



**FENEVAL**

## **40° CONVENCIÓN ANUAL**

Celebrada en Barcelona el pasado junio, socios, patrocinadores y colaboradores hacen balance de un año en el que la previsión de crecimiento del sector entre el 5 y el 10% para este ejercicio y la revisión del actual ROTT, que verá la luz en 2018, marcan la tónica optimista de la Convención

### **HABLAMOS CON**

MARINO DIEZ REVILLA  
Director de Rent a Car  
y V.O de Renault

### **NUESTROS ASOCIADOS**

30ª Asamblea Anual de APECA

### **COCHES Y MOTORES**

Renault Koleos  
Ford Fiesta  
Peugeot 3008



el camino correcto para  
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico  
concedida a FENEVAL por  
el Ministerio de Economía

# NUEVO MOKKA X

- » Confort de alto nivel
- » Nueva generación de motores más eficientes
- » Acabado Business adaptado a las necesidades de su negocio
- » OPEL OnStar® Su asistente personal de conectividad y servicio



Una nueva generación de SUV,  
para una nueva generación de empresas.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): Gama MOKKA X: 3,9-7,9/103,0-152,0.

[opel.es](http://opel.es)



El correcto funcionamiento de Opel OnStar® requiere de su activación y una cuenta con Onstar Europe Ltd y dependerá de la cobertura y disponibilidad de las redes de comunicación inalámbrica y de los sistemas de posicionamiento por satélite. Los paquetes de contratación de OnStar podrán diferir de los establecidos para el periodo de prueba. Servicio sujeto a condiciones. Consulta disponibilidad y cobertura en tu Concesionario Opel o visita: [opel.es/onstar/onstar.html](http://opel.es/onstar/onstar.html).



## NUEVOS RETOS, MISMO EMPEÑO

Un año más, y esta vez con Barcelona como ciudad anfitriona, hemos celebrado nuestra Convención anual, punto de encuentro de las principales empresas del sector y a la que se unen representantes de marcas automovilísticas, instituciones públicas y empresas de servicios. Un foro trascendental para el rent a car en el que las buenas perspectivas auguradas ya en la campaña de Semana Santa, parece que se superarán de cara al verano y todo parece indicar que el crecimiento en facturación para el sector estará entre el 5 y el 10% al cierre del año.

Un empuje positivo que no nos hace quitar el foco de atención de aquellos temas que nos resultan especialmente sensibles y ante los que nuestro análisis y posicionamiento resulta clave. Entre ellos: la defensa de la profesionalidad de la actividad de alquiler de vehículos, totalmente integrada en la movilidad sostenible, con un parque de vehículos constantemente renovado con mayor presencia de coches híbridos y eléctricos en sus flotas; los nuevos modelos de negocio surgidos de la economía colaborativa con los que, por supuesto, queremos competir pero en igualdad de condiciones y para ello seguimos luchando por despertar el interés de los distintos gobiernos implicados para que establezcan unas reglas de juego que nos equiparen a todos. También nos convertimos en observadores y ciertamente no pasivos, de la revolución tecnológica y su influencia en el mundo de la automoción, un hecho imparable que afecta ya a la conectividad del mundo del motor y por tanto también a nuestra actividad.

Otro tema de especial interés en esta Convención, y que entra a formar parte del capítulo de nuestras históricas reivindicaciones sobre asuntos impositivos, es el riesgo de nuevas fiscalidades autonómicas con motivo del medioambiente. También la prevención frente al robo de vehículos, asunto delicado para nuestro sector y al que Feneval siempre ha prestado especial atención estableciendo una relación constante con la Dirección General de la Policía para poder orientar a los socios sobre medidas preventivas. Y por último, el posicionamiento europeo en relación con las condiciones de contratación y claves regulatorias que afectan a los asociados.

Temas que analizamos de forma constante y que en esta Convención debatimos contando con la presencia de los mejores profesionales. Viejas reivindicaciones y nuevos desafíos ante los que nuestro sector tiene que estar preparado y unido.

**NOS CONVERTIMOS EN  
OBSERVADORES NO PASIVOS, DE LA  
REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y SU  
INFLUENCIA EN EL MUNDO DE LA  
AUTOMOCIÓN, UN HECHO IMPARABLE  
QUE AFECTA YA A LA CONECTIVIDAD  
DEL MUNDO DEL MOTOR**

# SUMARIO N°194



ABRIL - JUNIO 2017

## 06 | HABLAMOS CON

Marino Díez Revilla, director de Rent a Car y V.O de Renault.

## 12 | NOTICIAS FENEVAL. ESPECIAL 40ª CONVENCION ANUAL DE FENEVAL

La previsión de crecimiento del sector para este ejercicio y la revisión del actual ROTT, que recoge algunas de las reivindicaciones históricas de Feneval, marcan la tónica optimista de la Convención.

## 32 | NUESTROS ASOCIADOS

APECA, que cumple 30 años, celebró su Asamblea anual. Treinta años dedicados exclusivamente a defender los intereses del sector Rent a Car en Canarias.

## 34 | IN MEMORIAM

Juan Antonio Sánchez Torres, presidente de Ganvam.

## 36 | ACTUALIDAD

Automobile Barcelona 2017.

## 38 | COCHES Y MOTORES

A Fondo: Nuevo Renault Koleos.  
Hemos analizado: Nuevo Ford Fiesta y Peugeot 3008.

## 50 | EN RUTA

De "Las Edades del Hombre" a Villena.

*Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval*

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, M<sup>o</sup> Mar Medina, Lola Montes y Cristina Rubio. e-mail: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com) | web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com) | Colaboradores: Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M<sup>o</sup> Mar Medina, Lola Montes y Cristina Rubio. | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:  
C/ Jorge Juan nº19, 6ª planta  
28001 Madrid  
Tel.: 91 447 28 73  
Fax: 91 447 65 52  
e-mail: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com)  
web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com)



**TOYOTA**

SIEMPRE  
**MEJOR**

**Dicen que el motor de una empresa  
no debe pararse nunca.  
Estamos de acuerdo.**



Descubre la flota más fiable para tu empresa



Gama Toyota Auris: Consumo medio (l/100 km): 3,5 - 5,5. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 79 - 126.

Gama Toyota Avensis: Consumo medio (l/100 km): 4,2 - 6,5. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 108 - 149.

MARINO DIEZ REVILLA  
 Director de Rent a Car y V.O. de Renault

# “NUESTRO RETO ES RELANZAR TODA LA ACTIVIDAD DE V.O. EN LA RED COMERCIAL, QUEREMOS VOLVER A SER REFERENTES EN ESTE MERCADO”

LÍDER EUROPEO EN VENTAS DURANTE 2016, RENAULT SE CENTRA TAMBIÉN ESTE AÑO EN EL MERCADO DE LAS ALQUILADORAS Y V.O. UNA DE SUS PRIORIDADES ES ‘RENAULT SELECTION’, RESULTADO DE UN TRABAJO DE 360° CON EL QUE RENUEVAN TODO EL PROCESO DE VENTA DEL V.O. EN EL QUE PRIMA EL TRATO AL CLIENTE Y EL SERVICIO SOBRE EL PRODUCTO



**Usted ha desarrollado casi toda su carrera profesional en el grupo Renault. ¿Cómo ha evolucionado el sector del automóvil desde entonces?**

Después de 30 años en el sector, yo creo que lo que se ha producido es una profesionalización, en un sector maduro y con varias crisis en estos años. Sólo los que se han adaptado se mantienen, ahora prima el trato al cliente y el servicio sobre el producto, porque aquí los niveles de calidad y estándares de producto se presuponen, por eso hay que ofrecer la mejor experiencia cliente.

Por otra parte, las redes se han concentrado y la compra del automóvil es la segunda del hogar en importancia, manteniendo un fuerte aspecto emocional, lo que a mi entender es que vendemos ilusión con cada

vehículo. Por ello, el trato personal y profesional que tiene que ofrecer la red es fundamental, ya que ahora muchos clientes ya vienen con toda la información de casa.

**En la actualidad es director de rent a car y V.O. ¿En qué consiste exactamente su trabajo?**

Este año se ha producido una reorganización en la dirección de ventas para tratar de ser más eficaces, para ello trabajamos en unas ventas multicanal: particulares, empresas y rent a car.

De esto último es de lo que me ocupo: rent car, y también vehículos de demostración y del parque de empresa, que luego hay que recomercializar a un cliente final en gran medida.



Consumo medio 3,7-7,3 (l/100 km) y emisiones de CO<sub>2</sub> 98-171 (g/km).

## De 0 a 1000 likes en un segundo.

Si algo tienes que tener claro antes de comprarte un Clase A, es que no pasarás desapercibido. Porque gusta. Gusta su diseño deportivo. Gusta cada detalle de su interior. Gusta lo increíblemente equipado que viene. Gusta cómo se mueve en ciudad y en carretera. Gusta sentir en cada momento que estás en un Mercedes. Y no sólo te gustará a ti. Llévatelo con DYNAMIC SELECT, advertencia de colisión y Faros LED High Performance.

**Mercedes-Benz**  
The best or nothing.



## HEMOS SIDO LÍDERES EN EL 2016 Y NUESTRO OBJETIVO ES REPETIR EL LIDERAZGO CRECIENDO MÁS QUE EL MERCADO

### EN RENAULT SOMOS PIONEROS EN EL VEHÍCULO 100% ELÉCTRICO CERO EMISIONES Y CONTAMOS CON UNA GAMA COMPLETA

El trabajo consiste en conocer el mercado, los clientes y alcanzar los objetivos de volumen y rentabilidad que tengamos fijados para este canal.

#### ¿Cuáles son los retos de Renault para 2017 en lo que respecta a su departamento?

Teniendo en cuenta que gran parte de los vehículos los vendemos como V.O. (vehículo de ocasión), el reto es relanzar toda

la actividad de V.O. en la red comercial, es una actividad que con la crisis y los planes PIVE, muchos concesionarios habían olvidado, en nuestro caso también, y ahora queremos volver a ser referentes en este mercado con el lanzamiento de Renault Selection. Es una prioridad de este año, para ello y como resultado de un trabajo de 360°, vamos a renovar todo el proceso de venta del V.O., nueva promesa cliente, nuevas herramientas, página web, etc.

Por otra parte los retos en un mundo comercial son alcanzar los objetivos comerciales que nos han fijado y todo ello con rentabilidad.

#### ¿Cómo se presenta el 2017 para la marca? ¿Qué previsión de ventas tienen?

Este año tenemos la gama más joven del mercado, hemos sido líderes en el 2016 y nuestro objetivo es repetir el liderazgo creciendo más que el mercado.

#### ¿Está previsto el lanzamiento de nuevos modelos durante el presente año?

Con todos los lanzamientos realizados en 2016, este año tenemos el Nuevo Scénic, pionero de los monovolúmenes, vamos a tener la fase 2 de Captur, líder en España y Europa de los pequeños SUV, y completaremos la gama de crossover con Koleos, que empezamos a comercializar en junio, además de diferentes series limitadas sobre el resto de la gama.

#### ¿Qué importancia tiene para la marca el canal de venta de las alquiladoras?

Una marca que quiere ser líder no puede renunciar a ningún canal, en el caso de España, el mercado de alquiler supone el 17% del mercado, por eso hay una dirección específica con apoyo de nuestra sede en Europa.

En general, es lógico decir que para las marcas que nos queremos centrar en el mercado de particulares, es más rentable, pero, con el volumen de rent a car del mercado español, decir esto es una frivolidad. Todas las marcas están hoy presentes, nosotros queremos vender el número suficiente con una buena rentabilidad y que ese volumen nos permita defender el mejor nivel del valor residual de nuestra gama.

