



FENEVAL

EL FUTURO DE LA AUTOMOCIÓN YA ESTÁ AQUÍ

La conectividad, la seguridad y el cuidado del medio ambiente son las tres claves de los avances tecnológicos aplicados a la automoción en los que trabajan las grandes marcas de coches. Todo ello encaminado a la mayor transformación del sector en los últimos 100 años.

NOTICIAS DEL SECTOR FRANKFURT

Las más interesantes novedades presentadas en el Salón Internacional del Automóvil celebrado en la ciudad alemana el pasado mes de septiembre

NUESTROS ASOCIADOS

EN LOS PRÓXIMOS
MESES SE CELEBRAN
LAS ASAMBLEAS DE
MADRID Y CATALUÑA

EDITORIAL

FENEVAL, EN CONTRA
DE LA TURISMOFOBIA

COCIDO

EL TRADICIONAL
ENCUENTRO DEL SECTOR
TENDRÁ LUGAR
EL PRÓXIMO 14
DE DICIEMBRE

ALQUILER DE COCHES

Nº195

JULIO
SEPTIEMBRE
2017



el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



**En un viaje pueden surgir mil imprevistos.
Bueno, con un Volkswagen Polo muchos menos.**

Nunca un Polo dio tanta seguridad.

Maletas que no aparecen. La primera nevada de los últimos cien años. Viajes de negocio que son un mal negocio. Imprevistos. Un viaje siempre tiene uno, o dos, o muchos. Al menos, que el coche no sea uno de ellos. Porque al alquilar un Polo, tus clientes estarán en manos de un coche fiable, seguro, confortable. Si tienen imprevistos, no serán en la carretera. Es más, puede que un Polo les ayude a alejarse de muchos de ellos.

**Consulta las condiciones especiales para flotas rent a car
en tu Concesionario Oficial Volkswagen.**



Volkswagen

EL RENT A CAR, CONTRA LA TURISMOFOBIA

Siempre que una conversación, un artículo de opinión o un editorial trate sobre el turismo, debe hacerlo teniendo en cuenta una cifra sin la que el tema no se entendería en su verdadera dimensión: nada menos que el 16% del PIB de nuestro país está vinculado a la industria del turismo, según las estimaciones recogidas en un informe del servicio de estudios de Caixabank. De este modo, puede calcularse que la inyección económica ligada a este sector rondaría los 171.500 millones de euros. Una cifra lo suficientemente voluminosa como para tomársela en serio, muy en serio.

España acumula cuatro años consecutivos con récord de llegadas de viajeros internacionales y 2017 será el quinto de máximos históricos. Los recientes datos ya lo adelantan. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el primer semestre de 2017 nos han visitado un 11,3% más de extranjeros que en el mismo periodo del año pasado. Pero es que además han aumentado los días de estancia y el gasto diario hasta casi llegar a los 114 €. Muchos de estos turistas recalán en España a causa de la inestabilidad geopolítica de países como Egipto, Túnez y Turquía. Sea como fuere vienen a nuestro país a descansar y a disfrutar. Y el resultado es que lo pasan bien.

A pesar de estas cifras tan alentadoras para la economía del país, este verano nos hemos tenido que enfrentar con un nuevo fenómeno que ya venía amenazando desde la primavera: la turismofobia. Esto es, ataques y manifestaciones en contra de quienes vienen a nuestro país a pasar sus vacaciones y a gastarse su dinero. En Feneval creemos que estas actividades delictivas son un sinsentido que no hacen sino atacar un pilar fundamental de la economía de nuestro país.

Más aún si pensamos en los ataques que ha recibido el rent a car. En concreto nos referimos a la 'pegada' de adhesivos en cerca de mil vehículos de alquiler en varios puntos de la isla de Mallorca con mensajes como "Este coche sobra" o "El turismo mata Mallorca". El sector manifiesta su absoluta disconformidad con la acción, reivindicada por miembros de los colectivos juveniles independentistas Endavant Mallorca, Arran Palma y el grupo ecologista GOB Mallorca.

Precisamente el sector del alquiler de coches está desvinculado de los motivos que estos colectivos esgrimen para llevar a cabo sus acciones: la supuesta contribución a la contaminación de la isla. Pues bien. Esos colectivos deberían saber que los vehículos de rent a car tienen una antigüedad media de 2 años. Esta renovación constante hace que las flotas sean respetuosas con el medio ambiente. Podemos asegurar que nuestros vehículos son los menos contaminantes del parque automovilístico. Por otro lado, el turista que alquila un coche permite la distribución de la riqueza en un ámbito territorial mucho más amplio, contribuyendo a evitar la excesiva concentración de visitantes en puntos concretos, otra de las razones por las que se debería desvincular la turismofobia de nuestro sector. Es decir, el turista que alquila un vehículo es un turista con mayor influencia económica, que practica un turismo cultural, gastronómico, de un nivel social y económico por encima de la media. Y por supuesto, muy alejado del turista que no respeta su entorno.



**APROVECHEMOS LA BUENA
MARCHA DEL TURISMO
TRATANDO BIEN AL TURISTA
DE CALIDAD, EL TURISTA QUE
ALQUILA VEHÍCULOS, EL TURISTA
QUE SE DEJA DINERO Y VIENE
A ADMIRAR NUESTRO PAÍS**

SUMARIO Nº195



JULIO - SEPTIEMBRE 2017

06 | NOTICIAS DEL SECTOR

Todas las novedades presentadas en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt.

10 | NOTICIAS FENEVAL

La federación llega a un acuerdo de colaboración con la empresa FOXid. El tradicional cocido Feneval se celebrará el 14 de diciembre.

12 | NUESTROS ASOCIADOS

Convocadas las asambleas regionales de Madrid (ASEVAL-MADRID) y Cataluña (AEVAC)

14 | ACTUALIDAD

El Centro Estatal de Tramitación de Denuncias Automatizadas, la tecnología de la información al servicio de la seguridad vial.

20 | CIRCULARES

Últimas comunicaciones a los asociados.

22 | NOMBRAMIENTOS

Los últimos cargos nombrados en el sector del turismo y el motor.

25 | FENEVAL RESPONDE

¿Tiene que pasar la ITV un vehículo que no circula?

26 | TRIBUNA JURÍDICA

Visión general sobre el nuevo reglamento europeo general de protección de datos y sus novedades: ¿Qué es lo que se nos avecina?

30 | ECONOMÍA AHORA

El futuro de la automoción pasa por la tecnología aplicada a la seguridad, la mejora del medioambiente y la conectividad.

36 | A FONDO

Nuevo Citroën C3

40 | COCHES Y MOTORES

Gama Audi Q2
Fiat 500 L

50 | EN RUTA

Por Sevilla.

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, Lola Montes y M^o del Mar Medina.
e-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Pedro Félix García, Alberto Gómez-Brunete, Carmen Espada, M^o Mar Medina, Lola Montes y Cristina Bisbal. | Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, Feneval, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada bimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
C/ Jorge Juan nº19, 6ª planta
28001 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
Fax: 91 447 65 52
e-mail: feneval@feneval.com
web: www.feneval.com



NUEVO CITROËN C3

AS UNIQUE AS YOU ARE

36 combinaciones de personalización
Alerta de cambio involuntario de carril
Reconocimiento de límites de velocidad
Indicador de descanso recomendado
(Coffee Break Alert)

CITROËN C3
DESDE **9.950€***



CITROËN prefiere TOTAL *PVP recomendado en Península y Baleares de C3 PureTech gasolina 68 Feel por 9.950 € (Impuestos, transporte, y oferta incluidos), para clientes particulares que financien un capital mínimo de 6.000 € y una permanencia mínima de 48 meses financiando a través de PSA Financial Services Spain, EFC, S.A. Oferta no acumulable. PVP recomendado para el cliente que no financie: 11.450 €. Oferta válida hasta el 30/09/2017. Modelo visualizado C3 Shine. (1) Citroën Asistencia: consulte condiciones en www.citroen.es. Automóviles Citroën España, S.A. c/ Dr. Esquerdo, 62 - 28007 Madrid. CIF: A-82844473.

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): CITROËN C3: 3,5-4,9 / 92-113

citroen.es



8 AÑOS
CITROËN ASISTENCIA
Asistencia gratuita
en averías y accidentes⁽¹⁾

LAS AUTOMOVILÍSTICAS SACARON LA ARTILLERÍA PESADA EN FRANKFURT

LAS GRANDES FIRMAS DEL SECTOR MOSTRARON, EN ESTE ENCUENTRO INTERNACIONAL QUE TUVO LUGAR ENTRE EL 14 Y EL 24 DE SEPTIEMBRE, SUS MÁS ESPERADAS NOVEDADES. ESTAS SON LAS MÁS INTERESANTES:

Audi RS 4 Avant

La marca de los cuatro aros ha presentado la que seguro se va a convertir en la guinda de la gama Audi A4. Combina una elevada potencia con una gran practicidad para el uso diario.



BMW i Vision Dynamics

Con este conceptual, BMW muestra cómo entiende el futuro de la automoción: dominado por el coche eléctrico y autónomo. Para que el viaje sea un placer, no un esfuerzo.



Nuevo C3 Aircross

El nuevo SUV de Citroën ha nacido de su colaboración con Opel. Comparte chasis con el Crossland X y se fabricará en la planta aragonesa de Figueruelas.



Ford Mustang 2018

La marca norteamericana ha decidido actualizar uno de sus buques insignia con este modelo para el mercado europeo, con un diseño atlético y sofisticadas mejoras de motor y suspensión.



Honda Urban EV Concept

Construido sobre una plataforma completamente nueva, el concept muestra la dirección que seguirá el futuro vehículo eléctrico en términos de tecnología y diseño.



Hyundai Kona

Se trata de un moderno SUV con un diseño elegante y nítido, con faros gemelos dobles de LED y techo bitono. Además, ofrece características premium, conectividad y las últimas tecnologías de seguridad.



Kia Picanto X-Line

Presenta una nueva imagen inspirada en los reconocidos crossover y SUV de Kia; y un robusto diseño que se remarca con una mayor altura que proporciona al conductor una mejor visión.



Gama Volkswagen Vehículos Comerciales



Los candidatos perfectos para tu empresa.
Innovadores, flexibles y fiables. La nueva gama
Volkswagen Vehículos Comerciales cumple
con todos los requisitos para sumarse a tu negocio.

Todos los modelos Volkswagen Vehículos Comerciales se presentan como los **candidatos ideales** para llevarte hasta el éxito. Y ahora, representan un gran salto en cuanto a innovación y seguridad ya que vienen equipados con la última tecnología. Además, los múltiples sistemas de asistencia a la conducción facilitarán tus desplazamientos.

FurgoSoluciones
www.furgosoluciones.es



**Vehículos
Comerciales**

Mercedes-AMG Project One

Uno de los proyectos más espectaculares presentados. Es un modelo de serie (muy) limitada con la tecnología del coche de carreras de Lewis Hamilton. Su potencia total superará los 1.000 CV.

**MINI Electric Concept**

Este vehículo materializa una nueva dimensión del sentimiento característico de la marca que se evidencia en la sensación de conducir un kart, combinado con una movilidad sin emisiones.

**Opel Grandland X**

En este SUV compacto destacan los ultramodernos sistemas de asistencia a bordo, así como el Detección de Fatiga del conductor: una advertencia salta si la trayectoria del vehículo sugiere agotamiento o falta de atención.

**Nuevo Renault Mégane R.S.**

Esta versión deportiva ofrece un chasis perfeccionado gracias a la tecnología 4CONTROL y cuatro ruedas directrices, primicia en el segmento. Además de un innovador motor de 280 CV.

**Seat León Cupra R**

Es el Seat de serie más potente de la historia y al mismo tiempo el más exclusivo (solo salen 799 unidades). Disponible con cambio manual (310 CV) y automático (300 cv).

**Škoda Karoq**

Entre las novedades de este vehículo, destaca que viene equipado con un panel de instrumentos digital. Además, el nuevo SUV estará completamente conectado con un módulo LTE y ŠKODA Connect.

**Subaru Impreza**

El modelo compacto ha sido construido sobre la nueva plataforma global de Subaru, y puesto a punto para ofrecer una significativa mejora en rigidez, comportamiento dinámico, calidad de rodadura y seguridad.

**Toyota Land Cruiser**

Este todoterreno con más de 65 años de legado se renueva con un diseño exterior más moderno y robusto, un interior más sofisticado y numerosas novedades relacionadas con el confort y el equipamiento.

**Volkswagen I.D. CROZZ**

El prototipo se basa en una arquitectura completamente eléctrica y se caracteriza por su diseño limpio y poderoso. Esta nueva versión se asemeja más al de un modelo de producción.



Nuevo Opel

INSIGNIA

Tecnología Alemana para todos

- **OPEL OnStar**® tu asistente personal 24 horas al día con WiFi 4G¹
- Faros Matriciales LED Intellilux®
- Head up Display, proyección de información en el parabrisas



En Opel ponemos toda la tecnología alemana al servicio de tu empresa. Porque innovar no es solo pensar en el futuro, sino hacer que el presente de tu negocio sea aún más grande.



EL FUTURO ES DE TODOS

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Nuevo Insignia Grand Sport: 4,0-8,6 / 105,0 – 197,0. ¹ El correcto funcionamiento de OnStar® requiere de su activación y una cuenta con OnStar® Europe Ltd. El acceso a la Zona WiFi 4G requiere una cuenta con OnStar® Europe Ltd y un contrato con un operador de red móvil establecido. En caso de concederse un periodo de prueba gratuito, al finalizar dicho periodo de prueba, se aplicarán las tarifas establecidas. Todos los servicios están sujetos a la cobertura y disponibilidad de las redes de comunicación inalámbrica y de los sistemas de posicionamiento por satélite. Servicio y periodo de prueba de OnStar® sujeto a condiciones.

