feneval agradece una vez más el compromiso de todas las marcas con la Federación



MANUEL SORIANO.
GRUPO PSA.
PEUGEOT-CITROEN.
"Lo importante de Feneval es el equipo, que aúna juventud, experiencia y ganas".



CARLOS DÁVILA.
AUDI.
"Este año va a ser el principio de la recuperación".



JESÚS SANTOS.
OPEL.
"El rent a car es fundamental para todas las marcas".



JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ.
TOYOTA.
"Los rent a car son portavoces de cómo podemos mejorar las marcas y dar valor añadido a su negocio".



RICARDO MARTÍN.
KIA.
"El rent a car siempre implica adelantar y adelantarse a lo que es venidero".



ANTONIO BARRANCO.
RENAULT.
"Volvemos al rent a car con un producto renovado, siete años de garantía. Es una apuesta de futuro".



ALFONSO MENOR.
FORD.
"Estos días de convivencia es una manera grata de juntarnos con ellos fuera del ámbito de trabajo y de las ventas. Creo que es un nexo de unión entre clientes, marcas y Feneval como punto de cohesión entre ambos".



PAOLO PRINARI.
AUDI.
"Después de trabajar tantos años con ellos, los miembros de Feneval ya son amigos más que clientes".



PABLO ANGUIANO.
OPEL.
"El mercado del buy-back también está creciendo y nos está ayudando a subir los valores residuales".



ALFONSO OZORES.
KIA.
"El sector está aprovechando muy bien la ola de turismo. Gracias a Feneval se están haciendo muchas mejoras y aprovechando este crecimiento".



MANUEL FERNÁNDEZ.
SKODA.
"Se nos transmitía que hay una guerra de precios tremenda y eso se está trasladando a los fabricantes".



CARMEN CRUZ CHOCARRO Y LUCIANA AGUILAR.
SEAT.
"El alquiler de coches es una prueba demo para las marcas. El hecho de que un cliente pruebe un vehículo de tu marca es un valor añadido".

NUEVO SEAT LEÓN ST

MÁS ESPACIO. MÁS VIDA.

ABC 2014

ENJOYNEERING

Con el Nuevo SEAT León ST cada trayecto se convierte en una experiencia positiva. Por su increíble versatilidad, sus mil configuraciones le permiten adaptarse a mil necesidades distintas, y porque pocos coches de su categoría cuentan con tanta tecnología focalizada a la seguridad: detector de fatiga, asistente de salida involuntaria de carril, asistente de luz de carretera, cambio automático DSG, sistema Easy Connect, Bluetooth®... Ya lo ves, decidirse por el SEAT León ST amplía las perspectivas de tus clientes.

SEAT FOR BUSINESS

YouTube [.COM/TUSEAT](http://www.youtube.com/tuseat)

f [.COM/SEAT](http://www.facebook.com/seat)

Twitter [.COM/TUSEAT](http://www.twitter.com/tuseat)

SEAT.ES

SEAT recomienda  **EDGE**

Consumo medio combinado de 3,3 a 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 87 a 137 g/km. Imagen acabado León ST FR.



**JULIO ANDIA.
NISSAN.**

“Feneval defiende intereses de todos los alquiladores ante la DGT, organismos oficiales y con las marcas”.



**AMAYA SÁINZ.
BMW.**

“Lo entendemos como un foro de integración para marcas y alquiladores, que defiende intereses comunes. Apoyamos con el lanzamiento de modelos más pequeños que se alquilan mejor”.



**DAVID DÍEZ.
BMW.**

“Ésta es la voz oficial que se escucha en los organismos públicos y que hace avanzar en temas que nos ocupan y nos preocupan”.



**ALEJANDRO ARJONA.
VOLKSWAGEN.**

“Feneval es una figura paterna que trata a sus asociados como un padre. Intenta defender, apoyar y luchar por sus hijos”.



Fiat patrocinó la comida de los asociados en el Teatro Calderón.



WV y Ford presentaron sus últimos modelos.



La flota a la entrada del hotel AC.



Nuevos turismos de PSA Peugeot Citroën y Renault.



La comida en el Teatro Calderón estuvo patrocinada por Kia.



PSA Peugeot Citroën patrocinó la cena en el Casino Castilla y León.



Seat participó, junto a Audi, BMW, Fiat, Ford, Hyundai, Skoda, Nissan, Kia, Opel, Renault, Peugeot Citroën, Toyota y Volkswagen, en la cena de gala.



Gracias a todos los patrocinadores por su apoyo para la celebración de la Asamblea.

NUEVO RENAULT MÉGANE

TU MEJOR COPILOTO



ESP CON ASR
CAJA AUTOMÁTICA EDC
MOTORES ENERGY STOP&START
R-LINK: PANTALLA TÁCTIL CON NAVEGADOR E INTERNET

 Renault España  Renault ESP

RENAULT
QUALITY MADE

FABRICADO EN ESPAÑA

DRIVE THE CHANGE



Gama Renault Mégane Berlina: consumo mixto (l/100km) desde 3,5 hasta 5,6, Emisión CO₂ (g/km) desde 90 hasta 129.

*Equipamiento según versiones.

Renault recomienda 



Eduardo Carbonell y Mauro Derqui, vocales, Demetrio Villena, tesorero, Antonio Hernández, socio fundador, José M^a Fernández, secretario, Isabel Antón, abogada, Basilio Gallego, presidente, Mercedes Alonso, alcaldesa de Elche, Miguel Cortés, socio fundador, Erik Devesa, vocal en representación de Francisco Devesa, socio fundador, Ginés Navarro, Martín Hally y Domingo Riera, vocales de AVA.

AVA REÚNE A SUS ASOCIADOS EN ELCHE PARA SU ASAMBLEA GENERAL

LA CIUDAD DE ELCHE ACOGIÓ EL 27 DE MARZO LA ASAMBLEA PROVINCIAL DE LOS EMPRESARIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS SIN CONDUCTOR DE ALICANTE (AVA), COINCIDIENDO CON EL 30º ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN

Las jornadas dieron comienzo con un almuerzo patrocinado por la Firma Fiat en el Restaurante del Hotel Milenio. Los representantes de Fiat, Raúl García y Juan Luis Muñoz, se reunieron con el presidente de Feneval, Miguel Ángel Saavedra y el presidente de AVA, Basilio Gallego Pérez, además de con miembros de la Junta Directiva y asociados asistentes al encuentro.

La intervención del presidente de AVA para resumir las gestiones realizadas por la asociación durante el año inauguró la Asamblea. Basilio Gallego anunció que el premio AVA de Honor 2014, coincidiendo con el 30º Aniversario, se otorgaba a los socios fundadores. Asimismo, las siete primeras empresas que apoyaron el proyecto fundacional también fueron reconocidas.

Las negociaciones entre las asociaciones de Alicante, Valencia y Castellón para constituir la futura Asociación de la Comunidad Valenciana fue otro de los temas tratados en su discurso, así como las sanciones de Consumo. El presidente aconsejó a los asociados estar informados al respecto en prevención de posibles casos.

El presidente de Feneval, por su parte, detalló que entre las perspectivas para 2014 se encuentran seguir trabajando para que el IVA del sector sea el mismo que el del resto de las em-

presas turísticas, de un 10%, y lograr que la ITV obligatoria se realice cada cuatro años y no cada dos. Miguel Ángel Saavedra animó asimismo a los asociados a que se beneficiaran de los precios competitivos conseguidos en los diferentes acuerdos de colaboración firmados por Feneval.

Como cierre de las jornadas de trabajo, Ford patrocinó una cena de gala, a la que acudieron en representación de la marca Alfonso Menor y Francisco Torres. Junto a los asociados, estuvieron presentes Alberto Rubio Mayo, comisario de la Policía Judicial de Alicante; Jesús Arribas Revuelto, teniente coronel jefe de la Jefatura de Operaciones de la Comandancia de la Guardia Civil; Santiago Martínez Cava-Arena, director del Aeropuerto del Altet; María García Sanz, jefa de la División Comercial del Aeropuerto del Altet; Francisco García-Caro García, jefe provincial de Tráfico; José Antonio López Illán, capitán jefe del subsector de Tráfico de Alicante; Mercedes Alonso, alcaldesa de Elche; M^a José Valls, directora del Centro de Congresos de Elche; José Javier Cuasante López, comisario jefe de la provincia de Alicante; y Javier Candela, alcalde pedáneo de La Marina.

Gracias a todos los patrocinadores por hacer posible esta Asamblea.



Basilio Gallego, presidente de AVA, Juan Luis Muñoz y Raúl García, representantes de Fiat. Alfredo Martínez, gerente de Alimotor. Y Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval.



María García Sanz, directora de la División Comercial del Aeropuerto Alicante-Elche. Santiago Martínez-Cava Arenas, director del aeropuerto. Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval. Javier Cuasante López, comisario jefe de la provincia de Alicante. Alfonso Menor, responsable de Flotas de Ford España. Basilio Gallego, presidente de AVA y su esposa. Jesús Arribas, teniente coronel jefe de la Jefatura de Operaciones de la Comandancia de la Guardia Civil de Alicante y su esposa.



