

nº181
enero
marzo
2014

ALQUILER
DE COCHES



el camino correcto para *alquilar* vehículos

FENEVAL[®]

FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL
DE ALQUILER DE VEHÍCULOS
CON Y SIN CONDUCTOR



La recuperación del céntimo sanitario

PROCESO DE LA APROBACIÓN
DE SU DEVOLUCIÓN

La sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea concluye que el IVMDH es contrario a la legislación europea y declara que los efectos de la sentencia deben ser retroactivos.



HABLAMOS CON ...

José Luis Zoreda.
Vicepresidente EXCELTUR

“FENEVAL ha conseguido integrar con una gestión muy profesional, los diversos intereses del sector del rent a car”



PROTAGONISTAS

Juan Mª Menéndez. Gerente de Ventas Directas y Especiales de BMW Ibérica

“En el grupo BMW estamos pendientes de la liberación del plan MOVELE, para el desarrollo del mercado de vehículos eléctricos”



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

Alquilarlo es muy fácil.
Y muy difícil.



Nuevo Golf.

Muy fácil para ti. Porque ¿quién puede resistirse a presumir por unos días del diseño inconfundible del coche del año? ¿A quién no le apetece comprobar la eficiencia de las BlueMotion Technologies, como su Función Start/Stop o su sistema de recuperación de la energía de frenado? ¿Quién no quiere sentirse más seguro que nunca en la carretera gracias a su unidad de frenado de emergencia anti-colisiones múltiples y sus sistemas ESC, ABS, EDS, ASR...? **Y muy difícil para tus clientes,** porque que te quede uno libre va a ser casi imposible.

Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car en tu Concesionario Oficial Volkswagen.



Das Auto.

Gama Golf: consumo medio (l/100 km): de 3,3 a 6,6. Emisión de CO₂ (g/km): de 99 a 122.

“VERDE, QUE TE QUIERO VERDE”

De todos los colores, el verde es sin duda el que por activa y por pasiva hemos buscado poner de moda de nuevo este invierno. Será por su intensidad o quizá por su importante positivismo. Y es que ya es momento de vestirse de esperanza. Esta temporada, parece que sí, parece que poco a poco vamos recuperando el tono y las cifras que lo demuestran.

En estos tres últimos meses, miremos donde miremos, aquello que nos atañe nos deja datos positivos, algunos más que otros, pero todos esperanzadoramente verdes. Una amplia gama que abre el abanico a importantes cambios en el panorama económico y social de nuestro país y de nuestro sector; el sector del rent a car.

Habiendo ganado importantes batallas y con una nueva posición de relevancia en las decisiones del Gobierno que afectan directamente al trabajo diario del sector de las alquiladoras, desde FENEVAL queremos llevar a cabo un pequeño trabajo de análisis y compartir estas cifras que son un buen balón de oxígeno y la prueba de que las cosas se están haciendo bien. La prueba de que no hay mejor premio ni orgullo que los resultados de un trabajo bien hecho.

Hagamos un repaso por las distintas tonalidades:

El suave aguamarina: Un tono que quiere ser. Sin duda el tono perfecto para la situación económica a grandes rasgos y desde el punto de vista macroeconómico. Las últimas previsiones (Funcas) apuntan una mejoría total de un 1,2% frente al 1% que aseguraron a finales de 2013. Pero si alguna previsión puede considerarse positiva, pese a (repetimos) ser tan solo aguamarina, es la de la posible reducción del desempleo en unas 900.000 personas en los próximos dos años.

Verde manzana: El turismo como principal motor económico no podía vestir sino de optimismo. Dentro de las cifras que nos deja, podemos destacar el aumento respecto a datos anteriores del gasto total de los turistas internacionales que crece un 9,1%.

Verde intenso: Las cifras de matriculaciones lucen este color con más seguridad mes a mes. Gracias en gran medida al complemento perfecto, el Plan PIVE 5. Los datos dejan en enero una subida del 7,6% en comparación con el mismo periodo del año 2013. Y otra aún mejor en febrero, que alcanza 17,8%.

El sector del rent a car comparte y participa en cada una de estas tonalidades. Es parte fundamental en la cadena turística por el reparto de riqueza y pieza clave en el sector de la automoción como primer canal de compra-venta de vehículos.

Su contribución es fundamental en estos datos y por ello nos vestimos de optimismo en esta primera parte del año. Eligiendo la tonalidad en sus distintas versiones pero compartiendo un color común; “el verde, que te quiero verde”. ■

“Podemos destacar el aumento respecto a datos anteriores del gasto total de los turistas internacionales que crece un 9,1%”





JOSÉ LUIS ZOREDADA DE LA ROSA VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE EXCELTUR

“UN REPUNTE EN LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL SERÍA SIN DUDA LA MEJOR NOTICIA PARA EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL”

TRAS EL RECONOCIMIENTO PÚBLICO DEL GOBIERNO DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA ECONOMÍA, EL SECTOR ESPERA QUE SE LLEVEN A CABO NUEVAS MEDIDAS QUE INCENTIVEN SU CRECIMIENTO Y SEGUIR SIENDO EL MOTOR ECONÓMICO DE ESPAÑA EN 2014.

■ En 2013 se ha notado una mejora en el sector turístico español. Los datos que se han presentado son positivos, ¿a qué cree que se debe este incremento en el sector cuando aún estamos en periodo de recuperación?

Es cierto que el sector turístico ha mejorado sus resultados sobre todo los derivados de la mayor afluencia de turistas extranjeros. De ahí que las empresas subsectores, y destinos que más se han beneficiado son aquellas en las que los extranjeros suponen el mayor porcentaje de sus clientes. Por otro lado, aunque en términos macroeconómicos los datos son positivos, las

rentabilidades empresariales son muy desiguales ya que éstas dependen no solo del aumento del turismo extranjero sino de la recuperación del nacional que aún ha sido débil. En cuanto a las causas de esta subida del turismo internacional, responde a dos causas fundamentales. La primera es la leve mejoría de las economías de los principales países emisores y el peso creciente de algunos emergentes entre los que destaca notablemente, Rusia.

Y la segunda es la inestabilidad geopolítica que han sufrido algunos países del mediterráneo y que ha provocado el redireccionamiento de muchos turistas que tenían previsto viajar

SUMARIO

nº181
enero/marzo
2014

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL



FENEVAL
el camino correcto para alquilar vehículos

Presidente: Miguel Ángel Saavedra
Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M^a del Mar Medina.
E-mail: feneval@feneval.com
Web: www.feneval.com
Colaboradores: Roberto Bécarea, Javier Coromina, Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M^a Mar Medina, Lola Montes y Beatriz Ocaña.
Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección: C/ Jorge Juan nº19, 6ª planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
E-mail: feneval@feneval.com

05 HABLAMOS CON

Jose Luis Zoreda.
Vicepresidente Ejecutivo
de EXCELTUR

08 NOTICIAS FENEVAL

Especial Feria Internacional del Turismo 2014 (FITUR). Asociados, fabricantes y los principales referentes turísticos del sector en el encuentro más tecnológico de su 34 ediciones.

16 ACTUALIDAD

La seguridad como prioridad en el nuevo plan de viabilidad de fomento los resultados de la 5ª edición del Plan Pive o las últimas novedades del Plan PIMA Aire, entre otras noticias de gran relevancia para el sector.

22 LA OPINIÓN DEL EXPERTO

Gerard Marata desvela la claves para la devolución del céntimo sanitario.



Citroën Grand C4 Picasso. El technospace de Citroën ha sido galardonado en Reino Unido como "Mejor Coche Familiar del Año" de 2013 en los premios de la revista Top Gear.

24 PROTAGONISTAS

Juan M^a Menéndez.
Gerente de Ventas Directas y
Especiales de BMW Ibérica

28 CIRCULACIÓN

Roberto Bécarea muestra cómo las dificultades económicas son un buen motivo para aumentar la prudencia al volante.

34 TRIBUNA JURÍDICA

Olga Cornejo expone todas las claves sobre los nuevos contratos con cotizaciones reducidas

38 COCHES Y MOTORES

A fondo. Citroën Grand C4 Picasso

42 HEMOS PROBADO...

BMW i3 170 CV e-Drive Suite
HYUNDAI IX35 1.7 CRDI 115 CV
4X2 KLASS

50 PERSONAJES Y COSTUMBRES

Javier Coromina. "La bicicleta"



BMW i3 170 CV e-Drive Suite. Considerable diferencia entre el tamaño de las puertas delanteras y traseras



Hyundai ix35 1.7 CRDI 115 cv 4x2 kläss. El motor de 116CV es bastante eficiente para las pretensiones de Hyundai con el ix35



"En 2014 la estimación que barajamos es de un crecimiento del 1,8% "

algunos de ellos, por otros alternativos como claramente ha sido el caso de España.

■ **En el sector de la automoción el Plan PIVE y sus distintas ediciones han sido clave en el aumento de matriculaciones ¿existe alguna medida similar que se haya llevado a cabo y que el sector turístico apoye y defienda especialmente?**

Para impulsar la demanda turística interna, no existen unos incentivos tan favorables por su importe, impacto y recurrencia como los del Plan PIVE. En nuestro caso y sin ser un aliciente similar, para estimular el crecimiento o la inversión del conjunto del sector, dadas sus menos competitivas condiciones de contratación, existe el programa de viajes del INSERSO.

■ **¿Qué destacaría del VII Foro de Liderazgo turístico de EXCELTUR con el que ha abierto FITUR?**

Sin duda la intervención del Presidente del Gobierno y su reconocimiento público a la importancia del sector

turístico como "mascaron de proa de la economía española en 2013". Desde el sector esperamos que de ello se deriven nuevas medidas y prioridades institucionales que nos permitan seguir siendo la gran locomotora económica en 2014 y en años sucesivos, de manera socioeconómicamente rentable y sostenible.

■ **Dentro de los diferentes estudios y análisis que realizan ¿Cuál ha sido el que más relevancia ha tenido desde el nacimiento de EXCELTUR?**

Destacaría el informe "Perspectivas Turísticas" que Exceltur elabora y publica trimestralmente que desde una óptica empresarial y despolitizada, permite valorar la evolución del sector sin autocomplacencias y superar los meros indicadores de afluencia extranjera, centrándose más en analizar la rentabilidad económica y social que genera el turismo en España. Otro tipo de informes recientes y que han tenido

mucha relevancia son dos monitores periódicos para medir la competitividad turística de las comunidades autónomas (MONITUR) por un lado; y las 20 principales ciudades por otro (URBANTUR). Ellos permiten analizar y comparar las diversas políticas y prioridades de actuación pública a nivel regional y local, para favorecer la actividad turística, revelando tanto las mejores prácticas, como los múltiples ámbitos de recorrido de mejora existentes.

■ **¿Cree que se reconoce la importancia real del papel que juega el sector de alquiler de vehículos en nuestro país?**

Creo que aún no está muy reconocida ni se le da la importancia que tiene en el marco del sector turístico, ya que tradicionalmente el sector del rent a car se ha asociado más al motor.

■ **¿Qué factor cree que sería clave presentar para conseguir que el**

Gobierno reconociese y aplicase la IVA reducido a las empresas alquiladoras?

Al hilo de lo anterior, el hecho de estar más asociado a la automoción, limita la reivindicación de una mejoría del IVA para el rent a car, similar al que aplica en otros subsectores turísticos.

■ **Tras los buenos resultados de afluencia extranjera para España que en 2013 ha recuperado la tercera posición mundial como destino turístico, ¿qué previsión de crecimiento tienen para el 2014?**

Nuestros estudios más que en la afluencia "per se", se centran en la mayor generación de divisas que con unos 45.000 millones de euros y de actividad económica (PIB Turístico) que con un crecimiento estimado del 0.6% para el 2013, han supuesto el mayor apoyo a la deseada recuperación y el mejor aval de solvencia de cara al exterior, para reducir la prima de riesgo. En cuanto al 2014, la estimación que barajamos es de un crecimiento del 1.8%. De nuevo gracias al tirón de la demanda externa que se mantendrá y confiando se consolide el repunte de la demanda turística nacional, que sería la mejor noticia para el sector turístico español.

■ **¿Cuál es el elemento diferenciador y la principal aportación de FENEVAL a la asociación y al turismo nacional en**

general?

FENEVAL ha conseguido integrar con una gestión muy profesional, los diversos intereses del sector del rent a car, sustentada en una visión estratégica tanto a corto, como a medio y largo plazo.

■ **¿Si le pidiesen tres acciones para la mejora del turismo nacional ¿Cuáles cree que serían los principales cambios que tendríamos que llevar a cabo para mejorar el turismo en España?**

En primer lugar debemos procurar enriquecer, diversificar y reposicionar nuestra gama de oferta y experiencias turísticas tanto de sol y playa como culturales, rurales etc. incorporando el máximo valor añadido diferencial a unos clientes cada vez más exigentes. En segundo lugar, replantearnos la gestión de la oferta y demanda turística con una óptica más integral y transversal que incorpore a todos los actores (públicos y privados) que intervienen en la cadena de valor bajo modelos de cogestión público/privados más profesionalizados. Y por último, adaptarnos con más celeridad a los nuevos retos, modelos de negocio y de prescripción que abre internet y las tecnologías de la información, para poder segmentar y focalizarnos mejor en los consumidores que más nos interesen o aporten y que tienen cada día más la "sartén por el mango" ante el creciente número de alternativas que existen en el mundo y por las que pueden optar. ■

"La subida del turismo internacional responde a dos causas fundamentales: la leve mejoría de las economías de los principales países emisores y el peso creciente de algunos emergentes, entre los que destaca Rusia."



ZOOM PERSONAL

Tras una larga experiencia en el sector financiero, este mallorquín de 63 años aterrizó en 1994 en el sector turístico como Consejero y adjunto al Presidente de la cadena hotelera Sol Meliá durante casi 13 años. Es entonces cuando el Gobierno Español le propone como Director General del Consejo Empresarial de la Organización Mundial de Turismo (OMT); cargo que desempeña hasta finales de 2001, cuando se constituye EXCELTUR.

LA ASAMBLEA DE FENEVAL 2014 SE CELEBRARÁ EN VALLADOLID

ASOCIADOS, FABRICANTES, Y PERSONALIDADES DEL SECTOR DEL RENT A CAR SE REUNIRÁN LOS DÍAS 28 Y 29 DE MAYO EN EL HOTEL AC PALACIO SANTA ANA.

La Federación Nacional empresarial de alquiler de vehículos con y sin conductor celebrará su Asamblea General de este año en tierras castellanas. FENEVAL ya tiene fecha y celebrará su Asamblea anual en el Hotel AC PALACIO SANTA ANA los días 28 y 29 de mayo en Valladolid. En agenda se contempla una reunión de la Junta Directiva que tendrá lugar durante la mañana del día 28 así como la apertura esa misma tarde de las Jornadas de Trabajo de la 42ª Asamblea General. Este año nos acompañarán fabricantes nacionales e internacionales en apoyo una vez más a la Federación, así como diferentes autoridades del sector. ■



FORD PRESENTA SU GAMA DE VEHICULOS COMERCIALES

AL ACTO ASISTIERON DIVERSOS REPRESENTANTES DEL SECTOR DE LAS ALQUILADORAS Y EMPRESAS AMIGAS.