FENEVAL FIRMA UN ACUERDO CON FOXID

EL PRESIDENTE DE FENEVAL HA LLEGADO A UN ACUERDO CON LA FIRMA ESPECIALIZADA EN VERIFICACIÓN DOCUMENTAL CON EL OBJETIVO DE REDUCIR AL MÁXIMO EL ÍNDICE DE SUSTRACCIONES DE VEHÍCULOS MEDIANTE DOCUMENTACIÓN NO VÁLIDA

Desde su fundación, el objetivo de Feneval no es otro que defender los intereses de sus asociados. Desde esta perspectiva, una de sus funciones es buscar soluciones a algunos de los problemas de las empresas de alquiler de coches. En ocasiones, se puede conseguir llegando a acuerdos con empresas que prestan sus servicios, cuando estos están relacionados con seguridad.

Uno de los problemas más acuciantes de las empresas de rent a car tiene que ver con la sustracción de vehículos mediante un documento de identificación no válido. Consciente de la gravedad de este asunto, Feneval ha firmado un acuerdo con la FOXid. Esta empresa ha hecho de la defensa contra el fraude documental su razón de ser.

Cuentan —y ofrecen— con la única solución mundial de verificación de documentos de identidad que asegura máxima seguridad gracias a un software que verifica todos los tipos de documentos oficiales en más de 150 países. Su fiabilidad llega al 99,99% gracias a chequeos de diversos niveles (automáticas, asistidas y expertas).

Los expertos de FOXid son formadores de fuerzas y cuerpos de seguridad con una dilatada trayectoria profesional en la lucha contra el fraude y la verificación de documentos de identidad, tanto en la empresa privada como en proyectos gubernamentales. Además, la solución cuenta con el Certificado de Seguridad del CCN (Centro Criptológico Nacional) que asegura la mayor certificación en protección de datos.

Mediante el acuerdo firmado entre Miguel Ángel Saavedra, presidente de Feneval, y Enrique Solana, CEO de FOXid, los socios de la federación podrán beneficiarse de importantes ventajas, como precios especiales. Además, tendrán la ocasión de aprovechar las experiencias y el conocimiento compartido de todos los socios que lo utilicen. Para conocer las ventajas que este acuerdo supone para los socios de Feneval, solo hay que acceder a nuestra web: www.feneval.com.



EL PRÓXIMO 14 DE DICIEMBRE SE CELEBRA EL COCIDO ANUAL FENEVAL



Como cada año, la Junta Directiva de la Federación, fabricantes, administración y asociaciones relacionadas con el sector del rent a car tienen una cita ineludible al acercarse la Navidad. Se trata del ya popular y tradicional cocido madrileño Feneval, con el que despediremos el 2017. En esta ocasión tendrá lugar el jueves 14 de diciembre, en el Hotel Westin Palace de Madrid, como ya es costumbre. De paso, Miguel Ángel Saavedra, presidente de la Federación, hará una valoración sobre la industria del alquiler de vehículos, del año en curso. Esperamos que sea una jornada tan agradable como siempre.



Citan Tourer.

TIN 0 % / TAE 1,66 %

Cuota mensual: 333,33 €* al mes en 36 cuotas*. Entrada: 6.762,26 €

Consumo de combustible (l/100km): ciudad: 4,7-5,0 / carretera: 4,2-4,4 / mixto: 4,3-4,6; emisiones de CO₂ (diésel combinado): 112-119 g/km.(1); emisiones de CO₂ (gasolina combinado): 140 g/km.

* Ejemplo de Financiación para una Mercedes-Benz Citan 109 CDI Tourer Edición One SC PVP 18.762,26 € (Impuestos, transporte y preentrega incluidos), financiando con Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. - Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, válida para solicitudes aprobadas hasta el 30/09/2017 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 30/11/2017, teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de 24 meses. Importe a financiar 12.000 €, por 333,33 € al mes en 36 cuotas, entrada 6.762,26 €, TIN 0%, comisión de apertura 300 € (2,5%), TAE 1,66%. Importe total adeudado 12.299,88 €. Precio total a plazos 19.062,14 €. Importe máximo a financiar 12.000 € a 24 o 36 meses.

*Consulta condiciones de financiación en tu Concesionario Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz
Vans. Born to run.



PRÓXIMAS ASAMBLEAS REGIONALES

COMO CADA AÑO, LAS ASAMBLEAS DE MADRID
Y BARCELONA SE CELEBRAN DURANTE EL OTOÑO

Con la vuelta al trabajo tras los meses de verano, también se retoman las reuniones de trabajo y las asambleas anuales de nuestros asociados. En concreto, este otoño tendrán lugar las de las asociaciones de Madrid y Cataluña.

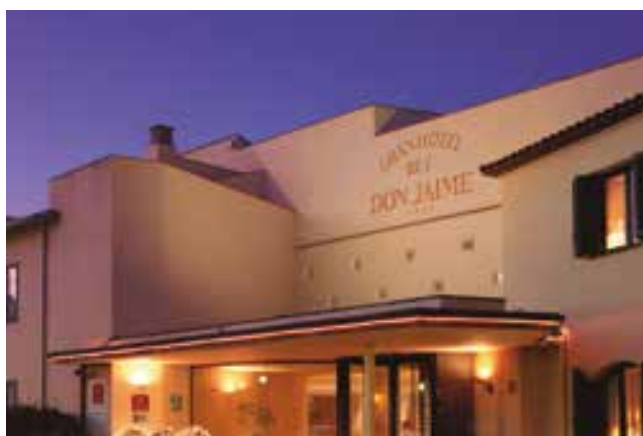
La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor ASEVAL-MADRID se reunirá el próximo 25 de octubre, en el Hotel Villamadrid, sito en la calle Xaudaró, 2. Del mismo modo, la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos

Sin conductor de Cataluña (AEVAC) eligió el habitual Gran Hotel Rey Don Jaime, ubicado en la localidad de Castelldefels, para celebrar su encuentro, que tendrá lugar el próximo 23 de noviembre.

En ambos casos, la jornada de trabajo tendrá lugar a lo largo de la tarde, para dar paso, posteriormente, a cena de clausura, a la que, además de los asociados, asistirán autoridades de la administración local, presidentes de otras asociaciones provinciales, fabricantes de automóviles, entre otros.



Hotel Villamadrid (Madrid)



Hotel Don Jaime (Castelldefels)



NUEVO PEUGEOT 308

AUGMENTED TECHNOLOGY



NUEVA CAJA AUTOMÁTICA DE 8 VELOCIDADES

NUEVOS SISTEMAS DE AYUDA A LA CONDUCCIÓN

NUEVOS MOTORES GENERACIÓN 2020



PEUGEOT

PEUGEOT RECOMIENDA **TOTAL** **PSA FINANCE** Atención al cliente: 902 366 247 - 91 347 22 41

El nuevo Peugeot 308 sale a la luz. Con sus líneas afiladas, resulta imponente desde el primer vistazo. Su alto nivel tecnológico está pensado para perfeccionar tu experiencia de conducción: navegación conectada 3D, Peugeot i-Cockpit® con volante compacto y nuevos motores que cumplen con la normativa de emisiones NOx a horizonte 2020. Las nuevas ayudas a la conducción, como la alerta activa de cambio involuntario de carril, el Active Safety Brake o el control de crucero adaptativo, se convierten en una especie de sexto sentido que te permitirán disfrutar de una experiencia de conducción más intuitiva.

Nuevo Peugeot 308: Consumo mixto (L/100 km) desde 3,6 hasta 6. Emisiones de CO2 (g/km) desde 95 hasta 139.

CENTRO ESTATAL DE TRAMITACIÓN DE DENUNCIAS AUTOMATIZADAS: AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD VIAL

PERMITE A LOS CONDUCTORES ENFRENTARSE A LA SANCIÓN CON MÁS GARANTÍAS, ESTABLECE UNA CONEXIÓN ENTRE LAS AUTORIDADES CENTRALES Y LAS PROVINCIALES, Y REFUERZA EL CONTROL INTERNO DE TODAS LAS INFRACCIONES. EL OBJETIVO ES DISMINUIR LA SINIESTRALIDAD

Ya han pasado casi 10 años desde que la Dirección General de Tráfico pusiera en marcha el Centro Estatal de Tramitación de Denuncias Automatizadas (CTDA). El denominado Centro Estrada, ubicado en la provincia de León en un edificio de más de 2.000m², tiene el objetivo de optimizar los servicios de control e infracciones de tráfico en las carreteras españolas. Costó 21 millones de euros y se inspiró en los centros existentes en Francia. Tiene una plantilla de más de 120 personas dedicadas a la gestión y notificación automatizada de los expedientes que inicia la DGT captados por medios automáticos homologados. Además se ocupa de la atención telefónica y telemática al ciudadano sobre las sanciones a través de la página web de la Dirección General de Tráfico.

Está integrado en la estructura orgánica de la Subdirección General de Normativa y Recursos, de la Dirección General de Tráfico. Su función es la tramitación administrativa del procedimiento sancionador en infracciones captadas por medios técnicos de captación y reproducción de imágenes. O dicho de otro modo, es el lugar en el que se gestionan la mayoría de las multas de radar de territorio DGT (toda España, excepto País Vasco, Cataluña y ayuntamientos con competencias propias).

El CTDA solo tramita sanciones de la DGT y no municipales, lo que significa que el 99% de sus multas son por exceso de velocidad. El otro 1% son multas por no identificar al conductor y multas por circular sin ITV. Un año después de su puesta en funcionamiento ya gestionaba 1,5 millones de denuncias por infracciones de tráfico y actualmente supera los dos millones de expedientes anuales.

Con la creación de este centro se unificó todo el procedimiento sancionador, además de resolver el problema de tener más de 50 centros o jefaturas provinciales que se dedicaban a estas tramitaciones. Un servicio que permite y garantiza además unidad de criterio en el tratamiento de las infracciones y las alegaciones (el 40% de las infracciones captadas se descartan), además de disponer de estadísticas y datos. Otro punto positivo fue la disminución de los plazos de notificaciones a 10 días.

El tiempo en que las multas prescribían porque Tráfico no era capaz de darles salida ha quedado atrás. Ahora bien, esta mayor capacidad para tramitar multas también permite, por ejemplo, que los márgenes a los que disparen los cinemómetros se ajusten más. El paquete de información que contiene las fotografías y el resto de datos de la infracción, como la hora, el punto kilométrico y los datos del vehículo se encriptan para evitar manipulaciones.

Por cada infracción se toman dos fotogramas que el radar almacena en su disco duro y envía, a través de fibra óptica, al centro leonés. Una vez que llegan allí, el sistema lee las placas de matrícula, para ver la calidad de la imagen y comprobar que se distinguen la marca, el modelo y el tipo de vehículo, para posteriormente cruzarlos con los archivos de Tráfico.

EL CTDA SOLO TRAMITA SANCIONES DE LA DGT Y NO MUNICIPALES, LO QUE SIGNIFICA QUE EL 99% DE SUS MULTAS SON POR EXCESO DE VELOCIDAD



NUEVO SEAT ATECA

COCHE DEL AÑO DE RENTING Y FLOTAS 2017

GRACIAS A TODAS LAS EMPRESAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS



El nuevo SEAT Ateca incorpora la tecnología perfecta para que te mantengas conectado en todo momento, gracias al cargador inalámbrico y el sistema de conectividad Full Link, y también la mejor tecnología para mejorar tu comodidad al volante gracias a la cámara 360°. Además puedes equiparlo con el Pedal virtual, la Luz de bienvenida, el Asistente de aparcamiento automático, el Asistente de Atascos y el Detector de ángulo muerto. Todo para cambiar tu punto de vista sobre lo que significa disfrutar de la conducción más tecnológica y segura.



CARGADOR INALÁMBRICO

Menos cables es sinónimo de menos complicaciones. Disfruta de la comodidad de cargar tu móvil de forma inalámbrica en tus desplazamientos.



FULL LINK

Conéctate a los tuyos con la pantalla táctil del Nuevo SEAT Ateca y disfruta de todo el potencial de tu Smartphone en el coche: navegador, música, redes sociales, etc.



CÁMARA DE VISIÓN 360°

Te ofrece una visión de 360 grados alrededor de tu coche para que te resulte más fácil desenvolverte en situaciones complicadas.



Si la foto es buena, el sistema va a confeccionar el impreso que se manda al titular del vehículo para que identifique al conductor infractor. Una sociedad llamada Correo Híbrido es la que se encarga de ensobrar, poner el acuse y enviarlo. El resto del procedimiento, en caso de que el automovilista recurra, también se hace en este Centro y sólo en algunos casos se envía a Madrid para que se emita desde allí la resolución. Se descartan aquellas imágenes que por falta de calidad o porque salga más de un vehículo en la misma no se pueden procesar.

Hasta 2014 las sanciones que correspondían a matrículas extranjeras no se podían resolver por falta de datos. El problema se solventó con una normativa impulsada por la Unión Europea que permite que todos los países de la Unión Europea -excepto Reino Unido, Irlanda y Dinamarca- intercambien sus datos. De este modo, a través de la matrícula, se localiza al conductor o propietario del vehículo con el que se ha cometido la infracción y se le comunica por escrito la sanción.

A sus ordenadores llegan las imágenes captadas por los 600 radares fijos ubicados en nuestras carreteras, a los que hay que añadir radares móviles y radares de tramo. En total, más de 850 radares a lo largo de 1.500 tramos calificados como peligrosos. También hace cuatro años se empezaron a utilizar los primeros radares en helicópteros, conocidos como radares Pegasus, que en sus tres primeros años denunciaron a 18.274 conductores infractores. Hoy la DGT tiene operativos ocho helicópteros de este tipo.

En este complejo de denuncias, nadie maneja papel. Los documentos se escanean, y eso permite que, al contrario de lo que ocurría anteriormente, si una persona de Cáceres es pillada por un radar en Sevilla, pueda consultar su expediente en la jefatura de su lugar de residencia. Otra de las novedades que introdujo el CTDA fue la notificación telemática. En una primera fase esta medida se aplicó solo a empresas y particulares que de forma voluntaria y optativa lo solicitaban. Así, propietarios de grandes flotas de vehículos como las empresas de alquiler o los transportistas recibían a través del correo electrónico el aviso sobre la infracción. Actualmente permite a cualquier conductor ver su informe a través de Internet.

