



FENEVAL

40 ANIVERSARIO DE FENEVAL

Cuatro décadas defendiendo los intereses
del sector y superando retos

HABLAMOS CON
GREGORIO SERRANO,
Director General de la DGT

ACTUALIDAD
87ª Edición del Salón de Ginebra

PROTAGONISTAS
JOAQUÍN SERRANO
RAC & Used Car Manager
de Toyota

Lo último en conectividad para tu empresa te va a impresionar.



Tiguan con la tecnología más avanzada.

Ya puedes conectarte con una reunión de última hora, una conferencia en Japón, un mail urgente o un documento actualizado. Pero además, puedes hacerlo mientras conduces el Tiguan equipado con lo último en innovación que te permite estar conectado a todo lo que te importa: tu familia, tu trabajo, iOS y Android.

■ VolkswagenExclusivoEmpresas



Volkswagen



40 AÑOS ALCANZANDO METAS

Mucho ha llovido desde que en 1977 grandes compañías multinacionales, medianas y pequeñas empresas de tipo familiar, decidieran convivir juntas en aras de unos objetivos comunes bajo el paraguas de Feneval. Hoy en día somos más de 400 empresas que representan más del 75% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España.

Han sido 40 años en los que nos hemos convertido en la voz de los alquiladores de automóviles, consiguiendo, poco a poco, estar en las principales mesas de negociación en las que se decide sobre nuestro futuro. Y es que, desde sus inicios, Feneval representa, gestiona, defiende y promueve los intereses de sus afiliados, tanto en estas instituciones, como en cualquier otro foro en el que se debatan cuestiones que nos atañen.

Desde estas páginas, y ya con 193 números de nuestra revista a la espalda, dejamos constancia de estos cuarenta años de historia e implicación en todo aquello que nos afecta de un modo u otro. En este número hablamos con Gregorio Serrano, el nuevo director general de la DGT, además hemos recorrido la última edición de Fitur, en la que nuestro sector, cada año, tiene más y mejor presencia; descubrimos en Ginebra todas las novedades de los fabricantes, en uno de los salones automovilísticos más importantes del mundo, con quienes compartimos intereses e inquietudes.

NUESTRO AGRADECIMIENTO A TODOS LOS QUE HABÉIS HECHO POSIBLE QUE SEAMOS LOS GUARDIANES Y DEFENSORES DEL PRESTIGIO QUE NUESTRO SECTOR HA ALCANZADO EN ESTAS CUATRO DÉCADAS

También hemos puesto la vista al otro lado del Atlántico, en un todopoderoso Trump que con sus políticas proteccionistas ha puesto en guardia a la industria mundial del automóvil, incluida la española. Y por supuesto, nuestros asociados, quienes en estas páginas tienen el mejor escaparate en el que mostrar su incesante actividad. Sin olvidar tampoco nuestra labor como gestores y asesores a través de nuestra Tribuna jurídica en la que damos respuesta a aquellas dudas que a todos nos surgen.

Nuestro agradecimiento a todos y cada uno de los que habéis hecho posible, con vuestra implicación y colaboración, que seamos los guardianes y defensores del prestigio que nuestro sector ha alcanzado en estas cuatro décadas.

SUMARIO Nº193



ENERO – MARZO 2017

05 | HABLAMOS CON

Gregorio Serrano, nuevo director general de la DGT, nos cuenta cómo han sido sus primeros meses al frente de la entidad y sus prioridades y retos de cara a futuro.

08 | NOTICIAS FENEVAL

Fitur, la feria internacional de turismo por excelencia, un gran escaparate también para el sector rent a car - Avance de la Convención Anual - 40 años de Feneval.

14 | NUESTROS ASOCIADOS

Tercera Asamblea General de Aecoval - Acuerdo entre Movidata y Aseval - Madrid - Ponencia de Aevac y Aseval - Madrid en el Ministerio de Fomento.

18 | ACTUALIDAD

Salón de Ginebra 2017.

22 | NOMBRAMIENTOS

Los últimos cargos nombrados en el sector turístico y del motor.

24 | ECONOMÍA AHORA

Donald Trump y el sector del automóvil.

28 | TRIBUNA JURÍDICA

La importancia del procedimiento en las multas de tráfico.

30 | PROTAGONISTAS

Joaquín Serrano, RAC & Used Car Manager de Toyota.

34 | COCHES Y MOTORES

A Fondo: Nuevo Volkswagen Golf.
Hemos analizado: Nissan Micra y Mercedes Clase A.

46 | EN RUTA

“De la diligencia al Bizkaibus” con parada en Azurmendi, la casa de Eneko Atxa.

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, M^o Mar Medina, Lola Montes y Cristina Rubio. e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M^o Mar Medina, Lola Montes y Cristina Rubio. | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan nº19, 6ª planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com

GREGORIO SERRANO
Director General DGT

“LA MAYOR DIFICULTAD ES ACERTAR CON LA ESTRATEGIA PARA RESOLVER EL REPUNTE DE LA SINIESTRALIDAD EN LAS CARRETERAS”

REDUCIR EL NÚMERO DE ACCIDENTES EN CARRETERA SERÁ UNA DE SUS PRIORIDADES AL FRENTE DE LA DGT. DE HECHO, ENTRE SUS PRIMERAS ACTUACIONES ESTÁN LA REUNIÓN QUE MANTUVO CON LAS ASOCIACIONES DE VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE TRÁFICO PARA MOSTRARLES SU APOYO Y COLABORACIÓN, LA CONVOCATORIA DE AYUDAS DESTINADAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN SEGURIDAD VIAL, DENTRO DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN EN SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD 2017-2020 DE LA DGT Y LA RECIENTE CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DEL MÓVIL AL VOLANTE



Apenas lleva cuatro meses en el cargo desde su nombramiento, que coincidió con un momento delicado en cuanto a cifras de siniestralidad. ¿Cómo valora estos primeros meses?

Estos primeros meses han sido de toma de contacto y conocimiento, tanto de la propia DGT como de todo el sector del automóvil y de la seguridad vial. Ha sido bastante intenso.

Algunos sectores se mostraron reticentes a su nombramiento, al no tener un perfil técnico. ¿Cuáles cree que son sus fortalezas para el desempeño de sus funciones?

En la DGT ya hay casi 4.000 técnicos y no tiene nada que ver la dirección de equipos humanos, estrategias y medios, con los conocimientos técnicos de Tráfico. Las dos cosas son necesarias y compatibles.

¿Cuáles han sido las principales dificultades con las que se ha encontrado desde que accedió al cargo?

Tengo que confesar que no he encontrado grandes dificultades, ni humanas, ni materiales. La mayor dificultad es acertar con la estrategia para resolver el repunte de la siniestralidad en las carreteras.

“EL SECTOR QUE REPRESENTA FENEVAL ES MUY VALORADO POR LA DGT POR SU GRADO DE PROFESIONALIDAD, SERIEDAD Y COMPROMISO”



¿Cuáles van a ser sus prioridades al frente de la DGT?

Las principales prioridades son, reducir la siniestralidad y conducir con éxito el ambicioso proceso de reformas legislativas y normativas en materia de circulación, vehículos y conductores.

¿La aprobación del Reglamento de circulación, pendiente desde 2014, será uno de los temas que aborde?

Si. Es fundamental.

El creciente envejecimiento del parque automovilístico, que se sitúa en una media de más de 10 años, es un riesgo en materia de seguridad y provoca además el aumento de las emisiones a la atmósfera, dos temas especialmente sensibles para la opinión pública. ¿Qué medidas se pueden tomar al respecto?

Es un tema capital. El envejecimiento de los vehículos impacta de manera muy negativa en la seguridad vial. Apoyaremos todos los incentivos para la renovación del parque. Por otro lado, estamos muy concienciados con la protección del medio ambiente y estamos desarrollando todo el proceso de clasificación del parque de automóviles en función de su potencial contaminante, para ayudar a implementar medidas de discriminación positivas por parte de las administraciones locales.

¿Cree que es viable en el medio plazo, alcanzar el objetivo de movilidad sostenible?

Lo creo absolutamente, a ello caminamos de manera irreversible y creo que vamos a adelantar los plazos con el avance de la innovación tecnológica de los motores y el incremento de la electrificación.

En distintas ocasiones, Feneval y DGT han colaborado activamente, como en el proyecto de implantación de las inspecciones técnicas de vehículos (ITV) electrónicas en el sector de los 'rent a car', en materia de robo de vehículos de alquiler, o detección de permisos de conducir falsos. ¿Cómo podemos seguir colaborando?

Sin duda que el sector que representa Feneval es muy valorado por la DGT por su grado de profesionalidad, seriedad y compromiso. Los avances tecnológicos en la gestión de los trámites administrativos pueden facilitar la gestión del Sector que representa Feneval.

El alquiler de vehículos en España está estrechamente ligado al turismo, ya que el 70% de las operaciones se registran con este fin. En este sentido, a las alquiladoras les preocupa la validez de los permisos de conducción procedentes de países con los que no hay acuerdos, ya que desconocen los requisitos que hay

que exigirles. ¿Cómo debe actuar el sector 'rent a car' en este sentido?

Compartimos el planteamiento y estamos trabajando para que ese asunto tenga el menor impacto posible en el sector. Cada vez son menos los países que presentan problemas y la armonización europea lo va a facilitar bastante.

Finalmente, ¿Hay alguna recomendación específica por parte de la DGT para nuestro sector?

Pues que continúen trabajando con la misma seriedad, profesionalidad e ilusión como lo vienen haciendo desde hace tantos años, y que se preparen para la nueva movilidad que el futuro nos demanda. Mucha suerte.



ZOOM PERSONAL

Gregorio Serrano, Director General DGT

Nacido en Sevilla, licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y profesor de Derecho Tributario y Financiero de la Universidad Pablo de Olavide. Antes de ser nombrado Director General de la DGT era portavoz adjunto del PP en el Ayuntamiento de Sevilla, donde también desempeñó entre 2011 y 2015, el cargo de Teniente Alcalde y Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo. Aficionado a la historia del arte, el jazz y los deportes en contacto con la naturaleza, como la bicicleta de montaña y navegar a vela.





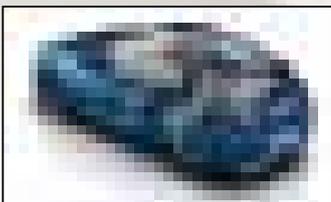
RENAULT
Passion for life

Nueva Gama Renault MEGANE

La tecnología te mueve

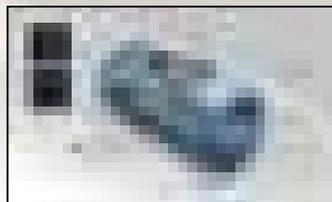


Vive sensaciones únicas con el Nuevo Renault **MEGANE**
y Nuevo Renault **MEGANE Sport Tourer**.



5 ESTRELLAS
Euro NCAP 2015*

Últimas tecnologías en seguridad que garantizan una total tranquilidad en los desplazamientos.



4CONTROL®

4 ruedas directrices para disfrutar de la agilidad y la seguridad de conducción.



HEAD-UP DISPLAY

Display situado encima del tablero de a bordo con toda la información de conducción. Simple, intuitivo y en color.



R-LINK 2 CON PANTALLA DE 8,7" Y MULTI-SENSE®

Con su pantalla táctil de 8,7" con navegador conectado, se podrá personalizar el modo de conducción gracias a MULTI-SENSE.

Nueva Gama Renault Mégane: consumo mixto (l/100km) desde 3,7 hasta 6. Emisiones CO₂ (g/km) desde 95 hasta 134.

Equipamientos disponibles según versiones.

*El programa de seguridad europeo Euro NCAP, en el que Nuevo Renault Mégane 1.5 dCi 81kW (110CV) ha obtenido la valoración máxima de 5 estrellas en 2015, evalúa la seguridad de los vehículos respecto a 4 categorías: protección infantil, protección de los adultos, protección de los peatones y tecnologías de ayuda a la conducción.

Renault recomienda

[YouTube reault.es](https://www.youtube.com/reault)



LA FERIA CONSOLIDA SU POSICIÓN COMO EL GRAN FORO DE LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL TURISMO, CON 245.000 PARTICIPANTES Y 9.700 EMPRESAS

'RENT A CAR' CADA VEZ MÁS PRESENTE EN FITUR

PLANES DE EXPANSIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS: LAS CLAVES DEL SECTOR DE CARA A 2017

Enmarcada en una situación de crecimiento del turismo mundial y español, Fitur celebró esta última edición con un aumento del 6% en participantes, así como del 9% tanto en asistencia de profesionales como en participación internacional. Una excelente valoración comercial y un impacto económico para Madrid de 240 millones de euros.

La Feria Internacional del Turismo, organizada por IFEMA, ha sido el escaparate para la promoción de más de 165 destinos, entre los que España ocupa el tercer puesto mundial por llegada de turistas e ingresos. En su edición 2017 ha logrado un crecimiento del 10% de la convocatoria con respecto al año anterior, así como en el número de expositores, un 9% en el área internacional y un 3% en el nacional.

Un marco ineludible para los profesionales del turismo y sin duda también para las empresas dedicadas al transporte de viajeros que, cada año, moviliza en España cerca de 2.000 millones de desplazamientos, de los que casi el 90% son terrestres.

Por este motivo, del 18 al 22 de enero de este año, las principales empresas del sector rent a car acudieron a esta cita anual para presentar planes y nuevos productos, servicios de cara a un consumidor que cada vez exige mayores prestaciones.

Tal es el caso de **Avis**, que contó con la presencia de Valerie Chenivresse, managing director de Avis Budget Group. Tanto ella, como el resto de portavoces de la compañía aprovecharon para presentar las novedades de la compañía, tendencias para 2017, retos y oportunidades del rent a car en el marco turístico. Entre todas sus novedades, cabe destacar Budget Surf, un nuevo producto que nace como respuesta a las necesidades de movilidad de este deporte, cada vez más en auge como plan vacacional. Para dar a conocer este nuevo servicio contaron con la presencia del surfista Natxo González, una gran figura internacional de este deporte que dio una masterclass con un espectacular simulador de surf que tenían en el stand.



*Miguel Ángel Saavedra
en el stand de Avis con Valerie Chenivresse.*



*Alberto Martín de Enterprise
con Miguel Ángel Saavedra.*

Quien también estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo fue **Enterprise**, que puso en valor su apuesta por expandir su gama de servicios a través de las distintas marcas de Enterprise Holdings: Alamo Rent A Car, más dirigida al ocio y las vacaciones, y National Car Rental, centrada en clientes empresariales. Completaron la oferta del grupo en España con un Ford Mustang, como uno de los reclamos principales para los visitantes.

Los máximos responsables de la compañía explicaron que uno de sus grandes objetivos es afianzarse como la primera opción de alquiler de coches en España a través de una red sólida y variada de servicios que ofrezca valor, diferenciación y excelencia en el servicio al cliente, tanto en España como en el resto del mundo.

La compañía **Europcar**, de la mano de su director general José María González, también aprovechó su presencia en Fitur para presentar algunos de sus productos y prototipos. Ha traído desde París las propuestas más revolucionarias que ha creado su exclusivo laboratorio, donde estudia la movilidad en todo su amplio espectro y genera valientes iniciativas que están impactando en el mercado.

