



FENEVAL

ALQUILER DE COCHES

JULIO/SEPTIEMBRE 2018 - Nº 199

HABLAMOS CON

Entrevista a Víctor Sarasola

NUESTROS ASOCIADOS

Fechas clave para FENEVAL y para sus
asociaciones provinciales

COCHES Y MOTORES

Volkswagen Polo 1.0.
Nissan Micra IG-T

FENEVAL OPINA

Electrificación acelerada en
Balears



el camino correcto para
alquilar vehículos



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



seat.es/empresas

Gama SEAT. **Llegar más lejos no es solo hacer kilómetros.**

- Asistente de frenada en ciudad.
- Sensor automático de luz y lluvia.
- Sistema de navegación Navi System Plus con pantalla táctil de 20,3 cm (8").
- Conectividad Full link.

Nuevo SEAT Ibiza y SEAT León ST.

Kilómetros, kilómetros... Lo sabemos, hace falta mucho esfuerzo para que tu empresa llegue cada día un poco más lejos. Eso no podemos cambiarlo, pero si podemos hacer que sea un poco más fácil ofreciéndote soluciones de movilidad, seguridad y toda la tecnología SEAT para que cada trayecto sea más cómodo y seguro.

SEAT **FOR BUSINESS.**



Consumo medio combinado de 3,8l/km a 6,5l/km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 99 g/km a 152 g/km.
Imagen acabado León ST Style con opcionales e Ibiza FR con opcionales.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Ya no es que sea una moda o una tendencia, ahora es toda una realidad.

Nos referimos a la movilidad sostenible, que está adquiriendo cada vez más relevancia a la hora de elegir un vehículo, ya sea en propiedad, renting, "rent a car" o cualquier otro ámbito.

Según la Agencia Europea del Medio Ambiente, se constata que las políticas impulsadas y el desarrollo tecnológico han contribuido a una mejora "lenta" de la calidad del aire, con lo que tenemos que ayudar a acelerar los procesos y como dice el Director Ejecutivo de la Agencia, Hans Bruyninckx "con decisiones valientes e inversiones inteligentes en transporte más limpio, energía y agricultura, podemos enfrentar la polución y mejorar la calidad de vida".

En automoción, cuando hablamos de movilidad sostenible, nos referimos a un modelo de movilidad que no cause impacto negativo sobre el medio ambiente. Todas las Marcas han hecho un gran esfuerzo en I+D+i para ir adaptándose a las distintas fases de la Normativa Europea de Reducción de Emisiones (vamos por la fase Euro 6) y hoy en día ya resulta muy complicado encontrar alguna marca que no disponga en su oferta de vehículos impulsados por energías cada vez más limpias.

Más silenciosos, requieren menos mantenimiento, tienen menos riesgo de avería, sin humos ni casi repostajes... todas ellas son algunas de las ventajas que este tipo de vehículos nos ofrecen.

DESDE FENEVAL SOMOS CONSCIENTES DE LA IMPORTANCIA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y POR ELLO ESTAMOS A FAVOR DE LAS MEDIDAS QUE LA FAVOREZCAN, TANTO ES ASÍ QUE CONTAMOS CON LA FLOTA DE VEHÍCULOS MÁS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE.

En cuanto a concienciación parece que se ha avanzado mucho y está todo prácticamente conseguido, sin embargo, es ahora cuando se hace más necesario que nunca un plan de actuación con el que los usuarios lo tengan más fácil para poder participar en este cambio y no una regulación que dificulte el camino.

Sin embargo, también tenemos claro que hace falta un plan global por parte del gobierno, pues para acelerar los procesos son necesarias una serie de inversiones además de un cierto consenso entre ámbitos locales, autonómicos y nacionales, de tal forma que no haya diferencias entre las medidas adoptadas en cada comunidad autónoma o incluso en cada municipio.

Si las decisiones no se toman de manera ordenada y coherente, el impacto sobre la calidad del aire no estará suficientemente controlado, pero además las consecuencias afectarán de manera muy negativa a los usuarios de la movilidad y generarán una posible pérdida innecesaria de puestos de empleo.

En FENEVAL, como ya hemos demostrado hasta hoy, nos seguimos ofreciendo a contribuir con nuestro granito de arena en todo lo que sea necesario para encontrar la mejor de las soluciones para todos y hacer de este mundo en el que vivimos, un mundo un poco mejor cada día.

SUMARIO N° 199



JULIO - SEPTIEMBRE 2018

06 | HABLAMOS CON

Entrevista a Victor Sarasola. CEO FCA (FIAT Chrysler Automobiles) España y Portugal.

10 | CIFRAS

Automóviles y diésel: ¿ángeles o demonios?

12 | ACTUALIDAD

Las últimas noticias del sector motor.

16 | NUESTROS ASOCIADOS

Fechas clave para FENEVAL y para sus asociaciones provinciales.

18 | EN RUTA POR

En ruta por el hayedo de la Tejera Negra.

23 | COCHES Y MOTORES

Volkswagen Polo 1.0.

Nissan Micra IG-T.

31 | FENEVAL RESPONDE

¿Conserva la garantía un vehículo de importación?

32 | NOMBRAMIENTOS

Los últimos cargos nombrados en el sector del turismo y el motor.

34 | CIRCULARES

Últimas comunicaciones a los asociados.

32 | FENEVAL OPINA

Electrificación acelerada en Baleares.

34 | AGRADECIMIENTO A PEDRO FÉLIX GARCÍA

Hasta cuando queráis.

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Presidente: Miguel Ángel Saavedra | Consejo editorial: Miguel Ángel Saavedra, Manuel Dapena, M^a Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

Email: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Pedro Félix García, Carmen Espada, M^a Mar Medina.
Depósito Legal: M-2795-84

Alquiler de Coches es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

Alquiler de Coches agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

C/ Jorge Juan nº19, 6º planta
28001 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

Fax: 91 447 65 52

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Audi Empresa



¿Lo siguiente? Lo decides tú.

El futuro nunca había estado tan presente. Con el diseño del nuevo Audi A7 Sportback y las tecnologías de gama superior, el MMI touch response, 29 sistemas de asistencia, faros HD Matrix LED, motores con tecnología mild-hybrid y más de 400 ajustes personalizables de manera intuitiva, sentirás que el mañana ya está aquí.

Nuevo Audi A7 Sportback.

Nuevo Audi A7 Sportback de 210-250 kW (286 a 340 CV). Emisión CO₂ (g/km): de 147 a 163. Consumo medio (l/100 km): de 5,6 a 7,2.

HABLAMOS CON...

VICTOR SARASOLA

CEO FCA (FIAT Chrysler Automobiles)
España y Portugal



¿Cuál es su visión actual del sector en general y de FCA en particular?

Actualmente el sector sigue en España con una tendencia alcista, lo cual demuestra la buena salud con un incremento de un 10% en lo que llevamos de año y en este entorno para la marca FIAT en los 6 primeros meses hemos crecido por encima del mercado. Hay que destacar el modelo FIAT 500, el octavo modelo más vendido del año, FIAT Tipo que triplica el crecimiento del mercado y especialmente destacar el buen comportamiento de la marca FIAT principalmente en el canal particular.

No quiero olvidarme del importante éxito de Jeep, que está superando y duplicando mes a mes las cifras de ventas y ya casi llevamos, en esta primera media parte del año, todo el volumen que hicimos el año pasado.

El FIAT 500 como el mejor coche urbano del momento. ¿Qué características destacarías?

El FIAT 500 es uno de los mejores coches urbanos del momento, es un icono, es un coche con historia, con pasado y con mucho presente. Sigue siendo un modelo que conquista el corazón de nuestros clientes españoles y combina básicamente varios elementos que valoran nuestros clientes como es:

- Un diseño muy atractivo.
- Un coche muy funcional.
- Tecnológicamente muy avanzado.
- Cuenta con las mejores prestaciones a nivel de conectividad.
- Desde un punto de vista de consumo es un coche muy eficiente.

FIAT 500 Spiaggina como conmemoración de su 60 aniversario. ¿Podremos ver alguno por nuestras carreteras españolas?

El pasado 4 de julio, coincidiendo con el cumpleaños de FIAT 500 y con el 60 aniversario del famoso 500 Jolly Spiaggina, lanzamos una serie especial de este pequeño vehículo que representa todo un símbolo de la Dolce Vita.

Esta exclusiva serie especial "Spiaggina 58", muestra esos toques de diseño ultraelegantes y un equipamiento de serie de lujo, y también representa la capacidad de FIAT 500 de seguir creciendo, gracias a las 30 series especiales que se han ido sucediendo en los últimos 11 años.

Efectivamente, vamos a poder ver el Spiaggina circulando por las carreteras españolas entre los meses de septiembre-octubre.

Concretamente, de esta serie especial "Spiaggina 58", se han fabricado 1958 unidades, que es exactamente el año en que nació este modelo.

¿Se esperan nuevos lanzamientos este año o el próximo?

Efectivamente, tenemos mucho que contar en este apartado en lo que resta de año.

Contaremos con el nuevo Wrangler, el nuevo Cherokee y el nuevo Renegade por lo que respecta a la marca Jeep, tres importantes lanzamientos que veremos a la vuelta del verano.

Por lo que respecta la marca FIAT, también contaremos con el nuevo FIAT 500 X.

Opinión de los coches eléctricos y la apuesta de FCA. ¿Es una realidad presente o futura?

Dentro del plan que nuestro máximo representante de FCA, el recordado Sr. Marchionne, presentó el pasado el 1 junio, sin duda el coche eléctrico y las distintas fórmulas de combinación con híbridos e híbridos enchufables, forma parte de nuestros pilares de desarrollo del plan de negocio en los próximos 5 años, por lo cual, FCA va a apostar por esas tecnologías y entendemos que en el futuro tendrán un desarrollo y un interés real por parte de nuestros clientes al poder ofrecer estas tecnologías con el nivel de prestaciones y precios que el cliente está dispuesto a aceptar.

