

EL ENCUENTRO CONTÓ CON LA PRESENCIA DEL DIRECTOR DE NORMATIVA DE LA DGT, RAMÓN LEDESMA, Y DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MARCAS DE AUTOMÓVILES

La patronal de alquiler de coches analizó la crisis en la asamblea anual

El medio millar de empresas de alquiler de coches de toda España, que constituyen la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (FENEVAL), celebraron la asamblea general anual en el hotel Beatriz de Toledo los pasados 14 y 15 de mayo. En el encuentro estuvo presente el subdirector general de Normativa y Recursos de la Dirección General de Tráfico, Ramón Ledesma

MONTSE VELÁZQUEZ

El encuentro estuvo marcado por las consecuencias de la crisis económica en un sector que lucha contra excesivas trabas burocráticas y una legislación arcaica y rígida. Los empresarios coincidieron en señalar que los impedimentos legales ralentizan el despegue empresarial en una situación especialmente difícil.

Los asambleístas pusieron sobre la mesa los problemas que más preocupan al sector y sus principales reivindicaciones como la exención del Impuesto de Matriculación de dos años a seis meses o la petición al Ministerio de Hacienda de la reducción del 16% a 7% de IVA en el alquiler de vehículos sin conductor.

Otros temas relevantes del orden del día fueron los destinados a dar cuenta e informar sobre las gestiones realizadas junto a la CEOE para solventar la crisis, las sentencias favorables a FENEVAL, el nuevo servicio de notificación telemática de sanciones de tráfico, el Plan VIVE, el proyecto de modificación del texto articulado de la Seguridad Vial y la Ley Omnibus (Trasposición de la Directiva Europa de Libre Servicios).

El programa de trabajo reservó un lugar especial para debatir la problemática de cada una de las asociaciones provinciales y escu-



Jornadas de trabajo de la junta directiva de FENEVAL



Cena de Bienvenida de Ford y Peugeot. De izda. a dcha.: Manuel Dapena, sec. gral. FENEVAL; Ramón Ledesma, subdtor. gral. Normativa y Recursos M. de Fomento; Esperanza Viola, vocal FENEVAL; Jaime Barandiaran, gerente Flotas Ford; José Luis Urrestarazu, pte. FENEVAL y señora; Manolo Lozano, dtor. Ventas Especiales Peugeot; Miguel Ángel Saavedra, vocal FENEVAL y Federico Esteve, pte. ANEVAL

char la intervención de sus presidentes.

El presidente de FENEVAL, José Luis Urrestarazu, tachó de "inmoral, obsoleta y desfasada" la actual normativa que rige la ITV en el alquiler de vehículos sin conductor por lo que pidió al Ministerio de Industria, Comercio y Tu-

rismo que agilice y actualice los trámites.

"La tramitación no ha cambiado en 30 años y ya está bien", se quejó el presidente que también reivindicó la exención total del impuesto de matriculación de dos años a seis meses. 🚫



Jornadas de trabajo. Primera fila, de izda. a dcha.: Ángel Nieto, pte. asoc. Canarias; Antonio Hernández, pte. asoc. Alicante; Federico Esteve, pte. ANEVAL; Manuel Dapena, sec. gral. FENEVAL; José Luis Urrestarazu, pte. FENEVAL; Carlos Jiménez, pte. asoc. Madrid; Florencio Barrera, pte. asoc. Andalucía y Pilar Bellot, pta. asoc. de Cataluña. Segunda fila, de izda. a dcha.: Jesús Lurigados, pte. asoc. Galicia; Miguel Ángel Cazcarra, pte. asoc. de Cataluña con Conductor; Estanislao Mata, pte. asoc. Baleares; Carlos Torrente, pte. asoc. Valencia y José Antonio García, representante asoc. Bilbao.

Panorámica de las jornadas de trabajo

El apoyo de los fabricantes al alquiler de coches se mantiene

Un año más FENEVAL agradece la colaboración de la industria del automóvil que acompaña a los alquiladores y que contribuyó de nuevo a que la asamblea fuera un éxito

FENEVAL volvió a reunir a la gran familia empresarial de los alquiladores en torno a la figura del emblemático presidente, José Luis Urrestarazu. El encuentro se ha convertido en una cita obligada para las principales marcas de automóviles y otras empresas que colaboran con el sector y contribuyen a su mejora. Todos sus representantes coinciden en señalar la importancia de nuestro sector en el mercado de automóviles. El portavoz de FENEVAL, Miguel Ángel Saavedra, agradeció las buenas relaciones que existen entre fabricantes y alquiladores y dio la bienvenida a nuevas marcas que ofertan productos para el sector. En esta ocasión destacó la presencia de marcas tan importantes para el alquiler como Ford o Peugeot que "llevan más de 25 años con nosotros" afirmó Saavedra.