Cabrero
 GESTORIA ADMINISTRATIVA
Titular: Francisco Cabrero Bachiller
 (GESTOR COLEGIADO N.º 1.254)

VEHÍCULOS EN GENERAL



Nueva asociación regional Comunidad Valenciana

CASTELLÓN, VALENCIA Y ALICANTE AÚNAN ESFUERZOS Y PLANIFICAN SU FUSIÓN

Carlos Torrente, Basilio Gallego y Víctor Carratalá coinciden en que unir sus asociaciones les otorgará más fuerza.

La Asamblea de Feneval fue el entorno elegido por las asociaciones regionales de Castellón, Valencia y Alicante para anunciar su previsión de fusionarse. El objetivo de las tres partes es conseguir mayor peso dentro del sector y poder hacer más fuerza a nivel regional ante las instituciones de la Comunidad Valenciana.

"ESTAMOS MUY SEGMENTADOS, CON ALQUILER VACACIONAL, EMPRESARIAL Y VEHÍCULO INDUSTRIAL"

Según destacó Carlos Torrente, presidente de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos de Valencia: "Es importante aunar esfuerzos para que se nos conozca. Tenemos

una definición propia y estamos muy segmentados, con alquiler vacaciones, empresarial y vehículo industrial, lo que nos permite ahora abarcar más ámbitos dentro del rent a car".

Para Víctor Carratalá, presidente de la Asociación Empresarial de Castellón, y Basilio Gallego, presidente de Asociación Provincial de Alicante, la apuesta es clara. Coinciden en señalar la fuerza que ahora podrán ejercer junto a la asociación de Valencia y Castellón, ya que ambas son de menores dimensiones en cuanto a número de asociados.

Actualmente, se encuentran elaborando el borrador de los estatutos de esta nueva asociación, que muy pronto podremos ver creada.

KIA CUMPLE SU DÉCIMO ANIVERSARIO

KIA MOTORS IBERIA Y AR MOTORS CELEBRARON SU DÉCIMO ANIVERSARIO EN MADRID Y EN BARCELONA

El primer evento de celebración de los diez años de la presencia en España del fabricante Kia se celebró en Madrid. A él asistieron Miguel Ángel Saavedra, presidente ejecutivo de Feneval, y los representantes de Kia Eduardo Dívar y Ricardo Martín, entre otros invitados.

En el acto conmemorativo celebrado en Barcelona, la responsable de la representación de las empresas integradas en AEVAC y del sector de las alquiladoras fue Pilar Bellot. El aniversario, celebrado el día 10 de abril en el Esferic de la Ciudad Condal, contó además con la presentación de los nuevos modelos de 2014.



Eduardo Dívar, Miguel Ángel Saavedra, presidente ejecutivo de Feneval, y Ricardo Martín



Jaume Batalla, Ventas especiales de AR Motors, y Pilar Bellot, presidenta de AEVAC

*La revolución en los coches de empresa.
El vehículo todointeligente.*



FORD KUGA

> Innovador, potente, eficiente, seguro y accesible.

El Ford Kuga siempre va un paso por delante. Cuenta con los últimos avances tecnológicos: Sistema de Aparcamiento Asistido, Sensores de Parking Delanteros y Traseros, Reconocimiento de Señales de Tráfico y Asistente de Frenada en Ciudad. Su revolucionario Motor EcoBoost ofrece una conducción dinámica y potente y contribuye a conseguir un consumo eficiente. Además, también ha sido nombrado el más seguro en su categoría en el test EURO NCAP. Esto es sólo el principio. Ahora con una cuota mensual a su alcance.



Gama Ford Kuga consumo medio combinado de 5,3 a 7,7 l/100km.
Emisiones de CO₂ de 139 a 179 g/km.

ford.es/FordEmpresas



Go Further

XXVII ASAMBLEA DE APECA EN TENERIFE

EL TRABAJO POLICIAL, LAS REDES SOCIALES Y LA COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS PROTAGONIZARON LA ASAMBLEA DE LAS EMPRESAS CANARIAS

El pasado día 17 de mayo APECA celebró su XXVII Asamblea General en el Hotel Cleopatra de Playa de Las Américas (Tenerife). La asistencia fue la esperada debido a que era temporada alta para un gran número de empresas, que no pueden atender en estas fechas este tipo de convocatorias, aunque solo se celebró durante una tarde para alentar la participación de los asociados. Este año, se contó con el patrocinio del Grupo Domingo Alonso (Volkswagen) y Mutua Madrileña.

Entre las intervenciones destacó la explicación de cómo se gestionan las fichas policiales en la Comisaría de Playa de las Américas por parte de funcionarios del Cuerpo Nacional de Policía, así como otros aspectos relacionados con su trabajo. Además, una empresa especializada en Marketing Digital incidió en la importancia de la presencia en redes sociales y del bajo coste de la publicidad en internet; Volkswagen dio a conocer el nuevo modelo de Polo; y la aseguradora Mutua Madrileña presentó sus productos, dejando patente su intención de apostar por el sector en Canarias.

La Asamblea se cerró con un distendido cóctel-cena en el recién inaugurado Hard Rock Café, una experiencia que los asociados disfrutaron y que esperan repetir en futuras ocasiones.



Grupo Domingo Alonso y Mutua Madrileña patrocinaron la Asamblea.



La Asamblea terminó con un cóctel en el nuevo Hard Rock Café.

ESTANISLAO DE MATA, NUEVO PRESIDENTE DE ANEVAL

La Asociación Nacional Empresarial de alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor, Aneval, cambia de presidente, pasando a ocupar este cargo un gran conocido del sector, como es Estanislao de Mata, director general de Sixt en España.

Este cambio se confirmó durante la celebración de su Asamblea General, celebrada el 29 de mayo en Valladolid, en paralelo con la Asamblea de Feneval. Durante el encuentro, De Mata pudo recibir las felicitaciones de sus compañeros y tomar el pulso de sus preocupaciones para iniciar su nueva andadura en la asociación.

No obstante, fue todavía Díaz-Laviada quien tuvo la palabra ante la Asamblea de Feneval como representante de Aneval, y quien ha realizado una buena labor durante los últimos años, como así quiere reconocérselo Feneval desde estas páginas.



Estanislao de Mata ha sido elegido presidente de Aneval.



El expresidente Javier Díaz-Laviada ejercerá el cargo de vicepresidente.



LÍDERES EN MOVILIDAD,
TE LO GARANTIZAMOS.
POR 7 AÑOS.



Gama cee'd

Carens

Nuevo Sportage



The Power to Surprise

Consumo (l/100 km): 4,1-7,2. Emisiones de CO₂ (gr/km): 109-189.

*Consultar manual de garantía Kia.

FUERTES OFERTAS COMERCIALES EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL

EL EVENTO BIENAL FUNDADO EN 1998 HA RECUPERADO LA FILOSOFÍA COMERCIAL QUE TUVO AL COMIENZO Y EN SU EDICIÓN 2014, CELEBRADA DEL 20 AL 25 DE MAYO, HA POTENCIADO LA COMPRA DE VEHÍCULOS

El Salón del Automóvil de Madrid ha reunido en los recintos feriales de Ifema a una veintena de marcas comerciales, que han presentado sus novedades y ofrecido importantes descuentos a los visitantes. Entre los modelos más interesantes han destacado el Mercedes Clase V, Nissan Pulsar, Hyundai Génesis y Gran Santa Fe, Lexus RC F e IS 25 Aniversario, y Honda Civic Black Edition. También han subrayado la filosofía comercial del Salón servicios como la tasación de vehículos, la gestión del alta y la baja de los vehículos nuevos y usados, y la contratación de pólizas de seguros y financiación. Las actividades dirigidas a profesionales fueron el Congreso Anual de la patronal de concesionarios Faconauto, una jornada sobre renting y la entrega de los premios de la Fundación Barreiros. El Salón se completó con una exposición sobre el circuito de Ímola, una pista de conducción deportiva y pruebas de vehículos superdeportivos.



FOMENTO MULTA AL TRANSPORTE COMPARTIDO

EL GOBIERNO ADVIERTE A LAS PLATAFORMAS ONLINE DE CONTRATACIÓN DE TRANSPORTE DE VIAJEROS EN VEHÍCULOS PARTICULARES DE LA NECESARIA AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA

El Ministerio de Fomento recuerda que la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres (LOTT) exige que las personas y empresas que realicen transportes de viajeros por cuenta ajena en vehículos de turismo mediante retribución económica se encuentren previamente autorizados por la Administración. El objetivo es asegurar que el servicio recibido por los usuarios reúna las condiciones de seguridad y calidad adecuadas. La ley establece que las personas o empresas que realicen esos servicios con sus vehículos sin la preceptiva autorización incurrirán en una infracción muy grave sancionable con multa de 4.001 a 6.000 euros, que podría aumentar hasta 18.000 en caso de reiteración. Aquellos usuarios que contraten estos servicios podrán ser sancionados con una multa de 401 a 600 euros.