Entre otras actividades, Europcar contó con la presencia del divulgador científico Pere Estupinyà, que ofreció una charla sobre el impacto de la innovación sobre la movilidad. Además, durante toda la feria, Toyota estuvo presente en el stand de Europcar con el nuevo modelo que la firma ha cedido en exclusiva, durante 2017, a la compañía: el RAV4 híbrido 4x4.



*De izquierda a derecha, Ángel Remacha
(Europcar), Miguel Ángel Saavedra
y Robert Lohaus (Autorola).*



Juan Carlos Azcona de Goldcar.

Por su parte, la alquiladora **Goldcar**, en cuyo stand estuvo su director general Juan Carlos Azcona, presentó el primer paquete con todo incluido en el sector del rent a car español y que permite a sus clientes este tipo de contratación por un coste único invariable y a través de una única operación que se puede realizar desde su web. Este nuevo producto al que han llamado Paquete Zero, pretende ofrecer una nueva opción para la reserva de vehículos que aplica el concepto 'todo incluido' tan extendido en el sector turístico.

El director de Comercio Electrónico de Goldcar, Pedro Pablo Sastre, explicó que "con el paquete Zero hemos querido establecer una nueva posibilidad que permite a los clientes disfrutar de todos nuestros servicios por un precio cerrado".

Herzt, otra de las compañías líderes del sector, que contó con la presencia de su director general Javier Díaz-Laviada, presentó en Fitur sus proyectos y servicios, que este año tienen la innovación y la tecnología como principal premisa. Entre sus novedades, su línea verde, con una flota de coches eficientes y que integran las últimas tecnologías. Para ello utilizó una nueva puesta en escena con un stand que rompía con la imagen de ediciones anteriores para convertir el espacio en un lugar dinámico en el que ofrecer sus principales novedades a todos los visitantes. Además, el stand contó con la presencia de Proa, su franquiciado en Islas Baleares y Canarias.

Como en años anteriores, el equipo de Recursos Humanos de **Sixt**, capitaneado por Estanislao de la Mata celebró en Fitur su 'Recruitment Day', una jornada para incorporar nuevos candidatos a su plantilla en la que personal de la compañía realizó entrevistas 'in situ' y facilitó información a los interesados sobre las ofertas laborales y programas de formación que ofrecen.

Además, aprovechó su presencia en la feria para mostrar y ofrecer sus servicios y toda su amplia gama de vehículos de alta gama a los turistas que quieran recorrer España con un coche exclusivo. Algunas de sus joyas de cuatro ruedas, los espectaculares BMW M4 CS y BMW i8, auténtico súper deportivo con motor híbrido o el M4 CS, una edición exclusiva limitada a 60 unidades.



Javier Díaz-Laviada de Hertz con Miguel Ángel Saavedra



Estanislao de la Mata y Miguel Ángel Saavedra

165 DESTINOS PRESENTES EN LA FERIA, ENTRE LOS QUE ESPAÑA OCUPA EL TERCER PUESTO MUNDIAL POR LLEGADA DE TURISTAS E INGRESOS

Este ha sido su quinto año consecutivo en Fitur con **OK Rent a Car**, su empresa de alquiler de vehículos sin conductor en Baleares liderada por Ktiri Othman, escenario que aprovecharon para dar a conocer el acuerdo firmado con FCA (Fiat Chrysler Automobiles) por el que incorpora el deslumbrante descapotable Fiat Ábarth 124 Spider a su nueva flota de vehículos. Un modelo que recupera las formas del mítico diseño de 1960 con unas prestaciones únicas que combinan imagen, tecnología y seguridad.

De esta forma, refuerzan la actual flota de vehículos con el objetivo de proporcionar una solución integral de movilidad a visitantes y residentes, particulares y empresas, interesados en disfrutar de una amplia gama de vehículos, desde modelos familiares, deportivos, comerciales, eléctricos, de carga, crossover, descapotables, súper deportivos, etc., en sus distintas modalidades.

Por su parte **Cicar**, empresa del sector rent a car en las Islas Canarias, afronta 2017 con renovado optimismo. Al menos, esta es la impresión que mostraba la alquiladora al concluir la primera jornada de Fitur. Cicar ofrece servicios en todas las Islas



Miguel Ángel Saavedra junto a Ktiri Othman de Ok rent a car

NUEVO SEAT ATECA

CAMBIA TU PUNTO DE VISTA CON EL NUEVO SUV DE SEAT



TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

El nuevo SEAT Ateca incorpora la tecnología perfecta para que te mantengas conectado en todo momento, gracias al cargador inalámbrico y el sistema de conectividad Full Link, y también la mejor tecnología para mejorar tu comodidad al volante gracias a la cámara 360°. Además puedes equiparlo con el Pedal virtual, la Luz de bienvenida, el Asistente de aparcamiento automático, el Asistente de Atascos y el Detector de ángulo muerto. Todo para cambiar tu punto de vista sobre lo que significa disfrutar de la conducción más tecnológica y segura.



CARGADOR INALÁMBRICO

Menos cables es sinónimo de menos complicaciones. Disfruta de la comodidad de cargar tu móvil de forma inalámbrica en tus desplazamientos.

FULL LINK

Conéctate a los tuyos con la pantalla táctil del Nuevo SEAT Ateca y disfruta de todo el potencial de tu Smartphone en el coche: navegador, música, redes sociales, etc.

CÁMARA DE VISIÓN 360°

Te ofrece una visión de 360 grados alrededor de tu coche para que te resulte más fácil desenvolverte en situaciones complicadas.

Canarias, y está presente en todos los aeropuertos, puertos, zonas turísticas y puntos estratégicos del Archipiélago canario. La flota del grupo ofrece un servicio de audioguías gratuito a sus clientes en varios idiomas. Este servicio, incorporado al vehículo, permite escuchar los aspectos más destacados de cada una de las islas del Archipiélago mientras se conduce. A medida que se recorre una isla, el usuario puede escoger la pista que desea escuchar, en consonancia con el paisaje o el lugar que tiene ante sí.

Por su parte, **Autoclick** Rent a Car utilizó su presencia en el certamen para comunicar su nuevo plan de expansión, que incluye apertura de nuevas oficinas en toda Europa y la implementación de nuevas tecnologías para facilitar el proceso de reserva y el servicio postventa a sus clientes. De hecho es la primera empresa que ofrece WIFI gratis en todos sus modelos de coches desde su creación y no ha parado de innovar a nivel tecnológico para mejorar día a día la experiencia de sus clientes.

También estuvieron presentes como coexpositores en otros stands, Autocares Esteban Rivas, Centauro y Rent a car Jocar.

En conclusión, el segmento del rent a car también crece de la mano del turismo, impulsado, entre otros motivos, porque el viajero opta cada vez más por la comodidad y libertad que supone el coche de alquiler frente a otras opciones de movilidad terrestre.



Cicar es una de las principales empresas del rent a car de las Islas Canarias



Responsables de Autoclick comunicaron su nuevo plan de expansión.

Si Fitur es el termómetro de la situación por la que atraviesa una de las mayores industrias del planeta, y todos los datos indican que la tendencia alcista del sector continuará en el presente año, el sector del rent a car también crecerá.

EN SU EDICIÓN 2017, FITUR HA LOGRADO UN CRECIMIENTO DEL 10% DE LA CONVOCATORIA CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, ASÍ COMO EN EL NÚMERO DE EXPOSITORES, UN 9% EN EL ÁREA INTERNACIONAL Y UN 3% EN EL NACIONAL

CONVENCIÓN ANUAL DE FENEVAL, 6 Y 7 DE JUNIO EN BARCELONA

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA FEDERACIÓN

Los próximos 6 y 7 de Junio celebraremos nuestra Convención Anual en hotel SB Diagonal Zero de la Ciudad Condal. La convención no solo supone una puesta en común de los temas de interés para el sector del rent a car, sino que es un auténtico punto de encuentro para amigos del sector y miembros de la federación.

En la primera jornada, el presidente de Feneval presentará el resumen de las gestiones realizadas en el año. Por su parte, los presidentes provinciales comentarán las problemáticas de sus respectivas asociaciones y los asociados plantearán sus dudas. Al día siguiente tendrán lugar una serie de ponencias con diferentes temáticas. La convención contará también con la presencia de las marcas automovilísticas tanto a nivel nacional como internacional, así como de autoridades de ámbito nacional y local, que estarán tanto en la cena de bienvenida como en el almuerzo del día siguiente y en la cena de gala. Por último, y para los acompañantes, se elaborará un programa de actividades.

Como en años anteriores, Feneval espera un elevado número de asistentes por lo que recomienda a todos sus asociados que confirmen sus reservas en el hotel lo antes posible, así como su participación en las jornadas de trabajo, ponencias y actividades.

Como en años anteriores, Feneval espera un elevado número de asistentes por lo que recomienda a todos sus asociados que confirmen sus reservas en el hotel lo antes posible, así como su participación en las jornadas de trabajo, ponencias y actividades.



40 AÑOS DE RETOS SUPERADOS

FENEVAL CUMPLE AHORA 40 AÑOS DEFENDIENDO LOS INTERESES DEL SECTOR ANTE ORGANISMOS Y ADMINISTRACIONES

Fue en 1977 cuando José Luis Urrestarazu, junto a otros empresarios del sector, fundó lo que continúa siendo en la actualidad la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, de la que fue presidente nacional desde 1979 hasta su fallecimiento en 2011. Desde entonces y ahora con Miguel Ángel Saavedra al frente, han sido muchos los éxitos que ha alcanzado la federación, estableciendo objetivos y contribuyendo a mejorar el desarrollo del sector de las empresas de los asociados.

Actualmente es la Federación más importante, con más de 400 asociados y representa en su conjunto a más del 75% de la actividad de las empresas de alquiler. Las empresas más importantes del sector forman parte de Feneval, pero representa por igual los intereses de las de menor tamaño.

También ha trabajado por estar en aquellos foros en los que se debatía sobre asuntos que le conciernen, de hecho, está

integrada dentro del Comité Nacional de Transporte, del Consejo Nacional de Transporte por Carretera del Ministerio de Fomento, la CEOE y en Leaseurope, Federación de compañías de leasing y empresas de alquiler.

En estas cuatro décadas ha superado muchos retos: en 1985, consiguió la reducción del 33% al 16% en el IVA para la actividad de su sector; en 1992, logró la exención condicional del impuesto de matriculación para sus vehículos en el momento de la compra y la definitiva a los dos años y una reducción del 30% en la base de cálculo de las tablas de Hacienda en la venta del vehículo como V.O.; en 2013, obtuvo la retirada, por parte del Govern de Balears, del proyecto de ley que gravaba la actividad con una tasa de 3 a 9€ por día de alquiler, entre otros.

Años de duro trabajo hasta alcanzar ser un sector fuerte y consolidado y en los que también ha visto reconocida su actividad, como en 2002, cuando el

Ministerio de Economía le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico.

Por delante, otros 40 años y nuevos retos, sin olvidar su compromiso con el turismo, al que ofrece un servicio esencial para los viajeros que visitan España, la industria de la automoción, sector esencial de la economía del país, la seguridad vial y el medioambiente.

**ACTUALMENTE ES LA
FEDERACIÓN MÁS
IMPORTANTE, CON MÁS
DE 400 ASOCIADOS,
Y REPRESENTA EN SU
CONJUNTO A MÁS DEL
75% DE LA ACTIVIDAD
DE LAS EMPRESAS
DE ALQUILER**

ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS:

José Luis Urrestarazu fundó lo que continúa siendo en la actualidad la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, junto a otros empresarios del sector.

1977

Feneval se integra en el Comité Nacional del transporte por Carretera, al Consejo Nacional de Transporte Terrestre, Ecetra y en la Ceoe, entre otros organismos e instituciones.

80/90

Se aprueba la Orden Ministerial que regula la actividad de alquiler sin conductor y posteriormente, en el 98, el de con conductor.

1995

Feneval recibe la "Placa al Mérito Turístico" en su categoría de oro y en junio de 2003 el Ministerio de Fomento otorgó a José Luis Urrestarazu la Medalla al Mérito del Transporte Terrestre.

2002

Miguel Ángel Saavedra es nombrado presidente.

2012

En 2013 se obtiene la retirada, por parte del Govern de Balears, del proyecto de ley que gravaba la actividad con una tasa de 3 a 9€ por día de alquiler.

2013

1979

José Luis Urrestarazu fue nombrado presidente nacional de Feneval, puesto que desempeñó con indiscutible pasión y profesionalidad hasta su fallecimiento.

1985

Se consigue la reducción del 33% al 16% en el IVA para la actividad del sector.

1993

Se logra la exención condicional del impuesto de matriculación.

2011

Carlos Jiménez es nombrado presidente transitorio.

2011

Se incluye en la Ley sobre Tráfico 62/2003 un tercer párrafo por el que se nos exime de cualquier responsabilidad administrativa, quedando cumplimentada la obligación de identificar al conductor, con la simple presentación del contrato de alquiler al órgano competente.

ASAMBLEA AECOVAL

SARAH-JANE MORRIS, CÓNsul BRITÁNICO EN ALICANTE, RECIBIÓ EL AECOVAL DE HONOR 2017 DURANTE LA CENA DE GALA DE LA 3ª ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN

La Asociación de Empresarios de la Comunidad Valenciana de Vehículos de Alquiler (AECOVAL) celebró el pasado 2 de marzo su 3ª Asamblea General. El evento se inauguró con un almuerzo en el restaurante La Masía de Chencho, patrocinado por los concesionarios de las marcas Nissan, Kia, Iveco, Citroën, Opel, Hyundai, Peugeot y Fiat, que presentaron además a los asistentes una exposición con todas sus novedades en los jardines de La Masía.

Tras la comida, dieron comienzo las jornadas de trabajo en un salón habilitado para la ocasión en el mismo restaurante. El presidente de Aecoval, Mauro Derqui, dio cuenta de las gestiones realizadas durante el año, como la participación de la asociación en las Juntas Arbitrales, donde el hecho principal de denuncias por parte de los consumidores son las cláusulas abusivas en los contratos. Igualmente se explicó la diferencia entre exención, sujeción o liquidación del Impuesto de Matriculación, así como las denuncias presentadas en Hacienda y Transportes para la lucha contra el intrusismo o las reuniones mantenidas con Turismo para que reconozcan al sector rent a car como parte de turismo y valorar por otro lado, como va a afectar el Brexit al sector.

Otro punto a destacar fue la renovación de los cargos de la mitad de la Junta Directiva, que se hace cada dos años y que afectaba a la Presidencia, Secretaría, Tesorería y Vocalías pares, al no existir candidaturas nuevas, se propusieron a los mismos miembros, que fueron ratificados por la Asamblea.

Por último el secretario general de Feneval, Manuel Dapena, en representación del Presidente Feneval que no pudo estar presente, hizo un repaso a los temas más importantes que se están tratando desde la Federación y que afectan a todos los asociados.

La jornada finalizó con la ponencia “Cambio climático, posibles soluciones y movilidad eléctrica”, ofrecida por Emilio de las Heras.

Durante dichas jornadas de trabajo, las empresas colaboradoras como Neumáticos Soledad, Dekra, Grow Up Services, Isuzu y Movildata, tuvieron la oportunidad de intervenir y presentar sus productos y servicios a los presentes.