Los representantes de las marcas coincidieron en elogiar la labor que desarrolla FE-

NEVAL en la defensa de los intereses de los asociados frente a las distintas administraciones y los logros obtenidos. Todos señalaron la imagen de la federación como una organización con un alto grado de profesionalidad.

En esta ocasión, la asamblea, más corta que en años anteriores, dejó un sabor agri-dulce por la despedida de Esperanza Viola, ex directora de Recursos Humanos de Avis, que se despidió de la familia del alquiler en la cena de gala y recibió un emocionado homenaje de todos los reunidos. Viola aseguró sentirse orgullosa de haber representado a Avis en FENEVAL y haber participado en "la mejora y el avance del sector del alquiler" al que ha dedicado 43 años de su vida. Desde las páginas de Alquiler de Coches queremos agradecer a Esperanza su buen hacer y su dedicación.

La asamblea contó con el patrocinio de Ford, Peugeot, Fiat, Mercedes, Renault, Skoda, Volkswagen, Audi, General Motors, Toyota, Honda, Iveco, Nissan y Seat. También colaboraron las empresas Diagonal y Crafol que realizaron sendas exposiciones durante la asamblea.

FENEVAL engloba a las multinacionales Europcar, Avis, Hertz y Atesa, a grandes, medianas y pequeñas empresas españolas, y a las asociaciones provinciales con y sin conductor de Baleares, Galicia, Cataluña, Madrid, Alicante, Valencia, Castellón, Bilbao, Andalucía, Canarias y Asturias. Es la patronal de más peso en España, da empleo a unos 5.000 trabajadores y su objetivo principal es servir de interlocutor entre las empresas y la Administración, además de gestionar, defender y promover los intereses profesionales de sus entidades afiliadas.



Intervención del patrocinador de la empresa Crafol



Intervención del patrocinador de la empresa Diagonal



Carlos de la Hoz, representante de Fiat, agradeció la presencia de todos los asistentes durante el almuerzo que patrocinaron



Cena de Gala en El Cigarral. De izda. a dcha.: Antonio Barranco, de Renault; Cristóbal Pastor, vocal FENEVAL, y señora; Francisco Torres, de Ford; Ignacio González, de Audi; José M^o Fernández, de Skoda y Pilar Bellot, pta. asoc. de Cataluña



Miembros de la junta directiva de FENEVAL con César Paz de Chevrolet



Alejandro Arjona, de Volkswagen, con José Luis Urrestarazu, presidente de FENEVAL, y señora



Esperanza Viola agradeció las palabras del Sr. Urrestarazu por su jubilación



Cena de gala. De izda. a dcha.: Federico Esteve, pte. ANEVAL; Miguel Ángel Saavedra, vocal FENEVAL, y señora; Carlos Jiménez, pte. asoc. Madrid; José Luis Urrestarazu, pte. FENEVAL y señora; Esperanza Viola, vocal FENEVAL; Antonio Hernández, pte. asoc. Alicante y Manuel Dapena, sec. gral. FENEVAL, y señora

EL PORTAVOZ DE FENEVAL, MIGUEL ÁNGEL SAAVEDRA, DIO A CONOCER EN LA ÚLTIMA CUMBRE NACIONAL DE EMPRESARIOS LAS CIFRAS DEL SECTOR

El alquiler de coches sufrió una caída en la facturación del 15% en 2008

La crisis económica se ha comenzado a notar en la industria del alquiler de coches que afronta 2009 con el cierre en negativo del ejercicio anterior. Con una facturación de 1.110 millones de euros, 200 menos que en 2007, las alquiladoras no consiguieron el año pasado mantener el crecimiento que había caracterizado al sector en los últimos tiempos. Las compras de flotas bajaron un 13,5% y las matriculaciones de turismos experimentaron un descenso superior al 28%

MONTSE VELÁZQUEZ

FENEVAL, la patronal que se creó hace más de 30 años y que representa al 70% de la cifra de negocio total de España, puso sobre la mesa de la asamblea de empresarios que se celebró en Toledo, alternativas para superar el difícil momento. Su representatividad ha aumentado tras la incorporación de nuevas empresas y

asociaciones provinciales como la de Asturias, de reciente creación.

A pesar de las cifras desalentadoras, las más de 500 empresas asociadas, incluidas las multinacionales (Europcar, Avis, Hertz y ATESA) y el resto de grandes, pequeñas y medianas compañías que configuran la Federación, mantienen un peso

en compras del 80% del total de ventas a empresas alquiladoras, que matricularon el año pasado 177.719 turismos dedicados al alquiler, lo que supone un 13,5% menos que en 2007.