IMPULSAMOS TU NEGOCIO



www.fcafleet-business.es



¿Cuál es su opinión sobre los coches autónomos?

Acabamos de hablar de los eléctricos, híbridos e híbridos enchufables, en los que estamos trabajando para ofrecer soluciones de movilidad adecuadas para nuestros clientes en los próximos cinco años. Lo mismo ocurre con los vehículos autónomos, aunque es una apuesta aún más a futuro. FCA apuesta por la conectividad, eso es algo que nuestro cliente demanda y que además es necesario para la conducción autónoma, que llegará sobre el 2026.

Ciertamente, la conducción autónoma requiere su tiempo y ajustar las inversiones, por eso tenemos acuerdos con diferentes compañías en esta materia como Waymo (división de conducción autónoma de Google), entre otras.

España es un país turístico que recibe más de 30 millones de visitas durante los meses de verano. ¿Considera los Rent a Car como facilitadores del turismo en nuestro país? ¿Qué visión tiene FCA y cómo participa al respecto?

Sin duda, el rent a car hace una labor fundamental para el desarrollo del turismo en España, país con una configuración geográfica en la que hay una importante concentración de población en sus largas costas y por esa razón es importante la labor de las compañías de Rent a Car, que facilitan la vida a los turistas que nos visitan. Además para nosotros, este es un canal estratégico, donde hemos tenido siempre una presencia importante, y entendemos que siempre es un canal que nos permite dar visibilidad a nuestros productos y hacer que nuestros clientes prueben nuestros vehículos en un entorno de placer y en vacaciones.

Desde FENEVAL trabajamos para que el sector Rent a Car siga siendo fuerte y consolidado. Una de las vías de trabajo es directamente con los fabricantes como el grupo FCA. ¿Parece acertada la existencia de entes como el nuestro que aglutina necesidades de un sector como el Rent a Car y trabaja para resolverlas?



Por supuesto, el trabajo de FENEVAL es muy importante para defender los intereses tanto de los Rent a Car como de los fabricantes. En los últimos años, con todos los cambios legislativos que se han producido, en los que muchas veces las decisiones políticas son difíciles de asumir por la industria ha sido clave la existencia de una voz unificada que pudiese defender los intereses de los implicados. Desgraciadamente es de prever que en los próximos meses seguiremos con esta tendencia en la que será fundamental la defensa del sector ante legislaciones cambiantes.

¿Cómo está funcionando flotas FCA en esta primera mitad del año?

Fenomenalmente bien, estamos logrando superar todos los récords históricos de volúmenes y de penetraciones de mercado. En el Rent a Car ya éramos líderes con nuestras marcas, pero este año solo con la marca FIAT, sin contar los volúmenes de Alfa Romeo, Jeep y Abarth, ya somos la marca más vendida del mercado. En la parte de flotas, estamos realizando una labor estupenda y seguimos creciendo no sólo mucho más que el mercado, sino que somos el país de EMEA con mayores volúmenes, exceptuando Italia, a quien también hemos superado en algunos parámetros este año. Vender más en flotas que Alemania, UK o Francia que son países con mercados dos o tres veces el nuestro indica claramente que la labor que estamos desarrollando es muy buena.



NUEVO PEUGEOT RIFTER

EL DÍA ES TUYO



i-Cockpit®

ULTRAMODULABLE

TECHO Zenith®

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

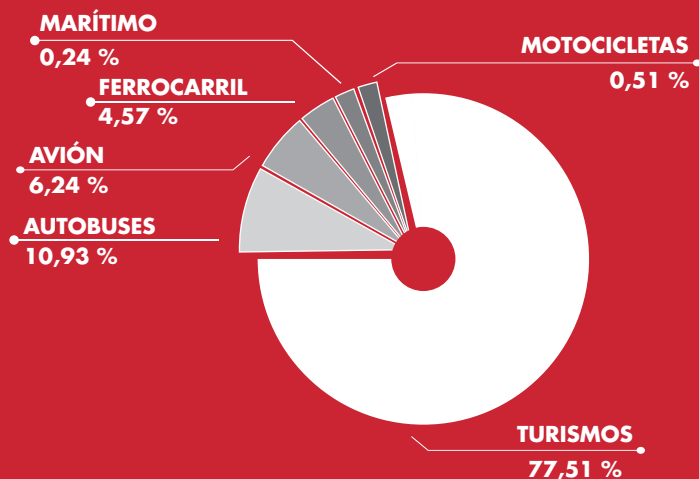
PEUGEOT RECOMIENDA **TOTAL** **PSA FINANCE** Atención al cliente: 902 366 247 - 91 347 22 41

El nuevo Peugeot Rifter presenta un estilo elegante y poderoso. Su interior, moderno y tecnológico, sus motores innovadores y su nueva caja de cambios automática de 8 marchas te invitan a vivir una experiencia totalmente nueva. Con Peugeot i-Cockpit®, descubre una conducción más ágil e instintiva gracias al volante compacto, al Head-Up Display y a la gran pantalla táctil de 20,32 cm (8"). Siente el control en la carretera y disfruta del Advanced Grip Control para una motricidad mejorada. Gracias a la navegación 3D conectada, la función Mirror Screen, los servicios Peugeot Connect y la recarga de móviles por inducción, el nuevo Peugeot Rifter goza de una gran conectividad. Y para disfrutar de una conducción más segura, déjate acompañar por las ayudas a la conducción de última generación.

Nuevo Peugeot Rifter: Consumo mixto (L/100 km) desde 4,1 hasta 5,7. Emisiones de CO₂ (g/km) desde 109 hasta 131.

AUTOMÓVILES Y DIÉSEL: ¿ÁNGELES O DEMONIOS?

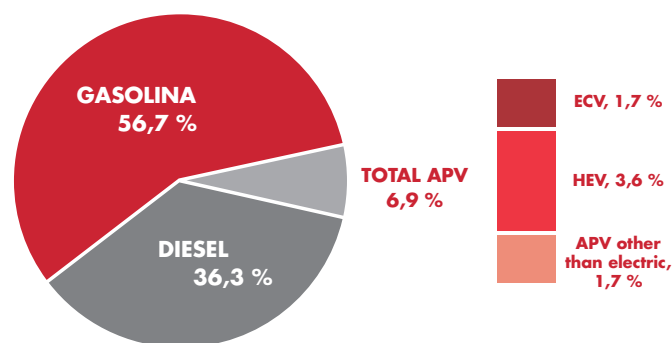
El automóvil; Protagonista principal de la movilidad a nivel mundial



Fuente: ASEPA

Y en la UE, ¿cómo se reparten las ventas a nivel de carburante?

Tipo de combustible en los nuevos coches: diésel -15.5%, gasolina +19.8%, eléctrico +43.8% en el segundo trimestre de 2018.



Fuente: ACEA

¿Y cuántos diésel se han matriculado en el 1^{er} semestre de 2018 por país?

	Q1-Q2 2018
AUSTRIA	79,995
BELGIUM	119,745
BULGARIA	10,202
CZECH REPUBLIC	45,555
DENMARK	41,372
ESTONIA	6,758
FINLAND	16,723
FRANCE	479,202
GERMANY	590,775
GREECE	21,718
HUNGARY	16,618
IRELAND	48,315
ITALY	602,329
LATVIA	3,493
LITHUANIA	4,293
NETHERLANDS	35,960
POLAND	65,956
PORTUGAL	71,097
ROMANIA	26,200
SLOVAKIA	22,868
SLOVENIA	13,065
SPAIN	271,734
SWEDEN	93,615
UNITED KINGDOM	428,612
EU15 + EFTA	2,962,990

Otros datos de interés:

Cumpliendo con todas las normas de la Unión Europea, en sus 6 primeras fases,

los vehículos nuevos diésel emiten un **84 %** menos de emisiones NOX y un **91 %** menos de partículas que los vehículos de hace 15 años e incluso

un consumo medio de un **25 %** y unas emisiones de CO₂ por kilómetro un **15 %** inferiores que los vehículos gasolina equivalentes.

CONCLUSIONES

La automoción está plenamente comprometida con la descarbonización del transporte y la movilidad con cero y bajas emisiones, cumpliendo con todas las fases establecidas por la UE.

Es una transición que debe hacerse de forma progresiva y ordenada no solo en España como demuestran las cifras, pero una solución inmediata pasaría por retirar de la circulación los coches más viejos e ineficientes.



Siempre buscas
que tu empresa evolucione



Elige Toyota Electric Hybrid y haz que tu flota evolucione
con la gama líder en tecnología híbrida, **desde 250 €/mes.**



Etiqueta
ECO



Baterías
Autorrecargables



Sin restricciones
por protocolo



Cambio
Automático



Mínimo
consumo



Modo
Eléctrico

Conduce como piensas

Y además, cuenta con los beneficios
del programa especial para empresas de **Toyota Business Plus:**



Mantenimiento
y reparaciones



Seguro todo riesgo
sin franquicia



Sustitución de neumáticos
de 1ª marcas



Revisión exprés
en 1h en centro oficial



Servicio de vehículo
de sustitución



Asistencia en carretera
24h/365 días

Infórmate en toyota.es/empresas

* Oferta financiera de Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España. Toyota Yaris 100H Automático (e-CVT) 5P Active [2019] Active Blanco Classic. Cuota mensual sin IVA para alquilar en renting a 48 meses y 15.000 kilómetros anuales. Incluye gastos de entrega, Impuesto de matriculación y municipales, revisiones de mantenimiento establecidas por el fabricante del vehículo, sustitución de elementos de desgaste, reparación de averías, cambio de neumáticos, seguro a todo riesgo sin franquicia, asistencia en carretera 24hrs., vehículo de sustitución y gestión de sanciones de tráfico, según contrato Toyota Renting Plus. Pintura metalizada y equipamiento opcional no incluido. Los modelos visualizados pueden no coincidir con los modelos ofertados. Oferta válida hasta el 31/12/2018 en Península y Baleares, aplicable a personas físicas y jurídicas. Sujeto al estudio de valoración crediticia del cliente por parte de Toyota Financial Services. Oferta ofrecida por Toyota España, S.L.U. (Avda de Bruselas, 22. 28108 - Madrid) y su red de concesionarios. Para más información consulta en tu concesionario habitual. Por favor, tenga en cuenta, que, debido a la entrada en vigor de la Nueva Normativa Europea, este vehículo será re - homologado. En consecuencia, los valores oficiales de Consumo y Emisiones CO₂ podrían ser actualizados antes de la matriculación del vehículo. No obstante, a día de hoy, esta web informa de las cifras de emisiones de CO₂ y consumo de combustible actuales de acuerdo con la normativa aplicable.