Además, en el caso de España, la flota de rent a car es muchas veces un escaparate para turistas que vienen de Europa y que, después de utilizarlos en vacaciones, se convierten en clientes en sus países. Esta también me parece una buena razón para estar presentes.

#### ¿Qué ofrece Renault de especial al mercado del alquiler de coches?

Nuestros vehículos están fabricados para gente entusiasta, con una tecnología que facilita la conducción. Los clientes de rent a car buscan esa facilidad de uso, la fiabilidad y confianza que aporta la marca Renault.

Además en nuestro caso somos una marca que se apoya en la presencia histórica





**RENAULT**  
Passion for life

# Nuevo Renault CLIO

Seducción sin límites



Gama Renault Clio: consumo mixto (l/100km) desde 3,3 hasta 5,6. Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km) desde 85 hasta 127.

Renault recomienda 

   [renault.es](https://www.renault.es)



en este mercado y en el trabajo y colaboración con grandes y pequeños clientes. Tenemos una red comercial muy amplia, en definitiva, queremos ofrecer soluciones tanto al rent a car como a sus usuarios, los clientes finales.

#### ¿Cuáles son los modelos más solicitados por parte de las alquiladoras?

Nuestro objetivo es ofrecer toda la gama de productos y, en este momento, es la más amplia del mercado, pero evidentemente el volumen se concentra en el segmento B, con Clío y Captur. También hacemos un volumen importante de vehículos comerciales. El ofrecer o vender todos los productos es fundamental para poder brindar en el remarketing una gama completa.

#### Hablando de V.O. ¿Cómo comercializan los coches en recompra procedentes de los rent a car? ¿Piensa que es un buen negocio para los concesionarios?

Comercializamos los retornos, los llamados buyback, a través de nuestra red de concesionarios. Hoy, el mercado de V.O. reciente está creciendo y ofrecer estos productos a nuestra red comercial es una oportunidad para los concesionarios de satisfacer a estos clientes.

Es un negocio rentable para ellos, pero también cuentan con todo el apoyo de la marca en estos productos, a través de acciones comerciales. Para mantener esa rentabilidad hay que seguir trabajando con el proyecto VO, Renault Selection, y equilibrar la oferta y la demanda. Esto es fundamental para no deteriorar los valores residuales.

#### ¿Qué opina del coche eléctrico? ¿Cree que puede funcionar en el mundo del rent a car?

En Renault somos pioneros en el vehículo 100% eléctrico cero emisiones y contamos con una gama completa: Zoe, Kangoo Z.E. y el cuadriciclo Twizy, y de todos ellos hemos vendido ya en este canal.

Este año ha habido más peticiones, pero no todas se han materializado. Con el nuevo Zoe y sus 400Km de autonomía es suficiente para el uso de rent a car en determinadas zonas, pero las escasas infraestructuras de carga existentes son también una barrera.

Si constatamos la aparición de los 'car-sharing', es un mercado al que seguro acabarán llegando cada vez más los vehículos eléctricos. Hay además zonas con muchas posibilidades, como las islas o allí donde el periodo y utilización del alquiler es limitado. En este caso es muy importante poner en valor el coste de utilización y mantenimiento de este tipo de vehículo para el alquilador y para el usuario.

#### Parece que el concepto de coche en propiedad va a ser sustituido en cierta medida por nuevas fórmulas como el pago por uso o la conducción compartida. ¿Cómo se ven estas nuevas formas de movilidad desde Renault?

En Renault para nada se está ajeno a esta tendencia y junto con nuestra financiera tenemos el programa Renault mobility, además pensamos que es una oportunidad para los vehículos eléctricos, pero también para el resto.

## ZOOM PERSONAL



Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid, siempre ha tenido una visión comercial financiera del negocio del automóvil. Después de trabajar durante tres años en una concesión se incorporó a Renault, donde he ocupado distintos puestos en la dirección de ventas, como director de una filial comercial en Zaragoza y en los últimos años director regional del sur y del centro, donde ha trabajado tanto el mercado de Baleares como el de Canarias, lo que le ha permitido conocer más en profundidad el canal.

Nacido en Torremormojón (Palencia), está casado y tiene 3 hijos, que son su auténtica afición, además del deporte y la gastronomía. Su arma infalible: el sentido del humor y la ironía para lograr el mejor trabajo en equipo.

**NUESTRO OBJETIVO ES OFRECER TODA LA GAMA DE PRODUCTOS Y, EN ESTE MOMENTO, ES LA MÁS AMPLIA DEL MERCADO, PERO EVIDENTEMENTE EL VOLUMEN SE CONCENTRA EN EL SEGMENTO B, CON CLIO Y CAPTUR**

# PON TU TALENTO EN CIRCULACIÓN



[WWW.FCAFLEET-BUSINESS.ES](http://WWW.FCAFLEET-BUSINESS.ES)

## NUEVO FIAT TALENTO



TRANSPORTE DE MERCANCIAS Y PASAJEROS.



HASTA 1,200KG DE CARGA ÚTIL Y 8 M<sup>3</sup> DE ESPACIO INTERIOR.



HASTA 9 CÓMODAS PLAZAS.



EL MÁS COMPLETO EQUIPAMIENTO.



PROFESSIONAL

PROFESIONALES  
COMO TÚ

Gama FIAT PROFESSIONAL. Consumo mixto entre: 4,1 y 8,6 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub> entre: 107 y 234 (g/km)..

FCA CAPITAL  
España

# EL SECTOR DEL RENT A CAR, LA LUZ AL FINAL DEL TÚNEL

LA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL SECTOR ENTRE EL 5 Y EL 10% PARA ESTE EJERCICIO Y LA REVISIÓN DEL ACTUAL ROTT, QUE VERÁ LA LUZ EN 2018 Y RECOGE ALGUNAS DE LAS ASPIRACIONES HISTÓRICAS DE FENEVAL, MARCAN LA TÓNICA OPTIMISTA DE LA CONVENCIÓN



Feneval celebró, el pasado 6 y 7 de junio en Barcelona, su cuadragésima Convención Anual. Tras un año de intenso trabajo, tanto interno como con las distintas Administraciones, dio a conocer durante la primera jornada de trabajo, sus principales logros, así como sus próximos retos.

Además de un crecimiento estimado para el sector de entre el 5 y el 10% en facturación para 2017, la estimación más alta de los últimos 5 años, el presidente de la federación, Miguel Ángel Saavedra y su secretario general, Manuel Dapena, destacaron algunos de los logros alcanzados este año.

“Con respecto al ROTT –explicó Saavedra- hemos entregado al Ministerio de Fomento nuestras observaciones y recomendaciones de cara a su puesta en marcha en 2018, de las que algunas ya se recogen

en el borrador previo”. Son matices importantes para el sector, como señala Saavedra: “por ejemplo que toda aquella compañía cuya actividad es alquilar coches, deberá estar dada de alta en el IAE como tal y cumplir con las obligaciones fiscales, laborales, seguridad vial y seguridad ciudadana en función de la actividad que desarrollan”.

Otro punto muy importante que nos puede ayudar en el manido tema de la economía colaborativa es que el borrador ya recoge requisitos de profesionalidad vinculados a los vehículos que deberán de estar dedicados de forma exclusiva a la actividad de alquiler.

Dapena, por su parte, defendió el valor de la profesionalidad en el sector. “Para nosotros es muy importante que quien se

# TODA EMPRESA NECESITA UN LÍDER. ESTE ES EL SUYO

NUEVO BMW SERIE 5



Contáctenos en el 900 357 902 o [ventas.especiales@bmw.es](mailto:ventas.especiales@bmw.es)  
Consumo promedio: desde 1,9 hasta 7,4 l/100 km.  
Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 46 hasta 169 g/km.



¿Te gusta conducir?

## 40° CONVENCIÓN ANUAL

dedique a esta actividad la tenga incluida en su objeto social y cumpla todas las exigencias y requisitos fiscales. Se trata –continúa– de dar respuesta a estas agresiones que se habían detectado y confirmar la profesionalidad y el buen hacer de este sector”. También valoró la postura de las Administraciones de dar respuesta a los usuarios con la transparencia en las condiciones de contratación: “es una medida en defensa de los usuarios, pero también en defensa de las buenas prácticas y de la profesionalidad”.

Por otro lado, informaron a los asistentes sobre la Transposición de la Directiva de la Unión Europea en relación con las inspecciones técnicas de vehículos, que se encuentra ya en fase de Consejo de Estado y que entrará en vigor en un año. “Nos vamos a personar en esta fase –explicó Saavedra– para reforzar nuestra posición de apoyo. Esperamos que en breve y después de muchísimos años y junto con un informe que ha hecho la DGT en las alegaciones técnicas sobre el mínimo nivel de incidencias de nuestros vehículos en los controles de ITV, podamos convertir en realidad esta aspiración histórica de todo el sector”.

Saavedra también destacó las reuniones y gestiones con la Dirección General de Policía, la Dirección General de Tráfico, en el Comité Nacional de Transporte por carretera del Ministerio de Fomento, así como en otros foros, luchando por la igual-

dad de condiciones con las nuevas plataformas de negocio. “Solo defendemos la posición y profesionalización del sector y reivindicamos que es una situación que tienen que corregir para permitir que compitamos todos en igualdad de condiciones, partiendo, por nuestra parte, de que cumplimos todas las reglas del juego. La actual situación de descontrol puede incidir en la seguridad ciudadana y en la seguridad vial, frente a nuestros coches, que ofrecen todas las garantías”.

En este sentido, Feneval también se ha dirigido, con el apoyo del Comité Nacional de Transportes, al Ministro Montoro, al que ha mostrado su descontento por la situación de desigualdad y “en cierta medida– explica el presidente– reconocen nuestras reivindicaciones y manifiestan su intención de intervenir a nivel fiscal para corregir esta situación”.

Por último, también comunicaron la reciente adhesión de Feneval a las recomendaciones de AECOSAN (Agencia española de consumo, seguridad alimentaria y nutrición) que indican los principios clave que las compañías de alquiler de vehículos deben de seguir para cumplir con la legislación europea de protección al consumidor. “Lo que pretendemos con esto –asegura Saavedra– es luchar por la buena imagen del sector, que a veces se pone en entredicho”.





Cuando un vehículo sirve para todo,  
le gusta a todos.

**CARENS**



Empresas

El Kia Carens ofrece un amplio espacio interior y un mundo de posibilidades, con hasta 7 plazas y lo último en tecnología. Y ahora, además, con unas condiciones de compra excepcionales y los 7 años de garantía exclusivos de Kia.

Consumo combinado (l/100km): 4,5-6,5. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 118-150.

Oferta válida en Península y Baleares. Consulta condiciones en [kiaflotas@kia.es](mailto:kiaflotas@kia.es). \*Consultar manual de garantía Kia.

# UN SECTOR UNIDO

LOS PRESIDENTES DE LAS ASOCIACIONES QUE INTEGRAN FENEVAL APROVECHARON LA CONVENCIÓN PARA PONER SOBRE LA MESA TEMAS COMUNES QUE AFECTAN A TODOS



**AEVAC**  
**Pilar Bellot**

Destacó la importante cooperación con los Mossos d'Escuadra para prevenir tanto el robo de vehículos como la reciente tendencia al pinchazo de ruedas para el robo de equipajes, a través de la campaña 'Vacaciones Seguras'. En cuanto al consumo colaborativo, participa activamente y en colaboración con Feneval, en la Comisión interdepartamental del Gobierno de la Generalitat para poner orden en estos nuevos modelos de negocio.