Por último, se agradeció la participación de las empresas Karve, Autorola, Easy Pack, Istobal, Las Claras, Artai y Necomplus, por su participación en el dossier informativo que se entregó a



De izquierda a derecha, sentados: Ovidio Portillo (Nissan - Francisco Marcos), Juan José Juan Faes (Opel - Marcos Motor), Juan José Fuentes (Hyundai - Leuka Car), Damian Rech (Citroën - Macauto), Martin Hall y Erik Devesa (Vocales de Aecoval). De izquierda a derecha, de pie: Mauro Derqui (Presidente de Aecoval), Carlos Torrente (Vocal de Aecoval) y Manuel Puchao (Iveco España).



Momento de las jornadas de trabajo.



Diego Maciá Antón, Director General de Industria y Energía, encargado de la clausura de la Asamblea.



De izquierda a derecha, sentados: Sarah –Jane Morris (Cónsul británico en Alicante), Mauro Derqui (Presidente de Aecoval), Santiago Martínez Cava-Arena (Director del aeropuerto de Alicante), María García Sanz (Jefa de la división comercial del aeropuerto de Alicante), Martín Hall (vocal de Aecoval) y Hugo Griffin (compañante del Cónsul). De izquierda a derecha, de pie: Erik Devesa, José María Fernández, Carlos Torrente (vocales de Aecoval) y Carlos Artola (Jefe de ventas de Flotas de Ford).



Entrega del Aecoval de Honor a Sarah-Jane Morris.

MAURO DERQUI DIO CUENTA, DURANTE LA JORNADA DE TRABAJO, DE LAS GESTIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO

los asociados, así como a los presidentes de otras Asociaciones Provinciales que estuvieron presentes.

El encargado en esta ocasión de clausurar la 3º Asamblea de Aecoval fue el Director General de Industria y Energía, Diego Maciá Antón.

Como colofón a estas jornadas, el hotel Huerto del Cura acogió la posterior cena de clausura, patrocinada por Ford España, donde además de los asociados y colaboradores, se contó con la presencia de Santiago Martínez Cava-Arena (Director del Aeropuerto de Alicante), María García Sanz (Jefa de la División Comercial del Aeropuerto de Alicante), José Antonio López Illán (Capitán Jefe del Subsector de Tráfico de Alicante), Javier Pérez Castillo (Comisario de Elche), Juan Pedro Navarro Pérez (Inspector Jefe de la Comisaría de Elche) y, por parte de Ford España, Carlos Artola, Alfonso Menor y Paco Torres.

Durante la cena, Mauro Derqui hizo entrega del AECOVAL DE HONOR a Sarah-Jane Morris, Cónsul Británico en Alicante, por la ayuda y colaboración con la asociación.

Igualmente se hizo entrega de dos placas Honoríficas, a Alberto Rubio Mayo (Comisario de la Policía Judicial de Alicante) y Paco Torres (de Ford España), en ambos casos por su jubilación, pero sobre todo por su colaboración con Aecoval durante tantos años. Por último se entregó un AECOVAL Honorífico al asociado Basilio Gallego Pérez, por su buen hacer y entrega a esta asociación en cualquiera de los cargos ocupados en toda su trayectoria.

La cena finalizó con la actuación de un monologuista que hizo sonreír a todos, cerrando esta tercera Asamblea con un ambiente muy alegre.

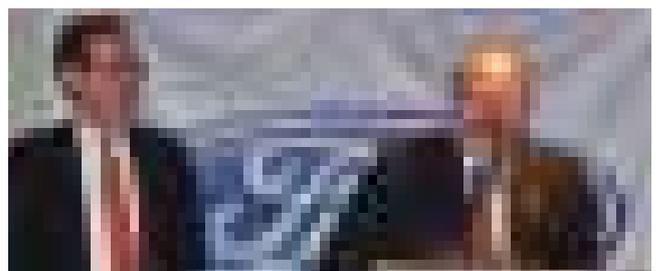
Desde estas páginas agradecer a todos los colaboradores y patrocinadores su participación, ya que sin ellos no sería posible este encuentro.



Placa Honorífica a Alberto Rubio Mayo, Comisario de la Policía Judicial de Alicante.



Placa Honorífica a Paco Torres, de Ford.



Entrega Aecoval Honorífico a Basilio Gallego.



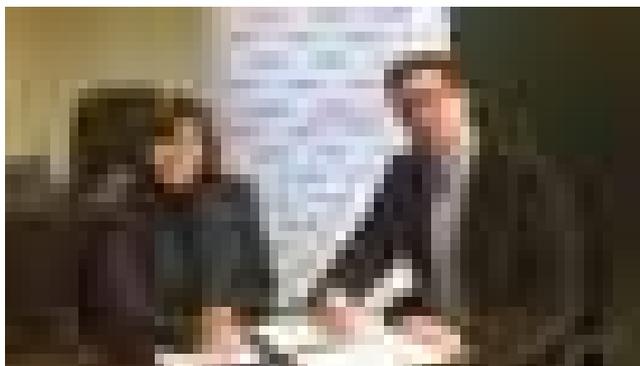
Miembros de la Junta Directiva de Aecoval.

ACUERDO ENTRE MOVILDATA Y ASEVAL-MADRID

El pasado 13 de enero Aseval-Madrid, firmó un acuerdo de colaboración con la empresa Movildata por el que esta última ofrece a un precio especial todos sus productos y servicios a los asociados.

Esta colaboración surge tras la asistencia de Movildata a la asamblea celebrada en octubre de 2016, donde tuvo la oportunidad de presentar sus productos a los asistentes y que tuvieron muy buena acogida.

Dicha empresa se dedica al desarrollo de aplicaciones en el área de las telecomunicaciones. Desarrolla software de localización GPS y gestión de flotas para controlar vehículos, activos y personas. Sus aplicaciones web permiten aumentar la productividad de los recursos, reducir costes operativos de la empresa, mejorar la seguridad de la flota y fomentar una conducción más segura y ecológica.



Concha Calvo, presidenta de Aseval-Madrid y Juan Pablo López de Movildata, durante la firma del acuerdo.

PONENCIA DE AEVAC Y ASEVAL-MADRID EN LOS CURSOS DEL MINISTERIO DE FOMENTO

CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO DEL TRANSPORTE TERRESTRE

Dentro del curso “Cuestiones relacionadas con el cumplimiento del contrato del transporte terrestre”, que el Ministerio de Fomento imparte a los presidentes y vocales de las Juntas Arbitrales del Transporte, Pilar Bellot, presidenta de Aevac y Concha Calvo, presidenta de Aseval-Madrid, impartieron una ponencia en el apartado relacionado con el alquiler de vehículos.

Este es además, el segundo año en el que se incluye una charla que versa exclusivamente sobre el arrendamiento de vehículos sin conductor. Durante la misma se abordó de manera detallada qué es el alquiler de vehículos, qué información debe recibir el cliente, las obligaciones que tienen tanto empresas como clientes, qué tiene que poner en un contrato, cómo hay que entregar y devolver un vehículo, diferentes modalidades de pago, diferentes medios de reserva, etc. También se hizo hincapié en que no es lo mismo reservar directamente en la web de una empresa alquiladora, que en la web de un bróker o intermediario.

Por otro lado también se comentaron los derechos del cliente y cómo pueden reclamar, así como qué son las Juntas Arbitrales y cuál es su funcionamiento.

Como novedad, incluyeron en la ponencia el acuerdo alcanzado entre las empresas de Rent a Car y la Comisión Europea por el

que cumplirán con las normas europeas de consumo de los 28 países, así como la futura elaboración de un Código de Buenas Prácticas que será igual para todos los países, de forma que se pueda garantizar que todo el mundo pueda alquilar un coche en la UE y ser tratado de forma justa, independientemente del país donde lo alquile.

Al igual que el año anterior, los asistentes al curso participaron de forma muy activa, lo que reconfirma que hay un gran desconocimiento del público en general sobre el alquiler de vehículos.



Pilar Bellot.



Concha Calvo.

NUEVO FORD EDGE

Audaz, distintivo, único. Un gran SUV como ningún otro. Conducirlo es otro mundo gracias a su gama de tecnologías inteligentes y su motor diesel 2.0L. El vehículo potente y eficaz que tu empresa te estaba pidiendo ya ha llegado, y te está esperando. **Lleva tu negocio mucho más lejos visitando Ford.es**



Gama Ford Edge consumo combustible combinado de 5,8 a 5,9 l/100 km: medición de consumo realizada en laboratorios, conforme a la normativa vigente; el consumo depende de la conducción que se haga del vehículo. Emisiones de CO₂ de 149 a 152 g/km: emisiones medidas conforme la normativa vigente. Las emisiones, en condiciones reales, pueden variar. ford.es



Go Further

SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE GINEBRA 2017

EL MAYOR ESPECTÁCULO DEL MUNDO

TODA LA INDUSTRIA DEL MOTOR ACUDE CADA AÑO A UNO DE LOS CERTÁMENES MÁS VETERANOS Y DE MAYOR PRESTIGIO DEL SECTOR, QUE ESTE AÑO HA CELEBRADO SU 87 EDICIÓN, PARA PRESENTAR SUS NOVEDADES. LOS SUV SIGUEN SIENDO LA GRAN APUESTA DE MUCHOS FABRICANTES

Es la primera y más esperada cita anual para fabricantes, proveedores, celebridades, aficionados y curiosos. El pasado mes de marzo, Ginebra se convirtió en el escaparate mundial del mundo del motor en el que se presentaron decenas de vehículos de producción inéditos y espectaculares prototipos.

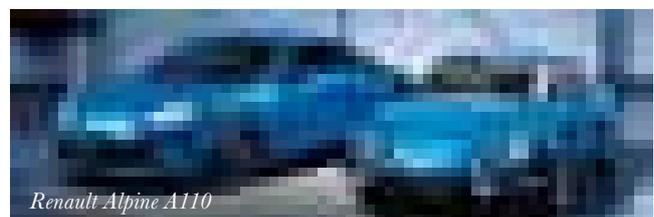
Dejando a un lado los futuribles, entre las novedades más llamativas de esta edición destacan el Alpine A110 de **Renault**, que también dio a conocer su nuevo Captur, fabricado en exclusiva para todo el mundo en la Factoría de Renault en Valladolid, que renueva su imagen y equipamiento, a través de diversas incorporaciones, como la firma luminosa en forma de C y nuevos colores e interiores.

BMW llegó al salón con varias primicias, desde el nuevo Serie 4 y las versiones más deportivas del M4 y M3, que han sido sometidas a un “restiling”, hasta el BMW Serie 5 Touring, una combinación característica de placer de conducción, estética, innovación y funcionalidad inteligente; dinamismo máximo, agilidad y precisión y un claro aumento en la comodidad de viaje, también con avances adicionales en dirección a la conducción automatizada mediante nuevos sistemas de asistencia.

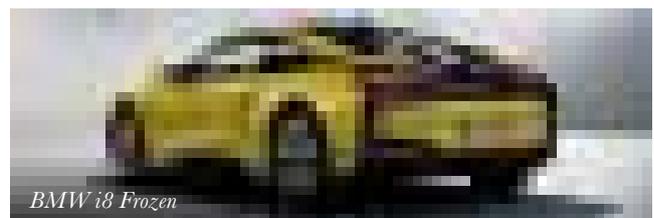
En cuanto a **Citroën**, además de sus novedades en el vehículo autónomo, con el prototipo Grand C4 Picasso y las ayudas a la conducción, se lanza al universo de los SUV y de la aventura proponiendo siluetas con una actitud y una morfología diferentes en dos concept car. Su principal sorpresa fue el C-Aircross Concept, una evolución Crossover basada en el pequeño C3. El segundo modelo se basa en las cualidades del nuevo SpaceTourer e invita a vivir un viaje sin límites con un diseño todocamino y contemporáneo pensado para el bienestar.

Mercedes tuvo un gran despliegue en la ciudad alpina, donde presentó modelos como el Mercedes-AMG E63 Estate, variante familiar del potente Mercedes-AMG E63 o el Mercedes-Maybach G 650 Landaulet, una nueva serie especial del icónico todoterreno alemán. Pero destacó sobre todo la variante descapotable del Clase E Coupé, el último miembro de la exitosa serie de modelos que ha sido completamente renovada en el último año. El E Class Cabriolet, de cuatro plazas, combina un diseño purista y sensual con altos niveles de confort para viajes largos y tecnología de vanguardia.

La firma española **Seat** aprovechó la ocasión para la puesta de largo de su nuevo Ibiza, que llega cargado con la tecnología más avanzada, aportando un dinamismo espectacular y un notable aumento en el espacio interior. La quinta generación del Seat Ibiza, el modelo más vendido de la marca española con más de 5,4 millones de unidades. El nuevo modelo estuvo acompañado por el León Cupracer Evo 17 y el León Cupra 300 CV.



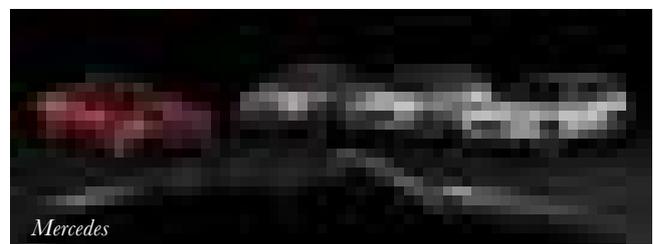
Renault Alpine A110



BMW i8 Frozen



Citroën C-Aircross Concept 1



Mercedes



Seat Ibiza

También deslumbraron con luz propia los nuevos Insignia Grand Sport y Sports Tourer de **Opel**, que mantienen la elegancia deportiva de un coupé grande y una arquitectura completamente nueva que los hace espaciosos, seguros y divertidos. Otra de sus novedades fue el nuevo Crossland X, fabricado en exclusiva en la planta de Zaragoza y que llega con un diseño audaz y las virtudes de un SUV, con los atributos que facilitan un estilo de vida urbano.

Para la casa de los cuatro aros, y siguiendo al debut mundial del RS Sedan en el salón del automóvil de París en 2016, presentaron en Ginebra, el nuevo **Audi RS 3 Sportback**, que completa la vanguardia deportiva de la marca en el segmento compacto. Con el motor cinco cilindros de producción más potente del mundo, un dinamismo excepcional y un aspecto aún más impactante, el deportivo compacto ofrece una experiencia emocional de conducción.

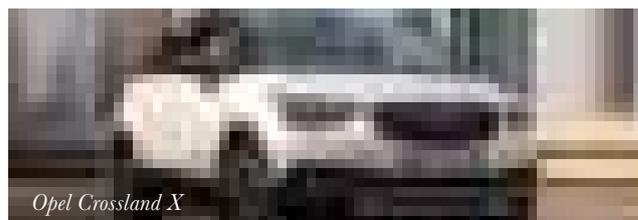
Dentro del mismo grupo VAG, **Volkswagen** presentó su Arteon, situado por encima del Passat CC, como una evolución natural para el segmento premium de tamaño medio. Destaca la arquitectura interior, excepcionalmente generosa en espacio -con una amplia zona para la cabeza y las piernas en todos los asientos-, lo que es extraordinario para una carrocería con esta forma, así como frontal completamente nuevo, en el que los faros delanteros y luces de posición LED se fusionan con las barras cromadas plateadas de la parrilla y también con el capó. La imponente sección de los hombros del coche es otro rasgo característico de su diseño.