Nuevo etiquetado para la gasolina y el diésel.

El 12 de octubre entra en vigor el nuevo etiquetado europeo de compatibilidad entre carburantes y vehículos con el objetivo de ofrecer más información al usuario debido a la gran cantidad de carburantes que actualmente existen en el mercado.

Con este nuevo etiquetado, repostar cualquier vehículo en Europa será más sencillo. A su vez, los vehículos nuevos, incorporarán esta misma etiqueta cerca del tapón que indicará el tipo de combustible a utilizar.

El antiguo etiquetado también continuará apareciendo junto a este nuevo método, a modo de información complementaria.



La nueva ley balear.

La puesta en vigor de la nueva ley balear de cambio climático también repercute en las compañías de Rent a Car.

La nueva medida fija que el 2% de la flota de vehículos de Rent a Car deberán ser eléctricos en 2020 mientras que en el año 2035 deberá serlo el 100% de la flota. Unos datos que se vieron modificados tras las alegaciones de asociaciones como FENEVAL pues inicialmente el 2% fijado para 2020 era de un 10%.

En las islas existen actualmente tan solo 300 puntos para la recarga de coches eléctricos, aunque se espera superar los 800 con el presupuesto de 10 Millones de euros procedente del impuesto turístico.



Situación del vehículo diésel.

El sector se une para evitar demonizar el diésel.

El anuncio por parte del Gobierno de modificar el impuesto de hidrocarburos para gravar más al gasóleo ha provocado una cascada de reacciones en el sector.

Es evidente que con la tecnología actual los motores de ciclo Diésel emiten cantidades similares de sustancias contaminantes a los motores de gasolina/ciclo Otto, si bien siguen emitiendo menos CO₂.

Es por estos motivos que ANFAC, Aniacam, Faconauto y otros representantes del sector, se han manifestado conjuntamente en contra de la discriminación tecnológica y de hacer una diferenciación artificial que perjudique al diésel, en contra del propio impuesto de matriculación actual, que se basa exclusivamente en las emisiones de CO₂.





Nuevo Clase C con Mercedes 

Nunca dejes de superarte.

Dinamismo e inteligencia en un estilo más deportivo.

Su tecnología y su diseño superior trabajan para darte mayor control. Porque gracias al DYNAMIC BODY CONTROL, puedes pasar de una conducción deportiva a una más confortable. Además, el nuevo Clase C incorpora una nueva generación de motores de cuatro cilindros que aumentan el dinamismo y la eficiencia en todos tus viajes. ¿Preparado?



Consumo mixto 4,4-9,3 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 117-213 (g/km).

Aumentan las matriculaciones en agosto.

El mes de agosto se saldó con un incremento del 48,7% en las matriculaciones de turismos y todoterrenos si lo comparamos con el mismo periodo de 2017, llegando esta vez a las 107.692 unidades.

El cambio en la normativa de medición de emisiones WLTP, en vigor desde el 1 de septiembre, ha sido el motivo principal que ha ocasionado el incremento de las ventas en agosto. Unas cifras que no se daban desde hace 20 años y que han sido generadas por las políticas comerciales dirigidas a liquidar los stocks de vehículos homologados con la normativa anterior.



El parque de vehículos continúa creciendo.

Según datos recogidos del informe ANFAC sobre el año 2017, en España ya hay 507 turismos por cada 1000 habitantes, o lo que es lo mismo, más de 1 turismo por cada 2 habitantes. Unos datos que todavía continúan en alza.

A modo de dato general, el parque global de vehículos ya está formado por 29,14 millones de unidades, representando los turismos el grueso de esta cifra y que suponen un incremento del 2,4% respecto al periodo anterior.



La caída del turismo.

Las primeras cifras sobre el número de turistas que han visitado nuestro país en los meses de verano confirman un descenso que ya se preveía.

Tanto el número de desplazamientos procedentes del exterior como la ocupación hotelera, han visto reducidos sus números respecto a los datos de 2017, año en que se lograron récords históricos.

Si echamos la vista más allá del verano, en lo que va de 2018, las cifras de pernотaciones han caído un 0,7%. En cuanto a la llegada de viajeros, apenas ha crecido un 1,8% anual frente al 8,6% del cierre de 2017.

El sector del "Rent a Car" es uno de los que más se han visto afectados, pues esta disminución en el número de turistas se ha traducido en la menor demanda de vehículos de alquiler, una de las opciones favoritas para los turistas en sus desplazamientos veraniegos.





HERMANOS PINO
EBANISTERÍA

CONTABILIDAD, COMPRAS,
TRASLADOS, FACTURACIÓN,
PEDIDOS, TRANSPORTES,
ADMINISTRACIÓN, ETC.



EN TU NEGOCIO HACES DE TODO
Y EN EL NUESTRO HAY PARA TODOS. **GAMA CITROËN BUSINESS.**

BUSINESS PARA TODOS.

LA GAMA DEL LÍDER*



LOFT **SPACE**



GAMA **URBANA**



OFFICE **TECH**

**INSPIRED
BY PRO**

CITROËN prefiere **TOTAL** *Citroën líder en V. Comerciales acumulado año 2017.

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): CITROËN BERLINGO: 4,2 - 6,5/109 - 150,
JUMPY: 5,1 - 6,7/133 - 176, JUMPER: 5,8 - 6,6/153 - 173

NUESTROS ASOCIADOS

AGENDA 2018 SEPT/DIC

Fechas clave
para FENEVAL
y para sus
asociaciones
provinciales

27/09

Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de la Zona Norte (AEVAN). Lugar Hotel NH BILBAO ZUBIALDE y las jornadas serán por la mañana finalizando con un almuerzo de Clausura.

17/10

Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid (ASEVAL-MADRID). El hotel elegido es el Hotel Villa Madrid, y las jornadas de trabajo serán por la tarde finalizando con una cóctel previo a la cena.

29/11

Asociación Empresarial de Alquiler sin Conductor de Cataluña (AEVAC). El hotel es el Gran Hotel Rey D. Jaime en la localidad de Casteldefels, se trabaja por la tarde y luego cóctel y cena.

13/12

Tradicional Cocido Madrileño. Se celebrará en el Hotel Westin Palace.

Asociación Empresarial de alquiler de vehículos sin conductor de Cataluña cumple 40 años. Desde FENEVAL nos gustaría cumplir otros 40 con vosotros.

¡FELICIDADES AEVAC!

DALE UNA VUELTA A TU NEGOCIO.



Ford Fiesta

El vehículo urbano por excelencia. Dale una actitud joven y dinámica a tu trabajo. Sus numerosas opciones de personalización te permiten diseñarlo a tu manera. Además, gracias a sus avances tecnológicos disfrutarás de una conducción mucho más segura.

Lleva tu negocio más lejos visitando ford.es



Go Further

GAMA FORD FIESTA CONSUMO COMBUSTIBLE COMBINADO DE 4 A 6,1 L/100KM. EL CONSUMO DEPENDE DE LA CONDUCCIÓN QUE SE HAGA DEL VEHÍCULO. EMISIONES DE CO₂ DE 102 A 139 G/KM, MEDIDAS CONFORME LA NORMATIVA VIGENTE QUE, EN CONDICIONES REALES, PUEDEN VARIAR.

EN RUTA POR EL HAYEDO DE LA TEJERA NEGRA



El Hayedo de la Tejera Negra.

Se aproxima el otoño, la estación preferida por muchos por la gran cantidad de posibilidades naturales que nos ofrece.

Un lugar a destacar para disfrutar de la belleza paisajística de España lo encontramos en la provincia de Guadalajara, más concretamente en Cantalojas.

Declarado Parque Natural en 1978 y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2017, el Hayedo de la Tejera Negra es uno de los hayedos situados más al sur de Europa. Uno de esos bosques donde perderse.

El Parque Natural lo conforman 1641 hectáreas de las cuales 400 son ocupadas por hayas, de ahí el nombre del parque. En cuanto al por qué de la Tejera Negra, encontramos su explicación si nos remontamos al pasado, pues la mayor parte de las hectáreas eran ocupadas entonces por Tejos que, al contemplarlas de lejos, debía parecer una extensa mancha negra, de ahí lo de "Tejera Negra".

Para llegar hasta el Hayedo es recomendable reservar plaza en el aparcamiento, cuyo precio es de 4€ para los coches y 2€ para las motos. Toda la gestión se realiza online.

El Parque del Hayedo de la Tejera Negra cuenta con dos rutas completamente señalizadas desde las que podemos acceder a sitios de belleza incalculable como la Pradera de Matarredonda, un punto panorámico desde el que podemos disfrutar y contemplar la inmensidad del paisaje.