El pasado 6 de marzo, Ford presentó en Barcelona su gama de vehículos Comerciales que completa con la presentación de la Transit de dos toneladas y la Transit Courier. Dentro de los diferentes modelos, la Ford Transit Connect fue designada "International Van of the Year 2014", haciendo que Ford se convierta en el único fabricante en ganar este galardón durante dos años seguidos. A dicho acto asistió el Presidente de Aseval-Madrid, D. Jose Miguel Mostaza entre otros muchos representantes del sector del rent a car y varias empresas invitadas que no quisieron perderse las últimas novedades del fabricante para su línea de vehículos comerciales del 2014. En la actualidad y en palabras de Kevin Griffin, Dtor. de Marketing y Ventas de Vehículos Comerciales de Ford Europa "Ford cuenta actualmente con la gama de vehículos comerciales más renovada de toda Europa, y nuestros nuevos modelos están aumentando significativamente la visitas de clientes a concesionarios y Centros Transit". ■



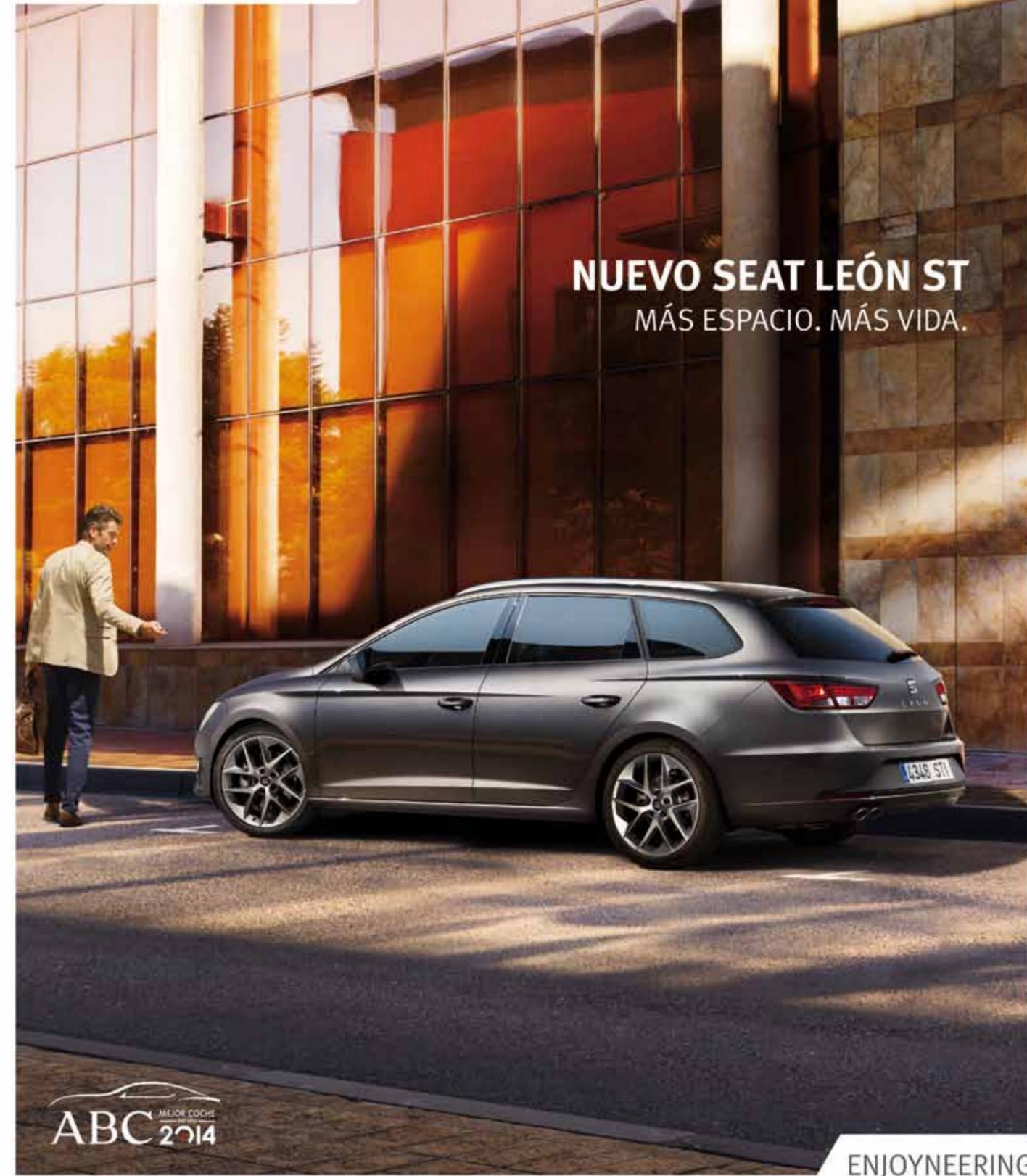
De drcha a izqda: Francisco Torres (FORD), José Miguel Mostaza (Pte. ASEVAL-MADRID), José Luis Sanz (Enterprise-Atesa), Alfonso Menor (FORD).

FENEVAL SIGUE RENOVANDO SU WEB

DESCUBRE FENEVAL EN VIVO, UN ESPACIO NUEVO EN LA HOME DE LA FEDERACIÓN DISPONIBLE PARA TODOS.

Feneval.com dispone de un módulo nuevo en el que incorpora el vídeo como herramienta de visualización de sus contenidos.

NOTICIA AMPLIADA EN www.feneval.com



ENJOYNEERING

Con el Nuevo SEAT León ST cada trayecto se convierte en una experiencia positiva. Por su increíble versatilidad, sus mil configuraciones le permiten adaptarse a mil necesidades distintas, y porque pocos coches de su categoría cuentan con tanta tecnología focalizada a la seguridad: detector de fatiga, asistente de salida involuntaria de carril, asistente de luz de carretera, cambio automático DSG, sistema Easy Connect, Bluetooth®... Ya lo ves, decidirse por el SEAT León ST amplía las perspectivas de tus clientes.

SEAT FOR BUSINESS

YouTube [.COM/TUSEAT](https://www.youtube.com/tuseat) Facebook [.COM/SEAT](https://www.facebook.com/tuseat) Twitter [.COM/TUSEAT](https://www.twitter.com/tuseat) SEAT.ES

SEAT recomienda **EDGE** Consumo medio combinado de 3,3 a 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 87 a 137 g/km. Imagen acabado León ST FR.

UN AÑO MÁS, FENEVAL ASISTE A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO COMO REPRESENTANTE NACIONAL DEL RENT A CAR Y EN APOYO A SUS ASOCIADOS

EL FITUR MÁS TECNOLÓGICO



LA 34ª EDICIÓN DE LA FERIA DE TURISMO MUESTRA LA TENDENCIA POSITIVA DEL SECTOR PARA 2014.

Los datos que ha dejado la Feria Internacional tras su celebración han superado todas las previsiones según informaba IFEMA en un comunicado tras la clausura de este año.

Una cifra positiva se mire por donde se mire. Tanto en datos de visitantes profesionales como en público en general. Los primeros, que visitan el recinto durante las tres primeras jornadas, han crecido entre el 3 y 5% lo que ha superado las 120.000 personas y los segundos, crecen un 7% respecto al 2013.

Sin embargo, lo realmente positivo, no solo se traduce en el número de personas que visitan la feria, si no más concretamente, en los ingresos que se producen a raíz de este encuentro y que el pasado mes de febrero superaron los 180 millones de euros.

Es el mejor dato que se puede extraer ya que representa el ánimo del turista (nacional e internacional) a la hora de gastar, y de producirse ese gasto, repercute de manera directa a nivel económico y social.

Más datos positivos han sido las numerosas visitas de represen-

tantes de la política nacional e internacional que han transmitido su apoyo al sector y destacado su importancia como motor económico.

Además en cuanto a RRSS, y como no podía ser de otro modo, FITUR 2014 obtiene 76.000 tweets (casi el doble que el año pasado) manteniéndose 'trending topic' nacional los 5 días que ha durado el evento.

Muchos seguidores y muy buenas impresiones, ha dejado el encuentro turístico más tecnológico de las 34 ediciones que se han celebrado hasta el momento. Aplicaciones como "Google Glass" que consiste en unas gafas que "mezclan" la visión real con información digital, han estado disponibles desde el primer día en el 'stand' de Fituretech, para todos los asistentes como oportunidad única para probar esta tecnología ya que el dispositivo todavía no ha sido puesto a la venta.

Otro de los grandes atractivos de este salón internacional y que ha causado auténtico furor en el público, es la ITH Gateroom, el prototipo de habitación inteligente que habría en un hotel del futuro.

Miguel Ángel Saavedra
visitó los stands de los
asociados participantes



Miguel Ángel Saavedra Presidente de FENEVAL y Othman Ktiri Presidente de OK RENT A CAR en FITUR 2014

NUEVO CITROËN C4 TONIC

COMIENZA UN NUEVO PROYECTO CON UNA ILUSIÓN NUEVA.



CITROËN prefiere **TOTAL**

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): CITROËN C4: 3,7-6,4 /95-148

UN NUEVO NEGOCIO, UN NUEVO COMIENZO.

La idea ha estado en tu cabeza desde hace tiempo. Empezar de cero o tal vez darle un giro totalmente nuevo a tu negocio es lo que te ha dado vida los últimos meses. Y eso es la emoción, contar con algo nuevo. Nuevo como el nuevo C4, con más espacio, más equipado y más futurible. Para que todo lo que empieces hoy, sea un futuro mejor.

EQUIPAMIENTO CITROËN C4 TONIC:

ABS CON AYUDA A LA FRENADA DE EMERGENCIA Y REPARTIDOR ELECTRÓNICO DE FRENADA | ESP | AYUDA A LA SALIDA EN PENDIENTE Y CONTROL DE TRACCIÓN INTELIGENTE | 6 AIRBAGS | CINTURONES DELANTEROS CON PRETENSORES PIROTÉCNICOS Y LIMITADOR DE ESFUERZO | RADIO CD RDS MP3 CON 6 ALTAVOCES Y TOMA AUDIO | CONNECTING BOX (KIT MANOS LIBRES BLUETOOTH, TOMA AUDIO Y USB) | FAROS ANTINEBLA CON FUNCIÓN "CORNERING LIGHT" | 4 LLANTAS ALUMINIO 16" | LIMITADOR/REGULADOR DE VELOCIDAD PROGRAMABLES



Avis alquile un coche, como transporte oficial de la feria, creó un servicio gratuito de minibuses exclusivo y rotativo para hoteles y un Servicio Vip para traslados entre el Aeropuerto y la Feria.



El objetivo de Cicar para este año ha sido consolidar la buena tendencia turística registrada en 2013.



La multinacional Europcar repasó sus grandes hitos del 2013 y presentó novedades como la incorporación del Audi A3 Sedan.



Goldcar sorteó entre sus seguidores de Facebook un alquiler gratis con solo darle a "Me Gusta".



La multinacional Hertz presentó en su stand los productos y servicios que presta, como el innovador alquiler 24/7.



Sixt, además de mostrar en su espacio expositivo un elegante BMW Serie 4 Cabrio, ofreció un espacio de ocio al público.



Noemi Selas y Concepción Calvo durante su visita a la FITUR 2014.



Visitantes de la Feria en el stand de Marruecos.

Totalmente increíble cómo desde ese espacio puede controlarse todo desde encender la televisión a apagar las luces o conectarse a Facebook o a skype, todo absolutamente todo bajo control.

Con semejante despliegue y las primeras buenas cifras de año, FITUR no ha dejado de recibir personalidades y caras conocidas que no han querido perderse ni los últimos avances tecnológicos ni la gran oportunidad de disfrutar de otro de nuestros puntos fuertes: la gastronomía.

Varios representantes del Gobierno y el mundo de la política como el Ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, la Ministra de Fomento, Ana Pastor, la Presidenta de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, la Vicepresidenta del Gobierno,

Soraya Sáenz de Santamaría, o incluso cantantes como David Bisbal, han visitado los 8 pabellones que formaban esta feria anual.

Motivos para visitar la feria, no faltaban. En primer lugar por el gran impacto económico que supone el turismo para España (principal motor de nuestra economía) o la amplísima oferta gastronómica y el despliegue de productos típicos de cada región, es sin duda uno de los aspectos que siguen consolidándose cada día y que más público y adeptos gana en cuanto a turismo se refiere.

La buena mesa es un motivo de peso a la hora de elegir un destino para el 10% de los turistas que visitan nuestro país y por eso son muchas las comunidades que utilizan sus productos y

recetas como línea fundamental de comunicación.

Dentro de esta edición y de la importancia que cobra especialmente en el marco de recuperación y buenas cifras de la actualidad, las principales empresas de alquiler de vehículos también han querido estar presentes un año más en la feria más internacional y de mayor repercusión. De esta forma muchos de nuestros asociados y compañeros del sector han formado parte de las 9.000 empresas expositoras de 165 países repartidos en 8 pabellones.

Avis alquile un coche, Cicar de Canarias, Europcar, Goldcar, Hertz, la mallorquina Ok rent a car o Sixt Rent a Car, han participado y enseñado multitud de nuevas ofertas en una de las tres ferias turísticas más importantes que une a profesionales turísticos de todo el mundo. Un año más FENEVAL estuvo con ellos durante la feria apoyando la importancia del trabajo del sector del rent a car para el turismo. ■

FITUR 2014 EN CIFRAS

- Ingresos superiores a los 180 millones de euros.
- Un total de 9.000 empresas.
- 165 países participantes repartidos en 8 pabellones.
- Más de 76.000 tweets. 5 días 'trending topic' nacional.

FENEVAL MANTIENE SU PRESENCIA EN EL COMITÉ NACIONAL DE TRANSPORTES POR CARRETERA TRAS SU RENOVACIÓN



La Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres, permite a las asociaciones de transportistas y de actividades auxiliares y complementarias del transporte por carretera, legalmente constituidas, colaborar con la Administración en la realización de las funciones públicas de ordenación y mejora del funcionamiento del sector, en la forma prevista en la Ley.

Este Comité Nacional orientará y armonizará los criterios de las distintas profesiones y sectores del transporte, y sin perjuicio de la colaboración directa e individualizada de las asociaciones con la Administración, será el cauce de participación integrada del sector, en aquellas actuaciones públicas que le afecten de forma general, que tengan un carácter relevante, o que supongan una importante incidencia para el mismo.

El Comité Nacional estará formado por los representantes de las asociaciones profesionales que lo constituyen. La composición de cada una de las secciones que for-

ma el Comité Nacional se revisará cuatrienalmente, ajustándola, en su caso, a las modificaciones que pudiera haber experimentado el nivel de representatividad ostentado por las distintas asociaciones que integran el correspondiente subsector del transporte.

En el último cuatrienio del año 2013 se formalizó la convocatoria para la renovación del Comité, en el que todas las asociaciones que hasta ese momento formaban parte o aquellas que desearan entrar, tenían que acreditar su representatividad mediante la presentación de la documentación correspondiente.

Una vez verificada y contrastada toda la documentación, la Dirección General de Transporte nos ha comunicado nuestra permanencia en este órgano consultivo, teniendo la máxima representatividad en la sección de arrendamiento sin conductor mientras que en la de con conductor FENEVAL es la segunda en porcentajes de representatividad.

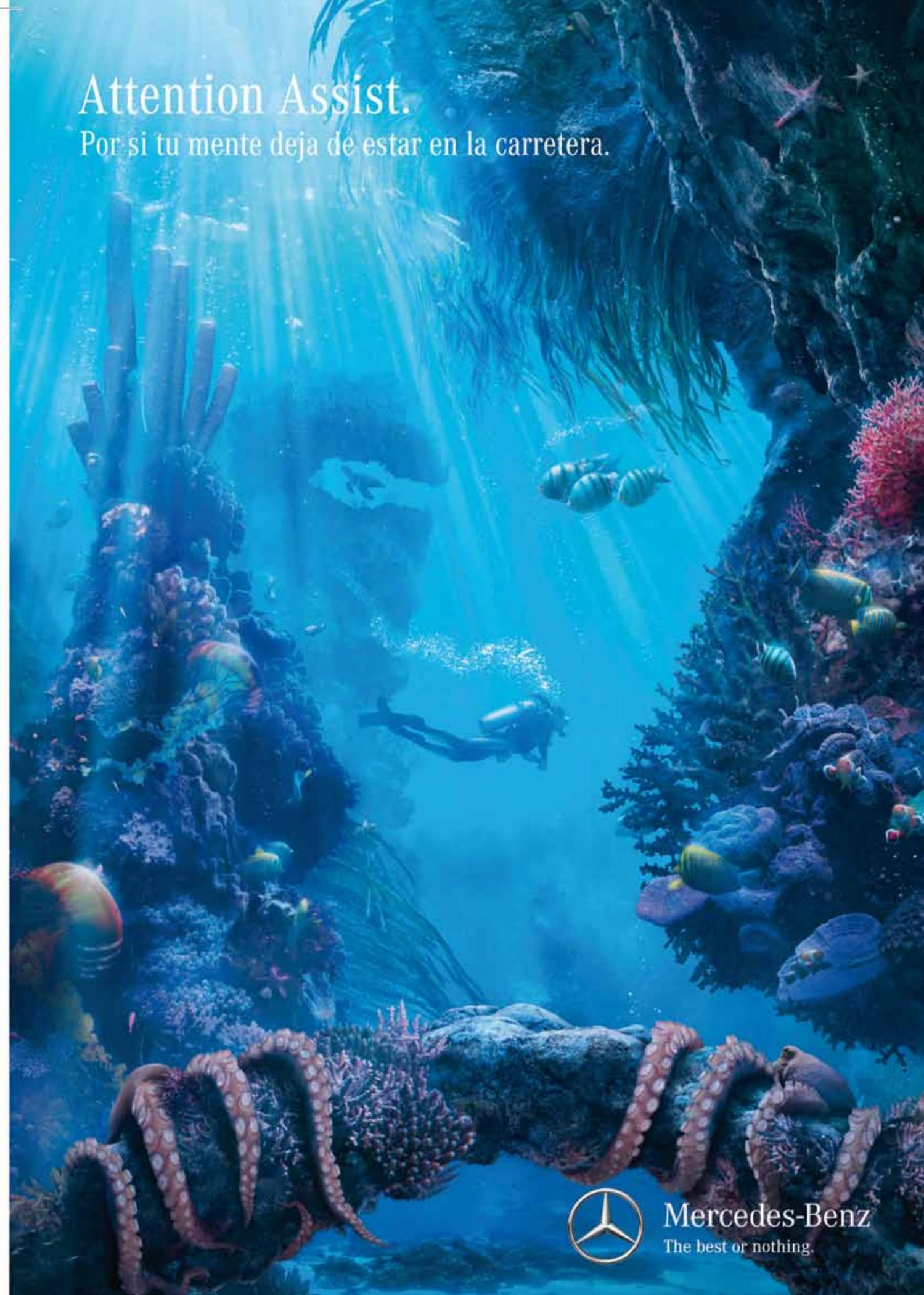
SIRVIENDO DE CAUCE PARA LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES PÚBLICAS QUE LE AFECTEN, CORRESPONDERÁ AL COMITÉ NACIONAL DEL TRANSPORTE POR CARRETERA LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS:

- a) Participar, en representación de las empresas y asociaciones de transporte, en el procedimiento de elaboración de cuantas disposiciones se dicten en materia de transporte por carretera.
- b) Participar, en representación de las empresas y asociaciones de transporte, en el procedimiento de elaboración de todos aquellos programas o planes de transporte que afecten al desarrollo del transporte por carretera o de alguna de sus actividades auxiliares y complementarias.

- c) Proponer a la Administración la adopción de aquellas actuaciones que considere de interés general para el sector del transporte por carretera.
- d) Evacuar cuantas consultas le sean realizadas por la Administración.
- e) Realizar cuantas otras funciones le sean legal o reglamentariamente atribuidas.

Attention Assist.

Por si tu mente deja de estar en la carretera.



Mercedes-Benz
The best or nothing.