**ASEVAL-Madrid.**  
**Concha Calvo**

Manifestó la creciente preocupación por el elevado número de inspecciones a los vehículos de VTC y que se han triplicado en el primer cuatrimestre de este año justo después de que se aprobara el plan Inspector de la Comunidad de Madrid, por el que es obligatorio que estos vehículos vayan identificados visualmente. En materia de medioambiente ha presentado alegaciones al protocolo de contaminación para exigir que el carsharing se contemple como una modalidad de alquiler de coches para que también nuestro sector tenga las mismas garantías y beneficios en dicha materia.



**AEVAN**  
**José Antonio León**

Han conseguido resolver con los diferentes ayuntamientos el problema de la vía telemática para el impago de impuestos municipales y notificación de multas. León también destacó el auge del turismo con la inauguración de una nueva terminal de cruceros que en un solo día aporta 8.000 personas y el puente aéreo Barcelona-Bilbao que incrementa el turismo de fin de semana. Una oportunidad de negocio que hay que aprovechar.



**AECAV**  
**Rafael Cabral**

Una cuestión con la que llevan trabajando desde la segunda mitad de 2016, es la propuesta de liberalización de la normativa del sector propugnada desde el Gobierno Canario. "Aquí es la propia imagen del sector lo que está en juego –afirmó Cabral– ya que la liberalización puede abrir la puerta al intrusismo y para ello trabajamos arduamente en colaboración con Apeca". También destacó el acuerdo de integración con Fredica al efecto de incorporarse a la Confederación Canaria de empresarios, con voz y voto.



**AECOVAL**  
**Mauro Derqui**

Durante el año ha centrado parte de su trabajo, por un lado en el tema del consumo colaborativo y por otro, en la integración en las Juntas Arbitrales, una experiencia muy positiva ya que, sobre todo en Alicante, han logrado que algunos de sus asociados hayan podido cobrar deudas pendientes que tenían con clientes. Actualmente se encuentran inmersos en desarrollar un certificado de paralización para el cobro del lucro cesante y que tendrán preparado antes de finalizar el año.



**APECA**  
**Juan A. Jimenez**

El nuevo reglamento de la Ley del transporte, que se vio afectado tras la ruptura del pacto de gobierno en enero, ha ocupado gran parte de su trabajo. Tras diferentes reuniones con parlamentarios, el Presidente del Gobierno Canario y el Consejero de transporte, finalmente habrá una modificación sobre el reglamento actual. También destacó el peso del sector en la región, que el año pasado supuso el 40% de las compras de coches en total.



**BALEVAL**  
**Antonio Masferrer**

Baleares es otra de las regiones que se está viendo afectada por el notable aumento de la actividad turística, con todo lo que eso tiene de bueno y malo. Masferrer hizo referencia a los problemas de sobrecapacidad que esto genera. "Hemos de intentar gestionar, con la ayuda de la Administración –explicó Masferrer– el exceso de coches en un territorio finito. Hay ayuntamientos que están multando a coches bien aparcados pero que no tienen visible el contrato".



**ANEVAL**  
**Ana Valiente**

En representación de su presidenta Valerie Chenivresse, acudió Valiente, quien destacó el apoyo y colaboración que mantienen con las asociaciones regionales en las que están presentes, que son casi todas, y también el gran avance de este año que ha sido la asunción de los compromisos de mayor transparencia de cara a los clientes a nivel europeo.



**En un viaje pueden surgir mil imprevistos.  
Bueno, con un Volkswagen Polo muchos menos.**

## **Nunca un Polo dio tanta seguridad.**

Maletas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, confortable. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car  
en tu Concesionario Oficial Volkswagen.**



**Volkswagen**

# VIEJOS PROBLEMAS NUEVOS PLANTEAMIENTOS

EXPERTOS EN DISTINTAS ÁREAS ABORDARON Y PLANTEARON SOLUCIONES A IMPORTANTES RETOS QUE AFECTAN AL SECTOR

## EL SECTOR DELANTE DE LOS NUEVOS MODELOS ECONÓMICOS

**Pere Padrosa y Josep M<sup>a</sup> Fontuny**  
Dirección General de Transportes y Movilidad de Cataluña

Desde el inicio del debate quedó patente el interés de las administraciones regionales, nacionales y europeas en legislar los nuevos modelos económicos. Padrosa, dejó clara su postura al respecto: “Estamos hablando de un nuevo modelo de prestación de servicios en proceso de maduración que nos obliga a actuar y gestionar el cambio”. Para Fontuny está claro que tiene que haber una normativa, con controles y seguimiento, “ya que estamos hablando de una actividad de transporte, aunque sea entre particulares”. “Además de las inspecciones actuales -añade Padrosa-, en el medio plazo tiene que haber modificaciones más profundas en la LOTT y su reglamento y a largo plazo hay que ir al nudo gordiano del problema. Para ello es fundamental una posición fuerte del sector”.

## EL RENT A CAR EN EUROPA. PROBLEMAS Y PROYECTOS ACTUALES

**Leon Dhaene**  
Director General de Leaseurope

Leaseurope, que representa al 95% del sector en toda Europa y en la que está integrada Feneval, ha destacado su postura proactiva y reactiva ante los problemas que les afectan. “Ante la movilidad, el medioambiente y los mínimos, pero significativos conflictos de nuestros consumidores con el sector, -destacó Dhaene- queremos ser parte de la solución”. Por ello, uno de sus recientes logros ha sido la creación de un Código de Conducta que establece los requisitos mínimos para trazar una



Marca de Confianza para el consumidor. “No podemos permitir -añade Dhaene- que los problemas de un número limitado de compañías afecten al resto. Habrá que establecer un proceso de certificación y monitorización para conseguir ese sello de confianza, de manera que nos permita tener una respuesta competitiva frente a los nuevos modelos de negocio”.

## REINVENCIÓN DIGITAL

**Jordi Urbea**  
Ogilvy-Seat

Ante los incesantes cambios que se están viviendo en esta era digital, Urbea puso sobre la mesa nuevas tendencias que afectan al sector y cómo aprovecharlas. “La digitalización es el gran cambio y habrá competidores nuevos que van a revolucionar este sector y otros muchos”. “Ahora -continuó Urbea-, todo se centra en la conectividad y los datos”. Como en otros sectores, en el rent a car, el internet de las cosas y el ‘doctor Google’ actúan como preindicadores de lo que va a suceder. “Ahora somos capaces de crear modelos predictivos para saber quién quiere alquilar nuestros vehículos, explica Jordi, el nuevo oro se llama ‘DATOS’.

La conclusión es que hay que revisar los modelos de negocio y reinventarse para cubrir las nuevas necesidades de los consumidores, que son temporales e inmediatas.

## SISTEMAS DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS

**Enrique Solana**  
CEO de FOXid

Foxid es una compañía experta en seguridad y lucha contra el fraude con soluciones tecnológicas que eligió la Convención anual de Feneval para tener su primer contacto con el mundo empresarial, ya que hasta la fecha solo habían trabajado en entornos policiales. La defensa contra el fraude documental es su objetivo y ofrece soluciones a cualquier tipo de negocio u organización que necesite un control de los documentos de identidad riguroso y veraz. “Tenemos un porcentaje de fiabilidad del 99,99% -explicó Solana-, para ello contamos con un software que verifica de forma automática los documentos de identidad”. Una herramienta eficaz para luchar contra este tipo de fraude que afecta de manera significativa al sector.



# Nuevo SEAT León TGI.

## Tecnología Híbrida. Gas Natural+Gasolina.

**Económico.  
Ecológico.**



La Tecnología Híbrida (Gas Natural+Gasolina) de SEAT consigue poner de acuerdo dos conceptos difíciles de combinar: la economía y la ecología. Así, permite ahorrar hasta un 50% en combustible y a la vez reduce las emisiones un 85%. Y con un 100% de fiabilidad. Cuidar del planeta ya no supone ningún esfuerzo.



Consumo medio combinado de 5,3 a 5,4 m<sup>3</sup>/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> de 94 a 96 g/km. Imagen acabado León Style con opcionales.

# BUEN AMBIENTE Y OPTIMISMO ENTRE AMIGOS Y PROFESIONALES

EN LOS ENCUENTROS POSTERIORES A LAS JORNADAS DE TRABAJO, LOS LOGROS QUE FENEVAL HA ALCANZADO DURANTE EL AÑO, ASÍ COMO LOS NUEVOS RETOS, FUERON LOS TEMAS MÁS COMENTADOS

Como desde hace 40 años, en la Convención anual de Feneval también hubo tiempo para compartir experiencias y disfrutar con los compañeros de las distintas asociaciones en comidas y cenas ofrecidas por los patrocinadores.



## CENA PSA PEUGEOT-CITROËN



Tras la primera jornada de trabajo, todos los asistentes pudieron disfrutar de la cena patrocinada por el grupo PSA, en cuya representación asistieron Eduardo Ajuria, Miguel Ángel Santero y Manuel Soriano, “amigos de la casa” en palabras de Miguel Ángel Saavera, en la Masía Mas Coll. Además, los asistentes pudieron admirar los Peugeot Traveler y 5008 y el Citroën C3 DS4 expuestos para la ocasión.



# NUEVA DAILY E6 BUSINESS INSTINCT



## EL PRIMER VEHÍCULO DE SU CATEGORÍA CON CAMBIO AUTOMÁTICO DE 8 VELOCIDADES

Ofreciendo el mejor confort y seguridad

## EXCELENTE AHORRO DE COMBUSTIBLE

Gracias a los modos ECO PRO y POWER

## 10% DE AHORRO EN MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES\*

Gracias a su gran fiabilidad y durabilidad

\*vs cambio manual

## LAS MEJORES PRESTACIONES DE SU CLASE

Motores de 2.3 litros y 3.0 litros. Hasta 205 cv y 470 Nm

## NUEVA DAILY HI-MATIC. EL PLACER DE CONDUCIR.

La Nueva Daily Hi-Matic E6 es la mejor elección para el desarrollo de tu negocio. Los nuevos motores Euro 6, unidos al primer cambio automático de 8 velocidades del mercado, proporcionan un rendimiento superior, menor consumo y el mejor coste de explotación en su clase, además de un mayor confort y la más avanzada conectividad. Es, definitivamente, el mejor socio para tu negocio.



OFFICIAL SUPPLIER  
SCUDERIA FERRARI

# IVECO

Tu socio para el transporte sostenible

40° CONVENCIÓN ANUAL

ALMUERZO FIAT



Tras la segunda jornada de trabajo, en la que se presentaron temas de actualidad para el sector y con interesantes debates, todos los asistentes se trasladaron a la Masía Mas de Sant Llei en la que Juan Menéndez, Juan Luis Muñoz y Encarnación Bernabé de FIAT, firma patrocinadora del evento, ejercieron de anfitriones.



# QUÉ MEJOR QUE UN BUEN LÍDER PARA CONDUCCIRTE AL ÉXITO



Innovation  
that excites



## NISSAN QASHQAI Y NISSAN X-TRAIL

No hay mejor forma de llegar al éxito, que ir acompañado de quien lidera todo un segmento, el de los crossovers. Ahora solo tienes que sumar la **promesa de cliente Nissan** que lo tiene todo para ponerte las cosas fáciles, y conseguirás una empresa capaz de llegar a todo.