Nueva Gama X de Opel

OPEL PRESENTA SU NUEVA GAMA SUV: CROSSLAND X, GRANDLAND X Y MOKKA X.



Para ti y para tu familia, elige siempre el mejor camino con los SUV de la Gama X de Opel. Tres modelos, tres tamaños y tres estilos completamente equipados que se adaptan a tus necesidades. Pasa a la acción con su diseño expresivo, tecnología innovadora y el mejor confort. Seas quien seas, hay un SUV para ti.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km) – Gama X: 3,9 – 7,9 / 102,0 - 152,0.



EL FUTURO ES DE TODOS

Una de las rutas señalizadas que encontramos en el Parque Natural es la "Senda del Robledal", la cual tiene una longitud de unos 18 kilómetros, con inicio y fin en la Casa del Parque. Será esta la ruta que tengamos que realizar en el caso de que no realicemos la reserva de una plaza de aparcamiento.

Además de ésta, encontramos la "Ruta de las Carretas", la ruta más famosa del Hayedo con una longitud de 6 kilómetros, que es la que vamos a realizar hoy.

El nombre de ésta viene por las carretas que se utilizaban para transportar el carbón por esos caminos en el pasado.

Decidimos ponernos en marcha e iniciamos la Ruta de las Carretas. Una ruta que discurre a los márgenes del río Lillas en su primer tramo y que a medida que vamos dejando atrás, comenzamos a introducirnos en la grandeza del bosque de hayas.

A lo largo de la ruta podemos ver indicaciones que nos informan sobre la vegetación y las especies animales que viven por la zona. Además, a lo largo también de ésta nos encontramos con una reproducción de "La carbonera", una estructura hecha de leña y cubierta por hojas y tierra que reproduce las antiguas carboneras, que eran las "construcciones" de leña controladas por carboneros que se dejaban combustionando durante 10 días para obtener finalmente el carbón.



El Hayedo de la Tejera Negra.



La Carbonera.

Crafter.



Crafter, creado para mensajeros y transportistas.
Descubre el vehículo que mejor se adapta a tu negocio.

Crafter más equipado que nunca con nueva tracción delantera, nuevo interior, nuevo App-Connect y mucho más.

Crafter.
100% Para ti, 100% Volkswagen.



**Vehículos
Comerciales**

En general los tramos de la ruta son bastante llanos y muy bien señalizados por lo que es fácil guiarse a través de ella. La única inclinación del paisaje se da ya en el tramo central del recorrido cuando ascendemos hasta la ya comentada "Pradera de Matarredonda".

Un lugar de parada obligatoria, tanto para la vista como para reponer fuerzas, pues es un lugar idóneo para sentarse a comer mientras disfrutamos de la naturaleza.

Ya desde la pradera empezamos a encontrar señalizaciones que nos informan de los kilómetros restantes hasta el aparcamiento, punto de partida y final de recorrido.

En general, el tiempo medio de realización de la ruta es de unas tres horas, con tiempo más que suficiente para fotografiar y hacer alguna que otra parada intermedia.

El Hayedo de la Tejera Negra se encuentra situado en la Sierra Norte de Guadalajara, cerca de la población de Cantalojas.

Para llegar desde Madrid tomaremos la A1 hasta el KM 103, momento en que tomaremos el desvío a la N-110 dirección Riaza para tomar posteriormente el desvío CL-114 dirección Ayllón.

Como broche final proponemos disfrutar de una buena comida en:

- Restaurante Aldea Tejera Negra
- Restaurante Los Manzanos
- Restaurante Mesón Despeñalagua
- Restaurante Nido de Valverde



El Hayedo de la Tejera Negra.



El diseño ha adquirido un carácter más potente, masculino, carismático y expresivo. Un diseño nuevo de la cabeza a los pies.

A FONDO

VOLKSWAGEN POLO 1.0

EL NUEVO POLO VIENE INNOVANDO

CARMEN ESPADA

EL POLO DE LA SEXTA GENERACIÓN ES EL PRIMER COCHE CREADO A PARTIR DEL OBJETIVO “WE MAKE THE FUTURE REAL”, LA IDEA FUNDAMENTAL DE LA ESTRATEGIA DE LA MARCA VOLKSWAGEN QUE DEFINE PARÁMETROS PROGRESIVOS PARA CADA MODELO. LOS EQUIPOS DE DISEÑO Y DESARROLLO DEL POLO SE GUIARON POR LOS CUATROS CAMPOS DE INNOVACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA MARCA: CONDUCCIÓN AUTÓNOMA, USO INTUITIVO, COMUNIDAD INTERCONECTADA Y SOSTENIBILIDAD INTELIGENTE.



Un rasgo típico es la línea horizontal situada por debajo del grupo óptico del portón trasero, que se prolonga hasta los parachoques subrayando la anchura del coche.



La línea doble en forma de flecha, denominada "línea tornado", es uno de los nuevos elementos de diseño que caracteriza al Polo.

Los equipos de Volkswagen han desarrollado el ADN del nuevo Polo teniendo en cuenta cuatro campos de innovación: conducción autónoma, uso intuitivo, comunidad interconectada y sostenibilidad inteligente.

CONDUCCIÓN AUTÓNOMA (AUTOMATED DRIVING).

El nuevo Polo es aún más seguro y confortable mediante la implementación de numerosos sistemas semiautomatizados, muchos de los cuales son fases previas de la conducción autónoma. Los asistentes como el sistema de vigilancia del entorno Front Assist con función de frenada de emergencia en ciudad y sistema de detección de peatones, el asistente de cambio de carril con sensor de ángulo muerto, el asistente de salida del aparcamiento y el sistema de regulación automática de la distancia ACC incorporan la alta

tecnología del Golf y del Passat en el segmento del Polo.

USO INTUITIVO (INTUITIVE USABILITY).

Volkswagen apuesta cada vez más por conceptos de indicación y uso digitalizados. Por ello, el cuadro de instrumentos y el sistema de infotainment se han dispuesto en un eje conjunto en el nuevo salpicadero. Además, Volkswagen ofrece el Polo por primera vez con el VW Digital Cockpit. Junto con los sistemas de infotainment acristalados en las versiones de gama superior, se crea así un campo digitalizado de indicación y uso.

COMUNIDAD INTERCONECTADA (CONNECTED COMMUNITY).

De ahora en adelante, Volkswagen Polo interconecta a las personas, los automóviles y su entorno más que nunca. Las interfaces de integración

de smartphones como "App-Connect" (con "MirrorLink™", "Android Auto™" o "Apple CarPlay™") se complementan con los más diversos servicios en línea de "Guide & Inform" mediante "Volkswagen Car-Net", como la información en línea sobre el tráfico o sobre las estaciones de servicio y los aparcamientos. Los smartphones no sólo se pueden cargar mediante conector, sino, opcionalmente, también de forma inalámbrica (inductiva).

SOSTENIBILIDAD INTELIGENTE (SMART SUSTAINABILITY).

Volkswagen Polo impulsa el desarrollo de innovadores modelos con motores sostenibles. Como novedad se incorporan bajo este concepto tecnologías como el nuevo motor de gas natural 1.0 TGI, un ejemplo de sostenibilidad inteligente.



Todos los módulos importantes –exceptuando el climatizador– se han integrado en el perfil transversal superior del salpicadero.

VEHÍCULO COMPACTO DE DISEÑO EXPRESIVO

El sexto Polo se ha desarrollado en base a la plataforma modular transversal (MQB). Con ello se logran proporciones bastante más dinámicas con una batalla larga, voladizos de carrocería cortos y una relación deportiva de las principales dimensiones (más longitud, más anchura y altura exterior reducida con más espacio por encima de la cabeza).

Una fina línea en el lateral discurre de forma paralela al techo rebajando visualmente el centro de gravedad. Uno de los detalles icónicos del Polo es la larga banda lateral de las ventanas –el Polo es el único Volkswagen que dispone de una gráfica de ventana que acaba en una subida simultánea delante y detrás.

El frontal es mucho más emocional, soberbio y deportivo que el del modelo anterior. Los faros, que junto con la nueva parrilla forman el “rostro” del Polo que se extiende por todo el ancho del automóvil, pueden

adquirirse ahora también como versión LED.

El diseño de la zaga del Polo consiguió entrar en el “Salón de la Fama” automovilístico con el estreno de la quinta generación. La clara y equilibrada arquitectura global ha evolucionado y –al igual que los laterales y el frontal– ahora es más precisa y atractiva.

NUEVA CONSTRUCCIÓN CON MÁS ESPACIO Y CONFORT

El interior del Polo de la sexta generación ha crecido considerablemente con respecto al modelo anterior. Ahora ofrece más espacio para cinco personas y un notable aumento del volumen del maletero de 280 a 351 litros.

El equipo de diseñadores del interior partía de cero descartando completamente el diseño vertical del salpicadero del modelo anterior para desarrollar una arquitectura horizontal. Especialmente la interacción del nuevo sistema VW

Digital Cockpit y de los sistemas de infotainment provocó emprender nuevos caminos. El punto de partida de los diseñadores era la nueva arquitectura del salpicadero y su objetivo, ubicar el sistema de infotainment en una posición más alta para que quedara directamente en el campo visual del conductor. Debido a que el objetivo era que la pantalla se fundiese con los instrumentos, estaba claro que los difusores de aire tenían que desplazarse hacia abajo. Todo esto ya se ha realizado y el resultado es una arquitectura del tablero de instrumentos moderna y carismática que inicia una nueva era de la digitalización e interconexión.

OCHO MOTORES PARA EL POLO

Volkswagen equipa por primera vez el Polo con un motor de gas natural, con un diseño completamente nuevo y, dependiendo de la fuente energética, sin emisiones de CO₂: el 1.0 TGI de 90 CV.

Este motor de tres cilindros desarrolla esta potencia en la franja entre 4.500 y 5.800 rpm.