LUIS VALERO DEJA LA SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y PYMES

Antes de su llegada al Ministerio de Industria, Luis Valero estuvo al frente de la Dirección General de la Asociación de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) y se considera uno de los principales impulsores de las sucesivas ediciones del plan de ayuda a la compra

de vehículos eficientes (PIVE). Desde FENEVAL, queremos dar las gracias por el importante trabajo que ha realizado durante su cargo como Secretario desde el comienzo de la legislatura y el imprescindible apoyo a todo el sector del rent a car.



EL PLAN PIVE CONTINÚA COSECHANDO ÉXITOS

ES LA QUINTA EDICIÓN Y LEJOS DE PERDER FUELLE EL PIVE 5 MEJORA RESULTADOS MES A MES.

Desde su entrada en vigor, el pasado 29 de enero, las matriculaciones y venta de vehículos nuevos, sigue creciendo. En tan solo los 15 primeros días desde su puesta en marcha, el aumento ya alcanzaba el 19,2% con un total de 29.312 unidades vendidas en el mercado español.

De este total, 14.600 vehículos han sido adquiridos por el canal de particulares que se ha disparado casi un 50% (49,8%).

De mantenerse las buenas cifras conseguidas hasta el momento, la patronal de vendedores de vehículos estima para este ejercicio un incremento del 11% en las matriculaciones del 2014 con la suma de unas 800.000 unidades. ■

“Gracias al Plan PIVE 5 el canal de particulares se ha disparado casi un 50%”

FOMENTO PRIORIZA LA SEGURIDAD EN SUS ÚLTIMAS PROPUESTAS

ES EL PRIMER PUNTO DENTRO DEL ÚLTIMO PLAN DE VIALIDAD QUE CADA AÑO PONE EN MARCHA EL MINISTERIO DE FOMENTO.

Según Ana Pastor, para lograr el éxito de la campaña y conseguir la mayor seguridad de los conductores, es imprescindible el trabajo en equipo, la información y el uso de mecanismos de prevención y alerta. Para ello y siguiendo esta línea, el dispositivo en carreteras cuenta en esta temporada con 3.000 trabajadores, más de 1.300 quitanieves, 36 aparcamientos de emergencia y 857 almacenes para las 231.000 toneladas de fundentes.

Todo esto responde a la afirmación de la Ministra durante el XIV Congreso Internacional de Vialidad Invernal, en el que señaló “Tan determinante como desplegar un operativo de este tipo, es disponer de unas infraestructuras a la altura de las exigencias y con capacidad de respuesta”. ■

YA ESTÁ EN MARCHA EL NUEVO PLAN INTEGRAL DE TURISMO RURAL 2014

EL OBJETIVO ES LA BUENA ESTRUCTURACIÓN DEL TURISMO INTEGRAL, SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

La campaña de publicidad se llevará a cabo en medios online en países como Reino Unido, Alemania y Francia, y principales emisores de turismo extranjero para nuestro país, además de las 187 acciones de promoción y la comercialización que se llevará a cabo en 17 mercados.

Para empujar este nuevo Plan, se fomentará el producto Ecoturismo en la Red de Parques Nacionales y en Paradores Nacionales, y desarrollará un programa de formación para empresas sobre turismo sostenible. ■



NUEVO PEUGEOT 308

CONDUCE TUS SENSACIONES



PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL Atención al cliente 902 366 247

Gama Nuevo Peugeot 308: Consumo mixto (l/100 km): desde 3,7 hasta 5,8. Emisiones de CO₂ (g/km): desde 95 hasta 134.



El nuevo Peugeot 308 te seducirá a primera vista gracias a su silueta caracterizada por su diseño compacto y sus faros Full Led de última generación. Descubre el revolucionario puesto de conducción Peugeot i-Cockpit®: volante compacto y manejable, instrumentación elevada y una gran pantalla táctil de 9,7 pulgadas. Con el nuevo Peugeot 308 vivirás una experiencia de conducción como nunca habías imaginado: prepárate para conducir tus sensaciones.

PEUGEOT FINANCIACIÓN

NUEVO PEUGEOT 308

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

SE PONE EN MARCHA EL NUEVO PLAN PIMA AIRE PARA VEHÍCULOS COMERCIALES

CON UN PRESUPUESTO INICIAL DE 5.5 MILLONES ESTA NUEVA EDICIÓN ESTÁ DESTINADA A VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS, DERIVADOS DE TURISMOS Y FURGONETAS HASTA 3,5 TN.

Aprobado desde febrero, la nueva edición del Plan PIMA Aire cuenta con una dotación inicial de 5.5 millones de euros destinados a incentivar la compra de vehículos comerciales ligeros, derivados de turismos y furgonetas de hasta 3,5 toneladas.

Sin embargo hay varios factores a tener en cuenta para poder acceder y beneficiarse de este tipo de ayuda. En primer lugar, tanto la adquisición del nuevo vehículo como la entrega del viejo para su achataamiento deben producirse tras la entrada en vigor del nuevo plan, que actualmente ya se encuentra en marcha y en segundo lugar los beneficiarios serán solo autónomos y empresas privadas, quedando los particulares fuera de este ámbito.

Sobre los vehículos que pueden recibir la ayuda y la cuantía máxima de las mismas se encuentran los catalogados como N1 con una masa máxima 3,5 toneladas, diseñado y fabricado para el transporte de mercancías o el vehículo M1 carrocería AF Multiuso, ambos con

categoría energética A, B, C o D y la entrega de un vehículo para el achataamiento matriculado antes de 1 de enero de 2006. Con estas características y sin existir un precio máximo para el vehículo que se quiere adquirir, la cantidad de la suma puede variar desde los 2.000 hasta los 4.000 €.

Por último es importante tener en cuenta que los distintos planes de ayuda a la compra son incompatibles entre sí, y se dará una única ayuda por vehículo cada vez. Sin embargo, tanto el Plan PIVE como el PIMA Aire tienen carácter de subvención lo que significa que una misma persona podría comprar varios vehículos siempre que las ayudas no superasen los 200.000 €.

Sin duda el mercado del automóvil recibe esta medida con especial positivismo por disponer de una suma total de 5,5 millones de euros, que se podrían ampliar si las circunstancias del mercado lo aconsejaran. ■



AYUDAS QUE APORTA EL PLAN:

- 4.000 euros
 - Vehículo categoría N1 igual o mayor de 2.500kg y hasta 3.500Kg.
 - 2.000€ fabricante importador o punto de venta + 2.000€ plan PIMA Aire.
- 2.000 euros
 - Vehículo categoría N1 menor de 2.500kg y M1 con carrocería AF Multiuso.
 - 1.000€ fabricante, importador o punto de venta + 1.000€ plan PIMA Aire.



Hyundai i40

¿Quién dijo que tomar decisiones era difícil?



Decidir que quieres lo mejor, es fácil. Y si el Hyundai i40, además, viene equipado con las mejores críticas, la decisión está tomada.

- **AUTOPISTA** "Excelente diseño, buen comportamiento y un equipamiento completo"
- **EL MUNDO** "Es un modelo que destaca por su diseño, calidad y espacio interior y, en todos los casos, un excelente equipamiento de seguridad"
- **MOTOR 16** "Sin complejos. Los motores del i40 sedán son de lo mejor que hay en su cilindrada"
- **MARCA MOTOR** "Seguridad ante todo"
- **ABC** "Asalto definitivo"
- **AUTO BILD** "Es como para quedarse con la boca abierta"



www.hyundai.es



APECA SE SUMA A VARIOS ACUERDOS DE PROMOCIÓN DE EMPRESAS DEL MINISTERIO

LA FUNCIÓN DE LAS ASOCIACIONES PRESENTES ES LA DE PROMOCIONAR EL USO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO EN LAS ISLAS MEDIANTE UN PROYECTO PILOTO QUE PROMUEVE EL USO DE ESTE TIPO DE COCHES.

APECA se consolida como Asociación referente del sector en Canarias y prueba de ello es el haber participado en la firma de diferentes declaraciones de intenciones y acuerdos de promoción e incentivación para empresas, etc., promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que tuvo lugar en el Cabildo Insular de la Isla de La Palma. En este acto estaba presente el propio Ministro así como el Presidente del Cabildo de La Palma y representantes de Asociaciones empresariales (ASHOTEL, CEPYME, CAMARA DE COMERCIO) y Patronatos de turismo de la Isla.

Nuestra aportación está enfocada hacia la promoción del vehículo eléctrico en la Isla por medio de un proyecto piloto que se ha diseñado para promover el uso de este tipo de vehículo entre el turismo principalmente.

Para nosotros es un hito muy importante haber sido partícipes de un acto de esta relevancia pues pocas veces tendremos la oportunidad de estar firmando, lo que sea, junto a un Ministro y representa una publicidad difícil de conseguir lo que beneficia a nuestra imagen como Asociación. Estamos convencidos de que es fruto de una labor que dura ya 27 años y no pasa desapercibida, lo que nos resulta gratificante y ayuda a seguir trabajando en defensa de lo que consideramos importante o de interés para el sector en Canarias.

Este año hemos estado en FITUR, una vez más, y hemos tenido reuniones buscando acuerdos institucionales que puedan ser de interés para nuestros asociados. Este año hemos sido requeridos por diferentes expositores para presentarnos proyectos que podrían ser de nuestro interés, algo que no nos había pasado con anterioridad, y que demuestra que es importante estar, al menos, en esta feria. Hemos tenido la oportunidad de conocer un vehículo eléctrico americano de la marca TESLA, no tiene representación en España, y que es ideal para el rent a car en Canarias, pues tiene una autonomía superior a los 400 Km, demostrada, pues no necesita de puntos de recarga repartidos por la geografía insular ya que difícilmente se recorren más de 250 Km en un día. También tiene un modelo deportivo.

APECA participa en un proyecto para introducir el vehículo eléctrico en el sector del rent a car en Tenerife, proyecto denominado EFFI-CAR, y que lo desarrolla el Clúster de Innovación Turística TURISFERA en colaboración con el Cabildo Insular de la Isla y Organismos dependientes del mismo.

Está muy avanzado y estamos a la espera de si se aceptan los proyectos que se están presentando para acceder a subvenciones europeas y poder empezar a trabajar en su implantación. ■



AVA CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL

LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS SIN CONDUCTOR DE ALICANTE HIZO REPASO DE LAS PREOCUPACIONES DEL SECTOR EN UN ENCUENTRO EL PASADO 27 DE MARZO EN EL HOTEL HUERTA DEL CURA DE ELCHE.

Los asistentes a esta Asamblea fueron convocados a las 14:00h del jueves para asistir al almuerzo en el Restaurante Jardín Milenio de Elche patrocinado por FIAT. Tras la comida y según las previsiones, a las cuatro de la tarde comenzaron

las jornadas de trabajo de la asociación en el Hotel Huerto del Cura, donde más tarde y una vez finalizados los puntos del día, se llevó a cabo el acto de clausura y la posterior cena de gala patrocinada por FORD. ■

ASEVAL-MADRID ACUDE A UN DESAYUNO DE TRABAJO CON MARSH

LA COMPAÑÍA CONTACTÓ CON LA ASOCIACIÓN PARA INFORMAR DE LA POSIBLE OFERTA DE NUEVAS ASEGURADORAS Y SERVICIOS PARA LOS ASOCIADOS.

Aseval-Madrid asistió como invitado de Marsh, empresa con la que tiene firmado un acuerdo, a un desayuno de trabajo en el que Marsh informó de su búsqueda de alternativas de distintas compañías aseguradoras de alto nivel capaces de cubrir las necesidades de los Asociados de Aseval, coincidiendo con la finalización del acuerdo con Mutua Madrileña.

Pese a disponer ya de algunas de esas propuestas, no se mostraron en la reunión ya que aún no están firmados los acuerdos. Se prevé que en un plazo corto de tiempo se pongan de nuevo en contacto con Aseval-Madrid para informar de las aseguradoras y condiciones de las mismas. Además, Marsh está trabajando en una plataforma web que permita a cada asociado dar de alta las pólizas (7 días, 24 horas) y gestionar y consultar los siniestros.

A este importante desayuno también acudieron varias empresas asociadas que han tenido algún problema en la gestión de siniestros con Mutua Madrileña, y Marsh se ofreció para intermediar y luchar por los intereses de los asociados de Aseval-Madrid. ■



Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668



Ganará mucho tiempo...

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR



GERARD MARATA
VENTURA GARCÉS & LÓPEZ-IBOR

VÍA LIBRE PARA LA RECUPERACIÓN DEL "CÉNTIMO SANITARIO"

Después de un largo proceso judicial, y de múltiples pronunciamientos judiciales autonómicos españoles en todos los sentidos, finalmente el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) en sentencia publicada el pasado 27 de febrero, reconoció que el "Céntimo Sanitario" es contrario a las Directivas Europeas, con lo que se abre definitivamente la puerta a recuperar, tanto a las empresas como a los particulares, el importe indebidamente pagado por el Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH).

El TJUE, tal como había manifestado el Abogado General de la Unión Europea (Nils Wahl) en las conclusiones al procedimiento ahora concluido con la sentencia, ha declarado que dicho impuesto es contrario a las Directivas tributarias europeas ya que el mismo no tiene un fin "específico" sino que se trata de un impuesto meramente recaudatorio.

La sentencia, además de concluir que el IVMDH es contrario a la legislación europea, y por lo tanto, nulo, declara que los efectos de la sentencia deben ser retroactivos, ya que en opinión del Tribunal, el Gobierno español cuando lo aprobó lo hizo a sabiendas de que el impuesto era contrario a las citadas directivas ya que existían varias sentencias del mismo TJUE que, para casos similares, ya habían declarado cuáles eran los criterios para que un impuesto como el IVMDH pudiera ser válido y resultaba obvio, en opinión del Tribunal, que la conclusión era que el IVMDH no era legal.

Con este escenario se abre una gran oportunidad para las empresas asociadas a FENEVAL, ya que por el simple hecho de haber adquirido gasolina o gasóleo en España y haber guardado las facturas y demás documentos justificativos, se encuentran en situación de poder

reclamar la devolución del impuesto soportado desde 2002.

Efectivamente, todas las empresas que hayan soportado el citado impuesto podrán solicitar la devolución del mismo, y lo tendrán que hacer utilizando las siguientes vías: (I) importes soportados desde 2010 hasta 2012, ambos inclusive, mediante la solicitud de ingresos indebidos, ya que este es el periodo no prescrito a fecha de hoy -4 años-; y (II) importes soportados desde 2002 hasta 2009, resultará aplicable la jurisprudencia del Tribunal Supremo por la que se permite la reparación del mal causado a través de la acción de responsabilidad patrimonial del Estado legislador.

Para iniciar estos trámites lo recomendable es actuar lo más rápidamente posible, ya que el plazo de prescripción va "corriendo" y, por lo que respecta a la acción de responsabilidad patrimonial del Estado, la misma tiene un plazo de prescripción de 1 año a contar desde la fecha de publicación de la citada sentencia del TJUE (27 de febrero de 2014).

Si bien la sentencia es clara, la actitud del Gobierno español hasta el momento ha sido justo lo contrario, y tendremos que ver cómo actúa a partir de ahora, ya que sería de justicia social y económica, que procediera a establecer sistemas de recuperación sencillos y ágiles y que no entorpeciera las reclamaciones efectuadas por los afectados, aunque no parece que esa vaya a ser su elección.

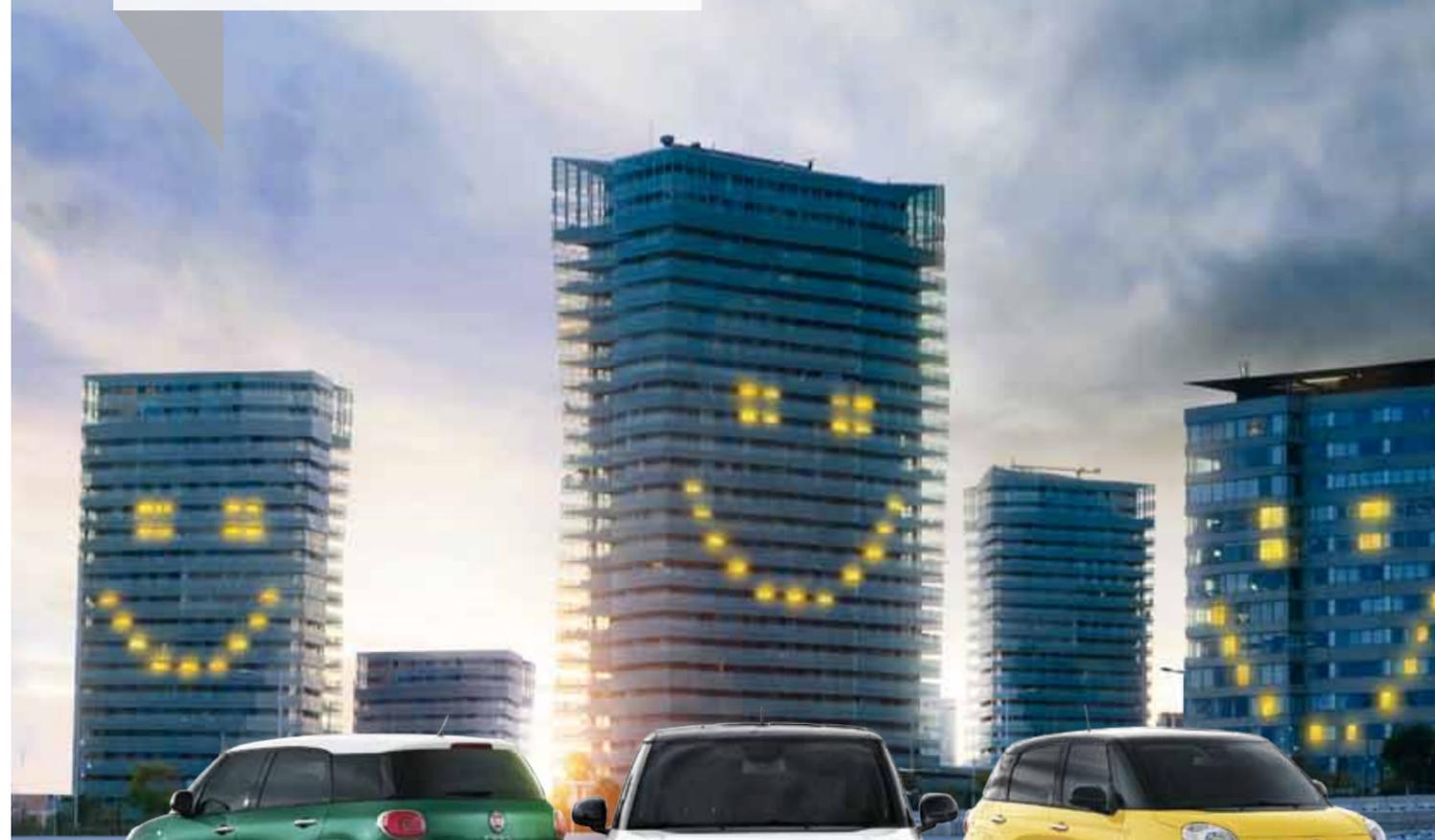
Sin perjuicio de lo anterior, y con independencia de cómo actúe el Gobierno español, lo recomendable es que cada empresa inicie sus propios procesos de reclamación sin esperar a ver cómo actúa el Gobierno, y así pueda recuperar un coste que, en muchos casos, es muy relevante, lo que sin duda supone una gran noticia y una gran oportunidad. ■

"El TJUE declara que los efectos de la sentencia deben ser retroactivos".