- Vendedores especialistas en empresas
- Vehículo de sustitución
- Posibilidad de prueba de vehículo
- Y muchas más ventajas

### NISSAN QASHQAI

▶ **250 €/MES\***

Entrada: 2.982,06 €  
Cuota Final: 4.017,38 €  
TIN: 5,65 % | TAE: 6,94%  
Duración: 48 meses

### NISSAN X-TRAIL

▶ **300 €/MES\***

Entrada: 2.498,23 €  
Cuota Final: 4.491,41 €  
TIN: 5,65 % | TAE: 6,95%  
Duración: 48 meses

## NISSAN EMPRESAS

[nissan.es/nissanempresas](http://nissan.es/nissanempresas)

Consumo mixto: 3,8 – 6,4 l/100. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 99 – 149 g/km

\*Oferta leasing para Península y Baleares, válida para empresas con un parque inferior a 10 vehículos financiando con RCI Banque SA Sucursal en España. Ejemplo de financiación para QASHQAI 1.5dci 110cv ACENTA. PFF 16.957,13€ (IVA no incluido. Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos: 19.348,82€. Una entrada de 2.982,06€. Importe Total Adeudado de 16.366,76€. Cantidad financiada 13.975,07€. 48 cuotas de 250€/mes y una última cuota de 4.017,38€. TIN 5,65%. C. Apertura. 2,50%. TAE 6,94%. Ejemplo de financiación para X-TRAIL 1.6 dci 130cv ACENTA. PFF 19.005,36€ (IVA no incluido. Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos: 21.802,32€. Una entrada de 2.498,23€. Importe Total Adeudado de 19.304,09€. Cantidad financiada 16.507,13€. 48 cuotas de 300€/mes y una última cuota de 4.491,41€. TIN 5,65%. C. Apertura. 2,50%. TAE 6,95%. Importe mínimo a financiar 6.000€. Permanencia mínima 24 meses. Válido hasta 30/09/2017. Promociones ofrecidas por Nissan. Incompatible con otras ofertas financieras. Para otros canales de venta o condiciones dirigirse a su concesionario Nissan. La imagen visualizada puede no coincidir con el vehículo ofertado.

40º CONVENCIÓN ANUAL

CENA DE GALA

La 40ª Convención Anual de Feneval finalizó con su habitual cena de gala que contó con el patrocinio de fabricantes y colaboradores habituales. Se celebró en el hotel SB Diagonal Zero, sede de la Convención.





# NUEVO CITROËN C3

Tu negocio en la dirección correcta.

---

ConnectedCAM Citroën™  
36 combinaciones de personalización  
Citroën Advanced Comfort®

40º CONVENCIÓN ANUAL





## Nuevo Hyundai i30 Evolución, superación y emoción para tu empresa. Move on.

¿Conformarte? No es tu estilo, ni el de tu empresa. ¿Evolucionar? Siempre. De esta filosofía nace el Nuevo Hyundai i30 que, con su diseño, su sistema de seguridad Hyundai Active Safety Pack de serie, sus sistemas de conectividad de última generación y su nueva y eficiente gama de motores turboalimentados, hacen de él un avance radical en el mundo de la movilidad. Y si a esto le añades unos servicios excepcionales, el Hyundai i30 superará con creces todas las expectativas de tu empresa. Move on.

- 5 años de garantía **sin límite de km.**
- 5 años de asistencia en carretera.
- Actualización gratuita de cartografía de navegación durante 6 años.
- Seguro de automóvil con excelentes coberturas.
- Servicio de sustitución.\*

Hyundai sabe que **tu empresa** debe estar siempre en continuo movimiento. Por eso te ofrece la mejor flota profesional para que nunca te detengas.

Hyundai Empresas



Gama Nuevo Hyundai i30 : Emisiones CO<sub>2</sub> (gr/km): 99-125. Consumo mixto (l/100km): 3,8-5,5.

\*Consulta las condiciones específicas en tu Concesionario. El servicio de sustitución puede no ser gratuito. \*La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos nuevos vendidos por la red oficial de Hyundai según los términos y condiciones del pasaporte de servicios. Ver condiciones de la garantía en [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)

40° CONVENCIÓN ANUAL





## Coordinación de los siniestros para una eficiencia máxima

DEKRA es líder mundial en brindar un servicio de tramitación de siniestros de principio a fin; desde el momento en que se registra un siniestro hasta su completa liquidación. La combinación de nuestros expertos legales y la experiencia de nuestros peritos, ayudan a crear sinergias y valor añadido para usted sean cuales sean sus necesidades.

### Servicios:

- Recuperación de documentación y su estudio
- Redamación y recibo a la compañía contraria (nacional o extranjera)
- Recuperación de vehículos robados
- Peritación de daños (presencial, foto y video peritación)
- Optimización de la reparación (plazos y gestión de recambios)
- Seguimiento de la reparación
- Cierre y facturación

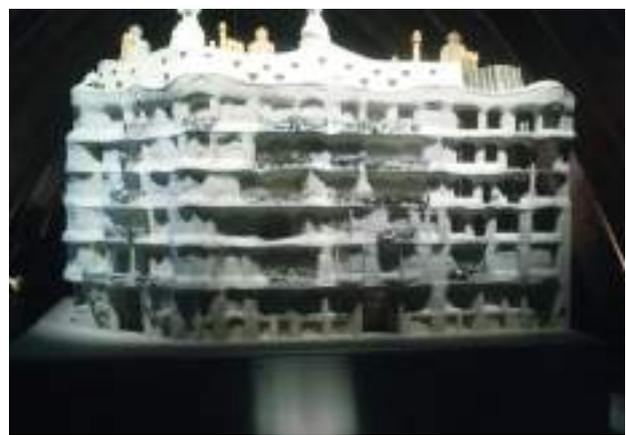
### Ventajas:

- Gestión centralizada durante todo el siniestro
- Procedimientos estandarizados a través de diferentes países y organizaciones
- Cumplimiento total de la legislación vigente
- Acceso a información del siniestro en todo momento
- Ahorro de tiempos y costes
- Aumento de la calidad en las reparaciones
- Optimización de procesos y simplificación de facturación



PLAN B

En la mañana de la segunda jornada, mientras los socios de Feneval debatían sobre temas que afectan al sector, sus acompañantes pudieron disfrutar de una interesante visita a dos de los lugares más representativos de Barcelona: la Pedrera y el Palacio Nacional en Montjuïc, así como un tour por la Ciudad Condal en el que pudieron admirar su espectacular arquitectura, como la de la Sagrada Familia.



No te deshagas de tu **flota**,  
sacalé el **mejor** partido

sin **niestros** **averiados** **kilometrados**

**consigue liquidez**  
en menos de 48 horas



**AUTOROLA**  
REMARKETING DIGITAL

Desireé González  
Key Account  
[dga@autorola.es](mailto:dga@autorola.es)

# APECA 30 ANIVERSARIO Y ASAMBLEA ANUAL

EL PASADO 6 DE MAYO APECA (ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMPRESAS DE COCHES DE ALQUILER DE CANARIAS) QUE CUMPLE 30 AÑOS, CELEBRÓ SU ASAMBLEA ANUAL. TREINTA AÑOS DEDICADOS EXCLUSIVAMENTE A DEFENDER LOS INTERESES DEL SECTOR DEL RENT A CAR EN CANARIAS



*De izda. a dcha., Juan A. Jiménez, Luis Durango, Rosa Dávila (Consejera Hacienda Gobierno de Canarias) y Fernando Clavijo, Presidente del Gobierno.*



*De izda. a dcha., Fernando Clavijo, Francisco Alcaide (Comandante Jefe Agrupación Tráfico de Canarias) y Miguel Ángel Saavedra.*



*De izda. a dcha., Bernard Dupre, Sra. de Ram Dodani, Concha Calvo, Noemí Selas, Luis Durango y su esposa y los Sres. de Vallecillo.*



*De izda. a dcha., Francisco Alcaide, Miguel Ángel Saavedra y su esposa, Ofelia Manjón (directora Insular de carreteras), Yasmina García (directora Gral. Transportes) y Juan A. Jiménez.*

## MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA CLAUSURÓ LA ASAMBLEA Y FELICITÓ A APECA POR ESOS 30 AÑOS DEDICADOS A MEJORAR EL SECTOR

La Asamblea, que contó con el patrocinio de Renault Motor Arisa y Mutua Madrileña, se celebró en el hotel Escuela de Santa Cruz de Tenerife. Al evento acudieron Miguel Ángel Saavedra, presidente de FENEVAL y Concha Calvo y Noemí Selas, presidenta y vocal respectivamente de ASEVAL-Madrid, que participaron activamente en el desarrollo de la jornada.

Dentro de las sesiones de trabajo destacar, por un lado, la renovación de la actual Junta Directiva, presidida por Juan Antonio Jiménez Arranz, y por otro, la significativa presencia de asociados, quienes pudieron conocer de primera mano las gestiones que se han llevado a cabo, como los acuerdos firmados con diferentes entidades como Caja 7, así como la mejora del acuerdo con el Banco Popular y se aprovechó para tratar temas que afectan a la propia actividad de los asociados, como el borrador de la nueva Ley del Transportes, entre otros. Jiménez también hizo una breve exposición de cómo fue el 2016 para el sector en Canarias y destacó la creciente importancia de las compañías 'low cost', que atraen cada vez a un mayor número de turistas y son buenos clientes para el rent a car. Por su parte Concha Calvo y Noemí Selas hablaron de los problemas generados por las plataformas 'sociales' para alquiler entre particulares y el trabajo realizado en Madrid para identificar todo tipo de documentación que se

presenta a la hora de alquilar un coche. Finalmente, Miguel Ángel Saavedra cerró la Asamblea explicando a los asistentes todas las acciones y gestiones que desde Feneval se están haciendo en defensa del sector.

Después de la jornada de trabajo tuvo lugar un cóctel y cena de clausura para todos los asistentes a la que también asistieron el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo y la Consejera de Hacienda Rosa Dávila, así como otras personalidades como la actual directora general de Transportes, Yasmina García, el comandante de la Agrupación de Tráfico de Canarias, Francisco Alcaide, la directora Insular de Carreteras del Cabildo I. de Tenerife, Ofelia Manjón y el presidente de FREDICA, Rafael Pombriego.

Antes de finalizar la cena, el presidente de APECA, agradeció la presencia del presidente del Gobierno Insular e hizo un breve repaso de lo que significa APECA para el sector turístico en general y para la economía Insular. A continuación Fernando Clavijo agradeció la invitación y felicitó a la asociación por el trabajo que realiza y por su 30º aniversario. Al finalizar, recibió un recuerdo con motivo de su asistencia y por los 30 años de la asociación de manos de su presidente.

Luis Durango, gerente de la asociación cerró el acto haciendo referencia al trabajo que APECA ha llevado a cabo en todos estos años pensando solo en el colectivo empresarial y buscando en todo momento lo mejor para las empresas, sin importar el tamaño de las mismas. También se refirió a Rosa Dávila, a quien agradeció el apoyo recibido "ya que ha sido fundamental para estar donde estamos al día de hoy".