Un complejo entramado tecnológico cuyo objetivo final es disminuir las cifras de siniestralidad. Y es que las infracciones por exceso de velocidad son la principal causa. Hasta sus terminales han llegado imágenes de automóviles circulando a 270 km/h. En esos casos, cuando el conductor supera los 200 en autovía o los 180 en carretera, al tratarse de un delito, el expediente se remite a la Fiscalía de Seguridad Vial. La instrucción e investigación de la multa también se lleva a cabo en el CTDA de León.



EL PAQUETE DE INFORMACIÓN QUE CONTIENE LAS FOTOGRAFÍAS QUE TOMAN LOS RADARES Y EL RESTO DE DATOS DE LA INFRACCIÓN, COMO LA HORA, EL PUNTO KILOMÉTRICO Y LOS DATOS DEL VEHÍCULO SE ENCRIPATAN PARA EVITAR MANIPULACIONES



Consumo medio 3,7-7,3 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 98-171 (g/km).

Clase A AMG Style. Aumenta los “followers” de tu empresa en un segundo.

Cuando disfrutas de tu trabajo es porque te gusta lo que haces. Añádele otro incentivo a tu negocio con un coche como el Clase A AMG Style de Mercedes-Benz. Descubre cómo te permite alcanzar todos tus objetivos con el mejor equipamiento y su espectacular diseño y disfruta del coche que será tu mejor carta de presentación para futuros clientes. Llévate con DYNAMIC SELECT, cambio automático, cámara de marcha atrás y con “Me gusta” de serie.

Mercedes-Benz Empresas
Una completa gama de servicios para tu negocio.





**HASTA SUS TERMINALES HAN
LLEGADO IMÁGENES
DE AUTOMÓVILES
CIRCULANDO A 270 KM/H**

Un equipo de funcionarios del Ministerio del Interior vela para que el proceso sancionador no sea alterado.

En definitiva, y como añadido a la lucha contra la siniestralidad en las carreteras, se trata de un gran esfuerzo por parte de la DGT en los últimos años para la implantación de nuevas tecnologías con el objetivo de mejorar la gestión administrativa y permitir al ciudadano "reaccionar en tiempo y forma" si considera que la sanción no es correcta o, si lo es, beneficiarse de los sistemas de pronto-pago.

RADARES, EL OJO QUE TODO LO VE

Para conseguirlo de la manera más eficaz y sencilla posible, la DGT cuenta con los impopulares pero eficientes radares. Cumplen con su misión a pesar de que la propia DGT publique su ubicación. Con ellos, la DGT quiere concienciar a los conductores y, sobre todo, disuadirlos de los excesos de velocidad, sin recurrir solo a la sanción.

En este 2017, los tramos escogidos para colocar radares son los que han mostrado una peligrosidad superior a la media. Además, se ha estudiado el número de accidentes y la gravedad, aunque también se ha tenido en cuenta la velocidad media de los tramos en cuestión.

La DGT dispone de radares fijos, que son los más habituales y pueden estar más o menos camuflados, pero se conoce su ubicación mediante señalización y no necesitan operador. Los radares móviles son cinemómetros con operador y pueden funcionar tanto en movimiento como en parado. Suelen estar en los coches de la Guardia Civil y su funcionamiento básico no deja de ser similar al del radar fijo.

Los radares de tramo son casi los que más se ajustan a la labor de controlar la velocidad ya que miden el momento de entrada y salida de un vehículo en un recorrido concreto y determinan así la velocidad media a la que ha circulado.

Y por último, los radares aéreos Pegasus. Se trata de un mecanismo de software con dos cámaras de vigilancia: una panorámica que facilita el seguimiento y captación de la velocidad, y otra de detalle, dotada con un teleobjetivo que permite leer la matrícula del vehículo. Se trata de un sistema pionero, fruto de seis años de trabajo entre el fabricante canadiense Wescam y diseñadores españoles, capaz de detectar con precisión velocidades de hasta 360 km/h. El helicóptero con radar patrulla sobrevolando la vía a un mínimo de 300 metros de altura. Si detecta un vehículo cuya velocidad sea superior a la permitida, comenzará las mediciones. Para poder medir correctamente necesita mantener una visión directa sobre el vehículo que pretende vigilar y no superar un kilómetro de distancia en línea recta. Se harán un total de tres mediciones, para determinar de manera certera por cuánto se sobrepasa el límite. El margen de error es igual que el de los radares fijos (en este caso sería de un máximo del 4%, por un 7% en los móviles). Una vez obtenidas las imágenes, al aterrizar, se envían al Centro Estatal de Tratamiento de Denuncias Automatizadas, que decide si tramitar o no la denuncia.

Información de contacto del CTDA:
Teléfono: 902 50 86 86

Audi Empresa



Audi A4 Avant Advanced edition. Liderar o seguir.

Podrías seguir a los que te dicen que te atrevas a vivir, que ahora es el momento y que tú eres el protagonista de tu vida. Pero todo eso te sonará a bla, bla, bla cuando veas las ventajas de My Renting, el asesoramiento de los especialistas de Audi Empresa y el Audi A4 Avant Black line limited edition equipado, entre otros, con paquete exterior S line, MMI Navegación, llantas de aleación Audi Sport de 19", Audi smartphone interface y paquete de estilo negro/gris Audi exclusive.

Audi A4 Avant Advanced edition de 90-200 kW (122 a 272 CV). Emisión CO₂ (g/km): de 102 a 150. Consumo medio (l/100 km): de 3,9 a 6,6.

➤ **ASUNTO:**
CONTRATO DIGITAL

Con fecha 30 de marzo del presente año, la Dirección General de Transportes Terrestres ha remitido la Resolución nº 1/2017 en relación a la cumplimentación de la documentación de control en el arrendamiento de vehículos sin conductor.

En dicha resolución se comunica que el desarrollo experimentado por la tecnología ha permitido que cada vez sea más frecuente el uso de medios electrónicos para formalizar, incluso entre presentes, los contratos de arrendamiento de vehículos sin conductor.

En orden a compatibilizar el uso de medios electrónicos con los requisitos que marca el artículo 17 de la Orden Ministerial, se admite la utilización de dichos medios, siempre que no quede desvirtuada la eficacia de los documentos así emitidos, en orden al necesario control de la actividad.

En conclusión, en relación con la formalización, utilización a efectos de control y conservación del contrato de arrendamiento de vehículos sin conductor, podrán cumplirse utilizando medios electrónicos, siempre que los soportes y aplicaciones utilizados permitan transformar su contenido en signos de escritura legibles y resulte garantizado que los Servicios de Inspección del Transporte Terrestre y los agentes de las fuerzas de vigilancia del transporte en carretera puedan acceder a conocer su contenido en cualquiera de los supuestos en que legal y reglamentariamente resulte procedente.

➤ **ASUNTO:**
COMUNICADO DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE LA PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES POR PARTE DEL RENT A CAR

Se informa del comunicado de prensa de la Comisión Europea sobre la mejora de protección a los consumidores por parte de las empresas de alquiler de vehículos.

Por lo que se indica en la citada nota, este acuerdo ha sido pactado con las empresas líderes del sector con las autoridades nacionales de consumo y ha contado también con la colaboración de Leaseurope, asociación europea de alquiler de vehículos a la que pertenece Feneval.

➤ **ASUNTO:**
ÁLBUM FOTOGRÁFICO DE LA CONVENCION ANUAL 2017 EN BARCELONA

Ponemos en su conocimiento que las fotografías realizadas durante la celebración de nuestra Convención Anual en Barcelona se encuentran subidas en nuestra página web: <http://www.feneval.com/index.php/nuestros-asociados/miembros> en el apartado de galerías.

Para más información, visitar nuestra web: www.feneval.com

QUÉ MEJOR QUE UN BUEN LÍDER PARA CONDUCCIRTE AL ÉXITO



Innovation
that excites



NUEVO NISSAN QASHQAI Y NUEVO NISSAN X-TRAIL

No hay mejor forma de llegar al éxito, que ir acompañado de quien lidera todo un segmento, el de los crossovers. Disfruta ahora de su nuevo diseño y tecnología para conseguir una empresa capaz de llegar a todo.

- Vendedores especialistas en empresas
- Vehículo de sustitución
- Posibilidad de prueba de vehículo
- Y muchas más ventajas

NUEVO NISSAN QASHQAI

► **250 €/MES***

Entrada: 3.361,21 €
Cuota Final: 4.060,97 €
TIN: 5,65 % | TAE: 6,94%
Duración: 48 meses

NUEVO NISSAN X-TRAIL

► **300 €/MES***

Entrada: 2.972,92 €
Cuota Final: 4.564,94 €
TIN: 5,65 % | TAE: 6,95%
Duración: 48 meses

NISSANEMPRESAS
nissan.es/nissanempresas

Consumo mixto: 3,8 – 6,4 l/100. Emisiones de CO₂: 99 – 149 g/km

*Oferta leasing para Península y Baleares, válida para empresas con un parque inferior a 10 vehículos financiando con RCI Banque SA Sucursal en España. Ejemplo de financiación para NUEVO QASHQAI 1.5dci 110cv ACENTA. PFF 17.371,07€ (IVA no incluido. Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos: 19.772,43€. Una entrada de 3.361,21€. Importe Total Adeudado de 16.411,21€. Cantidad financiada 14.009,85€. 48 cuotas de 250€/mes y una última cuota de 4.060,97€. TIN 5,65%. C. Apertura. 2,50%. TAE 6,94%. Ejemplo de financiación para NUEVO X-TRAIL 1.6 dci 130cv ACENTA. PFF 19.538,73€ (IVA no incluido. Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos: 22.352,00€. Una entrada de 2.972,92€. Importe Total Adeudado de 19.379,08€. Cantidad financiada 16.565,81€. 48 cuotas de 300€/mes y una última cuota de 4.564,94€. TIN 5,65%. C. Apertura. 2,50%. TAE 6,95%. Importe mínimo a financiar 6.000€. Permanencia mínima 24 meses. Válido hasta 31/12/2017. Promociones ofrecidas por Nissan. Incompatible con otras ofertas financieras. Para otros canales de venta o condiciones dirigirse a su concesionario Nissan. La imagen visualizada puede no coincidir con el vehículo ofertado.



JORDI VILA

VICEPRESIDENTE DE VENTAS DE NISSAN EUROPA

Desde el pasado 1 de mayo, el que fuera director ejecutivo de Nissan Nordics Europe, ocupa el cargo de vicepresidente de Ventas de Nissan Europa. En su nuevo puesto, Vila será el responsable de liderar el equipo de ventas, impulsar el crecimiento de los beneficios, las ventas y la cuota de mercado de Nissan Europa. Vila entró a formar parte de Nissan en 1989 como director de Exportaciones/Área en NMISA, para desempeñar después distintos cargos de Ventas y Marketing por distintos países de Europa. A partir de ahora, Vila trabajará desde Rolle (Suiza) y reportará a Philippe Saillard, vicepresidente sénior de Ventas y Marketing de Nissan Europa.



BEA COLORADO

NUEVA DIRECTORA DE PUBLICIDAD DE VOLKSWAGEN

Sustituye en el cargo a Carlos Galindo, que se ha incorporado a Seat. Colorado ha estado vinculada al sector del automóvil desde hace más de una década. Se incorpora a Volkswagen procedente de Nissan Iberia, donde ocupó el cargo de responsable de Publicidad de la marca durante los dos últimos años. Es licenciada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, y Máster en Comunicación Empresarial por el INSA Business, Marketing & Communication School. Inició su trayectoria profesional en Delvico Red Cell en el año 2000. Tras seis años se incorporó a diferentes agencias de publicidad, la última, en 2014, Lola, Lowe and Partners, perteneciente al Grupo IPC, como directora de Cuentas global.



ROSA CANIEGO RUIZ

NUEVA DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RRII DE FCA SPAIN

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Caniego se incorpora al Consejo de Dirección de FCA Spain como Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales. Tiene una dilatada trayectoria profesional en el sector del automóvil, que comenzó en 1990 en la Real Federación Española de Automovilismo. En 2002, se une al ISR (Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos) donde es nombrada Directora de Comunicación. BMW Group España fue el siguiente reto profesional de Caniego durante los siguientes 10 años. Allí desempeñó el cargo de Jefe de Prensa y después el de Directora de Comunicación.



JENS KATEMANN

RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE ŠKODA AUTO

Desde el pasado mes de abril, Katemann sustituye en el puesto a Peik v. Bestenbostel, que pasa a ser Director de Comunicación de Volkswagen en Wolfsburg. Jens Katemann tiene una amplia experiencia en la industria automovilística internacional y en medios especializados. Hasta la fecha ha trabajado como editor de la revista alemana Auto, Motor und Sport. Previamente, Katemann trabajó como redactor para Motorpresse Stuttgart durante 14 años, y como Redactor Jefe en AUTO Straßenverkehr. Ahora, como responsable de la comunicación mundial de la marca, tendrá su base operativa en Mladá Boleslav (República Checa).



ANTOINE BURGUIÈRE

NUEVO DIRECTOR DE MARKETING DE CITROËN ESPAÑA Y PORTUGAL

El pasado mes de noviembre se anunciaron importantes cambios en el staff de la automovilística Renault. Así, Carlos Fraile fue nombrado nuevo Director General de Renault-Nissan Consulting España. Licenciado en Ciencias Económicas, este vallisoletano comenzó su carrera en Renault en 1989 como responsable de distribución. Posteriormente pasó por diferentes puestos en la Red Comercial, así como en el departamento de Marketing, donde fue brand manager de la gama Mégane. En octubre de 2008 fue nombrado director de ventas de Renault España Comercial.



MARC BISBE

NUEVO DIRECTOR DE VENTA DE SEAT ESPAÑA

Desde el pasado mes de julio, Bisbe sustituye en el cargo a Sébastien Guigues, nuevo Director General de SEAT Francia. Bisbe se incorporó a la Financiera de SEAT en 1989 como Product Manager. En 1999 asume el cargo de responsable de Mercado Exterior de la zona sur de Europa —Portugal, Grecia, Andorra y Gibraltar—. Tras varios destinos, en 2012 se hace con la dirección de SEAT Portugal, donde consigue triplicar las ventas en cuatro años. En octubre de 2016 es nombrado Director de Desarrollo de Red de SEAT, puesto que ocupaba en la actualidad. Cuenta con el título MBA de ESADE en Administración y Dirección de Empresas.