EL GOBIERNO APRUEBA EL SEXTO PLAN PIVE

LA NUEVA EDICIÓN DEL PLAN PIVE, CON UN PRESUPUESTO DE 175 MILLONES DE EUROS, PERMITIRÁ SUBVENCIONAR LA ADQUISICIÓN DE 175.000 VEHÍCULOS NUEVOS MÁS EFICIENTES

El sexto Plan PIVE, aprobado en junio por el Consejo de Ministros, cuenta con el mismo presupuesto de 175 millones que la anterior edición. En total, gracias a este programa de subvenciones para la adquisición de vehículos más eficientes, se han sustituido 540.000 vehículos antiguos. Asimismo, dentro del plan de medidas para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia y, concretamente, la lucha contra el cambio climático, también se ha aprobado un presupuesto de diez millones de euros para la cuarta edición del Plan PIMA Aire de renovación del parque de vehículos comerciales, así como un nuevo programa de impulso al coche eléctrico y el Plan PIMA Transporte, con una dotación de 405 millones de euros para la financiación de la renovación de la flota de vehículos pesados.



Innovation
that excites



NISSAN Y LA ROJA
ILUSIÓN DE SERIE



NUEVO NISSAN NOTE INNOVACIÓN PARA UN NEGOCIO MÁS SEGURO Y SIN ESTRÉS

Ahora la seguridad es tu copiloto. El nuevo Nissan Note no sólo ha mejorado en prestaciones y reducido los consumos con el nuevo motor eficiente 1.5 dCi 90 CV desde 3,6l/100km. También está equipado con Escudo de Protección Inteligente. Así podrás conducir sin preocuparte por los imprevistos. Y una empresa sin imprevistos es una empresa más rentable.

Más información en: nissan.es/nissanempresas

NISSANEMPRESAS

Consumo mixto 3,6-5,1 l/100 km. Emisiones de CO₂ 92-119 g/km



SAFETY SHIELD



ALBERTO RUIZ

Responsable de Ventas a Empresas de Citroën

“EL RENT A CAR SUPONE EL 20% DE NUESTRA ACTIVIDAD TOTAL”

LOS OBJETIVOS DE CITROËN EN 2014 SON VENDER
57.000 TURISMOS Y 19.200 VEHÍCULOS COMERCIALES
GRACIAS A SU APUESTA POR LA TECNOLOGÍA EN
MATERIA DE SEGURIDAD, CONFORT, RESPETO AL
MEDIO AMBIENTE Y CONECTIVIDAD

¿Cuál es el modelo preferido por el canal de alquiladoras? ¿Qué porcentaje de negocio supone el sector de rent a car para el grupo en España?

Los modelos C4 y Berlingo son los más demandados, aunque el resto de modelos de nuestra gama (C3, C3 Picasso, C-Elysée, C4 Picasso...) cuentan también con una muy buena aceptación en el sector. El rent a car supone sobre el 20 % de nuestra actividad total, en línea con el peso del sector en el mercado.

Durante el primer trimestre del año el número de matriculaciones no ha dejado de aumentar y el canal de particulares se ha disparado. ¿Qué porcentaje de mejora ha experimentado Citroën en España respecto al año pasado?

El canal de particulares en el primer trimestre del año ha aumentado considerablemente con respecto al 2013 y Citroën mantiene una evolución en ventas acorde a esta subida, que es superior al 26 %.

“ESTOY CONVENCIDO DE QUE EL TIEMPO DE LA REMONTADA PARA EL SECTOR, AUNQUE LENTO, HA LLEGADO”

¿Cuáles son los principales objetivos para la segunda mitad del ejercicio? ¿Qué deberes se marca la compañía para entregar a final de año?

Nuestro objetivo es situar nuestra penetración en el mercado de turismos más vehículos comerciales en torno al 8%. Preveemos unas ventas de 57.000 turismos y 19.200 vehículos comerciales.

¿Qué noticia le gustaría dar en este año como Responsable de Ventas a Empresas de Citroën?

Que el aumento del mercado automovilístico, más allá de un incremento puntual, está ante un cambio de tendencia y una consolidación del crecimiento.

La eterna pregunta: ¿Para cuándo la recuperación absoluta del sector, o no es posible alcanzar los niveles de negocio previos a la crisis?

Los datos económicos para este año son esperanzadores: en el primer trimestre registran un crecimiento de un 0,4% y

la previsión es que se cierre el año alcanzando, e incluso superando, el 1%. Aunque no puedo aventurar el momento en que se recuperará al 100% el sector, estoy convencido de que el tiempo de la remontada, aunque lento, ha llegado.

¿Cuál es el modelo de Citroën más vendido?

En el primer trimestre de 2014, el modelo más vendido de la marca ha sido el Citroën C4, con 3.553 unidades.

“EL NUEVO CITROËN C4 CACTUS INCORPORA UNA EXCLUSIVA MUNDIAL, EL AIRBAG DEL ACOMPAÑANTE EN TECHO”

¿En qué nuevas tecnologías se trabaja con más fuerza en los nuevos modelos? ¿Cuál es la principal línea de trabajo: la seguridad, el diseño, la comodidad o las aplicaciones?

Nuestro objetivo es poner a disposición del automovilista tecnologías que respondan, e incluso, se anticipen a sus necesidades. En este sentido, innovamos y aplicamos las tecnologías más avanzadas tanto en materia de seguridad, confort y respeto al medio ambiente, como diseño y conectividad. Nuestros automóviles incorporan mecánicas de bajo consumo, como el motor Blue HDi, presente en los C4 Picasso y DS5, que integra un módulo SCR (selective catalytic reduction), la tecnología más eficaz para disminuir los NOx hasta en un 90% y reducir las emisiones CO2; cinturones de seguridad activos, que se tensan automáticamente en caso de peligro; luces de carretera que se cambian de forma automática para evitar el deslumbramiento gracias a una cámara integrada en la parte superior del parabrisas; y asientos con masaje en las plazas delanteras que permiten una mayor comodidad en la conducción. Asimismo, pueden incluir las últimas novedades en conectividad, como Citroën Multicity Connect, un servicio que permite acceder vía internet a once apps gratuitas adaptadas al automóvil.

En breve se comercializará en nuestro país el Nuevo C1, que equipará la tecnología Mirror Screen, que permite duplicar y utilizar las aplicaciones que llevamos en el smartphone desde la pantalla táctil. Por

su parte, el nuevo Citroën C4 Cactus incorpora una exclusiva mundial, el airbag del acompañante en techo, que ofrece al pasajero delantero más espacio y volumen para llevar objetos; o los Airbump®, una innovación que protege al vehículo de los roces cotidianos.

El modelo C4 fue el primer vehículo de su grupo en estrenar el nuevo motor de gasolina turbo e-THP 130 6v. ¿Qué otras ventajas y actualizaciones presenta frente a su predecesor, además de cumplir con la norma medioambiental Euro 6?

El nuevo e-THP 130 es el más potente de la familia de trícilíndricos PureTech de gasolina. Este motor está dotado de turbocompresor, inyección directa y distribución variable. Además, entrega 10 CV más de potencia que sus antecesores de cuatro cilindros, reduciendo sus consumos y emisiones en un 23%. Esto, en cifras, se traduce en menos de 4,9 l/100 km en ciclo mixto y emisiones de 114 g/km de CO2. ➔

Lola Montes.



ZOOM PERSONAL

Ingeniero Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICA), en Madrid, Alberto Ruiz, de 47 años, inició su carrera profesional en Citroën en 1992. Desde entonces ha trabajado en áreas comerciales y de ventas en diferentes departamentos hasta su nombramiento, en mayo de 2012, como responsable de Ventas B2B.



ANTONIO TORRES CARDONA
Director comercial de AZ Servicios

"HEMOS CREADO UN CANAL EXCLUSIVO DE COMUNICACIÓN PARA LOS ASOCIADOS DE FENEVAL"

EL ACUERDO CON AZ SERVICIOS, ASEGURADORA DE LA RED ESPABROK ESPECIALIZADA EN FLOTAS DE VEHÍCULOS, PERMITE QUE LOS ASOCIADOS SE BENEFICIEN DE UN TRATO DIFERENCIADOR EN CUANTO A PRIMAS, GARANTÍAS Y CONDICIONES, ADEMÁS DE CANAL EXCLUSIVO DE COMUNICACIÓN

“TODO PARECE INDICAR QUE ESTÁ LLEGANDO A SU FIN LA FUERTE GUERRA DE PRECIOS EN LA QUE ENTRARON LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS”

¿Desde cuándo pertenece AZ Servicios a la mayor red de corredurías de seguros profesionales en España, Espabrok?

Casualmente, tanto AZ Servicios como Espabrok se fundaron el mismo año, 1988, pero no fue hasta diez años después, cuando AZ Servicios entró a formar parte de la Red Nacional de Espabrok y, tres años más tarde, en su accionariado. Actualmente, AZ Servicios tiene oficinas en Madrid, Palma de Mallorca e Ibiza, y cuenta también con representación en las Islas Canarias. Por su parte, Espabrok, de quien AZ Servicios es el miembro con un mayor volumen de primas intermediada, está presente en todo el territorio nacional con casi cien oficinas.