**Especialistas en la mediación del seguro de flotas de vehículos de alquiler desde hace más de 25 años.**

**Diseñamos planes de seguros integrales con un esmerado servicio postventa.**

### **Ventajas de nuestros servicios:**

- **Tramitación instantánea** de altas y bajas con las Mejores Compañías de Seguros.
- Amplias y variadas coberturas a un **precio muy competitivo.**
- Gestión de los siniestros con la máxima rapidez y una **pronta indemnización.**
- **Cobertura a los vehículos en Campa**, así como al resto de riesgos relacionados con su actividad (naves, talleres, responsabilidad civil,...)
- AZ Servicios Correduría de Seguros, S.L. forma parte del grupo ESPABROK, que cuenta **con más de 100 oficinas** en todo el territorio nacional.
- Toda una **extensa red de profesionales especializados a su servicio.**



Llámenos al 971 71 94 94  
o mándenos un correo electrónico a  
**flotas@espabrok.es**

Le haremos un proyecto personalizado,  
sin compromiso y  
**totalmente gratuito.**



Somos profesionales que asesoramos a profesionales.

[www.espabrok.es](http://www.espabrok.es)

# ADIÓS A JUAN ANTONIO SÁNCHEZ TORRES, PRESIDENTE DE GANVAM

EL QUE FUERA PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE VENDEDORES DE VEHÍCULOS A MOTOR (GANVAM), JUAN ANTONIO SÁNCHEZ TORRES, FALLECIÓ EL PASADO 25 DE MAYO EN MADRID A LOS 83 AÑOS DE EDAD POR CAUSAS NATURALES



**DESDE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA FUE MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE GANVAM, DE LA QUE FUE PRESIDENTE DESDE 1998**

Sánchez Torres dedicó su vida profesional al sector del automóvil, del que tenía un profundo conocimiento, así como de la industria. De carácter entrañable, cercano y afectuoso, su carácter templado y dialogante le valió el apelativo de “juez de paz”, ya que –en palabras de Ganvam– “con infinita habilidad diplomática siempre supo conjugar los intereses de todos en pro de un sector unido y más fuerte”.

Sánchez Torres era abogado de formación y desde la década de los ochenta fue miembro de la junta directiva de Ganvam, de la que fue presidente desde 1998. Formaba parte de la junta directiva de la CEOE, Cepyme y Confemetal, y participaba activamente en distintas asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con el automóvil. Además, durante 32 años fue consejero delegado de Comercial Mercedes Benz.

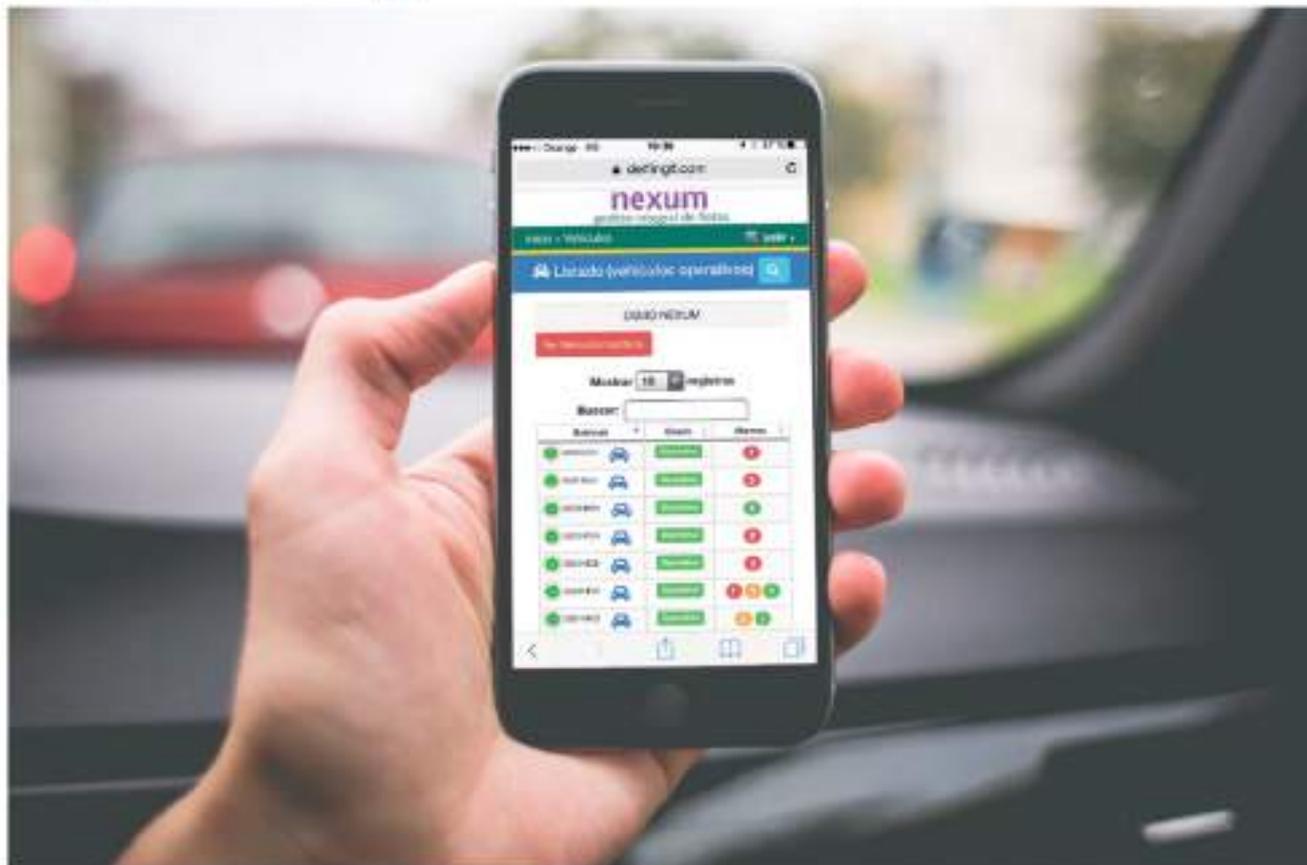
Una dilatada carrera profesional a la que se sumaron también numerosos reconocimientos, como ser nombrado Doctor Honoris Causa por la Universidad de ESERP. También en 2007 recibió la medalla al mérito de la Seguridad Vial, concedida por el Ministerio de Interior y la DGT y en 2013 obtuvo el Premio a la Mediación por su papel impulsor de la unidad dentro del sector del automóvil. Meses antes de su fallecimiento recibió la placa al Mérito del Comercio de Ministerio de Economía.

Desde estas páginas, Feneval se une al dolor por la pérdida de una persona tan querida como valorada y que tan grandes momentos nos ha dejado a todos. “Siempre estaremos agradecidos a Juan Antonio por su apoyo y colaboración sin límites. Ha sido un gran profesional, un presidente único que ya forma parte de la historia de la automoción, pero sobre todo una gran persona y un buen amigo al que ya estamos echando de menos”.

delfín nexum



# Delfín Nexum, la solución tecnológica para la gestión de su flota RAC.



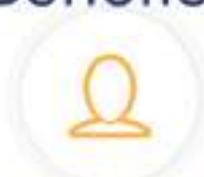
- Gestión integral de las reparaciones de carrocería y mecánica.
- Gestión y suministro de recambios.
- Traslados de flota

- Remarketing VO y siniestros.
- Generación de informes y estadísticas.
- Gestión documental.

Optimización de los costes y situación de la flota en tiempo real, a través de la plataforma **Delfín Nexum**.

## Beneficios

Con la garantía de **delfín grupo**



Control sobre la situación operativa de la flota.



Reducción en los costes de mantenimiento y reparación.



Optimización de recursos y eficiencia a través de la tecnología



Maximizar el resultado del área de remarketing VO.



Soporte inmediato desde nuestros contact center.

[www.nexum.pro](http://www.nexum.pro)

E-mail: [info@nexum.pro](mailto:info@nexum.pro)  
Telf.: 675 945 656

AUTOMOBILE BARCELONA 2017

# EL SALÓN DEL VEHÍCULO CONECTADO

EL SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE BARCELONA, REBAUTIZADO COMO AUTOMOBILE BARCELONA, SE CELEBRÓ EL PASADO MES DE MAYO BAJO UN NUEVO CONCEPTO QUE AÚNA AUTOMOCIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA CONECTIVIDAD

Con este nuevo concepto, Automobile Barcelona se estrena como el único salón de automoción del mundo que ha contado con firmas tecnológicas como Google (a través de Waze), Facebook, IBM, Oracle o Hewlett Packard, entre otras. Para la nueva puesta

en escena contó con dos acontecimientos interconectados, el Connected Hub, donde confluyen tecnología, movilidad y nuevos modelos de negocio, y el Motorshow, donde se presentaron las últimas novedades de la industria del automóvil.

**BMW**, de la mano de sus concesionarios exclusivos en Cataluña, presentó por primera vez en España el nuevo Serie 5 Touring, vanguardista a nivel técnico y tecnológico. También estuvo presente el M760Li xDrive; el más exclusivo de la Serie 7 y el único modelo de la marca con motor de doce cilindros que desarrolla 600 CV. Destacó también la presencia del i8 Protonic Frozen Black Edition, en cuanto a ediciones limitadas y por último, el nuevo Serie 5 Berlina, que sirvió de escaparate tecnológico para mostrar los últimos avances de BMW ConnectedDrive.



El stand de **FIAT** acogió a la familia Tipo al completo en sus 3 carrocerías: Sedán, 5 puertas y Station Wagon y también se pudo admirar la versión Cross del mítico Panda. De la gama aspiracional, los visitantes pudieron deleitarse con las versiones S-Desing y Cross Plus del 500X, basados en el carácter y estilo del icónico 500, que estuvo expuesto en el stand con sus dos carrocerías: berlina y convertible. Por último, también pudimos ver la versión especial y limitada del nuevo Fiat 124 spider América, que surge para conmemorar el 50 aniversario de la carrocería Pininfarina.



La nipona **HONDA** también tuvo un importante despliegue de novedades, encabezadas por el Civic Type R y el Civic Sedan. El Civic Type R, tiene una inmejorable carta de presentación ya que acababa de batir el récord del sinuoso trazado de Nürburgring. Por su parte, el Civic Sedan incorpora como equipamiento de serie el Honda Sensing, un avanzado sistema de seguridad basado en una combinación de información generada mediante sistemas de radar y cámaras, además de diversos sensores, para avisar y asistir al conductor.



**HYUNDAI**, por su parte, aprovechó la ocasión para la presentación nacional de su nueva generación i30 Wagon. El nuevo miembro de la familia mantiene el diseño atemporal, añadiendo elegancia y versatilidad en su estilo de carrocería. También presentó el IONIQ Plug-in, el primer vehículo del mundo que ofrece tres sistemas de propulsión eléctrica. La gama se compone del Híbrido, el Eléctrico y el Plug-In, poniendo al alcance de todos los usuarios una movilidad con niveles de emisiones reducidos.



Otra de las marcas presentes, **KIA**, reveló la nueva berlina deportiva que sigue fielmente el diseño y la ingeniería del GT Concept de 2011. Por su parte, el Stinger recupera el espíritu de los Gran Turismo Clásicos y es un claro ejemplo del objetivo de Kia por ofrecer los más modernos sistemas de info-entretenimiento y tecnología, como la pantalla Head-Up Display. Kia también mostró otros nuevos modelos como el Picanto y el Rio junto con el crossover Niro Híbrido Enchufable.

En cuanto a versiones deportivas, la casa **MERCEDES**, dispuso de un corner especial por el 50 aniversario de AMG en el que presentaron el nuevo GT Roadster. Un V8 biturbo de 4,0 litros montado a mano por un solo ingeniero. Su propulsor genera una fuerza impresionante de 557 CV. Los visitantes también pudieron disfrutar de la Clase E con sus versiones Estate All-Terrain, de acentuada estética de SUV, Coupé y Cabrio y el Clase S, dinámico, amplio y confortable. También tuvieron presencia las Vans: el monovolumen Clase V 250 d Exclusive y el Marco Polo Horizon, el nuevo integrante de la gama Camper.