Optimiza los recursos de tu flota.



Empresas

Nuevo Kia Rio Business: Tecnología inteligente

El Kia Rio Business cuenta con equipamiento inteligente para hacerte la vida más fácil. Como el Navegador con cámara de asistencia al estacionamiento, Android Auto/Apple CarPlay, llantas de aleación, Intelligent Stop & Go y Sensor de luces. Calidad y ahorro para tu empresa.

KIA MOTORS IBERIA

Calle de Anabel Segura, 16. Edificio Vega Norte, Planta 2 • 28108 Alcobendas • Tel.: 915 79 64 66
kiaflotas@kia.es • www.kia.com

Consumo combinado (l/100 km): 3,5-4,8. Emisiones de CO₂ (g/km): 92-109.

*Consultar manual de garantía Kia.



RAFFAELE BRUSTIA

NUEVO DIRECTOR DE FIAT PROFESSIONAL ESPAÑA

Desde el pasado 1 de mayo, el que fuera Se incorpora al nuevo cargo después de dos años como director de Mopar para España y Portugal y tras haber pasado seis años, previamente, en Italia trabajando como responsable de la planificación de ventas. Licenciado en Económicas, Finanzas y Administración por la Universidad de Torino, a sus 38 años Brustia ocupa un nuevo cargo dentro del Consejo de Dirección de FCA Spain tras haber demostrado sus capacidades de liderazgo en las diferentes divisiones del Grupo FCA desde que se incorporara al mismo, en 2007. Ahora, Brustia se hace cargo de la dirección de Fiat Professional con el claro objetivo de mantener la tendencia de crecimiento de la marca.



STEFAN SCHUETT

NOMBRADO DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA DE BMW BANK GMBH

Schuett ha desarrollado una intensa carrera profesional dentro de BMW Group a nivel internacional, tanto en Alemania, EE.UU. y Australia. Es Ingeniero en Mecánica y desde la década de los 80 ha estado trabajando en diferentes departamentos como ingeniero en proyectos de calidad, Director de Atención al Cliente y Director de Procesos, entre otros. En 2006 se incorpora a BMW Group Financial Services como Jefe de Gestión de Riesgos Operativos, llegando a ser Director General de Financiación a Concesionarios. Antes de ser nombrado Director General en España de BMW Bank GmbH, fue Jefe de Equipo Especial de Mercado de BMW Australia Finance.



JONATHAN AKEROYD

NUEVO DIRECTOR GENERAL COMERCIAL DE OPEL ESPAÑA

Sustituye a Enrico De Lorenzi, nombrado Director General de Opel para el sureste de Europa. Desde el pasado agosto tiene responsabilidad en las áreas de Ventas, Marketing y Posventa. Akeroyd ha sido director de ventas de Opel en General Motors España desde agosto de 2010. Tiene gran experiencia en la marca, en la que ha desarrollado toda su carrera profesional, al igual que en el mercado español, tras estos últimos siete años en nuestro país. En su nueva posición reportará directamente a Ian Hucker, Director Ejecutivo de ventas de Opel Europa. Es licenciado en Management Science, International Business & Economics por la Universidad de Manchester.



VINCENT LABELLA

NUEVO VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE ENTERPRISE RENT A CAR

Labella supervisará un importante programa de inversiones para optimizar la red de sucursales y ofrecer mejor soporte a los clientes de negocios y seguros, así como el desarrollo continuo de las tres marcas de la multinacional. El nuevo Director General, que lleva ligado a Enterprise desde 2001, llega a España tras dirigir la firma en Detroit y sustituye en el puesto a Karsten Summers, ahora consultor en Los Ángeles (Estados Unidos). De la mano de uno de los principales ejecutivos del grupo hoy retirado, Jim Burrell, Summers capitaneó la entrada de Enterprise en el mercado español tras la adquisición de las rent a car Átesa y Cíter.



ÁNGEL CAMPO

DIRECTOR DE VENTAS DE VOLKSWAGEN CAR

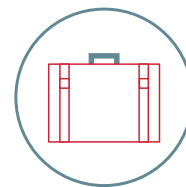
El objetivo de la automovilística con el nombramiento de Campo es reforzar la sólida posición comercial de la marca. No cabe duda de que la amplia experiencia que este Ingeniero Industrial Superior por la Universitat Politècnica de Catalunya y Executive MBA por EADA Business School, juega a su favor. Así como su profundo conocimiento de la marca. Llegó a Volkswagen hace 17 años, al área técnica de la División de Posventa de Volkswagen Group España Distribución. Desde entonces ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad. Desde 2012 desempeñaba el cargo de director de Ventas y Marketing de la división de Posventa.



VÍCTOR SARASOLA

BRAND COUNTRY MANAGER DE ALFA ROMEO Y JEEP EN ESPAÑA

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona, Víctor Sarasola ha desarrollado una larga y exitosa trayectoria profesional en el mundo del automóvil en marcas como Honda, Skoda y Volkswagen, donde ha desempeñado cargos de responsabilidad desde el año 1998. Ahora ha sido nombrado nuevo Brand Country Manager de Alfa Romeo y Jeep en España en sustitución de don Javier Marijuán, que pasa al cargo de Country Manager de Motor Village España. De este modo, Sarasola (1975) afronta un nuevo reto profesional al frente de dos de las marcas más importantes del grupo FCA en nuestro país.



¿TIENE QUE PASAR LA ITV UN VEHÍCULO QUE NO CIRCULA?

El Reglamento General de Vehículos dispone en su artículo 10 que: “Los vehículos matriculados o puestos en circulación deberán someterse a inspección técnica en una de las estaciones de Inspección Técnica de Vehículos al efecto autorizadas por el órgano competente (....)”.

Por su parte, el Real Decreto 2042/1994 de 14 de octubre, que regula la Inspección Técnica de Vehículos, recoge en el artículo 2.3 que “para la exención de la obligatoriedad de la inspección, en razón de la no utilización del vehículo en las vías públicas, será requisito necesario obtener la baja temporal del vehículo en la Jefatura Provincial o Local de Tráfico correspondiente, para su anotación en el Registro de Vehículos, quien comunicará esta circunstancia al órgano competente de la Comunidad Autónoma del lugar de matriculación.”

Según lo expuesto anteriormente, todos los vehículos matriculados deben pasar la ITV correspondiente. Si prevemos que vamos a tener un vehículo fuera de circulación por un tiempo, debemos solicitar la baja temporal de dicho vehículo si no queremos tener que pasar la ITV y pagar el impuesto de Circulación.

Otra cosa diferente es que, cuando se produzca la transmisión de ese vehículo, deba acreditar tener la ITV en vigor para que el nuevo titular pueda recibir de Tráfico el permiso de circulación a su nombre.

SI PREVEMOS QUE VAMOS A TENER UN VEHÍCULO FUERA DE CIRCULACIÓN POR UN TIEMPO, DEBEMOS SOLICITAR LA BAJA TEMPORAL SI NO QUEREMOS TENER QUE PASAR LA ITV Y PAGAR EL IMPUESTO DE CIRCULACIÓN

VISIÓN GENERAL SOBRE EL NUEVO REGLAMENTO EUROPEO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS Y SUS NOVEDADES: ¿QUÉ ES LO QUE SE NOS AVECINA?

CRISTINA MARTÍN.
DIKEI ABOGADOS.



INTRODUCCIÓN

El pasado 27 de abril de 2016 se publicaba el reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas ("RGPD") en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos que cambiará por completo el panorama legal del tratamiento de los datos de carácter personal a nivel europeo y, por su puesto, en España.

El RGPD, cuyas disposiciones serán directamente aplicables en España al no ser preciso un desarrollo legislativo local o transposición como sucede con las directivas, regirá las obligaciones de las empresas y los derechos de los ciudadanos desde el próximo 25 de mayo de 2018, fecha en la que quedarán derogadas, en todo cuanto se opongan al mismo, la actual Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal ("LOPD") y su normativa de desarrollo.

El RGPD supone la revisión de las bases legales del modelo europeo de protección de datos personales más allá de una mera actualización de la vigente normativa ya que implica un cambio de paradigma en esta materia e incrementa las obligaciones de transparencia e información para con los interesados. Permite en algunos supuestos que sus normas sean especificadas o restringidas por el Derecho de los Estados miembros pero solo en la medida en que sea necesario por razones de coherencia y para que las disposiciones nacionales sean comprensibles para sus destinatarios.

Teniendo en cuenta el cambio que supone, la Agencia Española de Protección de Datos ("AEPD") recomienda a las empresas que los procedimientos, modelos, leyenda, políticas de privacidad y protocolos de seguridad diseñados de conformidad con la LOPD y su normativa de desarrollo sean completamente revisados y adaptados, lo antes posible y, en todo caso, con anterioridad a la fecha de plena aplicación del RGPD, incorporando los nuevos requisitos y exigencias que, en muchos casos, implicarán cambios de gran calado en las empresas y dedicación de nuevos recursos.

Sobre esas bases nuestro legislador está trabajando en la aprobación de una nueva ley orgánica (de la que ya ha sido publicado recientemente su Anteproyecto de nueva LOPD, el cual ya ha tenido las primeras críticas), el cual, según indica su Preámbulo no reiterará el texto del RGPD sino intentará clarificar sus disposiciones, dentro de los márgenes que el mismo establece, teniendo en cuenta la tradición jurídica española derivada de una regulación de más de veinticinco años de vigencia y de una abundante doctrina judicial generada a lo largo de ese período, tanto en el ámbito interno como en el de la Unión Europea.

OBJETIVO

El RGPD pretende con su eficacia directa superar los obstáculos que impidieron la finalidad armonizadora de la Directiva 95/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de octubre de 1995, relativa a la protección de las personas físicas



Movilidad y eficiencia
para tu empresa.

Hyundai IONIQ híbrido.

El Nuevo Hyundai híbrido aúna eficiencia, conectividad y dinamismo; con la tranquilidad de saber que su batería estará siempre cargada. Además, como siempre, Hyundai te ofrece unos servicios y ventajas excepcionales:

- 5 años de garantía **sin límite de km.**
- 8 años de asistencia en carretera.
- 8 años o **200.000 km** de garantía de la batería.
- Actualización gratuita de cartografía de navegación durante 6 años.
- Seguro de automóvil con excelentes coberturas.
- Servicio de sustitución.*

Hyundai sabe que **tu empresa** debe estar siempre en continuo movimiento. Por eso te ofrece la mejor flota profesional para que nunca te detengas.

*Consulta las condiciones específicas en tu Concesionario. El servicio de sustitución puede no ser gratuito.

Hyundai Empresas



8 AÑOS / 200.000 KM
GARANTÍA
DE BATERÍA*



Gama Hyundai IONIQ HEV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 79-92. Consumo combinado (l/100km): 3,4-3,9. Modelo visualizado: IONIQ HEV. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 200.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de esos datos, que se había plasmado en un mosaico normativo con perfiles irregulares en cada uno de los países de la Unión Europea lo que, en último extremo, ha conducido a que existan diferencias apreciables en la protección de los derechos de los ciudadanos, y por qué no decirlo, en la competitividad de las empresas en función del país europeo de su establecimiento, siendo España de los países más rigurosos en la aplicación de la normativa de protección de datos.

Con esta reducción de las diferencias legislativas entre los Estados miembros, la Unión Europea pretende potenciar tanto las transacciones económicas intracomunitarias como las extracomunitarias, aportando un marco legislativo en el que se otorgue mayor libertad a las empresas para realizar tratamientos de datos personales pero, de manera paralela, ese aumento de libertad conlleva sin duda un aumento de la responsabilidad para las empresas como responsables del tratamiento de datos personales implicados en sus actividades mercantiles.

PRINCIPALES NOVEDADES

A continuación resumimos muy brevemente las principales novedades que establece el Reglamento:

1.- Principio de responsabilidad proactiva ("Accountability" según su denominación en inglés): las empresas, como responsables del tratamiento de datos personales, deberán no solo cumplir con lo dispuesto en el RGPD sino que, además, deberán ser capaces de demostrar en todo momento dicho cumplimiento, debiendo documentar todos sus procesos y decisiones al respecto.

2.- El RGPD mantendrá los mismos principios del consentimiento que establece la LOPD, exigiendo un consentimiento libre, informado, específico e inequívoco. Sin embargo, como novedad respecto de la LOPD, para poder considerar que el consentimiento es inequívoco, deberá existir una declaración del interesado o una acción positiva que manifieste su conformidad. Por lo tanto, el silencio, las casillas ya marcadas o la inacción (cláusulas redactadas en sentido negativo) ya no constituirán prueba de consentimiento. Por ello, a partir del 25 de mayo de 2018, los datos personales obtenidos hasta esa

fecha mediante alguno de esos mecanismos solo podrán seguir utilizándose si existe alguna otra causa legitimadora para su tratamiento de las contempladas en el RGPD (ley, interés legítimo prevalente, etc.) lo que exigirá a las empresas revisar antes de esa fecha las bases legitimadoras de sus tratamientos para evaluar si pueden o no continuar usando los datos personales que venían tratando en el desarrollo de sus actividades.

3.- El RGPD establece la obligación de informar a los interesados sobre nuevos aspectos. Entre ellos los datos de contacto del DPD, la base jurídica o legitimación para el tratamiento, el plazo o los criterios de conservación de los datos personales, la existencia de decisiones automatizadas/elaboración de perfiles o el derecho a presentar una reclamación ante las autoridades de control. Para hacer compatible la mayor exigencia de información que introduce el RGPD con la concisión y comprensión en la forma de presentarla que exige también el RGPD, la AEPD ha optado porque dicha información se presente por capas o niveles, lo que implica que deben abandonarse las cláusulas o leyendas legales on line/ off line tan cual se redactaban hasta la fecha.