El portavoz de FENEVAL, Miguel Ángel Saavedra, reconoce que la crisis "ha hecho mella" en el sector del alquiler de coches.

LA OPCIÓN MÁS RENTABLE PARA SU NEGOCIO



Fiat. La marca con la media de emisiones de CO₂ más baja de Europa.

ecoDRIVE La tecnología única que permite reducir hasta un 15% de emisiones de CO₂ y ahorrar hasta 200€ en combustible al año.

Desde Corporate Fleet Solutions le facilitamos una solución global a las necesidades de movilidad de su empresa, simplificando los procesos de gestión y ahorrando tiempo y costes operativos. Además dispondrá siempre de un servicio inmediato de venta y asistencia en nuestros más de 350 Servicios Oficiales en España y 2.500 en Europa.



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS

Fuente: J400 Dinamica. Wáster medio ponderado de las emisiones de CO₂ (g/km) entre las 10 marcas más vendidas de Europa de 2007 y 2008 según las últimas cifras oficiales. Emisiones de CO₂ para Fiat de 114 a 187 g/km. Consumo medio para Fiat de 5,2 a 7,1 l/100km.



En este sentido, ha declarado que “el 2008 se cerró con una caída del 15% en relación con el 2007, rompiendo así una larga racha de crecimientos en positivo”.

El futuro inmediato tampoco se presenta más optimista. “Las previsiones de facturación para 2009 apuntan a un descenso de un 25% en cifra de negocio, si bien es cierto que dependerá en gran parte


de la marcha del sector turístico, especialmente en verano, pero también de la evolución del negocio que generen las empresas en el transcurso del año”, ha añadido el portavoz de la patronal.

Según los datos oficiales del Ministerio de Turismo, en el primer trimestre del año, los turistas internacionales gastaron un total de 8.237 millones de euros, un 11% menos que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, a pesar del menor volumen de turistas recibidos, tanto el gasto medio por persona como el gasto por día aumentaron un 6,4%.

En marzo de 2009 los turistas internacionales gastaron un total de 3.121 millones de euros en sus viajes a España. Esto supuso una disminución del 17,1% respecto al volumen registrado en el mismo periodo del año anterior. Dicha cifra se enmarca en el panorama económico actual, si bien debe con-

templarse el efecto Semana Santa que tuvo lugar en marzo de 2008 y en 2009 ha sido en abril. Baleares y Cataluña han sido las comunidades autónomas que han experimentado el mayor incremento del gasto medio por persona, 21,2% y 11,5% respectivamente.

Aunque la crisis ha sido el tema central de la asamblea, también se han puesto sobre la mesa problemas que preocupan a los empresarios como la rebaja del plazo de exención del Impuesto de Matriculación de dos años a seis meses y la petición al Ministerio de Hacienda de la reducción del 16% al 7% de IVA en el alquiler de vehículos sin conductor.

Por otra parte, se han dado a conocer las gestiones y propuestas realizadas junto a la CEOE y todo el sector de la automoción ante la Administración central para hacer frente a la crisis. 

LAS EMPRESAS DE FENEVAL SE PREPARAN ANTE LA CANDIDATURA OLÍMPICA DE LA CAPITAL DE ESPAÑA

20.000 coches de alquiler al servicio de Madrid 2016

600 automóviles con conductor y 15.000 sin conductor para los Juegos Olímpicos

MONTSE VELÁZQUEZ

La Federación Nacional Empresarial del Vehículos de Alquiler (FENEVAL), que aglutina a medio millar de empresas de toda España, ha mostrado hoy su apoyo a la candidatura olímpica de Madrid 2016 y ha anunciado que las empresas de alquiler disponen de cerca de 20.000 vehículos, 600 de ellos con conductor, para atender la demanda originada por la celebración de los Juegos Olímpicos.

Con un parque de 150.000 coches de alquiler (sin conductor) en toda España, la patronal des-



taca la flexibilidad de sus empresas para traer a Madrid los recursos que fueran necesarios.

El presidente de la patronal, José Luis Urrestarazu, considera que “la

candidatura de Madrid es la más preparada para acoger la cita del deporte más importante del mundo”. Urrestarazu espera que la designación de Madrid como sede olímpica suponga un impulso para reactivar la economía española y, en especial, el sector del turismo.

La importancia de las alquiladoras como factor de desarrollo para los sectores turístico e industrial es cada vez mayor ya que se han convertido en las primeras compradoras de vehículos de los fabricantes de automóviles. 