El rey de los todoterrenos de lujo, **Land Rover**, presentó una de las novedades más esperadas, el Range Rover Velar, que por tamaño se posiciona entre el Evoque y el Range Sport. Sorprenden sus proporciones, los tiradores de las puertas a ras y el spoiler trasero integrado, que mejoran la aerodinámica. En cuanto a elementos de ayuda a la conducción, cuenta con el sistema de suspensión Active Dynamics, la tracción integral Intelligent Driveline Dynamics -asociada a otros sistemas como el Low Traction Launch, Terrain Response 2, All Terrain Progress Hill Descent Control o Gradient Release Control- y otros mecanismos de seguridad activa como la frenada de emergencia automática con detección de peatones, el detector de tráfico marcha atrás o el monitor del estado del conductor.

El Fiesta fue el protagonista de **Ford**, con la octava generación del modelo en plena celebración de su 40 cumpleaños, y la versión más radical del coche, el Fiesta ST 2017. Entre las novedades del Ford Fiesta ST 2017 se encuentran elementos tan apasionantes como el nuevo sistema SYNC 3 con el que se podrá interactuar a través de una pantalla de ocho pulgadas. El bloque elegido para darle movimiento al conjunto ha sido un 1,5 litros Ecoboost con tres cilindros capaz de distribuir 200 CV, suficientes para que la experiencia de conducción sea la más divertida, absorbente y adictiva de su historia.

La japonesa **Nissan** presentó su nuevo Qashqai 2017, con un restyling de la actual segunda generación del SUV. Aunque ya se ha informado de que el próximo Qashqai estará equipado con un sistema de conducción autónoma, al parecer la compañía nipona ha preferido introducir una primera versión de este sistema en el restyling presentado en Ginebra. Esta renovación del SUV de Nissan se beneficiará de la tecnología semi-autónoma del sistema Piloted Drive 1.0, el cual le permitirá conducir por su cuenta durante los atascos y en las autopistas, siendo capaz de gestionar la dirección, la aceleración y la frenada por sí solo.

Škoda por su parte tuvo un gran número de estrenos y presentaciones exclusivas, como sus nuevos modelos Kodiaq Scout y Sportline, además de dos variantes del Octavia, el RS de 245CV y el Scout, con un look todoterreno.



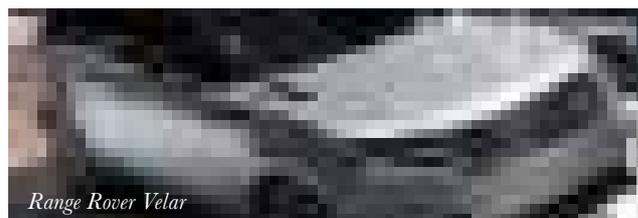
Opel Crossland X



Audi RS3 sportback 2017



Volkswagen Arteon



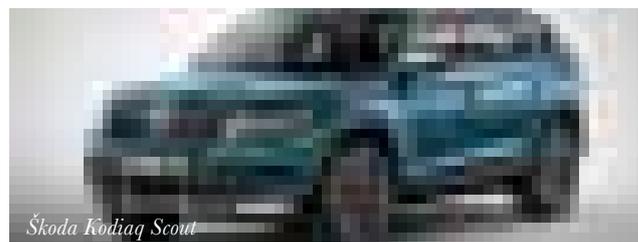
Range Rover Velar



Ford Fiesta ST



Nissan Crossover Domination 2017



Škoda Kodiaq Scout

Por su parte, **Kia** desveló en la ciudad del Jura, los nuevos Stinger, Picanto y dos híbridos: el Niro y el nuevo Optima Sportswagon. El Stinger es el automóvil más potente que ha producido Kia hasta la fecha, mientras que el nuevo Picanto, uno de los modelos más vendidos por la compañía en todo el mundo, tiene un diseño atrevido y moderno, nuevas tecnologías y la mejor versatilidad de su categoría.

El nuevo Civic Type R de **Honda**, que empezará a comercializarse en verano de este año, fue otra de las novedades del salón. Diseñado para ofrecer la conducción más gratificante dentro del segmento de los automóviles compactos de cinco puertas. Con motor Turbo VTEC de 2.0 litros optimizado y perfeccionado, con una potencia de 320 CV, esta versión supone un avance en el dinamismo del Civic 5 puertas, por lo que aumenta el rendimiento de la conducción.

Otra de las novedades fue el Ioniq Plug-in de **Hyundai**. Es el primer vehículo del mundo que ofrece tres sistemas de propulsión eléctrica que le distingue de cualquier otro vehículo en el mundo: eléctrico puro, híbrido enchufable e híbrido, poniendo al alcance de todos los usuarios una movilidad con niveles de emisiones reducidos. Combina un diseño aerodinámico, y ha sido galardonado con tecnología de última generación de conectividad, así como la máxima calificación de cinco estrellas de Euro NCAP.

La principal novedad de **Toyota**, sin duda, fue el Avensis en cuanto a términos de equipamiento. El objetivo es adaptar la oferta a dos tipos de clientes: los particulares y las empresas. Al parecer, el sedán japonés resulta atractivo para las flotas de empresas y por eso esa adaptación a sus necesidades.

Quien estuvo de aniversario en Ginebra fue **Fiat**, que celebró los sesenta años del 500 con la exclusiva serie limitada 500 Sessantesimo, con un look y unos contenidos únicos, como la carrocería bicolor y las específicas llantas de aleación de 16". La atención también se centró en el emocionante vehículo que brinda una auténtica experiencia roadster combinada con un estilo totalmente italiano: el Fiat 124 Spider con la nueva serie especial "Europa", producido en edición limitada y numerada.

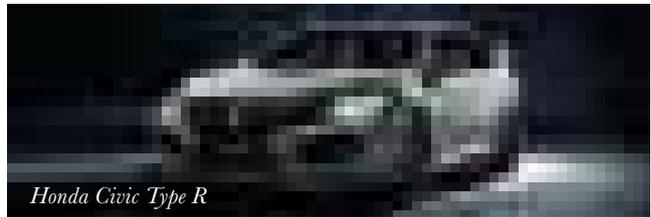
Y por último, nos detenemos en el renovado pick-up de **Isuzu**, el D-Max 2017, con nuevo diseño exterior en las partes frontal y trasera, versión automática y manual y un motor diésel de 1.9 cc que reduce consumo y emisiones.

Mención especial merece **Peugeot**. Su nuevo 3008 fue elegido Coche del Año 2017 en Europa por un panel de 58 periodistas del Viejo Continente. El jurado destacó su estilo, su diseño interior y sus prestaciones. Este prestigioso trofeo se añade a la veintena de premios ya conquistados por el nuevo Peugeot 3008, que se convierte en el primer SUV galardonado en la historia del certamen "Car of the Year". El modelo sale al encuentro de una clientela extremadamente exigente, que busca diferenciarse y vivir nuevas experiencias. Ofrece una combinación novedosa de diseño, confort y comportamiento en carretera.

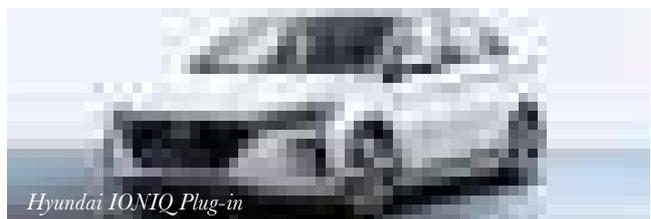
Diez días de infarto con más de 180 expositores que, a lo largo de 106.000 metros cuadrados muestran más de 900 coches, que van desde auténticas bestias de 1.000 CV hasta los eléctricos más eficientes de cero emisiones. El mundo del motor en su máxima expresión.



Kia Niro



Honda Civic Type R



Hyundai IONIQ Plug-in



Toyota-Avensis



Fiat 500

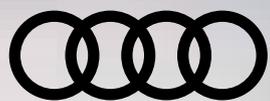


Isuzu Dmax



Peugeot 3008

**Solo algunos eligen la generación
a la que pertenecen.**



Nuevo Audi Q5.

Hay personas que tienen claro cómo consolidar sus negocios. Que saben cómo afrontar nuevos retos y superar sus límites. Personas que escogen la generación a la que pertenecen, sin importarles el año en el que nacieron. Que eligen el nuevo Audi Q5 por su última tecnología, como el Audi drive select, el Pre sense city o el Audi connect Safety & Service. Inconformistas, emprendedores e imparables. Solo algunos han nacido para formar parte de esta nueva generación. www.audi.es/q5

**Bienvenido a la Generación Q.
Bienvenido al nuevo Audi Q5.**

Nuevo Audi Q5 de 110 a 185 kW (150 a 252 CV). Emisión CO₂ (g/km): de 117 a 162. Consumo medio (l/100 km): de 4,5 a 7,1



ANDRÉS SAIZ GONZÁLEZ

**DIRECTOR DE
POSTVENTA DE RENAULT
TRUCKS**

Hasta ahora Saiz era el Responsable de Postventa dentro de la Dirección Comercial. Es Ingeniero Superior Industrial, en la especialidad de Mecánica, por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad de Valladolid, cursando el último tramo de la carrera en Inglaterra, en la University of Newcastle Upon Tyne. Con una sólida trayectoria profesional de 14 años en el sector, desde sus comienzos en Accenture. Se incorporó al Grupo Volvo en 2004, como Delegado Técnico de Postventa de Renault Trucks España y Portugal, puesto que ocupó hasta el año 2008. Posteriormente ha asumido diversas responsabilidades dentro del Grupo.



GERMÁN RIESGO

**SUBDIRECTOR GLOBAL
DE SISTEMAS DE ALD
AUTOMOTIVE**

Comenzó su andadura profesional en ALD Automotive, especializada en renting de vehículos para grandes empresas, en el año 1996 como director de sistemas en España. Ahora, su nuevo reto es gestionar el desarrollo de diferentes aplicaciones y de la Web de América, para optimizar la relación con conductores y clientes de esta región, funciones que venía realizando hasta el momento únicamente en nuestro país. Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, Riesgo es también miembro del comité de dirección de ALD España y del G6 a nivel de ALD Automotive Internacional.



ADOLFO RANDULFE

**NUEVO DIRECTOR DE
COMUNICACIÓN DE
ANFAC**

Nacido en Lugo en 1966 y licenciado en Ciencias de la Información (rama Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid, Adolfo Randulfe ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en medios especializados del sector de automoción, cubriendo la información de mercado, industrial y de producto. Entre otros puestos de responsabilidad, en los últimos años ha sido director adjunto del semanario Autopista y director del mensual Autovía. Además de su formación como periodista, Adolfo Randulfe es Master en Dirección de Empresas y Marketing por la UNED y ha realizado un Postgrado en Periodismo Digital en la UOC.



KARIMA DELLI

**PRESIDENTA DE
LA COMISIÓN DE
TRANSPORTES Y TURISMO
DE LA UNIÓN EUROPEA**

La diputada del grupo ‘Los verdes – Alianza Libre de Europa’ Karima Delli, ha sido confirmada en el cargo para la segunda mitad de la legislatura. Delli fue elegida eurodiputada en 2009 y anteriormente ya ocupó el cargo de vicepresidenta de la Comisión de Investigación sobre la Medición de las Emisiones en el Sector del Automóvil. En relación con los límites de emisiones contaminantes, la nueva presidenta y vicepresidenta de la Comisión de investigación ha declarado que durante los dos años y medio que tiene por delante su prioridad será “asegurar que el trabajo de la Comisión de Transporte sea tan útil y comprensible como sea posible”.



SZILÁRD KOVÁTS

**NUEVO DIRECTOR DE
EXPLOTACIÓN DE OD
GROUP**

El grupo hotelero ha nombrado a Szilárd Kováts nuevo director de explotación del grupo, siendo responsable de la operativa de los hoteles de OD Hotels y Ryans Hotels & Apartmets ubicados en Ibiza, Mallorca y Barcelona. Comenzó su carrera profesional en 1999 en Italia y, desde entonces, ha adquirido una amplia experiencia en el sector hotelero, ejerciendo de director de hoteles en cadenas como Meliá o Insotel, tanto en territorio nacional como en el extranjero. Realizó un Master en Administración de Empresas del Instituto Superior de Derecho y Economía y es Licenciado en Dirección de Empresas Hoteleras por la Universidad de Barcelona.



YANG-HUN KIM

**NUEVO DIRECTOR
GENERAL DE HANKOOK
PARA ESPAÑA Y
PORTUGAL**

Cuenta con más de 18 años de experiencia en la Compañía, de los cuales 11, los ha desarrollado en oficinas de Hankook Europa. Proviene de la oficina Central de Hankook en Corea, donde era Responsable Global de Equipo Original, aunque ha desarrollado la mayoría de su carrera en oficinas de Suecia y el Reino Unido, aportando un amplio conocimiento del negocio del neumático en el mercado europeo. Ahora se incorpora a la división de la compañía en España con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo de la marca en España y Portugal. Yang-Hun Kim ha asegurado que seguirá trabajando en la estrategia de Hankook como marca Premium.



DEKRA Automotive Solutions

Rendimiento óptimo para tus peritaciones.

Confía en una empresa reconocida a nivel internacional, presente en España desde hace más de 25 años, que te propone un servicio de peritaciones neutro y profesional.

260 peritos en territorio nacional nos permiten prestar un alto nivel de cobertura geográfica así como cortos plazos de intervención, de entre 24h y 48h, según el alcance del servicio.

Con DEKRA Automotive Solutions accede a los sistemas de información más avanzados (Starfleet, Fleetbox, Extab) que integran un referencial de valoración sólido y reconocido, además de la posibilidad de obtener informes de peritación en 19 idiomas.

Escoge DEKRA Automotive Solutions, escoge un rendimiento óptimo para tus peritaciones.

 **DEKRA**
Con toda confianza.

EL 'EFECTO TRUMP' EN EL SECTOR AUTOMÓVIL

LAS POLÍTICAS PROTECCIONISTAS QUE EL PRESIDENTE NORTEAMERICANO QUIERE IMPLEMENTAR PARA LA INDUSTRIA DEL MOTOR DENTRO DE SUS FRONTERAS, PONE EN JAQUE A TODO EL SECTOR A NIVEL MUNDIAL



La política proteccionista de Trump hizo caer los títulos de empresas automovilísticas en bolsa un día después de ganar las elecciones.

Donald Trump centró parte de su campaña electoral en la idea proteccionista respecto al valor industrial norteamericano y en devolver al país la grandeza que le ha sido arrebatada por la mala gestión de sus predecesores.

El nueve de noviembre, un día después de las elecciones y ya con Trump como presidente electo, muchos títulos de empresas automovilísticas cayeron en bolsa. Esa venta masiva fue reflejo de la incertidumbre sobre si la política proteccionista del candidato se implementaba.