NUNCA LLEVAR UNA L HABÍA SIDO TAN DIVERTIDO.

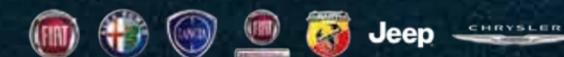
NUEVA GAMA 500L.



500L

Para los que buscan para la familia libertad, estilo y funcionalidad, hemos creado el 500L, con 1500 maneras de configurar el interior. Para los que buscan darse una sorpresa a sí mismos, hemos creado el 500L Trekking, un crossover con el más completo equipamiento. Y para los que piensan que para divertirse, cuantos más mejor, hemos creado el 500L Living con siete plazas. Nueva gama 500L. Porque a todos nos gusta tener dónde elegir.

Gama Fiat 500L: Emisiones CO₂ de 105 a 149 g/km. Consumo mixto de 4,0 a 6,4 l/100km.



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS



LOLA MONTES



JUAN Mª MENÉNDEZ GERENTE DE VENTAS DIRECTAS Y ESPECIALES DE BMW IBÉRICA

“SATISFACEMOS LAS NECESIDADES CON UN EQUILIBRIO ENTRE OPERACIONES BUYBACK Y OPERACIONES A RIESGO”

JUAN Mª MENÉNDEZ HABLA CON FENEVAL SOBRE LAS NOVEDADES DE BMW GROUP PRESENTADAS RECIENTEMENTE EN EL MERCADO, LOS RETOS DE LA COMPAÑÍA Y LOS ÚLTIMOS DATOS DE MATRICULACIONES Y OFERTAS PARA EL SECTOR DE RENT A CAR.



■ **EL 2014 comenzó como un año optimista, las cifras que se han ido arrojando hasta el momento han sido en su mayoría positivas en diferentes sectores, pero al cumplirse el primer trimestre del año, ¿Cuál es su valoración actual de la situación del sector de la automoción?**

El sector se está recuperando poco a poco de la dura crisis que hemos pasado en los últimos años. Desgraciadamente nos queda todavía mucho recorrido hasta alcanzar los niveles de matriculaciones de los últimos años, pero estamos en la buena senda. Es importante que el crecimiento los próximos años siga siendo continuo para dar estabilidad al sector.

■ **¿Se siguen sucediendo las ediciones del Plan PIVE, ¿Nos podrían facilitar un porcentaje aproximado de la mejora en las ventas que han supuesto estos planes de incentivos a la compra?**

El plan PIVE es muy importante para el impulso del sector, pero por sus propias limitaciones ha ayudado mucho más a las marcas generalistas que a las Premium. Aunque sólo aproximadamente un 10% de las ventas de nuestro grupo se vean beneficiadas por los apoyos de este plan, (pese a que por ejemplo en la marca MINI, el 70% de nuestra gama se puede acoger al Plan) somos muy favorables al mantenimiento del mismo. Por supuesto estaríamos encantados si se ampliasen las bases, de modo que más vehículos de nuestras marcas pudiesen acogerse a estas ayudas.

Siguiendo con las ayudas estatales, sí que en el grupo BMW estamos pendientes de la liberación del plan MOVELE, que es muy necesario para el desarrollo del mercado de vehículos eléctricos. Nuestro BMW i3 está

siendo un gran dinamizador de este mercado, que esperemos que despegue definitivamente con este esperado plan.

■ **El último lanzamiento de la marca es el nuevo BMW X4, este todoterreno entraría en los denominados SUV y sin embargo lo han calificado como nuevo modelo de SAC (Sport Activity Vehicle) ¿Cuál es la principal diferencia que aporta frente al resto de modelos que compiten con el nuevo BMW X4?**

El nuevo BMW X4 es un modelo muy esperado por el mercado, ya que es un modelo de espectacular diseño que continúa el concepto creado con el exitoso X6. Tenemos grandes expectativas para este modelo, que aúna deportividad, dinamismo y es el perfecto compañero para nuestros clientes más activos y dinámicos. En cuanto a sus ventajas frente al resto de modelos, presenta una ventaja evidente: Poseer en un solo vehículo el dinamismo de BMW, con espacio, presencia y agarre en la carretera y una estética imponente, combinado con nuestra tracción a las cuatro ruedas xDrive.

■ **¿Sin duda son muchas las novedades que han presentado en el Salón de Ginebra 2014, ¿Cuál es la principal apuesta y la oferta de BMW para el mercado europeo? ¿Y para el mercado español?**

Dentro de la ofensiva de producto de BMW, tenemos muchísimos lanzamientos en los próximos meses, además del ya mencionado X4, lanzaremos en breve el Serie 4 Gran Coupé, acabamos de actualizar nuestros X1 y X3, y de lanzar al mercado la última versión del nuevo X5.

Además, tenemos una nueva serie, la Serie 2 y la Serie 4, que amaran nuestros coupés y cabrios junto con la reconocida Serie 6.

En los próximos meses tendremos más novedades que atraerán la atención del mercado y en concreto del segmento de

alquiladores, como nuestro nuevo BMW Serie 2 Active Tourer, un monovolumen compacto muy afín al canal de las alquiladoras.

Adicionalmente a esto, lanzamos el nuevo MINI, cuya presentación mundial se realizó en Madrid el pasado mes de febrero. A finales de año tendremos novedades en otras carrocerías MINI muy interesantes para clientes finales y alquiladoras.

En cuanto a BMW i, además del lanzamiento de la marca con el BMW i3, en breve dispondremos del i8. Un deportivo híbrido enchufable de altísimas prestaciones y un consumo de utilitario.

■ **En cuanto a las matriculaciones de vehículos BMW, ¿qué porcentaje de las registradas en nuestro país corresponden al canal de las alquiladoras?**

Desgraciadamente no podemos atender a toda la demanda que tienen nuestros vehículos, que son éxito seguro para el rent a car que alquila nuestros productos. Tenemos limitada la producción que podemos dedicar a los rent a car, por lo que como mucho podemos realizar aproximadamente un 10% de nuestras ventas en este canal.

■ **¿Cuáles dirían que han sido los principales cambios que han notado en el sector del automóvil en este inicio de año?**

Este sector está en continua evolución constantemente. Las marcas no paramos de innovar, las redes de concesionarios se renuevan constantemente y la capacidad de adaptación y de rapidez en la respuesta es clave para el éxito de cualquier negocio en este sector, por lo que es difícil señalar un cambio concreto, pero sí que se puede afirmar que el crecimiento en el sector y la estabilidad económica

“Aunque sólo aproximadamente un 10% de las ventas de nuestro grupo se vean beneficiadas por el plan PIVE, somos muy favorables a su mantenimiento”

general están trayendo mucho ánimo para impulsar nuevos proyectos. Se espera con ilusión la temporada turística que se prevé muy exitosa para España.

■ **¿Cuáles es su modelo o modelos estrella para el sector de rent a car? ¿A qué cree que se debe esta elección?**

Por una lógica de precios y necesidades, el serie 1 de BMW es nuestro principal modelo de éxito, dada su buena relación de espacio, precio y que el rent a car saca un rendimiento muy bueno en el alquiler.

En cuanto a MINI, el modelo estrella es el MINI Countryman, que mantiene la estética, pero aporta el espacio que los clientes necesitan. Un éxito seguro para el alquilador, que deja siempre satisfecho al usuario final. Este coche además de la practicidad de la que disfruta, supone un elemento diferenciador en las flotas de nuestros clientes.

En cualquier caso, este año hemos percibido por parte de nuestros clientes un gran deseo de incorporar modelos de alta gama a sus flotas, lo que enriquece nuestro mix y la cartera ofertable de nuestros clientes.

■ **¿Cuáles son las principales peticiones y características que buscan las alquiladoras a la hora de adquirir un vehículo?**

Afortunadamente, tenemos un equipo con mucha experiencia y una excelente relación con nuestros clientes, lo que nos permite adelantarnos a muchos de los deseos de nuestros clientes y adaptarnos a sus necesidades. Al final necesitamos siempre flexibilidad por las dos partes, porque nosotros intentamos adaptarnos cada día a las necesidades de nuestros clientes.

Somos ágiles en la preparación y entrega de los coches, buscamos los equipamientos más demandados en nuestros coches de stock y somos tremendamente ágiles en meter pedidos en producción con las características requeridas por nuestros clientes. Evidentemente, en las operaciones de riesgo prima no sólo la alquilabilidad del producto, sino también el alto valor residual de nuestros coches.

■ **Los últimos datos arrojan una cifra muy positiva en cuanto a la compra por parte de las empresas de rent a car. Este canal se anima y renueva sus flotas de cara a la**

Semana Santa y el verano especialmente en la zona del Mediterráneo, ¿Podrían decir si han notado dicho incremento en las ventas de este sector?

Como he dicho antes, tenemos limitada la producción disponible para este canal, pero sí, hemos notado un incremento de pedidos muy grande este año e intentamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes con un equilibrio entre operaciones con buyback y operaciones a riesgo. Apoyamos a nuestros concesionarios en la venta al pequeño RAC local y trabajamos conjuntamente con las grandes marcas del sector, españolas e internacionales. En este sentido, podemos afirmar, que respetando las limitaciones, logramos atender a prácticamente toda la demanda que tenemos por nuestros productos. No podemos olvidarnos de las empresas de alquiler con conductor, que son unos clientes muy importantes para nosotros en los que cada día tenemos más presencia, gracias al trato personalizado que les dispensamos, fundamental para estos clientes.

■ **En qué comunidad tiene más presencia BMW ¿A qué cree que podría deberse?**

BMW Group tiene presencia en todas las comunidades autónomas y en todos los colectivos sociales. Estamos muy orgullosos de nuestra capilaridad, que es necesaria para poder dar servicio en todo el territorio. Evidentemente, hay más concentración en los lugares más poblados como Madrid, Barcelona o Valencia.

■ **¿Cómo describiría al conductor BMW? A grandes rasgos; ¿qué hábitos y características creen que comparten sus clientes del canal de particulares?**

BMW representa el disfrute en la conducción y es el máximo exponente del dinamismo. Nuestros clientes particulares y los que alquilan nuestros coches buscan exactamente eso, el placer de conducir.

De todas las características que podemos presumir en nuestras marcas, hay una común a todas ellas que es difícil de transmitir con palabras y que sólo se puede sentir al volante de nuestros productos:

Al volante de un BMW o un MINI tienes sensaciones maravillosas, muy distintas del resto de coches del mercado. Por ello es tan importante para nosotros que nuestros potenciales clientes prueben nuestros

ZOOM PERSONAL

Este madrileño con 11 años de experiencia en el sector dentro de BMW Group, tanto en MINI como Delegado Jefe de Distrito y Gerente nacional de Ventas, como posteriormente en BMW dentro de Ventas Especiales del grupo, ha trabajado fuera de España, habla cuatro idiomas y es un gran aficionado a los coches y el deporte. Aunque por su apretada agenda no encuentra mucho tiempo para practicarlo y disfruta jugando con sus 3 hijos; Javier, Pablo y Diego y saliendo en familia y con amigos.

coches. Muchos clientes lo son después de haber disfrutado de la conducción en algún rent a car. Por ello este sector es estratégico para nosotros y lo consideramos siempre dentro de los lanzamientos de la marca.

■ **¿Cuál es la visión general sobre el sector de la automoción en España? ¿Cuál es su previsión para el segundo trimestre y qué objetivos esperan alcanzar en estos primeros 6 meses del ejercicio?**

Esperamos que el sector siga creciendo en los próximos meses y nuestras marcas, que han empezado el año con buen pie, esperamos que estén un poco por encima de este crecimiento generalizado. El segundo trimestre será muy bueno, tanto para la venta a particular, como para el sector alquilador, puesto que la temporada turística será muy buena y ello impulsará no sólo al RAC, sino también a los particulares y las empresas. Apoyándonos en este buen momento, nuestros lanzamientos de nuevos productos serán un éxito y contribuiremos al incremento general de ventas del sector. ■



ACUERDOS FENEVAL

SOLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

FENEVAL INICIA EL AÑO 2014 CON NUEVOS ACUERDOS PARA SUS ASOCIADOS. TODAS LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA FEDERACIÓN NACIONAL EMPRESARIAL DE ALQUILER DE VEHÍCULOS PODRÁN ACCEDER A DIFERENTES VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN CON MARCAS DEL SECTOR QUE OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA ELLOS.

ACTUALMENTE, ACUERDOS ACTIVOS



Condiciones financieras especiales: tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su RENTING POPULAR, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo. www.bancopopular.es

AUTOROLA

Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plataforma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso. www.autorola.es



Promover el AHORRO y la Eficiencia Energética entre sus asociados. El GRUPO INSTELMA plantea la manera más efectiva de mejorar la cuenta de resultados, disminuyendo y racionalizando el gasto de explotación de los locales. Según su experiencia, nos propone ahorrar entre el 10 y el 20% optimizando la contratación eléctrica y el uso de la energía, y más del 40% en el consumo eléctrico en iluminación. La principal característica de este acuerdo marco, es que se puede empezar a ahorrar desde el primer momento, y en la mayoría de los casos a coste cero. www.grupoinstelma.com



Con su historial de más de 8 millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales. www.dvuelta.es

VENTURA GARCÉS & LÓPEZ-IBOR

Abogados

Asesoramiento legal en materia fiscal, para obtener la devolución del impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos repercutidos por los proveedores a las asociaciones pertenecientes a Feneval. www.ventura-garces.com



El objetivo del acuerdo con GRUPO DELFIN es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención. www.grupodelfin.com

TODA LA INFORMACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB www.feneval.com

En la ZONA PRIVADA solo para asociados.

Contactar directamente con Feneval ante cualquier duda tel. 91 447 28 73 feneval@feneval.com



ROBERTO BÉCARES,
REDACTOR DEL DIARIO EL MUNDO



POR LA BUENA SENDA LOS ACCIDENTES DE CHAPA QUE SE SUELEN PRODUCIR EN ATASCOS, DISMINUYEN EN UN 3,95% POR LA CRISIS

HAY 4.699 AL DÍA EN TODA ESPAÑA Y LOS VIERNES ES LA JORNADA QUE MÁS SE PRODUCEN. LOS EXPERTOS ASEGURAN QUE CEDER EL PASO A LOS VEHÍCULOS DE CARRILES CONTIGUOS, EVITAR HABLAR POR EL MANOS LIBRES Y USAR GPS AVANZADOS AYUDARÍA A REDUCIRLOS AÚN MÁS.

En un efecto colateral que debe ser de lo poco rescatable de estos últimos cinco años, la crisis, que ha hecho que cojamos menos el coche en nuestros desplazamientos, ha hecho disminuir notablemente los accidentes de tráfico en las carreteras españolas. Sólo en un año, de 2012 a 2013, se redujeron un 3,95% los llamados accidentes de chapa, golpes entre vehículos algunas veces con heridos leves. Estos son típicos de la conducción urbana, es decir, los atascos.

Según el estudio elaborado a partir de la herramienta CISCO, de Unespa, la asociación empresarial del seguro, cada 18 segundos se produce un accidente leve en las carreteras nacionales. Al día, son 4.699. Sigue siendo un dato que asusta, pero afortunadamente y excepto en Baleares, que es la única co-

munidad donde aumenta la siniestralidad leve (0,16%), en el resto disminuye, lideradas por Aragón (-6,02) y País Vasco (-5,47).

Le resultara curioso saber que el día que más golpes de chapa tenemos es el viernes, quizá por aquello de que acaba la semana y ya estamos pensando en el fin de semana, por el cansancio acumulado, que puede hacer que tengamos más despistes de la cuenta, o debido a las prisas por salir de viaje, que siempre son malas consejeras.