Ya sólo con un bajo régimen de 1.900 rpm (hasta 3.500 rpm), el eficiente motor de gas natural entrega un par máximo de 160 Nm. El motor arranca en modo de gas (siempre que haya suficiente gas natural comprimido –CNG– a bordo), y en caso de que se haya agotado se pone en marcha el motor de gasolina. La autonomía total del Polo 1.0 TGI (disponible en acabado Edition) es de más de 1.190 kilómetros.

Los cinco motores de gasolina de tres y cuatro cilindros van desde el 1.0 MPI de 65 CV hasta el 2.0 TSI de 200 CV. El 2.0 TSI es un motor de la serie de mayor cilindrada EA888 de la tercera generación. El Polo se ofrece con dos versiones diésel 1.6 TDI y una potencia 80 CV hasta 95 CV.

Todos los motores equipan de serie el sistema Start-Stop y el modo de recuperación de la energía de frenado. A partir de una potencia de 95 CV, todos los TSI y TDI pueden configurarse con un eficientísimo cambio DSG de 7 velocidades.

Un total de 14 colores para la carrocería, 12 versiones de llantas, los paneles dash pad con varios colores y las 11 tapicerías para los asientos hacen que el Polo sea aún más colorido e individual.

DATOS DE INTERÉS

Nuevo Polo 1.0 TSI 95 CV



Peso: 1.180 kg.



Longitud: 4,053 m.
Anchura: 1,751 m.
Altura: 1,446 m.
Batalla: 2,564 m.



Capacidad del maletero: 351 litros.



Emissiones de CO2: 107 g/km.

NUEVOS SISTEMAS DE ASISTENCIA Y CONFORT

Con el nuevo Polo, Volkswagen ha puesto sobre ruedas una de las gamas compactas más modernas del mundo. Esto se refleja, entre otros detalles, en un arsenal de nuevos sistemas de asistencia y confort. Ya la versión básica incluye de serie el sistema de vigilancia Front Assist con función de frenada de emergencia en ciudad y sistema de detección de peatones. Además, a bordo va siempre integrado un sistema de control de la presión de los neumáticos.

El Polo puede equiparse opcionalmente con el control de crucero adaptativo ACC (activable hasta una velocidad de 210 km/h). En combinación con el cambio de

doble embrague (DSG), el ACC ofrece además la función de Stop-and-Go (por primera vez en combinación con el freno de estacionamiento manual). El programa del Polo incluye como novedad el asistente de cambio de carril con sensor de ángulo muerto Blind Spot y asistente de salida del aparcamiento, el sistema de aparcamiento asistido semiautomático Park Assist, la protección de ocupantes proactiva y una función de frenada al maniobrar que evita automáticamente los pequeños pero costosos daños que pueden producirse durante las maniobras de estacionamiento. Otra de las novedades es que ahora el Polo puede abrirse y arrancarse, si se desea, mediante el sistema de cierre y arranque sin llave "Keyless Access".



Siempre de serie: cuatro puertas y sistema de vigilancia Front Assist con asistente de frenada de emergencia en ciudad y sistema de detección de peatones.

NOS HA GUSTADO

ESTRENO MUNDIAL DEL NUEVO SISTEMA VW DIGITAL COCKPIT

El Polo arranca como primer Volkswagen y primer modelo del Grupo equipado con una nueva generación del sistema VW Digital Cockpit. Los diseñadores de interfaces de Volkswagen han desarrollado la nueva generación del sistema VW Digital Cockpit (con pantalla de 11,7 pulgadas) y han elevado los gráficos de alta calidad (133 ppp/resolución de 1.280 x 480 píxeles) y el espectro de funciones a un nuevo nivel. De esta forma, la pantalla tiene un mejor rendimiento gráfico, una mayor densidad de píxeles, un nivel optimizado de claridad y contraste, colores más intensos y testigos de control menos convencionales.



Digital Cockpit. En combinación con el VW Digital Cockpit y el sistema de infotainment surge un nuevo panorama digital e interactivo en el salpicadero.

HEMOS ANALIZADO

NISSAN MICRA IG-T

NUEVO NISSAN MICRA

ALBERTO GÓMEZ

EL MICRA SE HA ASOCIADO SIEMPRE CON LA FILOSOFÍA DE MINI COCHE, URBANO, ÁGIL, MANEJABLE Y CON UN CIERTO GRADO DE PECULIARIDAD. LA QUINTA GENERACIÓN DE ESTE JAPONÉS ROMPE UN POCO LOS ESQUEMAS, SOBRE TODO DE TAMAÑO, ALCANZANDO LOS 4 METROS DE LONGITUD.



La quinta generación del Nissan Micra llega al mercado español 25 años después de su primer aparición, en 1992. Ese año, el fabricante japonés lanzó la segunda generación de su emblemático modelo compacto, siendo la primera que llegaba a nuestro país. En estas dos décadas y media, han surgido tres generaciones más y una profunda puesta a punto, creciendo en cada uno de esos pasos unos centímetros. Hoy en día, el Micra se ha

convertido en un compacto de 4 metros de longitud, 31 centímetros más que el mismo modelo lanzado en 1992.

El estirón que ha dado el Micra le convierte, ahora mismo, en uno de los coches compactos pequeños con mejor habitabilidad, manteniendo un diseño moderno y vistoso, con el nivel de acabados y equipamiento que siempre ha distinguido a la marca.



Disponible solo en 5 puertas.



El interior ha ganado mucho en calidad percibida.

A diferencia de otras generaciones anteriores, sobre todo las del 92 y 2002, el actual Micra reduce a sólo una la posibilidad de escoger carrocería, optándose por la más cómoda y práctica de 4 puertas, lo que facilita el acceso al vehículo, con un portón trasero que esconde un maletero de 300 litros que nada tiene que ver con el de reducidas dimensiones del modelo original. Gracias a la posibilidad de plegar los asientos traseros, el espacio útil de carga del nuevo Micra supera lo mil litros.

Y si con la carrocería Nissan ha hecho un ejercicio de simplificación, con las motorizaciones ha seguido la misma filosofía, reduciendo a sólo a tres posibilidades, dos gasolina de 70 y 90CV de potencia, y un diesel dCi igualmente de 90CV. Por el momento sólo está disponible con cambio manual de 5 velocidades.

Con estas tres motorizaciones, el Micra ofrece una gama de hasta 11 variantes entre las que elegir en función de los acabados y equipamiento que queramos, con sus habituales nomenclaturas Visia, Visia+ y Acenta. Destacando, cada vez más, el sistema de conectividad y las opciones de personalización, lo que ha llevado a introducir un nuevo acabado, el N-Connecta. La gama de precios va de los 13.850 a los 21.250 euros.

LA QUINTA GENERACIÓN DEL NISSAN MICRA ALCANZA LOS 4 METROS



Las plazas traseras tienen anchura suficiente para 3 adultos en viajes cortos.

SUAVE, AHORRADOR Y SILENCIOSO

Los motores que monta el Micra son de origen Renault e idénticos a los que lleva el Clio. De las tres opciones disponibles, gasolina 1.0 de 70CV e IG-T 0.9 de 90CV, y la diesel dCi 1.5 de 90CV, nos hemos decantado por probar la segunda, que monta un propulsor tricilíndrico turboalimentado de 0,9 litros, por dos motivos básicos, el primero es su mayor potencia (pese a tener menos cilindrada), y el segundo es la inclusión del sistema 'S&S' de parada del motor en las detenciones, una función vital para un coche que se utiliza, básicamente, en tramos urbanos con muchos semáforos y tráfico denso.

A este motor se le pueden asociar los cuatro acabados, con un rango de precios que van de los 16.450€ a los 19.600€ de la versión Tekna. Sin la necesidad de llegar a este punto, el acabo N-Connecta (18.350€) sería nuestra elección definitiva. Con este acabado, tenemos de serie el climatizador, el acceso y arranque manos libres y el sistema multimedia NissanConnect con navegador y compatibilidad con Apple CarPlay y Android Auto. Este sistema se maneja a través de una pantalla táctil de 7 pulgadas.

El motor de 90CV gasolina del Micra se distingue por ser muy silencioso y afinado, prácticamente no se escucha el ruido desde el habitáculo y los movimientos del coche son

acompañados y suaves, sin tirones ni brusquedades. Por su poco peso y por el tamaño, aunque haya crecido 17 centímetros respecto al modelo precedente-la profunda revisión de 2014-, los 90CV de potencia que desarrolla este coche le hacen muy ágil en la conducción del día a día, tanto en ciudad como en desplazamientos cortos, incluso por carreteras donde ese extra nos da mayor seguridad a la hora de afrontar un adelantamiento.



El maletero ha crecido hasta los 300 litros en esta generación.

En carreteras rápidas y autovías, el Micra se comporta con eficacia y, sobre todo, con un carácter muy ahorrador por lo que respecta al consumo. El dato que ofrece el fabricante es de 4,4 litros a los 100 Km, menos que el gasolina de 70CV (4,6) y más que el diesel (3,2 litros). Esa diferencia de 1.4 litros puede parecer, a primera vista, importante, pero dada la diferencia de precio

entre el gasolina y el diésel con el mismo acabado, 1.650 euros, necesitaríamos hacer muchos kilómetros para que nos resultara rentable.

Durante nuestra prueba, el consumo se ha situado entorno a los 5 litros, con una conducción suave y alternando ciudad y desplazamientos cortos por carreteras limitadas a 80Km/h.

Cuando hemos hecho tramos de curvas jugando más con el gas, el freno y el cambio de marchas, el consumo no ha llegado a los 6 litros, y siempre con el climatizador al máximo debido a las altas temperaturas. En cualquier caso, sigue siendo un consumo más que razonable.