¿Cómo surge el acuerdo de colaboración con Feneval?

Este acuerdo surge del conocimiento que Miguel Ángel Saavedra, presidente ejecutivo de Feneval, tiene de nuestro compromiso con la excelencia en el servicio que prestamos a nuestros clientes desde la década de los 90, cuando él era directivo de Europcar y asumimos por primera vez la mediación de los seguros de esa flota, responsabilidad que retomamos en 2009 y que actualmente seguimos desempeñando.

¿Qué porcentaje del volumen de trabajo de la empresa representa el sector del rent a car?

Casi simultáneamente a la fundación de AZ Servicios entró en nuestra cartera quien fuera nuestro primer cliente de rent a car, la flota Autos Ibiza. Si unimos el gran tamaño que tenía esa flota y nuestra juventud, fácilmente podremos deducir que fuimos creciendo profesionalmente al abrigo de la experiencia que íbamos adquiriendo y a la visibilidad que ella nos proporcionaba y así, casi sin darnos cuenta, nos convertimos en especialistas en el seguro de flotas de alquiler de vehículos. Esta especialización no es sinónimo de exclusividad, pues actuamos en todos los ramos del sector asegurador, pero sí significa una dedicación que se traduce en que el grueso de nuestra cartera sean flotas de rent a car.

¿En qué pilares se sustenta esta colaboración?

Confianza, servicio y estabilidad. La confianza es mutua e imprescindible para acometer un proyecto como éste. El servicio que ofrecemos debe ser mejor que el que han venido recibiendo hasta la fecha los asociados de Feneval, ya que si no es así de poco serviría este acuerdo. Dentro del marco de la confianza y del mejor servicio, debemos aportar a los asociados a Feneval estabilidad en precios, en garantías y en compañías aseguradoras. Debemos ser capaces de proporcionarles un programa de seguros que les aleje de los constantes cambios a los que muy probablemente una gran mayoría de ellos se han visto sometidos en los últimos años y que les han generado momentos de enorme incertidumbre.

¿Cuáles son las principales ventajas que tendrá un asociado de Feneval contratando el seguro de su flota con AZ Servicios frente a otro que no lo es?

Siempre perseguimos la excelencia en el servicio, por lo que, para mejorar el que habitualmente reciben el resto de nuestros clientes y poder desarrollar adecuadamente este acuerdo, hemos concertado para los asociados de Feneval con compañías aseguradoras de primer nivel un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías y condiciones, además de haber creado un canal exclusivo de comunicación que permitirá a todos ellos disponer de una cercanía e inmediatez en la gestión muy por encima de los estándares del mercado, ya sea en el momento de la contratación de la póliza, en la comunicación de altas o bajas y, fundamentalmente, en la tramitación de siniestros y recobro de indemnizaciones.

¿Es la primera vez que firma un acuerdo con alguien del sector de las alquiladoras? ¿Cuál es el elemento diferenciador y la principal aportación de Feneval?

Además de asegurar flotas independientes, hasta ahora habíamos cerrado acuerdos con grupos empresariales, en los que bajo una misma propiedad se reunían distintas flotas de vehículos de alquiler, o con empresarios del rent a

car cuyos vehículos eran alquilados a otras flotas. En el ámbito federativo hemos trabajado con ANAGRUAL (Asociación Nacional de Grúas de Alquiler), pero nunca lo habíamos hecho con federaciones de empresas de rent a car. Para nosotros, la característica más destacable de Feneval es la forma profesional con la que gestiona los intereses del sector del rent a car y, en relación a nuestro acuerdo, la principal aportación es que, al agrupar aproximadamente el 70% de los vehículos de alquiler de España, nos permite dirigirnos a una parte muy importante del mercado que de otra forma resultaría casi imposible.

¿Es habitual la búsqueda de acuerdos con empresas como una herramienta para seguir creciendo dentro de su compañía?
¿Tienen algún otro acuerdo actualmente?

Sí, nos encontramos más a gusto trabajando sobre el tejido empresarial que en el sector de particulares. No dejamos de lado al cliente particular, pero nuestro esfuerzo comercial se centra en la empresa. Actualmente tenemos otros acuerdos, pero ninguno con una federación.

¿Qué previsión tienen para el 2014? ¿Cuáles son las expectativas tras la firma de este acuerdo?

La firma del acuerdo se ha producido bien entrado el año, por lo que, aunque es posible que alguna flota pueda aprovecharlo en breve, lo normal es que la mayoría tengan cerrados acuerdos anuales con sus actuales aseguradoras. Por ello, nuestra intención es que 2014 sea un tiempo para la recopilación de información de las flotas asociadas a Feneval y de preparación de ofertas adaptadas a las necesidades de cada una, con el fin cerrar compromisos con ellas antes de final de año, y comenzar 2015 emitiendo las pólizas de todas aquellas que hayan considerado oportuno poner en nuestras manos la gestión de sus riesgos.

“LA CARACTERÍSTICA MÁS DESTACABLE DE FENEVAL ES LA FORMA PROFESIONAL CON LA QUE GESTIONA LOS INTERESES DEL SECTOR DEL RENT A CAR”

Como responsable máximo de las ventas de su empresa, ¿cree que ha pasado lo peor en cuanto a la contratación de seguros en el sector de la automoción?

Por norma general, el sector asegurador suele llevar un par de años de retraso en lo que respecta a los movimientos del ciclo de la economía. En este sentido, cabe destacar que igual que acusamos la crisis más tarde que el resto de sectores, es de esperar que también percibamos su final con igual demora. No obstante, si centramos la respuesta en el sector de la automoción, al ser éste un seguro obligatorio, su contratación va íntimamente ligada a las matriculaciones y es por ello que quizás sea el automóvil el único ramo de nuestra actividad en el podamos apreciar los cambios con la inmediatez que éstos se producen. Todo parece indicar que efectivamente, y no sólo en el ramo autos, ya ha pasado lo peor, e incluso está llegando a su fin la fuerte guerra de precios en la que entraron las compañías aseguradoras.

¿Qué medidas se han puesto en marcha desde AZ Servicios durante este periodo de dificultad y qué cambios se mantendrán en el futuro?

Como no podía ser de otra forma, estos últimos años nos han obligado a tomar algunas decisiones, entre las que, sin lugar a dudas, la más importante ha sido la de dar prioridad al mantenimiento de los clientes, sin dejar de lado la captación de nuevos. Es incuestionable que la crisis ha motivado que los asegurados sean más permeables a la competencia y hemos tenido que redoblar esfuerzos para conseguir renovar las pólizas. Pero la otra cara de esta moneda nos ha permitido, a su vez, acceder a nuevos clientes, que en el pasado eran reacios a escuchar propuestas alternativas. Dado el buen resultado que estas medidas nos han reportado vamos a mantenerlas y, si cabe, reforzarlas.

Gracias a las distintas ediciones del Plan PIVE, se han ido incrementando las matriculaciones de vehículos, sobre todo en canal de particulares. ¿Cómo ha influido en los resultados de AZ Servicios?

Sí, lógicamente ha influido pero no de un modo muy significativo.  Lola Montes.



ZOOM PERSONAL

Antonio Torres (Ibiza, 1962) es fiel desde que finalizó sus estudios académicos a la empresa que le dio su primera oportunidad de trabajo, aunque en su juventud se movió por toda España debido a la carrera militar de su padre. En su tiempo libre, su fidelidad corresponde a su familia y su afición a la fotografía.



Tiene twist.

Un twist es añadir algo inesperado a un objeto para hacerlo único. Como añadir a un vehículo con carácter deportivo la eficiencia que proporciona Audi ultra: la tecnología que mejora el rendimiento del motor, reduce el peso del vehículo, el consumo y las emisiones. Un twist para su negocio con el Audi A6 S line edition, con un potente motor 2.0 TDI ultra de 190 CV (140 kW) que consume 4,4 l/100 km y emite 117 g CO₂/km. Además, desde Audi Empresa le ofrecemos las completas coberturas y garantías de Audi Service, los exclusivos privilegios de Audi Class y las excepcionales condiciones de financiación de Audi Financial Services. Infórmese en www.audi.com/empresa

Audi A6 S line edition desde 599 € /mes + IVA*
Deportividad con un twist.





Como en el caso de la berlina, la idea de los diseñadores de Peugeot fue potenciar en el diseño la simplicidad, el equilibrio y la fluidez.

A FONDO

NUEVO PEUGEOT 308 SW, EL FAMILIAR AMPLIO Y ECOLÓGICO

CARMEN ESPADA

LA VERSIÓN FAMILIAR DEL PEUGEOT 308, ELEGIDO "COCHE DEL AÑO EN EUROPA 2014", MANTIENE LOS ATRIBUTOS QUE LE HICIERON MERECEDOR DE ESTE PREMIO, COMO CALIDAD, EFICIENCIA, DISEÑO O EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN, Y CRECE EN ASPECTOS COMO LA HABITABILIDAD O EL MALETERO



La parte trasera, ancha y estilizada, contribuye a la impresión de deportividad del Peugeot 308 SW.