El siguiente día que más accidentes se producen es el lunes, la jornada de vuelta al trabajo.

Obviamente, el dato está directamente relacionado con la extensión de la comunidad y el número de vehículos que circulan por ella (en total, en España hay 28,6 millones de vehículos



asegurados).

Cojamos el ejemplo de Madrid. En esta región hay un accidente de chapa cada dos minutos, mientras que en Teruel se produce cada dos horas y en Soria (estas dos últimas provincias muy despobladas) cada tres.

Los viernes, en Madrid, se producen 785 accidentes (en Barcelona 629 y en Valencia, la tercera en el ranking, 309). Así que ya sabe, si alquila un coche estos dos días, los que más atascos suele haber en las grandes ciudades, mantenga los ojos bien abiertos.

En total, en 2013 se produjeron en Madrid 229.218 accidentes de chapa, pero la estadística la siguen liderando Andalucía (335.675 accidentes) y Cataluña (255.536). En octubre, quizá por la vuelta al cole, es cuando se producen más incidentes de producen: 153.043 en toda España (el mes que menos, por razones lógicas, es agosto, epicentro de las vacaciones estivales: 123.973 accidentes).

Para tratar de evitar estos indeseados percances, desde el RACE y otras asociaciones de automovilistas dan varios consejos, algunos sencillos y mil veces oídos, pero que se nos olvidan cuando estamos en el coche. Por ejemplo, las distracciones.

Hablar por el manos libres, consultar el móvil que tenemos en el asiento del copiloto, o algún documento, hace que nos despistemos y se triplique el tiempo de arrancada. Además, estas actitudes también provocan que gastemos más combustible.

El segundo consejo tiene que ver con la llamada "solidaridad altruista", que consiste en ceder el paso intermitentemente cuando estamos en una retención. Y es que hay que procurar no cerrar el paso a los vehículos que quieren entrar en nuestro carril, algo que solemos hacer frecuentemente cuando vemos que ponen el intermitente e interpretamos que se quieren colar. Y tercero, hacer uso de la tecnología de navegación. Muchos de los GPS ya disponen de herramientas que localizan los atascos y pueden ofrecer rutas alternativas antes de estar clavados entre coches.

Evitar los accidentes ayuda a la seguridad y al tráfico. Según

Accidentes leves por CC.AA. 2013

	Total Accidentes	Evolución en %
Andalucía	335.675	-4,78%
Aragón	36.025	-6,02%
Asturias	38.025	-3,42%
Baleares	49.270	0,16
Canarias	85.483	-5,38%
Cantabria	28.103	-3,50%
Castilla La Mancha	65.740	-3,04%
Castilla León	86.364	-4,26%
Cataluña	255.536	-3,84%
Ceuta	2.645	-3,26%
Com Valenciana	179.800	-4,45%
Extremadura	41.024	-2,61%
Galicia	113.023	-1,77%
La Rioja	11.124	-1,57%
Madrid	229.218	-3,65%
Melill	4.445	-2,07%
Murcia	54.265	-3,78%
Navarra	23.465	-3,80%
País Vasco	71.938	-5,47%
Total General*	1.711.168	-3,94%

la DGT, hay que estar siempre atentos a las eventualidades en la circulación, para poder sortear los atascos. También aconseja el organismo usar el "manos libres" «sólo para conversaciones cortas» y nunca para las largas. Y es que varios estudios dicen que tras 90 segundos hablando por el móvil el conductor no percibe el 40% de las señales. Y por último, la DGT tiene un último consejo importante: conducir sin prisas. Da igual que lleguemos tarde al trabajo, o a una cita. Hay que procurar ir despacio.

Es muy importante a la hora de evitar accidentes en los embotellamientos saber también cómo comportarse con las motocicletas (sólo en Madrid hay 301.000 matriculadas, según datos de la DGT).

Los expertos aconsejan a los turistas estar «atentos a los retrovisores traseros» ya que las motos tienen mayor aceleración. Y a los propios motoristas, «no confiarse y estar alerta». Desde la Asociación de Automovilistas Europeos recomiendan a la DGT, además, que permita

el paso de las motocicletas por los arcones cuando haya atascos, «como ya ocurre en Bélgica».

Afortunadamente, los atascos en las grandes ciudades españolas siguen disminuyendo (en toda Europa han bajado un 15%), aunque hay determinados puntos donde se producen a diario. No le consolará saber que el madrileño desperdicia al año 33 horas por los atascos mientras el vecino de Barcelona pierde 31, según el estudio de 2012 del Medidor INRIX del Tráfico.

Por eso, cada vez más grandes empresas acuden a los expertos cuando quieren cambiar de sede y van a desplazar a muchos empleados. Es lo que hizo Vodafone hace unos meses, cuando trasladó su centro de operaciones de Madrid de Fuencarral a la Avenida de América. El responsable de seguridad, en colaboración con el RACE, hizo un plan de seguridad vial, con un estudio para dar a los empleados todas las alternativas que tenían para llegar a trabajar (a pie, en coche, en transporte público), además de construir un nuevo acceso al edificio, lo que mejoró la circulación en la zona. Además, desarrolló algo que debería ser ejemplo para

“Los atascos en las grandes ciudades españolas siguen disminuyendo, aunque un madrileño desperdicia al año 33 horas por los atascos y un barcelonés pierde 31”

EL SECTOR EN CIFRAS

Analizamos los datos de matriculaciones de los primeros meses del año 2014. Contemplamos las cifras del mes de marzo como últimas arrojadas antes del cierre de esta edición de la revista Alquiler de coches.

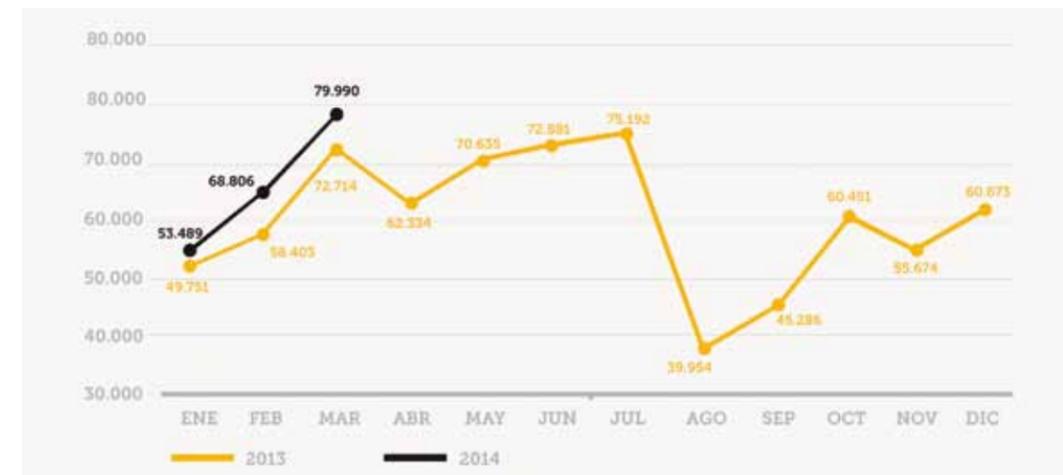
*Esta información recoge los datos aportados por diferentes asociaciones del sector -Anfac, Faconauto, Ganvam, Aniacam-.

MATRICULACIONES MARZO 2014

Total	2014 79.990	2013 72.714	% Var. 10,0%		2014 202.289	2013 180.868	% Var. 11,8%	
Canales	Mes 2014	Mes 2013	Mes Peso 14	Mes Peso 13	Acumulado 2014	Acumulado 2013	Acumulado Peso 14	Acumulado Peso 13
Alquiladoras	23.463	28.109	29,3%	38,7%	47.050	49.974	23,3%	27,6%
% Var	-16,5%	--	--	--	-5,9%	--	--	--
Empresas	18.412	14.699	23,0%	20,2%	47.997	44.539	23,7%	24,6%
% Var	25,3%	--	--	--	7,8%	--	--	--
Particulares	38.115	29.906	47,6%	41,1%	107.242	86.355	53,0%	47,7%
% Var	27,4%	--	--	--	24,2%	--	--	--

Fuente: Aniacam

EVOLUCIÓN MATRICULACIONES EN NÚMERO DE VEHÍCULOS



DE NUEVO, NOS ENCONTRAMOS CON EL PLAN PIVE

LAS PREVISIONES APUNTAN A QUE EN JUNIO CONCLUIRÍA LA DOTACIÓN DEL PLAN.

Ya el 2013 finalizaba con los datos que apuntaban a que las ayudas provocadas por el Plan PIVE, en sus sucesivas convocatorias, eran la base de los datos de crecimiento en matriculaciones que se han experimentado durante todo el año. Si al cierre de 2013 habíamos de un crecimiento del 18,3% respecto al mismo período del año anterior, 2014 arranca con un porcentaje de crecimiento similar. En marzo se han matricula-

do 79.990 vehículos, suponiendo un incremento del 10% con respecto al mismo período de 2013.

El funcionamiento del Plan PIVE en enero de 2014 ha sido determinante para aportar estas cifras. A mediados del mes de febrero ya se habían realizado un total de 26.468 reservas lo que supondría que el 15% del presupuesto asignado a este plan.

Esto hace prever que en el mes de junio podrían concluir las dotaciones

del mismo.

Al margen del Plan PIVE, el comportamiento del mercado por canales es el siguiente: el de particulares se ha incrementado un 27,4%, con un total de 38.115 matriculaciones en el mes de marzo. El canal de empresas ha experimentado un crecimiento del 25,3%. Respecto a las alquiladoras hablamos de un descenso del -16,5% y un total de matriculaciones de 23.463 unidades.

“El día que más golpes de chapa tenemos es el viernes, quizá por el cansancio acumulado. El segundo es el lunes, día de vuelta al trabajo”.



otras empresas: flexibilizar el horario, algo, que según los expertos en carreteras, ayuda a reducir los atascos, pero también mejora la seguridad del trabajador.

En general, la crisis y una mayor concienciación no ha provocado que haya descendido sólo el número de accidentes leves en las carreteras, sino también el de accidentes graves, donde se producen fallecidos. España, de hecho, se encuentra entre los 10 países con menos siniestralidad de la Unión Europea (en concreto, ocupa la séptima posición).

Las cifras, aun así, siguen siendo escalofrantes. Según el informe "Las principales cifras de la siniestralidad vial" de la DGT, de 2012, se produjeron 1.903 víctimas mortales y 10.444 heridos graves en nuestro territorio nacional. Siguen siendo muchísimos, pero se va por una buena senda. En sólo un año, el número total de fallecidos ha descendido un 8%. En la mayoría de los distintos vehículos se observa un descenso, excepto en los usuarios de bicicletas, que han aumentado un 47%.

De acuerdo al organismo, en las vías urbanas se producen el 24% de los fallecidos, el 42% de los heridos graves y el 55% de heridos leves. En ese sentido, desde la DGT advierten que el riesgo de morir en carretera se multiplica por 2,7 si el vehículo que conduce tiene más de 15 años con respecto a uno de solo cinco.

En total, un 8% de los accidentes mortales se producen en los

llamados puntos negros de nuestra geografía. Un exhaustivo estudio de Automovilistas Europeos Asociados (AEA) determina que el punto más peligroso se encuentra en Asturias, en el kilómetro 57 de la N-632, la carretera que comunica Villaviciosa con Gijón, a la altura de Pola de Siero, que tiene un índice de peligrosidad de 1.424, es decir, que supera 140 veces el índice medio de peligrosidad nacional.

Sin embargo, el punto que contabiliza mayor número de accidentes y víctimas (108 accidentes y 164 víctimas) está situado en Pontevedra, en el kilómetro 10 de la A-55. Para la AEA, que elabora su estudio a partir de los datos acumulados por el Ministerio de Fomento durante los últimos cinco años, el tramo de autopista de peaje más peligroso está en el kilómetro 53 de la AP-68 (Álava) con un índice de peligrosidad 12 veces superior a la media de las citadas vías. Y el que más accidentes y víctimas registra se localiza en Barcelona, en el kilómetro 161 de la AP-7, con 70 accidentes y 92 víctimas.

"El estado de las carreteras juega un papel fundamental en la seguridad vial de nuestro país y la reducción presupuestaria puede estar afectando negativamente", concluye la AEA, que pide radares en los tramos más peligrosos, mayor conservación de la vía, y a los conductores mayor precaución al circular por estos puntos negros. ■



Si quieres comunicarnos cualquier cambio en tu empresa o asociación, escríbenos a feneval@feneval.com

RAFAEL BARBADILLO LÓPEZ
REELEGIDO PRESIDENTE DEL COMITÉ DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

El Ministerio de Fomento ha tomado esta decisión de forma unánime. El actual Presidente de la Federación Española Empresarial de Transporte de Viajeros, ASINTRA, volverá a ocupar el cargo como Presidente del Comité Nacional del Transporte por Carretera durante los próximos cuatro años, puesto que se suma a sus otras responsabilidades como las presidencias del Consejo Nacional de Transportes Terrestres, del Consejo del Transporte y la Logística de CEOE, de la Comisión de Transportes y Movilidad de CEIM y del Comité Organizador de FIAA (Feria Internacional del Autobús y el Autocar) entre otros cargos de relevancia. Desde FENEVAL, trasladamos nuestra más sincera felicitación y apoyo.



JUAN ANTONIO SÁNCHEZ TORRES
REELEGIDO PRESIDENTE DE GANVAM

Juan Antonio Sánchez Torres ha sido reelegido el pasado febrero por unanimidad como Presidente de la patronal para un nuevo mandato de cuatro años. Con este resultado la Junta Directiva electa mantiene en el cargo por quinta vez consecutiva a este abogado como el presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM), que representa a cerca de 8.000 empresas del sector del automóvil entre concesionarios, compraventas y talleres, entre otros. Además de este cargo Juan Antonio también forma parte de la Junta Directiva de la CEOE y participa activamente en distintas asociaciones nacionales e internacionales como Confemetal, Cepyme o CECRA a nivel europeo.



BEGOÑA CRISTETO BLASCO
SECRETARIA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

La hasta ahora consejera delegada de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), ha sido nombrada por el Consejo de Ministros, nueva Secretaria General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Esta salmantina de 53 años ha ocupado distintos cargos de relevancia entre los que destaca su trabajo como Consejera Delegada de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores en 2005 para ocupar más tarde el puesto de Subdirectora General jefe de la Oficina Presupuestaria del Ministerio de Ciencia e Innovación.



Begoña Cristeto en su toma de Posesión como nueva Secretaria General de Industria y Pymes

Es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y pertenece a los Cuerpos de Diplomados Comerciales del Estado y de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado.

MARIANO COLLADO
NUEVO JEFE DE PRENSA DE VOLKSWAGEN-AUDI ESPAÑA

El hasta ahora redactor jefe de Empresas y Motor de Europa Press ha sido nombrado nuevo jefe de prensa de la compañía automovilística Volkswagen-Audi España, dentro de la Dirección de Comunicación. Además de su puesto en la agencia que ha ejercido desde 1996, Mariano Collado, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha colaborado también con diferentes revistas y medios de comunicación y ha recibido el símbolo de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam) y el premio Fuera de Serie de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto).



DESIREE GONZALEZ
KEY ACCOUNT COORDINATOR DIVISIÓN RENT A CAR

"Nuestra cartera de clientes engloba más de 70.000 profesionales"

"EN LO QUE VA DE 2014 LLEVAMOS UN 36% MÁS DE VENTAS PROCEDENTES DE RAC"

2014 ha empezado muy bien para nuestra unidad de negocio. De hecho, si nos comparamos con el año pasado, puedo decir que estamos en un momento de crecimiento en la facturación de Autorola procedente de ventas de coches de empresas RAC. Concretamente, este año hemos visto un aumento del 36%.

En los dos primeros meses del año podemos decir que hay ciertas tendencias que continúan en 2014, como la venta unidad a unidad como vía de venta para conseguir más rentabilidad.

También creo que la profesionalización de la gestión de flotas en el sec-

tor está siendo una realidad. Empresas medianas y pequeñas también nos demandan nuestros productos de gestión online como Fleet Monitor, ya que necesitan tener el control de sus coches en todo momento.

En 2014 tenemos previsto crecer un 15% en las ventas de coches procedentes de RAC con respecto a 2013.

Otra noticia muy positiva para mí es que hemos crecido en número de vendedores únicos, lo que hace que la unidad de negocio se consolide dentro de Autorola como una unidad de negocio eficaz y sólida. De hecho, en lo que va de 2014, 54 empresas diferentes de RAC

han vendido algún coche con nosotros.

En cuanto a la demanda, percibo que cada vez el producto RAC es más demandado. Nuestra cartera de clientes engloba más de 70.000 profesionales, 12.000 de ellos en España. En enero y febrero hemos contado con un incremento del 22% en pujas por producto RAC, así como de un aumento del 31% en los compradores españoles de producto RAC.

Además, la demanda internacional también parece estar de nuestro lado, ya que las exportaciones de producto RAC español en Autorola ha aumentado en un 15%.

AUTOROLA

www.autorola.es



soluciones **online** para la gestión y venta de **flotas.**



nuevos canales

Soluciones online para potenciar tus canales de venta y crear nuevos.



pricing

INDICATA es la nueva herramienta de tasación en tiempo real.



gestión de flotas

Con Fleet Monitor tienes el control total de tu flota.



venta de flotas

Vende tu flota a más de 75.000 profesionales VO en toda Europa.