Nissan incluye en el Micra el paquete Chassis Control, con Control Activo de la Calzada. Este sistema reduce el cabeceo de la carrocería al pasar por superficies irregulares, actuando de forma muy sutil sobre los frenos, tanto delantero como trasero, lo que hace más agradable la conducción sobre asfaltos irregulares. En carreteras más sinuosas, el Control Activo de la Trazada ayuda a reducir el subviraje. Eso nos permite tener siempre el coche bajo control. La suspensión, ligeramente dura, hace que las reacciones sean más ágiles y evita la incómoda sensación de parecer que vamos flotando.

PERSONALIZABLE

Nissan ha incidido mucho en las opciones de personalización del nuevo Micra, que ofrece 10 colores para la carrocería y la posibilidad de que algunas partes del coche, como el techo, capó, retrovisores o llantas (que pueden ser de hasta 17"), puedan ser de otro color.

El interior del coche ofrece detalles de calidad y muy buen tacto. Las plazas delanteras son amplias y confortables y todo está cerca de las manos y se maneja de forma intuitiva. Los 17 centímetros que ha crecido el coche se notan en el maletero y, también,

en el espacio para las piernas en los asientos traseros, donde ahora un adulto puede acomodarse con mayor facilidad. Las puertas traseras cuentan con un tirador integrado en la ventanilla, eso, unido al diseño de la puerta y la propia ventana trasera, impiden que los cristales puedan bajar y subir eléctricamente, teniendo que hacerlo con una manivela.

Con este 'estirón' de tamaño, el nuevo Micra entra en una liga mucho más competitiva, en la que tendrá que medirse con rivales como el VW Polo, SEAT Ibiza, Hyundai i20, Opel Corsa, o Toyota Yaris, entre otros.



Nissan ha apostado por la personalización en el nuevo modelo.

DATOS DE INTERÉS

Nissan Micra IG-T 90 CV S&S N-Connecta (2018)



Combustible: Gasolina



Potencia: 90 CV



Plazas: 5



Consumo urbano: 5,6



Cilindros: 3



Maletero: 300 L.



Consumo extraurbano: 3,7



CO₂: 118 gr/km.



Consumo mixto: 4,4



Puertas: 5

¿CONSERVA LA GARANTÍA UN VEHÍCULO DE IMPORTACIÓN?

Un asociado nos pregunta qué pasaría con la garantía de fábrica de vehículos matriculados por primera vez en Alemania. Los vehículos tienen normalmente 4 años de garantía y se importarían estando todavía en plazo esa garantía. La cuestión es si esa garantía seguiría activa o si perdería su vigencia al matricularse aquí.

Estamos hablando de la garantía que traen los vehículos nuevos de fábrica, que es una garantía comercial. En realidad el fabricante no está legalmente obligado a dar garantía, lo hace como una técnica comercial, el que sí tiene obligación legal de dar garantía es el vendedor que vende a consumidor final, es decir, el concesionario en caso de vehículo nuevo. Por ello el fabricante puede establecer libremente las condiciones de la garantía que da y, entre ellas, su ámbito territorial de aplicación. No es habitual que las marcas establezcan este tipo de limitación, es decir, si compras un vehículo en Alemania, su garantía se puede exigir durante su plazo de duración aunque el vehículo se exporte después a otro país. Pero habría que revisar las condiciones de esa garantía porque, si algún fabricante estableciera tal limitación, si sería válida. Incluso de admitirse que mantiene la garantía, habría que revisar las condiciones para hacerla efectiva como, por ejemplo, si puede ser exigida en los concesionarios de España, o remite exclusivamente al establecimiento vendedor o a los del país del vendedor. En conclusión, aunque no nos consta que los fabricantes impongan esas limitaciones, legalmente se ha de estar a lo que establezcan las condiciones de la garantía concreta de cada vehículo. Y, por otra parte, se ha de tener en cuenta también que disponiendo de una garantía con ámbito europeo, que un servicio oficial de otro país se niegue a atenderla podría ser anticompetitivo por perjuicio a los derechos del comprador.

Citan Tourer.

TIN 0 % / TAE 1,66 %

Cuota mensual: 333,33 €* al mes en 36 cuotas*. Entrada: 4.900,07 €

Consumo de combustible (l/100km): ciudad: 4,7-5,0 / carretera: 4,2-4,4 / mixto: 4,3-4,6; emisiones de CO₂ (diésel combinado): 112-119 g/km.(1); emisiones de CO₂ (gasolina combinado): 140 g/km.

*Ejemplo de Financiación para una Mercedes-Benz Citan 109 CDI Tourer Select PVP 16.900,07 € (Impuestos, transporte y preentrega incluidos), financiando con Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. - Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, válida para ofertas realizadas hasta 30/09/2018 solicitudes aprobadas hasta el 15/10/2018 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 30/11/2018, teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de 24 meses. Importe a financiar 12.000 €, por 333,33 € al mes en 36 cuotas, entrada 4.900,07 €, **TIN 0%**, comisión de apertura 300 € (2,5%) **TAE 1,66%**. Importe total adeudado 12.299,88 €. Precio total a plazos 17.199,95 €. Importe máximo a financiar 12.000 € a 24 o 36 meses.

*Consulta condiciones de financiación en tu Concesionario Mercedes-Benz.



Mercedes-Benz
Vans. Born to run.





Jaime Moreno

CONSEJERO DELEGADO DE IDEAUTO

Jaime Moreno ha sido nombrado nuevo consejero delegado del Instituto de Estudios de la Automoción (Ideauto), para sustituir, a Ana Sánchez, quien ha tomado el liderazgo como Directora General en Ganvam.

Moreno es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y ha desarrollado gran parte de su carrera en la Dirección General de Tráfico como subdirector general de Gestión de la Movilidad los últimos cuatro años.

Además, el nuevo consejero delegado de Ideauto cuenta con una amplia experiencia en la implantación y desarrollo de la conducción autónoma en España, en el seguimiento de las políticas medioambientales, la gestión del tráfico y la movilidad así como el desarrollo de infraestructuras digitales.

El Instituto de Estudios de Automoción es una consultora estratégica experta en análisis de datos del sector del motor propiedad de ANFAC.



Ana Sánchez

DIRECTORA GENERAL DE GANVAM

Ana Sánchez, ha sido nombrada directora general de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam).

Tras más de seis años en la Asociación Española de Automóviles y Camiones, Sánchez comienza una nueva etapa "para pilotar la estrategia de transformación que la patronal de la distribución está llevando a cabo, con el objetivo de liderar la transición hacia el modelo de negocio que se derive de la digitalización, el big data y las nuevas formas de movilidad", según ha comunicado Ganvam.

La nueva directora madrileña destaca por un amplio conocimiento del sector de la automoción. Además de formar parte de ANFAC, también ha sido consejera delegada del Instituto de Estudios de Automoción (Ideauto) durante más de cinco años, donde previamente fue directora comercial durante más de seis. De hecho, Ana inició su carrera profesional en el mundo de la consultoría, ocupando diversos puestos de responsabilidad en la multinacional Urban Science, donde estuvo casi una década.



Noemí Navas

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE ANFAC

Licenciada en Derecho y en Periodismo, tiene una larga experiencia en prensa económica.

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) ha nombrado a Noemí Navas como nueva Directora de Comunicación.

Noemí Navas, nacida en Madrid en 1979, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. Cursó el Máster de Periodismo de El País/ UAM en el año 2005. Ha ejercido la mayor parte de su carrera profesional en el diario económico Cinco Días.

En los últimos seis años se ha dedicado especialmente a la información relacionada con el sector de la automoción, dentro de la sección de Empresas del mencionado periódico. Además, ha publicado habitualmente informaciones sobre la misma temática en el suplemento económico dominical Negocios del diario El País.



Jerome Guillen

PRESIDENTE AUTOMOTRIZ TESLA

Musk, cofundador y Director General de Tesla, ha nombrado recientemente a Jerome Guillen, Presidente Automotriz de TESLA.

Guillen ingresó en Tesla en 2010 como director del programa del Model S, el innovador vehículo eléctrico de la empresa que sentó las bases para el modelo X y el Model 3 que siguió.

Después de un periodo en Daimler creando y dirigiendo el "Business Innovation Department", regresó a TESLA para seguir creciendo profesionalmente y lograr convertirse en la mano derecha de Musk.

El ascenso de Guillen fue anunciado este mes de septiembre, junto con una serie de otros cambios de personal, después de que las acciones de Tesla cayeran por las consecuencias del consumo de marihuana de Musk y el éxodo de otros dos ejecutivos importantes.

NISSAN  INTELLIGENT MOBILITY



Innovation
that excites



TU DIRECTOR FINANCIERO SE QUEDARÁ SIN PALABRAS

NISSANEMPRESAS
nissan.es/nissanempresas

Consumo mixto: 3,6 - 9,5 l/100 km. Emisiones de CO₂: 94 - 172 g/km. Consumo homologado de acuerdo con la normativa europea.

CIRCULAR nº:1/2018

**PRECIOS MEDIOS DE VENTA
APLICABLES EN LA GESTIÓN
DEL IMPUESTO ESPECIAL
SOBRE DETERMINADOS
MEDIOS DE TRANSPORTE.**

El Boletín Oficial del Estado, del 22 de diciembre de 2017, publicó la orden HFP/1258/2017, de 5 de diciembre, por la que se aprueban los precios medios de venta aplicables en la gestión del Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte que nos afecta en el momento de la venta de los automóviles que dejan de dedicarse a la actividad de alquiler.

La presente tabla no ha sufrido ninguna variación con respecto a la de los años pasados, ya que los porcentajes según los años de uso se mantienen.

Igualmente una vez más aplican la misma reducción del 30% del Impuesto de matriculación, por lo que la bonificación del 30% de la Base Imponible es aplicable a partir de los seis meses de la fecha de matriculación Y NO A PARTIR DE UN AÑO.