4.- Se añaden nuevos derechos de los interesados y se matizan algunos derechos existentes, estableciéndose además nuevos plazos imperativos para atender a tales derechos:

- Derecho de acceso: ahora se reconoce el derecho a obtener una copia de los datos personales objeto del tratamiento así como un listado considerable de información relativa a los mismos.
- Derecho de supresión (derecho "al olvido"): se recoge este nuevo derecho, en una serie de supuestos, como consecuencia de la aplicación del derecho al borrado de los datos personales.
- Derecho a la limitación del tratamiento: implica el bloqueo de las operaciones de tratamiento de datos personales sobre los mismos, en determinados casos, cuando el interesado lo solicite.
- Derecho a la portabilidad: consiste en la posibilidad para los interesados de que les sea entregada, bien a ellos bien a otra empresa, una copia de los datos personales que hubiera proporcionado (consiente o inconscientemente) y que le con-



ciernan, en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica siempre que el tratamiento (i) se efectúe por medios automatizados y (ii) se base en el consentimiento del interesado o en un contrato.

5.- Se producen cambios en las relaciones entre la empresa responsable de los datos personales y sus empresas subcontratistas (encargado del tratamiento):

- Se establecen obligaciones legales propias para los encargados del tratamiento.

- Las empresas responsables deberán elegir únicamente a encargados del tratamiento que estén en disposición de ofrecer garantías suficientes sobre el cumplimiento del RGPD (y, en particular, en relación a las medidas técnicas y organizativas apropiadas).

- Se regula el contenido mínimo del contrato de encargo. Por ello, los contratos de encargado del tratamiento concluidos con anterioridad a la aplicación del RGPD deberán modificarse y adaptarse para respetar este contenido.

6.- Desaparece el catálogo tasado de medidas de seguridad organizado hasta ahora por niveles (básico, medio y alto) en función del nivel de sensibilidad de los datos personales tratados y en su lugar los responsables y encargados deberán establecer las medidas técnicas y organizativas adecuadas desde su punto de vista para cumplir con el RGPD, teniendo en cuenta el estado de la técnica, los costes de aplicación, y la naturaleza, el alcance, el contexto y los fines del tratamiento, así como el nivel de riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas cuyos datos personales son tratados por cada empresa. Esta tendencia de análisis previos va en línea con la metodología de sistemas de gestión de seguridad de la información, es decir sistemas de gestión a medida, de cara a prevenir incumplimientos antes de que la vulneración será efectiva y se inculcina en la consideración por parte del legislador europeo de que las empresas “ya son mayores de edad” y por tanto no necesitan que se les diga qué medidas implantar sino que responsablemente pueden determinarlas ellas mismas. Ello implica más libertad y flexibilidad pero también la problemática de que, ante un incidente, la AEPD pueda no compartir el criterio de la empresa, razón por la cual se criticado la falta de seguridad jurídica que este nuevo régimen acarreará respecto al escenario

normativo actual desarrollo donde las pautas de medidas de seguridad aplicar estaban claras.

7.- Adicionalmente, ante determinados tipos de tratamiento, las empresas (responsables o encargados del tratamiento) deberán llevar a cabo una Evaluación de Impacto de Protección de Datos (“EIPD” o “PIA”- Privacy Impact Assessments según sus siglas en inglés). Se trata de un análisis adicional de los riesgos que un producto, proyecto, tratamiento o servicio pueda entrañar para la protección de datos personales de los interesados y, como consecuencia de tal análisis, la gestión de dichos riesgos mediante la adopción de las medidas necesarias para eliminarlos o mitigarlos. Es por tanto una herramienta que va más allá de una pura evaluación de cumplimiento normativo.

8.- Desaparecen las auditorías bianuales obligatorias de protección de datos si bien se entienden como una medida adecuada para justificar el cumplimiento del principio de responsabilidad activa.

9.- Las empresas, responsables o encargados del tratamiento, que tengan más de 250 empleados estarán obligados a llevar un registro de operaciones de tratamiento en el que se contenga la información establecida en el RGPD. En los demás casos se tratará de una medida voluntaria pero, según la AEPD, muy recomendable (... y ya se sabe que donde la AEPD dice “recomendable” las empresas deben leer “casi obligatorio”) ya que permite tener el control de los tratamientos que se realizan en el seno de una organización y demostrar que se aplica el principio de responsabilidad activa. Este registro vendrá a sustituir en la práctica la declaración de los ficheros ante la AEPD, obligación que desaparece en el RGPD.

10.- En determinados supuestos, se impone las empresas responsables del tratamiento la obligación de notificar las violaciones de seguridad de los datos personales a la autoridad competente e incluso, en algunos casos, a los propios afectados.

11.- Se crea la figura del Delegado de Protección de Datos (“DPD” o “DPO”- Data Protection Officer según sus siglas en inglés) como persona encargada, entre otras funciones, de asegurar el respeto a la normativa en materia de protección de datos personales en el seno de las empresas. Esta figura debe ser nombrada de manera obligatoria en nu-

merosos casos, los cuales, si se aprueba el Anteproyecto de LOPD en tramitación en sus términos actuales, incluirán a aquellas empresas que:

- desarrollen actividades de publicidad y prospección comercial, incluyendo las de investigación comercial y de mercados, cuando lleven a cabo tratamientos basados en las preferencias de los afectados o realicen actividades que impliquen la elaboración de perfiles de los mismos.

- sean prestadores de servicios de la sociedad de la información que recaben información de los usuarios de sus servicios, sea o no exigible el registro previo para la obtención de los mismos.

12.- Y en último lugar, lo que preocupa a quienes tratan datos personales en el desarrollo de su actividad empresarial: las multas. El RGPD se ha preocupado mucho por establecer sanciones efectivas y disuasorias, que son cuantitativamente muy superiores a las establecidas por la normativa española actual. Así las infracciones se sancionarán, en función del precepto del RGPD infringido, con multas administrativas de hasta 10 o 20 millones de euros o, tratándose de empresas, de una cuantía equivalente hasta al 2% o 4% del volumen de negocio total anual global del ejercicio financiero anterior, optándose siempre por la de mayor cuantía. Será la autoridad de control competente la que determine en cada caso individual su importe teniendo en cuenta todas las circunstancias concurrentes y atendiendo en particular a la naturaleza, gravedad y duración de la infracción, sus consecuencias y a las medidas tomadas para garantizar el cumplimiento de las obligaciones impuestas por el RGPD e impedir o mitigar las consecuencias de la infracción.

Hasta aquí solo una visión muy general del contenido del RGPD y sus novedades con el fin de ofrecer una primera aproximación que permita a las empresas concienciarse de que el nuevo escenario legal de la protección de datos personales será, desde mayo del año que viene, otro muy distinto al que conocemos, con más flexibilidad pero sin duda con mucha más responsabilidad. En próximos artículos iremos analizando las guías publicadas por las autoridades competentes a nivel europeo y nacional sobre diversos aspectos del RGPD, así como sobre el Anteproyecto de LOPD.

AUTOMOCIÓN 4.0

LA TECNOLOGÍA APLICADA A LA SEGURIDAD, A LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y A LA CONECTIVIDAD, INVADE CADA VEZ MÁS NUESTROS VEHÍCULOS COMO PARTE INDISPENSABLE DE UNA CONDUCCIÓN RELAJADA Y SOBRE TODO, RESPONSABLE



Según el estudio elaborado por Accenture, “Los retos de la industria de la automoción 4.0”, para el año 2020 se espera que el gasto en sistemas que constituyen el Internet industrial de las cosas alcance por lo menos los 500.000 millones de dólares. Esta cifra da una idea de la aceleración del proceso de reinención en el que se encuentra inmersa la industria de la automoción. Una renovación que pasa por convertir a los vehículos en elementos seguros, medioambientalmente sostenibles y conectados. Tendencias simultáneas que van a provocar la mayor transformación del sector en los últimos 100 años.

En el mundo de la automoción, la aceleración de los avances tecnológicos, disponibles en un primer momento solo para unos

pocos privilegiados, invaden después, de serie, todo tipo de turismos, desde pequeños utilitarios a grandes berlinas.

La ingeniería automotriz siempre ha estado a la vanguardia. Ya en 1936, la alemana Bosch patentó el ABS, que no fue desarrollado de forma eficaz y con posibilidad de comercialización hasta los años 70. La primera generación del ABS tuvo 1.000 componentes, cifra que se redujo hasta 140 en la segunda generación. Después de 14 largos años se presentó como una revolucionaria opción en el Mercedes-Benz Clase S de la época. Desde 2003, en Europa, es obligatorio que lo lleven todos los vehículos nuevos.

Ahora todo se ha precipitado y a un coche de más de diez años le faltan un montón

de ‘botoncitos’ y ‘aparatos’ que hacen más fácil y segura la vida del conductor y sus acompañantes. Algunas siguen reservadas a los modelos Premium, pero en un futuro cercano, como pasó con el ABS, serán de uso generalizado.

Los navegadores con localización GPS hicieron que nos olvidáramos de los mapas desplegados. Hoy en día, integrados ya en el teléfono móvil nos dirigen de manera exacta a nuestro punto de destino, sin tener que preguntar a nadie. La conexión a internet permite contar con un asistente personal las 24 horas del día durante todos los días del año. Un asistente que nos facilitará información sobre destinos o nuestro vehículo, puede programarnos el navegador para evitar posibles despistes durante la conducción

YOU. YOUR CAR. **CONNECTED.**

CONECTANDO CONDUCTORES,
VEHÍCULOS Y EMPRESAS PARA
LLEGAR JUNTOS MÁS LEJOS





e incluso proporcionarnos ayuda ante un accidente y enviar a los servicios de emergencia nuestra ubicación aportando datos sobre el accidente, el estado del vehículo y de los pasajeros incluso si no estamos conscientes.

'TECHNO SEGURIDAD'

Los avances tecnológicos orientados a reducir la siniestralidad han sido, si cabe, los más numerosos y desarrollados. Los asistentes a la conducción fueron y siguen siendo la gran novedad en el mundo del automóvil de los últimos años. Su evolución ha sido meteórica y sigue asombrando a los usuarios a pesar de haberse extendido a modelos generalistas. Incluso ahora permite aparcar el vehículo a distancia. Son el primer paso hacia la conducción cien por cien autónoma, que tanto ha dado que hablar y que ya es una realidad muy cercana, tecnológicamente viable en autopistas pero que precisa de una regulación legal para poder implantarse definitivamente.

El de aviso de cambio involuntario de carril que trata de predecir aquellas situaciones en las que el vehículo va a abandonar de manera involuntaria el carril por

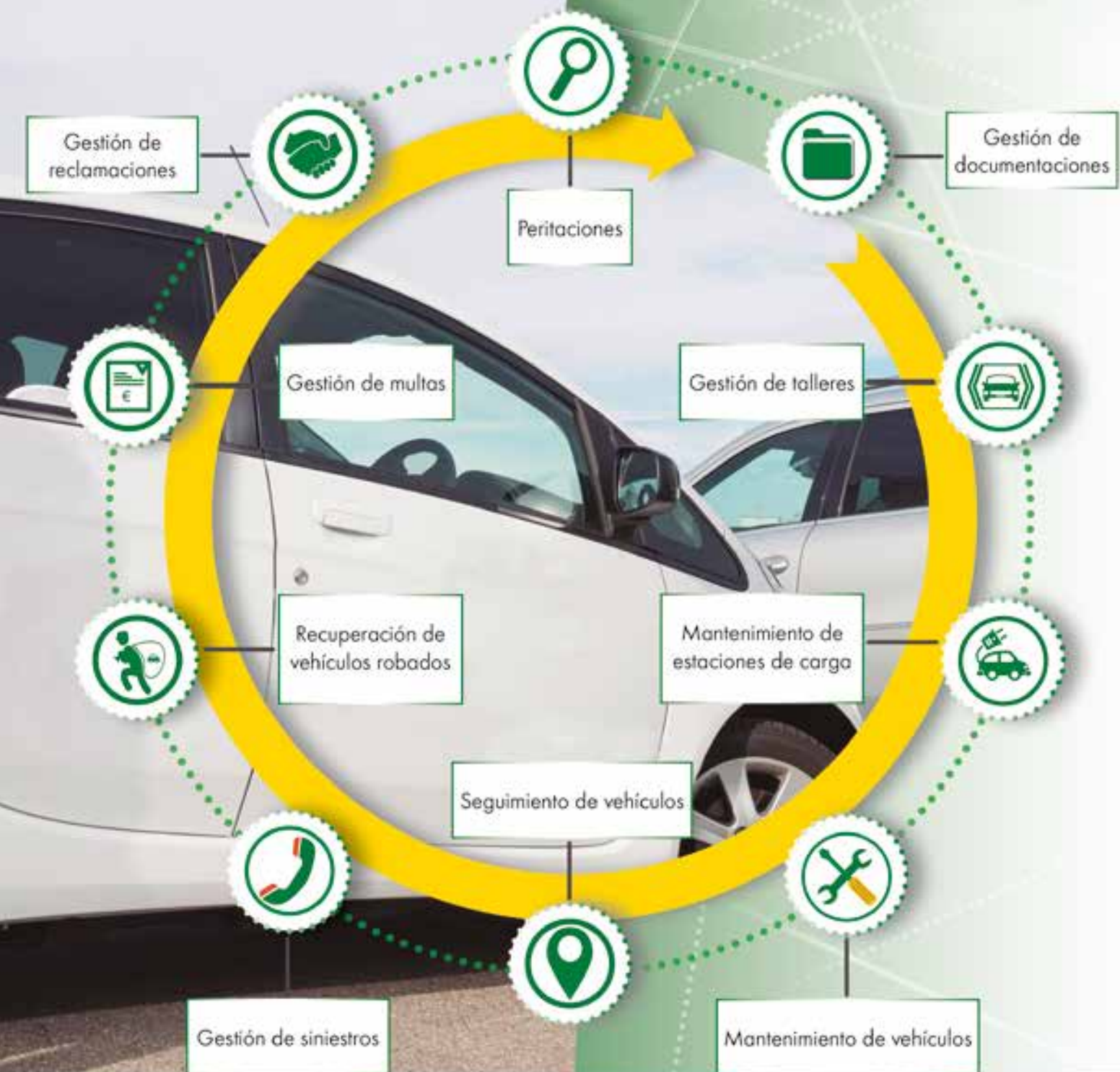
el que circula y avisa al conductor, es otro de los sistemas que evita distracciones. En los dispositivos más avanzados, de manera adicional, puede ser que el vehículo tome el control y efectúe una maniobra para corregir la trayectoria. Es una tecnología basada en sensores de luz infrarroja, en imágenes captadas por videocámara o bien en láser.