OLGA CORNEJO
DIKEI ABOGADOS

LOS NUEVOS CONTRATOS CON COTIZACIONES REDUCIDAS

EL PASADO 1 DE MARZO DE 2014, SE PUBLICÓ EN EL BOE, EL REAL DECRETO-LEY 3/2014 DE 28 DE FEBRERO DE MEDIDAS URGENTES PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO Y LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA, EN EL QUE SE CONTEMPLAN UNA SERIE DE REDUCCIONES EN LAS COTIZACIONES ESTABLECIENDO UNA TARIFA ÚNICA PARA LAS COTIZACIONES EMPRESARIALES POR CONTINGENCIAS COMUNES, CON EL FIN PRINCIPAL DE PROMOVER EL EMPLEO INTENTANDO PALIAR LOS COSTES EMPRESARIALES QUE SUPONEN LA CONTRATACIÓN DE NUEVAS PERSONAS.

A través del presente artículo se darán las notas claves de dichas cotizaciones, en qué consisten, cuándo se van a aplicar así como los requisitos necesarios para poder disfrutar de estas reducciones y las obligaciones inherentes a la suscripción de estos contratos de trabajo bonificados. Finalmente se hará una comparativa a título ilustrativo sobre el coste empresarial total de un trabajador respecto a la Seguridad Social.

1. En qué Consiste La Reducción De Las Cotizaciones.

Se ha establecido una única cuantía de cotización sobre la aportación empresarial a las contingencias comunes de la Seguridad Social, aplicable a todas las contrataciones que se hagan entre el día 28 de febrero y el 31 de diciembre de 2014, mediante la que, con independencia de los salarios que se abonen a los trabajadores contratados.

Es preciso, aclarar, para evitar que haya confusiones al respecto, que el establecimiento de esta tarifa única, con un coste diferente según la jornada que realice, no es el coste total de las cotizaciones del trabajador, sino que es la cuantía de una parte de las cotizaciones, el resto de las cotizaciones, se deberá calcular aplicando el porcentaje que corresponda.

En este orden de ideas, hay que recordar

que las cotizaciones a la Seguridad Social están compuestas por las siguientes partidas de cotizaciones, respecto de las que una salvo en las contingencias profesionales por AT y EP, siempre habrá aportación por cuenta de las empresas y aportaciones por cuenta del trabajador (que no suponen en puridad un incremento del coste, al ser deducidas de las nóminas de los trabajadores, pero que no pueden dejar de ingresarse en la Tesorería de la Seguridad Social), son las siguientes:

- Contingencias Comunes.
- Cotizaciones conjuntas de desempleo, FOGASA y formación profesional.
- Cotizaciones correspondientes a las denominadas contingencias profesionales por AT (accidente de trabajo) y EP (enfermedad profesional). En este caso, siempre corren por cuenta del empresario.
- Cotizaciones por horas extraordinarias.

De todas estas partidas, que tienen porcentajes aplicables diferentes en función de la contingencia que sea, la única que tiene el tipo único, es la contenida en el numeral 1, pero solamente respecto a las aportaciones empresariales. El resto de cotizaciones correspondiente a las otras contingencias, deberá ser aplicado según los tipos porcentuales que correspondan en cada caso.

Para verlo más claro, posteriormente

se realizarán unas comparativas, unas simulaciones ilustrativas de cómo quedarían las cotizaciones de los trabajadores con un salario determinado.

2. Sobre la cuantía de la reducción y el tiempo de duración.

Se establece una única cotización para los contratos indefinidos suscritos entre el día 25 de febrero de 2014 y el 31 de diciembre de 2014 para las cotizaciones empresariales por contingencias comunes de los siguientes importes en función del tipo de jornada que se vaya a realizar.

- Jornada completa.- 100€ mensuales
- Jornada equivalente al 75% de la jornada de un trabajador a tiempo completo.- 75€ mensuales.
- Jornada equivalente al 50% de la jornada de un trabajador a tiempo completo.- 50€ mensuales.

Los contratos que se suscriban por una jornada inferior al 50% no tendrán ninguna reducción aplicable, por lo que se cotizará en función de la cuota que corresponda al aplicar las bases y tipos de cotización correspondientes en función del salario que perciba el trabajador.

Estas reducciones se aplicarán durante los 24 meses siguientes a la fecha de concertación del contrato de trabajo indefinido, siempre y cuando ese contrato esté concertado entre el 25 de febrero y el



“Estas reducciones son incompatibles con cualquier otro tipo de beneficio o reducción en la cotización a la Seguridad Social por el mismo contrato”

31 de diciembre de 2014.

Si se trata de una empresa con menos de 10 trabajadores, durante 12 meses más, una vez finalizado el plazo de 24 meses, la empresa podrá beneficiarse de una reducción equivalente al 50% de las aportaciones empresariales para las cotizaciones por contingencias comunes del trabajador contratado de manera indefinida.

Es importante destacar que pese a que exista una reducción de la cuota a ingresar en la Seguridad Social, esto no afectará a las posibles prestaciones que pudiera o tuviera derecho a percibir un trabajador que las deberá recibir en la misma cuantía y de la misma forma que si se hubiera cotizado sin reducción alguna.

Por otro lado, pese a que la reducción es aplicable a todos los contratos suscritos con todos los trabajadores, con independencia de la categoría profesional y el salario que vaya a percibir, excepto las siguientes situaciones:

- Relaciones laborales de carácter especial o que tengan que ser dados de alta e uno de los regímenes especiales en el Régimen Especial de la Seguridad Social.
- Contrataciones de personas con vinculación familiar, que afecten al cónyuge, ascendientes, descendientes y demás parientes por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado de los

titulares empresariales, o quienes tengan el control empresarial, cargos de dirección o miembros de los órganos de administración de las empresas. Salvo que se trate de descendientes que no formen unidad familiar con los empresarios.

■ Trabajadores contratados para prestar servicios en el sector público, empresas públicas o fundaciones del sector público.

■ Trabajadores que pertenecieran a otra empresa de un grupo mercantil en el que forme parte la empresa contratante, y que hubieran sido despedidos n declaración de improcedencia en los 6 meses anteriores a la fecha de la contratación.

■ Trabajadores que hubieran estado vinculados a la empresa que le pretende contratar con reducción en los seis meses anteriores a la fecha del nuevo contrato mediante contrato indefinido.

En esos dos últimos supuestos, no se computarán los despidos ni los contratos que se hayan producido con anterioridad al 25 de febrero de 2014.

Estas reducciones son incompatibles con cualquier otro tipo de beneficio o reducción en la cotización a la Seguridad Social por el mismo contrato.

3. Sobre los requisitos necesarios para poder beneficiarse de esta reducción.

Las empresas que concierten con-

tratos entre las fechas anteriormente estipuladas, podrán beneficiarse de esta reducción, siempre y cuando cumplan con los siguientes requisitos.

■ Estar al corriente de pago de las obligaciones tributarias y de Seguridad Social durante el momento en el que se proceda a dar de alta al trabajador respecto del que se vaya a disfrutar la reducción, como durante todo el tiempo que se esté disfrutando de esa reducción, es decir los 24 meses siguientes a la contratación.

■ No haberse efectuado extinciones contractuales por despido objetivo, o disciplinario que haya sido declarado improcedente, ni despidos efectuados dentro de un despido colectivo en los seis meses anteriores a la suscripción de los contratos respecto de los que se quiera disfrutar la reducción. No se tendrán en cuenta los despidos que se hayan producido antes del día 25 de febrero, por lo que solamente se computarán los despidos que se hayan producido a partir de dicha fecha.

■ Con la suscripción de dichos contratos se debe incrementar, tanto el nivel de empleo en la empresa, como de la contratación indefinida. Para poder acreditar ese incremento se tomará en consideración el promedio de trabajadores contratados en los 30 días anteriores a la celebración de los contratos.

*SUPUESTO 1. TRABAJADOR CON SALARIO DE 1000 € MES

SALARIO MENSUAL 1000 € . COTIZACIÓN SIN CUOTA REDUCIDA

Cotizaciones	Empresario	Trabajador	Cuota Empresario	Cuota Trabajador	Cuota Total
Contingencias Comunes	23,60%	4,70%	236,00 €	47,00 €	283,00 €
Desempleo, Formación Profesional y Fogasa	7,50%	1,70%	75,00 €	17,00 €	92,00 €
AT y EP	3,30 %	0%	33,00 €	0 €	33,00 €
Coste Total					408,00 €

SALARIO MENSUAL 1000 € . COTIZACIÓN CON CUOTA REDUCIDA

Cotizaciones	Empresario	Trabajador	Cuota Empresario	Cuota Trabajador	Cuota Total
Contingencias Comunes	23,60%	4,70%	100,00 €	47,00 €	147,00 €
Desempleo, Formación Profesional y Fogasa	7,50%	1,70%	75,00 €	17,00 €	92,00 €
AT y EP	3,30 %	0%	33,00 €	0 €	33,00 €
Coste Total					272,00 €

*SUPUESTO 2. TRABAJADOR CON CONTRATO INDEFINIDO

SALARIO MENSUAL 3000 € . COTIZACIÓN SIN CUOTA REDUCIDA

Cotizaciones	Empresario	Trabajador	Cuota Empresario	Cuota Trabajador	Cuota Total
Contingencias Comunes	23,60%	4,70%	708,00 €	141,00 €	849,00 €
Desempleo, Formación Profesional y Fogasa	7,50%	1,70%	225,00 €	51,00 €	276,00 €
AT y EP	3,30 %	0%	99,00 €	0 €	99,00 €
Coste Total					1224,00 €

SALARIO MENSUAL 1000 € . COTIZACIÓN CON CUOTA REDUCIDA

Cotizaciones	Empresario	Trabajador	Cuota Empresario	Cuota Trabajador	Cuota Total
Contingencias Comunes	23,60%	4,70%	100,00 €	141,00 €	241,00 €
Desempleo, Formación Profesional y Fogasa	7,50%	1,70%	225,00 €	51,00 €	276,00 €
AT y EP	3,30 %	0%	99,00 €	0 €	99,00 €
Coste Total					616,00 €

*CASOS PRÁCTICOS. TABLAS DE COTIZACIÓN

■ Se debe mantener el nivel de empleo en la empresa durante 36 meses, desde la fecha de la contratación. En la norma se indica que se examinará ese mantenimiento del empleo cada doce meses. No se computarán como descenso del nivel del empleo aquellos despidos disciplinarios o extinciones objetivas que sean declaradas procedentes.

■ No estar sancionado con la exclusión del acceso a los beneficios derivados de la aplicación por infracción cometida en materia de falta de afiliación y alta en el Sistema de la Seguridad Social de trabajadores en el momento de su contratación, o la comisión de alguna otra de las infracciones que se contemplan en los arts.16 y 23 de la ley de Infracciones y Sanciones en el Orden Social.

4. Sobre las obligaciones inherentes a su aplicación. Consecuencias incumplimiento.

Existen dos tipos de obligaciones para poder disfrutar de estas reducciones, por un lado el cumplimiento de alguno de los requisitos exigidos, y por otro lado las obligaciones contraídas en materia de mantenimiento de nivel del empleo, y las consecuencias de los incumplimientos, serán diferentes en un caso y en el otro.

En primer lugar, y si no se tuviera o

se perdiera el derecho a disfrutar de la reducción de las cotizaciones, procederá, o bien porque no se cumplan con los requisitos anteriormente establecidos procederá el ingreso de las cuotas que deberían haberse abonado sin que hubiera aplicación de la reducción, con los recargos correspondientes.

En segundo término, en caso de incumplimiento de las obligaciones contraídas, principalmente en materia de mantenimiento del nivel del empleo, durante el lapso de tiempo de 36 meses, procederá la devolución de la diferencia existente entre la cuota por contingencias comunes que se tendría que haber abonado en caso de cotizar sin reducción y las cuotas efectivamente abonadas con la reducción. Concretamente procederá la devolución en los siguientes términos respecto:

■ Falta de mantenimiento de nivel de empleo en los 12 meses posteriores a la contratación, habrá que reintegrar el 100% de dicha diferencia.

■ Si se produce a los 24 meses posteriores a la contratación, se debería reintegrar el 50% de la diferencia.

■ Si se produce a los 36 meses posteriores, se debería reintegrar el 33% de la diferencia.

Es necesario explicar que estos tramos están establecidos en esos tres periodos

dado que, la Seguridad Social procederá, cada doce meses a evaluar la situación, y hacer el control del mantenimiento del empleo.

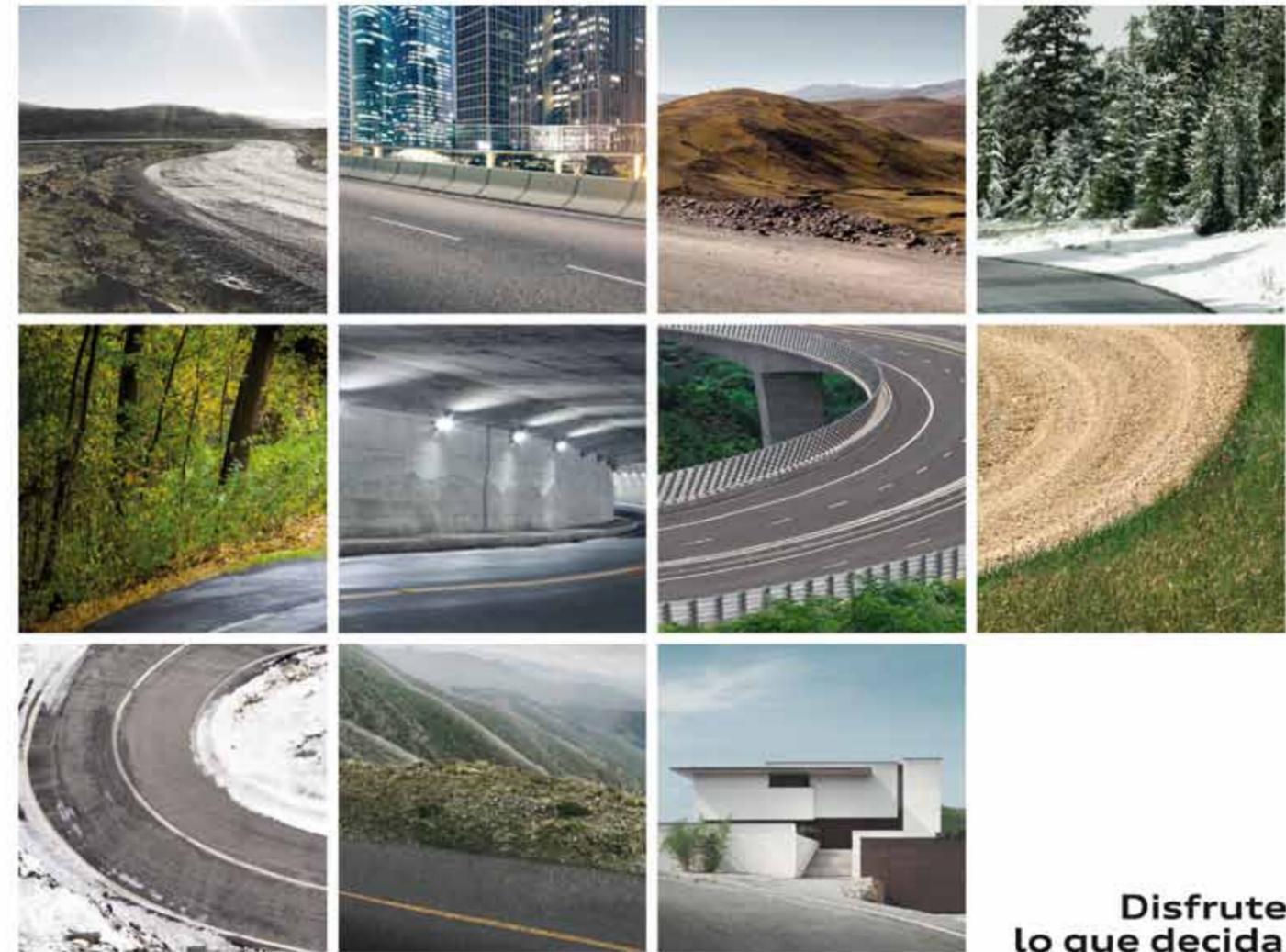
Finalmente habrá que tener en cuenta que las anteriores devoluciones o reintegros son independientes de la aplicación de las infracciones y sanciones en el orden social legalmente establecidas.

EJEMPLOS DE COTIZACIÓN REDUCIDA*

Para intentar clarificar y poder ver de qué manera quedarían las cotizaciones reducidas, vamos a efectuar un cálculo aproximado de las cotizaciones que resultarían aplicables a los contratos que tuvieran el beneficio de esta reducción.

En la siguiente tabla se podrá examinar y contrastar la cotización de dos trabajadores, un trabajador contratado con un salario mensual con inclusión de parte proporcional de pagas extras de 1.000€/mes, y aplicando una tarifa de Accidentes de Trabajo y Enfermedades profesionales correspondiente a la actividad empresarial de Transporte terrestre, que tiene un tipo de cotización de 3,30%, y otro trabajador que tiene un salario mensual de 3000€/mes también con inclusión de la prorrata de pagas extras. ■

*CONSULTAR CASOS PRÁCTICOS. TABLAS DE COTIZACIÓN



Disfrute lo que decida.

Audi Q3 Advanced edition.

Es tan fácil como ir por donde quiera, sin importar si nieva, llueve o hay sol. Porque ahora Audi Empresa le ofrece la posibilidad de contar en la flota de su negocio con el Audi Q3 totalmente equipado, con faros de xenón con luz de día en tecnología LED, llantas de aleación de 17", Bluetooth, Audi Parking system trasero y control de velocidad Tempomat. Además, podrá disfrutarlo con las completas coberturas y garantías de Audi Service, los exclusivos privilegios de Audi Class y las excepcionales condiciones de financiación de Audi Financial Services. Decídase por el mejor camino para su empresa. Infórmese en www.audi.es/empresa

Audi Q3 1.4 TFSI 150 CV (110 kW).
Emisión CO₂ (g/km): 137. Consumo medio (l/100 km): 5,9.