Recordaros un año más que la exención total a los dos años que gozamos en el Impuesto de Matriculación se computa desde la fecha de su primera matriculación.

ANEXO IV

Porcentajes determinados en función de los años de utilización a aplicar a los precios fijados por el Ministerio de Economía y Hacienda, para vehículos de turismo, todo terreno y motocicletas ya matriculados:

AÑOS DE USO	PORCENTAJES
Hasta 1 año.....	100
Más de 1 año, hasta 2	84
Más de 2 años, hasta 3	67
Más de 3 años, hasta 4.....	56
Más de 4 años, hasta 5	47
Más de 5 años, hasta 6	39
Más de 6 años, hasta 7.....	34
Más de 7 años, hasta 8.....	28
Más de 8 años, hasta 9.....	24
Más de 9 años, hasta 10.....	19
Más de 10 años, hasta 11.....	17
Más de 11 años, hasta 12	13
Más de 12 años	10

El importe que resulte de la aplicación de los porcentajes anteriores, se reducirá al 70 por ciento cuando el vehículo transmitido hubiese estado dedicado exclusivamente durante más de 6 meses desde la primera matriculación definitiva, a las actividades de enseñanza de conductores mediante contraprestación o de alquiler de vehículos sin conductor, o bien tuviera la condición, según la legislación vigente, de taxi, autotaxi o autoturismo.

CIRCULAR nº:2/2018

**AYUDAS A LA IMPLANTACIÓN
DE INFRAESTRUCTURAS DE
RECARGA DE VEHÍCULOS
ELÉCTRICOS (PLAN MOVALT
INFRAESTRUCTURA).**

Para el conocimiento de todos los asociados, se adjunta publicación del BOE, por la que se establecen las bases reguladoras del programa de ayudas a la implantación de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos.

CIRCULAR nº:5/2018

MODIFICACIÓN EN MATERIA DE ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS CON CONDUCTOR.

En el BOE del pasado 21 de abril salió publicado el Real Decreto-Ley 3/2018, por el que se modifica la Ley 16/1987 de 30 de Julio, de Ordenación de los Transportes Terrestres en materia de arrendamiento de vehículos con Conductor.

CIRCULAR nº:6/2018

PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS Y REPORTAJE FOTOGRAFÍA DE LA CONVENCION DE FENEVAL.

Para el conocimiento de todos los asociados, se les informa que ya se encuentran colgadas en la web de la Federación: <http://www.feneval.com/index.php/nuestros-asociados/miembros>, todas las ponencias que se presentaron en la pasada Convención de Zaragoza, así como el reportaje fotográfico realizado durante el mismo (apartado de ponencias y galerías).

CIRCULAR nº:7/2018

ENTRADA EN VIGOR DEL NUEVO RÉGIMEN INSPECCIONES PARA LAS ITV. POSIBLES SITUACIONES QUE SE PUEDEN PRODUCIR.

Como les hemos ido adelantado en anteriores circulares, el pasado sábado día 20 de Mayo entro en vigor el Real Decreto 920/2017, por el que se modificaba el régimen de inspección de las ITV, pasando nuestros vehículos a tener el mismo régimen que los particulares.

El pasado 29 de Diciembre se adelantaba lo que desde la Subdirección General de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, contestaban en relación con el periodo transitorio de la nueva Ley.

A lo largo de estos meses han surgido dudas sobre diferentes situaciones que se pudieran dar antes y después de la entrada en vigor de la nueva normativa, por lo que se procedió a solicitar una reunión con el Ministerio, para presentarle un cuadro con las diferentes posibilidades que se pueden dar, dándonos su visto bueno.

CIRCULAR nº:8/2018

NUEVO REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS.

Con el ánimo de manteneros informados, en la medida de lo posible, sobre las nuevas obligaciones legales que os atañen, en esta ocasión os recordamos que el próximo día 25 de mayo será de aplicación para todas las empresas la nueva normativa de protección de datos de carácter personal: **Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas ("RGPD")** que deroga la Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD). Sus disposiciones serán directamente aplicables en todos los Estados Miembros, sin necesidad de trasposición y obligan a las empresas privadas e instituciones públicas a afrontar un importante proceso de readaptación normativa.

CIRCULAR nº:10/2018**IMPUESTO ESPECIAL
HIDROCARBUROS**

En el BOE del pasado 3 de Julio, se publicó la Ley 6/2018 de Presupuestos Generales del Estado para 2018, por la que se modifica la composición del Impuesto Especial de Hidrocarburos con efectos desde el 1 de enero del 2019.

Con esta Ley se procede a integrar el tipo impositivo autonómico del Impuesto en el tipo estatal especial, quedando los tipos impositivos de Gasóleos para uso general en 307 euros por 1.000 litros de tipo general y 72 euros por 1.000 litros de tipo especial, siendo la totalidad del impuesto de 379 euros por 1.000 litros en todo el territorio español.

Como consecuencia de estas modificaciones, las Comunidades Autónomas que se verán afectadas son: País vasco, Cantabria, Castilla-León, La Rioja y Navarra, donde aumentará el precio en 4,8 céntimos por litro. En Madrid el precio se incrementará 3,1 céntimos por litro, Aragón 2,4 céntimos por litro, en Extremadura 1 céntimo por litro y en Asturias bajará a 0,8 céntimos por litro.

El gasóleo profesional no se verá afectado por estas modificaciones, manteniéndose como está actualmente.

CIRCULAR nº:8/2018**CLIPPING DE PRENSA
CON LAS APARICIONES
DE FENEVAL**

Remisión de los clipping de prensa con las apariciones de Feneval habidas durante los meses de Junio y Julio.

CIRCULAR nº:12/2018**REACTIVACIÓN RRSS
FENEVAL**

Estimados socios, como ya sabéis, estamos realizando una serie de cambios que poco a poco se están haciendo notables alrededor de nuestra imagen y comunicación. Estos cambios tienen como finalidad la de mejorar nuestra presencia en medios y generar notoriedad alrededor de todo lo que hacemos desde FENEVAL.

Como siempre, solicitamos vuestra colaboración para que, entre todos, sigamos posicionando a FENEVAL como referente del sector.

En esta ocasión, hemos reactivado nuestras RRSS y por ello os pedimos, que desde vuestros perfiles profesionales sigáis el perfil de FENEVAL, en el que compartiremos con vosotros contenidos afines e interesantes y estaremos abiertos a escuchar todas vuestras sugerencias y propuestas. Será una vía de comunicación, en la que seremos muy activos.

Perfil de Twitter: <https://twitter.com/Feneval>



ELECTRIFICACIÓN ACELERADA EN BALEARES

"El 100% de los vehículos de alquiler en Baleares deberán ser eléctricos en 2035". "En 2020, por su parte, deberán de serlo el 2% de ellos".

Esto es lo que dictamina la nueva medida propuesta en el anteproyecto de ley de cambio climático y transición energética del Govern Balear como consecuencia de la vulnerabilidad del archipiélago al cambio climático. Una medida que, a pesar de su poco tiempo de vigencia, ya ha sufrido modificaciones, y es que, el 2% que ahora establece como porcentaje de vehículos de alquiler que deberán ser eléctricos en el año 2020, en el momento de aprobar dicha medida, éste era de un 10%. Una cifra más que notoria y a raíz de la cual no tardaron en llegar muestras de desacuerdo por parte de asociaciones como BALEVAL/FENEVAL, consiguiendo finalmente suavizar el porcentaje y pasar del 10% al 2% actual.

Un aspecto que llama poderosamente la atención es la obligatoriedad a partir de la aplicación de la ley, de que las empresas tengan que comunicar a la Conselleria el número de vehículos de la flota que se encuentran circulando diariamente por las islas, así como la tecnología de los mismos y el número de matrícula. Salvo que se arbitre un sistema lo suficientemente flexible, esta obligación se puede convertir en una pesada carga burocrática para las empresas.

Todos compartimos el objetivo de conseguir mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones, que es innegablemente lo que persigue el Govern Balear con las nuevas leyes propuestas, pero hay que encontrar un necesario equilibrio en los tiempos y criterios de aplicabilidad de las normas.

Si se insiste en una electrificación acelerada poco coherente, los problemas que surgirían a raíz de ello serían bastante notorios. Un ejemplo de ello podría ser el encarecimiento de los precios debido a la insuficiencia de infraestructuras para la recarga de los vehículos e incluso la posible pérdida de puestos de empleo en el sector del Turismo en general (que en Baleares representa cerca del 45% del P.I.B.) y del Rent a Car, más en concreto.

Desde FENEVAL siempre hemos estado a favor de cualquier medida adoptada para favorecer la movilidad sostenible y de hecho, las Empresas a las que representamos cuentan con la flota más respetuosa con el medio ambiente. Sin embargo, también pensamos que las normas deberían ser comunes en el territorio español y con plazos de implementación lógicos y consensuados, y siempre recomendamos que se aplique el principio de neutralidad sobre la elección de las energías alternativas. Sabemos que está en nuestra mano adaptarnos a los cambios continuos, para los cuales, tenemos que estar bien preparados, de forma que nos sea posible adelantarnos a los acontecimientos y aprovechar todas las oportunidades nuevas de negocio.

Pero sabemos también que, a pesar de la reducción operada sobre las previsiones iniciales de Govern Balear, medidas tan drásticas como todavía lo siguen siendo las que se quieren adoptar, no pueden ser pasadas por alto desde nuestra asociación.

En FENEVAL estamos obligados a seguir trabajando para corregir el texto del anteproyecto, por la responsabilidad adquirida con nuestros Asociados, manteniendo nuestro intenso trabajo en la continua búsqueda de consenso con los diferentes interlocutores.