Presentado en primicia mundial en el Salón de Ginebra de 2014, el nuevo Peugeot 308 SW presenta un aspecto atractivo y deportivo. Además, el empleo de materiales innovadores y el uso de nuevos motores económicos y de alto rendimiento permiten al nuevo modelo reivindicar unos consumos y unas emisiones de referencia.

“DE SERIE EN TODA LA GAMA, CUENTA CON SIETE PULSADORES SENSITIVOS QUE PERMITEN MANEJAR TODAS LAS FUNCIONES DEL VEHÍCULO”

Gracias a la flexibilidad de la nueva plataforma EMP2, el nuevo modelo de Peugeot aprovecha sus generosas dimensiones para ofrecer una habitabilidad y un volumen de maletero entre los mejores del segmento.

UN DISEÑO FLUIDO Y DINÁMICO.

El frontal del 308 SW recupera una parrilla enmarcada por un listón cromado y unos faros finamente trabajados. La tecnología Full LED, con 31 LED por faro, de serie en los acabados superiores, asegura

una firma lumínica tecnológica y distintiva. Gracias al aumento de la distancia entre ejes (+11 cm en relación a la berlina) y del voladizo trasero (+22 cm en relación a la berlina), el modelo se sitúa entre los breaks más dinámicos y equilibrados del mercado. Por otra parte, la perfecta integración de las barras de techo longitudinales en aluminio, discretas y elegantes, acaban de situarle en el reducido mundo de los break Premium.

La parte trasera, ancha y estilizada, contribuye a la impresión de deportividad del coche. Los pilotos traseros, que continúan en el lateral como en la berlina, adoptan una firma luminosa en C inédita y muy tecnológica mediante el uso de 42 LED opalescentes. Con tres LED suplementarios en cada piloto para activar las luces de freno, los pilotos traseros equipan 48 LED.

UN INTERIOR MODERNO Y LUMINOSO

El diseño interior del 308 SW se basa en el Peugeot i-Cockpit, compuesto por cuatro elementos: un volante compacto para unas sensaciones dinámicas intensas, una instrumentación elevada para consultar las informaciones sin apartar la vista de la carretera, una consola central elevada y una gran pantalla táctil de 9,7” para una conducción intuitiva. Esta pantalla permite gestionar las funciones para la cli-

matización, ayudas a la conducción, multimedia, navegación, telefonía, Peugeot Connect Apps y parámetros del vehículo.

Destaca también en el interior las generosas superficies acristaladas con el techo de cristal de 1,69 m², que baña de luz el habitáculo del vehículo. La integración de las barras de techo longitudinales situadas en el eje de los planos laterales de la carrocería permite optimizar la anchura del techo.

UN BREAK COMPACTO Y DE GRAN VOLUMEN

Las dimensiones generosas del Peugeot 308 SW le permiten ofrecer un habitáculo espacioso y un maletero entre los mejores del mercado. Bajo la bandeja, el maletero ofrece una capacidad inicial de 610 dm³ VDA (equivalente a 660 litros de agua). Para conseguir un uso fácil e intuitivo, el modelo está equipado de serie con una banqueta trasera “Magic Flat”, que permite el abatido inmediato de las dos partes del respaldo posterior mediante dos mandos fácilmente accesibles situados en los laterales del maletero. Gracias al abatido automático de la banqueta trasera, el resultado es la obtención de un piso de carga completamente plano que genera además un volumen total de 1.660 dm³.



El nuevo desarrollo de los armazones de los asientos delanteros y de la banqueta trasera permite rebajar 10 kilos de peso.



La casi ausencia de botones combinada con el uso de materiales nobles aporta una pureza inédita en el mercado a la consola central.



El acceso al maletero se ha diseñado con formas simples para asegurar la mayor anchura de carga posible, superior a 1,06 metros a la altura de la banqueta trasera.

Pero las ventajas del maletero no se limitan a su volumen. Existe la posibilidad de montar raíles de maletero de aluminio equipados con cuatro ganchos móviles de metal para la sujeción de objetos voluminosos.

MOTORES DE BUEN RENDIMIENTO Y ECOLÓGICOS

El nuevo Peugeot 308 SW se pone a la venta en seis motorizaciones, una gasolina y cinco diésel, todas exentas de impuesto de matriculación. Incluye las últimas novedades de Peugeot, como el nuevo motor gasolina 1.2 e-THP 130 CV PureTech y los diésel 1.6 BlueHDI 120 CV y 2.0 BlueHDI 150 CV, este último también con la caja de cambios automática AM6 III. La gama se completa con las 1.6 HDi 92 CV y 1.6 e-HDi 115 CV.

Gracias a estas actualizaciones, el 308 SW registra unos consumos desde 3,2 l/100 km y unas emisiones desde 85 g/km de CO₂. Todo ello, al igual que en la versión berlina, con un comportamiento dinámico de referencia.

Estos motores tan eficientes pueden combinarse con neumáticos de ultra baja resistencia a la rodadura desarrollados en colaboración exclusiva con Michelin. Permiten un ahorro de 3 g/km de CO₂ de media, con una distancia de frenado mejorada sobre suelo mojado y una duración idéntica a la de los neumáticos convencionales.

Desde julio de este año, la gama se ampliará con una versión con motor de tres cilindros turbo de gasolina PureTech de 110 CV y con una caja de cambios automática de seis velocidades para la versión de gasolina de 130 CV.

Con este nuevo integrante de la familia de motores de gasolina de tres cilindros PureTech, la marca demuestra que el downsizing no está refinado ni con las prestaciones ni con el placer de conducir.

AUMENTO DE LA SEGURIDAD Y EL CONFORT

El nuevo modelo de Peugeot dispone de numerosos equipamientos de ayuda a la conducción, entre ellos el Driver Assistance Pack, disponible en opción, con la integración en el frontal del vehículo de un radar que permite el funcionamiento de tres dispositivos:

El regulador de velocidad activo: se trata de un regulador/limitador de velocidad capaz de mantener una velocidad fijada y de ajustarla automáticamente en función de la del vehículo precedente.

La alerta de riesgo de colisión: una alerta visual y sonora indica al conductor que debe frenar para evitar una posible colisión.

La frenada automática de emergencia: en caso de colisión inminente se activa una frenada automática para evitar el impacto o reducir las consecuencias del mismo.

Para el confort y la seguridad de todos, el 308 SW dispone, de serie o en opción, de numerosos equipamientos como el control del ángulo muerto, freno de estacionamiento eléctrico, cámara de visión trasera que utiliza la gran pantalla a color y acceso y puesta en marcha del manos libres.

Y como la berlina, el Peugeot 308 SW es un coche de cinco estrellas, la nota máxima en las pruebas Euro NCAP. 

“EL INTERIOR DEPURADO Y DIÁFANO SE HA DISEÑADO TENIENDO EN CUENTA LA LUMINOSIDAD Y LA AMPLITUD DE UN LOFT”

DATOS DE INTERÉS

PEUGEOT 308 SW ACTIVE
1.6 BLUE HDI 120



• **Capacidad del maletero:** 610 l



- **Longitud:** 4,585 m
- **Anchura:** 1,804 m
- **Altura:** 1,470 m
- **Batalla:** 2,730 m
- **Peso:** 1.375 kg



• **Emisiones de CO₂:** 85 g/km

NOS HA GUSTADO

CONECTIVIDAD PEUGEOT

El Peugeot 308 SW dispone de una nueva generación de servicios conectados Peugeot Connect Apps, con el que el conductor dispone de informaciones tales como plazas de parking disponibles en los alrededores, precios de los combustibles en las estaciones de servicio próximas, info-traffic, meteorología, informaciones turísticas de la Guía Michelin, etc. Por último, el 308 SW estrena una funcionalidad específica de la aplicación “MyPeugeot” en versión móvil, que per-

mite recuperar en el Smartphone del cliente informaciones relacionadas con el vehículo como localización, kilometraje, consumo, encendido de testigos, etc.

Por último, la nueva aplicación para smartphone “Scan My Peugeot” permite al cliente acceder con facilidad a las instrucciones de uso digitales del vehículo mediante la tecnología de reconocimiento de imágenes.



TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR

Nueva Gama Toyota Auris. La diferencia entre gasto e inversión.

Nuevo Toyota Auris



Nuevo Toyota Auris
Touring Sports



La Nueva Gama Toyota Auris te garantiza un excelente rendimiento ahora y un gran valor después.



Descubre más en www.toyota.es/cars/empresas

HÍBRIDO

DIÉSEL

GASOLINA

Gama Auris: Consumo medio (l/100 km): 3,6-6,1. Emisiones CO₂ (g/km): 84-140.