Otro sistema de asistencia que combina seguridad con ahorro de consumo es el reciente Audi Traffic Light, de momento solo disponible en Las Vegas para sus modelos Q7 y A4, un sistema que controla la frecuencia de los semáforos y calcula la velocidad del vehículo para que no llegue a detenerse y así evitar el notable aumento de consumo de combustible que supone el 'start/stop' de cada semáforo.

También se han desarrollado sistemas para proteger a los peatones, los más indefensos en caso de impacto. Hay que recordar que en un atropello en zonas urbanas, en los que la velocidad no suele ser muy elevada. Lo que influye en las lesiones son otros parámetros como la geometría del frontal del vehículo, su altura, la capacidad de absorción de energía de las zonas del vehículo de contacto directo



**LOS AVANCES
TECNOLÓGICOS
ORIENTADOS A REDUCIR
LA SINIESTRALIDAD HAN
SIDO, SI CABE,
LOS MÁS NUMEROSOS
Y DESARROLLADOS**



Nuestra oferta de servicios de valor para vehículos carsharing



Con toda confianza.

En DEKRA ofrecemos un ciclo de servicios completo y adaptado a las necesidades de empresas con flotas de vehículos carsharing.

Siempre con la seguridad de contar con un partner global de confianza...

Más de 90 años de experiencia nos avalan en la gestión de servicios para el automóvil.



www.dekra.es

¿Le interesa la Seguridad Vial? DEKRA le invita a la presentación de su **DEKRA Safety Report 2017** el próximo **10 de Octubre en Madrid**. Para más información contáctanos en marketing.spain@dekra.com

dekra españa





del peatón, etc. Teniendo en cuenta todo esto, los fabricantes están desarrollando medidas para lograr que resulten menos lesivos en caso de atropello, como la mejora de la compatibilidad vehículo-peatón con dispositivos de seguridad secundaria o pasiva; sistemas de detección de los peatones y actuación autónoma para la reducción de la velocidad.

ANTI DISTRACCIONES

Frente al exceso de información que podemos tener en el cada vez más complejo panel de mandos del vehículos, tecnologías como el HUD (Head Up Display) muestra la información más importante del vehículo proyectada en el parabrisas o en una pequeña pantalla transparente sobre el cuadro de instrumento, una tecnología que reduce el movimiento de los ojos y nos permite mantener la mirada en la carretera durante más tiempo. Fue un sistema empleado durante la Guerra Fría en los aviones de combate y convertido en sinónimo de sofisticación técnica gracias a la película Top Gun. En 1988, General Motors fue la primera en ofrecer el HUD en sus vehículos.

TODOS CONECTADOS

Los fabricantes prevén que, en un futuro no lejano, los propios vehículos serán transmisores de información en tiempo real. De momento, y aunque el vehículo conectado ya está circulando, los conductores utilizan aplicaciones sociales, como Waze, en las que los propios usuarios informan sobre el estado de la vía en el momento de la conducción. El propio Google, a través de maps y la geolocalización

de dispositivos, también facilita datos en tiempo real sobre el nivel de circulación, tanto en vías urbanas como en carretera. Incluso la DGT se ha sumado a esta revolución con su propia app, donde se reciben y emiten informaciones sobre el tráfico, desde y hasta cualquier dispositivo y vehículo conectados a Internet.

También algunos fabricantes están implementando proyectos en este sentido. Volvo, por ejemplo, tiene en marcha un proyecto en Suecia y Noruega con coches que comparten información y se envían alertas de peligro. Toyota, está comenzando a instalar en sus vehículos un módulo de comunicación para conectar con los conductores y transmitir llamadas de emergencia (e-call), condiciones de la carretera, del tráfico o del mantenimiento mecánico del automóvil.

HABITÁCULOS SALUDABLES

Navegador, asientos de piel, climatizador zonal... son opciones que ya no impresionan a nadie. Ahora y sobre todo en el segmento Premium, los fabricantes incorporan una serie de sistemas y equipamientos que ayudan a la mejora del bienestar y de la salud con el paso de los kilómetros. Desde un masaje de calor o frío, alertas por cansancio o enfermedad, hasta mejorar la calidad del aire. Llega el coche que cuida de sus ocupantes. Se han desarrollado sistemas que controlan nuestras constantes vitales a través del volante y el asiento, pudiendo alertar y prevenir infartos y cansancio extremo. También hay vehículos con sistemas que detectan entradas en túneles o situaciones en las que la calidad del aire no es la

**LA RENOVACIÓN
DEL SECTOR PASA
POR CONVERTIR
A LOS VEHÍCULOS EN
ELEMENTOS SEGUROS,
MEDIOAMBIENTALMENTE
SOSTENIBLES Y
CONECTADOS**

adecuada y cierran automáticamente las entradas de aire del exterior.

MUNDO APP

Cada vez es más común que los fabricantes de vehículos pongan a disposición de sus clientes una app desde la que se permite la interacción con su propio coche. Pueden recibir información del estado del vehículo, como nivel de combustible, estado y nivel del aceite, presión de los neumáticos, etc. Incluso concertar cita directamente con el taller. Pero también se puede, por ejemplo, programar la calefacción para que cuando lleguemos al coche el habitáculo ya se encuentre a la temperatura deseada.

EL SUEÑO DE TODO CONDUCTOR

Se llama PopUp, ha sido diseñado por Airbus en colaboración con Italdesing y es capaz de circular por el asfalto o volar por el aire. El prototipo se compone de un módulo fabricado con fibra

de carbono que es el habitáculo para los pasajeros, y que se asemeja mucho a un "Smart". Esta cápsula se acopla a una estructura en función del tráfico. Si la circulación es fluida, se montará en un chasis autónomo de cuatro ruedas, totalmente eléctrico, y que le hace parecerse a un coche convencional. Si hay atascos, el habitáculo se puede desconectar del chasis (que se irá por sí solo a una estación de recarga de baterías hasta que otro usuario lo necesite) y se acopla a un dron, también eléctrico, propulsado por cuatro motores y comenzará a volar, despegando y aterrizando de forma vertical, al igual que un helicóptero.

En tierra puede alcanzar los 130 km/h y en el aire tiene una autonomía de 100 km. Además, su batería se recarga en 15 minutos. Es la solución ideal para evitar los atascos, puede funcionar como un taxi, que vuelve a la base de forma autónoma una vez terminado el servicio. El usuario tendrá acceso a este servicio a través de una aplicación en el móvil.



Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR

Ganará mucho tiempo...

A FONDO

NUEVO CITROËN C3

EL ESPÍRITU 'FEEL GOOD'

CARMEN ESPADA

LA LLEGADA DEL NUEVO C3 CONSTITUYE UN SOPLO DE AIRE FRESCO EN EL PAISAJE AUTOMOVILÍSTICO. ESTA BERLINA POLIVALENTE, ALEJADA DE LOS ESTEREOTIPOS, MARCA SU DIFERENCIA AFIRMÁNDOSE COMO UN VEHÍCULO DOTADO DE UN DISEÑO ATREVIDO Y AUDAZ, QUE OFRECE UN CONFORT REAL "COMO ESTAR EN CASA", A LA VEZ QUE INCORPORA TECNOLOGÍAS MODERNAS PARA DISFRUTAR DEL OCIO Y MANTENER LA SEGURIDAD



Con su personalidad llena de color, el nuevo C3 rompe los códigos del mercado con frescura y optimismo.



Las curvas fluidas y los flancos musculados proporcionan al nuevo C3 dinamismo y potencia.



El techo del vehículo está 4 cm más bajo con relación a la generación precedente.

El nuevo Citroën C3 hace gala de los valores de la casa Citroën. Optimistic, por su diseño atrevido y su carácter trendy en sintonía con los tiempos actuales. Human, por el bienestar que proporciona gracias al programa Citroën Advanced Comfort®. Y Smart, por las tecnologías de las que dispone, como por ejemplo la ConnectedCAM Citroën™, una cámara HD con objetivo gran angular que permite capturar, en forma de imágenes o de vídeos, momentos para el recuerdo.

UN CARÁCTER FUERTE Y RELAJADO

Como un auténtico Citroën, el nuevo C3 muestra volúmenes que le proporcionan una morfología única e inmediatamente reconocible. Propone una oferta de colores de carrocería bitono, a elegir entre nueve colores de carrocería asociados con tres colores de techo, es decir, cerca de 36 combinaciones. También incorpora líneas de color alrededor de los antiniebla, en las carcasas de los retrovisores, en el lateral trasero y en los Airbump®, que aportan un toque de frescura. Conserva las redondeces de su antecesor, pero al mismo tiempo presenta un mayor dinamismo.

En su parte frontal, la firma luminosa que identifica a Citroën realza la mirada del

vehículo y a su vez refuerza la percepción de altura del capó. Los chevrones y su doble línea cromada se estiran hasta los faros diurnos LED y muestran toda la anchura del coche. En la parte inferior, el paragolpes está tintado para proteger al vehículo, sobre elevar la percepción del frontal y darle un espíritu aventurero.

Los Airbump® de la parte baja de la puerta, zona particularmente vulnerable en la ciudad, protegen la carrocería con piel anti rayados y aire encapsulado, en su papel de paragolpes.

En la vista lateral destaca el techo flotante gracias a los dos montantes negros del parabrisas. Sus superficies, fluidas y sin líneas agresivas, vienen a cubrir las ruedas que ofrecen el diámetro más grande del mercado (640 mm), reforzando el carácter único del vehículo. Esas grandes ruedas favorecen el confort al permitir preservar la altura del flanco incluso con llantas de 17", y rellenan los pasos de rueda que pueden incorporar unas aletas más anchas, para ofrecer un estilo más crossover.

La parte trasera subraya la anchura del vehículo. Sus superficies lisas ponen en valor las luces traseras 3D, que confieren una identidad única y tecnológica al nuevo C3. La zona de protección inferior asegura la robustez en el uso diario.

UN ESPACIO DE VIDA

Desde que se accede al interior, el nuevo C3 proyecta bienestar gracias a sus asientos confortables, a su techo acristalado panorámico que inunda de luz el habitáculo, a sus grandes huecos portaobjetos o también a sus espacios generosos y acogedores. Es un lugar para vivir en el que reina la serenidad en el espíritu "feel good".

Los asientos han sido diseñados anchos y generosos, un elemento clave del bienestar a bordo. Ponen énfasis en la anchura para amplificar la impresión de espacio y significar el confort. Este sentimiento se ve reforzado por la elección de materiales cálidos y luminosos, inspirados en otros universos diferentes al del automóvil. Cada elemento se trabaja de esta forma al servicio de un conjunto coherente y cuidado.

El diseño de los asientos delanteros asegura una visibilidad óptima y permite a las personas que viajan en las plazas traseras relacionarse con los de las plazas delanteras, para con ello mejorar la convivencia. La habitabilidad para la parte trasera no es menor: en la segunda fila, el espacio para las piernas está al mejor nivel.

El nuevo C3 cuenta con un hueco central que permite dejar libre un máximo de es-



El C3 ofrece un espacio bañado por la luz en todas las plazas gracias a su techo panorámico acristalado.



La percepción de espacio en el nuevo C3 se consigue por la horizontalidad del habitáculo y el salpicadero, que recorre todo el ancho del vehículo.



Con la tecnología Mirror Screen el conductor accede al contenido de su smartphone y a sus aplicaciones compatibles desde la pantalla táctil.



ConnectedCam

pacio en la parte delantera del vehículo, completado por la guantera más grande del segmento (6,25L).

El diseño del salpicadero adopta una ancha banda transversal que acentúa la percepción de anchura y aporta al habitáculo un carácter único. Gracias a la pantalla táctil de 7", auténtico centro de mandos del vehículo, permite liberar el salpicadero de los comandos superfluos e integra todas las funcionalidades de forma intuitiva y moderna. Dispone de una pantalla capacitiva, una tecnología que permite ganar en fluidez y en reactividad.

MOTORIZACIONES

El nuevo C3 dispone de motorizaciones de última generación de gasolina PureTech y diesel BlueHDi, eficientes y sobrias. En gasolina, el nuevo C3 está disponible con caja manual con los motores de tres cilindros PureTech 68, 82 y 110 CV (Stop & Start) y en diesel, con caja manual los

BlueHDi 75 CV (Stop & Start) y 100 CV (Stop & Start).

Para ofrecer el máximo agrado de conducción y de confort, el nuevo C3 está disponible con la caja automática EAT6 y también en versión de GLP asociada al propulsor de Pure Tech de 82 CV.

TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA ASISTENCIA Y LA SEGURIDAD

Más allá de las motorizaciones, y para ofrecer un plus de asistencia, de seguridad y de confort, el nuevo C3 está equipado con tecnologías y servicios útiles que facilitan la vida a bordo y mejoran la experiencia de conducción:

Tecnologías al servicio de la asistencia

- **Citroën Connect Nav:** la navegación con reconocimiento de voz, conectada y táctil, que permite tener las informaciones sobre el tráfico en tiempo real,

NOS HA GUSTADO

TECNOLOGÍAS ACTUALES: CONNECTEDCAM CITROËN™

Esta novedad tecnológica de Citroën consiste en una cámara conectada que dispone de un gran angular de 120°, full HD, 2 millones de píxeles, un GPS y una memoria interna de 16 Gb. Situada justo detrás del retrovisor del parabrisas, graba lo que la persona que conduce ve en el exterior del vehículo frente a él. Se convierte así en testigo de sus experiencias a bordo gracias a dos funciones principales:

1. Con un simple clic, **el conductor puede tomar una foto de lo que él ve o grabar una escena** de hasta 20 segundos y compartir su contenido en las redes sociales con toda seguridad.
2. **En caso de choque, la grabación es automáticamente activada** y permite guardar un minuto treinta segundos de grabación (30 segundos antes / 1 minuto después). Este sistema puede ser útil para el conductor cuando se produce un incidente y constituir una prueba.

La aplicación también permite guardar su posición gracias a una función de geolocalización y de esta forma encontrar más fácilmente su vehículo.

la localización y los precios de las estaciones de servicio y de los parkings, etc.