Cuatro días después de jurar el cargo abordó una de sus promesas electorales más polémicas: la retirada del país del acuerdo Transpacífico. El magnate repu-

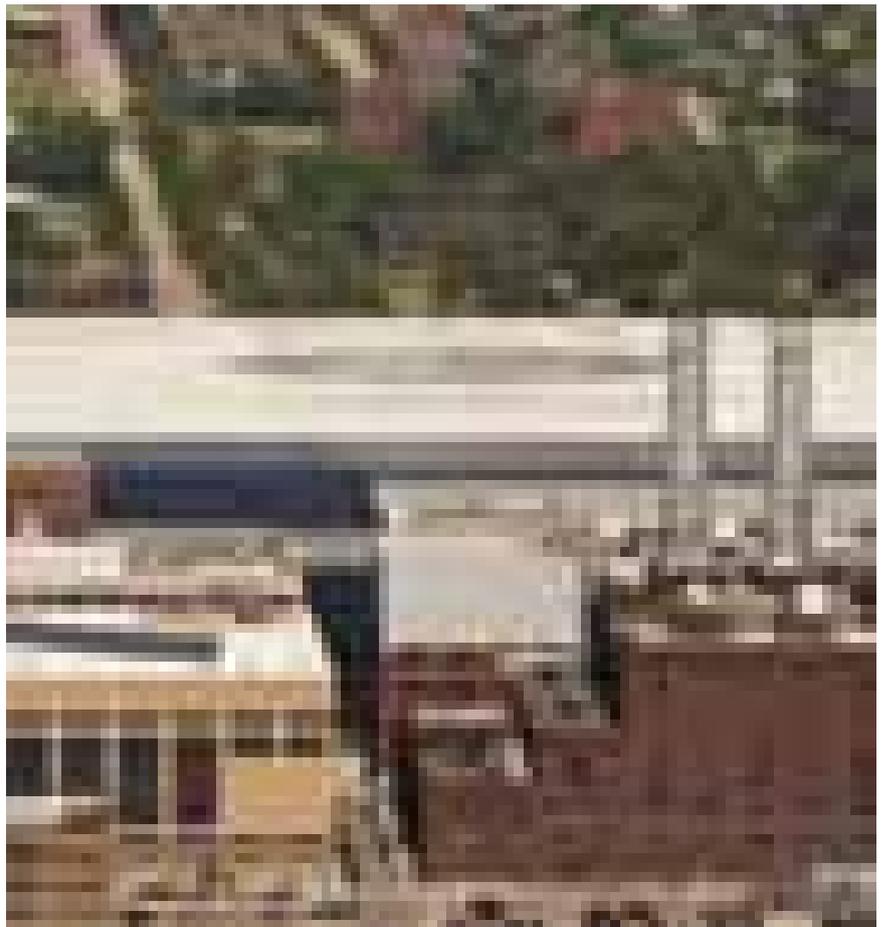
blicano se mostró satisfecho a la hora de ratificar su decisión asegurando que "lo que acababa de hacer es una gran cosa para el trabajador americano".

Ante este panorama, el sector del automóvil en Estados Unidos es un polvorín, debido en gran parte a la deslocalización de fábricas de los grandes productores y la migración de modelos a factorías de México. Ford, que en un principio dijo que no cambiaría su decisión de producir en el país vecino, anunciaba días después la cancelación de una inversión de 1.600 millones de dólares para construir una nueva fábrica en México. La noticia saltaba poco después de que General Motors (GM) tuviera que defenderse ante el último ataque de Donald Trump, aún

presidente electo, que amenazaba con imponer un arancel de hasta el 35% a los coches que fabrica en el país vecino y que luego vende en EE.UU.

UN DÍA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES, Y YA CON TRUMP COMO PRESIDENTE ELECTO, MUCHOS TÍTULOS DE EMPRESAS AUTOMOVILÍSTICAS CAYERON EN BOLSA

LAS POLÍTICAS QUE TRUMP QUIERE PONER EN MARCHA PONEN EN JUEGO CASI 1.300 MILLONES DE EUROS DEL SECTOR ESPAÑOL



Los votos del llamado cinturón de Óxido (Detroit) fueron decisivos para la victoria de Trump.

El paso atrás de Ford se interpretó como una clara cesión alimentada por el escenario bélico que Trump llevaba meses cultivando contra todas aquellas empresas norteamericanas con producciones deslocalizadas. Una guerra motivada por los miles de votos decisivos que le llegaron del llamado cinturón de Óxido, zona del norte del país especialmente castigada por la desindustrialización en décadas pasadas y de la que forma parte Detroit, cuna de la industria automotriz de EE.UU. A esto hay que añadir la fijación que Trump tiene con el país azteca, ya que sus medidas proteccionistas que ya han puesto en guardia a los constructores norteamericanos, puede terminar afectando también a los europeos y a los asiáticos que, como Ford, tienen o piensan tener una fábrica de vehículos en México.

MÉXICO, EL PUNTO DE MIRA DE TRUMP

México es el séptimo país productor de automóviles del mundo y mantiene acuerdos de libre comercio con la UE, el Nafta (EE.UU., Canadá), América Central y Mercosur (Argentina, Brasil,

Paraguay y Uruguay), y por este motivo el sector automotriz lleva años invirtiendo allí, con cifras que superan los 15.000 millones de dólares. Situación a la que se suma la mano de obra barata, que compensa los gastos posteriores de exportación.

Por tanto, si Trump cumple sus promesas, sobre todo las que afectan a la renegociación del Nafta, que desde 1994 regula los intercambios entre EE.UU, Canadá y México, las compañías automovilísticas quedarían muy mermadas. De ahí, no solo la preocupación de las estadounidenses Ford o General Motors, sino también marcas como Audi, que acaba de inaugurar una planta en Puebla, para construir el Q5, Renault, Nissan, Volkswagen, Toyota, Honda y Mazda están presentes en el país centroamericano y a todas estas se sumarán Mercedes, que producirá sus modelos más pequeños, Infiniti y, más adelante, BMW.

El Nafta permite que cualquier automóvil fabricado en una planta mexicana y contenga al menos un 65% de componentes de la región, se venda en los otros dos

países sin pagar ningún tipo de tasa especial. Esta ventaja, sumada a los costes más ajustados, ha convertido a México en punto de encuentro de las principales constructoras. Nissan, Honda, Toyota, Chrysler, Fiat, General Motors, Mazda, etc. Siguiendo a estas fábricas, se han instalado también los proveedores que les suministran. Entre ellos, gigantes de la industria auxiliar española como Ficosa (dos fábricas), Gestamp (seis) o Antolín (ocho).

Todo ese comercio se vería afectado de forma inmediata si la nueva Administración Trump estableciese finalmente algún tipo de arancel; y aunque los fabricantes no se planteasen abandonar a corto plazo, sí podrían cancelar proyectos que no se hayan iniciado o descartar el país para nuevas inversiones.

EFECTOS SOBRE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

Aunque las empresas instaladas en España no llegan a los 40.000 vehículos vendidos a EE.UU. en 2016, (es el 1,6% del total de vehículos que se fabrican cada año en nuestro país) la mayoría



Estados Unidos es el segundo destino de las exportaciones españolas de equipos y componentes para automoción.

producidos por Ford Almussafes (modelos Transit y Kuga), la política proteccionista de Trump genera riesgos e incertidumbres. Más afectados se verían las empresas españolas de la industria auxiliar mencionadas anteriormente, para las que EE.UU. ocupa el segundo lugar en la exportación de sus productos, solo por detrás de la Unión Europea.

Las exportaciones de componentes de España a Estados Unidos han crecido en los últimos años. En 2015 un 4% de las exportaciones del sector de componentes para automoción se destinó a Estados Unidos, lo cual supuso un incremento del 24% con respecto a 2014. En los cuatro primeros meses del año pasado, las exportaciones crecieron un 17% respecto al mismo periodo de 2015. Si Trump pone en marcha sus nuevas políticas, pone en juego casi 1.300 millones de euros del sector español. Motivos más que suficientes que justifican la especial atención que este sector presta a cada uno de los movimientos de Trump.

Considerada la Unión Europea como un bloque, Estados Unidos es el segundo destino de las exportaciones españolas de equipos y componentes para automoción. Casi un 4% de las ventas internacionales de los proveedores de piezas para vehículos se destinan a Estados Unidos (en torno a 730 millones de eu-

EN MÉXICO, JUNTO A LAS FÁBRICAS DE COCHES, SE HAN INSTALADO TAMBIÉN LOS PROVEEDORES QUE LES SUMINISTRAN. ENTRE ELLOS, GIGANTES DE LA INDUSTRIA AUXILIAR ESPAÑOLA COMO FICOSA, GESTAMP O ANTOLÍN

ros). Con todo, la Unión Europea, sobre el total de las ventas de las fábricas españolas de este sector, acapara la mayor parte del negocio.

De momento, parece que se inicia un periodo de relativa calma. A finales de enero, los directivos de los tres principales fabricantes de automóviles del país, General Motors, Ford y Fiat Chrysler, tras reunirse con Trump en la Casa Blanca, manifestaban sentirse muy animados por el presidente y las políticas que está adelantando. Aunque siguen sin respuesta las principales incógnitas sobre los planes de Trump para el sector del automóvil.

ACUERDOS FENEVAL

SOLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

ACUERDOS ACTIVOS ACTUALMENTE



El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención. www.delfingrupo.es



Condiciones financieras especiales tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su Renting Popular, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo. www.bancopopular.es



El fabricante líder en sistemas de navegación creado en Holanda en 1991, cuenta con una interesante oferta para los socios de Feneval. Tomtom Telematics ofrece un interesante producto de seguridad (prevención de robo) que consiste en un sistema de Gestión de flotas por GPS para la prevención y recuperación de vehículos robados. www.tomtom.es



Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plataforma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso. www.autorola.es



Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales. www.dvuelta.es



AZ Servicios, correduría de la red Espabrok, cuenta con más de 20 años de experiencia en el aseguramiento de flotas de vehículos. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías, condiciones y tramitación de siniestros, además de un canal exclusivo de comunicación. www.azseguros.com



EasyonPAD es una empresa joven y muy novedosa que presenta un dispositivo (tablet) que ofrece y facilita toda la información posible que requiere un cliente en destino: GPS en ruta, WIFI, rutas personalizadas, agenda de actividades, información del tiempo, traducción simultánea... El dispositivo se entrega junto con las llaves del vehículo. www.easyonpad.com



Con más de 90 años de experiencia, esta entidad tiene como principal cometido preservar la seguridad a largo plazo y la protección y calidad medioambiental. Presta, entre otros servicios, la tramitación integral y gestión de recobro de siniestros, además de peritaciones, homologaciones, etc. Tras su acuerdo con Feneval, ofrece descuentos y ventajas para todos los asociados. www.dekra.es

SIN MARGEN DE ERROR

LA IMPORTANCIA DEL PROCEDIMIENTO EN LAS MULTAS DE TRÁFICO: A PROPÓSITO DE LA SENTENCIA DEL JUZGADO DE LO CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVO DE MADRID, DE 21 DE SEPTIEMBRE DE 2016

BLANCA GIL DE SANTIVAÑES FINAT
DIKEI ABOGADOS



Una reciente Sentencia del Juzgado de lo Contencioso-Administrativo nº 22 de Madrid, de fecha 21 de septiembre de 2016, ha anulado la sanción de 300 euros y la detracción de 2 puntos impuesta a un conductor que circulaba supuestamente a 155 km/h teniendo limitada la velocidad a 120 km/h. La razón de esta anulación es que para el cálculo del exceso de velocidad y la sanción aplicable se había tenido en cuenta unos márgenes de error estipulados en una norma derogada seis años antes de la denuncia.

Aunque no es la primera vez que un órgano judicial anula una multa por aplicar erróneamente los márgenes de error de los cinemómetros o radares, lo que resulta novedoso de esta resolución es que se reconozca que Tráfico ha estado aplicando “una norma técnica obsoleta”, la llamada “Norma UNE 26444”. Tal y como señala textualmente la sentencia “dicha recomendación técnica sobre los radares a la que aluden dichas resoluciones administrativas (Norma UNE 26444) se pudo utilizar en España hasta el 7 de Diciembre de 2006, fecha en la que expresamente fue derogada la normativa que autorizaba su uso”.

La obsoleta norma establecía un margen de error de ± 1 km/h para mediciones de velocidad de hasta 100 km/h y de ± 3 km/h para velocidades por encima de los 100 km/h. Sin embargo, la

Orden ITC/3123/2010, normativa aplicable y en vigor desde 2010, fija como margen de error de ± 4 km/h para velocidades iguales o inferiores a 100 km/h y $\pm 4\%$ para velocidades superiores. Por tanto, tal y como estima la sentencia, “en la nueva normativa se establecen diferentes márgenes de error, más beneficiosos para los conductores”.

Ahora bien, la sentencia no solo hace mención a la errónea aplicación de una norma técnica derogada, lo que ya de por sí determina la nulidad de la multa, sino que afirma que al tratarse de un procedimiento sancionador deben observarse estrictamente las garantías del administrado. Esto exige que el radar se encuentre sometido a un control metrológico y técnico y que a cada concreta medición se apliquen real y efectivamente los márgenes de error legalmente establecidos. Pero además, establece que en ningún caso se puede presumir que el aparato aplica automáticamente el margen de error o que el mismo ha sido calculado a posteriori, sino que se ha de dejar expresa constancia de este extremo en el expediente.

Por tanto, el sancionado con una multa de Tráfico tiene derecho a saber cómo se ha calculado la velocidad y a que se referencie tal circunstancia en el expediente. Se pronuncia la sentencia en este

EL SANCIONADO CON UNA MULTA DE TRÁFICO TIENE DERECHO A SABER CÓMO SE HA CALCULADO LA VELOCIDAD Y A QUÉ SE REFERENCIA TAL CIRCUNSTANCIA EN EL EXPEDIENTE

sentido, señalando que “no basta con la genérica afirmación que se hace en el expediente, desde la incoación hasta la resolución del mismo, de que se han excedido los límites reglamentarios de velocidad y de que ésta ha sido medida por un aparato homologado y verificado. Es necesario que se sepa si la velocidad que se atribuye al vehículo es la efectivamente medida por el aparato cinemómetro y a la misma hay que aplicar los márgenes normativos de error; o si, por el contrario, esa velocidad imputada se ha determinado tras haberse descontado ya esos márgenes de error de la velocidad detectada, incluso por el mismo aparato medidor”.

De esta manera, si un conductor es sorprendido por un cinemómetro circulando a 100 km/h en una vía limitada a 90 km/h, ello quiere decir que la velocidad real a la que circulaba era de 96 a 104 km/h ($\pm 4\%$), de acuerdo con los márgenes de error establecidos en la normativa actual. En consecuencia, cuando

la velocidad que se incluye automáticamente en la fotografía del expediente es de 100 km/h, es imprescindible que se señale si se ha fijado descontando ya el margen de error del 4% (es decir, el radar captó a 104 km/h pero automáticamente fijó la reducción); o si sobre la velocidad señalada hay que reducir el 4%.

Tal como ha señalado Automovilistas Europeos Asociados (AEA), esta praxis errónea se viene utilizando desde que entró en vigor la reforma de la Ley de Seguridad Vial en mayo de 2010, y son numerosísimos los supuestos en los que la DGT no está aplicando ningún margen de error y está imponiendo sanciones por encima de lo que marca la ley. En definitiva que de aplicarse la vigente Orden ITC/3123/2010 como resulta exigible, las sanciones se verían reducidas en sus cuantías y en su catalogación de gravedad, del mismo modo que se restarían menos puntos a los conductores.

Ocúpese de su negocio

MAESTRO nos ocupamos de todos los trámites administrativos.

MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

de alquiler y gestión de flotas
y servicios de mantenimiento

Y FLOTAS DE RENT A CAR

¡Gana mucho tiempo!