CARMEN ESPADA

A FONDO

CITROËN GRAND C4 PICASSO, LÍNEAS FLUIDAS Y AMPLITUD DE ESPACIO

EL NUEVO GRAND C4 PICASSO DE CITROËN ES UN MONOVOLUMEN CON UN ESTILO ÚNICO QUE DESTACA POR COMBINAR HABITABILIDAD CON UN PERFIL DINÁMICO. EL MODELO DE SIETE PLAZAS SUPONE UNA RUPTURA TOTAL CON SU ANTECESOR DEBIDO A SU NUEVA PLATAFORMA EMP2 (EFFICIENT MODULAR PLATFORM 2), CON LA QUE EL VEHÍCULO REDUCE SU PESO EN MÁS DE CIENTO KILOS, Y DISMINUYE SUS EMISIONES DE CO₂ HASTA LOS 98 G/KM EN UNA DE LAS VERSIONES, UN RÉCORD EN SU CATEGORÍA.

El nuevo Citroën Grand C4 Picasso ofrece un nuevo equilibrio entre fluidez y habitabilidad. La plataforma modular EMP2 permite aumentar de forma considerable la batalla (11 cm más que en el vehículo al que reemplaza) para ganar en espacio a bordo y en volumen del maletero (69 litros más que en el modelo precedente), elementos clave en los nuevos monovolumen de Citroën que han sido inspirados en el concepto de 'loft'.

LÍNEAS FLUIDAS QUE SUGIEREN GRAN ESPACIO

En su diseño exterior predominan las líneas dinámicas y expresivas. Una carrocería más voluminosa, arcos de techo que refuerzan su firma lateral y un frontal con un tratamiento tecnológico específico son sus principales diferencias respecto al C4 Picasso. Además, cuenta con luces traseras LED con efecto 3D que presenta un dibujo inédito que responde con rasgos futuristas y tecnológicos. Las luces antiniebla completan una firma luminosa muy original.

La vista trasera se dinamiza con un portón rematado con un alerón en la parte superior, para sugerir robustez y amplitud en el maletero.

En cuanto a la habitabilidad, ofrece la mejor del segmento en las filas segunda y tercera con una flexibilidad máxima, y dispone de la mejor accesibilidad en la tercera. También cuenta con el maletero más ancho de la categoría, con 1,17 m de espacio libre entre los pasos de rueda.

INTERIOR DE ESTILO "LOFT"

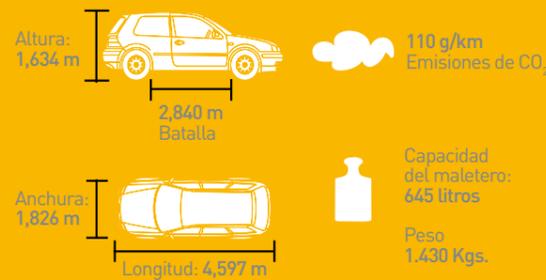
El interior depurado y diáfano se ha diseñado teniendo en cuenta la luminosidad y la amplitud de un "loft". Una impresión que se refuerza con el parabrisas panorámico de serie y el gran techo acristalado, que inundan de luz natural al nuevo monovolumen de Citroën, que cuenta además con una superficie acrista-



El menor peso del Grand C4 Picasso y su centro de gravedad más bajo ayudan a mantener un alto nivel de confort y un comportamiento dinámico.

DATOS DE INTERÉS

Citroën Grand C4 Picasso eHDI 150



lada de más de 5,70 m². De noche, la iluminación blanca de los leds contribuye a una sensación de bienestar, al crear un ambiente muy acogedor.

El salpicadero, con un diseño asimétrico, combina diferentes colores y materiales. La confección de los asientos delanteros se ha tratado con un efecto gráfico que sugiere la comodidad de un sofá. La segunda fila cuenta con tres butacas independientes y los pasajeros de la tercera tienen mandos de climatización, un detalle exclusivo dentro de la categoría.

Una novedad en el Grand C4 Picasso es que todos los pasajeros viajan en primera clase gracias al Pack Lounge, una exclusividad en este segmento que incluye asientos delanteros con función masaje, y asientos y reposacabezas Relax.

INTERFAZ DE CONDUCCIÓN DIGITAL

El Grand C4 Picasso ofrece una interfaz de conducción 100% digital, tan intuitiva como estética. El armonioso salpicadero se estructura alrededor de dos pantallas situadas en la parte central: una tablet táctil de 7" y una pantalla panorámica de 12" HD.

La primera, de serie en toda la gama, cuenta con siete



El parabrisas panorámico y el gran techo acristalado inundan de luz natural al Citroën Grand C4 Picasso.



NOS HA GUSTADO

Citroën Multicity Connect

Para estar siempre conectado, el Citroën Grand C4 Picasso cuenta, según países, con un portal específico de aplicaciones, Citroën Multicity Connect, accesible desde la tablet táctil 7". Sus múltiples aplicaciones adaptadas al automóvil hacen más fácil la vida del conductor y de los pasajeros, por ejemplo, guiando hacia la estación de servicio más próxima y/o la menos cara gracias a la aplicación Carburante, buscando un hotel o un restaurante con las aplicaciones Páginas Amarillas y Trip Advisor, informando al conductor sobre el estado de la circulación a través de la aplicación Michelin Traffic o avisando de las zonas de circulación de mayor riesgo con la aplicación Coyote. Todas estas aplicaciones están completamente integradas en la interfaz de conducción y pueden tener en cuenta los propios datos del vehículo (posición, velocidad, itinerario del navegador, nivel de carburante...) para mostrar la información más adecuada y siempre en el momento preciso, de forma que el conductor pueda anticiparse ante cualquier necesidad en todas las situaciones.



Los pasajeros de la 2ª fila pueden aprovechar el pack Multimedia "plug & play" para ver películas en las dos pantallas integradas en los reposacabezas delanteros.



En lo que se refiere al volumen de carga, supera en 69 litros al de la generación anterior, al contar con un maletero de 645 litros VDA

pulsadores sensitivos que permiten manejar todas las funciones del vehículo, y la segunda muestra los datos esenciales de conducción y puede configurarse en todo momento.

INNOVACIONES PARA UNA CONDUCCIÓN RELAJADA

Junto a las funciones útiles en el día a día como el acceso y arranque manos libres, el portón de maletero motorizado, la toma de 220 voltios, las tabletas con retroiluminación o incluso la cámara de visión trasera, el Citroën Grand C4 Picasso incorpora varias innovaciones destinadas a disfrutar de una conducción fácil y relajada, como el sistema de Visión 360°, algo único en el segmento. Gracias a cuatro cámaras colocadas alrededor del vehículo, el conductor puede seleccionar una imagen del vehículo "a vista de pájaro", una vista exclusivamente trasera o incluso una vista delantera panorámica muy práctica cuando se sale de un garaje sin visibilidad.

Otra novedad es el sistema Park Assist,

que ayuda al conductor cuando busca una plaza para aparcar de forma que sólo se ocupe de la aceleración y el frenado.

TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD

Este monovolumen incorpora tecnologías al servicio de la anticipación y de la asistencia como por ejemplo el regulador de velocidad activo que, por medio de un radar integrado en el paragolpes delantero, detecta y avisa ante cualquier ralentización en la marcha del vehículo que circula por delante, al tiempo que mantiene una distancia constante.

La alerta anticolidión también utiliza el radar delantero para avisar al conductor cuando su vehículo está demasiado cerca del que circula por delante.

Los cinturones de seguridad activos van equipados con un motor que ajusta de forma automática la tensión del cinturón para proteger al máximo cuando se detecta una situación de peligro. Además, con la Alerta de Cambio

“De serie en toda la gama, cuenta con siete pulsadores sensitivos que permiten manejar todas las funciones del vehículo”



Con la misma longitud de la generación anterior, el Grand C4 Picasso permite acomodar hasta siete personas gracias a una tercera fila con asientos escamoteables.

Involuntario de Carril, el conductor recibe un aviso con vibraciones en el cinturón cuando se supera las líneas del carril por el que circula.

En el sistema de vigilancia del ángulo muerto, los ultrasonidos informan al conductor de la presencia de un vehículo en alguno de ellos al iluminarse un diodo naranja integrado en los retrovisores exteriores.

Y, como último de los ejemplos, el control de tracción inteligente, que mejora la motricidad sobre los terrenos de baja adherencia.

BAJAS EMISIONES Y MENORES CONSUMOS

El Citroën Grand C4 Picasso se comercializa con una gama de motores gasolina y diésel dotados de tecnología de última generación que se muestran ahorradores y respetuosos con el medio ambiente. La gama de motores de gasolina propone potencias entre 120 y 156 CV, mientras que la gama diésel va de 92 a 150 CV.

Con el propósito de reducir las emisiones de CO2 el nuevo modelo es más ligero, gracias a la nueva plataforma EMP2 que ha permitido ahorrar 60 kg, y a la carrocería que supone un ahorro suplementario de 40 kg.

Destaca la incorporación de la motorización BlueHDi, que cumple ya la futura normativa Euro VI y que ofrece unas prestaciones y consumos inéditos en su categoría: una potencia de 150 CV para unas emisiones de solo 110 g/km de CO2 con caja de cambios manual, y de 117 g/km con la caja automática de última generación.

La caja de cambios manual de seis velocidades, disponible en todas las motorizaciones diésel, se completa con una nueva caja de cambios pilotada seis velocidades y prestaciones mejoradas: la ETG6. ■

“El interior depurado y diáfano se ha diseñado teniendo en cuenta la luminosidad y la amplitud de un “loft”



PEDRO FÉLIX GARCÍA

HEMOS PROBADO...

BMW i3 170 CV E-DRIVE SUITE COCHE ELÉCTRICO PURO CON IMAGEN “ROMPEDORA” Y PRESTACIONES DE “PURA SANGRE”

DE LÍNEAS MUY ESPECTACULARES Y LLAMATIVAS, ES CAPAZ DE PROPORCIONAR UNAS PRESTACIONES REALMENTE MUY BRILLANTES SI ASÍ SE LE EXIGEN. ASÍ ES EL BMW i3, UN COCHE ELÉCTRICO PURO.

Los coches eléctricos tratan de ganar cuota de mercado; por supuesto de un “mercado cautivo”, hoy por hoy todavía limitado a recorridos urbanos relativamente cortos, seguidos de tiempos de reposo necesariamente largos para “repostar”. Entiéndase recargar la batería en este caso.

El BMW i3 es un coche eléctrico puro completamente nuevo; esto es, no se trata de un coche convencional al que el fabricante le ha quitado el motor térmico convencional y lo ha electrificado.

El BMW i3 no es que sea un coche eléctrico “de carreras” pero casi; poco le falta. Por sus prestaciones, sí que se le puede considerar un coche eléctrico “deportivo”. Partiendo de coche parado, es capaz de ponerse a 100 Km/h en menos de 7 segundos y de recorrer su primer kilómetro completo en 30 segundos justos. Serían prestaciones de auténtico “pura sangre” si nos olvidásemos de su velocidad máxima, que se encuentra limitada voluntariamente a “sólo” 150 Km/h con el fin de poder disponer de una autonomía aceptable.

De todos modos no conviene entusiasmarse ni con esos 150 Km/h de velocidad máxima, ni con su gran poder de aceleración, porque si lo hiciésemos, la autonomía real disminuirá de modo alarmante.

Tiene lo que podríamos denominar un modo “libre” de conducción, sin restricciones de ningún tipo al consumo de la energía que almacena la batería y que permite disfrutar plenamente de su asombroso y silencioso dinamismo.

Pero, además, tiene otros dos modos más ahorradores de conducción, que resultan más aconsejables de aplicar para procurar, no ya alargar, sino simplemente administrar mínimamente con cordura la tan preciada autonomía. Uno modo ahorrador es que el fabricante llama “EcoPro”, que limita la velocidad máxima a 130 Km/h, y otro es el denominado “EcoPro+” que, además de limitar la velocidad máxima a 90 Km/h, desconecta los asientos calefacta-

bles y el climatizador.

Con cuatro metros de largo, el BMW i3, milita justo en la frontera que separa los coches de tamaño pequeño de los de tamaño medio. Con un reparto de pesos al 50% entre los ejes delantero y trasero y una amortiguación firme pero cómoda, su comportamiento rutero es muy noble y se deja conducir sin dificultad.

Aunque en autovías o en descensos prolongados el poder de retención se deja notar poco al levantar el pie del pedal acelerador, en cambio, en conducción normal por ciudad y una vez que le cojamos el “tranquillo”, pocas veces habremos de pisar el pedal del freno para conseguir que el coche se detenga donde deseemos. Es decir, para que el coche avance, hace falta que llevemos pisado el pedal del acelerador, porque en cuanto lo soltemos, el automóvil tiende a detenerse. No avanza por la sola inercia de la marcha; avanza siempre “chupando” algo de carga de la batería.

He aquí los recorridos que medimos al aplicar los frenos hasta detener por completo el vehículo, según la velocidad a la que



La recarga de la batería en una toma doméstica de 220 V, requiere por lo menos ocho horas de “repostado”.

“Los cinturones de seguridad de los ocupantes de las plazas delanteras, están anclados en las portezuelas traseras, por lo que para entrar a los asientos traseros o salir de ellos, primeramente habrá de enrollarlos. La extraordinaria rigidez de su carrocería de fibra de carbono le permite prescindir de pilar central.”

↑ A TENER EN CUENTA

Destaca su economía de uso respecto a los coches provistos de motor térmico, su facilidad de conducción y su buen comportamiento dinámico.

↓ ECHAMOS DE MENOS

Hubiéramos preferido que llevase rueda de repuesto en vez del “kit reparapinchazos”.



No pasa desapercibido. Su línea es espectacular se le mire por donde se le mire.

circulábamos en cada caso, distancias magníficas todas ellas:

KM/H	R.P.M.
60	13,3
100	37,2
120	53,0

Las plazas delanteras son amplias y sus asientos sujetan bien el cuerpo en las curvas. El suelo del coche es completamente plano; no hay túnel central en el piso que separe zona derecha e izquierda, lo que hace muy agradable el viaje a los ocupantes de la parte trasera del habitáculo.

Tanto en su línea exterior como en la habitabilidad a bordo, sus puertas laterales de apertura inversa son un elemento distintivo del coche y que influye mucho en su funcionalidad. El coche carece de pilar central; lo permite la robustez de su carrocería, realizada con material polímero reforzado con fibra de carbono. En su línea exterior destaca el escalón de sus ventanillas traseras que, al contrario de lo que ha estado y sigue estando tan de moda, aquí dibujan un pronunciado descenso de la cintura en esa zona.

Las puertas traseras, cuyas ventanillas son de cristal fijo, abren de adelante hacia atrás, pero no se pueden abrir ellas solas independientemente de las delanteras.

Para lograr abrir las puertas traseras, primero hay que haber abierto las delanteras. Una vez que hemos conseguido abrir las puertas traseras, el acceso a la banqueta posterior sí que resulta cómodo, pero para acceder a dichas plazas, además, antes tienen que haberse desabrochado el cinturón quienes ocupen los asientos delanteros, porque dichos cinturones delanteros, tienen sus anclajes precisamente en las puertas traseras e impedirían el paso a la parte posterior del habitáculo si no se encuentran antes enrollados. Son peculiaridades de diseño, que resulta curioso comentar, pero que no llegan a ser inconvenientes importantes.

La distancia entre ejes de 2,57 metros junto con que los respaldos de los asientos delanteros son bastante delgados, dejan suficiente espacio para las piernas de los ocupantes del asiento trasero. Como el coche está homologado para cuatro ocupantes, la cota de anchura es suficiente para las dos únicas personas a las que les está permitido viajar atrás. Nada que objetar a la cota de altura.

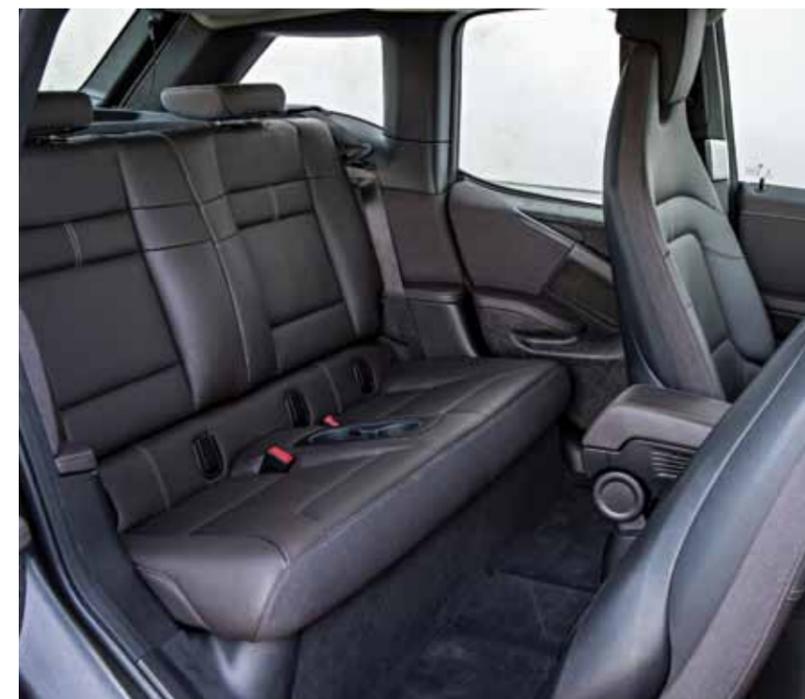
El maletero es de 260 litros de capacidad, ampliables a 1.100 litros abatiendo completamente los respaldos traseros, que son abatibles por mitades. ■

DATOS DE INTERÉS

BMW i3 170 CV e-Drive



- **Peso en orden de marcha:** 1.270 Kg.
- **Número de plazas:** homologado para cuatro ocupantes.
- **Capacidad del maletero:** 260 litros.
- **Autonomía máxima teórica en modo "EcoPro+":** 200 Km.
- **Autonomía real alcanzable en uso normal:** Puede superar los 130 Km.
- **Gramos de CO2/Km:** cero.