CIENCIA. YENDO MÁS ALLÁ DE LO OBVIO.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | urbanscience.com/es

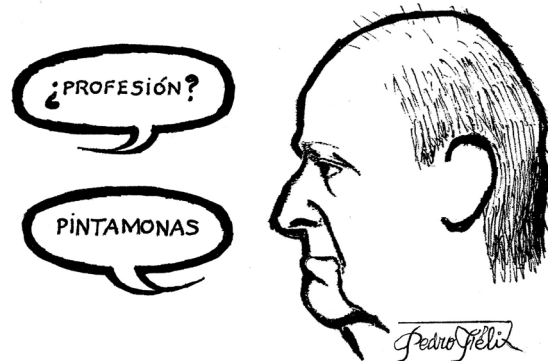
HASTA CUANDO QUERÁIS

Nací en Madrid en 1944. Soy octogenario, pues estoy ya por la octava decena de mi vida.

Mi contacto con los medios comenzó en 1970, habiendo publicado regularmente desde entonces chistes gráficos en diversas revistas del mundo del automóvil: "Velocidad", "Octanaje", "Información Ganvam", "Alquiler de Coches", "Motor@Oil", etcétera.

En 1972 gané el Premio al mejor chiste gráfico sobre la Lotería en la Olimpiada Internacional del Humor de Valencia. Natalia Figueroa –nombrada Musa del Humor aquel año– me impuso la 'Antorcha del Humor' en el Teatro Principal.

He sido un "todoterreno" en los medios del mundo de la comunicación relacionados con el motor, pues no sólo he dibujado chistes gráficos, sino que, como por aquel entonces yo estaba estudiando Industriales, Rafael Escamilla –que estaba al frente de la revista "Velocidad"– me indujo a escribir también artículos de carácter técnico. Así que, desde la década de los '70 del siglo pasado, también he publicado infinidad de artículos técnicos y sobre temas de circulación rodada y seguridad vial, habiendo sido galardonado por mis trabajos con numerosos premios nacionales de Prensa otorgados por la Dirección General de Tráfico, por el Ministerio de Industria y por la Federación Nacional de Autoescuelas.



En "Alquiler de Coches" comencé a publicar mis artículos en septiembre de 1988. Han sido por tanto treinta años justos como asiduo colaborador es esta revista gremial. Me incorporé en el número 29, y "Alquiler de Coches" ¡ya va por su número 200! Hora es de que me retire. Además de artículos, nuestros queridos José Luis Urrestarazu y Carlos Them también me pidieron dibujos para "Alquiler de Coches". Y se los hice. Recuerdo que en 2001 publiqué uno referido a un tema que se ha puesto ahora muy de actualidad: el de los patinetes de alquiler.





Con toda confianza.

El Partner global para un mundo seguro

Con presencia en más de 50 países en los 5 continentes y más de 44.000 empleados, en DEKRA somos expertos ofreciendo consultoría, testing de productos, auditorías, sellos de calidad, homologación, inspección industrial y construcción, formación, gestión de reclamaciones y peritaciones. En DEKRA velamos por su seguridad y nos sentimos orgullosos por ello.

Nuestra Visión para el 2025 es clara: ser el partner global para un mundo seguro.

El pasado 19 de septiembre, presentamos con gran éxito en Madrid, el informe anual sobre la seguridad vial DEKRA Road Safety Report 2018. Este, tiene como finalidad incentivar la conciencia de que queda mucho por hacer para alcanzar el Accidente Zero, es decir, el objetivo de cero muertes en carretera.



Puede acceder al informe en www.dekra-roadsafety.com/es/archivo o escaneando el código QR.

Para más información y contacto escribanos un correo a marketing.spain@dekra.com o en www.dekra.es/contacto

Mis artículos sobre pruebas de automóviles se han caracterizado por aparecer en ellos siempre un ejemplar de la propia revista "Alquiler de Coches" en el interior del maletero, para que así al lector –de un solo vistazo- le fuese más fácil hacerse una idea lo más exacta posible de la capacidad real del espacio de carga por comparación con el tamaño de la revista que en ese momento tenía en sus manos. También me gustó situar alguno de mis perros posando junto a la revista a la hora de fotografiar el interior del maletero. Llegado a este punto quiero referir, como anécdota simpática, la satisfacción que me produjo siempre Noemí Sela –de la Asociación de Madrid- cada vez que nos saludábamos con motivo del tradicional cocido organizado por FENEVAL en Navidad; cuando me decía: '¡Ah!, ¡tú eres el del los perros!'.

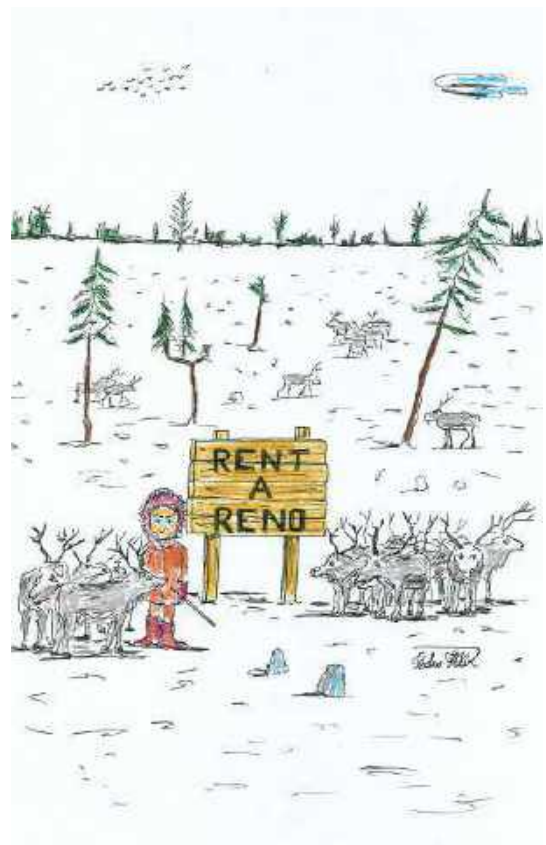


Pero ya no tengo perros y los coches me parecen hoy simples 'tabletas' con ruedas. Me reconozco rebasado por el exceso de conectividad creciente. Por ello ya no quiero probar más coches; han dejado de despertar mi interés.

Eso tampoco significa que vaya a cesar por completo en todas mis actividades. Ni voy a encerrarme en mi casa, ni voy a pasar las horas jugando al dominó en el Hogar del Jubilado. Sigo matriculándome en algunos de los cursos de arte que organiza todos los años la Universidad de Burgos, sigo escribiendo y sigo dibujando; sobre todo dibujando. Empecé en los medios como dibujante humorista y continué haciendo tal cosa. Me considero dibujador nato y seguiré siéndolo hasta el final.

Más recientemente -desde 2015- he comenzado a colaborar regularmente en la revista "ArandaHOY", tanto con artículos de actualidad local, como de carácter cultural y también técnicos. Pero sobre todo, en esta citada revista "ArandaHOY", a la cual se puede acceder libremente a través de internet, publico diariamente un chiste gráfico de carácter general –ya no me limito al mundo del motor-; unas veces toco temas locales, otras temas nacionales, otras acontecimientos internacionales...

Cuento con gran número de seguidores –más de medio millón de entradas distintas cada mes- y además con una amplia difusión a través de eso que llaman las redes sociales. Así que no os digo adiós. Porque os agradeceré que alguna vez sintáis ganas de seguir viendo mis dibujos.





Desde FENEVAL agradecemos enormemente tu colaboración todos estos años. Ha sido un auténtico placer leerte y que hayas formado parte de nuestro equipo.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR

Conduce tu empresa con la máxima inspiración.



K O N A

B Y H Y U N D A I

Marcar la diferencia es atreverte a ser tú mismo y decidir tu propio camino. También en los negocios. Por eso tu mejor socio es el Nuevo Hyundai KONA. Su elegante diseño y su asombroso dinamismo combinan a la perfección con tus objetivos. Disfruta del sistema Apple CarPlay™ y Android Auto™. Contrólalo, gracias a su Head Up Display. Y conéctate sin cables, con su Cargador Inalámbrico. El Nuevo Hyundai KONA te conducirá al éxito con la máxima inspiración.

- 5 años de garantía **sin límite de km.**
- 5 años de asistencia en carretera.
- Actualización gratuita de cartografía de navegación durante 6 años.
- Seguro de automóvil con excelentes coberturas.
- Servicio de sustitución.*

Hyundai sabe que **tu empresa** debe estar siempre en continuo movimiento. Por eso te ofrece la mejor flota profesional para que nunca te detengas.

Hyundai Empresas



Gama Hyundai KONA: Emisiones CO₂ (gr/km): 117-153. Consumo mixto (l/100km): 5,2-6,7.

Modelo visualizado: KONA Style. *Consulta las condiciones específicas en tu Concesionario. El servicio de sustitución puede no ser gratuito. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos nuevos vendidos por la red oficial de Hyundai según los términos y condiciones del pasaporte de servicios. Ver condiciones de la garantía en www.hyundai.es

Según un estudio, el avión es el medio de transporte más seguro. Habría que revisarlo.



Nunca un Polo fue tan seguro.

El Nuevo Polo es uno de los coches más fiables y seguros de su categoría. La mejor opción para todos esos clientes que a la hora de viajar quieren olvidarse de los imprevistos y las situaciones inesperadas. Suma el Nuevo Polo a tu flota y pon a tus clientes al volante de un vehículo que hará replantearse todos los estudios sobre seguridad.

Consulta las condiciones especiales para flota rent a car
en tu Concesionario Oficial Volkswagen.



Volkswagen

Gama Nuevo Polo: consumo medio (l/100 km) de 4,4 a 4,8; emisión de CO₂ (g/km) de 101 a 110.