JOAQUÍN SERRANO
RAC & Used Car Manager de Toyota

“EL SECTOR TIENE MUY CLARO QUE EL PRESENTE SON LAS TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN REDUCIR LAS EMISIONES DE CO2. A DÍA DE HOY CASI EL 50% DE NUESTRAS VENTAS SON DE MODELOS HÍBRIDOS”

TOYOTA SE FUNDÓ EN 1937 EN LA PREFECTURA DE AICHI (JAPÓN) Y ES, EN LA ACTUALIDAD, LA QUINTA EMPRESA MÁS GRANDE DEL MUNDO. DESDE QUE LANZARA EL PRIUS EN 1997, LA MARCA SE A CONVERTIDO EN PUNTA DE LANZA DE LOS VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y DE HIDROGENO. HASTA TAL PUNTO ES ASÍ QUE ACTUALMENTE COMERCIALIZA EN ESPAÑA, SIETE MODELOS HÍBRIDOS. Y PARA 2020 ESPERA CONTAR CON UNA OPCIÓN HÍBRIDA PARA CADA UNO DE SUS MODELOS. JOAQUÍN SERRANO ES, DESDE HACE CERCA DE AÑO Y MEDIO GERENTE DE RAC Y REMARKETING EN TOYOTA ESPAÑA. AUNQUE LLEVA VINCULADO A LA MARCA DESDE 2004





Usted lleva desde 2004 en Toyota. ¿Cómo ha cambiado el sector del automóvil desde entonces?

Ha cambiado mucho. Hay dos factores que han afectado especialmente a la evolución del sector en los últimos años; el desarrollo de las tecnologías “verdes” y la crisis económica. Cuando empecé a trabajar en el sector el hábito de compra era más pasional, con una clara demanda de vehículos de alta potencia diésel; los clientes veían su estatus reflejado en el tamaño y los caballos de su coche. A día de hoy el cliente es más racional, demanda vehículos más eficientes, de bajas emisiones y consumos. Los nuevos clientes buscan soluciones de movilidad que les permitan circular de la forma más cómoda.

¿Y la firma para la que trabaja, Toyota?

En Toyota también han cambiado las cosas aunque la visión de futuro sigue siendo parecida a la que teníamos entonces. En el año 2004 Toyota lanzaba al mercado en España la segunda generación de Prius; la primera es de 1997. En esos momentos éramos la única marca con una apuesta clara por la tecnología híbrida. A día de hoy hemos vendido ya más de 100.000 híbridos en España y el sector tiene muy claro que el presente son las tecnologías que permiten reducir las emisiones de CO₂. Tenemos una motorización híbrida en casi todos los segmentos y en el año 2016 hemos puesto en el mercado español 25.000 vehículos híbridos. El plan es que en 2020 nuestro mix de ventas de híbridos en España esté por encima del 60% y vamos claramente en esa línea, ya que, a día de hoy casi el 50% de nuestras ventas son de modelos híbridos.

En la actualidad es el manager de RAC y Remarketing. ¿En qué consiste exactamente su trabajo?

Mi trabajo consiste en profesionalizar la gestión del negocio de vehículos usados de la red de concesionarios con dos fines principales. Que cada concesionario disponga de una unidad de negocio de vehículo usado rentable, con unos altos estándares de calidad y atención al cliente y que los valores residuales de nuestra marca sigan creciendo en los próximos años.

Para ello contamos con un equipo de delegados de VO que trabaja con la red en la mejora de cada uno de los procesos del negocio, lo llamamos KAIZEN de VO. Hemos desarrollado la marca de vehícu-

“EL PLAN ES QUE EN 2020 NUESTRO MIX DE VENTAS DE HÍBRIDOS EN ESPAÑA ESTÉ POR ENCIMA DEL 60% Y VAMOS CLARAMENTE EN ESA LÍNEA, YA QUE A DÍA DE HOY, CASI EL 50% DE NUESTRAS VENTAS SON DE MODELOS HÍBRIDOS”



“EL RENT A CAR ES MUY IMPORTANTE, SU PESO ESTÁ EN TORNO AL 16% DEL TOTAL DEL MERCADO NACIONAL, SE TRATA DE UNA PORCIÓN DE ‘LA TARTA’ NADA DESDEÑABLE”



los usados de Toyota “TOYOTA PLUS OCASIÓN” que ofrece a nuestros clientes total confianza y tranquilidad al comprar su vehículo de ocasión garantizado.

Por supuesto, las ventas a Rent a car son una responsabilidad muy importante dentro de mi trabajo. En 2016 duplicamos las ventas sobre 2015 y en 2017 continuamos con un plan de crecimiento. Siempre buscamos disponer de una gama de buyback variada que se adapte a las necesidades del mercado de vehículos usados.

Este crecimiento de nuestras ventas a Rent a car va completamente en línea con la mejora en procesos y gestión del negocio de VO por parte de la red. Esto nos está llevando a nuevas aperturas de instalaciones de vehículos usados así como a la contratación de nuevos vendedores en muchos concesionarios.

¿Cuáles son los retos de Toyota para 2017 en lo que respecta a su departamento?

Tenemos un plan de crecimiento en ventas a Rent a car alrededor del 40%, como comentaba anteriormente. No solo vamos a crecer en ventas, también estamos mejorando procesos internos y organización del departamento para que la interlocución entre el operador de RAC y Toyota España cumpla los estándares de servicio y satisfacción marcadas en Toyota como imprescindibles. Nuestro objetivo es cumplir siempre con nuestros compromisos con los clientes tanto en plazo como calidad de la entregas.

Queremos que los departamentos de VO de la red sigan creciendo. Estamos en pleno lanzamiento de un programa de VO avanzado para aquellos concesionarios

de la red que quieren potenciar su crecimiento con un plan de negocio a tres años. Esperamos que las ventas de vehículos usados a particular aumenten un 30% en nuestra red durante 2017.

Y respecto a la marca en general ¿Hacia dónde va Toyota?

En 2015, anunciamos el Desafío Medioambiental Toyota 2050 —Toyota Environmental Challenge 2050— para contribuir a la consecución de sociedades sostenibles. La compañía está emprendiendo varias iniciativas para cumplir los diversos desafíos fijados.

Se trata de contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente del planeta mediante acciones concretas, desde reducir las emisiones de CO2 de vehículos nuevos en un 90%, en comparación con los niveles

**“EN 2015,
ANUNCIAMOS
EL DESAFÍO
MEDIOAMBIENTAL
TOYOTA 2050
—TOYOTA
ENVIRONMENTAL
CHALLENGE 2050—
PARA CONTRIBUIR
A LA CONSECUCCIÓN
DE SOCIEDADES
SOSTENIBLES. ES UNA
VISIÓN GLOBAL DE
TOYOTA QUE ESTÁ
TENIENDO YA SU
REFLEJO EN ESPAÑA”**

de 2010, hasta rebajar las emisiones de las fábricas, pasando por reducir al mínimo y optimizar el uso de agua y construir una sociedad y sistemas basados en el reciclaje en armonía con la naturaleza.

Es una visión global de Toyota en todo el mundo que también tendrá y está teniendo ya su reflejo en España.

¿Cómo es de importante el RAC para Toyota?

El Rent a car es muy importante, su peso está en torno al 16% del total del mercado nacional, se trata de una porción de “la tarta” nada desdeñable. En el pasado ha sido un canal al que hemos acudido de forma irregular sin una presencia destacada. A día de hoy entendemos que tiene un peso importante en el mercado y que, para alcanzar nuestros volúmenes de forma consistente, debemos participar de él de forma estable y sostenida. Llevamos ya tres ejercicios creciendo y nuestro plan es seguir participando de una manera planificada y estable en los próximos años.

¿Disponen de presencia en el mercado de vehículos industriales?

Estamos presentes con Proace Furgón, Proace Verso y Hilux. Precisamente estamos en lanzamiento de nuestra nueva Proace Furgón. Es un vehículo comercial de tamaño medio disponible en tres longitudes y con cinco motorizaciones. Por su parte, Proace Verso destaca por su modularidad, equipamiento y espa-

cio interior, ofreciendo hasta 9 plazas. Disponemos de una versión Combi y Shuttle para uso profesional y versiones Family y VIP, enfocadas un uso familiar y de ocio.

Toyota Hilux es el líder destacado de ventas en el segmento Pick-Up en España. Diseñada para trabajar, Hilux es reconocida mundialmente por su fortaleza, durabilidad y prestaciones 4x4.

¿Cuál es la relación entre el RAC y los híbridos?

Cada vez tenemos mayor demanda de nuestros híbridos entre los Rent a car. Las restricciones de acceso en algunas ciudades por episodios de alta contaminación, la posibilidad de acceder en algunos carriles bus-VAO y las bonificaciones para aparcar en las zonas de estacionamiento regulado hacen que los clientes hayan mostrado un gran interés en nuestra tecnología.

En cualquier caso nuestros híbridos llevan ya unos años formando parte de la oferta de muchas empresas de alquiler de vehículos. Es un producto que ofrece claras ventajas a los clientes de RAC. Nuestra gama híbrida es siempre automática, lo que ofrece una conducción más sencilla y suave. Son vehículos con una incidencia prácticamente nula en taller y, además de las bajas emisiones y consumo, al conducirlos experimentas un especial placer de conducción gracias a la mínima sonoridad en modo eléctrico.

ZOOM PERSONAL



Joaquín Serrano RAC & Used Car Manager

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Serrano se incorporó al departamento financiero de Toyota en el año 2004, donde ejerció varias posiciones en Desarrollo de Red hasta 2010, año en que pasó al departamento comercial como Delegado de Zona en Andalucía. En 2014 se incorporó como Used Car Manager con el fin de relanzar los vehículos de ocasión. En 2015 pasó a tomar la responsabilidad adicional de Rent a car, controlando la venta y remarketing de vehículos así como la gestión del negocio de VO con un importante reto por delante en ambas áreas.

Casado y con dos hijas, le gustan las cosas bien hechas y disfrutar de cualquier plan con la familia. Es un gran aficionado a la montaña tanto por el esfuerzo que supone el ascenso como por la satisfacción de alcanzar cimas, siempre acompañado de buenos amigos.



El Golf 2017 llega renovado con nuevos parachoques y nuevos faros dobles halógenos o LED

A FONDO

GOLF ADVANCE 2.0 TDI BMT 150 CV

NUEVO VOLKSWAGEN GOLF, PRIMER COMPACTO CON SISTEMA DE CONTROL GESTUAL

CARMEN ESPADA

EL NUEVO GOLF INCORPORA UNA NUEVA GENERACIÓN DE SISTEMAS DE INFOENTRETENIMIENTO CON CONTROL GESTUAL Y UN EQUIPAMIENTO AMPLIADO. ADEMÁS, VIENE EQUIPADO CON LOS MOTORES MÁS VANGUARDISTAS, ASISTENTES DE CONDUCCIÓN INTELIGENTES Y SU ASPECTO EXTERNO SE RENUEVA CON UN DISEÑO MEJORADO. LOS NUEVOS FAROS LED DEL GOLF 2017 SUSTITUYEN A TODOS LOS FAROS XENÓN DE LOS MODELOS GOLF Y GOLF VARIANT

DISEÑO EXTERIOR RENOVADO

El diseño icónico del Golf se presenta aún más carismático gracias a sus nuevos detalles. La unidad formada por la parrilla y los faros es uno de los elementos que perfecciona especialmente el estilo del original. El perfil cromado inferior de la parrilla se prolonga hacia la izquierda y derecha como elemento cromado (de color rojo/cromo en el GTI).

Las nuevas entradas de aire, situadas en el área inferior del parachoques, acentúan más que nunca el ancho del

Volkswagen. El diseño de la rejilla del radiador de las versiones de equipamiento Edition, Advance y Sport, es laminado, mientras que el de los modelos GTI, GTD y Alltrack es en forma de panel de abeja.

El nuevo Golf presenta otras modificaciones de diseño como nuevos parachoques delantero y trasero; nuevos faros halógenos con luz de conducción diurna LED; nuevos faros Full LED, opcionales y en las versiones superiores de serie,

que sustituyen a los faros xenón; nuevos pasos de rueda delanteros y nuevos grupos ópticos traseros LED de serie para todas las versiones del Golf.

La versión superior de los grupos ópticos traseros LED (disponible para los modelos de dos y cuatro puertas) dispone también de una función de intermitencia dinámica. Esta versión se caracteriza por su estrecha banda LED blanca/transparente que adopta un tono naranja cuando se acciona el intermitente.



A partir de ahora, todos los modelos Golf y Golf Variant incorporarán grupos ópticos traseros con faros LED.



El Golf Advance incorpora llantas de aleación ligera de 16 pulgadas de serie.

INTERIOR DIGITALIZADO

La actualización del Golf en el interior es especialmente llamativa. El foco de atención se encuentra en la nueva pantalla Digital Cockpit y un nuevo sistema de infoentretenimiento con control gestual, que se ofrecerá en combinación con la versión superior Discover Pro de la Plataforma Modular de Infoentretenimiento (MIB).

Al mismo tiempo, Volkswagen ha actualizado completamente la gama de sistemas de infoentretenimiento y ofrece de serie para toda la gama el servicio App-Connect.

La pantalla Digital Cockpit del Golf es un cuadro de instrumentos completamente digitalizado con numerosas funciones interactivas. Todos los instrumentos se muestran de forma virtual en la gran pantalla a color de 12,3 pulgadas a través de software.

El Discover Pro del MIB no sólo dispone de una pantalla de 9,2 pulgadas con una resolución mayor, 1.280 x 640 píxeles, sino también de un diseño completamente nuevo. El salpicadero está completamente cubierto con una elegante superficie de cristal (también en la versión Discover Media). El Discover Pro no dispone de botones ni reguladores convencionales sino que el manejo háptico se realiza exclusivamente a través de la pantalla táctil.

El sistema modular MIB de última generación establece la condición previa para que el Golf pueda conectarse con los smartphones actuales (Android y Apple) a través de la plataforma App-Connect (de serie para todos los acabados). Esta integra, junto con MirrorLink®, por primera vez también Apple CarPlay™ y Android Auto™ (Google) en los sistemas de infoentretenimiento.

Volkswagen ofrecerá en el Golf, también por primera vez, el paquete de servicios Car-Net Security & Service, con el que puede solicitarse asistencia en diferentes situaciones (servicio de emergencias, plan de mantenimiento y revisiones, etc.), y el Car-Net Guide & Inform, con el que utilizar diversos servicios de información en línea para, por ejemplo, encontrar destinos interesantes, huecos de aparcamiento cercanos o la gasolinera más próxima, así como recibir boletines de tráfico actualizados o noticias de Internet.



El salpicadero del nuevo Golf está completamente digitalizado, e incluye la pantalla del Discover Pro y el cuadro de instrumentos Digital Cockpit.

ASISTENTES DE CONDUCCIÓN SEMIAUTÓNOMOS

El Golf fue uno de los primeros automóviles de la gama compacta equipado con asistentes de conducción como el sistema de regulación automática de la distancia (ACC), el Front Assist con asistente de frenada de emergencia en ciudad, el Lane Assist con seguimiento de carril adaptativo, el sensor de ángulo muerto Side Assist, el asistente de salida del aparcamiento, el Park Assist, el sistema de detección de fatiga, la cámara de visión trasera (Rear View), el sistema de reconocimiento de las señales de tráfico, el sistema de frenada anticollisiones múltiples y el estabilizador del remolque.