HEMOS PROBADO...*NISSAN LEAF 109 CV*

150 KM DE AUTONOMÍA REALES EN UN ELÉCTRICO PURO CON TECNOLOGÍA MEJORADA

PEDRO FÉLIX GARCÍA

EL NISSAN LEAF FUE DISTINGUIDO EN 2011
CON EL GALARDÓN DE "MEJOR COCHE DEL
AÑO EN EUROPA". DESDE ENTONCES SON
VARIOS LOS ASPECTOS EN LOS QUE HA
MEJORADO ESTE SINGULAR AUTOMÓVIL

Desde que se inició su comercialización hasta hoy, más de 54.000 unidades circulan de manera silenciosa en todo el mundo sin generar ningún tipo de emisiones contaminantes. Muchos Nissan Leaf -algunos como taxis- se mueven en los saturados centros de las grandes ciudades donde su ausencia de emisiones supone una importante contribución a la mejora de la calidad del aire.

Sus cotas no han variado. El Nissan Leaf es un coche que mide 4,445 m de largo, 1,77 m de alto, 1,55 m de ancho, y tiene una distancia entre ejes de 2,70 metros. Es una berlina compacta de cinco puertas, homologada para cinco ocupantes. Es de tracción delantera. Está provisto de un motor eléctrico de 109 CV y 280 mN de par máximo, y es capaz de alcanzar una velocidad máxima de 144 km/h. Su fabricante asegura que actualmente su autonomía teórica puede llegar a 199 km, mientras que anteriormente era de sólo 175 km. En la práctica diaria, en una utilización exclusivamente urbana, haciendo un uso muy moderado del coche conduciéndolo siempre dentro de los límites legales de velocidad y sin exigirle aceleraciones brillantes en las arrancadas, sí que puede estimarse su autonomía real en torno a unos 150 km, distancia que supera a la que numerosos usuarios recorren para sus quehaceres cotidianos con sus coches provistos de motores térmicos.

Incorpora una batería de ión-litio que pesa 250 kilos, de 48 módulos y 360 Kw, que tarda en recargarse completamente algo más de 8 horas conectada a un enchufe doméstico común de 16 amperios, tiempo que, en la práctica, puede aumentar a 12 horas, y que se reduce a la mitad si la fuente de alimentación es de 32 amperios. Acudiendo a un servicio oficial de la propia marca también puede recargarse la batería hasta en un 80% de su capacidad máxima en menos de media hora. La batería está garantizada por cinco años o 100.000 kilómetros y su precio ronda los 6.000 euros.

El nuevo Nissan Leaf recupera ahora energía en las retenciones incluso moviéndose a 3 km/h, mientras que antes dejaba de hacerlo cuando la velocidad era menor de 7 km/h. El estado de carga de su batería influye en el tacto que ofrece su pedal de freno. La primera parte del recorrido del pedal aplica a recargar la batería toda la energía que se genera al frenar, de modo que, si la batería se encuentra a media carga o incluso menos, entonces el conductor nota mucho más claramente el poder de retención del sistema. Sin embargo, si la batería se encuentra muy cargada o al máximo, entonces apenas parece apreciarse retención alguna durante la primera parte del recorrido del pedal. Por supuesto, en ambos casos, cuando se pisa más a fondo el pedal y empiezan las pinzas a apretar físicamente contra los discos, las frenadas se tornan más contundentes y el pedal recupera un tacto que puede calificarse de absolutamente "normal".



El fabricante asegura que la autonomía del Nissan Leaf actual llega casi a los 200 km.

Los neumáticos de baja resistencia a la rodadura provocan que las distancias de frenado puedan calificarse de algo "largas"; únicamente los 60 metros que necesita el coche para detenerse cuando circula a 120 km/h entran dentro de lo mínimamente aceptable. He aquí los recorridos que se necesitan al aplicar los frenos en función de la velocidad a la que se circula en cada caso:

KM/H	METROS
60	14,5
100	41,5
120	60,0

Este coche no tiene caja de cambios; tiene una única marcha hacia delante y otra hacia atrás. En lugar de una palanca de cambios clásica, dispone de un pequeño selector redondo.

Respecto al modelo anterior, también se han introducido cambios en el modo "ECO" con un nuevo reglaje "B" de la transmisión. Este modo B intensifica la frenada regenerativa durante las desaceleraciones y el botón "ECO", situado en el volante, además de reducir la eficacia del sistema de aire acondicionado del habitáculo, modifica la programación de la

centralita para desincentivar el poder de aceleración y aumentar de este modo la autonomía. En los primeros Leaf ambos sistemas trabajaban conjuntamente y la regeneración aumentada sólo estaba disponible con el modo "ECO" activado. Ahora ambos elementos pueden seleccionarse independientemente con lo que el conductor puede optar por una regeneración de energía máxima sin tener que renunciar a aceleraciones fuertes si así lo desea.

Se ha añadido también una nueva bomba de calor al sistema de calefacción y ventilación, ahora más eficiente, ya que reduce el consumo eléctrico cuando se utiliza el aire acondicionado. Las bombas de calor se utilizan en los hogares más tecnológicamente avanzados en toda Europa pero rara vez pueden verse aplicadas en la industria del automóvil. La bomba de calor trabaja almacenando la energía caliente presente incluso en el aire frío y distribuyéndola en el habitáculo. Este nuevo sistema ayuda a aumentar ligeramente la autonomía cotidiana del coche al reducir el consumo de energía de la calefacción.

Igualmente, existe ahora la posibilidad de desconectar completamente la calefacción o el sistema de aire acondicionado para lograr la máxima eficiencia energética. Para lograrlo, el nuevo Nissan Leaf cuenta con un botón "Heat" que, cuando está desconectado, permite al ventilador funcionar de manera independiente de la calefacción o la refrigeración.

“EL NUEVO NISSAN LEAF HA MEJORADO EN MUCHOS ASPECTOS RESPECTO A AQUEL MODELO INICIAL QUE FUE DESIGNADO COMO “MEJOR COCHE DEL AÑO 2011” EN EUROPA”

"COMO CUALQUIER COCHE NORMAL, TAMBIÉN CUENTA CON UNA BATERÍA NORMAL DE 12 VOLTIOS, QUE SUMINISTRA CORRIENTE A LOS ACCESORIOS AUXILIARES (LUCES, LIMPIAS...). OPCIONALMENTE ES POSIBLE INSTALAR SOBRE EL ALERÓN TRASERO UN PANEL SOLAR PARA AYUDAR A RECARGAR ESA BATERÍA NORMAL"

El nuevo Nissan Leaf, asimismo, está provisto de un alto nivel de equipamiento, que incluye elementos como un freno regenerativo recuperador de energía que ya hemos detallado, por supuesto de aire acondicionado, faros de leds, control de navegación por satélite que facilita información actualizada no sólo sobre la autonomía que le resta al coche sino también de la ubicación de los puntos de recarga más próximos. Para facilitar las maniobras de aparcamiento cuenta con cámara

de visión trasera. Su novedosa e innovadora conectividad telemática permite al usuario configurar las opciones de carga y conocer el estado de la misma en todo momento, además de poder activar el encendido de la calefacción o del aire acondicionado de forma remota, desde el teléfono móvil o desde cualquier ordenador. <

A TENER EN CUENTA:

Destaca su economía de uso respecto a los coches provistos de motor térmico y su facilidad de conducción.



ECHAMOS DE MENOS:

Hubiéramos preferido que llevase rueda de repuesto en vez del "kit reparapinchazos".

RESUMEN DE NUESTRA PRUEBA EN CIFRAS

NISSAN LEAF 109 CV		
PRESENTACIONES	De 0 a 100 km/h	11,6"
	De 0 a 1.000 m	33,4"
	Velocidad máxima	144 km/h
CONDICIONES METEOROLÓGICAS DE LA PRUEBA	Estado del suelo	seco
	Viento	en calma

- **Peso en orden de marcha:** 1.548 kg
- **Número de plazas:** homologado para cinco ocupantes
- **Capacidad del maletero:** 370 l

- **Altura en vacío:** 1,550 m.
- **Anchura:** 1,770 m
- **Longitud:** 4,445 m
- **Distancia entre ejes:** 2,700 m

- **Autonomía máxima teórica en modo "Eco":** 199 km.
- **Autonomía real alcanzable en uso urbano moderado:** Puede llegar a 150 km.
- **Gramos de CO²/km:** cero



El Nissan Leaf es una berlina de 4,445 m de largo, de cinco puertas, y apta para cinco ocupantes



El Nissan Leaf está provisto de aire acondicionado, cámara de visión trasera, y otros avanzados sistemas telemáticos.



La capacidad del maletero ha aumentado en 40 litros y abatiendo los respaldos se consigue ahora un piso más plano.

FICHA TÉCNICA NISSAN LEAF 109 CV

- **Motor eléctrico**, delantero, transversal, síncrono.
- Potencia máxima real: 109 CV entre 3.000 y 10.000 r.p.m. (80 Kw).
- **Relación peso/potencia**: 14,20 Kg/CV.
- **Par máximo**: 280 mN desde cero hasta 2.730 r.p.m.
- **Tracción delantera**.
- **Caja de cambios automática**, de una marcha adelante y una atrás.
- **Dirección con asistencia eléctrica**.
- **Diámetro de giro**: 10,8 m (entre

aceras).