La apertura de las puertas traseras exige tener que abrir primeramente las delanteras.

“Próximamente se ofrecerá como opción un grupo electrógeno movido por un pequeño motor de dos tiempos, que permitirá al BMW i3 aumentar su autonomía en 100 kilómetros.”

RESUMEN DE LA PRUEBA EN CIFRAS	
BMW i30 170 cv e-Drive	
PRESTACIONES	
De 0 a 100 km/h	6,9"
De 0 a 1.000 m	30,0"
Velocidad máxima	150 km/h
CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS DE LA PRUEBA	
Estado del suelo	seco
Viento	en calma



El BMW i3 Suite cuenta con adornos de cáñamo en la consola delantera y dos pantallas; la central es de 10,2 pulgadas.

FICHA TÉCNICA BMW i3 170 CV e-Drive

- **MOTOR ELÉCTRICO**
trasero, transversal, síncrono híbrido.
- **POTENCIA MÁXIMA REAL:**
170 CV a 11.000 r.p.m. (125 Kw).
- **RELACIÓN PESO/POTENCIA:**
7,47 Kg/cv.
- **PAR MÁXIMO:**
250 mN desde cero hasta 4.800 r.p.m.
- **TRACCIÓN** trasera.
- **CAJA DE CAMBIOS**
automática, de una marcha adelante y una atrás.
- **DIRECCIÓN**
con asistencia eléctrica.
- **DIÁMETRO DE GIRO:**
9,86 m (entre aceras).
- **FRENOS**
de discos, autoventilados y regenerativos los delanteros; con servofreno y sistemas antibloqueo (ABS) y de control de estabilidad.
- **SUSPENSIÓN**
independiente y de aluminio en las cuatro ruedas, tipo MacPherson delante brazo inferior y barra estabilizadora; detrás del tipo "multibrazo".
- **RESORTES**
helicoidales y amortiguadores en todas las ruedas.
- **BATERÍA**
de iones de litio y 360 V.
- **CAPACIDAD DE CARGA ÚTIL:**
18,8 kWh.
- **NÚMERO DE MÓDULOS:**
ocho, de doce cédulas cada uno.
- **PESO DE LA BATERÍA:**
230 Kg.
- **FAROS**
de xenón (opcionales de leds) y proyectores antiniebla.
- **NÚMERO DE LUCES BLANCAS POSTERIORES DE MARCHA ATRÁS:**
dos.
- **NÚMERO DE PILOTOS ROJOS TRASEROS ANTINIEBLA:**
Uno
- **NEUMÁTICOS:**
175/70 R 19.
- **RUEDA DE REPUESTO**
no lleva (lleva "kit reparapinchazos" para emergencias leves.)



ALBERTO GÓMEZ-BRUNETE

HEMOS PROBADO...

UN SUV EXCELENTE PARA EL PÚBLICO MÁS GENERALISTA

HYUNDAI IX35 1.7 CRDI 115 CV 4X2 KLASS

LOS VEHÍCULOS TODOTERRENOS MEDIOS, O SUV, SE HAN CONVERTIDO EN UNO DE LOS SEGMENTOS MÁS CODICIADOS Y OBJETO DE DESEO DE LOS CONSUMIDORES. NORMALMENTE ASOCIAMOS A ESTE TIPO DE COCHES CON LA CATEGORÍA PREMIUM Y LOS VEHÍCULOS DE ALTA GAMA. SIN EMBARGO HYUNDAI HA CONVERTIDO A SU IX35 EN UNO DE LOS SUV MÁS POPULARES DEL MERCADO, IDEAL PARA UN PÚBLICO MÁS GENERALISTA, GRACIAS A UNA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO, REALMENTE IMBATIBLE.

Tras lanzarlo al mercado en 2010, durante la mitad de 2013 el ix35 ha recibido una serie de modificaciones estéticas, tanto en el exterior como en el interior, mejoras en su equipamiento y algunos acabados, y ha estrenado motores más eficientes, con un mejor comportamiento y consumos y emisiones más ajustados. También ha mejorado su suspensión y ha limitado los movimientos laterales, por lo que ahora es un vehículo mucho más asentado y confortable para sus ocupantes.

Con un tamaño de 4,41 metros de largo, 1,82 de ancho y 1,66 de alto, se trata de un vehículo de tamaño medio-grande, con una buena altura al suelo y espacio en el maletero. Un coche realmente completo para el uso de una familia media. Por tamaño y categoría, podríamos compararlo con el Kia Sportage (son hermanos) o el Nissan Qasqhai, pero por dimensiones sería similar, también a un Honda CR-V, Audi Q5, BMW X3, etc.

El ix35 puede elegirse con motor de

gasolina 1.6 GDI de 135 CV, o diesel. En este caso, podemos optar por tres opciones: 1.7 CRDI de 116 CV, y 2.0 CRDI de 136 o 184 CV. Todos montan una caja de cambios manual de seis velocidades, pero opcionalmente los diesel de 136 y 184 CV pueden llevar un cambio automático, también de seis velocidades. La tracción es en las ruedas delanteras, excepto en la versión diesel de 184 CV, que calza tracción total 4x4 de serie. Sólo en la versión diesel de 136 CV se puede elegir entre tracción delantera o total.

VERSIÓN DIESEL DE 116CV

Hemos probado la versión diesel de 116CV, que es la que recomendamos. Si lo que queremos es un vehículo SUV, con aspecto de todoterreno, amplio, cómodo y con buenos acabados, pero no queremos que se nos dispare el presupuesto, esta variante, que cuesta en torno a los 22.500 euros, puede ser la elección más acertada. Si nos vamos a las

motorizaciones de 136 o 184CV, a poco que vayan un poco equipadas se acercan más a los 30.000 euros, más de 35.000 en el caso del motor más potente. Eso nos deja más cerca de coches más altos de gama, por lo que no acaba de tener mucho sentido.

Estéticamente no habrá excesiva diferencia, ni en el exterior ni en el interior. La calidad de los acabados, los materiales y el tacto es idéntico, y estamos hablando de unos estándares extremadamente buenos. La diferencia, por tanto, está en los motores y sus rendimientos.



“La suspensión, más bien blanda, nos dará mayor comodidad en condiciones de “off road” para afrontar caminos.”

El Hyundai ix35 se comporta con agilidad y responde con solvencia al acelerador, entregando la potencia de forma muy progresiva, lo que reduce los movimientos bruscos. Si apretamos con fuerza, el coche arranca con cierto nervio, pero si buscamos un movimiento progresivo, la sensación es agradable y el ruido que emite

El ix35 se desenvuelve magníficamente bien por caminos pese a no ser un todoterreno puro.

el motor, casi imperceptible. Además, a baja velocidad con marchas largas, lo que reduce mucho el consumo, no vibra ni se comporta de forma extraña, por lo que es ideal para movernos en distancias cortas, por la ciudad o en el día a día. En carretera es un coche relativamente rápido y a velocidades legales no vamos a echar en falta ni potencia ni respuesta. Si no vamos a utilizarlo permanentemente en autopista ni le vamos a exigir estar constantemente subiendo y bajando puertos de montaña, es la versión más recomendable, ya que responde bien en la mayoría de situaciones habituales de conducción.

La suspensión, más bien blanda, nos dará mayor comodidad en carretera, y nos ayudará en condiciones de off road para afrontar caminos. Si hay que buscarle algún punto flaco, éste sería su comportamiento en curvas lentas o en carreteras muy viradas, donde sí notaríamos cierta lentitud en sus acciones, imperceptible si nuestra conducción no es excesivamente rápida. Para corregir este inconveniente, Hyundai ha introducido como novedad un dispositivo denominado ‘Flex Steer’, que modifica la respuesta con tres programas diferentes (Normal, Comfort y Sport), endureciéndola o no, y mejorando así la

FICHA TÉCNICA

Hyundai ix35 1,7 CRDI 115CV 4x2 Klass

PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS	
Velocidad máxima (km/h)	173
Aceleración 0-100 km/h (s)	12,4
Aceleración 0-1000 m (s)	--
Recuperación 80-120 km/h en 4ª (s)	--
Consumo urbano (l/100 km)	6,3
Consumo extraurbano (l/100 km)	4,8
Consumo medio (l/100 km)	5,3
Emissiones de CO2 (g/km)	139
Normativa de emisiones	Euro o V

COTAS DE TODO TERRENO	
Ángulo de entrada (grados)	24,2
Ángulo de salida (grados)	26,9
Ángulo ventral	17,0
Ángulo libre (mm)	170
Altura vadeo (mm)	500

DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES	
Tipo de Carrocería	Todoterreno
Número de puertas	5
Largo / ancho / alto (mm)	4410 / 1820 / 1665
Batalla / vía delantera - trasera (mm)	2640 / 1591 - 1592
Coefficiente Cx / Superficie frontal (m2) / Factor de resistencia	-- / -- / --
Peso (kg)	1490
Tipo de depósito:	
Combustible Gasóleo (litros)	58
Volúmenes de maletero:	
Volumen con una fila de asientos disponible (litros)	1436
Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros)	465
Número de plazas / Distribución de asientos	5 / 2 + 3

MOTOR DE COMBUSTIÓN	
Combustible	Gasóleo
Potencia máxima CV-kW/rpm	116-85/4000
Par máximo Nm/rpm	260/1250-2750
Situación	Delantero transversal
Número de cilindros	4-En línea
Material de bloque/culata	Hierro/Aluminio
Diámetro por carrera (mm)	77,2 x 90,0
Cilindrada (cm3)	1685
Relación de compresión	17,0 a 1
Distribución	4 válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en la culata
Alimentación	Inyección directa por conducto común. Turbo. Geometría variable. Intercooler
Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start")	No

TRANSMISIÓN	
Tracción	Delantero
Caja de cambios	Manual, 6 velocidades
Tipo de Embrague	Embrague monodisco en seco
Tipo de mecanismo	Pares de engranajes
Desarrollos (km/h a 1.000 rpm)	
1ª	7,9
2ª	14,6
3ª	23,1
4ª	30,6
5ª	38,4
6ª	47,2
R	8,3

conducción en curvas lentas. Este extra está sólo disponible en las versiones más equipadas, las denominadas 'Style'.

En autovía y autopista, el comportamiento de esta versión es impecable. Seguramente no será el coche más rápido que exista, pero no desfallece en ningún momento, es silencioso, cómodo y con un aislamiento del sonido exterior muy bueno, lo que permite la conversación dentro del vehículo perfectamente. De 0 a 100 tarda algo más de 12 segundos, pero sube de revoluciones de forma progresiva, lo que ayuda a mantener un consumo excelente para un vehículo de estas características, 5,3 litros a los 100.

En ciudad, su comportamiento es ágil y cómodo, y su maniobrabilidad es buena si tenemos en cuenta que mide 4,41 metros. La posición al volante, elevada y con una superficie acristalada muy grande, nos ofrece una sensación de seguridad mayor, y una mejor visión del tráfico y a la hora de aparcar. Para ello cuenta con un buen giro de volante y cámara trasera que nos será de gran ayuda en el estacionamiento.

Hyundai sigue sin montar la opción de parada y arranque automático en las detenciones, útil en ciudad y, sobre todo en los atascos, pero la marca considera que el consumo y las emisiones son suficientemente buenas para, de momento, no introducir esa opción.

Entre el equipamiento de serie en la versión diesel de 116CV con acabado 'Klass' está el climatizador, sensor de presión de neumáticos, asistente de arranque en pendientes, llantas de aleación de 16 pulgadas, rueda de repuesto del mismo tamaño que el resto, faros antiniebla, sistema de audio con entrada para dispositivos USB, sensores de proximidad traseros, asientos con calefacción (delanteros y traseros), programador de velocidad y conexión Blue-



Los acabados interiores son de excepcional calidad en un coche con sus pretensiones.



Estéticamente ha sufrido ligeros retoques, especialmente en la parte frontal del vehículo.

“Su comportamiento en ciudad es ágil y cómodo, y su maniobrabilidad es buena si tenemos en cuenta que mide 4,41 metros.”

tooth, sin duda un paquete muy completo y por encima de la media.

Por último, destacar un amplio y de fácil acceso maletero de 465 litros, que puede llegar a los 1.436 si abatimos la fila de asientos traseros, un espacio más que suficiente para convertir al ix35 en un vehículo ideal para el día a día y también para nuestros momentos de ocio. ■



Sus dimensiones son generosas. El maletero ofrece muchas variantes y es muy adaptable.



JAVIER COROMINA

LA BICICLETA

Ese vehículo de dos ruedas, tan antiguo y que tanto ha dado de sí a lo largo de los años, la bicicleta, ha sido, es, y creo que seguirá siendo, un bien de general apatencia.

Si nos remontamos a nuestra niñez, era uno de los primeros regalos que pedíamos a nuestros padres, quienes invertían muchas horas en enseñarnos a manejar la anhelada bicicleta. Primero con cuatro ruedas, luego ya, cuando nos sentíamos un poco más sueltos y más seguros, las cuatro ruedas se quedaban en dos, eso sí, agarrándonos pacientemente por el sillín para evitar que nos diéramos un hermoso coscorrón, pues en aquella lejana época los únicos cascos infantiles que existían eran de algún disfraz de romanos.

Más tarde, ya podíamos ir solos y era una delicia participar en excursiones infantiles con la pandilla, sin necesidad de andar más de una hora para llegar al lugar elegido, pues, con el invento de la bicicleta, nos plantábamos en él en muy poco tiempo. Esa sensación de autonomía nos hacía mayores y mirábamos por encima del hombro a los más pequeños, que aún no sabían utilizarla.

Con el paso del tiempo fueron apareciendo en el mercado modelos de bicicletas con más usos que el del simple paseo y, además, se fueron perfeccionando con cambios de marcha, cuadros de aluminio... en fin, cantidad de virguerías que las hacían más atractivas. Antes era imposible pasear por las carreteras de montaña en bicicleta, ahora hay carreras en cuyo itinerario se encuentran desniveles que parecen insuperables, pero que la bicicleta supera sin romperse. Otra cosa es el ciclista, pero, bien entrenado, puede con esos duros tramos.

Si vamos más allá, también se ha generalizado el uso doméstico. Mujeres y hombres, que no andan sobrados de tiempo para hacer ejercicio físico, lo hacen ahora en sus casas, a veces viendo la tele u oyendo la radio. Y también en los gimnasios pueden encontrarse bicicletas.

La afición a la bicicleta la hemos podido comprobar el lunes pasado, día de San Sebastián, en el que, con motivo

de tal fiesta, acudió a la marcha ciclista, convocada por el Ayuntamiento, numeroso público, jóvenes, niños y menos jóvenes, a pesar del viento y riesgo de lluvia, que hacían más difícil y arriesgada la tal marcha. O sea, y acudiendo al refranero, que la gente se echó a la calle contra viento y marea.

Pues bien, lo que resultaba mucho más difícil de imaginar es que este medio de transporte, el pedal, fuera incluso rentable económicamente para las personas que lo usan para ir a trabajar. Según he leído, hace unos días, en nuestro país vecino, Francia, se estudia la posibilidad de pagar a quienes vayan al tajo en bicicleta. La propuesta del país galo está fundamentada en que darle al pedal tiene beneficios para la salud y es sostenible. Esta iniciativa, alega el coordinador interministerial para el Desarrollo del uso de la bicicleta, podría reducir el dinero invertido en sanidad y medio ambiente.

Ya ven ustedes lo que puede dar de sí ir en bicicleta. ■

“Esa sensación de autonomía nos hacía mayores y mirábamos por encima del hombro a los más pequeños que aún no sabían utilizar la bicicleta”

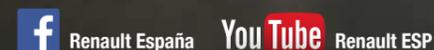


RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES

TU MEJOR COMPAÑERO DE TRABAJO



AIRE ACONDICIONADO
RADIO MP3-USB Y Bluetooth®
DE 2 A 22 M³ DE VOLUMEN DE CARGA



DRIVE THE CHANGE



Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,5 hasta 9,4. Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.
 *Equipamientos según versiones.

Renault recomienda **elf**



DICEN QUE HAY QUE SEPARAR EL PLACER DEL NEGOCIO. NOSOTROS AÚN NO LO HEMOS CONSEGUIDO.

En BMW lo sabemos y le ofrecemos nuestra exclusiva gama de vehículos, con la tecnología más avanzada, innovadores diseños y las mejores prestaciones, todo ello para aumentar el placer de conducir. Y porque queremos lo mejor para su negocio, le presentamos el nuevo **BMW Serie 3 Gran Turismo** con el **Equipamiento BMW Business**.

- **Navegador Business**
- **Bluetooth con entrada USB**
- **Faros de xenón**
- **Lavafaros**
- **Control de distancia de aparcamiento delantero y trasero**
- **Control de crucero**

NUEVO BMW SERIE 3 GRAN TURISMO CON EQUIPAMIENTO BMW BUSINESS

BMW EfficientDynamics

318d

4,5 l/100 km 143 CV