**NISSAN**, por su parte, presentó la nueva generación del Micra, el renovado Qashqai y el revolucionario prototipo BladeGlider, muestra de la Movilidad Inteligente aplicada a las últimas novedades de la marca, estrategia que se sustenta en tres pilares: Conducción Inteligente, con la implantación del sistema ProPilot; Energía Inteligente, con el fomento de una movilidad de cero emisiones cada vez más efectiva y la Integración Inteligente, concibiendo sus vehículos como parte de un entorno, un estilo de vida y una sociedad interconectada y que hace un uso eficiente de la energía.

Por su parte, Christophe Mandon, director general de Comercio Iberia del **GRUPO PSA**, aprovechó el escenario del Automobile Barcelona para presentar la estrategia del grupo ante los nuevos retos de la movilidad en una conferencia celebrada en el marco de las jornadas "Connected Hub. Inspiration Arena". El plan estratégico 'Push to Pass', recoge las respuestas de movilidad con las que el grupo PSA se integra en la evolución de las necesidades y expectativas de los clientes, desarrollando una amplia y completa propuesta de servicios.

También tuvieron una gran aceptación los nuevos modelos Captur y Koleos de **RENAULT**. La segunda generación del Captur presenta una renovación exhaustiva en exteriores e interiores, sumado a un gran número de posibilidades de personalización. Con respecto al Koleos, su primer crossover del segmento D, está dotado de serie con una completa paleta de tecnologías útiles asociadas al confort, la seguridad y la conectividad a la altura de sus ambiciones. También fue protagonista Zoe, el modelo totalmente eléctrico cero emisiones con una autonomía de 400Km.

**SEAT** por su parte, presentó internacionalmente el nuevo Ateca FR que se situará por encima del XCellence. Por otro lado, el nuevo Ibiza hizo su estreno a nivel nacional. Llega cargado con la tecnología más avanzada, un espectacular dinamismo y un increíble aumento en confort y espacio interior. También estuvo presente el nuevo León Cupra, que ahora llega con un motor 2.0 TSI de 300 CV. Por último y para conmemorar el 60 aniversario del 600, la casa presentó el 600 BMS, que cuenta con puertas de apertura invertida, techo practicable de lona y las llantas y frenos originales.

Por último, las grandes estrellas de **TOYOTA** en el salón fueron el nuevo Yaris 2017, y el nuevo C-HR. Pero también tuvieron su debut el Auris Bi-tono en el segmento C y el RAV4 hybrid Feel! Edition, nueva versión del pionero de los todocamino. El Yaris cuenta con un diseño más dinámico, una versión híbrida más silenciosa y eficiente y un nuevo motor de gasolina. Por su parte, el C-HR ha sido todo un éxito desde que llegó en 2016, convirtiéndose en uno de los modelos del segmento más vendidos.





*El diseño incisivo del nuevo Koleos, inspirado en Talisman, viene a completar la gama alta de Renault.*

A FONDO

*RENAULT KOLEOS 2.0*

# NUEVO RENAULT KOLEOS: CONFORT Y REFINAMIENTO DE UN TODOCAMINO DE GAMA ALTA

CARMEN ESPADA

RENAULT DESVELA EL NUEVO KOLEOS, UN ROBUSTO SUV (SPORT UTILITY VEHICLES) CON LAS PRESTACIONES Y EL CONFORT QUE SE ESPERA DE UNA GRAN BERLINA. ESTA VERSIÓN RENOVADA DEL KOLEOS PRESENTA UN DISEÑO ATLÉTICO Y ROBUSTO, UNA TECNOLOGÍA DE CUATRO RUEDAS MOTRICES (4X4) EXCEPCIONAL Y APTITUDES DE TODO TERRENO, GRACIAS A UNA DISTANCIA AL SUELO DE 213 MM

El nuevo Koleos destaca por un interior cuidado y confortable, con unos asientos cuyo confort está al mejor nivel del segmento; una habitabilidad récord en la categoría, con 289 mm de radio para las rodillas en las plazas traseras; y unas prestaciones propias de la gama alta Renault, como la tablet multimedia R-Link 2.

### **UN ESTILO EXTERIOR POTENTE Y ATLÉTICO**

Las líneas tensas del capó dejan ver el potente carácter del nuevo Koleos. Esta impresión visual es reforzada por las piezas brillantes añadidas a la parte delantera: una inserción cromada que parte del faro y recorre la aleta, estirando visualmente el capó.

Para subrayar el estilo propio de los SUV, el Koleos está equipado con protecciones laterales de puerta, grandes ruedas –de hasta 19 pulgadas– y barras de techo de aluminio. La elevada distancia al suelo (213 mm) así como los ángulos de ataque y de fuga de 19° y 26° garantizan capacidades en todos los terrenos.

La parte trasera luce también con orgullo el estilo Renault. Las luces que atraviesan el ancho del vehículo aumentan la percepción de anchura y subrayan la presencia del rombo Renault en el centro del portón. Las inserciones cromadas en la parte inferior del paragolpes trasero dibujan una doble salida de escape y aportan coherencia al estilo del nuevo Koleos.



*La tecnología All Mode 4x4-i del nuevo Koleos ha demostrado su eficacia en millones de vehículos de la Alianza Renault-Nissan vendidos en todo el mundo.*

### **UN INTERIOR ACOGEDOR Y PROTECTOR**

El diseño del salpicadero, alto, amplio y vertical, proporciona una sensación de protección y seguridad. Los tiradores a ambos lados de la consola central son un claro guiño al universo de los 4x4 y dan un carácter deportivo al habitáculo.

Los genes SUV también aparecen en el habitáculo. La posición de conducción es sobreelevada y ofrece una excelente visibilidad. Así pues, el nuevo Koleos ofrece una posición de conducción 150 mm más alta que la de Talisman y un radio para las rodillas de 289 mm, proporcionando la mejor habitabilidad de la categoría en las

plazas traseras. Esta habitabilidad récord se completa con una distancia al techo y un ancho a la altura de los hombros y codos que garantizan un espacio generoso para los pasajeros traseros.

La iluminación ambiental interior es personalizable y contribuye al bienestar a bordo. Gracias a la utilización de LED, puede adoptar una tonalidad verde, azul, amarilla o violeta, dependiendo del estado de ánimo del conductor y de sus pasajeros.

Además, el habitáculo del nuevo Koleos es especialmente luminoso gracias a un amplio techo solar acristalado de 0,80 m<sup>2</sup> de superficie que se extiende hasta por encima de las plazas traseras.



*Con 289 mm de radio para las rodillas, el nuevo Koleos ofrece la mejor habitabilidad de la categoría en las plazas traseras.*



El acceso a bordo para los pasajeros se ve facilitado por puertas con un amplio ángulo de apertura: 70° en la parte delantera y 77° en la trasera.



La gran pantalla del sistema R-Link 2 (hasta 8,7 pulgadas) situada en el centro del salpicadero está perfectamente integrada y forma, con la consola, un eje central que evoca la potencia y la transmisión integral.

### MALETERO MODULABLE

A la habitabilidad récord para los pasajeros se suma un maletero modulable de un volumen generoso, así como múltiples portaobjetos ergonómicos.

La capacidad del maletero es de 542 dm<sup>3</sup> VDA (624 litros) y está dotado con un ingenioso falso piso situado a la misma altura que el umbral del maletero para ofrecer un piso plano.

El sistema Easy Break permite abatir la banqueta trasera 1/3-2/3 con un simple movimiento gracias a los tiradores situados en el maletero. El volumen total de carga pasa así a 1.690 dm<sup>3</sup> VDA.

El modelo ofrece 35 litros de espacios guarda-objetos, incluida una guantera de 11 litros y un portaobjetos en la consola de cinco litros.

El portón está equipado con un ingenioso sistema de apertura eléctrica manos libres. Con los brazos cargados y la tarjeta en el bolsillo, basta con pasar el pie por debajo del paragolpes para abrirlo.

### FAROS LUMINOSOS FULL LED

En la parte delantera, el Koleos se dota –según las versiones– de faros full LED Pure Vision que cumplen a la vez la función de luces de cruce y de carretera. De día, estas luces de circulación diurnas le dan al vehículo una mirada penetrante y única. Esta tecnología es un 20 % más potente que un haz de luz halógeno y mejora de forma significativa la visibilidad de noche.

En la parte trasera, las luces encendidas de día y de noche están dotadas de la tecnología Edge Light y ofrecen un efecto 3D con una luz clara y brillante, tanto de lejos como de cerca.

### R-LINK 2, CONECTIVIDAD TOTAL

En el centro del diseño y de la experiencia de vida a bordo del nuevo Koleos, R-Link 2 gestiona las prestaciones del vehículo (multimedia, navegación, telefonía, radio, ayudas a la conducción, etc.) para convertirse en el centro de control del vehículo.

Hay dos formatos de pantallas disponibles y perfectamente integrados en el diseño del salpicadero, según las versiones: una pantalla horizontal de 7 pulgadas o una vertical de 8,7 pulgadas.

R-Link 2 funciona como una tablet y con la misma calidad táctil. La visualización de la navegación es realista, con una representación en 3D de los edificios. Existen múltiples posibilidades de conexión (eléctrica y online) para todos los ocupantes (Bluetooth® para el teléfono y el audio streaming, puerto USB, toma jack 3,5 mm, toma 12V y lector de tarjeta SD según los modelos y las versiones). R-Link 2 también se encarga del reconocimiento de voz (para la navegación y el teléfono) y de la lectura de los e-mails.

El sistema de audio especialmente desarrollado por BOSE para el nuevo Koleos consta de 12 altavoces de alto rendimiento. Este conjunto ofrece un sonido envolvente rico, claro y equilibrado, para una calidad acústica superior.

## DATOS DE INTERÉS

**RENAULT KOLEOS 2.0**  
**DCI 150 CV 4x4**



**Peso: 1.655 kg.**



**Longitud: 4,670 m.**  
**Anchura: 1,840 m.**  
**Altura: 1,680 m.**  
**Batalla: 2,710 m.**



**Capacidad de carga: 624 l.t**



**Emissiones de CO2: 197 g/km**

**UNA TECNOLOGÍA 4X4  
EXCEPCIONAL Y SENCILLA  
DE UTILIZAR**

La tecnología All Mode 4x4-i se compone de una transmisión integral que ofrece más estabilidad y seguridad en carretera ya que garantiza una adherencia perfecta en toda circunstancia y neutraliza tanto el subviraje como el sobreviraje. Es muy sencilla de utilizar. Basta con accionar un mando situado a la izquierda del volante para elegir entre los modos 2WD (tracción delantera) o 4WD AUTO que reparte el par entre las ruedas delanteras y traseras de forma automática e intuitiva. En las situaciones delicadas y a baja velocidad, el modo 4WD LOCK permite al conductor optar por una transmisión integral permanente.



*El nuevo Koleos propone materiales valorizantes y resistentes, como el cromo satinado ultra fino en el caso de muchas inserciones en el volante, la palanca de velocidades y los aireadores.*

**MOTORES PROBADOS**

El nuevo Koleos se basa en la arquitectura modular CMF-C/D de la Alianza Renault-Nissan, común a varios vehículos entre los que se encuentra Espace, Talisman, Kadjar para Renault y X-Trail/Rogue y Qashqai para Nissan. Este enfoque permite compartir piezas u órganos no visibles en el vehículo, respetando así el diseño y la identidad de cada marca.