- **Frenos de discos autoventilados** en todas las ruedas, regenerativos los delanteros; con servofreno y sistemas antibloqueo (ABS) y de control de estabilidad.
- **Suspensión independiente en las ruedas delanteras**, tipo MacPherson con barra estabilizadora; detrás con brazo de torsión.
- **Resortes helicoidales y amortiguadores en todas las ruedas**.
- **Batería de iones de litio y 360 Kw**.
- **Capacidad de carga útil**: 24 kWh.

- **Número de módulos**: 48.
- **Peso de la batería**: 250 Kg.
- **Faros de xenón** (opcionales de leds) y proyectores antiniebla.
- **Número de luces blancas posteriores de marcha atrás**: dos.
- **Número de pilotos rojos traseros antiniebla**: uno.
- **Neumáticos**: 215/50 R 17.
- **Rueda de repuesto**: no lleva (lleva "kit reparapinchazos" para emergencias leves).

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR



Volkswagen ha decidido en 2014 realizar un restyling al popular modelo Polo, lanzado en 2009, y que ha sido uno de sus mayores éxitos en ventas como vehículo compacto del segmento B.

HEMOS PROBADO...

VOLKSWAGEN POLO 2014

LIGERO RETOQUE ESTÉTICO, NUEVOS MOTORES, MÁS CONECTIVIDAD Y MÁS AYUDAS A LA CONDUCCIÓN

ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE

EL NUEVO MODELO DE VOLKSWAGEN COMERCIALIZADO EN 2014 NO PRESENTA GRANDES DIFERENCIAS ESTÉTICAS PERO SÍ NUEVO VOLANTE, DIRECCIÓN, SUSPENSIÓN Y SISTEMA MULTIMEDIA Y MEJOR AISLAMIENTO ACÚSTICO. ES UN VEHÍCULO AGRADEABLE DE CONDUCIR, BASTANTE RESPETUOSO CON EL MEDIOAMBIENTE Y EXENTO DEL IMPUESTO DE MATRICULACIÓN

Volkswagen ha presentado una renovación del Polo lanzado en 2009, por lo que estamos ante un restyling de este popular y exitoso vehículo compacto del segmento B. Las variaciones estéticas no son excesivas, pero sí presenta nuevos elementos de equipamiento con especial hincapié en las ayudas a la conducción. También llega con nuevos motores, cambios en las suspensiones y en la dirección, para mejorar su dinámica al volante y, sobre todo, la seguridad para los pasajeros.

ESTÁ DISPONIBLE CON CARROCERÍA DE TRES Y CINCO PUERTAS

Como es habitual en este modelo, está disponible con carrocería de tres y cinco puertas, y se puede adquirir con tres niveles de equipamiento que VW denomina Edition, Advance y Sport. La gama de motores disponibles en el nuevo Polo se dividen en cuatro propulsores de gasolina de 60, 75, 90 y 110CV, y dos diesel de 75 y

90CV, cuya mejor virtud es la austeridad en el consumo, además de ser poco ruidosos y funcionar con una gran suavidad, como es habitual en la marca alemana.

Estéticamente, las modificaciones no son muchas. En la parte frontal cambia el diseño de los faros, los paragolpes y otros detalles. Las llantas, que pueden ser de 14, 15, 16 o 17 pulgadas de diámetro, tienen un nuevo diseño. La longitud total de la carrocería aumenta 2 milímetros, hasta los 3,972 metros. Y por último, de los quince colores disponibles para la carrocería, ocho son nuevos.

Otra de las modificaciones la encontramos en la dirección y la suspensión. La dirección es nueva y ofrece un control más preciso que la anterior, transmite menos las irregularidades de la carretera y es más directa. Es la primera vez que se ofrece en el Polo la posibilidad de elegir una suspensión con amortiguadores controlados electrónicamente. Esta suspensión se llama Sport Select, cuesta 365 euros y permite elegir entre

dos niveles de dureza (Comfort y Sport). También destacan las ayudas a la conducción, como el cada vez más práctico aviso de cambio de carril o el aviso de choque por alcance.

En el interior, son nuevos el volante, la instrumentación, y de las salidas de ventilación, la forma de los botones que hay debajo de dichas salidas y el retrovisor central, manteniéndose una excelente percepción de calidad y un muy buen ajuste de todas las piezas. También ha cambiado el sistema multimedia para adaptarlo a los nuevos hábitos de los consumidores. Se controla a través de la pantalla que hay en la consola, que puede ser de 5,0 o 6,5 pulgadas, pero siempre en color y táctil. Los nuevos sistemas multimedia permiten reproducir archivos de sonido guardados en el teléfono mediante conexión Bluetooth o, con las conexiones para dispositivos USB y Media-in, controlar algunas funciones por voz, visualizar imágenes o ampliar los mapas arrastrando dos dedos, como en las tablets o smartphones.



En el interior, presenta nuevo volante y panel de instrumentos, además de salidas de ventilación y retrovisor central.



El aislamiento acústico del nuevo Polo es mejor que el anterior, sobre todo a bajas velocidades.



Es la primera vez que se ofrece en el Polo la posibilidad de elegir una suspensión con amortiguadores controlados electrónicamente.

POLO 1.4 TDI DE 90CV

Hemos probado la versión diesel 1.4 de 90CV, y la conclusión ha sido muy satisfactoria, silencioso, suave, con una buena dinámica de conducción y unos consumos muy ajustados. El Polo 1.4 TDI 90 CV sustituye al 1.6 TDI 90 CV de la anterior generación. El motor es un tres cilindros en lugar de cuatro y la cilindrada es algo menor. Eso penaliza ligeramente al coche en las aceleraciones y en algunas situaciones, como subidas empinadas o si queremos hacer un adelantamiento rápido. La contrapartida es que tenemos un coche muy dinámico y agradable de conducir, incluso en largas distancias, con un consumo de sólo 3,4 litros a los 100. Eso, unido a unas emisiones de CO² de sólo 88 gr/km, le convierten en un vehículo bastante respetuoso con el medioambiente y exento del impuesto de matriculación. El aislamiento acústico del nuevo Polo es mejor que el anterior, sobre todo a bajas velocidades, siendo la reducción del consumo de 0,8 l/100 km con respecto al anterior motor. Pese a ser un tres cilindros, prácticamente no transmite ninguna vibración, ni en marcha ni al ralentí.

La versión 1.4 TDI de 90CV está disponible con cambio manual de cinco velocidades o automático DSG de doble embrague. El manual es suave, bien sincronizado y con una respuesta progresiva, aunque en largos desplazamientos por autopista se echa en falta una sexta velocidad. El DSG es una verdadera maravilla, un poco más nervioso, pero ofrece un verdadero placer en la conducción. Las sensaciones al volante del nuevo Polo son las de llevar un coche confortable, muy estable en vías rápidas y con reacciones fáciles de controlar en cualquier tipo de situación. En autovía la rumorosidad y la rodadura prácticamente no llegan al habitáculo, mientras que en carreteras viradas la nueva dirección, más directa, y la posibilidad de endurecer la suspensión (que, opcionalmente, puede ser variable y cambiar por medio de un botón), mejora la trazada y el paso por curva.

La gama de precios del nuevo Volkswagen Polo de cinco puertas arranca con la versión **Edition gasolina 1.0 de 60CV BMT (11.795€)** y se culmina, de momento, con el **1.4 TDI 90 CV BMT DSG 7 vel. Sport (19.035€)**. ➔

FICHA TÉCNICA

VOLKSWAGEN POLO 5P ADVANCE 1.4 TDI 75 CV. BMT

PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS

- **Velocidad máxima (km/h):** 173
- **Aceleración 0-100 km/h (s):** 12,9
- **Aceleración 0-1000 m (s):** --
- **Recuperación 80-120 km/h en 4ª(s):** 12,0
- **Consumo urbano (l/100 km):** 4,0
- **Consumo extraurbano (l/100 km):** 3,1
- **Consumo medio (l/100 km):** 3,4
- **Emisiones de CO² (gr/km):** 88
- **Normativa de emisiones:** Euro VI

DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES

- **Tipo de Carrocería :** Turismo
- **Número de puertas:** 5
- **Largo/ancho/alto (mm):** 3972/1682/1453
- **Batalla/vía delantera-trasera (mm):** 2470/1463-1456
- **Coefficiente Cx/Superficie frontal (m²)/ Factor de resistencia:** --
- **Peso (kg):** --
- **Tipo de depósito:** --
- **Combustible Gasóleo (litros):** 45
- **Volúmenes de maletero:** --
- **Volumen con una fila de asientos disponible (litros):** 952
- **Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros):** 280
- **Número de plazas / Distribución de asientos:** 5/2+3

MOTOR DE COMBUSTIÓN

- **Combustible:** Gasóleo
- **Potencia máxima CV-kW/rpm:** 75-55/3750
- **Par máximo Nm/rpm:** 210/1500-2000
- **Situación Delantero transversal**
- **Número de cilindros:** 3-En línea
- **Material del bloque / culata:** Hierro/Aluminio
- **Diámetro x carrera (mm):** 79,5x95,5
- **Cilindrada (cm³):** 1422
- **Relación de compresión:** --
- **Distribución:** 4 válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en la culata
- **Alimentación:** Inyección directa por conducto común. Turbo. Intercooler
- **Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start"):** Sí