La actualización del Golf continúa. Con el modelo del 2017 Volkswagen amplía el programa de asistentes de conducción incluyendo el sistema de asistencia en atascos (conducción semi-autónoma hasta 60 km/h), el nuevo sistema de detección de peatones para el Front Assist con función de frenada de emergencia en ciudad, el asistente de remolque Trailer Assist ofrecido, por primera vez, en la clase compacta como asistente de maniobra de remolque y el Emergency Assist. Además se ha perfeccionado el sistema de protección de ocupantes proactiva (PreCrash).

Con el Emergency Assist unos sensores detectan que el conductor no realiza sus funciones (dirección, aceleración o freno)

y se inicia un proceso para “despertarlo” a través de diferentes niveles de escalado que resultan en una frenada de emergencia, si el conductor no reacciona, o en un encendido automático de las luces de emergencia.

El Sistema de protección de ocupantes proactiva (PreCrash) interacciona inteligentemente con el Front Assist y reacciona, además, a fuertes intervenciones del freno autónomas y a un peligro de colisión inminente con el fin de proteger a los pasajeros del mejor modo posible en situaciones críticas.



El sistema de infoentretenimiento Discover Pro con pantalla de navegación de 9,2 pulgadas puede manejarse mediante gestos.



Los nuevos paneles decorativos y las nuevas tapicerías ennoblecen el interior del Golf 2017.

MOTORES Y CAJAS DE CAMBIOS PERFECCIONADOS

En la fase actual de introducción en el mercado, Volkswagen presenta a los medios de comunicación internacionales los modelos Golf y Golf Variant del 2017 en versiones determinadas de gasolina y diésel. Las versiones e-Golf, Golf GTE, Golf GTI Performance y Golf R debutarán por separado.

El modelo de gasolina básico se ofrecerá, por primera vez, con turbocompresión e inyección directa: el 1.0 TSI desarrolla una potencia de 110 CV y entrega un par máximo de 200 Nm, valor impresionante en este nivel de rendimiento. Destaca por un bajo consumo de sólo 4,8 l/100 km.

A lo largo del año, Volkswagen modificará la cilindrada del TSI de 1,4 litros a 1,5 litros. El inicio lo marca el nuevo 1.5 TSI Evo –un motor turbo de gasolina de cuatro cilindros, 150 CV de potencia, gestión activa de cilindros (ACT) y un eficiente sis-

tema de inyección directa common-rail. El nuevo TSI, que desarrolla su par máximo de 250 Nm desde el ralentí a 1.500 rpm, es especialmente ágil y refinado.

El compacto deportivo Golf GTI ha sido reforzado y ofrece una potencia considerable de 230 CV, mientras que el GTI Performance transmite una extraordinaria potencia de 245 CV.

Los motores diesel TDI que se ofrecen con el lanzamiento al mercado del nuevo Golf disponen de potencias de 115 CV (Golf 1.6 TDI) y 184 CV (Golf GTD, Golf GTD Variant y Golf Alltrack).

Además, Volkswagen ha desarrollado un nuevo y eficiente cambio automático de doble embrague (DSG) de 7 velocidades que, en muchos casos, sustituye al cambio DSG de 6 velocidades utilizado hasta el momento. Gracias a este nuevo cambio se reducen las tasas de emisiones de CO₂ en hasta 10 g/km.

DATOS DE INTERÉS

GOLF ADVANCE 2.0 TDI BMT 150 CV



Peso: 1.354 kg.



Longitud: 4,258 m.
Anchura: 1,790 m.
Altura: 1,492 m.
Batalla: 2,620 m.



Capacidad de carga: 380 l.



Emisiones de CO₂: 109 g/km.

NOS HA GUSTADO

PUNTOS CLAVE DE LA ACTUALIZACIÓN DEL GOLF

1. Más intuitivo: el sistema de infoentretenimiento Discover Pro con control gestual introduce el manejo del futuro en el modelo.

2. Más amplio y elegante: nueva gama de sistemas de infoentretenimiento con pantallas táctiles más grandes.

3. Siempre en línea: servicio en línea Guide & Inform y nuevo servicio Car-Net Security & Service.

4. Semi autónomo: gracias al nuevo sistema de asistencia en atascos, el Golf conduce de forma semi-autónoma en el tráfico urbano a una velocidad de hasta 60 km/h.

5. Más eficiente: nuevo motor de gasolina 1.5 TSI* (150 CV) para las versiones Golf y Golf Variant.

6. Más potente: nuevo Golf GTI con 230 CV. GTI Performance con una extraordinaria potencia de 245 CV.

7. Más ahorrador: el nuevo cambio automático de doble embrague DSG de siete velocidades reduce las emisiones de CO₂ en hasta 10 g/km.

8. Diseño mejorado: nuevos parachoques, nueva parrilla y nuevos grupos ópticos traseros LED de serie.

9. Iluminación optimizada: los nuevos faros LED del Golf 2017 sustituyen a todos los faros xenón de los modelos Golf y Golf Variant.

HEMOS ANALIZADO

NISSAN MICRA

NUEVO NISSAN MICRA

PEDRO FÉLIX GARCÍA

EN MARZO HA COMENZADO A COMERCIALIZARSE LA 5ª GENERACIÓN
DISEÑADO EN JAPÓN PERO PENSADO PARA EUROPA, ENSAMBLADO
EN FRANCIA CON MOTORES FABRICADOS EN VALLADOLID. EJEMPLO DE
FRUTO DE LA GLOBALIZACIÓN BIEN ENTENDIDA



Es muy atractivo a primera vista. También convencen su comportamiento dinámico y equipamiento.

Podemos decir que su predecesor del mismo nombre -4ª generación del Nissan Micra- pasó algo desapercibido en España; casi sin pena ni gloria. Salta a la vista que no ocurrirá igual con esta quinta generación del Nissan Micra que ahora ha comenzado a comercializarse. Resulta enormemente atractivo. Entra por los ojos desde un primer momento. Tiene un diseño pensado para atraer miradas, caracterizado por una espectacular línea distintiva, que personaliza toda la longitud de su carrocería. Es más bajo, más ancho y más largo que sus predecesores, además de contar con más espacio interior. También dispone de nuevos y avanzados motores turboalimentados de pequeña cilindrada, un chasis ágil y toda una gama de innovadoras tecnologías en términos de seguridad.

Durante su presentación mundial en septiembre de 2016 durante el Salón del Automóvil de París, Carlos Ghosn, CEO de

Nissan Motor Company, declaró: "Cuando apareció el primer Micra hace más de 30 años, supuso una revolución en el segmento de los turismos compactos y marcó el inicio de un nuevo capítulo en la historia de Nissan. La quinta generación del Micra es igual de revolucionaria y elevará las expectativas de lo que un turismo puede y debe ofrecer a los clientes. Siguiendo la estela de otros coches inconfundibles como el Qashqai y el Juke, el nuevo Nissan Micra refuerza la posición de Nissan al frente del diseño automovilístico. También demuestra nuestra intención de competir con la parte alta del segmento B en Europa; el mayor y más competitivo mercado para el segmento B en todo el mundo."

El nuevo Nissan Micra está hecho totalmente en Europa y no en la India como su predecesor. Es fruto de la alianza comercial entre Nissan y Renault, que posee el 44% del capital social de aquella.

**MIDE CUATRO METROS
JUSTOS DE LARGO,
1,74 M DE ANCHO Y
1,45 M DE ALTO**



La zaga finaliza en un vistoso alerón que mejora el comportamiento aerodinámico del coche.



Se ha cuidado mucho que el confort del conductor sea el máximo posible.

En el marco de esta alianza, el nuevo Nissan Micra se monta en la factoría que Renault tiene en Flins (Francia), y se comercializa con la posibilidad de ser adquirido con tres motorizaciones diferentes: dos de gasolina y una diésel; los dos motores más potentes realizados en la factoría que Renault tiene en Valladolid, mientras que el menos potente de todos, de 75 caballos y a gasolina, procede de una factoría en Petesti, en Rumanía. Los motores más potentes, ambos de 90 caballos –uno de gasolina y otro diésel– proceden de la planta vallisoletana dentro de su gama denominada técnicamente K9K. Se trata del propulsor más fabricado en la factoría de Valladolid, uno de los más versátiles, y que se instala en casi una veintena de modelos de las marcas Nissan, Renault, Dacia y Samsung. Valladolid produjo el año pasado casi un millón de motores de este tipo.

De momento, el nuevo Nissan Micra está disponible sólo con los motores de 90 caballos, ambos turboalimentados. El motor de gasolina es un tricilíndrico de 0,9

litros y el diésel es de cuatro cilindros y 1.461 c.c.; el archiconocido y de probada eficacia ‘1.5 dCi’ de este fabricante.

La motorización de gasolina –atmosférico; no turboalimentado– de tres cilindros y 73 caballos estará disponible más adelante. Más adelante también –quizá para 2018– se ofrezca un cambio automático junto con los motores más potentes. Por ahora sólo está disponible un cambio manual de cinco velocidades.

Ambos motores ahora disponibles cuentan con sistema ‘start&stop’, que los hace dejar de funcionar en las paradas algo prolongadas, como puede ser ante un semáforo o en los atascos. Dicha cualidad, junto con un coeficiente aerodinámico muy favorable –de 0,29– le permite al fabricante anunciar unos consumos homologados de 3,2 litros cada cien kilómetros en la versión diésel más eficiente, y de 4,4 litros en la de gasolina. El objetivo que se ha propuesto el fabricante con el nuevo Nissan Micra, es el de situar a este modelo entre los diez más vendidos en España del segmento ‘B,’ que es en el que cabe encuadrar a este coche; segmento que

**EL ACABADO ‘TEKNA’
INCLUYE ALTAVOCES
EN EL REPOSACABEZAS
DEL CONDUCTOR,
QUE CONSIGUEN UN
SONIDO ENVOLVENTE
MUY PECULIAR**



Consola central y detalle de la pantalla de 7" que corona el conjunto.



Detalle de los mandos distribuidos en ambos radios del volante.

representa el 23% del mercado español de automóviles vendidos a particulares.

Esta quinta generación del Micra es la primera de la gama Nissan del segmento 'B' en ofrecer avances tecnológicos antes sólo reservados a coches de segmentos más altos. Así se incluyen elementos de seguridad tales como la alerta de cambio de carril involuntario, que aparece por primera vez en este segmento. También es la primera vez que Nissan incorpora el sistema anti-colisión frontal inteligente con reconocimiento de peatones en sus vehículos para Europa, igual que el sistema de visión cenital de 360°, el identificador de señales de tráfico, el sistema de iluminación automática y el control de ángulo muerto.

Se ha prestado mucha atención al confort del conductor mediante una posición de conducción más baja para generar una sensación de mayor seguridad. Todos los conductores podrán encontrar fácilmente su posición de conducción más cómoda gracias a una mayor posibilidad de ajuste del asiento, al volante totalmente ajustable y a la colocación óptima de los pedales y de la palanca de cambios. La anchura y la distancia entre ejes del coche han aumentado, por lo que el espacio interior del habitáculo es de los mejores de su clase.

Esta quinta generación del Micra incluye una pantalla central en color, de 7 pulgadas, para controlar el sistema de audio, la navegación por satélite, el teléfono móvil, las aplicaciones descargables y el control de voz. El Micra de 5ª generación incluye un control activo de marcha para mejorar el confort de la conducción, así como el control activo de trazada para reducir el subviraje y mejorar la dirección, unas tecnologías que hasta ahora solo estaban disponibles en el Nissan Qashqai y el X-Trail. También incluye un nuevo sistema de dirección asistida sin escobillas que mejora la respuesta de la dirección.

La capacidad de carga de equipaje varía entre 300 y un poquitín más de mil litros, dependiendo de si se abaten o no los respaldos del asiento trasero; abatimiento que puede llevarse a cabo de modo asimétrico o completo.

Las opciones de personalización exterior e interior permiten generar hasta 125 variantes diferentes, con lo cual los propietarios pueden imprimirle su propio estilo a base de conjugar sus opciones preferidas en colores de la carrocería, tapicerías, vinilos exteriores, llantas,...

**ESPACIOSO
INTERIORMENTE, BIEN
EQUIPADO Y CON
UN MUY LOGRADO
AISLAMIENTO ACÚSTICO**

**CUENTA CON DETECTOR
DE PEATONES Y
FRENADA AUTOMÁTICA
DE SERIE**



Con 156CV de potencia, el A 200 mueve al coche con tremenda facilidad, ofreciendo un tacto de conducción muy agradable.

HEMOS ANALIZADO

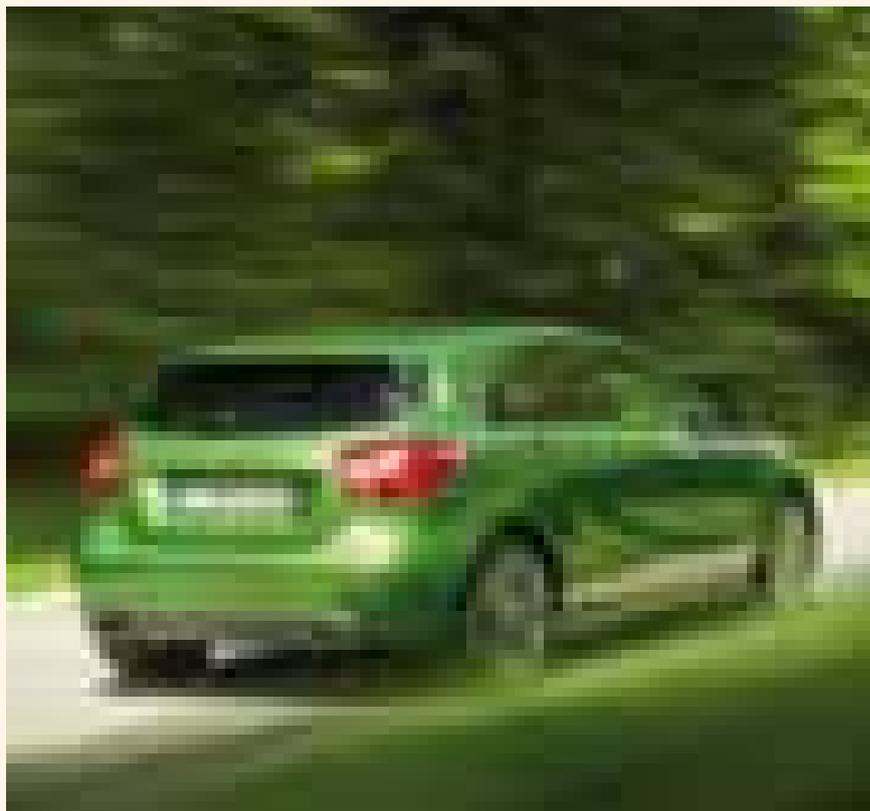
MERCEDES CLASE A

COMPACTO, CONFORTABLE, DINÁMICO Y CON ESTRELLA

ALBERTO GÓMEZ BRUNETE

DESDE QUE MERCEDES-BENZ LANZARA EN 2012 EL NUEVO CLASE A, ESTE VEHÍCULO COMPACTO SE HA CONVERTIDO EN LA GRAN ESTRELLA DE LA GAMA DE LA MARCA ALEMANA, CUYAS VENTAS HAN REGISTRADO UNA TENDENCIA IMPORTANTE AL ALZA EN NUESTRO PAÍS HASTA SITUARSE COMO LA SEGUNDA MARCA PREMIUM QUE MÁS VENDE EN EL MERCADO ESPAÑOL, CADA VEZ MÁS CERCA DE AUDI Y SUPERANDO A BMW

**PEQUEÑOS DETALLES
INSPIRADOS EN LA
DIVISIÓN DEPORTIVA
AMG DE LA MARCA,
LE OTORGAN UNA
PERSONALIDAD
E IMAGEN MÁS
DEPORTIVA Y AGRESIVA**



Con el modo de conducción 'Eco' se logran medias de consumo en torno a los 5 o 6 litros, una cifra espectacular para un compacto de gasolina por encima de los 150CV.