Los grupos motopropulsores también proceden de la Alianza. El nuevo Koleos propondrá, según los mercados, dos motorizaciones de gasolina y dos diésel que van desde 130 hasta 175 CV, asociadas a una caja manual de seis velocidades y a una caja automática X-Tronic.

**NOS HA GUSTADO**

**TECNOLOGÍAS DE AYUDA  
A LA CONDUCCIÓN**

Según los mercados, el nuevo Koleos propone un conjunto de tecnologías de ayuda a la conducción. Todas estas funciones, accesibles y activables desde la tableta R-Link 2, permiten:

1. Proporcionar seguridad: como la frenada activa de emergencia.
2. Alertar: alerta de cambio de carril, distancia de seguridad, exceso de velocidad con reconocimiento de señales de tráfico, ángulo muerto y detección de fatiga.
3. Dar facilidades: cámara de marcha atrás, cambio automático de luces de largas/cortas, ayuda al aparcamiento delantero, lateral y trasero e Easy Park Assist (ayuda al aparcamiento con manos libres).

# Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

**MAESTRO**  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**91 445 51 75**  
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



**NATIVIDAD LAORDEN CANTERO**  
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

**ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS**

**Y FLOTAS DE RENT A CAR**

**Ganará mucho tiempo...**



HEMOS ANALIZADO

# NUEVO FORD FIESTA 8ª GENERACIÓN DEL MÍTICO MODELO

PEDRO FÉLIX GARCÍA

EL FORD FIESTA LLEVA 40 AÑOS EN EL MERCADO Y BAJO DICHA DENOMINACIÓN HAN SIDO VENDIDAS 17 MILLONES DE UNIDADES EN TODO EL MUNDO. ESTÁ PRÓXIMA A COMERCIALIZARSE AHORA UNA OCTAVA GENERACIÓN DEL MÍTICO 'FORITO' QUE APORTA INTERESANTES AVANCES TECNOLÓGICOS Y DE DISEÑO



*De izquierda a derecha: 'Active', 'ST-Line', 'Vignale' y 'Titanium'.*

El tamaño del nuevo Ford Fiesta lo sitúa justo en la frontera que delimita los coches de tamaño pequeño y los de tamaño grande. Mide un poquitín más de cuatro metros de largo (4,040 metros exactamente), 1,734 m de ancho (cota a la que hay que sumar la de los espejos retrovisores exteriores), y 1,48 m de alto. Su distancia entre ejes es prácticamente de dos metros y medio (2,493 metros para ser exactos), lo que se traduce en un habitáculo suficientemente amplio y cómodo. En cuanto a motores, el nuevo Ford Fiesta saltará al mercado con una gama que cumple la normativa 'Euro VI' de emisiones y que, tanto en gasolina como en dié-

sel, contando con la función 'Start/Stop' que detiene y arranca automáticamente el motor en las frecuentes retenciones a que obliga el tráfico urbano.

En gasolina, las potencias que disponibles parten desde los 70 y 85 caballos con el nuevo motor de tres cilindros de aspiración natural asociado a una caja de cambios manual de cinco velocidades y un nivel de emisiones de anhídrido carbónico de 101 gramos por cada kilómetro recorrido.

También en gasolina y también de tres cilindros, pero turboalimentado y asociado a una caja de cambios manual de

**MIDE 4,040 METROS DE LARGO, 1,734 M DE ANCHO Y 1,48 M DE ALTO**



*Vista posterior del nuevo Ford Fiesta.*



*Pedales de aluminio en la versión 'ST' de altas prestaciones.*



*El volante cuenta ahora con menos botones de control.*

seis velocidades, está el motor EcoBoost en versiones de 100, 125 y 140 caballos, con unos niveles de emisiones de anhídrido carbónico de 97, 98, y 102 gramos por cada kilómetro recorrido. Está por confirmar todavía el nivel de emisiones que tendrá este motor en versión de 100 caballos asociado a una caja de cambios automática de seis relaciones.

En diésel se ofrece un motor 1.5 TDCI, asociado a una caja de cambios manual de seis velocidades, y a elegir en cuanto a la potencia erogada entre 85 o 125 caballos. En el primer caso, el nivel de emisiones es de 82 gramos de anhídrido carbónico por kilómetro recorrido, y de 89 gramos en el segundo caso.

Resulta muy interesante conocer con qué filosofía ha sido concebida esta octava nueva generación del Ford Fiesta: 'La gente decide en tres minutos si les gusta un producto o no, y esto se aplica también a tu coche', nos cuenta Amko Leenarts, director de diseño interior global de la marca. Continúa diciéndonos: 'Desde el momento en que entras, estableces conexiones con el olor, el tacto de las superficies o el sonido de la puerta al cerrarse, y esto es algo muy poderoso si nosotros, como diseñadores, podemos ayudar a crear la experiencia perfecta para el usuario'.

Incluso antes de que los primeros trazos a lápiz comenzasen a esbozar las primeras líneas sobre el papel del nuevo Ford Fiesta, sus diseñadores dedicaron miles de horas a evaluar cómo interactúan los usuarios ante un nuevo modelo del que se

disponen a valorar su posible adquisición. Así, los ingenieros de Ford adoptaron la decisión de diseñar distintas versiones perfectamente definidas de cara a lograr satisfacer mejor a una más amplia variedad de perfiles de posibles clientes.

Esta nueva generación Ford Fiesta conforma la gama más amplia y versátil ofertada hasta la fecha del exitoso Ford Fiesta. Incluye el elegante Fiesta 'Titanium'; el Fiesta 'ST-Line' de aire deportivo; el Fiesta 'Vignale' de alta gama; el 'crossover' denominado 'Active' con una mayor altura sobre el firme; y el Fiesta 'ST' de altas prestaciones.

'Hay muchos detalles y elementos de mejora de calidad en el diseño de la nueva generación del Fiesta que los usuarios van a notar de manera natural', comenta Leenarts. 'Nuestro objetivo era crear personalidades diversas para el Fiesta que hiciesen que la gente se fijase. La nueva generación del Fiesta constituye una familia más expresiva de modelos personalizados'.

Para diseñar el interior del coche se ha valorado cada posible interacción del usuario con todos y cada uno de los diferentes elementos presentes. Estas interacciones han sido los parámetros que los diseñadores de Ford utilizaron para dar forma a los elementos clave del interior de la nueva generación del Fiesta.

El resultado es un diseño interior lógico, emotivo y centrado en el usuario, inspirado en los modernos dispositivos inteligentes y en las tabletas hoy de uso cada vez más común. El diseño ergonómico y los mate-

**LA POTENCIA  
DE LOS MOTORES ESTÁ  
DISPONIBLE DESDE 70  
CABALLOS SIN TURBO,  
HASTA 140 CABALLOS  
CON TURBO**



Detalle de la pantalla táctil de 8" sobre la consola central.

riales de tacto suave, incluidos los correspondientes al panel superior de instrumentos, contribuyen a procurar una sensación espaciosa y de calidad 'premium'.

Las opciones de individualización adicionales disponibles se ajustan a la creciente tendencia de diferenciación y personalización del producto, añadiendo detalles a medida y, a la vez, manteniendo el equilibrio y la armonía del interior. Los paquetes de personalización reflejan los valores y preferencias de los usuarios, y van desde el color del hilo del asiento a una variedad de acabados y materiales.

La nueva filosofía aplicada al diseño del interior ha procurado la utilización de con-

troles de manejo más fácil, con mandos y botones minimalistas. El volante también cuenta ahora con menos controles a los que el conductor deba atender. La distribución y ubicación de la pantalla central, además de ser atractiva visualmente y muy intuitiva, está más próxima a la línea de visión del conductor. El número de botones situados en la consola central, también se ha reducido casi a la mitad con respecto a la generación precedente del Ford Fiesta; muchas funciones de conectividad y entretenimiento se controlan ahora desde la pantalla táctil de ocho pulgadas. La ubicación lo más natural y ergonómica posible de todos los mandos, ha sido fruto de la utilización de un moderno 'software' de seguimiento ocular.

## CUENTA CON DETECTOR DE PEATONES Y FRENADA AUTOMÁTICA DE EMERGENCIA

Según versiones, el moderno Ford Fiesta ofrece elementos de seguridad y confort tales como un dispositivo de asistencia automático para aparcar en huecos perpendiculares, control de cruce, limitador de velocidad ajustable, encendido y apagado automático de las luces largas, sistema de información de puntos ciegos, alerta de tráfico al cruzar, indicador de distancia, advertencia de peligro de colisión, ayuda delantera y trasera al aparcar, alerta de mantenimiento de carril, sistema de detección de posible atropello a peatones, asistente para arrancar en pendientes, reconocimiento de señales de tráfico, freno de mano electrónico, control de estabilidad, etcétera.

## CIENCIA. YENDO MÁS ALLÁ DE LO OBVIO.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | [urbanscience.com/es](http://urbanscience.com/es)

HEMOS ANALIZADO

*PEUGEOT 3008*

# EL NUEVO PEUGEOT 3008 TRANSMITE UNA GRAN CALIDAD, Y NO DEFRAUDA

ALBERTO G. BRUNETE

PEUGEOT HA ELEVADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL LISTÓN DEL DISEÑO, TANTO EXTERIOR COMO INTERIOR, DE SUS PRODUCTOS, LOGRANDO TRANSMITIR UNA IMAGEN DE MAYOR CALIDAD Y REFINAMIENTO. CON EL NUEVO 3008, UN VEHÍCULO DE 4,45 METROS DE LONGITUD, AMPLIO Y CON ASPECTO DE TODO TERRENO, LA MARCA FRANCESA LOGRA AUNAR A ESA EXCELENTE PERCEPCIÓN UNA DINÁMICA DE CONDUCCIÓN ACORDE Y UN COMPORTAMIENTO MUY AGRADABLE, REDUCIENDO LOS SONIDOS EXTERIORES, TANTO LOS QUE LLEGAN DEL MOTOR COMO DE LA RODADURA DEL COCHE, A PRÁCTICAMENTE CERO



*El nuevo Peugeot 3008 está disponible en dos motorizaciones gasolina y tres diésel, una gama más que suficiente para satisfacer cualquier necesidad.*

Frontalmente, el nuevo 3008 destila un gran trabajo de diseño. Desprende agresividad, líneas muy marcadas y angulosas y unos faros modernos con presencia de una línea superior de leds que le da mucha personalidad. El conjunto ofrece una imagen cuidada y de alta calidad. La parte trasera, con los ya habituales pilotos de tres cuerpos verticales gana presencia con una franja negra, indistintamente del color de la carrocería que sea, que va de lado a lado del coche. Los montantes laterales traseros, también en negro, hacen el efecto de una zona acristalada continua y mucho mayor, rematando el diseño algunos cromados que realzan el conjunto.

En definitiva, el nuevo lenguaje de arquitectura y diseño de Peugeot llega con el 3008 a su punto más alto dentro de la gama, logrando claramente ya otorgar a este vehículo un aspecto de coche de gran categoría.

### MOTORES

El nuevo Peugeot 3008 está disponible en dos motorizaciones gasolina (131 y 165CV de potencia) y tres diésel (120, 150 y 181CV), una gama más que suficiente para satisfacer cualquier necesidad, ya que el 3008 destaca por tener una amplia gama de equipamiento, tanto de serie como opcional, para personalizar cualquiera de las versiones.