TRANSMISIÓN

- **Tracción:** Delantera
- **Caja de cambios Manual, 5 velocidades**
- **Tipo de Embrague:** Embrague monodisco en seco
- **Tipo de mecanismo:** Pares de engranaje
- **Desarrollos (km/h a 1.000 rpm):** --

CHASIS

- **Suspensión delantera:** (estructura/muelle) Tipo McPherson/Resorte helicoidal
- **Suspensión trasera:** (estructura/muelle) Rueda tirada con elemento torsional/Resorte helicoidal
- **Barra estabilizadora (delante/detrás):** Sí/No
- **Frenos delanteros (diámetro mm):** Disco ventilado
- **Frenos traseros (diámetro mm):** Tambor
- **Dirección:** Tipo Cremallera
- **Tipo de asistencia:** Eléctrica
- **Asistencia en función de la velocidad:** Sí
- **Desmultiplicación en función de la velocidad:** No
- **Desmultiplicación no lineal:** No
- **Desmultiplicación dirección:** --
- **Dirección a las cuatro ruedas:** No
- **Diámetro de giro entre bordillos/paredes (m):** -- /10,6
- **Vueltas de volante entre topes:** --
- **Neumáticos delanteros:** 185/60 R15
- **Neumáticos traseros:** 185/60 R15
- **Llantas delanteras:** 6,0 x 15
- **Llantas traseras:** 6,0 x 15

PRECIO: 15.995€



Albert García.

ALBERT GARCÍA, NUEVO DIRECTOR DE MARKETING DE ŠKODA

Albert García (Barcelona, 1971) sustituye a Víctor Sarasola como Director de Marketing de ŠKODA tras el nombramiento de éste como Director de Ventas de Volkswagen. García es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de Barcelona y cuenta con una amplia experiencia en el sector de la automoción, tanto en el área de marketing y producto como en postventa. Hasta la fecha, ocupaba el cargo de Retail Service Manager de la división de Postventa de Volkswagen-Audi España. Cuenta, además, con una dilatada experiencia en el área de marketing, ya que ha ocupado diversas posiciones dentro de Volkswagen, entre las que destaca su periodo de diez años como Responsable de Publicidad de la marca o la de Responsable de Eventos y Patrocinios.



Linda Jackson.



Yves Bonnefont.

LINDA JACKSON E YVES BONNEFONT, DIRECTORES GENERALES DE CITROËN Y DS

Linda Jackson es desde el 1 de junio la directora general de Citroën para el Reino Unido e Irlanda. En esa misma fecha, Yves Bonnefont, actual director de Estrategia del Grupo y director general adjunto de Citroën, asume el cargo de director general de la nueva marca Premium independiente DS. Por su parte, Frédéric Banzet, director general hasta ahora, se incorporará a FFP, donde reforzará su Dirección General. Linda Jackson, de 55 años, Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA), inició su carrera en el sector del automóvil en 1977 en MG Rover Europe, y en 2005 se incorporó a la marca Citroën. Yves Bonnefont, de 43 años, comenzó a trabajar en 1994 en PSA Peugeot Citroën. Posteriormente se unió a las empresas Arthur Andersen y McKinsey, para regresar en 2012 a PSA Peugeot Citroën.

GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



**GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING**

Nos sirve de estímulo estar más de 60 años
al servicio de nuestros clientes



Toledo & Asociados
Gestores Administrativos

Ronda de Atocha, 12 • 28012 Madrid
Teléfs.: 91 781 97 18

Sagasta, 12 • 28004 Madrid
Teléfs.: 91 445 91 84 / 89





EL MUNDO DE LOS NIÑOS

JAVIER COROMINA

Hay que reconocer que el mundo de los niños es muy distinto al de los adultos. Las ocurrencias que tienen aquellos y la manera de expresar sus pensamientos no tienen nada que ver con las de los mayores. El contenido de este artículo me lo inspiró un chavalín que iba con su abuela a jugar en un parque infantil. El muchachito iba tan tranquilo y supongo que adelantaba en su cerebro lo bien que lo iba a pasar y, de repente, sin más preámbulo, se le ocurrió lanzar al aire esta difícil pregunta: ¿Por qué las abuelas y los abuelos son tan viejos? Nadie contestó a tan lógica pregunta o, al menos yo, no pude oír respuesta alguna, ni tampoco se me ocurrió a mí ninguna frase coherente con tan difícil cuestión.

Esta observación me hizo recapacitar y recordé algunos momentos pasados en los que me di cuenta de las verdades tan grandes que, con cierta frecuencia, dicen los pequeños.

En una ocasión, en una casa de campo, visitaba a la señora de la casa otra señora amiga de toda la vida. Al verla entrar, el hijo pequeño le preguntó si venía a ver a su mamá. Al responderle afirmativamente empezó a llamarla a voz en grito. La madre, desde el otro extremo le preguntaba de quien se trataba, pero el niño sólo le decía que era una señora. Al ver que su madre no venía el pequeño se atrevió a decir: “es la señora gorda que tiene también unos hijos muy gordos”. La pobre madre, ante tal explicación, no sabía dónde meterse, pero la visitante salió al paso y dijo: “No te preocupes, el niño no ha dicho más que la verdad”.

Hace ya muchos años, unos cuarenta, se celebraba en una iglesia de Palma un concierto de música de cámara. Los padres invitaron a su hijo, de unos cinco años, a acompañarlos, pues le gustaba la música. El chaval aceptó encantado, y allí fueron. Estuvo muy atento y callado todo el tiempo ante la extrañeza de los padres, pues el niño era más bien revoltoso. Al terminar, se les acercó un señor y les dio la enhorabuena por el comportamiento del crío. Hasta aquí, todo normal. Lo curioso fue lo que aquel dijo a sus padres: “He estado pensando en las tropecientas mil hormigas que cabían en esta iglesia. Ya ven que diferente era su amor por la música”.

Finalmente, y para no cansarles con todas estas historias, les contaré que en un pueblo grande de una capital de provincia aragonesa, un pequeño se paraba con su madre, casi todos los días, en un escaparate de una tienda de fotografía. A la madre le gustaba ver las fotos de novia de algunas conocidas, ver cómo eran los trajes, el peinado... pero le extrañaba que el pequeño no protestara en las esperas. Hasta que un día le dijo el niño a la madre que él quería hacer la primera comunión. Lógicamente, aquella le contestó que aún era pequeño, que por qué tenía tanto interés. Y aquel le respondió que era para que pusieran su retrato en el escaparate y así le vieran sus amigos.

Como pueden ver, en todas estas historias está presente la de los niños y lo sinceros que son, virtud de la que, a veces, carecemos los mayores. ➔

**“¿POR QUÉ LAS ABUELAS
Y LOS ABUELOS
SON TAN VIEJOS?
NADIE CONTESTÓ A TAN
LÓGICA PREGUNTA”**



Hyundai i40

¿Quién dijo que tomar decisiones era difícil?

Decidir que quieres lo mejor, es fácil. Y si el Hyundai i40, además, viene equipado con las mejores críticas, la decisión está tomada.

- **AUTOPISTA** "Excelente diseño, buen comportamiento y un equipamiento completo"
- **EL MUNDO** "Es un modelo que destaca por su diseño, calidad y espacio interior y, en todos los casos, un excelente equipamiento de seguridad"
- **MOTOR 16** "Sin complejos. Los motores del i40 sedán son de lo mejor que hay en su cilindrada"
- **MARCA MOTOR** "Seguridad ante todo"
- **ABC** "Asalto definitivo"
- **AUTO BILD** "Es como para quedarse con la boca abierta"



[com/hyundaiEsp](https://twitter.com/hyundaiEsp)



[com/hyundai.es](https://www.facebook.com/hyundai.es)

www.hyundai.es



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



Gama i40: Emisiones CO₂ (gr/km): 113-159. Consumo mixto (l/100km): 4,3-6,4.



DICEN QUE HAY QUE SEPARAR EL PLACER DEL NEGOCIO. NOSOTROS AÚN NO LO HEMOS CONSEGUIDO.

En BMW lo sabemos y le ofrecemos nuestra exclusiva gama de vehículos, con la tecnología más avanzada, innovadores diseños y las mejores prestaciones, todo ello para aumentar el placer de conducir. Y porque queremos lo mejor para su negocio, le presentamos el nuevo **BMW Serie 3 Gran Turismo** con el **Equipamiento BMW Business**.

- Navegador Business
- Bluetooth con entrada USB
- Faros de xenón
- Lavafaros
- Control de distancia de aparcamiento delantero y trasero
- Control de crucero

NUEVO BMW SERIE 3 GRAN TURISMO CON EQUIPAMIENTO BMW BUSINESS

BMW EfficientDynamics

318d

4,5 l/100 km 143 CV