- **Mirror screen:** esta tecnología permite conectar un smartphone y duplicarlo sobre la pantalla central. El conductor accede así a su contenido multimedia.

- **Cámara de visión trasera** con sensores de ayuda al aparcamiento.

- **Ayuda al arranque en pendiente** que facilita los arranques en cuesta.

- El acceso al nuevo C3 también se facilita con el **sistema de acceso y arranque sin llave**. Esta función permite bloquear/desbloquear las puertas y arrancar el vehículo manteniendo la llave en el bolsillo. El vehículo reconoce a su conductor desde que se aproxima.

Servicios más próximos a las personas a bordo

- **Citroën Connect Box con Pack SOS:** este servicio permite a la persona que conduce ponerse en relación con una

plataforma de asistencia especializada. El mensaje incluye la identificación del vehículo, sus coordenadas telefónicas y su localización geográfica precisa.

Tecnologías al servicio de la seguridad

- **Alerta de cambio involuntario de carril:** cuando el vehículo supera una línea blanca sin que el intermitente haya sido activado, el controlador del sistema activa una alerta. Unos bips sonoros y una alerta visual avisan a la persona que conduce mientras supera la línea.

- **Sistema de vigilancia del ángulo muerto:** este sistema indica, mediante un pictograma en los retrovisores, la presencia de un vehículo en el ángulo muerto. Con el mismo principio de funcionamiento que los radares de marcha atrás, esta función representa una importante mejora en la seguridad.

- **Indicador de descanso recomendado** (coffee break alert): este sistema previene al conductor cuando llega el momento de hacer una pausa.

DATOS DE INTERÉS

*CITROËN C3 1.2 PURE
TECH 82 CV*



Peso: 1055 kg.



Longitud: 3,99 m
Ancho: 1,75 m
Altura: 1,47 m
Batalla: 2,54 m



Capacidad de carga: 300 l



Emisiones de CO2: 109 gr



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

HEMOS ANALIZADO

GAMA AUDI Q2

NUEVAS VERSIONES DE ACCESO

PEDRO FÉLIX GARCÍA

UN MOTOR DE GASOLINA DE 116 CABALLOS COMO VARIANTE MÁS ECONÓMICA DE ACCESO A LA GAMA Q2, Y UN CAMBIO S-TRONIC CON TRACCIÓN TOTAL Y MOTOR DIÉSEL DE 150 CABALLOS COMO SEGUNDA OPCIÓN EN TRACCIÓN 'QUATTRO', CONSTITUYEN LAS ÚLTIMAS NOVEDADES INTRODUCIDAS POR AUDI EN SU 'SUV' COMPACTO



La gama Q2 cuenta actualmente con dos nuevas variantes mecánicas.

Delfín Nexum, la solución tecnológica para la gestión de su flota RAC.



- Gestión integral de las reparaciones de carrocería y mecánica.
- Gestión y suministro de recambios.
- Traslados de flota.

- Remarketing VO y siniestros.
- Generación de informes y estadísticas.
- Gestión documental.

Beneficios



Soporte inmediato desde nuestros contact center.



Reducción en los costes de mantenimiento y reparación.



Control sobre la situación operativa de la flota.



Maximizar el resultado del área de remarketing VO.



Optimización de recursos y eficiencia a través de la tecnología

www.nexum.pro
E-mail: info@nexum.pro
Telf.: 675 945 656

Con la garantía de **delfin grupo**



**LA OFERTA DEL SUV
COMPACTO DE AUDI
INCLUYE ACTUALMENTE
OCHO VARIANTES
MECÁNICAS, CUATRO
DE GASOLINA
Y CUATRO DIÉSEL**

**EL MOTOR 1.0 TFSI
DE TRES CILINDROS
Y 85 KW (116 CV)
ES LA VERSIÓN
DE ACCESO AL Q2**

Desde comienzos de este año Audi viene comercializando nuevas variantes mecánicas de la gama Q2.

A las versiones disponibles -desde el lanzamiento de este coche el verano pasado-, se ha sumado una motorización 1.0 TFSI de gasolina con 85 kW (116 CV) que, con un precio que parte de los 27.000 €, se convierte en la versión de acceso. Con tres cilindros y 999 centímetros cúbicos, el ligero motor 1.0 TFSI, que apenas pesa 88 kg, es todo un ejemplo de la más avanzada tecnología aplicada en aras de la máxima eficiencia. Rinde una potencia máxima de 85 kW (116 CV), y genera un par máximo de 200 mN, disponibles entre 2.000 y 3.500 rpm. El Audi Q2 1.0 TFSI acelera de 0 a 100 km/h en 10,1 segundos, y alcanza

una velocidad máxima de 197 km/h, con un consumo medio homologado de 5,3 l/100 km, equivalente a unas emisiones de anhídrido carbónico de sólo 121 g/km.

Por su parte, la oferta diésel se ha visto complementada con un 2.0 TDI 110 kW (150 CV), asociado a un cambio S-Tronic y tracción a las cuatro ruedas, que es a su vez, la nueva variante de entrada al mundo 'quattro' en la gama del SUV compacto de la marca de los cuatro aros. Esta nueva incorporación del diésel 2.0 TDI con 110 kW (150 CV) 'quattro' 'S-Tronic', combina prestaciones de alto nivel con bajo consumo y el plus de seguridad y dinamismo que proporciona la tracción a las cuatro ruedas con embrague multidisco de control electrohidráulico. Con un par máximo de 340 mN entre 1.750 y 3.000

La nueva motorización 1.0 TFSI de gasolina parte de los 27.000 € y se convierte así en la versión de acceso.



rpm, el rendimiento del 2.0 TDI es suave y progresivo y permite al Audi Q2 acelerar con salida parada hasta los 100 km/h en 8,1 segundos, y alcanzar una velocidad máxima de 211 km/h. El consumo medio es de 4,9 l/100 km, con unas emisiones de anhídrido carbónico de 129 g/km.

Con estas nuevas incorporaciones, la oferta del SUV compacto de Audi incluye actualmente ocho variantes mecánicas, cuatro de gasolina y cuatro diésel, resultado de combinar los distintos motores con las cajas de cambio y la tracción delantera o la tracción 'quattro'.

Los TFSI parten desde los 85 kW (116 CV) del 1.0 de tres cilindros hasta los 110 kW (150 CV) del 1.4 con tecnología de desconexión de cilindros, ambos disponibles con cambio manual de seis velocidades o 'S-Tronic' de siete velocidades. En diésel son tres los motores: el 1.6 TDI de 85 kW (116 CV), el 2.0 TDI con 110 kW (150 CV) y el 2.0 TDI de 140 kW (190 CV); el primero en variantes con cambio manual o 'S-Tronic',



Como el resto de la gama Audi Q2, las dos nuevas versiones se ofrecen con los acabados 'design edition', 'sport edition' y 'untaggable edition'.

GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



**GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING**



TOLEDO
& ASOCIADOS
GESTORÍA

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid
Tlf. 91 781 97 19
www.toledoyasociados.es



**EL CAMBIO S-TRONIC
ASOCIADO AL MOTOR
EL 2.0 TDI 110 KW (150
CV) ES LA SEGUNDA
OPCIÓN DE LA GAMA
Q2 QUE INCORPORA
TRACCIÓN A LAS
CUATRO RUEDAS**

y los dos más potentes asociados en ambos casos al cambio automático 'S-Tronic' y a la tracción total 'quattro'.

Como el resto de la gama Audi Q2, las dos nuevas versiones se ofrecen con los acabados 'design edition', 'sport edition' y 'untaggable edition'. El equipamiento de las versiones 'design edition' incluye como elementos destacados las llantas de 18 pulgadas en diseño Audi Sport, climatizador, apoyabrazos delantero, sensores de lluvia y de encendido automático de alumbrado, paquete 'connectivity' (que incluye Audi smartphone interface), Bluetooth, Audi 'pre sense front', radio MMI plus con pantalla en color de 17,8 cm (7 pulgadas) y decoración exterior en color 'gris Manhattan' para los 'blade', pasos de rueda, taloneras y parte inferior del paragolpes.

Los clientes que prefieran un aspecto más deportivo tienen disponible la edición 'sport', que se diferencia por las llantas de 46 cm (18 pulgadas) de 5 brazos en diseño 'dynamic', por la pintura completa en el color de la carrocería con los 'blade' en

color plata y por los asientos deportivos. La versión más alta de gama, denominada por el fabricante 'untaggable edition', incluye además de todo el equipamiento funcional de la edición 'design', también llantas de 19 pulgadas, faros y pilotos traseros LED, Audi 'parking system trasero', MMI Navegación con 'Audi connect', Audi 'sound system', paquete Audi 'design selection', elementos interiores en cuero sintético, y un exclusivo color 'Gris Quantum' para la carrocería, además de otros elementos diferenciadores.

El nuevo Audi Q2 1.0 TFSI 'design edition' tiene un precio de venta al público de 27.000 euros para la versión con cambio manual de 6 velocidades, y de 29.160 euros con el cambio 'S-Tronic' de 7 relaciones. En el caso del Audi Q2 2.0 TDI 110 kW (150 CV) 'quattro' 'S-Tronic', el precio de venta al público de la versión 'design edition' parte desde los 33.750 euros. Los precios para el acabado 'sport edition' suponen un incremento de 400 euros respecto al del 'design edition', y de 9.020 euros para la edición especial 'untaggable edition'.



La nueva incorporación del diésel 2.0 TDI combina prestaciones de alto nivel con bajo consumo.



ACUERDOS FENEVAL

SÓLO PARA NUESTROS ASOCIADOS

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

ACUERDOS ACTIVOS ACTUALMENTE



El objetivo del acuerdo con Grupo Delfín es aportar soluciones para la optimización de la flota, ofreciendo diversos servicios. Son flexibles, se pueden contratar sólo los servicios que le interesen, ampliándolos o reduciéndolos según sus necesidades de negocio. Atienden en cualquier punto de España siempre con la misma calidad y atención.
www.delfingrupo.es

Popular

Condiciones financieras especiales tanto en cuenta de crédito, como en préstamos o leasing. Condiciones especiales en facturación electrónica y su Renting Popular, con equipamiento mediante alquiler y el mantenimiento de los bienes de su negocio a medio y largo plazo.
www.bancopopular.es



El fabricante líder en sistemas de navegación creado en Holanda en 1991, cuenta con una interesante oferta para los socios de Feneval. Tomtom Telematics ofrece un interesante producto de seguridad (prevención de robo) que consiste en un sistema de Gestión de flotas por GPS para la prevención y recuperación de vehículos robados.
www.tomtom.es

AUTOROLA

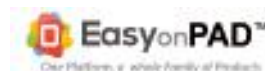
Autorola, empresa especializada en desarrollo de software para el sector de automoción y en la venta efectiva de flotas, ofrece su sistema Fleet Monitor, de administración para la gestión de vehículos, y su plataforma externa para venta a particulares, Branded Site, para todas aquellas empresas de rent a car interesadas en su uso.
www.autorola.es



Con su historial de más de ocho millones de multas defendidas, Dvuelta ofrece servicios de defensa de sanciones de tráfico tanto a persona jurídica como física. Para Feneval, pone a disposición de sus asociados su colaboración en defensa específica de sanciones de tráfico para rent a car, con asesoramiento personalizado y condiciones especiales.
www.dvuelta.es



AZ Servicios, correduría de la red Espabrok, cuenta con más de 20 años de experiencia en el aseguramiento de flotas de vehículos. El acuerdo con Feneval permite que los asociados se beneficien de un trato diferenciador en cuanto a primas, garantías, condiciones y tramitación de siniestros, además de un canal exclusivo de comunicación.
www.espabrok.es



EasyonPAD es una empresa joven y muy novedosa que presenta un dispositivo (tablet) que ofrece y facilita toda la información posible que requiere un cliente en destino: GPS en ruta, WIFI, rutas personalizadas, agenda de actividades, información del tiempo, traducción simultánea... El dispositivo se entrega junto con las llaves del vehículo.
www.easyonpad.com



Con más de 90 años de experiencia, esta entidad tiene como principal cometido preservar la seguridad a largo plazo y la protección y calidad medioambiental. Presta, entre otros servicios, la tramitación integral y gestión de recobro de siniestros, además de peritaciones, homologaciones, etc. Tras su acuerdo con Feneval, ofrece descuentos y ventajas para todos los asociados.
www.dekra.es



Feneval y FOXid han llegado a un acuerdo de colaboración. La empresa, dedicada a la Protección de la Seguridad Nacional y Económica ofrece una solución que certifica la autenticidad de un documento en tiempo real, con una fiabilidad del 99% para 150 países.
www.foxid.eu

TODA LA INFORMACIÓN
EN NUESTRA PÁGINA WEB
www.feneval.com

EN LA ZONA PRIVADA
SÓLO PARA ASOCIADOS

CONTACTAR DIRECTAMENTE CON
FENEVAL ANTE CUALQUIER DUDA
tel.: 91 447 28 73 | feneval@feneval.com

HEMOS ANALIZADO

FIAT 500L

LA VERSIÓN 'L' RECUPERA LA BELLEZA ESTÉTICA DEL LEGENDARIO FIAT 500

ALBERTO GÓMEZ BRUNETE

FIAT HA REALIZADO UNA EXHAUSTIVA PUESTA AL DÍA DE SU MODELO 500L, LANZADO INICIALMENTE EN 2012 Y QUE AHORA, CINCO AÑOS DESPUÉS, CAMBIA EL 40 POR CIENTO DE SUS COMPONENTES Y RECIBE UNA BAÑO DE MODERNIDAD EN ASPECTOS TRADICIONALES, COMO EL DISEÑO Y ACABADOS INTERIORES, PERO SOBRE TODO MEJORA EN LA CONECTIVIDAD QUE EL VEHÍCULO OFRECE A LOS PASAJEROS, TEMA CANDENTE HOY EN DÍA, SOBRE TODO PARA ATRAER A UN PÚBLICO JOVEN



Lo que más destaca del nuevo Fiat 500 L es el profundo rediseño de su frontal, más parecido al original 500 que el modelo de 2012.