El Clase A es el gran 'culpable' de este alza espectacular de la marca de la estrella, que ha puesto toda su atención en mejorar este producto cada vez más importante.

Fruto de ello es una puesta al día del Clase A en aspectos tan importantes como la gama de motores, los sistemas de seguridad y ayuda a la conducción, una suspensión dinámica y el 'plato fuerte' hoy en día para los usuarios, la conectividad con nuestros teléfonos inteligentes. Estéticamente, el Clase A no varía excesivamente de la última evolución, pero algunos pequeños detalles inspirados en la división deportiva AMG de la marca, incluido un acabado opcional con ese nombre, le otorgan una personalidad e imagen más deportiva y agresiva, ensanchando su ya de por sí importante nivel de deseabilidad por parte de los compradores.

MOTORES

Existe un buen número de opciones a la hora de decidirse por una motorización o acabado (17 en total), cubriendo cualquier expectativa por parte del comprador. Así, podemos elegir entre tres

versiones diésel: el A 180 d de 109CV, el A 200 d de 136CV y el A 220 d de 177CV, y otras tres con motor gasolina: el A 180 de 122CV, el A 200 de 156CV y el A 250 Sport de 218CV. Además, existe la variante más deportiva denominada AMG A 45 4MATIC que alcanza los 381CV de potencia, un verdadero cohete. Todos los modelos pueden escogerse con cambio automático y en diferentes acabados. La versión de entrada a la gama es el Clase A 180 gasolina de 122CV con cambio manual.

Centrémonos en una de las versiones más equilibradas de la gama, el Clase A 200 de 156CV con motor gasolina y cambio automático de doble embrague 7G-DCT. Un detalle clave es el de la transmisión automática, ya que con ella se incluye el sistema DYNAMIC SELECT, que nos permite ajustar características diferentes para el vehículo en segundos, modificando la curva característica del motor, el cambio, el tren de rodaje, la dirección y la climatización. Los cuatro programas de conducción, denominados 'Confort', 'Sport', 'Eco' e 'Individual', se seleccionan mediante un botón situado en el cuadro de mandos.



Clase A 10: Incorpora la nueva generación de telemática, que ofrece una percepción claramente mejorada de las funciones gracias a los menús animados y a la representación visual en el gran display de la unidad central.



El Clase A mantiene una nota muy alta en lo que se refiere a la habitabilidad a bordo, es espacioso y confortable, para cuatro pasajeros.

CONDUCCIÓN

El Clase A se distingue por ser un coche de reacciones muy ágiles y que, al mismo tiempo, transmiten seguridad al conductor. Con 156CV de potencia, el A 200 mueve al coche con tremenda facilidad, ofreciendo un tacto de conducción muy agradable, pero que al mismo tiempo lo notamos, obediendo los movimientos del volante con solidez. Somos nosotros quienes decidimos en cada momento a dónde va el coche, no al revés... una característica que tienen muchos otros vehículos y que resta sensación de seguridad. Con una dirección directa, un cambio que puede ser más o menos agresivo en función del modo elegido, un excelente tren de rodaje y una gran dinámica, el Clase A se convertirá en un verdadero juguete en nuestras manos, ofreciendo grandes dosis de placer en la conducción tanto en carreteras rápidas como reviradas. En autovía y autopista, será, con el modo 'Eco' nuestro mejor aliado, logrando medias de consumo en torno a los 5 o 6 litros, una cifra espectacular para un compacto de gasolina por encima de los 150CV.

ASPECTO

Otro de los puntos clave del Mercedes Clase A es su diseño y el aspecto de coche de clase superior que ofrece. Con una gran estrella coronando el renovado y más afilado frontal, ya nada tiene que ver el actual compacto de la marca alemana con los primeros A. Ahora sí ofrece una imagen deportiva, aguerrida y deseable. Los interiores, sin llegar a los niveles de

las grandes berlinas de la marca, ofrecen sensación de gran calidad, y un tacto muy agradable. El Clase A mantiene una nota muy alta en lo que se refiere a la habitabilidad a bordo, es espacioso y confortable, para cuatro pasajeros. El único punto flojo sigue siendo la visibilidad, ya que su superficie acristalada no es muy grande, para favorecer un diseño exterior más deportivo. Las ayudas al aparcamiento nos hacen olvidar, sin embargo, este detalle.

CONECTIVIDAD

Y como no podía ser de otra manera, una de las cualidades que más y mejor ha mejorado Mercedes en su Clase A es la conectividad, elemento clave para atraer a un público joven y nuevo a la marca.

El Clase A es el primer modelo de la marca que permite la plena integración del smartphone con los sistemas Apple, CarPlay (para iPhone) y MirrorLink.

El Apple CarPlay soporta funciones como telefonía, navegación, reproducción de música, envío y recepción de SMS y correo electrónico o mando fónico Siri. Para evitar distracciones del conductor durante la marcha, la pantalla del vehículo muestra sólo los contenidos relevantes del teléfono.

Asimismo incorpora la nueva generación de telemática, que ofrece un manejo aún más intuitivo y una percepción claramente mejorada de las funciones gracias a los menús animados y a la representación

visual en el gran display de la unidad central. Como opción se ofrece una pantalla de 20,3 cm (8 pulgadas) de diagonal, es decir, 2,5 cm (1 pulgada) mayor que hasta ahora.

EL CLASE A ES EL PRIMER MODELO DE LA MARCA QUE PERMITE LA PLENA INTEGRACIÓN DEL SMARTPHONE CON LOS SISTEMAS APPLE, CARPLAY (PARA IPHONE) Y MIRRORLINK

SE DISTINGUE POR SER UN COCHE DE REACCIONES MUY ÁGILES Y QUE, AL MISMO TIEMPO, TRANSMITEN SEGURIDAD AL CONDUCTOR



Existe un buen número de opciones a la hora de decidirse por una motorización o acabado (17 en total), cubriendo cualquier expectativa por parte del comprador.

FICHA TÉCNICA

MERCEDES-BENZ A 200 7G-DCT

PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS

- Velocidad máxima: (km/h) 224
- Aceleración: 0-100 km/h (s) 7,8
- Aceleración: 0-1000 m (s) --
- Recuperación: 80-120 km/h en 4ª (s) --
- Consumo urbano: (l/100 km) 6,7
- Consumo extraurbano: (l/100 km) 4,2
- Consumo medio: (l/100 km) 5,1
- Emisiones de CO₂ (gr/km): 119
- Normativa de emisiones: Euro 6

TRANSMISIÓN

- Tracción: Delantera
- Caja de cambios: Automático, 7 velocidades
- Tipo de mando --
- Tipo de Embrague: Dos embragues multidisco bañados en aceite
- Tipo de mecanismo: Pares de engranajes
- Desarrollos (km/h a 1.000 rpm)

1ª	7,5
2ª	12,0
3ª	17,4
4ª	24,4
5ª	33,3
6ª	43,4
7ª	53,9
R	9,4

DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES

- Tipo de Carrocería: Turismo
- Número de puertas: 5
- Largo / ancho / alto (mm): 4299 / 1780 / 1433
- Batalla / vía delantera - trasera (mm): 2699 / 1553- 1552
- Coeficiente C_x / Superficie frontal (m²) / Factor de resistencia: 0,30 / -- / --
- Peso (kg): 1395
- Tipo de depósito: --
- Combustible Gasolina (litros) 50
- Volúmenes de maletero:
 - Volumen con una fila de asientos disponible (litros) 1157.
 - Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros) 341
- Número de plazas / Distribución de asientos 5 / 2 + 3

CHASIS

- Suspensión delantera (estructura/muelle) Tipo McPherson / Resorte helicoidal
- Suspensión trasera (estructura/muelle) Paralelogramo deformable / Resorte helicoidal
- Barra estabilizadora (delante/detrás) Sí / Sí
- Frenos delanteros (diámetro mm) Disco ventilado
- Frenos traseros (diámetro mm) Disco

MOTOR DE COMBUSTIÓN

- Propósito: Impulsar el vehículo
- Combustible: Gasolina
- Potencia máxima CV - kW / rpm 156 - 115 / 5300
- Par máximo Nm / rpm 250 / 1250-4000
- Situación: Delantero transversal
- Número de cilindros: 4 - En línea
- Material del bloque / culata Aluminio / Aluminio
- Diámetro x carrera (mm) 83,0 x 73,7
- Cilindrada (cm³) 1595
- Relación de compresión 10,3 a 1
- Distribución 4 válvulas por cilindro. Dos árboles de levas en la culata
- Alimentación: Inyección directa. Turbo. Intercooler
- Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start") Sí

DIRECCIÓN

- Tipo: Cremallera
- Tipo de asistencia: Eléctrica
- Asistencia en función de la velocidad: Sí
- Desmultiplicación en función de la velocidad: No
- Desmultiplicación no lineal: No
- Desmultiplicación dirección: --
- Dirección a las cuatro ruedas: No
- Diámetro de giro entre bordillos / paredes (m) -- / 11,0
- Vueltas de volante entre topes --
- Neumáticos delanteros: 205/55 R16
- Neumáticos traseros: 205/55 R16
- Llantas delanteras: -- x 16
- Llantas traseras: -- x 16



En la exposición se exhibe entre otras joyas históricas, una diligencia del S.XIX y un autobús viajero de los años 20.

UN VIAJE DE 120 AÑOS

“DE LA DILIGENCIA AL BIZKAIBUS” CON PARADA EN AZURMENDI, LA CASA DE ENEKO ATXA

Nos ponemos en ruta en dirección a Bilbao. La ocasión lo merece: un viaje en el tiempo que refleja la evolución del transporte de viajeros en Vizcaya a lo largo de sus 120 años de existencia en una interesante exposición, y posterior visita a uno de los templos de la gastronomía de la zona: Azurmendi. Esta es nuestra propuesta para este número en esta sección que estrenamos.

DE LA DILIGENCIA AL BIZKAIBUS, LA HISTORIA DEL TRANSPORTE POR CARRETERA EN VIZCAYA

La exposición es una muestra que alberga diferentes escenarios. Desde las primeras diligencias, los inicios de los autobuses de tracción de vapor, las primeras líneas regulares o los autobuses de los pueblos hasta los operadores actuales del sistema Bizkaibus y del futuro de la movilidad.

Además de una interesante colección fotográfica inédita, que recoge la evolución del este medio de transporte, en la exposición se exhibe una diligencia del S.XIX, un autobús viajero de los años 20 donde los visitantes pueden comparar el grado de confort alcanzado por los autobuses actuales, un espacio donde se recrea la taquilla de una estación de los años 50, un garaje antiguo y billetes que tienen

décadas, elementos relacionados con las primitivas diligencias y las carreteras por las que se movían, miniaturas y piezas del automóvil, planos antiguos, obra pictórica y cartelería antigua.

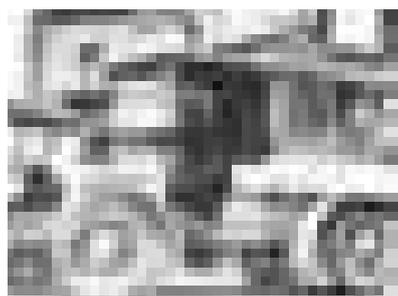
Es un repaso a los antecedentes del transporte de viajeros, ideada por Miguel Martín Zurimendi y que ha sido posible gracias a la colaboración de numerosos aficionados y de los principales operadores del sistema y compañías de transporte que han aportado objetos, documentos, materiales e imágenes. Una exposición que entusiasmará a todos aquellos aficionados a la historia de la automoción y observadores curiosos.

Tras visitar la exposición, nos dirigimos a Azurmendi, la casa de Eneko Atxa, que se ha convertido en una referencia gastronómica internacional así como en ejemplo de sostenibilidad. Está situado en la bella localidad de Larrabetzu, a 10 minutos de Bilbao, donde puedes disfrutar de su restaurante gastronómico o bien de un bistró (Prêt À Porter).

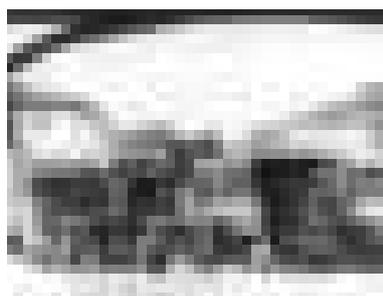
Atxa es el primer y único cocinero vizcaíno distinguido con tres estrellas Michelin. Sus propuestas, integran las raíces culturales ancestrales, los productos del recetario culinario tradicional vasco y la colaboración con el entorno inmediato. Como resultado, la cocina de Eneko Atxa es una cocina intensa, identitaria, en la que las fuerzas interactúan de forma equilibrada, para que la experiencia gastronómica sea un homenaje a los sentidos de cada uno de los clientes que se acerca a lo que el chef define como un ecosistema en sí mismo, donde la sostenibilidad es el hilo conductor.

SALA ONDARE. Calle María Díaz de Haro, 1. Bilbao. Hasta el próximo 27 de abril.

AZURMENDI. Barrio Legina s/n (Salida número 25 en la N-637, dirección aeropuerto de Bilbao) Larrabetzu.



Automóviles de Lequeitio. Delage de 1904. BI-14 de Agueda Asteguía. El servicio cubría la línea de Lequeitio a Guernica y se estableció en 1907. Fue el primer automóvil-diligencia matriculado de la provincia. Imagen: Exposición “De la Diligencia al Bizkaibus”



Cuatro auto-ómnibus marca Fiat de la Compañía de automóviles de Lequeitio posando en el pórtico de la iglesia.

Imágenes: Cortesía de Miguel Martín Zurimendi

SI QUIERES MOVER
TU NEGOCIO, HAZLO A BORDO
DE LA MEJOR FLOTA.



FIAT TIPO 5 PUERTAS BUSINESS, 1.3 95 CV

POR **252€*/MES** EN 60 MESES 15.000 KM/AÑO



Jeep



FCA | FLEET & BUSINESS

Gama Fiat Tipo: Emisiones de CO₂ de 98 a 139 g/km. Consumo mixto de 3,4 a 8,4 l/100km.

*Cuotas Renting sin IVA para contratos de 60 meses y 15.000 km/año. Cuotas para Fiat Tipo 5 Puertas Business 1.3 Mjet 95 CV diésel. Incluye: Mantenimiento Integral en Servicio Oficial, Vehículos de sustitución, Asistencia en viaje 24h, Impuestos Municipales e ITV, Gestión de defensa de multas, Seguro y gestión de partes. Oferta válida hasta el 31 de marzo de 2017 o fin de existencias. El modelo visualizado puede no corresponderse con el ofertado. www.flotas-fca.es

TODA EMPRESA NECESITA UN LÍDER. ESTE ES EL SUYO

NUEVO BMW SERIE 5



Contáctenos en el 900 357 902 o ventas.especiales@bmw.es
Consumo promedio: desde 3,9 hasta 7,4 l/100 km.
Emisiones de CO₂: desde 102 hasta 169 g/km.



¿Te gusta conducir?