Tras probar la versión diésel de 120CV, que sería la de menor potencia, la sensación es que el propulsor mueve con naturalidad y comodidad el vehículo, con unos consumos muy reducidos, ofreciendo un producto muy útil para el día a día y suficiente si lo empleamos esporádicamente

para viajar o, si hacemos mucha ruta buscamos la mayor eficiencia en el gasto de combustible, que según el fabricante se sitúa en los cuatro litros en la versión con cambio manual, aunque la recomendación es decantarse por la versión con cambio automático, que sube el consumo de forma imperceptible, pero nos ofrece mucha más comodidad, una gran satisfacción de conducción y estéticamente la palanca de cambios en la consola le da al conjunto interior un mayor aspecto de calidad y lujo.

Con esta versión el coche no tiene una explosividad ni respuesta al gas que nos vayan a sorprender, pero sí una gran dulzura y suavidad, muy agradables, y lo que más se percibe es la ausencia de ruidos, el coche es silencioso y el habitual sonido de las ruedas girando sobre el asfalto se ha reducido prácticamente a cero. Pese a su tamaño y cierta altura en su condición de carrocería de todo terreno, el 3008 se mueve con un gran aplomo, no balancea en las curvas e incluso goza de una cierta agilidad si queremos estirar las marchas y hacer algunas curvas, aunque no es esta versión, evidentemente, la más indicada para ese cometido. Una de las claves de ese buen comportamiento es que Peugeot ha sabido encontrar un muy buen compromiso en las suspensiones, dándole la dureza necesaria para ofrecer aplomo, agilidad y una buena respuesta a los movimientos, sin comprometer la comodidad de los ocupantes. La dirección, directa pero suave, es otra característica que se percibe inmediatamente al volante del 3008.

Pero sin duda, donde más convence y da satisfacción es en ruta. Una vez nos ponemos en marcha en autovías o carrete-

ras rápidas, el 3008 juega en su campo. Suave, silencioso, sin movimientos bruscos y ofreciendo una cantidad ingente de información y posibilidades de conectividad con nuestro smartphone, haciendo de los viajes en familia un verdadero placer.

La atmosfera interior es de mucha calidad, con materiales y elementos que combinan los diseños modernos, sobre todo en el volante y su entorno, y en la consola y botonería, con el tacto de las tapicerías y todos los materiales que tenemos a la vista y al tacto. La amplitud interior propone a cuatro ocupantes adultos viajes de alto confort, contribuyendo a ello, sobre todo en las plazas traseras, una buena anchura de vías y una altura que deja bastante espacio por encima de la cabeza.

Por último pero no menos importante, el 3008 ofrece un espacio de carga enorme, con una gran modularidad a la hora de mover y abatir los asientos, lo que siempre es de agradecer en un vehículo que puede ser nuestro mejor aliado en nuestros desplazamientos, vacaciones y momentos de ocio.

**EL 3008 SE MUEVE  
CON UN GRAN APLOMO,  
NO BALANCEA  
EN LAS CURVAS E  
INCLUSO GOZA  
DE UNA CIERTA AGILIDAD**



*La parte trasera, con los ya habituales pilotos de tres cuerpos verticales gana presencia con una franja negra. El interior es de mucha calidad, con materiales y elementos que combinan los diseños modernos con el tacto de las tapicerías.*

## FICHA TÉCNICA

PEUGEOT 3008 ACTIVE 1.6 BLUEHDI 120 S&amp;S

PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS

- Velocidad máxima (km/h) 185
- Aceleración 0-100 km/h (s) 11,6
- Aceleración 0-1000 m (s)-- 33,3
- Recuperación 80-120 km/h en 4ª (s) --
- Consumo urbano (l/100 km) 4,7
- Consumo extraurbano (l/100 km) 3,9
- Consumo medio (l/100 km) 4,2
- Emisiones de CO<sub>2</sub> (gr/km) 108
- Normativa de emisiones Euro VI

TRANSMISIÓN

- Tracción Delantera
- Caja de cambios Automático, 6 velocidades
- Tipo de mando --
- Tipo de Embrague Convertidor de par
- Tipo de mecanismo Epicicloidal
- Desarrollos (km/h a 1.000 rpm)

DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES

- Tipo de Carrocería Todoterreno
- Número de puertas 5
- Largo / ancho / alto (mm) 4447 / 1841 / 1624
- Batalla / vía delantera - trasera (mm) 2675 / 1593 - 1601
- Coeficiente Cx / Superficie frontal (m<sup>2</sup>) / Factor de resistencia 0,76 / -- / --
- Peso (kg) 1390

CHASIS

- Suspensión delantera (estructura/muelle) Tipo McPherson / Resorte helicoidal
- Suspensión trasera (estructura/muelle) Rueda tirada con elemento torsional / Resorte helicoidal
- Barra estabilizadora (delante/detrás) Sí / No
- Frenos delanteros (diámetro mm) Disco ventilado
- Frenos traseros (diámetro mm) Disco

TIPO DE DEPÓSITO

- Combustible Gasolina (litros) 53
- Volúmenes de maletero:  
Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros) 1482  
Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles (litros) 520
- Número de plazas / Distribución de asientos 5 / 2 + 3

DIRECCIÓN

- Tipo Cremallera
- Tipo de asistencia Eléctrica
- Asistencia en función de la velocidad Sí
- Desmultiplicación en función de la velocidad No
- Desmultiplicación no lineal No
- Desmultiplicación dirección --
- Dirección a las cuatro ruedas No
- Diámetro de giro entre bordillos / paredes (m) 10,7
- Vueltas de volante entre topes --
- Neumáticos delanteros 215/65 R17
- Neumáticos traseros 215/65 R17
- Llantas delanteras -- x 17
- Llantas traseras -- x 17

COTAS DE TODOTERRENO

- Ángulo de entrada (grados) 20,0
- Ángulo de salida (grados) 29,9
- Ángulo ventral (grados) --
- Altura libre (mm) 219
- Altura vadeo (mm) --

MOTOR DE COMBUSTIÓN

- Propósito Impulsar el vehículo
- Combustible Gasóleo
- Potencia máxima CV - kW / rpm 120 - 88 / 3500
- Par máximo Nm / rpm 300 / 1750
- Situación Delantero transversal
- Número de cilindros 4 - En línea
- Material del bloque / culata Aluminio / Aluminio
- Diámetro x carrera (mm) 75,0 x 88,3
- Cilindrada (cm<sup>3</sup>) 1560
- Relación de compresión 17,0 a 1
- Distribución 2 válvulas por cilindro. Un árbol de levas en la culata
- Alimentación Inyección directa por conducto común. Turbo. Geometría variable. Intercooler
- Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start") Sí



*En carretera es suave y silencioso.  
La amplitud interior propone a cuatro ocupantes adultos viajes de alto confort, contribuyendo a ello, sobre todo en las plazas traseras, una buena anchura de vías y una altura que deja bastante espacio por encima de la cabeza.*

# GESTORÍA TOLEDO

## Empresa de Servicios



**GESTIÓN FLOTAS**  
**RENT A CAR**  
**RENTING**



TOLEDO  
& ASOCIADOS  
GESTORÍA

DESDE 1950

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid.

Tlf. 91 781 97 19

[www.toledoyasociados.es](http://www.toledoyasociados.es)



Cámara Certificada

Empresa certificada  
Sistema de gestión

ISO 9001

DESDE 1950

# DE CUÉLLAR A SEGOVIA LAS EDADES DEL HOMBRE Y VILLENA

ES EL EVENTO CULTURAL MÁS DESTACADO DE CASTILLA Y LEÓN QUE ESTE AÑO SE CELEBRA EN CUÉLLAR. LA XXII EDICIÓN DE LAS EDADES DEL HOMBRE, INVITA A DESCUBRIR UNA PARTE DE LA REGIÓN A TRAVÉS DEL ARTE SACRO, EL TURISMO, LA CULTURA Y LA GASTRONOMÍA QUE EN ESTA OCASIÓN, NOS LLEVA HASTA VILLENA PARA DISFRUTAR DE UNA RENOVADA COCINA SEGOVIANA

Reconciliare es el nombre que recibe la XXII edición de Las Edades del Hombre, la exposición de arte sacro más importante de Castilla y León que este año ha fijado su sede en Cuéllar (Segovia).

Durante la restauración de las yacerías mudéjares que adornan los enterramientos existentes en el presbiterio de la Iglesia de San Esteban de Cuéllar, se descubrieron unas bulas en la tumba perteneciente a Isabel Zuazo, dama importante de la época, que las guardaba cerca de su corazón, un indicativo del deseo de poner su vida ante Dios buscando su reconciliación.

Este hecho histórico inspira el relato de esta edición de Las Edades del Hombre que marca el acento en la necesidad que el mundo tiene de reconciliación, en latín Reconciliare. Es un repaso a la sociedad y el hombre actual en paralelo con la historia sagrada que se representa a través de las obras de arte sacro que se exponen.

Como sedes para la XXII edición de la exposición, la Fundación ha escogido tres templos emblemáticos de Cuéllar, tanto en lo religioso como en lo histórico y artístico: la iglesia de San Andrés, la iglesia de San Martín y la iglesia de San Esteban. Arquitectura mudéjar, retablos barrocos y una colección de pintura y tallas de interesante factura forman este recorrido artístico que se completa con una oferta turística y gastronómica en todo el área de influencia de la villa segoviana.

Una gastronomía, cuna del asado castellano, muy arraigada en su ganadería y agricultura que nos lleva hasta Villena, restaurante con una estrella Michelin, muestra de esa cocina tradicional

pero actualizada. Situado en la Capilla del antiguo Convento de Capuchinos, dentro de la ciudad amurallada de Segovia, la cocina está dirigida por Rubén Arnanz, chef que transforma el producto local de pequeños productores de manera atrevida y divertida, para potenciar los sabores que representan la esencia de la cocina segoviana y con una puesta en escena de lo más llamativa.

#### Información:

**Las Edades del Hombre.**

**Reconciliare.** Cuéllar (Segovia).

Hasta el 12 de noviembre de 2017.

Más información en [www.reconciliare.es](http://www.reconciliare.es)

**Restaurante Villena.** Plaza Capuchinos.

Segovia. Tf: 921 46 00 32.

Mail: [reservas@restaurante-villena.com](mailto:reservas@restaurante-villena.com)





**Solo algunos  
eligen la generación  
a la que pertenecen.**



## **Bienvenido a la Generación Q.**

Algunos tienen claro como consolidar su negocio. Personas que saben cómo superar sus límites y que acuden a nuestros especialistas en Audi Empresa para beneficiarse de las mejores ventajas fiscales y las mejores condiciones. Inconformistas, emprendedores e imparables que han nacido para formar parte de esta nueva generación.

NUEVO SUV 7 PLAZAS  
**PEUGEOT 5008**

ENTRA EN UNA NUEVA DIMENSIÓN

NUEVO PEUGEOT i-COCKPIT® / ADVANCED GRIP CONTROL /  
AMPLIA MODULARIDAD INTERIOR



**PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL** Atención al cliente: 902 366 247 - 91 347 22 41

Gama Nuevo Peugeot 5008: Consumo mixto (L/100 km): desde 4,1 hasta 6,1. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) desde 106 hasta 140.

Surf, escapada con amigos o jornada de trabajo. Adapta el interior del nuevo SUV Peugeot 5008 a tu vida gracias a su innovadora configuración: 7 plazas, con 3 asientos independientes regulables en longitud e inclinación en la segunda fila y 2 asientos escamoteables y desmontables en la tercera fila; y un maletero de hasta 2150l, en el que caben todos tus planes.

**PSA FINANCE**

**NUEVO SUV PEUGEOT 5008**

MOTION & EMOTION



**PEUGEOT**