Fiat ha querido recuperar a quienes apuestan la versatilidad y la belleza en plenitud del diseño italiano.



Cuenta con un equipo con los últimos avances para interactuar entre el coche y el Smartphone, sobre todo para atraer a un público joven.



El nuevo modelo ha aumentado nueve centímetros con respecto a su predecesor, lo que se traduce en una mayor y mejor habitabilidad.

El nuevo 500 L ha crecido nueve centímetros con respecto a su predecesor, lo que se traduce en una mayor y mejor habitabilidad, y un aumento de la zona de carga del vehículo. Este vehículo se ciñe al segmento de los monovolúmenes pequeños, por lo que este aumento de tamaño le hace más interesante para los que buscan un vehículo ciudadano o para cortos recorridos, pero sin renunciar al confort y capacidad de carga (455 litros). Lo primero que sobresale del nuevo Fiat 500 L es el profundo rediseño de su frontal. Derivado del legendario, mítico y emblemático Fiat 500, la versión L presentada en 2012 perdía una gran parte del atractivo morro del pequeño 500. Y aunque el diseño recordaba al original, no era lo mismo. La prueba es que esta remodelación presentada en 2017 se acerca mucho más a la imagen del pequeño utilitario italiano, dando al L una mayor personalidad y belleza, con formas más redondeadas y atractivas. Ahí Fiat ha jugado muy bien sus cartas, recuperando para los que apuestan más por la versatilidad y el espacio de un pequeño monovolumen, la belleza en plenitud del diseño italiano.

UN NOMBRE, TRES COCHES

El nuevo FIAT 500 L llega en tres variantes que no sólo cambian su nombre, sino también sus dimensiones. El Urban, que es el modelo estándar y que en la primera generación no recibía nombre, era el 500 L sin más, y que mide los citados 4,24 metros de longitud, nueve centímetros más que el de 2012. El Cross, que alcanza los 4,28 metros gracias a los voladizos, por lo que el interior no varía, y que se distingue por una imagen más todoterreno. Y el Wagon, que llega a los 4,38 metros y es el único monovolumen de su categoría que cuenta con una tercera fila de dos asientos para llegar a las 7 plazas. En las tres versiones, la segunda fila de asientos tiene movimiento longitudinal, para aumentar, si es necesario, el espacio de carga, alcanzando el Wagon los 638 litros de carga.

Centrándonos en el 500 L Urban, la gama de motores que puede montar es bastante amplia, ya que hay propulsores de gasolina, diesel y combinado de gasolina y gas, que puede ser gas natural o GLP, ya disponible en la mayoría de estaciones de

**ESTE VEHÍCULO SE CIÑE
AL SEGMENTO DE LOS
MONOVOLÚMENES
PEQUEÑOS, POR LO
QUE EL AUMENTO DE
NUEVE CENTÍMETROS EN
SU TAMAÑO LE HACE
AÚN MÁS INTERESANTE**

**EL NUEVO FIAT 500 L
LLEGA EN TRES
VARIANTES QUE NO
SÓLO CAMBIAN
DE NOMBRE, SINO
TAMBIÉN DE
DIMENSIONES. EL
URBAN ES EL MODELO
ESTÁNDAR**

FICHA TÉCNICA

FIAT 500L (15.660 EUROS)

PRESTACIONES Y CONSUMOS HOMOLOGADOS

- Velocidad máxima (km/h) 178
- Aceleración 0-100 km/h (s) 12,8
- Consumo urbano (l/100 km) 8,1
- Consumo extraurbano (l/100 km) 5,1
- Consumo medio (l/100 km) 6,1
- Emisiones de CO₂ (gr/km) 143
- Normativa de emisiones Euro VI

TRANSMISIÓN

- Tracción Delantera
- Caja de cambios Manual
- Número de velocidades 6
- Tipo de mando No disponible
- Tipo de Embrague Embrague monodisco en seco
- Tipo de mecanismo Pares de engranajes
- Desarrollos (km/h a 1.000 rpm)
 - 1ª 5,7
 - 2ª 10,9
 - 3ª 17,5
 - 4ª 24,1
 - 5ª 30,7
 - 6ª 36,4
 - R 6,2

DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES

- Tipo de Carrocería Monovolumen
- Número de puertas 5
- Largo 4242mm
- Ancho 1784mm
- Alto 1658 mm
- Batalla (mm) 2612
- Vía delantera (mm) 1522
- Vía trasera (mm) 1519
- Peso (kg) 1320

CHASIS

- Estructura suspensión delantera Tipo McPherson
- Muelle suspensión delantera Resorte helicoidal
- Estructura suspensión trasera Rueda tirada con elemento torsional
- Muelle suspensión trasera Resorte helicoidal
- Barra estabilizadora delantera Sí
- Barra estabilizadora trasera No
- Tipo de frenos delanteros Disco ventilado
- Diámetro de frenos delanteros 284 mm
- Tipo de frenos traseros Tambor
- Diámetro de frenos traseros 228 mm

TIPO DE DEPÓSITO

- Combustible Gasolina (litros) 50
- Volúmenes de maletero
 - Volumen con una fila de asientos disponible 1.480 litros
 - Volumen máximo con dos filas de asientos disponibles 455 litros
 - Volumen mínimo con dos filas de asientos disponibles 412 litros
- Número de plazas 5
- Distribución de asientos 2 + 3

DIRECCIÓN

- Tipo Cremallera
- Tipo de asistencia Eléctrica
- Asistencia en función de la velocidad No
- Desmultiplicación en función de la velocidad No
- Desmultiplicación no lineal No
- Dirección a las cuatro ruedas No
- Diámetro de giro entre bordillos 10,7
- Diámetro de giro entre paredes 11,1 m
- Neumáticos delanteros 205/55 R16
- Neumáticos traseros 205/55 R16
- Llantas delanteras 6.5 x 16
- Llantas Traseras 6.5 x 16

MOTOR DE COMBUSTIÓN

- Propósito Impulsar el vehículo
- Combustible Gasolina
- Potencia máxima 95 CV / 70 kW
- Revoluciones potencia máxima 6.000 rpm
- Par máximo 127 Nm
- Revoluciones par máximo 4.500 rpm
- Situación Delantero transversal
- Número de cilindros 4
- Disposición de los cilindros En línea
- Material del bloque Hierro
- Material de la culata Aluminio
- Diámetro 72 mm
- Carrera 84 mm
- Cilindrada 1.368 cm³
- Relación de compresión 10,8 a 1
- Distribución:
- Válvulas por cilindro 4
- Tipo de distribución Dos árboles de levas en la culata
- Alimentación Inyección Indirecta. Admisión Variable
- Automatismo de parada y arranque del motor ("Stop/Start") No

servicio. De momento, Fiat no cuenta con motorizaciones eléctricas o híbridas.

Los motores gasolina pueden ser de 95 y 105 CV de potencia con dos cilindros, lo que da mayor fuerza a este último, pero lo hace un poco más tosco. En ambos casos se echa un poco de menos algo de potencia a la hora de recuperar o subir cuestas.

Por lo que se refiere a los combinados de gasolina y gas, existe uno de 120CV (GLP) y otro de 80CV (gas natural). Con motorización diesel tenemos de 95 y 120CV. Todos montan un cambio de marchas manual de cinco o seis velocidades, y opcionalmente se puede pedir con cambio de marchas automáticos, que Fiat denomina Dualogic.

Un tema muy interesante para un vehículo eminentemente urbano, es que todas las versiones equipan de serie un elemento de seguridad denominado City Brake, capaz de detener el coche si circulamos por debajo de 30 Km/h (en un atasco, por ejemplo) y el coche de delante frena sin darnos cuenta. Lo que

evita los habituales y molestos toques en los atascos.

A nivel de conectividad, el vehículo monta una pantalla de 5' que, opcionalmente, pueden ser de 7' con un equipo con los últimos avances para interactuar entre el coche y el smartphone. También opcionalmente se puede montar la cámara trasera que nos facilita tanto la vida a la hora de aparcar.

El Fiat 500 L Urban con motorización diesel de 120CV funciona con bastante fineza, es ágil, mueve bien el coche y recupera con cierta prestancia, logrando una conducción con un buen tacto y sin tener que estar reduciendo velocidades. Para el día a día o pequeños desplazamientos es un motor competente, no excesivamente ruidoso, y que alcanza reducidos consumos. Coche urbano y para cortos trayectos, ideal para vacaciones y zonas de verano, sin grandes pretensiones pero con un correcto funcionamiento, agradable y, sobre todo a nivel estético, muy vistoso. No pasaremos desapercibidos.



Para conseguir mayor comodidad para el conductor, el vehículo monta una pantalla de 5' que, opcionalmente, pueden ser de 7'.

LA GAMA DE MOTORES QUE EL URBAN PUEDE MONTAR ES BASTANTE AMPLIA, YA QUE HAY PROPULSORES DE GASOLINA, DIESEL Y COMBINADO DE GASOLINA Y GAS

CIENCIA. YENDO MÁS ALLÁ DE LO OBVIO.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | urbanscience.com/es



EL SUEÑO DE SEVILLA XXV ANIVERSARIO DE LA EXPO'92

VISITAMOS ESTA EXPOSICIÓN QUE RECUERDA EL GRAN CAMBIO QUE SUFRIÓ LA CAPITAL ANDALUZA A RAÍZ DE LA MUESTRA UNIVERSAL Y HOMENAJEA A TODOS AQUELLOS QUE LA HICIERON POSIBLE. FINALIZAMOS EL VIAJE EN ABANTAL, EL ÚNICO RESTAURANTE SEVILLANO CON ESTRELLA MICHELIN

Bajo el título "Un éxito de todos. Del sueño a la realidad", la Exposición Conmemorativa del XXV Aniversario de EXPO'92 pretende abarcar la historia de la Exposición Universal de Sevilla 1992, desde su primera mención hasta la actualidad. Aquí tienen especial importancia los recursos audiovisuales, que están presentes en todo el recorrido. También se exponen numerosas piezas que aún se conservan, como dos unidades restauradas del sistema de telecabina, que varios miembros de la Asociación Legado Expo, organizadora de la exposición, encontraron tras una investigación en un desguace de Madrid.

La muestra se divide en dos partes, la primera aborda el proceso de organización de la Expo así como la transformación de Andalucía y Sevilla. Cuenta con piezas sobre la ciudad de aquel entonces en clave arquitectónica y urbanística. La segunda parte se centra en los seis meses de duración que tuvo. A través de un recorrido se establecen diversos puntos de atención repartidos en una gran plaza en los que se profundiza en los distintos aspectos de la Exposición: pabellones, espacios públicos, espectáculos, el Monasterio de la Cartuja, el diseño, o la mascota 'Curro'. Este espacio, con más de una decena de pantallas con imágenes que ilustran todos los detalles de EXPO'92, está presidido por un gran cubo blanco sobre el que, recordando al Pabellón de España, se proyectan imágenes que transportan al visitante al ambiente de aquel año.

Trabajadores y visitantes de Expo'92 son homenajeados, a su vez, en los espacios "La Expo de las personas" y "Testimonios". Con esta mirada al pasado, se pretende rendir homenaje a todas las personas que hicieron posible la Expo'92.

Tras este recorrido, nos dirigimos a Abantal, único restaurante sevillano con una estrella Michelin y que, desde su inicio, realizó una apuesta por una cocina de autor bien elaborada, basada en la cocina tradicional y el producto de calidad. Sus cartas de AOVE y de vinos, son sobresalientes. Julio Fernández Quintero, el chef de Abantal, emplea la materia prima andaluza más genuina, sin perder de vista las últimas tendencias culinarias. La merluza con crema de espinacas y espuma de garbanzos o cigalas con cuajadillo de almendras y melocotón agri dulce, son muestra de la sabia creatividad de Julio.

INFORMACIÓN

Exposición: "XXV Aniversario de la Expo 92"

Pabellón de la Navegación de Sevilla. Camino de los Descubrimientos, 2 (Isla de la Cartuja).

Hasta el 12 de Octubre de 2017.

Más información en: info@pabellondela-navegacion.es

Restaurante Abantal

C/ Alcalde José de la Bandera, nº 7 y 9. Sevilla

Tel: 954 540 000

Reservas: www.abantalrestaurante.es/reservas



Business Weeks Otoño 2017

DALE UNA VUELTA A TU NEGOCIO



Nuevo Ford Fiesta

El nuevo Fiesta ya está disponible en una amplia gama de estilos. Cada uno de los acabados ha sido cuidadosamente creado para llevarlo a un nuevo nivel. No solo de diseño, sino también de eficiencia. El nuevo Ford Fiesta es un coche que no dejará indiferente a nadie. Lleva tu negocio más lejos visitando **ford.es**



Go Further

Gama Ford Fiesta consumo combustible combinado de 3,3 a 5,2 l/100km: medición de consumo realizada en laboratorios, conforme a la normativa vigente; el consumo depende de la conducción que se haga del vehículo. Emisiones de CO₂ de 84 a 118 g/km: emisiones medidas conforme la normativa vigente. Las emisiones, en condiciones reales, pueden variar. **ford.es**

SI QUIERES MOVER TU NEGOCIO, HAZLO A BORDO DE LA MEJOR FLOTA.



FIAT

TIPO 5P EASY 1.3 MULTIJET 95 CV

249€
IVA no incluido

48 MESES // 80.000 km
Entrada: CERO



www.fcafleet-business.es

Gama Fiat Tipo: emisiones de CO₂ de 89 a 146 g/km. Consumo mixto de 3,4 a 8,4 l/100 km.

Cuota Renting sin IVA. Incluye: Seguro a todo riesgo, Mantenimiento en Servicio Oficial, Asistencia 24h, Gestión de Multas, Impuestos de Matriculación y Circulación, Cambio de Neumáticos e ITV. Oferta válida hasta 30/09/2017 para Península y Baleares, condicionada a la aprobación crediticia de Leasys, a que exista disponibilidad del modelo y a que se mantenga el precio de venta del vehículo ofertado y/o sus opcionales. La imagen del vehículo mostrado es ilustrativa y puede no coincidir con la versión y/o el equipamiento ofertado.

LEASYS
FCA BANK GROUP